UNIVERSITY OF ILLINOIS
AT CHICAGO

MAR 2 1995

DOCUMENTS

UNIVERSITY OF ILLINOIS
AT CHICAGO

MAR 2 1995

DOCUMENTS

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
CANADA

EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

VOLUME X

MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS—PART I

RETAIL MERCHANDISE TRADE

SUMMARY FOR CANADA AND STATISTICS FOR PROVINCES, CITIES, TOWNS AND COUNTIES OR CENSUS DIVISIONS

Published by the Authority of
The HONOURABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Minister of Trade and Commerce

CHICAGO LIBRARY
JUN 18 1945
DOC.

OTTAWA
EDMOND CLOUTIER
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1944

Price, $2.00

REPORT ON THE EIGHTH CENSUS OF CANADA, 1941

To His Excellency The Right Honourable the Earl of Athlone, K.G., P.C., G.C.B., G.C.M.G., G.C.V.O., D.S.O., A.D.C., Governor General and Commander-in-Chief of the Dominion of Canada.

MAY IT PLEASE YOUR EXCELLENCY:—

I have the honour to lay before Your Excellency the tenth volume of the Report of the Eighth Census of Canada taken as of date June 1, 1941. This volume contains statistics on retail distribution for the Dominion as a whole, for each of the nine provinces, for counties or census divisions, and for each city, town or incorporated village of 1,000 population or more. Data are given to show number of stores, value of sales, employment and wage facts, operating expenses and other results of the retail merchandise trade of Canada for the calendar year 1941.

I have the honour to be,

Your Excellency's most obedient servant,

JAS. A. MACKINNON,
Minister of Trade and Commerce.

OTTAWA, January 3, 1944.

Doc.

459022

7 1 45

PRESENTED BY
THE UNITED STATES GOVERNMENT

PREFACE

Volume X is the first of two volumes of the 1941 Census Report containing the results of the Census of Merchandising and Service Establishments. This volume presents the complete results of the retail merchandise trade division of the distribution census. Corresponding statistics relating to wholesale trade and certain types of service establishments will be given in Volume XI.

While statistics of population, production, external trade and various other aspects of the social and economic life of the country are of long standing, data relating to the form and extent of the distribution of goods and services within the country are of more recent origin. The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 is the second complete census of this type to be made in Canada. The first complete census of distribution was taken for the year 1930 in connection with the Seventh Decennial Census of 1931, and the results of that work comprise Volumes X and XI of the 1931 Census Report. While monthly and annual surveys conducted on a sampling plan have served to indicate the trend in retail and wholesale trade, the results of this second complete census offer the first opportunity of examining in detail the changes which have taken place in the wholesale and retail marketing structure of Canada during the intercensal years. The census results for 1941 will also provide a statistical basis on which to make studies of the Canadian market in the post-war period.

In compiling the statistics on retail merchandise trade for 1941 every effort has been made to preserve comparability with the results of the census of 1930, figures for the earlier year having been revised in certain instances to achieve this end. The general tables in the volume are divided into two main divisions. The first division contains four tables giving comparative data for 1930 and 1941 on the number of stores and value of sales for Canada, for each province and for each incorporated place of 2,000 population or over. The second division contains a series of tables giving a much more detailed analysis of the results of the 1941 Census. Information is presented on the number of stores, amount of annual sales, value of year-end inventories and employment and payroll for stores classified in a general way according to kind of business transacted. These figures are given for Canada and the provinces and for each incorporated place of 30,000 population or over. Figures in lesser detail are given for each county or census division and for each incorporated locality of 1,000 population or over. Other tables present analyses of stores and sales by size of business, degree of credit business, number of employees engaged, by form of ownership and by type of operation (chain stores versus independents). A separate series of tables is devoted to the presentation of retail sales on a commodity basis.

The Census of Merchandising and Service Establishments forms part of the Decennial Census of Canada and was taken in the Merchandising and Services Branch of the Dominion Bureau of Statistics. The material for this volume was prepared by members of the Merchandising and Services Branch under the direction of Mr. A. C. Steedman, B.A., Chief, assisted by Mr. A. M. Chipman, M.B.A.

S. A. CUDMORE,
Dominion Statistician

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
January, 1944

PREFACE

Volume X is the first of two volumes of the 1911 Census containing the results of the Census of Manufactures and Power Establishments. The volume presents the complete results of the usual commodities trade division of the distributing census. Corresponding statistics relating to wholesale trade and certain types of service industries will be given in Volume XI.

While statistics of population, production, returns, trade and the many other aspects of the social and economic life of the country are of long standing, data relating to the form and nature of the distribution of goods and services to the consumer are of much more recent origin. The Census of Merchandising and Service Establishments for 1911 is the second complete census of this type to be made in Canada. The first complete census of distribution was taken for the year 1909 in connection with the Seventh Decennial Census of 1911, and the results of that work appear in Volumes X and XI of the 1911 Census Report. While monthly and annual surveys relating to a portion of the field have been carried on during the intervening period, the results of these surveys are not sufficiently complete to furnish a basis for the determination of the general trend of distribution during the years which have elapsed since the first census was taken. Plans are now under way for the taking of the Census of Distribution for the year 1921, and it is hoped that the results of that census will be available for publication in 1923. The census results for 1911 will also provide a standard basis on which to make allowance for the changes revealed in the 1921 census period.

In compiling the statistics on retail merchandise trade for 1911, every effort has been made to present the data in such a way as to facilitate comparison with the census of 1921. Some of the changes which have been made in the classification of retail trade, as compared with the Census of 1909, are explained in the introductory pages of this volume. Other changes have been made in the tabulation of the data in order to bring out more clearly the significant features of the trade. Further changes will be made in the 1921 census, and it is hoped that the results of the 1911 census will be found sufficiently comparable with those of 1921 to make possible a study of the trend of retail trade during the decade.

The Census of Merchandising and Service Establishments forms part of the Decennial Census of Canada and was taken by the Merchandising and Service Branch of the Dominion Bureau of Statistics. The manuscript of this volume was prepared by members of the Merchandising and Service Branch under the direction of Mr. A. J. Brodeur, B.A., Chief, assisted by Mr. A. St. Clair Gilpin, M.C.S.A.

S. A. CUDMORE,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
January, 1914.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	ix
Content and scope	ix
History of the Census of Merchandising and Service Establishments	x
Method of taking the census	x
Methods of classification	xi
Kinds of business	xii
Types of operation	xii
Chain stores	xii
Voluntary chains	xii
Two- and three-store multiples	xii
Other types of operation	xii
Forms of organization	xiii
Comparisons with earlier census	xiii
Analysis of results	xiii
Extent of retail trade	xiii
Retail stores and sales	xv
Kind-of-business trends	xv
Distribution by kind-of-business groups	xix
Provincial distribution of stores and sales	xix
Distribution of stores and sales by size of locality	xx
Types of operation	xxii
Retail chains	xxii
Two- and three-store multiples	xxiv
Voluntary chains	xxiv
Other types of operation	xxv
Forms of organization	xxv
Co-operative stores	xxvi
Continuity of ownership	xxvii
Size of business	xxviii
Large scale merchandising	xxxi
Cash and credit sales	xxxii
Instalment sales	xxxv
Customers' accounts outstanding	xxxvi
Operating expenses of independent stores	xxxvii
Retail inventories	xli
Employment in retail trade	xlii
Commodity sales	xlix

LIST OF CHARTS

PAGE

CHART 1.—Distribution of Consumer Dollar by Commodity Classes, 1941 cvii

CHART 2.—Percentage of Total Retail Sales by Independent, Chain and Department Stores, 1941 cviii

CHART 3.—Percentage of Total Retail Sales by Independent, Chain and Department Stores, 1930 cix

CHART 4.—Sales of Independent, Chain and Department Stores by Size-of-Business Groups, Canada, 1941 cx

CHART 5.—Stores and Sales, by Size-of-Business Groups, Canada, 1941 cxi

CHART 6.—Stores and Sales, by Forms of Organization, Canada, 1941 cxi

Standard Summary of Retail Facts cxii

COMPARATIVE TABLES, 1930 AND 1941

TABLE 1.—Comparison Summary of Total Population, Stores, Sales, Personnel, Payroll and Stocks, for Canada and the Provinces and for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941 2

TABLE 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941. 4

TABLE 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941 14

TABLE 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941 35

GENERAL TABLES, 1941

TABLE 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941. Number of Stores, Sales, Stocks, Personnel and Payroll 48

TABLE 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941. Number of Stores, Sales, Stocks, Personnel and Payroll. 118

TABLE 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over 196

TABLE 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over 214

TABLE 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941. Stores Grouped According to Amount of Annual Sales, by Kinds of Business 266

TABLE 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941. Stores Grouped According to Total Number of Employees, by Kind-of-Business Groups 296

TABLE 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941. Stores Grouped According to Degree of Credit, by Kinds of Business 336

GENERAL TABLES, 1941—Concluded

PAGE

TABLE 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941 374

TABLE 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941 398

TABLE 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941 422

TABLE 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941 .. 433

TABLE 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941 450

TABLE 17.—Retail Merchandise Trade, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941 457

TABLE 18.—Retail Merchandise Trade, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941 458

TABLE 19.—Repairs and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941 462

TABLE 20.—Receipts from the Sale of Meals Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941 463

TABLE 21.—Wholesale Sales by Retail Establishments, for Canada and the Provinces, 1941 464

TABLE 21A.—Retail Sales by Wholesale Establishments, for Canada and the Provinces, 1941 465

COMMODITY TABLES, 1941

TABLE 22.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments, Canada, 1941 468

TABLE 23.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941 470

TABLE 24.—Percentage Distribution of Total Sales in Retail Merchandising Establishments by Commodities, Canada and the Provinces, 1941. (Percentage that sales of each commodity group bear to total sales in each province) 474

TABLE 25.—Percentage Distribution of Total Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941. (Percentage that provincial sales bear to total sales for each commodity group) 475

TABLE 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941 476

TABLE 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941 496

TABLE 28.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, Quebec and Ontario, 1941. (Not included in Table 27) 522

TABLE 29.—Estimated Sales of Specified Groups of Commodities by Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, 1941 524

APPENDICES

	Page
Appendix A.—Retail Chains	526
Appendix B.—Retail Sales by Non-retail Establishments	628
Appendix C.—Kind-of-business Descriptions and Explanation of Terms	636
Appendix D.—Reconciliation of Classifications, 1930 and 1941	661
Appendix E.—Types of Census Schedules	667

INTRODUCTION

Content and Scope

This is one of two volumes containing the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, a project which formed part of the Eighth Decennial Census of 1941. Rotaprint bulletins containing summaries of the results for Canada and each province were issued as soon as possible after the final figures had been compiled. This volume contains the complete results of the retail merchandising section of the census, including not only the details shown in the rotaprint bulletins but also much other statistical data covering various aspects of retailing in Canada not previously published. The earlier tables in the report contain comparisons of the results for 1941 with those for 1930, the only other year for which complete retail trade statistics are available. Tables giving the results of the 1941 Census in greater detail then follow.

The information furnished relates to the number of stores, annual sales, personnel and payroll, year-end stocks and accounts receivable. These figures are shown for all stores in total and for stores classified according to kind of business transacted. Separate details are given for chain stores and independents. There are tables containing classifications of retail stores according to amount of annual sales, according to the number of employees used and according to the relative proportions of cash and credit business transacted. Operating expenses in relation to annual sales as reported by a large sample number of independent firms are included. On a geographical basis, the results are shown in as much detail as possible for Canada and each of its provinces or economic areas. Figures in lesser detail are shown for cities of 30,000 population or over while data in still more summary form are given for each county or census division and for each incorporated place of 1,000 population or over.

The final tables in the general section of the report give sales figures on a commodity basis. Appendices to the report contain a special section on chain stores, a statement of the known amount of retail trade transacted through other than regular retail channels, descriptions of the various classifications used in the census and reproductions of some of the census schedules.

The Census of Merchandising and Service Establishments included in its scope all places of business engaged chiefly in carrying on retail or wholesale trade and, in addition, certain types of establishments whose revenue is derived from the providing of services rather than from the sale of merchandise. Retail merchandising establishments are taken to include not only retail stores as generally considered but also such types of business as gasoline filling stations, coal and wood yards, retail lumber yards, restaurants and other establishments in which consumers' goods are sold primarily at retail. A considerable amount of retail merchandise trade is transacted by other than retail stores. Manufacturing bakeries and dairies do a large volume of business direct with household consumers. Retail sales are made by line elevator companies, by co-operative marketing or purchasing associations, by hotels, by wholesale merchants and by itinerant operators having no established place of business. Such types of business are not included in the regular tables of the retail census but, whenever possible, figures relating to the amount of business transacted by these types were secured and are shown in the Appendix.

The wholesale section of the census includes a wide variety of types of business acting as intermediaries in the field of distribution. It includes not only wholesale merchants who buy in bulk from the producer and sell in smaller lots to the retail trade but also such types as agents, brokers, commission merchants, the bulk tank stations of petroleum refiners or distributors and the various types of assemblers of farm products including co-operative associations organized for the purpose of marketing agricultural products. Establishments engaged in manufacturing report to the annual Census of Industry and are therefore excluded from the merchandising census. But included in the wholesale trade statistics are figures for sales branches, whether or not carrying stocks, maintained by manufacturers at locations apart from the plant for the purpose of selling the goods produced.

97404—B

The services section of the census was confined to a number of designated types of establishments including such kinds of business as barber shops, beauty parlours, hand laundries and other personal services, also photographers, undertaking establishments and repair shops of all kinds. Annual surveys of motion picture theatres, power laundries and dry cleaning establishments are made by the Bureau. The data secured for these types of business for 1941 were incorporated in the results of the Census of Service Establishments. Special studies in connection with the 1941 Census were also made for hotels and sales finance companies. The Census of Service Establishments was restricted to established places of business. It did not include domestic services provided in homes. It did not include professional services—doctors, lawyers —or trade services, such as masonry, carpentry, electrical contracting or plumbing. Retail shops maintained by electrical contractors or plumbers for the sale of electrical or plumbing equipment or supplies were included in the retail merchandise census. Similarly, although public utilities are not within the scope of the business census, retail stores operated by public utilities for the sale of appliances (gas or electric) are included.

History of the Census of Merchandising and Service Establishments

A first attempt at a distribution census designated the "Census of Trading Establishments" was made in Canada during the years 1921–1924 in connection with the population census of 1921. Names and addresses of merchandising firms were collected by the census enumerators and questionnaires were subsequently despatched by mail to all firms thus listed. Pressure of work in connection with other phases of the census rendered it impossible to distribute the schedules until 1924. By that date a considerable number of the firms listed in the census year had closed out. Furthermore, restrictions on staff during the economic stringency of 1924–1925 rendered a proper follow-up of delinquent returns impossible. Consequently the Census of Trading Establishments, while setting a lower limit to the volume of domestic trade, was incomplete.

The second census of distribution, known as the Census of Merchandising and Service Establishments, was taken as part of the Decennial Census of 1931. The population census enumerators were again utilized in the preparation of a mailing list of business firms, the field in this instance being extended to include not only retail and wholesale trading houses but also certain types of business engaged in providing services rather than in the sale of merchandise. These lists were checked for completeness against trade directories and other sources and schedules were despatched in the late summer and early fall soliciting details regarding the business transacted in 1930. About 50 per cent of the census schedules were returned within the time limit stipulated in the instructions but a considerable amount of follow-up work, partly by mail and partly by personal canvass was required to secure the remainder. The results of this census constitute Volumes X and XI of the 1931 Census Report and provide the first comprehensive body of statistical data descriptive of the retail and wholesale marketing structure of Canada.

Annual surveys of retail and wholesale trade based on a sampling plan were instituted soon after the completion of the 1930 Census and were carried on until 1941. These, together with monthly surveys based on returns secured from a more limited number of firms, served to give an indication of the trend in retail and wholesale sales during intercensal years. But the results of the second complete Census of Merchandising and Service Establishments, taken in connection with the Eighth Decennial Census of 1941 and relating to the business transacted during the census year, provide the first opportunity for examining the developments which have taken place in the marketing organization of the country during the eleven-year period between 1930 and 1941.

Method of Taking the Census

The Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 was also taken by mail, the mailing list for the purpose having been prepared by the population enumerators who were instructed to list the names, addresses and certain other details regarding each business establishment coming within the scope of the Census and located within their respective enumeration areas. Preliminary work on the census commenced in 1940, when decisions were arrived at regarding the general scope of the work and the type of information to be gathered. These

decisions were made, partly in the light of experience gained in the earlier census of 1930 and partly in accordance with suggestions and requests received from those interested in the results. Inquiries were directed to representative firms in various trades in order to assure that the questions asked conformed as far as possible with general accounting practice. Schedules were drafted and, after careful revision, were prepared in final form. Seven different types of schedule were used for various branches of the retail trade and five for wholesale establishments. There was a special schedule for hotels and another for sales finance companies. In addition there were special forms for chain stores and other multiple organizations which facilitated the preparation of the required information by such firms.

When the mailing lists of business firms as prepared by the census enumerators were received at the Bureau, they were edited by members of the permanent staff. This was done for the threefold purpose of deleting extraneous entries, of indicating opposite each entry the type of schedule to be despatched and of inserting notations against entries for certain types of business where experience in the earlier census had shown that special instructions were necessary. A reference number was inserted against each entry according to a scheme of code numbers previously prepared, these reference numbers serving to designate the province, county or census district and city or town as well as the individual establishment listed.

The mailing lists were next completely card-indexed by the census staff, each card containing the reference number, name, address and certain other descriptive information as indicated on the list either by the census enumerator or the revising staff. These index cards which were to serve as mailing cards were then sorted into groups according to the type of schedule to be despatched. Special attention was given to mailing cards representing units of chain or other multiple organizations and to cards corresponding to entries against which there were notations indicating that particular instructions were necessary.

The enumerators' mailing lists were checked for completeness by comparing them with an index of business firms prepared in the Licensing Division of the Wartime Prices and Trade Board. A considerable number of additional names representing in the main smaller establishments were thus secured.

Appropriate schedules were addressed by hand and these, together with an accompanying covering letter, were inserted in window envelopes. The outgoing mail was held until the end of February, 1942, when it was despatched, one month being allowed for the completion and return of the schedules. Almost all the returns were secured by mail. In the final stages of the work, field enumerators were used to obtain reports from approximately three thousand firms out of a total of upwards of two hundred thousand.

When the schedules were received at the Bureau they were checked for completeness of the information furnished. They were then classified, first as between retail and wholesale and, second, according to the kind of business transacted in accordance with a scheme of classifications previously adopted.

For the preliminary compilations of the retail census, the data regarding annual sales, year-end inventories and annual payroll were transferred from the schedules to the reverse side of the corresponding mailing cards, together with the kind-of-business coding which had been assigned. These cards were sorted by hand as required and the totals for each item were taken off with adding machines. For the final reports of both the retail and wholesale census, 80-column Hollerith cards were punched and were tabulated in the central mechanical tabulating section of the census. These mechanical tabulations were supplemented by other tables showing sales on a commodity basis compiled from the schedules by hand with the aid of adding machines.

Methods of Classification

As the census was taken on the basis of establishments, each unit or branch of a multiple or chain organization was treated as a separate place of business. On the other hand a store which combined a variety of businesses, such as a department store, was considered as one establishment only. This method of taking the business census results in the entire business of each store (including any mail order business transacted) being attributed in its entirety to the locality in which the establishment is located rather than spread over the territory from which that business is drawn.

The Census of Merchandising and Service Establishments included three broad types of business: retail merchandise stores, wholesale trading establishments and service establishments of various kinds. The functions of some places of business overlap these three types. Some retail merchandise stores such as jewellery stores or shoe stores perform repair work in addition to retailing merchandise. Other stores operate on both a wholesale and a retail basis. No attempt has been made to subdivide into various components the report received from any individual firm. Each establishment was assigned in its entirety to the retail, wholesale or service section of the census on the basis of that activity which accounted for the major portion of the business transacted. The firms assigned to the retail merchandise section of the census were classified on a threefold basis as outlined in the following paragraphs.

Kinds of Business

For census purposes, each store is assigned to a kind-of-business classification such as grocery store, hardware store, etc., depending in part upon popular designation and in part upon the commodities carried. In many instances these classifications are clear-cut requiring little or no definition. But in a number of instances, the lines of demarcation between trades are less apparent requiring the use of more definite rulings regarding definition. A description of each of the kind-of-business classifications used in the retail census is given in Appendix C.

Types of Operation

In addition to being classified according to kind of business, each store is also classified by type of operation depending chiefly upon whether or not the store is independently operated or belongs to some type of multiple organization. The various types of operation used in the retail census are as follows:

Chain stores.—For census purposes chains are taken to include groups of four or more stores or other retail places of business under the same ownership and operation and carrying on the same or similar kinds of business. An exception to this ruling occurs in the case of department stores. All department stores are classified as independents irrespective of the number of such stores operated by any one firm. Chains are subdivided into three groups depending upon the extent of the area in which their branches are located. Local chains consist of organizations in which all the individual stores are located within the same urban area. Provincial chains have stores in more than one city but restricted to one province. Firms having stores in more than one province were assigned to a residual group known as sectional and national chains. Certain manufacturers chiefly in the household appliance or office appliance fields maintain multiple retail outlets for the sale of the products which they make. All such groups of four or more stores are classified as manufacturer-controlled chains irrespective of the extent of the geographical area in which these stores were located.

Voluntary chains.—Voluntary chains are defined as groups of stores independently owned and operated but combined for buying and/or advertising purposes. In some instances these groups are more or less closely affiliated with one wholesale firm which supplies the stores with merchandise and may perform other services such as the planning of advertising material. In other instances, the voluntary chains consist of local organizations of merchants combined for collective buying, orders for bulk purchases being placed either by one of the members or by a secretary appointed for the purpose.

Two- and three-store multiples.—These firms, as the name implies, consist of groups of two or three stores under the same ownership and management and occupying an intermediate position between independent stores on one hand and chains on the other. In some instances these two- and three-store multiples belonged to voluntary chain groups in which case they were classified as two- and three-store multiples in voluntary chains.

Other types of operation.—This residual group is comprised of two types. In the first instance, it includes stores classified as industrial stores and consisting of retail establishments maintained by fishing, mining or manufacturing organizations chiefly for the use of their own employees. Secondly, this type includes retail concessions operating either in merchandise stores, in hotels or in service establishments.

Forms of Organization

Retail merchandising establishments have been classified under five headings according to the nature of the ownership under which they operate. The five classifications are: individual proprietorships, partnerships, corporations, co-operative associations and a residual category. The figures shown for co-operative associations relate to retail stores operated on the co-operative principle. They do not however include co-operative associations formed for the purpose of purchasing for members supplies of such bulk commodities as binder twine, gasoline, fertilizer, feed or seed. The miscellaneous or residual classification according to form of organization is comprised chiefly of the liquor stores operated by the various provincial governments.

Comparisons with Earlier Census

Comparisons of the results of the 1941 Retail Census with those for the earlier census of 1930 must be interpreted with due regard to certain variations in the scope of the two surveys and minor changes in methods of classification. The Census of 1930 included in its scope three types of business excluded from the regular tables of the corresponding work for 1941. These three types consist of itinerant operators having no established place of business, the retail business transacted by line elevator companies and farmer-distributors of dairy products. Figures for the first two of these types of business were secured also for 1941 and are shown in the appendix although they are not incorporated in the regular tables in the first part of the volume. Producer- or farmer-distributors were omitted altogether from the retail census of 1941. In certain of the comparative tables for 1930 and 1941 shown in this report, the total figures for the earlier year have been adjusted by deducting from the original amounts the total sales for the three types of business having no counterpart in the results for 1941.

With one or two exceptions, the methods of classification used in the 1941 Census were similar to those used in the earlier period. The most important exception in the kind-of-business classification consists of country general stores. In 1930, country general stores were taken to include stores selling a fairly general line of merchandise, usually but not necessarily including food products, and located in places of less than 10,000 population. In 1941, the size of locality for this kind of business was reduced from 10,000 to 2,000 population. The figures for country general stores shown in this report for 1930 have been adjusted to make them conform with the revised definition.

An important change in the type of operation classification affects the figures shown for chain stores. In 1930 certain of the smaller units of multiple departmental organizations were classified as chains. The larger units which did not possess the central buying features of chain stores were classified as independents. In order to provide a more clear-cut policy in this regard, all department stores were classified as independents in the 1941 Census, and the figures for 1930 were adjusted to make them comparable with those for the later period.

ANALYSIS OF RESULTS

Extent of Retail Trade

The total known retail merchandise trade in Canada for 1941, as recorded in the results of the Census of Merchandising and Service Establishments for that year, was valued at $3,667,715,600, a figure 28·2 per cent higher than the corresponding amount for 1930, the only other year for which comparable data are available. Per capita retail merchandise sales were $319 in 1941 compared with $276 in the earlier period.

By far the greatest proportion of the retail merchandise trade is transacted through retail stores. The total volume of business transacted by retail stores in 1941 was $3,440,901,700 but this amount included certain components which cannot be considered as retail merchandise sales. Some retail stores secure a minor proportion of their total revenue from repair work; others sell merchandise at wholesale prices to a limited extent. Service receipts by retailers amounted to $61,267,100 in 1941 while wholesale sales by retailers totalled another $25,135,500. On deducting these subsidiary amounts from the over-all turnover of $3,440,901,700, there remains a figure of $3,354,499,100 which represents retail merchandise sales through retail stores.

Although retail stores accounted for rather more than 91 per cent of the total known retail merchandise trade in 1941, nevertheless, important contributions to the total figure were made by other types of business. Hotel sales of meals, alcoholic beverages and tobacco amounted to $109,022,100 or almost 3 per cent of the total figure. Retail sales made by firms engaged chiefly in wholesale trade totalled $60,265,300 or another 1·6 per cent. Direct sales to householders by manufacturing bakeries and dairies constitute an important element of the retail trade of the country. Such sales in 1941 amounted to $52,664,100 for bakeries and $40,385,600 for dairies, the combined figure for the two forming 2·5 per cent of the total known volume of retail business. Retail sales for other types of business forming part of the census and making minor contributions to the total figure include $16,674,500 representing sales of supplies to members of co-operative associations (other than co-operative stores) formed chiefly for the purpose of distributing these supplies. Co-operative associations engaged chiefly in marketing agricultural products are included in the wholesale section of the census and sales of supplies to members of such co-operatives are included in the retail sales of wholesalers previously quoted. Sales of merchandise made by itinerant operators having no established place of business were reported at $13,286,500; retail merchandise sales by service establishments were $10,347,200; retail sales of flour, feed and coal by line elevator companies in the western provinces were reported at $4,629,700, while sales of $5,941,500 were reported by a miscellaneous class representing chiefly persons carrying on a retail business from their homes as a minor activity in conjunction with their main occupation.

There is no information available regarding the volume of retail business transacted by manufacturers other than manufacturing bakeries and dairies. The other two chief unmeasured elements in the total retail trade are sales of farmers' markets in urban centres and sales of dairy products made direct to householders by producer-distributors.

TABLE I.—COMPOSITION OF TOTAL KNOWN RETAIL MERCHANDISE TRADE IN CANADA, 1941

Item	Total value, retail merchandise trade	
	Amount	Per cent of total
	$	
All known trade, total	3,667,715,600	100·00
Retail merchandise stores	(1)3,354,499,100	91·46
Hotel sales of meals, alcoholic beverages and tobacco	109,022,100	2·98
Retail sales by wholesalers	60,265,300	1·64
Retail sales by manufacturing bakeries	52,664,100	1·44
Retail sales by manufacturing dairies	40,385,600	1·10
Retail sales by purchasing co-operatives	16,674,500	0·45
Retail sales by itinerant operators	13,286,500	0·36
Retail merchandise sales by service establishments	10,347,200	0·28
Retail sales by line elevators	4,629,700	0·13
Other known retail trade	5,941,500	0·16

(1) This figure represents the total receipts through retail stores of $3,440,901,700 less service receipts through retail stores of $61,267,100 and wholesale sales through retail stores of $25,135,500.

Almost 65 per cent of the total known retail merchandise trade of the country in 1941 was transacted in Ontario and Quebec, the former province accounting for 41·2 per cent of the total amount and the latter accounting for 23·7 per cent. Per capita sales stood highest in Ontario and British Columbia at $399 and $400 respectively, and were lowest in Prince Edward Island at $179. The provincial distribution of the total known retail merchandise trade and the per capita sales for the several provinces are shown in Table II.

Per capita retail merchandise sales correlate closely with per capita national income payments for all provinces except Nova Scotia where wartime conditions prevailing in the census year provided a stimulus to retail trading out of proportion to the increase in national income payments made to residents of that province.

TABLE II.—PROVINCIAL DISTRIBUTION OF TOTAL KNOWN RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1941

Province	Total value		Amount per capita	Population 1941
	Amount	Per cent of total		
	$		$	
Canada	3,667,715,600	100·00	319	11,506,655
Prince Edward Island	16,985,700	0·46	179	95,047
Nova Scotia	168,250,700	4·59	291	577,962
New Brunswick	105,943,600	2·89	232	457,401
Quebec	868,312,500	23·68	261	3,331,882
Ontario	1,512,146,100	41·23	399	3,787,655
Manitoba	225,201,000	6·14	309	729,744
Saskatchewan	203,488,800	5·55	227	895,992
Alberta	236,366,900	6·44	297	796,169
British Columbia	326,954,200	8·91	400	817,861
Yukon and Northwest Territories	4,066,100	0·11	240	16,942

Retail Stores and Sales

The detailed analysis presented in this report is confined to the operations of retail stores as used in the broader sense to include not only stores but also filling stations, restaurants, lumber yards and all other types of established outlets engaged chiefly in the sale of merchandise at retail. There were 137,331 stores with $3,440,901,700 sales in 1941 compared with 125,003 stores and $2,755,569,900 sales in 1930, the first year for which a complete census of trading establishments was taken. The scope of the 1930 census varied slightly from that of 1941, the report for the earlier year including certain types of business either excluded altogether from the 1941 Census or else excluded from the regular tables of the latter census and included in the supplementary tables appearing in the appendix to this volume. Producer-distributors of dairy products, itinerant operators having no established place of business and line elevators selling feed, coal or other supplies to farmers constitute the three main types of business included in the earlier census and not in that for 1941. On excluding figures for these three types from the 1930 totals increases of 14·8 per cent in number of establishments and 25·6 per cent in value of sales are recorded between the two census periods.

The 25·6 per cent increase in the value of retail sales is not a true measure of the difference in the volume of goods purchased in the two years due to variations in price levels. The Bureau's retail price index averaged 8 per cent lower in 1941 than in 1930. Although exact comparisons between percentage changes in retail sales and retail prices are not warranted due to the methods used in constructing these index numbers, it is apparent that the increase in the physical volume of goods purchased in 1941 compared with 1930 was considerably in excess of the 25·6 per cent gain in the dollar volume of business transacted.

Comparisons of results for the two census periods are distorted to some extent by changes in definition and methods of classification. Some stores transact business on both a wholesale and retail basis and only those units whose business is transacted chiefly on a retail basis are included in the retail census. Establishments operating chiefly on a wholesale basis are included in the wholesale census. Similarly, those establishments engaged both in the sale of merchandise and in carrying on repair work or providing other services are classified as retail merchandise stores or as service establishments depending upon the activity which accounted for the major portion of the total annual revenue. Thus, slight changes in the relative proportions of retail and wholesale business or of sales of merchandise and receipts from repairs or other service operations may have resulted in the transference of certain firms from one phase of the 1930 census to another phase of the corresponding work for 1941.

Kind-of-Business Trends

Comparisons of the numbers of stores and values of sales for stores classified in a general way by kind of business reveal a number of important developments in the retail marketing structure of the country between 1930 and 1941. Although changes in definition and methods of classification are factors to be considered in this connection, nevertheless it is apparent from comparisons of the results for the two years that certain definite changes and developments have taken place. Reference is made to the more outstanding of these changes in the paragraphs which follow.

Combination stores.—An outstanding development in retail trade during recent years has been the marked increase in the business of stores selling both groceries and fresh meat and classified for census purposes as combination stores. There were 5,162 such stores with $161,704,100 sales in 1930 while in 1941 there were 6,101 combination stores with $301,351,000 sales, an amount which exceeded by 86·4 per cent the volume of business transacted by all similar stores in the earlier period. This increase in combination store business was shared by all the provinces. The increase in British Columbia was outstanding at 205·0 per cent while gains ranging from 44·2 per cent in Saskatchewan to 136·0 per cent in Nova Scotia were recorded for the other provinces.

That the major development in combination store business resulted from the transition of specialty grocery stores or meat markets into units of the combination type is evidenced by the fact that in all provinces the gains in combination store business exceeded by wide margins the gains for the food group of stores as a whole. This transition may take place either through the development of specialty grocery stores into combination stores by the addition of fresh meat departments or through the addition of a grocery department to stores previously operated as specialty meat markets. Comparative figures for the two census years indicate that the shift to combination stores took place from both directions. A more critical examination would suggest that in most provinces the major portion of the increase in the combination type of store took place at the expense of the specialty meat markets rather than the specialty grocery stores.

A large proportion of the total combination store business is transacted by chains. A notable development in food chain policy during the latter half of the intercensal period between 1930 and 1941 was the consolidation of many relatively small stores into a smaller number of larger units chiefly of the combination type. That the increase in combination store business has resulted chiefly from the development of larger stores rather than from any major increase in the total number of such stores in operation is evident from the results of the census. For while the number of stores increased by only 18·2 per cent from 5,162 in 1930 to 6,101 in 1941, the volume of business transacted increased by 86·4 per cent.

Country general stores.—Country general stores are defined as stores carrying a general line of merchandise, usually including food products, and located in places of less than 2,000 population. There were 11,917 country general stores recorded in the results of the 1941 Census and these had sales of $214,747,800, up only 3·4 per cent compared with the volume of business transacted by 11,355 stores belonging to the same classification in 1930.

Only in the provinces of Prince Edward Island and Manitoba did the increase in country general store sales exceed the increase in the over-all provincial retail trade. Here increases of 19·5 per cent and 13·7 per cent respectively in country general store sales were recorded. Country general store sales in Nova Scotia and in Ontario were practically unchanged in 1941 compared with the earlier period. Declines of 9·9 per cent in Saskatchewan and 3·6 per cent in Alberta below the 1930 level were recorded. Minor increases considerably below the gains in the total trade were reported in New Brunswick, Quebec and British Columbia.

The decline in the relative importance of the country general store business in the total retail trade as revealed in the census results may be attributed to a number of factors. In the first instance, country general stores received no share of the increase in consumer purchasing power arising from heightened industrial activity in the urban centres as a direct result of the war. Secondly, the intercensal period witnessed a gradual transition from country general stores to stores of the specialty type. In particular, a transition from country general stores to stores selling food products only has taken place.

Department stores.—Department store sales in Canada were valued at $377,806,100 in 1941, up only 6·3 per cent compared with the $355,258,600 recorded for this group of stores in the earlier census of 1930. These figures include not only the business transacted in department stores but also the business of mail order houses or offices. Since the major portion of the mail order business in Canada is transacted by a comparatively small number of the larger departmental firms in the country it is necessary to combine the mail order sales with department store business in order to avoid disclosing at least within narrow limits the operations of individual firms.

Department stores together with mail order houses or offices transacted a somewhat smaller proportion of the total retail trade of Canada in 1941 than in 1930, the ratios of department store to total sales standing at 10·98 per cent in 1941 compared with 12·89 per cent in the earlier period. Part of the decline in the relative importance of department stores and mail order houses in the total retail trade may be attributed to the fact that the major gains during the intercensal period occurred in the automotive and restaurant groups of stores, fields in which department stores and mail order houses do not offer serious competition. Nevertheless, even on restricting the comparisons to those types of business for which department stores and mail order houses do offer competition, a certain decline in the relative importance of departments tores is evident, indicating a shift in consumer preference towards the specialty type of store.

Variety stores.—An outstanding increase in the volume of business transacted by variety stores took place in Canada in the intercensal years. Dealing in merchandise of low-unit value and thus catering to the lower-income groups, sales for this type of store fell off during the depression years to a much smaller degree than was the case for most other kinds of retail business. Variety store sales were estimated to be only 16 per cent lower in 1933 than in 1930, whereas the entire retail trade fell off by approximately 35 per cent during the same period. Price increases during the early years of the war, impinging upon a price structure based to a large extent upon multiples of five and ten cents, served to augment the dollar volume of business transacted in the recent census year. There were 513 variety stores with $44,212,200 sales in 1930. In 1941 there were 1,085 stores with $85,177,000 sales, up 92·7 per cent compared with the earlier period.

Variety stores continue as a typical chain development. Nevertheless, a considerable number of independent stores, generally much smaller in size than the chain outlets now occupy this field. Chains accounted for 86·9 per cent of the total variety store business in 1941, a smaller proportion than the 93·6 per cent ratio recorded in the results of the 1930 Census.

Motor vehicle dealers.—This classification consists of practically all firms engaged to any degree in the sale of motor vehicles. There were 2,835 such establishments in 1941 and these had sales of $370,956,200, up 46·3 per cent compared with the volume of business transacted by 2,736 establishments of a similar nature in 1930.

The 2,835 motor vehicle dealers included in the 1941 Census were comprised of three subsidiary types in addition to ordinary dealers or agencies of which there were 1,962 with $238,013,600 sales. The first of these three subsidiary types consisted of automobile dealers with wholesale car departments established for the purpose of supplying local agencies. There were 212 dealers with wholesale car departments and their sales in 1941 amounted to $102,029,100. There were another 379 dealers who combined the sale of motor vehicles with that of farm implements and these had total sales of $20,108,600. The fourth component of the motor vehicle dealer classification consisted of used car lots operated as independent enterprises and having no proprietary connection with new car agencies. There were 282 used car dealers listed and these had sales of $10,804,900.

Motor vehicle dealer sales in Prince Edward Island as shown in the census report were 35·4 per cent lower than the amount recorded for 1930. This decrease must be attributed to the shifting of certain firms from one kind-of-business classification in 1930 to another classification in 1941 rather than to any actual drop in the automotive trade in this province. New Brunswick sales were up by 10·4 per cent while much greater increases ranging from 39·3 per cent in Manitoba to 70·4 per cent in Nova Scotia were recorded for the other provinces.

Although motor vehicle dealers do not confine their activities to the selling of new motor vehicles, nevertheless a substantial portion of their total annual turnover is from this source. While restrictions on the production of new passenger cars were in force in 1941, the full impact of these restrictions did not have effect until the following year. According to monthly surveys of the automotive trade conducted by the Bureau of Statistics, the number of new passenger cars sold in Canada was 17·8 per cent lower in 1941 than in 1940. But the succeeding year witnessed a much more marked reduction of 79·4 per cent below the 1940 level. Thus, it is apparent that had the Census of Merchandising and Service Establishments been taken for 1942 rather than for the preceding year, the sales of motor vehicle dealers would have been markedly reduced from the figures shown in the census results.

Filling stations.—A marked expansion both in the number and sales of filling stations forms an outstanding feature of the census. While the number of stations almost doubled from 5,503 in 1930 to 10,130 in 1941, the amount of business transacted increased between two and three-fold from $66,449,300 in the earlier year to $157,558,100 in the latter. While all provinces registered increases for this kind of business, gains in the eastern parts surpassed those in Ontario and the West. Percentage increases ranging from 74·9 per cent in Saskatchewan to 276·4 per cent in Prince Edward Island were recorded.

Much of the increase in the number of filling stations resulted from competition amongst the large gasoline and oil distributors to establish as many outlets for their products as possible. This development has taken place at the same time as a transition from the company-operated to the leased-station type. Restrictions on the sale of gasoline came into effect in July of the census year whereby it was forbidden to sell this product on Sundays or between the hours of 7.00 p.m. and 7.00 a.m. on weekdays. Quota restrictions on the supply to retailers followed by the introduction of gasoline rationing in 1942 resulted in the closure of large numbers of the filling stations which were in operation in the census year.

Family clothing stores.—Family clothing stores constitute the only classification in the apparel group to register a marked increase in number of stores and volume of business compared with the earlier census. There were 1,149 family clothing stores with $42,144,100 sales in 1930 and 1,934 stores with $73,778,900 sales in 1941. Part of the major increase for this kind of business is due no doubt to the development of men's specialty shops or women's specialty stores into family clothing stores through the addition of wider lines of merchandise. But a considerable portion of this apparent increase represents the results of changes in definitions and methods of classification in the two census reports. In particular, a certain number of stores classified either as country general stores or as general merchandise stores in 1930 are included in the family clothing classification in the 1941 Census.

Women's specialty stores transacted 39·7 per cent more business in 1941 than in 1930, increases of from 13 to 15 per cent in the Prairie Provinces standing considerably lower than gains recorded in all other provinces. Sales for men's specialty shops were only 10·8 per cent higher in 1941 than in 1930. Nova Scotia was the only province to register a noteworthy increase in this trade. Here the wartime stimulus to men's wear sales especially in Halifax resulted in a 46·9 per cent increase in business compared with the 1930 level.

Furniture-household-radio group.—This group of establishments consists largely of two main subdivisions: (1)—furniture stores and, (2) stores selling household appliances and/or radios and classified in a general way as household appliance or radio dealers. Results for these two kinds of business reveal divergent trends, sales of furniture stores averaging 56·2 per cent higher in 1941 than in 1930 while sales of household appliance and radio dealers declined 11·2 per cent in the same comparison. A similar divergence of trend is to be observed in the results for each of the nine provinces. Reason for these differences in trends for the two kinds of business may be attributed in part to changes in methods of classification in the two census years but they are due in large measure to curtailment of supplies of all types of electrical equipment arising from restricting quotas on production introduced at different times during 1941. Furthermore, a 25 per cent tax on the manufacturers' prices of radios and electrical appliances provided for in the War Exchange Conservation Act introduced early in December, 1940, and not applicable to merchandise already in the retailers' possession, resulted in a large measure of forward buying at the end of 1940 and a consequent curtailment of purchases in 1941 when the tax became effective.

Restaurants.—Another important development revealed in the census results is the pronounced increase both in number and volume of business done by restaurants and other eating places. There were 5,609 such establishments with $75,977,100 receipts in 1930 while in 1941 the number of establishments had increased to 8,821 and the volume of business to $131,181,000, a figure 72·7 per cent above that for the earlier year. The marked increase in restaurant business between the two years may be attributed to various causes. Higher consumer income, increased urbanization of the population due to wartime industrial expansion and the increased employment of female workers may be cited as some of the causes contributing to this trend.

Distribution by Kind-of-Business Groups

One hundred and eighteen individual kind-of-business classifications were used in classifying the retail merchandise trade. These individual classifications have been combined into ten broad groups as follows: (1) Food Group, including stores specializing in the sale of food products such as grocery stores, confectionery stores, meat markets, etc.; (2) Country General Stores, consisting of stores carrying a general line of merchandise and located in places of less than 2,000 population; (3) General Merchandise Stores, including department stores, variety stores and other stores carrying a general line of merchandise; (4) Automotive Group, including motor vehicle dealers, merchandising garages and filling stations; (5) Apparel Group, consisting of stores specializing in men's or women's clothing or shoes or a combination of these items; (6) Building Materials Group, comprised chiefly of hardware stores or retail dealers in building materials; (7) Furniture-Household-Radio Group; (8) Restaurants; (9) Other Retail Stores, consisting of a number of miscellaneous or non-related kinds of business; and (10) Second-hand Stores.

Almost 23 per cent of the total retail trade of Canada in 1941 was transacted by the food group of stores. The automotive group came second with 17·3 per cent followed closely by the "All other" group with 17·1 per cent. The general merchandise group of stores accounted for 15·3 per cent while percentages for all other groups were below 10 per cent.

Comparisons of the distributions by kind-of-business groups for 1941 and 1930 show the food group coming first in both instances. The most significant changes revealed in this comparison are the increased proportions of the total retail trade secured by the food, automotive and restaurant groups and the decreased proportions of the total trade secured by the general merchandise group and country general stores. These changes are depicted in the following table:

TABLE III.—DISTRIBUTION OF TOTAL RETAIL STORE SALES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS, 1930 AND 1941

Group	1930		1941		
	Amount	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Per cent change 1941/1930
	$		$		
Total	2,755,569,900	100·0	3,440,901,700	100·0	+24·9
Food group	615,476,100	22·3	786,247,300	22·9	+27·7
Country general stores	207,657,000	7·5	214,747,800	6·2	+ 3·4
General merchandise group	472,689,300	17·2	525,971,000	15·3	+11·3
Automotive group	380,914,900	13·8	594,719,500	17·3	+56·1
Apparel group	219,968,600	8·0	295,211,600	8·6	+34·2
Building materials group	164,111,700	6·0	174,203,400	5·1	+ 6·1
Furniture, household and radio group	99,791,300	3·6	118,356,900	3·4	+18·6
Restaurant group	75,977,100	2·8	131,181,000	3·8	+72·7
Other retail stores	507,171,300	18·4	589,192,700	17·1	+16·2
Second-hand group	11,812,600	0·4	11,070,500	0·3	− 6·3

Provincial Distribution of Stores and Sales

Almost 41 per cent of the total business through all retail stores in 1941 was transacted by stores located in the Province of Ontario. Quebec came second with 23·79 per cent so that these two provinces together accounted for almost two-thirds of the Dominion total. Percentages of the total sales secured by the other provinces in 1941 are 9·00 per cent by British Columbia, 6·42 per cent by Alberta, 5·43 per cent by Saskatchewan, 6·13 per cent by Manitoba, 2·96 per cent by New Brunswick, 4·80 per cent by Nova Scotia and 0·46 per cent by Prince Edward Island. Sales in the Yukon and Northwest Territories made up the remaining 0·12 per cent of the Dominion total.

The trend in sales between 1930 and 1941 was not uniform for all provinces. In the case of five provinces—New Brunswick, Quebec, Ontario, Alberta and British Columbia—the trends were similar, increases in sales ranging between 20 and 30 per cent being recorded. Saskatchewan sales were practically unchanged in 1941 compared with 1930 while on the other hand a marked

increase of 65·8 per cent in Nova Scotia store sales reflects the increase in consumer purchasing in that province due to wartime activity. Manitoba sales were up 11·4 per cent and Prince Edward Island store sales were up 15·7 per cent.

With one or two exceptions for which explanations can be furnished, the variations in the trends in retail sales between 1930 and 1941 for the various provinces conform closely with corresponding variations in the value of income payments between the two years. Alberta and Nova Scotia form the two exceptions to this general relationship. In both of these provinces, the percentage increases in retail sales exceeded by considerable margins the corresponding increases in income payments. This result can be attributed in the case of Alberta to the stimulus to retail trading in the northern part of the province arising from the construction of the Alaska Highway. The same result in Nova Scotia may be attributed to the marked wartime activity in that province already mentioned.

Varying trends in sales have naturally resulted in shifts in the relative proportions of the total trade transacted in the different provinces in the two years. These shifts are reflected in the following table:

TABLE IV.—PROVINCIAL DISTRIBUTION OF TOTAL RETAIL STORE SALES, 1930 AND 1941

Province	1930		1941		
	Amount	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Per cent change 1941/1930
	$		$		
Canada	2,755,569,900	100·00	3,440,901,700	100·00	+24·9
Prince Edward Island	13,773,700	0·50	15,935,500	0·46	+15·7
Nova Scotia	99,519,900	3·61	165,033,700	4·80	+65·8
New Brunswick	84,371,900	3·06	101,843,100	2·96	+20·7
Quebec	651,138,500	23·63	818,671,100	23·79	+25·7
Ontario	1,099,990,200	39·92	1,406,976,700	40·89	+27·9
Manitoba	189,243,900	6·87	210,833,400	6·13	+11·4
Saskatchewan	189,181,100	6·86	186,885,800	5·43	— 1·2
Alberta	176,537,100	6·41	221,071,400	6·42	+25·2
British Columbia	248,597,500	9·02	309,572,600	9·00	+24·5
Yukon and Northwest Territories	3,216,100	0·12	4,078,400	0·12	+26·8

Distribution of Stores and Sales by Size of Locality

A large proportion of the total retail trade of Canada is transacted in the larger centres of population. This concentration is due not only to the increasing urbanization of the country (31·06 per cent of the people lived in places of 30,000 population or over in 1941 compared with 29·15 per cent in 1931 and 25·04 per cent in 1921) but also to improvements in transportation resulting from improved roads and the use of the automobile, developments which greatly extended the marketing areas of the larger shopping centres.

Almost 23 per cent of the total population lived in places of 100,000 persons or more in 1941 but these places accounted for 39·57 per cent of the total sales. On the other hand, 49·13 per cent of the population in 1941 lived in rural areas or incorporated places of less than 1,000 population, but stores located in these places accounted for only 16·74 per cent of the total sales. The distribution of population and sales for these and the intervening size-of-locality classes is shown in the following table:

TABLE V.—DISTRIBUTION OF POPULATION AND TOTAL RETAIL SALES, BY SIZE-OF-LOCALITY CLASSES, 1941

Population class	Population		Retail sales		
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Per capita sales
			$		$
Total, all localities	11,506,655	100·00	3,440,901,700	100·00	299
Less than 1,000	5,652,967	49·13	576,165,400	16·74	102
1,000– 9,999	1,420,142	12·34	595,821,600	17·32	420
10,000–29,999	860,046	7·47	422,849,700	12·29	492
30,000–99,999	928,367	8·07	484,586,500	14·08	522
100,000 and over	2,654,133	22·99	1,361,478,500	39·57	513

It should be understood that the distribution of sales shown in the above table is based upon total sales figures reported by each store. Since the total volume of business reported for each store must, of necessity, be attributed in its entirety to the locality in which the store is located rather than be spread over the marketing area from which that business is drawn, it is apparent that the percentage distribution of sales according to size of locality presented in Table V does not represent the distribution by size of locality of the country's buying power.

Similarly the per capita sales figures shown do not represent the total per capita purchases for persons living in the various size-of-locality classes. They simply represent the value of the sales transacted in each locality group divided by the total population of that group and are affected by the extent to which persons living in one size of locality do business in another. Thus, the low per capita sales of $102 for places of less than 1,000 population indicates that the people living in these communities make considerable proportions of their purchases in larger centres. The relatively high figures of $522 and $513 for the largest population classes may be attributed in some measure to the inflow of customers to these centres from smaller cities and towns or rural areas. Per capita sales for the intermediate sizes of locality are determined by the actual volume of consumer purchasing required to meet the needs of these communities and the net resultant of the inflow and outflow of customers from or to other size centres.

The population of Canada increased by 1,129,869 persons or 10·9 per cent from 10,376,786 in 1931 to 11,506,655 in 1941. The total value of retail sales increased by $685,331,800 or 24·9 per cent from $2,755,569,900 in 1930 to $3,440,901,700 in 1941. Places of less than 1,000 persons accounted for 38·68 per cent of the total increase in population between the two census years. Since retailing is fundamentally an urban activity, it is apparent that a large portion of the increased purchasing due to the larger population in the small villages and rural areas will take place in the larger centres. Examination of Table VI would suggest that the intermediate size-of-locality classes derived a larger proportion of the augmented retail business resulting from the increase in rural population than did the larger cities. Thus, cities of 30,000 population or over accounted for 48·56 per cent of the total increase in population and 49·48 per cent of the increase in sales. On the other hand, places of from 1,000 to 30,000 persons accounted for only 12·76 per cent of the increase in population but had 32·01 per cent of the increase in retail sales.

TABLE VI.—DISTRIBUTION OF THE INCREASE IN POPULATION AND RETAIL SALES FOR THE INTERCENSAL PERIOD, BY SIZE-OF-LOCALITY CLASSES

Population	Increase in population 1931–1941		Increase in retail sales, 1930–1941	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total
			$	
Total, all localities	1,129,869	100·00	685,331,800	100·00
Less than 1,000	437,082	38·68	126,822,500	18·51
1,000– 9,999	130,616	11·56	137,979,300	20·13
10,000–29,999	13,526	1·20	81,429,500	11·88
30,000–99,999	231,687	20·51	150,474,400	21·96
100,000 and over	316,958	28·05	188,626,100	27·52

A factor of some importance in the distribution of retail trading by size of locality is the incidence of mail order sales. Some of the mail order houses in Canada maintain order offices in certain localities for the purpose of taking orders to be filled by direct delivery to the customer from the mail order house. Separate reports were secured for the census for all such offices and the value of the orders taken at these offices was attributed to the localities in which the offices were situated. The remainder of the mail order business representing orders sent direct by the customer through the mails was attributed in total to the city in which the mail order house was located. It was not allocated to the local areas or even to the provinces from which that business was drawn. In the census for 1930 these mail order offices were not in operation and the entire mail order business was assigned to the locality in which the order houses were situated. The opening of these order-taking offices during the intercensal period and the allocation of part of the mail order business to these offices in the 1941 Census, results in a certain shift in the proportion of the total business transacted from the larger cities to the smaller centres.

Types of Operation

In addition to being classified according to kind of business on the basis of popular designation or the chief commodities carried, each store was assigned to a type-of-operation classification depending mainly upon whether it was independently operated or belonged to some form of multiple organization. For census purposes chains are defined as groups of four or more stores under the same ownership or management and carrying on the same or similar kinds of business. One exception to this ruling occurs in the case of department stores; all department stores are classed as independent establishments irrespective of the number of such stores operated by any one firm.

A detailed analysis of the operations of chain stores will be found in Appendix A at the close of this volume to which the reader is referred. Only a summary of the salient features and main developments in the chain store field is given here.

Retail Chains.—The proportion of the total retail trade of Canada transacted by chains was only slightly greater in 1941 than in 1930. There were 532 chain store companies operating in Canada in 1941 and these had 8,011 stores and $642,999,500 sales or 18·7 per cent of the total business of all stores including both chains and independents. In 1930 there were 518 chain companies with 8,476 stores and $503,683,800 sales, an amount which formed 18·3 per cent of the total retail trade for that year.

Although there was but slight change in the proportion of the over-all trade of Canada transacted by chain stores in 1941 compared with the earlier census period, nevertheless, significant developments took place in certain geographical areas. Retail chains were at an early stage of development in the Maritime Provinces in 1930, ratios of chain to total sales standing at 5·0 per cent for Prince Edward Island, 12·7 per cent for Nova Scotia and 14·2 per cent for New Brunswick compared with the over-all ratio of 18·3 per cent for the country as a whole. The intercensal period witnessed a marked expansion in the chain store method of distribution in Nova Scotia and New Brunswick, the number of chain outlets increasing from 221 in 1930 to 323 in 1941 in the former province and from 165 to 216 in the latter while the ratio of chain to total sales for 1941 was 19·4 per cent for both. There was also a slight increase in the importance of chains in Prince Edward Island, the ratio of chain to total sales rising from 5·0 per cent in 1930 to 6·4 per cent in 1941.

The liquor stores maintained by the various provincial governments for the sale of alcoholic beverages are classified as chain stores. Government liquor stores were opened in Nova Scotia in August of 1930 with the result that the chain figures for that province in so far as government liquor stores are concerned cover five months' business only for 1930 compared with a full year's operations in 1941. This factor has considerable influence in accounting for the increase in ratio of chain to total sales in Nova Scotia between the two years: On excluding government liquor store sales both from the chain and total figures, the ratios of chain to total sales in Nova Scotia stand at 10·9 per cent in 1930 and 13·5 per cent in 1941.

In contrast to the increasing relative importance of chain stores in the Maritime Provinces, chains lost some ground in Quebec and in Saskatchewan. There were 1,698 chain units in Quebec in 1930 and these accounted for 18·5 per cent of the total retail business in that year. Chain store taxes introduced in the latter half of the thirties were effective in reducing the number of units in operation with the result that only 1,446 units of chain stores were recorded in the results of the 1941 Census. That the business formerly transacted by the closed units was not transferred in total to the continuing or newly opened chain stores is evidenced by the fact that the proportion of the total retail trade transacted by chains in Quebec declined from 18·5 per cent in 1930 to 16·2 per cent in 1941.

A decline in the proportion of chain to total sales in Saskatchewan from 18·7 per cent in 1930 to 17·5 per cent in 1941 is due to a marked falling off in the business of lumber and building material dealers, a field in which chains occupy an important position in this province. While the proportion of the total lumber and building material business transacted by these line lumber companies actually increased slightly from 71·3 per cent in 1930 to 72·0 per cent in 1941, there was a drastic reduction in the over-all business for the trade, annual sales for 1941 standing 31·3 per cent below the 1930 level. On deducting lumber and building material dealers from both chain and total figures, the ratio of chain to total sales for 1941 stands at 14·7 per cent, unchanged from the corresponding ratio for 1930.

Chains transacted slightly larger proportions of the total retail merchandise trade in the other provinces in 1941 than in 1930. These chain gains were accompanied by increases in the number of chain units in operation in Ontario and British Columbia. Declines were recorded in the number of chain units operated in Alberta and in Manitoba. The decline in the former province may be attributed to the large decrease in line lumber yards. There were substantial reductions in the number of chain units operated in various trades in Manitoba, food chains, lumber and building material dealers, filling stations and chain fur trading posts accounting for the major portion of these decreases. The numbers of chain units operated in the various provinces together with the ratios of chain to total sales for the two years are shown in Table VII.

TABLE VII.—NUMBERS OF CHAIN UNITS AND RATIOS OF CHAIN TO TOTAL SALES, BY PROVINCES, 1930 AND 1941

Province	Number of chain stores		Percentage of chain to total sales	
	1930	1941	1930	1941
Canada(1)	8,476	8,011	18·3	18·7
Prince Edward Island	12	17	5·0	6·4
Nova Scotia	221	323	12·7	19·4
New Brunswick	165	216	14·2	19·4
Quebec	1,698	1,446	18·5	16·2
Ontario	3,269	3,385	20·3	21·0
Manitoba	433	335	12·0	13·1
Saskatchewan	1,232	883	18·7	17·5
Alberta	675	577	14·5	16·3
British Columbia	690	767	19·8	20·8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Chain ratios by kinds of business.—Comparison of chain and total sales for individual lines of business for 1930 and 1941 reveals varying trends. Taking grocery and combination stores (stores selling both groceries and meats) together there was no change in the proportion of the business transacted by chain stores, 30·4 per cent in 1930, and 30·5 per cent in 1941. The ratios of chain to total sales for grocery stores alone were 28·5 per cent in 1930 and 15·0 per cent in 1941; for combination stores only the corresponding chain ratios were 33·2 per cent in 1930 and 44·2 per cent in 1941. The decreased proportion of chain to total business in the case of grocery stores and the increased proportion for combination stores represents a development of chain grocery units into stores of the combination type.

Drug stores constitute another kind of business for which the position occupied by chains was similar in 1930 and 1941, the proportion of chain to total sales standing at 18·6 per cent in both years. Development of the leased type of service station (considered as independents) resulted in a decline in chain ratio for filling stations from 24·8 per cent in 1930 to 8·6 per cent in 1941. The restaurant trade is another in which the business done by chain organizations has not kept pace with the expansion in the trade as a whole, the ratio of chain to total sales in this instance declining from 18·5 per cent in 1930 to 11·6 per cent in 1941. On the other hand, a marked expansion in the relative position occupied by chains took place in the specialty shoe store trade. There were 17 chain companies in this field in 1930 and these had 198 stores with $7,574,600 sales or 21·1 per cent of the business done by all such stores. In 1941 the number of chain companies had increased to 35, the number of chain units to 457, and the sales to $16,397,900 or 37·2 per cent of the total business of all specialty shoe shops.

Types of chains.—Chains are classified into four main types. In the first place, there are local chains consisting of groups of four or more stores under the same ownership and management and in which all the units of the chain are located in the same city. Secondly, there are provincial chains in which all or the great majority of the unit stores are located in the one province although not confined to any one locality within that province. A third type designated as sectional and national chains have stores located in two provinces or more. The fourth type consists of manufacturer-controlled chains. These are groups of four or more stores operated by manufacturing firms as outlets for their own products and are found operating chiefly in the household appliance or office and store equipment and appliance fields. They are generally sectional or national in extent.

Local chains and manufacturer-controlled chains declined in importance between 1930 and 1941 whereas the provincial and sectional and national chains increased. The numbers of stores operated by these various types and the proportions of their sales to the totals for all stores are indicated in Table VIII.

TABLE VIII.—CHAINS CLASSIFIED BY TYPE, 1930 AND 1941

Type of chain	Number of stores		Percentage of chain to total sales	
	1930	1941	1930	1941
Total, all chains	8,476	8,011	18·3	18·7
Local chains	1,339	1,089	2·5	1·8
Provincial chains	2,887	3,160	7·5	8·4
Sectional and national chains	3,803	3,366	6·9	7·6
Manufacturer-controlled chains	447	396	1·4	0·9

Two- and Three-Store Multiples.—A large number of firms in Canada operate two or three retail outlets, thus occupying an intermediate position between single independent stores on the one hand and chains on the other. A separate compilation of these shows that there were 2,571 persons or firms each of which operated two stores and another 442 persons or firms each of which operated three stores. Altogether these two- and three-store multiples operated a total of 6,468 stores and had $278,269,600 sales, an amount which formed 8·1 per cent of the total retail trade. In 1930, there were 4,844 units belonging to these types and they accounted for 7·7 per cent of the total business. The ratio of sales for two- and three-store multiples to the total retail trade in 1941 was fairly uniform for all provinces, ranging from 6·1 per cent in Prince Edward Island to 9·5 per cent in Nova Scotia.

The clothing trades, furniture stores and drug stores are fields in which two- and three-store multiples flourish to a greater extent than in other kinds of business. These multi-unit establishments accounted for 11·4 per cent of the total sales of all men's specialty shops, 17·2 per cent of family clothing store sales, 15·0 per cent for women's specialty shops and 15·0 per cent for specialty shoe store sales. They transacted 14·3 per cent of the total retail drug store business and 19·4 per cent of the total sales for all specialty furniture stores.

Voluntary Chains.—In addition to the corporate chains, whose activities are summarized in the preceding paragraphs, there are large groups of stores independently owned and operated but grouped together for buying or advertising purposes. Such groups are classified as voluntary chains. In many instances these groups are sponsored by wholesale houses which take this method of meeting the competition of the corporate chain. Nevertheless, there are also groups having no affiliation with any one wholesale firm but which represent voluntary combinations of merchants for the purpose of effecting the savings accruing from large scale purchasing.

There were 5,424 members of such voluntary groups recorded in the 1941 Census and these transacted business to the value of $155,569,100 or 4·6 per cent of the total retail trade. The ratio is unchanged from 1930 when 4,988 stores belonging to these groups had sales of $126,-547,600. Grocery stores, country general stores and drug stores are the three fields in which voluntary chains are most prominent. Most of these voluntary chain units represent single-store establishments. Only a relatively small number belong to two- or three-store multiples.

The sales figures quoted above tend to exaggerate the importance of voluntary chains because in many instances the firm is linked with a voluntary group wholesaler only for the purchase of some commodities. This is especially true of country general stores in which case the proprietor may be affiliated with a voluntary chain group only in so far as the purchase of

food products is concerned. A more significant measure of the importance of the voluntary chain system is the value of the purchases made by members from the sponsoring wholesalers. Replies from 49 wholesalers associated with these buying groups indicated that purchases by members at wholesale prices amounted to $39,471,600 in 1941.

Other Types of Operation.—Included in this residual category are two individual types. There were 84 stores with $3,422,000 sales in 1941 classified as industrial stores and consisting of stores operated by mining, fishing or industrial firms chiefly for the use of their own employees. The second type of business for which figures were separately compiled are leased concessions or departments in other merchandising or service establishments including leased concessions in hotels. There were 396 such departments included in the census returns and these had sales of $3,918,900.

Forms of Organization

Retail stores were classified in a third manner, namely, according to the legal form of the ownership under which they operated. This basis of classification must be distinguished from types of operation under which establishments are grouped according to the number of units under one control.

Five classifications are used in the form-of-organization analysis. These are: individual proprietorships, partnerships, corporations, co-operative associations and "other forms." The latter group is comprised chiefly of the liquor stores operated by the various provincial governments.

Almost 83 per cent of the 137,331 stores in Canada in 1941 were operated by individual proprietors but these transacted only 46·2 per cent of the business. Partnerships accounted for 7·7 per cent of the stores and 9·3 per cent of the sales. There were 12,051 stores or 8·8 per cent of the total number operated under the corporate form of ownership and these transacted 40·7 per cent of the total volume of business. Included in this class are the stores operated by most of the chain companies, the capital stock of which may be widely held. Included also are stores operated by companies which might be called private or family corporations. Retail stores operated as co-operative enterprises numbered 445 and these had sales of $19,839,000 or 0·6 per cent of the total retail trade. Stores operating under other forms of ownership and consisting chiefly of the provincial government liquor stores transacted the remaining 3·2 per cent of the total business.

The proportions of the total retail trade transacted by stores operating under the various forms of ownership varied in the different provinces. The proportion for individual proprietorships was highest and the proportion for corporations was lowest in Quebec province. On the other hand, the proportions for corporations were highest and the proportions for individual proprietorships were lowest in Manitoba and British Columbia, in both of which provinces sales of departmental firms, operated either as joint stock companies or as private or family corporations, form important segments of the total retail business.

Comparison of the analyses of stores and sales by form of ownership as contained in results of the Census of Merchandising for 1930 and 1941 reveals an increase in the proportions of stores and value of sales for individual proprietorships between the two periods and offsetting declines in the corresponding proportions for stores operated under the corporate form. The smaller proportion of stores under corporate control can be attributed in part to the reduction in the number of chain stores operating in 1941 compared with the earlier period. The decline in the proportion of the total business transacted by these stores reflects in some measure a decline in the proportion of the total retail trade transacted by departmental firms and chain stores from 31·17 per cent in 1930 to 29·67 per cent in 1941.

Distribution of the total stores and sales by forms of ownership or organization for 1930 and 1941 is shown in Table IX.

TABLE IX. DISTRIBUTION OF STORES AND SALES BY FORMS OF ORGANIZATION, 1930 AND 1941

Form of organization	Number of stores		Sales	
	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total
			$	
1930				
Total, all stores	125,003	100·0	2,755,569,900	100·0
Individual proprietorships	99,197	79·4	1,142,203,100	41·5
Partnerships	10,358	8·3	271,220,400	9·8
Corporations(1)	14,396	11·5	1,223,426,400	44·4
Co-operative associations	282	0·2	15,647,900	0·6
Other forms of organization(2)	770	0·6	103,072,100	3·7
1941				
Total, all stores	137,331	100·0	3,440,901,700	100·0
Individual proprietorships	113,627	82·7	1,589,762,300	46·2
Partnerships	10,562	7·7	318,807,900	9·3
Corporations(1)	12,051	8·8	1,400,769,200	40·7
Co-operative associations	445	0·3	19,839,000	0·6
Other forms of organization(2)	646	0·5	111,723,300	3·2

(1) Figures shown for corporations represent the total number of stores operated by incorporated companies. They do not represent the number of companies.

(2) Comprised chiefly of liquor stores operated by the various provincial governments.

Co-operative stores.—In connection with the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 every effort was made to secure a complete enumeration of co-operative retail stores. To this end, the Bureau of Statistics worked in co-operation with the Economics Branch of the Department of Agriculture, which branch makes an annual survey of the co-operative movement in Canada. The figures given in this report relate only to retail stores or establishments as distinguished from co-operative enterprises engaged in the distribution of bulk commodities to members of the association.

Of the 445 co-operative retail stores and $19,839,000 sales there were 248 classified as country general stores and these had sales of $8,823,200. Food stores, including grocery and combination stores, came next in importance with 122 stores and $5,211,200 sales. The remaining stores consisted of miscellaneous kinds of business—general merchandise stores, restaurants, filling stations, farmers' supply stores, etc. A summary of the co-operative retail stores showing the number of stores and value of sales by provinces and by kinds of business is presented in Table X.

TABLE X.—CO-OPERATIVE RETAIL STORES IN CANADA ,1941

Province or Kind of Business	Number of stores	Sales	
		Amount	Per cent of total
		$	
Prince Edward Island	5	59,000	0·3
Nova Scotia	72	3,434,900	17·3
New Brunswick	18	655,700	3·3
Quebec	78	3,248,700	16·4
Ontario	81	4,478,900	22·6
Manitoba	35	936,400	4·7
Saskatchewan	70	2,974,400	15·0
Alberta	53	2,169,900	10·9
British Columbia	33	1,881,100	9·5
Total, all stores	**445**	**19,839,000**	**100·0**
General merchandise stores	27	3,195,800	16·1
Country general stores	248	8,823,200	44·5
Grocery stores (without fresh meat)	69	1,840,600	9·3
Combination stores	53	3,370,600	17·0
Restaurants	5	130,200	0·6
Filling stations	5	145,800	0·7
Farmers' supply stores	17	1,048,200	5·3
Other retail stores	21	1,284,600	6·5

Continuity of Ownership

The census questionnaire asked each respondent to indicate the year in which he acquired ownership of his business at its location on the census date. The reply did not necessarily indicate the year when the business was originally established. In the case of stores whose ownership at some stage either changed completely or else changed in nature through development from one form of organization to another (individual proprietorship to corporation, etc.) the date to be reported was the year when such a change took place. Similarly in the case of businesses whose ownership had remained the same but where changes of location had occurred, the date of such a change of location was to be the date reported. The actual rate of mortality among retail merchants cannot be determined from the data furnished. The information obtained can be used only to describe the age distribution of those stores in existence in the census year. A large number of firms omitted to answer this inquiry on the census schedule but dates of opening were reported for 106,172 of the 137,331 stores recorded in the census results. In view of the limitations which must be placed upon these age distributions, no follow-up effort was made to secure complete information on this subject.

Approximately 10 per cent of the stores operating in 1941 and whose ages were reported were opened or acquired during the census year. The basic census mailing lists were prepared by the census enumerators in June and July and only those stores which were operating on July 1, 1941, were included in the census. It is therefore apparent that about 10 per cent of the stores which were operating when the census enumerators made their listings were new stores (either as entirely new enterprises, through change of ownership or through change of address) since the beginning of the year.

Another 10·7 per cent of the stores were opened in 1940 and a slightly smaller proportion (9·7 per cent) were opened in 1939. Altogether 71·7 per cent of the stores operating in 1941 had been opened during the twelve-year period commencing with 1930; 19·3 per cent were opened in the nineteen-twenties; 8·2 per cent were opened between 1900 and 1919, and only 831 stores or 0·8 per cent of the total number were in operation prior to the turn of the century. The average age in 1941 for all stores operating in that year was 8·79 years.

Age distributions and average ages were similar for stores operating as individual proprietorships and for partnerships. Between 73 and 74 per cent of the stores in each of these two categories had been opened in the twelve-year period from 1930 to 1941, while average ages in 1941 were 8·44 years for individual proprietorships and 8·31 years for partnerships respectively. An older age distribution is reflected in the figures for stores operated under the corporate form of ownership. In this instance 58·0 per cent of the stores operating in 1941 were opened in the years from 1930 to 1941 while 42·0 per cent had been in operation for a longer period. The decade between 1920 and 1929 was a particularly prolific period for the opening of retail stores by incorporated companies, a result coincident with the marked development in the chain store type of retailing which took place in that interval. Almost 29 per cent of all retail stores operating under the corporate form of ownership in 1941 were opened during this period compared with corresponding proportions of 17·5 per cent for partnerships, 18·1 per cent for individual proprietorships, and 19·3 per cent for all retail stores. The average age for all retail outlets operating as incorporated companies in 1941 was 11·93 years.

Only about one-half of the retail co-operative stores reported their date of opening. The average age for those reporting was 7·0 years and about 82 per cent of these stores were opened in the interval from 1930 to 1941. The analysis by date of ownership for stores classified as "other forms of organization" shows that 72·5 per cent of the total number were opened in the 1920–1929 period, a result which can be attributed to the introduction in all provinces except Prince Edward Island of government liquor stores, a type of business which accounts for the great majority of the stores in this group.

Results on a provincial basis reveal a lower average age for retail stores in Quebec and in British Columbia than elsewhere, the averages for these two provinces standing at 7·99 years and 7·66 years respectively. Average ages per retail outlet in other provinces were fairly uniform ranging from 8·75 years in Alberta to 10·06 years in Saskatchewan.

Size of Business

Retail stores vary between wide limits when classified according to their annual sales volume. Dollar sales per store averaged $25,056 for the 137,331 stores reporting to the merchandising census but only a relatively small proportion of the total number of stores had a sales volume lying within narrow limits of this average. There were 14,339 stores or 10·4 per cent of the total number each of which had sales of between $20,000 and $30,000. The remainder ranged in size from small stores with annual sales of less than $1,000 to large enterprises whose turnover can be reckoned in millions of dollars. The distribution of stores by size of business with the volume of sales for each size class in 1941 is shown in Table XI.

TABLE XI.—DISTRIBUTION OF STORES AND SALES BY SIZE OF BUSINESS, 1941

Annual sales	Stores			Sales		
	Number	Per cent	Cum. per cent	Amount	Per cent	Cum. per cent
				$		
Total, all stores	137,331	100·0	–	3,440,902,000	100·0	–
Less than $1,000	8,995	6·6	6·6	5,191,000	0·2	0·2
$ 1,000–$ 1,999	9,958	7·3	13·9	14,146,000	0·4	0·6
2,000– 4,999	24,339	17·7	31·6	81,181,000	2·3	2·9
5,000– 9,999	27,674	20·1	51·7	198,189,000	5·8	8·7
10,000– 19,999	27,800	20·2	71·9	393,385,000	11·4	20·1
20,000– 29,999	14,339	10·4	82·3	345,734,000	10·0	30·1
30,000– 49,999	12,126	8·8	91·1	460,534,000	13·4	43·5
50,000– 99,999	7,523	5·5	96·6	508,867,000	14·8	58·3
100,000–199,999	2,856	2·1	98·7	389,055,000	11·3	69·6
200,000–499,999	1,308	1·0	99·7	395,024,000	11·5	81·1
500,000 and over	413	0·3	100·0	649,597,000	18·9	100·0

It will be noted that there were 8,995 stores each of which had annual sales of less than $1,000 and that these, while forming 6·6 per cent of the total number of retail outlets accounted for only 0·2 per cent of the total volume of business. At the other end of the scale there were 413 stores each with annual sales of $500,000 or more and these, while forming only 0·3 per cent of the total number of establishments, transacted 18·9 per cent of the total retail trade. A factor to be considered in relation to the small stores is the inclusion in the census results of figures for a large number of firms which were opened during the census year and whose reports did not therefore cover twelve months' operations. The analysis of stores according to date of opening shows that approximately 10 per cent of the stores reporting indicated that they were opened in the census year. Since the enumerators' listings were prepared in June and July, it may be inferred that these openings occurred in the first half of the year with the result that the reports furnished by such firms would cover a period ranging between six and twelve months.

Provincial distribution.—While the general pattern of the distribution of stores by size of business is similar for all provinces, examination of the results for the various provinces reveals certain appreciable differences. Setting $10,000 as the upper limit of what might be considered as small stores, the proportion of small stores to the total number of stores in each province is as shown in Table XII.

TABLE XII.—SMALL STORES (ANNUAL SALES BELOW $10,000) PROPORTIONS THAT NUMBERS AND SALES OF SMALL STORES FORM OF TOTALS FOR ALL STORES, BY PROVINCES, 1941

Province	Per cent of total stores	Per cent of total sales	Average sales per store (all stores)
			$
Canada	51·7	8·7	25,056
Prince Edward Island	63·5	13·0	18,465
Nova Scotia	58·6	8·4	24,305
New Brunswick	62·4	10·1	20,418
Quebec	57·8	11·0	20,615
Ontario	44·3	6·7	29,901
Manitoba	51·4	7·8	29,205
Saskatchewan	55·9	13·2	18,526
Alberta	48·9	9·1	23,972
British Columbia	49·6	8·2	27,510

Compared with an average figure of 51·7 per cent for the country as a whole, the proportion of small stores was lowest in Ontario at 44·3 per cent and was highest in Prince Edward Island at 63·5 per cent. The proportions of the total business transacted by small stores was also lowest in Ontario at 6·7 per cent but was slightly higher in Saskatchewan than in Prince Edward Island, the ratios for these two provinces standing at 13·2 per cent and 13·0 per cent respectively.

There were 4,577 stores or 3·4 per cent of the total number of retail outlets each of which had annual sales in 1941 of $100,000 or more. On setting this figure of $100,000 as the lower limit of what might be considered as large stores, the proportion of the number of large to total stores was highest in Ontario at 4·3 per cent and was lowest in Saskatchewan at 2·0 per cent. The proportion of the total business transacted by large stores was also lowest in Saskatchewan where it stood at 32·3 per cent but it was higher in Manitoba than in any other province. Here stores with annual sales of $100,000 or more transacted 51·0 per cent of the total trade. The proportion of large to total number of stores in the various provinces together with the percentages of the total business done by these large stores is shown in Table XIII.

TABLE XIII.—LARGE STORES (ANNUAL SALES $100,000 OR MORE) PROPORTIONS THAT NUMBERS AND SALES OF LARGE STORES FORM OF TOTALS FOR ALL STORES, BY PROVINCES, 1941

Province	Per cent of total stores	Per cent of total sales	Average sales per store (all stores)
Canada	3·4	41·7	25,056
Prince Edward Island	3·3	38·9	18,465
Nova Scotia	4·1	44·1	24,305
New Brunswick	3·1	41·7	20,418
Quebec	2·5	36·3	20,615
Ontario	4·3	44·3	29,901
Manitoba	2·8	51·0	29,205
Saskatchewan	2·0	32·3	18,526
Alberta	3·0	38·7	23,972
British Columbia	3·7	45·8	27,510

The use of arbitrarily selected amounts of $10,000 and $100,000 serves to indicate the relative proportions of small and large stores in the several provinces according to absolute values. The ratios shown in Tables XII and XIII are affected by variations in the general scale of retail trading operations in the different provinces as reflected in the average sales per store which varied from $18,465 per unit in Prince Edward Island and $18,526 in Saskatchewan to $29,205 in Manitoba and $29,901 in Ontario.

A more valid measure of the relative concentration of business in the large stores in the different provinces is obtained by arranging the stores in order of size from smallest to largest and then determining the proportion of the total business transacted by that group of stores, not above a certain size as measured by dollar volume, but which forms a given percentage of the total number measured downward from the top of the array.

Thus, when all stores in the Dominion are arranged in order of annual sales from smallest to largest it is found that the 5 per cent of the stores at the top of the array transacted 48 per cent of the total annual business in 1941. The top 10 per cent transacted 59 per cent of the

business and the top 15 per cent accounted for 66 per cent or approximately two-thirds of the total trade. These figures for Canada and the various provinces are shown in Table XIV.

TABLE XIV.—PROPORTIONS OF TOTAL SALES TRANSACTED BY STATED PERCENTAGES OF THE TOTAL STORES AT THE UPPER END OF THE ARRAY WHEN ARRANGED ACCORDING TO SIZE, FOR CANADA AND THE PROVINCES, 1941

Per cent of total stores—	50	40	30	25	20	15	10	5
Province	Per cent of sales							
Canada	92	87	81	77	72	66	59	48
Prince Edward Island	93	88	83	80	75	69	61	49
Nova Scotia	94	90	85	82	77	70	61	48
New Brunswick	94	91	85	81	77	70	62	50
Quebec	92	88	81	78	72	66	58	46
Ontario	91	86	80	76	72	66	58	46
Manitoba	93	87	83	80	76	71	65	56
Saskatchewan	89	84	78	73	68	63	54	44
Alberta	91	85	79	74	70	64	57	45
British Columbia	91	87	82	78	74	68	60	50

The proportion of the total business transacted by the 5 per cent of the stores at the top of the scale when arranged by sales volume was highest in Manitoba at 56 per cent and was lowest in Saskatchewan at 44 per cent. The concentration of business in the largest stores is also highest in Manitoba whether the limit be set at the top 10 per cent or top 15 per cent of the stores. If larger segments of the stores are included by going downward further in the scale, the region of highest concentration shifts from Manitoba to Nova Scotia and New Brunswick. Saskatchewan is revealed as the province in which the concentration of business in large stores is least irrespective of the proportion of the stores measured downward from the top of the scale which is considered as the group of large stores.

An arbitrary measure of the relative degree of concentration of trade in large stores may be obtained by averaging the five percentages for each province representing the proportions of the business transacted by stores constituting the upper 5 per cent, 10 per cent, 15 per cent, 20 per cent, and 25 per cent of the total number of establishments when arranged according to size. This procedure gives the following arrangement of the provinces according to degree of concentration of business in large stores: Manitoba, New Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island, British Columbia, Quebec, Ontario, Alberta and Saskatchewan.

Distribution by Kinds of Business.—The proportions of small and large stores and the consequent proportions of the total business transacted by different sizes of stores vary widely for different kinds of business. In general, it may be said that the larger the unit of sale (i.e., the individual purchase) the greater will be the size of the store through which these products are sold and the greater will be the proportion of the total business handled by large stores. There are many important exceptions to this generalization, the most important being the variety store where, notwithstanding the almost universal small unit of sale, the dominance of the chain store type of operation with its large individual outlets results in the greatest proportion of the business being transacted by large stores. About 84 per cent of all confectionery stores have annual sales of less than $10,000. The proportion of small stores to the total number was 64·3 per cent for tobacco stores, 63·4 per cent for grocery stores, and 54·2 per cent for jewellery stores. On the other hand, only 8·2 per cent of automobile dealers had annual sales of less than $10,000.

Almost 46 per cent of all meat markets had annual sales of less than $10,000. In contrast to this ratio for meat markets and the 63·4 per cent for grocery stores already quoted the proportion of small combination stores was low at only 16·9 per cent. On the other hand, 25·5 per cent of all combination stores had annual sales of $50,000 or over while corresponding ratios for the two specialty types of food stores were 3·0 per cent for grocery stores and 5·6 per cent for meat markets. The higher proportion of large stores of the combination type of store reflects

to a considerable degree the policy adopted by the food chains during the latter part of the intercensal period of closing out their smaller and less profitable stores and developing larger units of the supermarket type in which both groceries and meat products are sold.

The percentages of small and large stores for a number of the more important kinds of business are shown in Table XV.

TABLE XV.—PROPORTIONS THAT NUMBERS AND SALES OF SMALL AND LARGE STORES FORM OF TOTAL NUMBER AND SALES FOR ALL STORES, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

Kind of business	Small stores (annual sales less than $10,000)		Large stores (annual sales $50,000 or more)		Average sales per store (all stores)
	Per cent of total number	Per cent of total sales	Per cent of total number	Per cent of total sales	
					$
Total, all stores	51·7	8·7	8·9	56·5	25,056
Confectionery stores	84·3	54·3	0·2	2·2	5,598
Tobacco stores	64·3	28·1	1·5	10·6	10,198
Grocery stores	63·4	20·5	3·0	22·1	12,156
Jewellery stores	54·2	10·9	8·0	54·3	22,727
Filling stations	50·2	14·8	4·7	21·8	15,554
Meat markets	45·6	12·1	5·6	27·7	17,643
Fruit and vegetable stores	45·5	14·1	4·1	18·7	15,824
Country general stores	43·9	12·0	6·3	29·7	18,020
Women's ready-to-wear stores	38·0	7·1	12·0	45·2	24,371
Hardware stores	35·3	7·5	10·2	43·3	24,533
Men's clothing or clothing and furnishings stores	24·2	4·3	17·3	50·8	32,202
Family clothing stores	32·9	4·3	17·4	63·9	38,148
Family shoe stores	28·7	5·3	12·5	39·3	26,203
Furniture stores	26·5	2·3	28·4	75·9	53,042
Drug stores	22·3	4·9	10·0	29·6	25,538
Variety stores	22·3	1·4	40·2	87·0	78,504
Combination stores	16·9	1·8	25·5	68·2	49,394
Automobile dealers	8·2	0·5	51·3	90·1	121,312

Large-Scale Merchandising

The development of large-scale merchandising in Canada as in other countries has followed two main lines of growth. In the first instance, there has been the marked development of large individual establishments, notably of the department store type, combining the sale of many kinds of commodities under one roof. In the second place, there has been the process of horizontal integration involving the growth of multiple organizations as chain stores with branches operating in different localities and covering narrow or wide areas.

Although large-scale merchandisers as typified by department and chain stores occupy an important role in the marketing structure of Canada, nevertheless the bulk of the retail trade is still in the hands of independent merchants. Nor has there been any increase in the proportion of the total business transacted by large-scale operators in recent years. In fact the proportion of the total retail trade transacted by independent stores increased from 68·83 per cent in 1930 to 70·33 per cent in 1941. And of the 137,331 stores operating in Canada in the latter year, 128,816 or 93·80 per cent were independents.

The proportion of the total retail business transacted in 1941 by independent as distinguished from chain and department stores varied for different parts of the country. It was highest in Quebec province at 76·69 per cent and was lowest in British Columbia at 64·83 per cent. Percentages of independent to total business for the other economic areas are 68·23 per cent for Ontario; 69·12 per cent for the Prairie Provinces; and 71·15 per cent for the Maritime Provinces.

Comparative figures for 1930 and 1941 on a regional basis reveal that independent stores improved their competitive position with respect to chains and department stores in all sections of the country. The proportions of the total retail sales transacted both by chains and also by department stores in Quebec were lower in 1941 than in 1930. In the other five economic areas, the chain stores transacted somewhat higher proportions of the total trade in 1941 than in the

earlier year but these increases were more than offset by declines in the relative importance of department stores. Comparative figures for the two years for independent stores, chains and department stores are shown in Table XVI.

TABLE XVI.—RELATIVE POSITIONS OF INDEPENDENT, CHAIN AND DEPARTMENT STORES, BY ECONOMIC DIVISIONS, 1930 AND 1941

(Sales are shown in thousands of dollars)

Division		All stores		Independent stores (excluding department stores)		Chains (department chains excluded)		Department stores	
		Number of stores and net sales	Per cent of total	Number of stores and net sales	Per cent of total	Number of stores and net sales	Per cent of total	Number of stores and net sales	Per cent of total
1930									
Canada[1]	Stores.	125,003	100·00	116,379	93·10	8,476	6·78	148	0·12
	Sales..	$ 2,755,570	100·00	1,896,627	68·83	503,684	18·28	355,259	12·89
Maritime Provinces	Stores.	11,749	100·00	11,331	96·44	398	3·39	20	0·17
	Sales..	$ 197,665	100·00	148,238	74·99	25,214	12·76	24,213	12·25
Quebec	Stores.	34,286	100·00	32,570	95·00	1,698	4·95	18	0·05
	Sales..	$ 651,139	100·00	475,440	73·02	120,222	18·46	55,477	8·52
Ontario	Stores.	43,045	100·00	39,715	92·26	3,269	7·59	61	0·15
	Sales..	$ 1,099,990	100·00	736,480	66·95	223,362	20·31	140,148	12·74
Prairie Provinces	Stores.	26,292	100·00	23,928	91·01	2,340	8·90	24	0·09
	Sales..	$ 554,962	100·00	374,709	67·52	83,664	15·08	96,589	17·40
British Columbia	Stores.	9,501	100·00	8,786	92·47	690	7·26	25	0·27
	Sales..	$ 248,598	100·00	160,632	64·62	49,134	19·76	38,832	15·62
1941									
Canada[1]	Stores.	137,331	100·00	128,816	93·80	8,011	5·83	504	0·37
	Sales..	$ 3,440,902	100·00	2,420,096	70·33	643,000	18·69	377,806	10·98
Maritime Provinces	Stores.	12,641	100·00	11,983	94·79	556	4·40	102	0·81
	Sales..	$ 282,812	100·00	201,222	71·15	52,890	18·70	28,700	10·15
Quebec	Stores.	39,712	100·00	38,232	96·27	1,446	3·64	34	0·09
	Sales..	$ 818,671	100·00	627,870	76·69	132,260	16·16	58,541	7·15
Ontario	Stores.	47,055	100·00	43,423	92·28	3,385	7·19	247	0·53
	Sales..	$ 1,406,977	100·00	960,025	68·23	295,444	21·00	151,508	10·77
Prairie Provinces	Stores.	26,529	100·00	24,644	92·89	1,795	6·77	90	0·34
	Sales..	$ 618,791	100·00	427,687	69·12	96,426	15·58	94,678	15·30
British Columbia	Stores.	11,253	100·00	10,455	92·91	767	6·82	31	0·27
	Sales..	$ 309,573	100·00	200,708	64·83	64,486	20·83	44,379	14·34

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.

Cash and Credit Sales

Based on the proportions of cash and credit sales for stores reporting, total retail sales on a credit basis are estimated at $977,216,100 for 1941 or 28·4 per cent of the total volume of business transacted. This credit business is comprised of two components. It includes open account or charge account credit sales valued at $666,595,700 and another $310,620,400 worth of instalment business. The total retail trade may thus be divided in the proportions 71·6 per cent cash, 19·4 per cent charge or open account credit, and 9·0 per cent sales on the instalment plan.

The instalment sales of $310,620,400 formed 31·8 per cent of the total business transacted on a credit basis. The instalment sales figure relates to the total selling value of all goods sold on the instalment plan and includes the down payment and the exchange value of any merchandise taken in trade in addition to the value of the original unpaid balance. No information was secured to show what proportion of the total instalment business represents the down payment and what proportion represents the unpaid balance upon which periodic time payments were to be made.

Partial information regarding credit sales was obtained in connection with the Census of Merchandising for 1930. In view of the incompleteness of the data obtained for that year comparisons of cash, credit and instalment sales for 1930 and 1941 should be avoided.

Not all stores were able to furnish information regarding their credit activities in 1941 but 98,272 or 71·6 per cent of the 137,331 stores operating in the census year either reported that they sold only for cash or else indicated the proportion that credit sales formed of their total annual turnover. The coverage of sales for stores answering this part of the inquiry was even greater, amounting to 85·9 per cent of the total sales for all retail outlets.

Of the 98,272 stores reporting there were 35,570 or 36·2 per cent of the total which indicated that they sold only for cash whereas the remaining 62,702 stores reported various proportions of cash and credit business. Credit sales for the sample covered were $838,938,500, an amount which formed 39·7 per cent of the sales for stores reporting that they offered credit services or 28·4 per cent of the total sales of all stores included in the sample including both those which reported credit business and those which reported that they sold only for cash.

A large proportion of the 39,059 stores for which details regarding the degree of credit service (if any) offered are not available, reported on a simplified form which did not contain this inquiry. It is, therefore, reasonable to assume that these stores would be distributed as between all cash stores and credit stores in proportions similar to those for stores included in the sample. Furthermore, in view of the relatively small proportion of the total business transacted by these non-reporting units, little error in the estimate of the total credit sales will be introduced by extending the ratio of credit to total sales from the measured to the unmeasured portion of the trade. Table XVII shows the number and sales for stores reporting the degree of credit service provided in each of the several provinces and the proportions which these numbers and amounts form of the totals for all stores.

TABLE XVII.—NUMBER AND SALES OF STORES REPORTING PROPORTIONS OF CASH AND CREDIT BUSINESS, 1941

Province	All stores		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales			
			Stores		Sales	
	Number of stores	Sales	Number	Per cent of total	Amount	Per cent of total
		$			$	
Canada (1)	137,331	3,440,901,700	98,272	71·6	2,955,223,900	85·9
Prince Edward Island	863	15,935,500	592	68·6	13,365,100	83·9
Nova Scotia	6,790	165,033,700	4,875	71·8	142,260,800	86·2
New Brunswick	4,988	101,843,100	3,439	68·9	86,602,400	85·0
Quebec	39,712	818,671,100	25,670	64·6	663,066,000	81·0
Ontario	47,055	1,406,976,700	36,426	77·4	1,245,462,400	88·5
Manitoba	7,219	210,833,400	5,393	74·7	188,802,800	89·6
Saskatchewan	10,088	186,885,800	7,147	70·8	155,470,500	83·2
Alberta	9,222	221,071,400	6,408	69·5	186,977,000	84·6
British Columbia	11,253	309,572,600	8,240	73·2	270,040,900	87·2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Distribution of Stores by Degree of Credit.—Inaccuracies in the information regarding cash and credit business, as furnished by the stores reporting, constitute a more serious source of errors in the total cash and credit figures than do the estimates necessary to provide for those stores from which no answers to the inquiry were received. In fact, the census questionnaire did not ask that the value of the credit business transacted be reported. In view of the general absence of exact records on this subject, the information requested was restricted to an inquiry as to the approximate percentage of the total business transacted on a cash basis. This was supplemented by a second inquiry regarding the value of instalment business transacted. These percentage figures were then used in arriving at estimates of the total cash and credit business.

Table XVIII shows the distribution of stores according to degree of credit business (including instalment sales) in the various provinces. The modal groups shown for the intervals 21–30 per cent, 41–50 per cent, and 71–80 per cent reflect the tendency to report the proportion of credit to total business in fairly general terms as one-quarter, one-half or three-quarters.

TABLE XVIII.—DISTRIBUTION OF STORES REPORTING ACCORDING TO PROPORTIONS OF CASH AND CREDIT SALES, BY PROVINCES, 1941

Credit sales percentage	Canada[1]		Prince Edward Island		Nova Scotia	
	Number	Per cent	Number	Per cent	Number	Per cent
All stores reporting	98,272	100·0	592	100·0	4,875	100·0
All cash	35,570	36·2	160	27·0	1,482	30·4
1–10 per cent	16,341	16·6	104	17·6	709	14·5
11–20 per cent	7,208	7·3	56	9·5	382	7·8
21–30 per cent	9,517	9·7	97	16·4	574	11·8
31–40 per cent	6,148	6·3	60	10·1	305	6·3
41–50 per cent	7,834	8·0	50	8·4	462	9·5
51–60 per cent	3,216	3·3	19	3·2	201	4·1
61–70 per cent	3,586	3·6	15	2·5	186	3·8
71–80 per cent	4,514	4·6	20	3·4	318	6·5
Over 80 per cent	4,338	4·4	11	1·9	256	5·3

Credit sales percentage	New Brunswick		Quebec		Ontario	
	Number	Per cent	Number	Per cent	Number	Per cent
All stores reporting	3,439	100·0	25,670	100·0	36,426	100·0
All cash	1,098	31·9	9,562	37·2	14,457	39·7
1–10 per cent	459	13·4	4,153	16·2	6,602	18·1
11–20 per cent	261	7·6	1,796	7·0	2,543	7·0
21–30 per cent	340	9·9	2,380	9·3	3,229	8·9
31–40 per cent	216	6·3	1,474	5·7	2,084	5·7
41–50 per cent	413	12·0	2,044	8·0	2,591	7·1
51–60 per cent	134	3·9	700	2·7	1,042	2·9
61–70 per cent	131	3·8	786	3·1	1,147	3·1
71–80 per cent	241	7·0	1,322	5·1	1,405	3·9
Over 80 per cent	146	4·2	1,453	5·7	1,326	3·6

Credit sales percentage	Manitoba		Saskatchewan		Alberta	
	Number	Per cent	Number	Per cent	Number	Per cent
All stores reporting	5,393	100·0	7,147	100·0	6,408	100·0
All cash	1,652	30·6	2,090	29·3	1,838	28·7
1–10 per cent	872	16·2	1,208	16·9	1,062	16·6
11–20 per cent	475	8·8	658	9·2	532	8·3
21–30 per cent	611	11·3	815	11·4	752	11·7
31–40 per cent	397	7·4	593	8·3	538	8·4
41–50 per cent	469	8·7	614	8·6	585	9·1
51–60 per cent	199	3·7	274	3·8	285	4·5
61–70 per cent	223	4·1	401	5·6	296	4·6
71–80 per cent	242	4·5	252	3·5	285	4·4
Over 80 per cent	253	4·7	242	3·4	235	3·7

Credit sales percentage	British Columbia	
	Number	Per cent
All stores reporting	8,240	100·0
All cash	3,213	39·0
1–10 per cent	1,167	14·2
11–20 per cent	505	6·1
21–30 per cent	717	8·7
31–40 per cent	478	5·8
41–50 per cent	596	7·2
51–60 per cent	360	4·4
61–70 per cent	396	4·8
71–80 per cent	421	5·1
Over 80 per cent	387	4·7

[1] Includes Yukon and Northwest Territories.

Credit Sales by Kinds of Business.—The proportion of credit to total sales varies widely for different kinds of business. It is highest for stores specializing in durable merchandise of high unit value in which instalment selling is an important factor. Thus Table XIX shows that credit sales formed 70 per cent of the total annual volume of business for furniture stores and also for stores specializing in household appliances. Other high credit ratios include 51·9 per cent for automobile dealers, 46·5 per cent for furriers' shops and 36·5 per cent for jewellery stores.

Credit sales also form sizable proportions of the total trade for lines of business in which the extension of credit to customers is a long established custom. That large purchases of fuel and food are still made on a credit basis is evidenced by the ratios of credit to total sales of 50·1 per cent for coal and wood yards, 30·3 per cent for grocery stores, 26·7 per cent for meat markets, and 24·3 per cent for combination stores. A credit sales ratio of 30·8 per cent is indicative of the extent to which country general stores extend credit facilities to their customers. On the other hand, shoe stores and drug stores are examples of kinds of business in which credit selling is only of minor importance.

TABLE XIX.—TOTAL SALES, TOTAL ESTIMATED CREDIT SALES, AND INSTALMENT SALES REPORTED, ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS, CANADA, 1941

Kind of business	Total sales, all stores	Total estimated credit sales		Instalment sales reported		
		Amount	Per cent of total	Amount	Per cent of total	Per cent of credit
	$	$		$		
Total, all stores	3,440,901,700	977,216,100	28·4	310,620,400	9·0	31·8
Grocery stores (without fresh meat)	266,027,500	80,606,300	30·3	–	0·0	0·0
Combination stores (groceries and meats)	301,351,000	73,228,300	24·3	–	0·0	0·0
Meat markets	80,064,400	21,377,200	26·7	–	0·0	0·0
Country general stores	214,747,800	66,142,300	30·8	3,199,100	1·5	4·8
Department stores and mail order houses or offices	377,806,100	91,429,100	24·2	44,638,400	11·8	48·8
Automobile dealers	238,013,600	123,529,100	51·9	84,383,200	35·5	68·3
Filling stations	157,558,100	24,894,200	15·8	1,732,300	1·1	7·0
Men's clothing or clothing and furnishings stores	52,135,200	10,218,500	19·6	3,326,100	6·4	32·5
Family clothing stores	73,778,900	17,116,700	23·2	7,866,100	10·7	46·0
Women's ready-to-wear stores	59,879,800	10,718,500	17·9	5,108,000	8·5	47·7
Furriers—fur shops	16,005,000	7,442,300	46·5	5,265,600	32·9	70·8
Family shoe stores	40,954,500	1,720,100	4·2	–	0·0	0·0
Hardware stores	69,454,400	26,878,900	38·7	3,904,600	5·6	14·5
Furniture stores	59,300,900	41,510,600	70·0	34,579,400	58·3	83·3
Household appliance stores	23,760,300	16,632,200	70·0	13,495,400	56·8	81·1
Household appliance stores with radio	15,534,200	10,827,300	69·7	9,231,700	59·4	85·3
Book and stationery stores	9,367,400	3,203,700	34·2	595,300	6·4	18·6
Coal and wood yards (including ice)	98,646,800	49,422,000	50·1	6,615,600	6·7	13·4
Drug stores without soda fountain	62,536,100	6,316,100	10·1	9,100	(1)	0·1
Drug stores with soda fountain	38,491,300	2,809,900	7·3	13,600	(1)	0·5
Jewellery stores	38,453,800	14,035,600	36·5	7,996,900	20·8	57·0
Sporting goods stores	5,879,300	1,781,400	30·3	1,006,400	17·1	56·5

(1) Less than 0·05 per cent.

Instalment sales.—Instalment selling is not new; it existed in ancient times when houses were sold on the time-payment plan. But apart from its use in the purchase of real estate the scheme did not develop real significance until the nineteenth century when rapidly increasing production created the necessity for more widespread markets. The past twenty years have witnessed a rapid growth in instalment buying, the scheme being generally restricted to the purchase of durable goods such as motor vehicles, furniture, radios and electrical household appliances, types of commodities having a high resale value.

Instalment sales in Canada amounted to $310,620,400 in 1941. Restrictions on instalment buying affecting the size of the down payment and the period over which the balance must be paid were introduced by the Wartime Prices and Trade Board in Canada in October, 1941. Had these restrictions not been introduced, the instalment sales for the year would have been even greater. The instalment sales figure includes the total selling value of goods sold on the instalment plan irrespective of whether the notes were carried by the retailers themselves or discounted with a sales finance company. The down payment in addition to the original unpaid balance is included.

Instalment sales formed 9·0 per cent of the total retail trade of Canada in 1941 or 31·8 per cent of the total amount of business transacted on a credit basis. The remaining 68·2 per cent of the credit sales are represented by open account credit. Ratios of instalment sales to total sales and to total credit sales for stores classified broadly according to kind of business are shown in Table XIX. Although the highest ratios are shown to be for stores specializing in durable merchandise, instalment selling is important in the sale of fur goods, as reflected in the ratio for furriers' shops, and is also carried on to a limited extent in other specialty clothing stores.

Customers' Accounts Outstanding

The value of customers' accounts outstanding forms an appreciable proportion of the working capital required by retail merchants in order to carry on business. Such accounts were valued at $240,269,200 at the end of 1941. This figure represents the amount of accounts outstanding at the end of the year on charge accounts, open accounts, and instalment accounts carried by the retail merchants themselves. It tells the extent to which Canadian consumers were debtors of retail merchants at the end of the census year.

Customers' accounts receivable on retail merchants' books do not represent the total year-end indebtedness of the public on obligations arising from the purchase of merchandise through retail stores. Instalment paper arising from the purchase of merchandise in retail stores is frequently discounted with finance corporations who assume responsibility for collection of the unpaid balances. This is an especially important factor in the sale of motor vehicles. Reports received from finance companies in connection with the Decennial Census show balances outstanding on retail paper representing the purchase of consumers' goods amounting to $48,854,097. Of this amount, $41,573,072 represents balances due on the purchase of motor vehicles while the remaining $7,281,025 represents the amount due on the purchase of other consumers' goods. In addition there are balances due on loans made from banks, small loan companies and other sources.

The extent to which the value of accounts outstanding at the end of the year is representative of the amount carried throughout the twelve-month period is influenced by various factors. The endeavours of both retail merchants and purchasers to clear off small accounts before the end of the year would tend to reduce the year-end figure below the twelve-month average and the fact that the amount reported is a month-end figure would act in the same direction. Offsetting the effects of these two factors is the abnormally high level of retail buying in December on account of the Christmas trade and the resulting increase in credit business and outstanding accounts. Seasonal variations in the available cash resources of the farm population also have an important bearing on the relative amounts outstanding on the books of country general stores and some other kinds of business at different periods of the year.

Comparisons of outstanding accounts at the end of the year with total annual sales, although influenced by the factors enumerated in the preceding paragraph, have significance in indicating the relative indebtedness to retail merchants in different localities and in different lines of business. The $240,269,200 accounts outstanding on retail merchants' books at the end of 1941 represented 7·0 per cent of the total annual sales. In other words, sales for about four-fifths of an average month were tied up in accounts receivable at the end of the year. The ratio of outstanding accounts to sales was highest in Prince Edward Island at 12·0 per cent. The ratio for Saskatchewan was also high at 9·5 per cent while ratios for the other provinces ranged from 6·7 per cent in Manitoba to 7·8 per cent in New Brunswick.

TABLE XX.—CUSTOMERS' ACCOUNTS OUTSTANDING, DECEMBER 31, 1941, BY PROVINCES

Province	Total sales, all stores	Total estimated credit sales	Customers' accounts outstanding		
			Amount	Per cent of total sales	Per cent of credit sales
	$	$	$		
Canada(1)	3,440,901,700	977,216,100	240,269,200	7·0	24·6
Prince Edward Island	15,935,500	5,204,400	1,907,400	12·0	36·6
Nova Scotia	165,033,700	58,207,100	12,354,400	7·5	21·2
New Brunswick	101,843,100	30,204,900	7,897,500	7·8	26·1
Quebec	818,671,100	231,326,000	61,806,200	7·5	26·7
Ontario	1,406,976,700	377,722,900	88,961,300	6·3	23·6
Manitoba	210,833,400	52,075,800	14,135,300	6·7	27·1
Saskatchewan	186,885,800	51,869,900	17,661,400	9·5	34·0
Alberta	221,071,400	68,311,100	15,681,100	7·1	23·0
British Columbia	309,572,600	98,268,600	19,515,300	6·2	19·9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

The ratio of year-end accounts receivable to annual sales or to total credit sales varied widely for different kinds of business as indicated in the results shown in Table XXI. Outstanding accounts for household appliance stores amounted to almost one-half of the total annual volume of business transacted or 70·5 per cent of the business transacted on a credit basis. High ratios of receivables to total sales and credit sales were also recorded for book stores, jewellery stores, furniture stores, hardware stores, furriers' shops and country general stores. Although accounts outstanding for shoe stores represented but a slight proportion of the total annual turnover for this trade, they almost equalled the total annual business transacted by shoe stores on a credit basis.

TABLE XXI.—CUSTOMERS' ACCOUNTS OUTSTANDING, DECEMBER 31, 1941, ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

—	Total sales, all stores	Total estimated credit sales	Customers' accounts outstanding		
			Amount	Per cent of total sales	Per cent of credit sales
	$	$	$		
Total, all stores	3,440,901,700	977,216,100	240,269,200	7·0	24·6
Grocery stores (without fresh meat)	266,027,500	80,606,300	11,748,000	4·4	14·6
Combination stores (groceries and meats)	301,351,000	73,228,300	9,262,500	3·1	12·6
Meat markets	80,064,400	21,377,200	3,115,300	3·9	14·6
Country general stores	214,747,800	66,142,300	23,079,300	10·7	34·9
Department stores and mail order houses or offices	377,806,100	91,429,100	29,030,700	8·6	31·8
Automobile dealers	238,013,600	123,529,100	12,939,200	5·4	10·5
Filling stations	157,558,100	24,894,200	4,390,200	2·8	17·6
Men's clothing or clothing and furnishings stores	52,135,200	10,218,500	2,817,700	5·4	27·6
Family clothing stores	73,778,900	17,116,700	6,487,500	8·8	37·9
Women's ready-to-wear stores	59,879,800	10,718,500	2,804,400	4·7	26·2
Furriers—fur shops	16,005,000	7,442,300	3,223,400	20·1	43·3
Family shoe stores	40,954,500	1,720,100	1,709,400	4·2	99·4
Hardware stores	69,454,400	26,878,900	9,162,100	13·2	34·1
Furniture stores	59,300,900	41,510,600	20,181,000	34·0	48·6
Household appliance stores	23,760,300	16,632,200	11,722,700	49·3	70·5
Household appliance stores with radio	15,534,200	10,827,300	4,984,900	32·1	46·0
Book and stationery stores	9,367,400	3,203,700	1,279,700	13·7	39·9
Coal and wood yards (including ice)	98,646,800	49,422,000	12,418,500	12·6	25·1
Drug stores without soda fountain	62,536,100	6,316,100	1,594,300	2·5	25·2
Drug stores with soda fountain	38,491,300	2,809,900	612,800	1·6	21·8
Jewellery stores	38,453,800	14,035,600	4,359,900	11·3	31·1
Sporting goods stores	5,879,300	1,781,400	401,600	6·8	22·5

Operating Expenses of Independent Stores

The schedules used for the merchandising census asked that each firm, in addition to reporting the amount paid in salaries and wages, should also furnish information regarding rentals paid for business premises and the amount of all other operating expenses. The cost of merchandise purchased was to be excluded. Since data are not available on which to base net profit or loss, it is apparent that the results obtained in the census do not represent the total cost of retail distribution from the consumer's point of view. This over-all cost is represented rather by the retail gross margin or the difference between the amount of business transacted and the cost of goods sold. Nor was any attempt made to prepare a detailed analysis of operating expenses in retail trade. The information on operating expenses secured serves rather as a background against which to gauge the accuracy of more detailed studies which may be made, based on returns from a more restricted sample.

Components of Operating Expenses.—Total operating expenses of retail stores as reported to the Census of Merchandising and Service Establishments are divided into four main components: (a) value of proprietors' services, (b) salaries and wages paid to employees, (c) rentals of property used for business purposes and (d) a total figure for all other operating expenses. Cost of goods sold was of course excluded from this latter item.

Value of proprietors' services.—Of the 137,331 stores in Canada in 1941, there were 56,907 which were operated by the proprietor alone without the help of paid employees. It is apparent that in all these stores, and also in many others with only a small number of employees, the value of the proprietors' services forms a major component of the total operating cost. That this is a legitimate part of the operating expense of a business is obvious. The proprietor is entitled

to compensation for the services which he performs, in addition to some return on his capital investment. It is difficult to calculate a figure which will accurately represent the value to a business of the managerial, clerical and other services of its proprietor. At best, any estimates used must be considered as approximations. The procedure adopted for the merchandising census was as follows:

Each unincorporated retail store was instructed to report the number of proprietors actively engaged in the business. Furthermore, a distinction was to be made between those who received a stated salary or withdrew a stipulated amount as payment for managing the business and those who did not follow this practice. The amounts withdrawn were also to be reported. Average salaries or withdrawals per proprietor as reported for various size classes within each trade were then used in estimating the value of the services of proprietors for all stores reporting expense data in the corresponding groups.

In some lines of business, goods are withdrawn from stocks to fill the requirements of the proprietor and his family. The value of goods withdrawn for family use was added to the figure calculated in the manner described in the preceding paragraph in order to arrive at the total estimated value of proprietors' services.

Salaries and wages.—The total wage cost for both full- and part-time employees was to be reported, including not only the actual salary and wage payments but also allowances for payments in kind such as meals and lodging. Deductions for National Defence Tax or social services were also to be included.

Rentals.—This item was to include the amount paid for rented land and buildings only. Rentals paid for equipment were to be included in the residual expense item rather than here. In some instances, rented property is used partly as a residence and partly for business purposes. Where this occurred, firms were asked to estimate the proportion of the rental applicable to the business only.

Other operating expenses.—Included in this residual expense category are all items of operating expense except wages, rentals and the value of proprietors' services. Included here are items such as advertising, supplies (wrapping paper, bags, twine, etc.), telephone, telegraph, taxes (other than income taxes), insurance in connection with the business, fuel, light, power, losses on bad debts, amount paid for repairs and maintenance, depreciation on owned buildings or equipment, and other expense charges. Interest on mortgages on business premises or on money borrowed for current business operations was to be included, but interest on the firm's own capital investment was to be excluded.

Flexibility of Operating Expenses.—The various expense items entering into the cost of retailing differ in respect to the extent to which they can be controlled or adjusted to meet changing conditions. Payroll costs are generally regarded as controllable in the sense that, when necessary, the rates of remuneration and/or the number of employees can be altered. Flexibility in full-time personnel is obviously greater for large than for small stores having perhaps only one or at most two employees. Utilization of part-time employees adds to the flexibility in payroll costs.

A second group of expenses, less controllable than payroll, includes such items as rent, depreciation, maintenance, taxes, insurance, interest on borrowed capital, and heat, light and power. A third group of expenses is more directly related to the volume of business transacted. Wrapping paper, twine and other supplies form the chief components of this group. Advertising expenditures when determined as percentages of sales are also highly flexible.

Summary of Results.—Operating expenses were compiled separately for independent and chain stores. The expense data shown in the general tables of the volume and most of the discussion given here relate to independent stores only. An analysis of chain store operating expenses with accompanying tables will be found in Appendix A to this volume. Only brief reference to chain store expense ratios is made in this summary.

Operating expenses averaged 23·6 per cent of sales for independent stores and 19·7 per cent for chain stores. On weighting these two ratios in proportion to the relative importance of independent and chain stores in the total trade, an over-all expense ratio of 22·9 per cent of sales

is obtained. Comparisons of independent and chain expense ratios in the over-all figures are influenced by differences in the composition of the two groups according to kind of business. Table XXII presents a comparison of independent and chain store expense ratios for a number of selected kinds of business in which chains occupy a prominent position.

TABLE XXII.—OPERATING EXPENSE RATIOS TO SALES, INDEPENDENT AND CHAIN STORES, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS, 1941

Independent stores		Chain stores		
Kind of business	Total expense, per cent of sales	Expense, per cent of sales		Kind of business
		Total	Store	
Grocery stores	17·9	13·9	12·0	Grocery chains.
Combination stores	16·7	13·5	11·0	Combination chains.
Family clothing stores	24·5	24·8	21·7	Family clothing chains.
Women's ready-to-wear stores	27·9	26·0	21·6	Women's apparel and accessories chains.
Family shoe stores	26·5	25·5	21·7	Shoe chains.
Hardware stores	23·7	18·9	17·9	Hardware chains.
Drug stores without soda fountain	26·8	28·3	24·6	Drug chains.
Drug stores with soda fountain	26·3			
Tobacco stores	23·5	29·4	23·0	Tobacco chains.

Two expense ratios for chain stores are given, the first representing the total operating expense ratio including overhead and warehouse costs in addition to the store expense which is separately shown. The table reveals that for the selected kinds of business listed, store expenses for chain stores were lower than the corresponding independent ratios. It must be recognized that the figures for independents include certain supervisory expense items which find their counterpart in the overhead rather than store expenses of the chains. Nevertheless, in five of the eight kinds of business for which comparative data are presented, the total expenses are lower for chains than for independents.

The chains shown in Table XXII generally buy direct from manufacturers or other primary sources for resale to the ultimate consumer. These chains, therefore, combine within the same organizations the functions of both wholesale and retail merchants.

Various factors may be mentioned which have a bearing on these relationships. In the first instance, the average sales per chain store generally exceed the corresponding average for independents. Furthermore, the self-service system of retailing is more highly developed in chains than in independents. Moreover, credit and delivery services play a more prominent role in independent than in chain stores.

Independent Store Expense Ratios.—Not all independent stores were able to furnish information regarding their operating expenses in 1941. But usable returns were secured from 85,324 stores with $2,420,714,600 sales, the sample forming about 66 per cent of all independent stores and accounting for 87 per cent of the total independent store business. The sample of stores reporting operating expenses had average sales of $28,400 per store compared with a general average of $21,700 for all independents.

Expenses in relation to sales fluctuate widely for different kinds of business. In doing so, they reflect the influences of such factors as rate of turnover of merchandise, perishability of merchandise, number and quality of personnel required, store location, degree of credit or other service provided and size of business. The extent to which merchandise must be prepared for sale in the retail store is an important factor contributing to the expense of conducting a retail business.

Expenses in relation to sales were computed for 79 different trades or kinds of business. Ratios for 20 of these trades or one-quarter of the total number ranged between 25 and 30 per cent of sales. There were 14 trades having ratios of from 30 to 35 per cent, 10 trades from 35 to 40 per cent and 12 with ratios of 40 per cent or over. There were 10 trades with expense ratios lying between 20 and 25 per cent and another 13 trades with ratios of from 15 to 20 per cent.

Included in the group of 13 trades with lowest expense ratios were grocery stores, combination stores and country general stores. Main reasons for low expense ratios in these instances are the relatively rapid turnover of stock, the stability of demand for staple food products, the small selling effort required to sell many of these products and the moderate rental costs incurred.

Automobile dealers also operate on a low expense ratio in relation to sales. Rapid rate of turnover of dealers' stocks of cars is characteristic of this trade. The sale of one new motor vehicle generally involves the sale of at least one and possibly two used cars. It should be noted that the sales figure reported to the census was the gross amount, including the total selling values of new vehicles and also the amount received from the sale of used vehicles, accepted as part payment. Had the expense ratio been based on net rather than gross sales, it would have been considerably larger.

On the other hand, the highest expense ratios were reported by types of business in which alterations, processing or manufacturing play an important role. Examples of these trades are bake shops, custom tailors, millinery stores, restaurants and picture framing stores. A high expense ratio for florists reflects the perishable nature of the commodities handled. An even higher ratio for ice dealers reflects the fact that most of the retail price of ice is made up of the cost of storage and retail distribution.

Expenses in Leased and Owned Stores.—Figures compiled separately for owned and rented stores show that expenses in relation to sales were lower for stores operated on the former rather than the latter occupancy basis. Compared with the average ratio of 23·6 per cent of sales for all independent stores, operating expenses formed 21·0 per cent of sales for owned stores and 25·3 per cent for rented premises.

Inclusion of department stores and mail order houses affects these results to a considerable degree. On excluding data for these types of business, the residual figures reveal an average expense ratio of 22·8 per cent of sales, results for owned and rented stores standing at 20·7 per cent and 24·4 per cent respectively. These results are summarized in the following table:

TABLE XXIII.—RATIOS OF EXPENSES TO SALES FOR OWNED AND RENTED STORES
(Department stores and mail order houses excluded)

—	Average sales per store	Expenses as percentage of sales				
		Total	Proprietors' services	Employees' wages	Rentals	Other expenses
	$					
Total, all stores	24,100	22·8	5·2	8·3	1·6	7·7
Owned	22,200	20·7	5·3	7·3	–	8·1
Rented	25,700	24·4	5·2	9·0	2·8	7·4

It will be noted that average sales were fairly similar at $22,200 for owned stores and $25,700 for those occupying rented premises. The imputed value of proprietors' services was also similar for the two groups. Employees' wages were higher, however, in the case of rented stores, a result which may be explained by the fact that rented stores are more generally located in shopping districts where a more highly salaried staff is required.

The higher ratio for "other expenses" in owned stores reflects the fact that included here are certain items such as taxes, insurance and provision for depreciation on property in addition to maintenance and repairs, items which contribute to rental costs and find their counterpart in the ratio of 2·8 per cent of sales for rentals paid in rented stores. That the combined figure for rentals and "other expenses" in rented stores exceeds the "other expense" ratio for owned premises is due in part to the fact that included in the rental figure is some provision for interest on the investment on real estate. On the other hand, the reporting firms were instructed to exclude from their operating expense statement any allowance for interest on their own investment.

Expenses by size of business.—It is a generally accepted principle that expenses in relation to sales decrease as the size of business increases. This is a reflection of the fact that while the sales of any given kind of store may fluctuate, payroll costs are somewhat inflexible and such dollar expense items as rent, depreciation, repairs, insurance, taxes, interest on mortgages, and

light, heat and power may remain almost unchanged. In many cases, however, decreases in store expense ratios do not immediately parallel increases in sales but on the contrary may follow irregularly downward trends. Thus, if a store is already operating at maximum efficiency within a given sales-size category, an expansion in sales would probably necessitate additions to staff and might involve either renovations or extensions to store property or even a transfer to larger premises. Such changes would increase total dollar expenses although enabling the store to handle substantially larger sales volumes. The attainment of maximum sales volume under the new conditions probably would result in a lower expense ratio than the one previously experienced but in the meantime the expense ratio might even be a little higher or at best only slightly lower than the ratio obtained from the earlier sales level.

Store expense ratios generally continue to decline with increases in sales until a level of maximum efficiency has been reached. Thereafter, the relationship between expenses and sales may become a direct one, that is, the expense ratio may rise with further expansions in dollar turnover. This tendency, although not apparent in census statistics for all kinds of business, was found in eighteen of the thirty-three kinds of business in which there were sufficient numbers of stores in the different sales sizes to justify generalization.

Several reasons may be advanced to explain the change in the relationship of expenses to sales in the statistics of the eighteen kinds of business. In some instances, stores with sales above the apparent point of maximum efficiency may be in process of transition to even larger sales sizes in which lower expense ratios may prevail. In other cases, the commodities handled by the larger stores may differ somewhat from the merchandise sold in the smaller outlets. Generally speaking, stores with the greatest sales are found in the larger centers of population where rents, payroll costs and sales promotional expenditures are usually higher than in the smaller localities. In this way, the change in the relationship of expenses to sales from an inverse to a direct variation may reflect the presence of a greater proportion of city stores in the larger sizes. Credit, delivery, repair and specialized selling services may also be provided on a more extensive scale by the larger stores to maintain their competitive position. Finally, as sales expand a stage may be reached where administration becomes a specialized function of considerable importance. At this point, the proprietor will find it necessary to devote most of his time to supervision and store staffs will be expanded to carry on some of the buying and selling functions which he formerly performed.

Retail Inventories

Recent years have witnessed increasing emphasis on the importance of accurate information regarding inventories of consumers' goods carried both by producers and also by the distributive trades. Since few retailers keep current records of their stocks on hand, up-to-date data on this subject are difficult to maintain. The Census of Merchandising provides an opportunity for obtaining the over-all value of retailers' and wholesalers' inventories at the close of the census year, figures which may be used as a basis for estimating by means of sampling surveys the inventory situation at later periods.

Stocks of merchandise held by retailers for resale at the end of 1941 were valued at $540,863,900 or $57,236,400 in excess of the amount recorded at the close of 1930. Retailers' inventories were valued at the lower of cost or replacement value at the end of the year and relate to store stocks only. Inventories carried in chain store warehouses are not included. Stocks carried in chain warehouses amounted to an additional $11,235,500 at the end of 1941 and $10,754,600 at the end of 1930.

Accurate comparisons of stocks and sales are rendered difficult, partly because of the seasonal fluctuations in the two series and partly on account of the different price bases on which the two series are valued. Nevertheless, a comparison of year-end stocks to annual sales provides some indication of the relative situation regarding the supply of merchandise at the close of the two census periods. Store inventories at cost price at the end of 1930 formed 17·6 per cent of the annual turnover for that year. The corresponding ratio for 1941 was 15·7 per cent. Inventories on hand at any period have more significance when considered in relation to anticipated sales than in relation to past records. Bearing in mind the differing trends in retail business at the end of 1930 compared with 1941, it is apparent that retailers' supplies of goods for resale were considerably greater in relation to their future needs at the earlier than the later period.

Annual sales and year-end inventories by provinces for the two census periods are shown in Table XXIV. Stocks held by retailers in Saskatchewan were 13·7 per cent lower at the end of 1941 than at the end of 1930 while annual sales were down by 1·2 per cent. All other provinces reported increased inventories, but the increases were not proportional to the increase in annual sales. The ratios of year-end stocks to annual sales were accordingly lower in all provinces for 1941 than for 1930.

TABLE XXIV.—RETAIL SALES AND YEAR-END INVENTORIES, BY PROVINCES, 1930 AND 1941

Province	Sales			Year-end inventories				
	Amount		Per cent change 1941/1930	Value at cost		Per cent change 1941/1930	Per cent of annual sales	
	1930	1941		1930	1941		1930	1941
	$	$		$	$			
Canada, total....	2,755,569,900	3,440,901,700	+24·9	483,627,500	540,863,900	+11·8	17·6	15·7
Prince Edward Island.	13,773,700	15,935,500	+15·7	3,359,400	3,495,100	+ 4·0	24·4	21·9
Nova Scotia.....	99,519,900	165,033,700	+65·8	18,506,700	23,775,900	+28·5	18·6	14·4
New Brunswick.....	84,371,900	101,843,100	+20·7	14,806,700	17,208,800	+16·2	17·5	16·9
Quebec.....	651,138,500	818,671,100	+25·7	119,843,700	138,806,900	+15·8	18·4	17·0
Ontario.....	1,099,990,200	1,406,976,700	+27·9	177,112,500	206,163,000	+16·4	16·1	14·7
Manitoba.....	189,243,900	210,833,400	+11·4	28,253,700	30,019,500	+ 6·2	14·9	14·2
Saskatchewan.....	189,181,100	186,885,800	− 1·2	43,153,400	37,261,500	−13·7	22·8	19·9
Alberta.....	176,537,100	221,071,400	+25·2	35,800,500	37,511,000	+ 4·8	20·3	17·0
British Columbia.....	248,597,500	309,572,600	+24·5	41,055,300	44,958,000	+ 9·5	16·5	14·5
Yukon and Northwest Territories.....	3,216,100	4,078,400	+26·8	1,735,600	1,664,200	− 4·1	54·0	40·8

Employment in Retail Trade

About 525,000 people were actively engaged in the retail trade of Canada in 1941. More than 132,000 of these were proprietors of their own businesses. The remainder were paid employees, either on a full-time or part-time basis. Retailing is consequently a major activity of the country in respect not only to the distribution of consumer goods but also in regard to employment provided.

This section outlines the trends in the numbers actively engaged in retail trade which have developed between 1930 and 1941, the two years for which comprehensive statistics are available, and describes certain features of the employment situation prevailing in the latter year. It is hoped that the information here presented will have some useful bearing on the task of re-establishing in peacetime pursuits many of those now in the Armed Forces or employed in war industries.

It is recognized that many features of the retail trade of the Dominion have changed since 1941 in response to the development of the war programme. Shortages of materials have affected different kinds of business in varying degrees of severity. New entries into retail trade, formerly offsetting withdrawals, were prohibited in 1942, but this policy was relaxed in 1944. Enlistments among those engaged in retail trade in 1941 and migrations of workers to war and other industries have also occurred. The pattern of retail distribution in 1941 although influenced by wartime conditions, none the less reflects the relatively high level of employment and consumer purchasing power prevailing in that year. In this sense, the structure and level of retail trade in 1941 may approximate a situation which it is desirable at least to attain in post-war years.

The schedules used in the merchandising census contained an inquiry asking each firm to indicate the average number of employees used in the business during a representative week or month in the census year. The numbers of full-time and part-time employees were to be reported separately and each of these two groups was to be further subdivided according to sex. All firms were instructed to report the total amounts paid during the year to full-time and to part-time employees. Unincorporated companies or firms were also instructed to indicate the number of proprietors of each sex actively engaged in the business, a distinction to be made between those proprietors who withdrew a stated amount as compensation for their services and those who did not follow this practice. The total amount of such withdrawals was also be reported.

This analysis of employment in retail trade is based on the answers to this inquiry, answers which represent the average conditions existing during the census year. On the other hand, figures on persons gainfully employed are taken from the results of the Census of Population and relate to the situation existing on June 1, 1941.

Male workers in retail trade, including proprietors, full-time and part-time employees, formed 9·7 per cent of the 3,676,563 gainfully occupied males in Canada in 1941, while female workers comprised 20·0 per cent of the 833,972 females reported as gainfully occupied on the census date. Male workers in retail trade formed almost the same proportion of the total gainfully occupied in 1930 as in 1941, but the ratio of female workers in retail trade to females gainfully occupied was somewhat smaller in 1930 than in 1941, comprising 14·7 per cent in the former year compared with 20·0 per cent in the latter. The proportions of the male and female gainfully occupied who were engaged in retail trade in 1930 and 1941 are shown in Table XXV.

TABLE XXV.—NUMBER ACTIVELY ENGAGED IN RETAIL TRADE COMPARED WITH GAINFULLY OCCUPIED, BY PROVINCES, 1941 AND 1930

Province	1941				1930			
	Gainfully occupied		Per cent actively engaged in retail trade		Gainfully occupied		Per cent actively engaged in retail trade	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Canada, total(1)	3,676,563	833,972	9·7	20·0	3,261,371	665,859	9·3	14·7
Prince Edward Island	30,462	5,137	5·9	15·4	27,818	4,348	6·2	12·2
Nova Scotia	177,514	37,137	8·3	23·7	153,151	27,936	7·8	14·5
New Brunswick	136,556	27,538	7·2	21·3	117,933	22,072	7·6	14·5
Quebec	977,306	260,372	9·9	14·7	823,287	202,422	9·9	11·7
Ontario	1,257,475	315,428	11·1	22·7	1,096,726	249,488	10·4	16·5
Manitoba	240,399	49,912	8·8	22·8	225,764	44,908	8·5	16·8
Saskatchewan	297,119	42,780	7·3	16·6	301,435	37,476	7·3	10·2
Alberta	271,800	40,442	8·2	20·8	252,742	33,461	7·5	13·7
British Columbia	287,932	55,226	10·2	26·9	262,515	43,748	9·6	20·9

(1) Not including Yukon or Northwest Territories.

Proprietors of Unincorporated Companies.—Proprietors engaged in retail trade numbered 131,823 in 1941 according to Table XXVI, an increase of 9·0 per cent over the comparable total of 120,936 for 1930. Proprietors in 1941 formed about 31 per cent of the total full-time working force including both proprietors and full-time paid employees. The corresponding ratio for 1930 was 34 per cent.

Proprietors included single owners or operators on own account and active partners of stores operated under the partnership form of organization. Producer-distributors of milk, line elevators selling coal and wood, and itinerant operators were included in the regular retail tables for 1930 but were excluded from these tables in 1941. The figures for 1930 as shown in Table XXVI have been revised wherever necessary to make them comparable with those for 1941.

A total of 124,189 retail stores were operated either by individual proprietorships or under the partnership form of organization in 1941. This is shown in Table XXIX which presents statistics for stores classified by forms of organization. The 131,823 proprietors reported were actively engaged in these stores. In some instances a single proprietor will operate more than one store; in others, two or more partners may be actively engaged in the management of a single retail outlet. The excess of the number of proprietors over the number of stores represents the extent to which the latter factor more than offsets the former. Overall, the 131,823 proprietors formed about 48 per cent of all persons engaged on a full-time basis in the 124,189 stores operated by individual proprietorships and partnerships and they supervised the work of 145,840 full-time and 63,337 part-time employees.

Of the 131,823 proprietors recorded for 1941 there were 44,993 reported as receiving a stated salary or having a regular drawing account. Total salaries or withdrawals for these 44,993 proprietors were reported at $60,703,800 or an average of $1,349 per person. Results on a regional basis show a variation in respect of proprietors' salaries ranging from $1,481 in Nova Scotia to $1,063 in Saskatchewan. By major kinds of business, proprietors' salaries were highest in the furniture-household-radio group where the average was $1,882. They were lowest in the restaurant group with an average of $987.

Since these figures on average salaries per proprietor are based on returns from a sample number of firms only, they may not be indicative of the remuneration received by all proprietors in the different provinces and for the various kinds of business. In many cases, the proprietors of the smaller stores would not be in receipt of this regular form of remuneration. Average salaries per proprietor, as calculated from the census results, thus tend to be more representative of the medium and larger stores than of the retail trade as a whole.

Due to differences in procedure, comparable figures for proprietors' salaries for 1930 are not available. The numbers and earnings for proprietors as recorded in the 1941 Census relate to unincorporated firms only. In the earlier census, shareholders of incorporated companies actively engaged in the business were frequently reported as proprietors and were thus tabulated. Such persons were considered as employees in the census of 1941. The inclusion of these shareholders of incorporated companies in the data for proprietors in the one census and their exclusion in the other invalidates any conclusions which one might draw from comparisons based on results for the two periods.

Goods withdrawn by proprietors for their own use constitute another source of income. The total value of merchandise so withdrawn amounted to $17,090,700 in the census year. This was distributed by provinces as follows: Prince Edward Island, $142,900; Nova Scotia, $1,162,300; New Brunswick, $742,400; Quebec, $5,621,500; Ontario, $4,650,400; Manitoba, $1,125,400; Saskatchewan, $1,222,500; Alberta, $1,260,200; British Columbia, $1,153,800; and Yukon and Northwest Territories, $9,300. These withdrawals were reported both by those stores in which proprietors did and did not indicate the receipt of a stated salary. Withdrawals of merchandise in the former case represented an addition to proprietors' salaries while in the latter such withdrawals were partly in lieu of regular salaries.

Capital required for the operation of retail stores is an important aspect of the problem facing those interested in entering this field. The capital needed will vary considerably according to the kind of business, the location of the store and whether it is to be leased or owned, the cost of the equipment required and the initial sales volume anticipated. Stocks of merchandise will be an important element in practically every kind of business. Data are presented in different tables in this volume for individual kinds of business from which average sales and average inventories per store can be computed. In many kinds of business, however, a large number of stores with relatively small sales volumes will distort the averages so computed. Reference should therefore be made to the tables presenting the distribution of stores and sales by size of business. Information on capital invested in retail stores was obtained for independent stores in conjunction with the earlier Census of Merchandising and Service Establishments in 1930. This information was compiled on a Canada-wide basis by individual kinds of business, separately for stores in rented and in owned premises. These figures are contained in Table 14 of Volume X of the Census of Canada, 1931. In view of the difficulty experienced in obtaining accurate data on capital invested in the earlier census, no attempt in this direction was made in connection with the census of 1941.

TABLE XXVI.—SUMMARY OF PERSONNEL IN RETAIL STORES, 1930 AND 1941

—	1930(1)	1941	Per cent change 1941/1930
Number of stores	119,621	137,331	+14·8
Total sales	$2,740,105,200	$3,440,901,700	+25·6
Proprietors, total	120,936	131,823	+ 9·0
Male	109,217	115,202	+ 5·5
Female	11,719	16,621	+41·8
Full-time employees, total	237,072	297,047	+25·3
Male	164,390	188,658	+14·8
Female	72,682	108,389	+49·1
Salaries and wages, total	$ 246,353,400	$ 289,379,500	+17·5
Average salary per employee	$ 1,039	$ 974	− 6·3
Part-time employees, total	36,254	95,561	+163·6
Male	23,004	53,479	+132·5
Female	13,250	42,082	+217·6
Salaries and wages, total	$ 10,346,600	$ 25,058,000	+142·2
Average salary per employee	$ 285	$ 262	− 8·1
Total number engaged full-time	358,008	428,870	+19·8
Male	273,607	303,860	+11·1
Female	84,401	125,010	+48·1
Total number engaged full-time and part-time	394,262	524,431	+33·0
Male	296,611	357,339	+20·5
Female	97,651	167,092	+71·1

(1) Figures for 1930 have been adjusted where necessary to make them comparable with those for 1941.

Full-time and Part-Time Employees.—Both full-time and part-time employees increased between 1930 and 1941, but the increase in part-time employees was much the greater of the two. In actual figures, the total number of full-time employees rose from 237,072 in 1930 to 297,047 in 1941, a relative gain of 25·3 per cent, but total part-time employees rose from 36,254 to 95,561, an increase of 163·6 per cent. Retail sales, on the other hand, increased by 25·6 per cent and the number of retail establishments by 14·8 per cent between the same years. These figures are shown in Table XXVII.

The disproportionate increase in part-time personnel indicates a marked trend towards the employment of such workers in retail trade. Fluctuations in retail sales in different parts of the week and day enable many retailers to meet their employment problems at peak sales periods by the use of part-time help without adding to their full-time working forces. Census figures on the retail trade of Canada in 1941 were also influenced by the economic conditions prevailing during the first two years of the war and it is in response to these factors that most of the increase of 25·6 per cent in sales over 1930 probably occurred. Although many retail prices were higher at the end of 1941 than at the beginning of the war, the general index of retail prices for all of 1941 was considerably below the index figure for 1930. The physical volume of merchandise handled in 1941 was therefore much greater than in 1930 and the 25·3 per cent gain in the number of full-time employees is a reflection of this fact. The increase of 163·6 per cent in part-time employees, although influenced in part by the gain in the physical volume of goods handled, probably reflects in greater degree the trend to a more wide-spread use of part-time workers and the difficulties met in obtaining suitable help during the second full year of war.

The relative gain in part-time employment between 1930 and 1941 exceeded the increase in full-time employment in every major kind-of-business group according to the figures presented in Table XXVII. Due to certain changes in definition and the difficulties experienced by many firms in determining their average full-time and part-time employment, the percentages shown in this table should be recognized as approximate rather than exact measures of the trend in employment between the two census years. Restaurants and automotive stores recorded the two greatest increases in both full-time and part-time employees, thus reflecting the marked expansion which occurred in these two fields during the intercensal period.

TABLE XXVII.—FULL-TIME AND PART-TIME EMPLOYMENT IN RETAIL TRADE, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS, 1930 AND 1941

Kind-of-business group	Full-time employees				
	1930		1941		Percentage change 1941/1930
	Number	Per cent of total	Number	Per cent of total	
Total, all stores	(1)237,072	100·0	297,047	100·0	+ 25·3
Food group	45,615	19·1	52,265	17·6	+ 14·6
Country general stores	11,373	4·8	11,273	3·8	− 0·9
General merchandise group	51,880	21·7	68,622	23·2	+ 32·3
Automotive group	28,073	11·8	38,541	13·0	+ 37·3
Apparel group	20,153	8·4	25,208	8·5	+ 25·1
Building materials group	12,987	5·4	14,375	4·8	+ 10·7
Furniture-household-radio group	10,943	4·6	11,421	3·8	+ 4·4
Restaurant group	18,838	7·9	32,722	11·0	+ 73·7
Other retail stores	37,675	15·8	41,615	14·0	+ 10 5
Second-hand group	1,146	0·5	1,005	0·3	− 12 3

Kind-of-business group	Part-time employees				
	1930		1941		Percentage change 1941/1930
	Number	Per cent of total	Number	Per cent of total	
Total, all stores	(1)36,254	100·0	95,561	100·0	+163·6
Food group	8,578	23·3	22,690	23·7	+164·5
Country general stores	2,107	5·7	4,032	4·2	+ 91·4
General merchandise group	7,730	21·0	20,900	21·9	+170 4
Automotive group	2,689	7·3	7,652	8·0	+184·6
Apparel group	4,026	10·9	11,388	11·9	+182·9
Building materials group	1,680	4·6	3,498	3·7	+108·2
Furniture-household-radio group	957	2·6	2,087	2·2	+118·1
Restaurant group	1,392	3·8	6,814	7·1	+389·5
Other retail stores	7,376	20·1	16,143	16·9	+118·9
Second-hand group	241	0·7	357	0·4	+ 48·1

(1) The total figures for 1930 have been revised to make them comparable with those for 1941. These revisions cannot be apportioned to the various sub-groups.

The general merchandise group of stores led all others in providing work for full-time employees, accounting for 23·2 per cent of all such workers engaged in retail trade in 1941. The food group, "all other" retail stores, and the automotive group followed in that order, a ranking unchanged from that which prevailed in 1930. The food group employed the largest number of part-time workers in 1941 and was followed in order by the general merchandise group, "all other" stores and the apparel group, a ranking similar to that which obtained in the earlier census year.

Male and Female Employees.—The sex composition of those working in retail trade underwent considerable change between the two census years, the proportion of female to total workers increasing both for proprietors and also for full- and part-time employees. This is a reflection of the fact that additions to the total working force during the intercensal period occurred at a much faster rate for women than for men.

Most of the increase in the number of female proprietors between 1930 and 1941 was concentrated in the food and apparel groups of stores but important increases were also evident in the restaurant and "all other" kinds of business. These changes in some cases reflect enlistments or changes in occupation among male proprietors with their wives often taking over the management of their stores. In other instances women have established their own stores between the two census years.

Percentage gains in the numbers of full-time workers between 1930 and 1941 were considerably greater for females than for males in all kind-of-business groups other than the second-hand group of stores. The relative increases in male and female part-time employees by kinds of business were similar to the trends for corresponding full-time employees with the exception of the general merchandise and restaurant groups. Country general stores and the furniture-household-radio group of stores each recorded decreases in the employment of full-time male workers between 1930 and 1941, but such declines were accompanied by considerable increases in female full-time and male and female part-time workers, the gains in female part-time personnel being particularly large. Percentage increases in male and female full-time and part-time employees are shown in Table XXVIII.

TABLE XXVIII.—PERCENTAGE CHANGE IN MALE AND FEMALE EMPLOYEES, BY MAJOR KINDS OF BUSINESS, 1930–1941

Kind-of-business group	Percentage change in full-time employees		Percentage change in part-time employees	
	Male	Female	Male	Female
Total, all stores	+ 13·6	+ 49·1	+132·5	+217·6
Food group	+ 7·4	+ 41·2	+146·7	+218·4
Country general stores	− 9·8	+ 23·8	+ 59·6	+170·2
General merchandise group	+ 23·3	+ 38·4	+252·7	+157·8
Automotive group	+ 35·5	+ 71·5	+170·0	+514·0
Apparel group	+ 11·4	+ 39·8	+113·3	+269·1
Building materials group	+ 7·8	+ 40·5	+ 92·7	+431·2
Furniture–household–radio group	− 0·6	+ 27·7	+ 88·4	+310·2
Restaurant group	+ 36·6	+120·4	+399·4	+384·4
Other retail stores	+ 2·0	+ 50·4	+ 89·8	+372·3
Second-hand stores	− 10·0	− 32·5	+ 25·8	+475·0

These changes reflect the adjustments of retailing both to wartime conditions and also to longer-term economic factors but unfortunately it is impossible to determine the relative importance of each of these elements. The manpower situation existing in 1941 may have influenced many retailers to add considerable numbers of female employees to their full-time and part-time staffs not only to handle the increased sales volumes but to protect themselves against anticipated labour difficulties. On the other hand, the trend to a proportionately greater employment of female workers also characterized the retail trade of the United States between 1929 and 1939. Similar economic conditions were associated with retail trade in Canada during the 1930 to 1939 interval and it is therefore quite possible that retail concerns reacted to these conditions in a parallel manner.

Average Salaries and Wages per Employee.—Salaries and wages per full-time and part-time employee both averaged somewhat lower in 1941 than in 1930. Thus average salaries and wages for all full-time employees amounted to $1,039 in 1930 and to $974 in 1941, while the corresponding figures for all part-time employees amounted to $285 in 1930 and $262 in 1941. Full-time and part-time salaries both averaged highest in British Columbia in 1941 at $1,106 and $328 per person while the lowest average full-time and part-time salaries and wages were found in Prince Edward Island at $752 and $209 per person. When computed by major kinds of business, average salaries and wages per full-time employee and per part-time employee were highest in the furniture-household-radio group of stores in 1941, standing at $1,293 and $339 per person. Restaurants had the lowest full-time average of $643 per person and the lowest average part-time figure of $232. Both of these averages are based on figures which were to include allowances for meals. Tips constitute an additional source of earnings for restaurant employees but the value of such gratuities was not reported on the census schedules.

Average salaries and wages per full-time or part-time employee were obtained by dividing total salaries and wages paid to each of these two classes by the total numbers of male and female workers. These averages are therefore indicative of salary and wage levels but do not represent average rates of remuneration for either male or female employees. It will also be recalled that full-time employees by census definition are those who work all of the regular working day or working week. Employees who worked for part of the year would consequently be reported as full-time personnel if their working periods conformed with the census definition. No figures are available to indicate the importance of "part-year" workers in either 1930 or 1941 but a trend to the increased employment of such personnel would tend to reduce average salaries and wages per full-time employee from levels prevailing in the earlier year. The larger proportions of female employees engaged in retailing in 1941 could also be expected to reduce the average salaries and wages paid to each class of worker in 1941 below 1930. Nevertheless, the reduced sales volumes and increased competition which characterized the intervening years were probably important factors leading to the lower salary and wage levels which prevailed in the later period.

Employment by Form of Organization.—According to Table XXIX stores operated by proprietorships and partnerships in 1941 together employed about the same number of full-time workers and twice the number of part-time workers as did corporations. This comparison, however, fails to consider the 131,823 proprietors who were engaged in the management of the 124,189 stores operated by proprietorship and partnership organizations. These proprietors are the counterparts of paid managers in stores operated by corporations. When for comparative purposes proprietors are counted as full-time employees, these stores have added importance in respect to numbers engaged. The 124,189 stores operated by individual proprietorships and partnerships formed 90·4 per cent of all stores and provided work for 145,840 full-time employees and 131,823 proprietors. Thus, a total of 277,663 persons were fully engaged in the operation of these retail outlets and formed about 65 per cent of the 428,870 individuals who were fully occupied in all stores either as full-time employees or proprietors. Corporations provided employment for 147,211 full-time workers and these comprised 49·5 per cent of all full-time employees but only about 34 per cent of the total fully occupied in retail trade.

TABLE XXIX.—STORES, SALES, EMPLOYMENT AND WAGES, BY FORMS OF ORGANIZATION, 1941

Form of organization	Stores		Sales		Full-time employees			
							Salaries and wages	
	Number	Per cent	Amount	Per cent	Number	Per cent	Amount	Per cent
			$				$	
Total, all stores	137,331	100·0	3,440,901,700	100·0	297,047	100·0	289,379,500	100·0
Individual proprietorships	113,627	82·7	1,589,762,300	46·2	120,605	40·6	96,022,400	33·2
Partnerships	10,562	7·7	318,807,900	9·3	25,235	8·5	21,298,100	7·4
Corporations	12,051	8·8	1,400,769,200	40·7	147,211	49·5	167,547,100	57·8
Co-operative associations	445	0·3	19,839,000	0·6	1,961	0·7	1,369,000	0·5
Other forms	646	0·5	111,723,300	3·2	2,035	0·7	3,142,900	1·1

TABLE XXIX.—STORES, SALES, EMPLOYMENT AND WAGES BY FORMS OF ORGANIZATION, 1941—concluded

Form of organization	Part-time employees			
	Number	Per cent	Salaries and wages	
			Amount	Per cent
			$	
Total, all stores	95,561	100·0	25,058,000	100·0
Individual proprietorships	54,871	57·3	12,369,100	49·3
Partnerships	8,466	8·9	2,113,800	8·4
Corporations	31,547	33·0	10,266,500	41·0
Co-operative associations	242	0·3	40,800	0·2
Other forms	435	0·5	267,800	1·1

Employment by Size of Store.—Retail establishments have been classified according to the number of paid workers used in the business. Almost 57,000 stores or slightly over 41 per cent of the 137,331 establishments in business in 1941 reported that they had no paid employees and these accounted for only 8·6 per cent of the total sales. Most of these stores were very small, average sales for all stores included in this group amounting to only $5,200 per store. Such stores relied for the most part on the services of their proprietors with possibly some assistance from unpaid family members. At the other extreme, only 135 stores including many departmental establishments reported the use of 100 or more employees during the census year. These establishments constituted only 0·1 per cent of all stores but provided employment for 18·1 per cent of all employees and accounted for 12·0 per cent of all retail sales. As an indication of the size of the stores included in this group, sales per store amounted to $3,065,500 in 1941, requiring on average the employment of 432 full-time and 94 part-time persons.

Stores employing from one to ten employees and numbering 74,079 formed the modal or most common group. Such stores comprised 54·0 per cent of all stores in 1941 and, contributing 51·4 per cent of the total sales, accounted for 50·5 per cent of all the employees. Indicative of the concentration of employment in the larger stores, however, the remaining 6,345 establishments which constituted only 4·6 per cent of all stores secured 40·0 per cent of all retail sales and had 49·5 per cent of all the employees.

The distribution of stores, sales and employment by size of retail outlets varied considerably for the major kinds of business. This becomes particularly apparent by comparing the statistics of the food group of stores with those of the general merchandise group. Thus food stores with from one to four employees accounted for 39·4 per cent of all such stores, 41·6 per cent of the total sales and 48·5 per cent of all employees engaged in this kind of business. Food stores with 5 or more employees constituted only 8·6 per cent of all food stores, but transacted 43·1 per cent of the sales and employed 51·5 per cent of all paid workers found in this group. In contrast, general merchandise stores with from one to four employees included 37·8 per cent of all such stores but accounted for only 6·7 per cent of the total sales of this group and for only 3·4 per cent of all employees. General merchandise outlets with five or more employees, on the other hand comprised 33·7 per cent of the total number, transacted 92·4 per cent of the sales and employed 96·6 per cent of all the paid workers. Indeed, general merchandise stores with 100 or more employees, although comprising only 1·9 per cent of the total number, made 65·3 per cent of the sales and had 69·5 per cent of all employees.

The marked contrasts between food stores and the general merchandise group which includes all department stores, mail order houses and variety stores reflect basic differences both in the ranges and turnover of the goods carried, and in the number of people and the sizes of the areas served. Even though food chains have developed large food stores in urban centres, these outlets cannot approximate the turnover of department stores and mail order houses situated in the large cities and metropolitan areas. Urbanization, differing markedly between provinces, consequently has a direct bearing on the size of retail outlets. These differences may be ascertained by inspection of the tables classifying retail trade in this manner. Such tables will be found in the appropriate sections of this volume.

Commodity Sales

The major part of the analysis of retail trade contained in this report is based upon the establishment or store in its entirety as the unit of measurement. The sales figures shown in most of the tables represent the total annual turnover of establishments classified on various bases such as by type of operation, form of organization or in a general way according to the kind of business transacted. No effort is made in these tables to subdivide the business of each store into departments according to the commodities sold.

Many phases of marketing analysis require retail sales figures on a commodity basis. The manufacturer, distributor or other advertiser is interested in the market for an individual commodity in total or on a regional basis. He may be interested in the extent to which various types of stores act as distributors for certain commodities.

Every effort was made in connection with the merchandising census for 1941 to obtain the most accurate information possible on retail sales by commodities. Prior to the taking of the census, representative firms in each of the major trades were consulted regarding the amount of detail on a commodity basis which could be obtained with reasonable accuracy. The commodity sales data secured in connection with the Census of 1930 were subjected to statistical tests in order to prove their reliability. These tests together with the suggestions received from members of the trade were used as guides in formulating the policy with respect to the compilation of commodity sales figures for the 1941 Census.

Not all stores were able to report their sales by commodity classes. In fact no attempt was made to secure sales on this basis from the smaller stores in certain trades. For some lines of business, the completeness of the commodity data furnished was exceptionally good. This was true of such trades as department stores, variety stores and motor vehicle dealers, lines of business whose operations are departmentalized and where departmental sales records are maintained. On the other hand, only a relatively small number of confectionery stores were able to break down their sales by commodity groups. The extent to which commodity sales data were reported in each trade may be measured by expressing the total sales for those stores in the trade which did report commodity sales as a percentage of the total sales for all stores in the same trade including both those which did and did not report these more detailed figures. This ratio is termed the "commodity coverage" and is shown in Table 27 for each trade, for Canada as a whole and also on a regional basis. It will be noted that the commodity coverage ranged from 3·0 per cent for confectionery stores to 98·9 per cent for department stores.

Since all stores did not report commodity sales, it was necessary to extend the figures for those stores which did supply the information in order to provide estimates for the uncovered portion of the trade. The procedure adopted was as follows:

The reports for all stores in each kind of business (grocery stores, hardware stores, drug stores, etc.) were divided into two groups, those which did report their sales by commodity classes and those which did not. Using only the reports for those stores which gave commodity data within each kind-of-business classification, sales for each commodity listed on the census schedule were aggregated. These commodity totals were next expressed as percentages of the total sales of these same stores. These percentages were then applied to the total sales for all stores in the corresponding kind of business in order to arrive at estimates of the total commodity sales for each trade. It should, therefore, be noted that the commodity data furnished in this report pertain to the total trade for all stores and not only to those stores which reported their annual sales for the census year by commodity classes.

Summary of Commodity Sales.—Of the $3,440,901,700 receipts through retail merchandise stores in 1941, sales of commodities amounted to $3,379,634,600 while receipts from repair work or other services totalled $61,267,100. The $3,379,634,600 merchandise sales through retail stores does not represent the total value of merchandise purchased by consumers in the census year. Merchandise reaches the consumer through other channels in addition to retail stores. In particular, manufacturing bakeries and dairies do large volumes of business direct with the household consumer. Hotels sell alcoholic beverages and meals. Some wholesale establishments do an appreciable volume of business on a retail basis. Sales of supplies to farmers are made by co-operative associations and by line elevator companies in the Western Provinces. Establishments engaged chiefly in providing services and assigned to the service section of the

census make some merchandise sales. Merchandise is also sold by itinerant operators and other persons having no established place of business. Total retail merchandise sales through these supplementary agencies amounted to $313,216,500 in 1941 and have been analysed in further detail in Appendix B to this report.

Part of this supplementary sales figure cannot be analysed on a commodity basis. But retail sales of manufacturing bakeries and dairies amounting to $93,049,700 may be classified broadly as food products. Merchandise sales in hotels included $78,695,800 from the sale of alcoholic beverages and $24,518,500 representing receipts from the sale of meals. On adding these amounts to the $3,379,634,600 merchandise sales through retail stores there results an aggregate figure of $3,575,898,600 representing merchandise sales which can be analysed on a commodity basis. The distribution of this total figure by broad commodity groups is given in Table XXX.

TABLE XXX.—ESTIMATED RETAIL SALES BY COMMODITY GROUPS, 1941

Commodity group	Estimated sales	
	Amount	Per cent of total
	$	
Total, all commodities(1)	3,575,898,500	100·00
Food and kindred products	958,172,800	26·79
Automotive products	544,438,900	15·22
Clothing and shoes	521,837,000	14·59
Household effects	295,564,700	8·26
Alcoholic beverages	234,888,700	6·57
Building materials	166,473,300	4·66
Receipts from the sale of meals	149,345,400	4·18
Fuel (coal, coke, wood, etc.)	112,612,100	3·15
Drugs, drug sundries and toilet goods	81,714,500	2·29
Piece goods, notions and smallwares	66,540,000	1·86
All other merchandise	444,311,100	12·43

(1) Includes retail sales of manufacturing bakeries and dairies and hotel sales of alcoholic beverages and meals in addition to merchandise sales through retail stores.

Food products constitute the largest single item in retail trade accounting for 26·79 per cent of the total value of all retail sales in 1941. Included in the food products group are not only groceries, meats and fruits and vegetables but also such items as bakery products, dairy products, candy, confectionery, ice cream and soft drinks. Receipts from the sale of meals form a separate category.

Automotive products come second in point of view of dollar sales accounting for 15·22 per cent of the total annual business. Included here are sales of new and used motor vehicles including both passenger and commercial models. Included also are sales of parts, accessories, tires, tubes, gasoline and oil and all other items relevant to the automotive trade. It will be noted that part of the sales volume for this group represents the sale of producers' rather than consumers' goods.

Sales of clothing and shoes amounted to $521,837,000 or 14·59 per cent of the total trade. Household effects came next with sales of $295,564,700 or 8·26 per cent of the total figure. Included in this figure are items such as household appliances, radios, furniture and house furnishings, bedding and house linens, china, glassware, cutlery and silverware. Included also are all household supplies such as brushes, brooms, soaps and cleaning compounds.

Sales of alcoholic beverages aggregated $234,888,700 or 6·57 per cent of the total retail merchandise trade. This figure includes the sales made by government liquor stores in all provinces except Prince Edward Island and by government dispensaries in that province. It includes sales by hotels in all excepting the three Maritime Provinces, by taverns, restaurants and grocery stores in Quebec, and by wine shops operated by wineries in Ontario. Included also are the retail sales made by brewers' warehouses and brewers' retail stores in Ontario.

Sales of building materials amounted to $166,473,300 or 4·66 per cent of the total recorded figure. This amount includes sales of lumber and building materials sold by dealers in these products but it does not include sales made by sawmills or sash and door factories direct to the final consumer. The latter two types of establishments are considered as manufacturers and report to the Census of Industry Branch of the Bureau rather than to the Census of Merchandising and Service Establishments. Included also in this major commodity grouping are sales of hardware products, paints, varnishes, glass and wallpaper.

Receipts from the sale of meals totalled $149,345,400. This figure includes the total revenue from the sale of meals whether made in hotels, restaurants, cafeterias or at lunch counters or dining rooms in retail stores. It does not include the sale of meals in cafeterias or restaurants operated by schools or by industrial or commercial institutions for the use of their own employees.

Fuel sales as tabulated in the merchandising census totalled $112,612,100 or 3·15 per cent of the total retail trade. This figure represents the sales of only those fuel merchants classified as retail dealers. In addition substantial sales of fuel at retail are made by firms transacting business chiefly on a wholesale basis.

Sales of drugs, drug sundries together with toilet articles and preparations amounted to $81,714,500. This figure includes sales of prescriptions, drugs and pharmaceuticals through retail stores but it does not include the value of prescriptions sold through physicians' own dispensaries. It should also be stated that sales of toilet soaps are included in the figure previously quoted for household effects rather than here.

A minor group consisting of piece goods, notions and smallwares accounted for sales valued at $66,540,000. Sales of piece goods were valued at $25,923,700, while the remaining $40,616,300 represents the sale of notions and smallwares. The figure for piece goods might be divided as between clothing and household effects but there is no information available on which to make this subdivision. A large portion of the figure for notions and smallwares might also be assigned to the clothing group.

The residual group consisting of many non-related lines of merchandise had sales of $444,311,100 or 12·43 per cent of the total trade. Stationery, books and magazines, office and store equipment, watches and jewellery, hay and feed, sporting goods and bicycles, wheel goods and toys, flowers and wreaths, cameras and photographic supplies are some of the main components of the group for which separate figures are shown in the tables. Included in the residual group is a major component of $247,028,200 which cannot be analysed on a commodity basis. While part of this figure represents minor commodities, it was found impossible to determine the value of sales for a few relatively important commodity classifications due to the large number of kinds of business which handled the merchandise or to the incompleteness of the commodity data furnished. This was found to be particularly true in the case of tobacco products.

Comparisons with 1930.—Food sales formed a somewhat smaller proportion of the total retail trade in 1941 than in 1930. The proportion for building materials was also down, a result which can be attributed to the considerable decline in sales for this trade in the Prairie Provinces. On the other hand, the proportions of the consumers' dollar spent on alcoholic beverages and on automotive products increased while the proportions for the other broad commodity groups were similar for the two years. The percentages which sales of the major commodity groups bore to the total retail trade in 1941 with corresponding ratios for 1930 in brackets are as follows: food and kindred products, 26·79 per cent (29·01 per cent); automotive products, 15·22 per cent (12·16 per cent); clothing and shoes, 14·59 per cent (14·76 per cent); household effects, 8·26 per cent (8·21 per cent); alcoholic beverages, 6·57 per cent (5·76 per cent); building materials, 4·66 per cent (5·53 per cent); meals, 4·18 per cent (3·80 per cent); fuel, 3·15 per cent (3·76 per cent); drugs, drug sundries and toilet goods, 2·29 per cent (2·45 per cent); piece goods, notions and smallwares, 1·86 per cent (2·63 per cent); other merchandise, 12·43 per cent (11·93 per cent).

Commodity Sales by Retail Stores.—Tables 22-29, as presented in this volume, contain analyses of the sales of commodities through retail stores. Merchandise purchased through outlets other than retail stores is not included. Table 22 gives an analysis of the total retail store trade for Canada on a commodity basis, showing the sales for each commodity and the percentage which such sales form of the grand total. Table 23 gives commodity sales figures in somewhat lesser detail for each of the provinces. Tables 24 and 25 provide percentage distributions of the dollar figures shown in Table 23. In Table 26, dollar sales by commodity classes are shown for Canada and each of its economic areas in total and also broken down according to the type of store in which the sales were made. This table will be found useful in gauging the relative importance of different kinds of stores as outlets for the sale of various products.

Tables 27 and 28 contain percentage distributions of sales by commodities for those stores in each kind of business that were able to report their turnover on a commodity basis. They show for each kind of business the average ratio that sales of each commodity bears to the total sales for the sample of stores reporting commodity data in the trade. These tables are useful in that they provide an indication of the commodity composition of various trades in the various provinces of Canada. Finally, Table 29 gives estimates of sales for a number of selected commodity groups through department stores, chain stores and independent retail outlets.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
CANADA

HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

VOLUME X

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE—PARTIE I

COMMERCE DE MARCHANDISES EN DÉTAIL

SOMMAIRE POUR LE CANADA ET STATISTIQUES PAR PROVINCES, CITÉS, VILLES ET COMTÉS OU DIVISIONS DE RÈCENSEMENT

Publié par ordre de
L'HONORABLE JAMES A. MacKINNON, M.P., Ministre du Commerce

OTTAWA
EDMOND CLOUTIER
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1944

Prix, $2.00

RAPPORT SUR LE HUITIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1941

A Son Excellence le Très Honorable Comte d'Athlone, K.G., C.P., G.C.B., G.C.M.G., G.C.V.O., D.S.O., A.D.C., Gouverneur Général et Commandant en Chef du Dominion du Canada;

PLAISE À VOTRE EXCELLENCE:

J'ai l'honneur de déposer devant Votre Excellence le volume 10 du Huitième Recensement du Canada effectué le 1er juin 1941. Ce volume donne les statistiques de la distribution en détail pour l'ensemble du Dominion, pour chacune des neuf provinces, pour les comtés ou divisions politiques et pour chaque cité, ville ou village incorporé de 1,000 âmes ou plus. Les données portent sur le nombre de magasins, la valeur des ventes, l'emploiement et les salaires, les frais d'exploitation et autres faits du commerce de détail des marchandises au Canada pour l'année civile 1941.

J'ai l'honneur d'être,

de Votre Excellence le très obéissant serviteur,

JAMES A. MACKINNON,
Ministre du Commerce.

OTTAWA, le 3 janvier 1944.

PRÉFACE

Le Volume X est le premier de deux volumes de rapport du recensement de 1941, contenant les résultats du recensement des établissements de commerce et de service. Ce volume présente les résultats complets de la division du commerce de détail du recensement de la distribution. Des statistiques correspondantes sur le commerce de gros et certains genres d'établissements de service seront données dans le Volume XI.

Bien que les statistiques sur la population, la production, le commerce extérieur et les divers autres aspects de la vie économique et sociale du pays existent depuis longtemps, l'information relative à la forme et à l'étendue de la distribution des marchandises et des services au sein du pays, est d'origine plus récente. Le recensement des établissements de commerce et de service de 1941 est le deuxième recensement complet de ce genre fait au Canada. Le premier recensement complet de la distribution a été fait pour l'année 1930 en rapport avec le septième recensement décennal de 1931, et les résultats de ce travail forment les Volumes X et XI du Rapport du Recensement de 1931. Bien que des relevés mensuels et annuels faits en guise d'échantillonnage aient servi à indiquer la tendance du commerce de détail et de gros, les résultats de ce deuxième recensement complet permettent d'examiner pour la première fois en détail les changements qui se sont produits dans la structure du commerce de gros et de détail au Canada au cours des années écoulées entre les recensements. Les résultats du recensement de 1941 fourniront également une base statistique pour étudier le marché canadien au cours de la période d'après-guerre.

En compilant les statistiques sur le commerce de détail pour 1941, on s'est efforcé de conserver la comparabilité des résultats avec ceux du recensement de 1930; des chiffres pour cette dernière année ont en effet été revisés en certains cas afin d'arriver à ce but. Les tableaux généraux du volume sont divisés en deux classes principales. La première classe contient quatre tableaux donnant des données comparatives pour 1930 et 1941 sur le nombre de magasins et la valeur des ventes pour le Canada, pour chaque province et pour chaque place incorporée ayant une population de 2,000 ou plus. La deuxième classe contient une série de tableaux donnant une analyse beaucoup plus détaillée des résultats du recensement de 1941. Une information y est donnée sur le nombre de magasins, le montant des ventes annuelles, la valeur des stocks à la fin de l'année et l'emploiement et les bordereaux de paye pour des magasins classifiés d'une façon générale selon le genre de commerce effectué. Les chiffres sont donnés pour le Canada et les provinces, et pour chaque place incorporée ayant une population de 30,000 ou plus. Des chiffres sont donnés en moins de détail pour chaque comté ou division de recensement et pour chaque localité incorporée ayant une population de 1,000 ou plus. D'autres tableaux présentent des analyses des magasins et de leurs ventes par importance du commerce, par étendue des ventes à crédit, par mode de propriété et par nombre d'employés, par genre d'exploitation (magasins en chaîne par opposition à magasins indépendants). Une série séparée de tableaux est consacrée à la présentation des ventes de détail par catégories de marchandises.

Le recensement des établissements de commerce et de service fait partie du recensement décennal du Canada et a été fait par la Branche du Commerce et des Services du Bureau Fédéral de la Statistique. La matière de ce volume a été préparée par le personnel de la Branche du Commerce et des Services sous la direction de son chef, M. A. C. Steedman, B.A., assisté par M. A. M. Chipman, M.B.A.

S. A. CUDMORE,
Statisticien du Dominion

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Janvier 1944

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	lix
Contenu et portée	lix
Historique du recensement des établissements de commerce et de service	lx
Méthode de recensement	lxi
Méthode de classification	lxii
Genres de commerce	lxii
Genres d'exploitation	lxii
Magasins en chaîne	lxii
Chaînes volontaires	lxiii
Magasins avec une et deux succursales	lxiii
Autres genres d'exploitation	lxiii
Formes d'organisation	lxiii
Comparaisons avec le recensement antérieur	lxiii
Analyse des résultats	lxiv
Etendue du commerce de détail	lxiv
Magasins de détail et ventes	lxv
Variations des genres de commerce	lxvi
Distribution par groupe de genres de commerce	lxix
Distribution provinciale des magasins et des ventes	lxx
Distribution des magasins et des ventes d'après l'importance de la localité	lxxi
Genres d'exploitation	lxxiii
Chaînes de détail	lxxiii
Magasins avec une et deux succursales	lxxv
Chaînes volontaires	lxxvi
Autres genres d'exploitation	lxxvi
Formes d'organisation	lxxvi
Magasins coopératifs	lxxviii
Continuité de propriété	lxxviii
Chiffres d'affaires	lxxix
Commerce sur une grande échelle	lxxxiii
Ventes au comptant et à crédit	lxxxiv
Ventes à tempérament	lxxxvii
Comptes des clients en souffrance	lxxxviii
Dépenses d'exploitation des magasins indépendants	lc
Inventaires de détail	lciv
Emploiement dans le commerce de détail	lcv
Ventes de produits	ciii

LISTE DE GRAPHIQUES

PAGE

GRAPHIQUE 1. Distribution du dollar du consommateur par classe de marchandises, 1941.. cvii

GRAPHIQUE 2. Pourcentages des ventes de détail par les magasins indépendants, les chaînes de magasins et les magasins à rayons, 1941..... cviii

GRAPHIQUE 3. Pourcentages des ventes de détail par les magasins indépendants, les chaînes de magasins et les magasins à rayons, 1930..... cix

GRAPHIQUE 4. Ventes des magasins indépendants en chaînes, à rayons et bureaux de vente par correspondance groupés selon le chiffre d'affaires, Canada, 1941. cx

GRAPHIQUE 5. Magasins et ventes, groupés selon le chiffre d'affaires, Canada, 1941..... cxi

GRAPHIQUE 6. Magasins et ventes, par formes d'organisations, Canada, 1941..... cxi

Principaux faits du commerce de détail..... cxii

TABLEAUX COMPARATIFS, 1930 ET 1941

TABLEAU 1.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins, des ventes, du personnel, du bordereau de paie et des stocks, pour le Canada et les provinces et les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941..... 2

TABLEAU 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941..... 4

TABLEAU 3. Relevé comparatif des magasins et des ventes par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941..... 14

TABLEAU 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941..... 35

TABLEAUX D'ENSEMBLE, 1941

TABLEAU 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et feuille de paie..... 48

TABLEAU 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et feuille de paie..... 118

TABLEAU 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus..... 196

TABLEAU 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus.... 214

TABLEAU 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada, et les provinces, 1941. Magasins répartis d'après le montant des ventes annuelles, genres de commerce..... 266

TABLEAU 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941. Magasins répartis selon le nombre total des employés, par groupes de genres de commerce..... 296

TABLEAU 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941. Magasins répartis selon le degré de crédit, par genres de commerce. 336

TABLEAU 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941..... 374

TABLEAU 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941..... 398

TABLEAU 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941..... 422

TABLEAUX D'ENSEMBLE, 1941—Fin

PAGE

TABLEAU 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941 433

TABLEAU 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941 450

TABLEAU 17.—Commerce de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941 457

TABLEAU 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941 458

TABLEAU 19.—Recettes des réparations et des services déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941 462

TABLEAU 20.—Recettes provenant de la vente de repas déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941 463

TABLEAU 21.—Ventes en gros par les établissements de détail, pour le Canada et les provinces, 1941 464

TABLEAU 21A.—Ventes au détail par les établissements en gros, pour le Canada et les provinces, 1941 465

TABLEAUX DES PRODUITS

TABLEAU 22.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, Canada, 1941 468

TABLEAU 23.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941 470

TABLEAU 24.—Distribution proportionnelle du total des ventes par les établissements de commerce de détail, par produits pour le Canada et les provinces, 1941 (Pourcentage des ventes de chaque groupe de produits par rapport aux ventes totales en chaque province) 474

TABLEAU 25.—Distribution proportionnelle du total des ventes de produits par les établissements de commerce de détail, par provinces, 1941. (Pourcentage des ventes en chaque province par rapport aux ventes totales pour chaque groupe de produits) 475

TABLEAU 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce pour le Canada et les divisions économiques, 1941 476

TABLEAU 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941 496

TABLEAU 28.—Distribution proportionnelle des ventes, par genre de produits pour des genres choisis de commerce, Québec et Ontario, 1941. (Non inclus dans le tableau 27) 522

TABLEAU 29.—Ventes estimatives de groupes spécifiés de produits par les magasins à rayons, les magasins en chaînes et les magasins indépendants, 1941 529

APPENDICES

APPENDICE A.—Chaînes de détail 540

APPENDICE B.—Ventes au détail par des établissements autres que des magasins de détail. 629

APPENDICE C.—Description des genres de commerce et explication des termes 648

APPENDICE D.—Ajustement des classifications, 1930 et 1941 662

APPENDICE E.—Types de questionnaires de recensement 668

INTRODUCTION

CONTENU ET PORTÉE

Ce volume est le premier d'une série de deux qui contiennent les résultats définitifs du recensement des établissements de commerce et de service, travail qui fait partie du huitième recensement décennal de 1941. Des bulletins polycopiés au rototype contenant des sommaires des résultats pour le Canada et chaque province ont été publiés aussitôt que possible après que les chiffres définitifs eussent été compilés. Ce volume contient les données complètes de la section du recensement relative au commerce de détail, qui englobent non seulement les détails parus dans les bulletins polycopiés mais également beaucoup d'autres données statistiques s'étendant à divers aspects du commerce de détail au Canada et non précédemment publiés. Les premiers tableaux du rapport fournissent des comparaisons des données obtenues pour 1941 et pour 1930, la seule autre année pour laquelle des statistiques complètes sur le commerce de détail sont disponibles. Suivent ensuite des tableaux donnant les résultats du recensement de 1941 d'une façon plus détaillée.

L'information fournie est relative au nombre de magasins, aux ventes annuelles, au personnel et bordereau de paye, aux stocks à la fin de l'année et aux comptes à recevoir. Ces chiffres sont donnés pour tous les magasins dans leur ensemble et pour les magasins classifiés selon le genre de commerce. Des détails séparés sont fournis pour les magasins en chaîne et les magasins indépendants. Des tableaux donnent des classifications de magasins de détail selon le chiffre des ventes annuelles, le nombre d'employés et les proportions relatives du commerce au comptant et à crédit. Les frais d'exploitation par rapport aux ventes annuelles tels que déclarés par un bon nombre de maisons indépendantes sont inclus. Les résultats sont donnés sur une base géographique, avec autant de détails que possible pour le Canada et chacune de ses provinces ou de ses régions économiques. Des chiffres moins détaillés sont fournis pour les villes de 30,000 âmes ou plus, tandis que des données encore plus sommaire sont fournies pour chaque comté ou division de recensement et pour tout endroit incorporé de 1,000 âmes ou plus.

Les tableaux définitifs dans la section générale du rapport donnent des chiffres des ventes de produits spécifiés. Les appendices contiennent une section spéciale sur les magasins en chaîne, un état du montant connu de commerce de détail effectué par des canaux autres que par les canaux réguliers, des descriptions des classifications utilisées pour le recensement et des reproductions de quelques-uns des questionnaires de recensement.

Le recensement des établissements de commerce et de service embrasse toutes les places d'affaires qui font surtout le commerce de détail ou de gros et, en plus, certains genres d'établissements dont le revenu provient des services fournis plutôt que de la vente de marchandises. Les établissements de commerce de détail comprennent non seulement les magasins de détail ordinairement considérés comme tels mais des genres tels que postes d'essence, cours à charbon et à bois, cours à bois d'œuvre, restaurants et autres établissements où les produits sont vendus surtout en détail. Une portion considérable du commerce de détail est effectuée ailleurs que dans les magasins de détail. Les boulangeries manufacturières et les laiteries font un fort volume de commerce directement avec les consommateurs domestiques. Des ventes au détail sont faites par des compagnies d'élévateurs en chaîne, par des associations coopératives de ventes et d'achats, par des hôtels, par des marchands de gros et par des marchands ambulants qui n'ont pas de lieu fixe d'affaires. Ces genres de commerce ne sont pas inclus dans les tableaux réguliers du recensement du commerce de détail mais, lorsque la chose est possible, des données relatives à leurs chiffres d'affaires sont obtenues et sont incluses dans l'Appendice.

La section de gros du recensement comprend une grande variété de genres de commerce qui jouent le rôle d'intermédiaires dans la distribution. Elle englobe non seulement les marchands de gros qui achètent en vrac du producteur et revendent en plus petites quantités au commerce de détail mais aussi le commerce des agents, des courtiers, des commissionnaires, des raffineurs ou distributeurs de pétrole qui ont de gros réservoirs et les divers genres de rassembleurs de produits agricoles, y compris les associations coopératives formées dans le but d'écouler les produits agricoles. Les établissements manufacturiers font rapport au recensement annuel de l'industrie

et sont donc exclus du recensement du commerce. Mais sont inclus dans les statistiques du commerce de gros des chiffres pour les succursales de ventes maintenues par les manufacturiers à part de leur usine pour vendre les produits fabriqués, qu'elles aient des stocks ou non.

La section du recensement relative aux services est restreinte à un certain nombre de genres d'établissements de commerce spécifiés tels que boutiques de barbier, salons de beauté, buanderies à main et autres services personnels; aussi celui des photographes, entrepreneurs de pompes funèbres et boutiques de réparations de toutes sortes. Le Bureau fait des relevés annuels des cinémas, des buanderies à vapeur et des établissements de nettoyage à sec. Les données recueillies sur ces genres de commerce pour 1941 ont été incorporées aux résultats du recensement des établissements de commerce et de service. Des études spéciales en rapport avec le recensement de 1941 ont également été faites sur les hôtels et les compagnies de financement. Le recensement des établissements de service est limité à ceux ayant un lieu fixe d'affaires. Il n'englobe pas les services domestiques fournis aux maisons. Il n'englobe pas les services professionnels—médecins, avocats—non plus que ceux des artisans tels que maçons, charpentiers, électriciens et plombiers. Les boutiques tenues par des électriciens ou des plombiers pour la vente d'articles ou fournitures d'électricien ou de plombier ont été incluses dans le recensement du commerce de détail. Ainsi, bien que les utilités publiques ne tombent pas sous le recensement du commerce, les magasins de détail exploités par des compagnies d'utilité publique pour la vente d'articles (à gaz ou à l'électricité) sont inclus.

Historique du recensement des établissements de commerce et de service

Une première tentative de recensement de la distribution connu sous le nom de "recensement des établissements commerciaux" a été faite au Canada au cours des années 1921 à 1924 en marge du recensement de la population de 1921. Les noms et adresses des maisons de commerce avaient été recueillis par les énumérateurs de recensement, et des questionnaires ont été par la suite envoyés par la poste à toutes les firmes ainsi cataloguées. La somme de travail requise pour les autres parties du recensement fit que les questionnaires ne purent être distribués avant 1924. A cette date, un bon nombre des maisons enregistrées lors du recensement étaient fermées. De plus, les restrictions imposées quant au personnel au cours du resserrement économique de 1924–1925, ne permettaient pas de talonner efficacement les maisons qui ne fournissaient pas le rapport demandé. En conséquence, ce recensement des établissements commerciaux fut incomplet, tout en établissant une limite plus basse au volume du commerce domestique.

Le deuxième recensement de la distribution, connu sous le nom de recensement des établissements de commerce et de service, a été fait comme partie du recensement décennal de 1931. Les énumérateurs de recensement de la population ont encore une fois fait des listes d'adresses des maisons d'affaires, qui comprenaient cette fois-ci non seulement les maisons de commerce de détail et de gros mais aussi certains genres de commerce offrant plutôt des services que des marchandises. Ces listes ont été vérifiées pour être complétées d'après les répertoires du commerce et d'autres sources et des questionnaires ont été envoyés vers la fin de l'été et le commencement de l'automne demandant des détails sur le commerce effectué en 1930. A peu près cinquante pour cent des questionnaires de recensement ont été retournés dans l'espace de temps stipulé par les instructions mais un travail considérable, soit par correspondance ou par sollicitation personnelle, a été requis afin d'obtenir le reste. Les données de ce recensement forment les volumes X et XI du Rapport du Recensement, 1931, et constituent le premier travail de grande envergure contenant des données statistiques descriptives de la structure du commerce de gros et de détail au Canada.

Des relevés annuels du commerce de détail et de gros basés sur échantillons ont été inaugurés tôt après que le recensement de 1930 eut été complété et ont été poursuivis jusqu'en 1941. Ceux-ci, avec des relevés mensuels basés sur des rapports d'un nombre plus restreint de maisons, ont servi à fournir une indication de la tendance des ventes de gros et de détail au cours des années entre les deux recensements. Mais les données du deuxième recensement complet des établissements de commerce et de service fait en marge du huitième recensement décennal en 1941, et se rapportant au commerce effectué au cours de l'année de recensement, fournissent la première occasion d'examiner les développements dans l'organisation du commerce du pays au cours de la période de onze ans écoulée de 1930 à 1941.

Méthode de recensement

Le recensement des établissements de commerce et de service pour 1941 a été fait par la poste; la liste d'adresses employée a été préparée par les énumérateurs de la population qui avaient reçu instructions de prendre les noms, adresses et certains autres détails sur chaque établissement de commerce tombant sous le recensement et situé dans leur district respectif d'énumération. Le travail préliminaire sur le recensement a été commencé en 1940 alors que des décisions ont été prises relativement à la portée générale du travail et le genre de renseignements à recueillir. Ces décisions ont été prises, en partie à la lumière de l'expérience acquise lors du recensement de 1930 et en partie à la suite de suggestions et demandes de ceux que ces résultats intéressent. Des demandes de renseignements ont été envoyées à des firmes représentatives des divers commerces, afin de s'assurer que les questions demandées étaient autant que possible conformes aux procédés généraux de comptabilité. Des questionnaires ont été esquissés et, après de soigneuses revisions, ont été rédigés dans leur forme définitive. Sept sortes de questionnaires ont été utilisés pour les diverses branches de commerce de détail et cinq pour les établissements de gros. Un questionnaire spécial a été utilisé pour les hôtels et un autre pour les compagnies de financement. En plus, il y avait des formules sépciales pour les magasins en chaîne et autres organisations à succursales qui ont facilité à ces firmes la préparation de l'information requise.

Lorsque les listes d'adresses des maisons d'affaires telles que préparées par les énumérateurs de recensement ont été reçues au Bureau, elles furent compilées et classées par les membres du personnel permanent. Ceci a été fait dans le but d'éviter les entrées inutiles, d'indiquer à côté de chaque entrée la sorte de questionnaire à envoyer et d'inscrire des annotations aux entrées de certains genres de commerce où l'expérience du précédent recensement avait montré que des instructions spéciales étaient nécessaires. Un numéro de renvoi a été inscrit à côté de chaque entrée conformément à un système de numéros de code précédemment préparé, ces numéros servant à désigner la province, le comté ou district de recensement et la cité ou ville de même que l'établissement énuméré en particulier.

Les listes d'adresses ont ensuite été complètement portées sur des fiches d'index par le personnel de recensement, chaque fiche contenant le numéro de référence, le nom, l'adresse et certaines autres informations descriptives indiquées sur la liste soit par l'énumérateur de recensement ou le personnel vérificateur. Ces fiches d'index qui devaient servir de fiches de référence postale ont ensuite été assorties en divers groupes selon la sorte de questionnaire à envoyer. On a accordé une attention spéciale aux cartes de référence postale représentant des unités de chaîne ou autres organisations à succursales et aux cartes correspondant à des entrées à côté desquelles il y avait des annotations indiquant que des instructions particulières sont nécessaires.

Afin de s'assurer qu'elles sont exactes les listes d'adresses des énumérateurs ont été comparées à un index des maisons d'affaires préparé par la Division des Licences de la Commission des Prix et du Commerce en Temps de Guerre. Un nombre considérable d'autres noms représentant surtout des établissements de moindre importance a été ainsi obtenu.

Des questionnaires appropriés ont été adressés à la main et ceux-ci, accompagné d'une lettre annexe, ont été insérés dans des enveloppes à fenêtre. La correspondance montante a été retenue jusqu'à la fin de février 1942 alors qu'elle a été envoyée; un mois a été accordé pour remplir et retourner les questionnaires. Presque tous les rapports ont été obtenus par la poste. Pour les dernières phases du travail, on eut recours à des énumérateurs ambulants pour obtenir des rapports d'environ trois mille firmes sur un total de plus de deux cent mille.

Lorsque les rapports parvenaient au Bureau ils étaient examinés afin de s'assurer que les renseignements fournis étaient complets. Ils étaient ensuite classifiés, d'abord selon qu'ils appartenaient au groupe de gros ou de détail et, ensuite, selon le genre de commerce d'après un système de classification précédemment adopté.

Pour les compilations préliminaires du recensement du commerce de détail, les données relatives aux ventes annuelles, les inventaires de fin d'année et les bordereaux de paye annuelle ont été inscrits au verso des cartes de référence postale correspondantes, avec la codification selon le genre de commerce assignée. Ces cartes ont été assorties à la main tel que requis et les totaux de chaque item additionnés à la machine. Pour les rapports définitifs du recensement du com-

merce de gros et de détail, des cartes Hollerith ont été poinçonnées et cataloguées dans la section de tabulation mécanique centrale du recensement. Ces classifications mécaniques ont été complétées à l'aide d'autres tableaux donnant les ventes par genre de produit compilés à la main à même les rapports à l'aide de machine à additionner.

Méthode de classification

Comme le recensement est basé sur les établissements, chaque unité ou succursale d'une organisation à succursales ou en chaîne a été considérée comme une place distincte d'affaires. D'un autre côté un magasin qui combinait une variété de commerce comme un magasin à rayons était considéré comme un seul établissement. Cette méthode de faire le recensement du commerce requiert que le commerce entier de chaque magasin (y compris tout commerce effectué par la poste) soit totalement attribué à la localité où l'établissement est situé plutôt que distribué sur tout le territoire d'où ce commerce provient.

Le recensement des établissements de commerce et de service comprend trois grands genres de commerce: les magasins de détail, les établissements de gros et les divers genres d'établissements de services. Les fonctions de certaines places d'affaires chevauchent ces trois genres. Certains magasins de détail tels que les bijouteries ou les magasins de chaussures font de la réparation en plus de vendre au détail. D'autres magasins vendent en détail et en gros. Aucune tentative n'a été faite pour subdiviser entre ces divers constituants le rapport d'une firme en particulier. Chaque établissement est assigné entièrement à la section du commerce de détail, du commerce de gros ou à la section des services du recensement selon que la plus grande partie de ses activités appartient à l'une de ces sections. Les maisons assignées à la section du recensement relative au commerce de détail ont été classifiées d'après trois bases tel que décrit dans les paragraphes suivants.

Genre de commerce

Pour les fins du recensement, chaque magasin est attribué à une classification par genre de commerce telle qu'épicerie, quincaillerie, etc., dépendant en partie de la désignation et en partie des marchandises qui y sont en vente. Dans plusieurs cas, ces classifications sont très claires et exigent très peu ou aucune définition. Mais dans un nombre d'autre cas, des lignes de démarcation entre les genres de commerce sont moins apparentes et exigent l'usage de définitions arbitraires pour leur classification. Une description de toutes ces classifications par genre de commerce employées dans le recensement du commerce de détail est donnée à l'appendice C.

Genres d'exploitation

En plus d'être classifié par les genres de commerce, chaque magasin est aussi classifié par type d'opération dépendant en grande partie du fait que le magasin est opéré indépendamment ou appartient à un type défini d'organisation multiple. Les différents types d'organisation employés dans le recensement du commerce de détail sont les suivants:

Magasins en chaîne.--Pour les fins du recensement les chaînes comprennent des groupes de quatre magasins ou plus et autres débouchés de détail opérés par le même propriétaire sous le même nom, dans le même genre de commerce, ou d'autres lui ressemblant. Il y une exception de cette règle dans le cas des magasins à rayons. Tous les magasins à rayons sont classés comme indépendants sans tenir compte du nombre de tels magasins opérés par une seule compagnie. Les chaînes sont subdivisées en trois groupes suivant l'étendue de la région où sont situées les succursales. Les chaînes locales consistent d'organisations dont tous les magasins individuels sont situés dans une même région urbaine. Les chaînes provinciales ont des magasins dans plus d'une cité mais se limitent à une province. Les firmes ayant des magasins dans plus d'une provinces sont attribuées à un groupe résiduel désigné comme chaînes sectionnelles ou nationales. Certains manufacturiers, principalement dans le domaine des appareils de ménage et des fournitures de bureau, maintiennent de nombreux débouchés au détail pour la vente de leurs produits. Tous ces groupes de quatre magasins ou plus sont classifiés comme chaînes contrôlées par le manufacturier, sans tenir compte de l'étendue géographique de leur opération.

Chaînes volontaires.—Les chaînes volontaires sont définies comme un groupe de magasins appartenant à des propriétaires indépendants mais combinés pour des fins d'achats ou de publicité. Dans certains cas, ces groupes sont plus ou moins étroitement affiliés à une firme de gros qui approvisionne les magasins et peut aussi leur fournir d'autres services, tels que la préparation des annonces, etc. Dans certains cas, les chaînes volontaires consistent en organisations locales de marchandises combinées pour les achats collectifs de marchandise en vrac placés par l'un ou l'autre des membres ou par un secrétaire nommé à cette fin.

Magasins avec une et deux succursales.—Ces firmes, comme le nom l'implique, consistent de groupes de deux et trois magasins sous un seul propriétaire et une seule administration et occupant une position intermédiaire entre les magasins indépendants d'un côté et les magasins en chaîne de l'autre. Dans certains cas, ces multiples de deux et trois magasins appartiennent à des groupes de chaînes volontaires, dans lesquels cas ils sont classifiés comme multiples de deux et trois magasins dans les chaînes volontaires.

Autres genres d'exploitation.—Ce groupe résiduel comprend deux types. Le premier comprend les magasins classifiés comme individuels et consistant en établissements de détail pour les organisations poissonnières, minières ou manufacturières, principalement pour le service de leurs propres employés. Secondement, ce type comprend des concessions de détail exploitées soit dans des magasins de marchandises, dans des hôtels ou des établissements de service.

Formes d'organisation

Les établissements de commerce de détail ont été classifiés sous cinq en-têtes suivant la nature de la propriété sur laquelle ils opèrent. Les cinq classifications sont: propriétaires individuels, partenaires, corporations, associations coopératives et une catégorie résiduelle. Les chiffres montrés pour les associations coopératives s'appliquent aux magasins de détail opérés sur le principe de coopération. Ils ne comprennent pas, cependant, les associations coopératives formées dans le but d'acheter les fournitures pour les membres de commodités en vrac telles que la ficelle d'engerbage, la gazoline, les engrais, la provende ou les graines de semence. La classification résiduelle d'après la forme d'organisation comprend en plus grande partie les magasins de liqueur opérés par les différents gouvernements provinciaux.

Comparaisons avec le recensement antérieur

Les comparaisons des résultats du recensement du commerce de détail de 1941 avec ceux du recensement antérieur de 1930 doivent être interprétées en tenant compte de certaines variations dans l'ensemble des deux relevés et des changements mineurs dans les méthodes de classification. Le recensement de 1930 comprenait dans sa portée trois types de commerce exclus des tableaux réguliers du travail correspondant pour 1941. Ces trois types consistent de colporteurs n'ayant aucune place fixe de commerce, le commerce de détail par les compagnies d'élévateurs de ligne et les fermiers distributeurs de produits laitiers. Les chiffres pour les deux premiers de ces types de commerce ont été obtenus aussi pour 1941 et paraissent dans l'appendice, bien qu'ils ne soient pas incorporés dans les tableaux réguliers de la première partie du volume. Les producteurs ou fermiers distributeurs ont été omis en entier du recensement du commerce de détail de 1941. Dans quelques-uns des tableaux comparatifs pour 1930 et 1941 paraissant dans ce rapport, les totaux de la première année ont été ajustés en déduisant des montants originaux les ventes totales de ces trois types de commerce qui n'avaient pas de contrepartie dans les résultats de 1941.

Avec une ou deux exceptions, les méthodes de classification employées dans le recensement de 1941 sont similaires à celles suivies dans le premier recensement. La plus importante exception dans la classification suivant le genre de commerce se trouve dans les magasins généraux de campagne. En 1930 les magasins généraux comprenaient tous les magasins vendant une série variée de marchandises, usuellement, mais pas nécessairement, comprenant les produits alimentaires et situés dans des localités de moins de 10,000 âmes. En 1941, l'importance de la localité de ce genre de commerce a été réduite de 10,000 à 2,000 âmes. Les chiffres pour les magasins généraux de campagne paraissant dans ce rapport pour 1930 ont été ajustés pour les rendre conformes à la définition revisée.

Un changement important dans la classification selon le genre d'exploitation porte sur les chiffres des magasins en chaîne. En 1930 certaines des plus petites unités des grands centres d'organisations multiples à rayons ont été classifiées comme chaînes. Les plus grandes unités qui n'avaient pas les traits d'acheteur central d'une chaîne de magasins ont été classifiées comme indépendants. Avant de suivre une délimitation plus claire à ce regard, tous les magasins rayons ont été classifiés comme indépendants dans le recensement de 1941 et les chiffres de 1930 ont été ajustés pour les rendre comparables avec ceux de la période suivante.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Étendue du Commerce de détail

Le total connu des opérations commerciales de détail canadien en 1941, d'après les résultats du recensement des établissements de commerce et de service pour l'année, est évalué à $3,667,715,600, soit 28·2 p.c. de plus que le chiffre correspondant de 1930, la seule année pour laquelle des données comparables sont disponibles. Les ventes de marchandises en détail per capita sont de $319 en 1941 comparativement à $276 dans la période précédente.

La plus grande partie de ce commerce a été effectuée par les magasins de détail. Le volume d'affaires effectuées par les magasins de détail en 1941 est de $3,440,901,700 mais ce montant comprend certains composants qui ne peuvent pas être considérés comme ventes de détail. Certains magasins de détail obtiennent une petite proportion de leur revenu global du travail de réparation; d'autres vendent des marchandises aux prix de gros dans une mesure restreinte. Les recettes des marchands de détail provenant de la réparation s'élèvent à $61,267,100 en 1941 tandis que les ventes de gros faites par les détaillants se chiffrent à $25,135,500. En déduisant ces sommes provenant d'autres sources du chiffre global de $3,440,901,700, il reste $3,354,499,100 qui représentent les ventes de détail faites par les magasins de détail.

Bien que les magasins de détail s'approprient plus de 91 p.c. du commerce de détail connu en 1941, d'importantes contributions sont cependant faites par d'autres genres de commerce. Les ventes de repas, de liqueurs alcooliques et de tabac par les hôtels se chiffrent à $109,022,100, soit près de 3 p.c. du chiffre global. Les ventes de détail faites par des maisons engagées surtout dans le commerce de gros s'élèvent à $60,265,300, soit un autre 1·6 p.c. Les ventes faites directement aux chefs de ménage par les boulangeries et les laiteries engagées dans la fabrication constituent un élément important du commerce de détail du pays. En 1941, ces ventes s'élèvent à $52,664,100 pour les boulangeries et à $40,385,600 pour les laiteries, les deux formant ensemble 2·5 p.c. du volume global du commerce de détail. Les ventes de détail par d'autres genres de commerce formant partie du recensement et apportant de petites contributions au chiffre global comprennent $16,674,500 qui représentent les ventes de marchandises aux membres d'associations coopératives (autres que des magasins coopératifs) formées principalement dans le but de distribuer ces marchandises. Les associations coopératives faisant surtout le commerce des produits agricoles sont incluses dans la section du recensement relative au commerce de gros. Les ventes de marchandises aux membres de telles coopératives sont incluses parmi les ventes de détail faites par les grossistes mentionnées plus haut. Les ventes de marchandises faites par des marchands ambulants qui n'ont pas de lieu établi d'affaires se chiffrent à $13,286,500; les ventes de marchandises en détail par des établissements de service sont de $10,347,200; les ventes de farine, provende et charbon en détail par les compagnies d'élévateurs en chaîne dans les provinces de l'Ouest sont de $4,629,700, tandis que des ventes pour $5,941,500 sont déclarées par divers autres genres de commerce, ce qui représente surtout les ventes de personnes faisant un commerce de détail de leur domicile comme occupation secondaire concurremment avec leur occupation principale.

Il n'y a pas de renseignement disponible sur le volume de commerce de détail par des fabricants autres que les boulangers et les laitiers. Les deux autres éléments non mesurés dans le commerce global de détail sont les ventes des fermiers sur les marchés urbains et les ventes de produits laitiers directement aux consommateurs par les producteurs-distributeurs.

TABLEAU I.—COMPOSITION DE TOUT LE COMMERCE CONNU DE MARCHANDISES EN DÉTAIL AU CANADA EN 1941

Item	Valeur globale, commerce de marchandises en détail	
	Montant	Pourcentage du total
	$	
Tout le commerce connu, total	3,667,715,600	100·00
Magasins de marchandises en détail	(1)3,354,499,100	91·46
Ventes de repas, liqueurs alcooliques et tabac faites par les hôtels	109,022,100	2·98
Ventes de détail faites par les grossistes	60,265,300	1·64
Ventes de détail par les boulangeries (fabriquantes)	52,664,100	1·44
Ventes de détail par les laiteries (fabriquantes)	40,385,600	1·10
Ventes de détail par les coopératives d'achats	16,674,500	0·45
Ventes de détail par les marchands ambulants	13,286,500	0·36
Ventes de détail par les établissements de services	10,347,200	0·28
Ventes de détail par les élévateurs en chaîne	4,629,700	0·13
Autre commerce de détail connu	5,941,500	0·16

(1) Ce chiffre représente les recettes globales de $3,440,901,700 des magasins de détail moins des recettes de $61,267,100 provenant des services fournis par les magasins de détail et moins des recettes de $25,135,500 pour des ventes de gros par des magasins de détail.

Près de 65 p.c. de tout le commerce de détail connu au pays en 1941 a été fait dans l'Ontario et le Québec, la première province s'appropriant 41·2 p.c. du montant global et la deuxième 23·7 p.c. Les ventes per capita sont les plus élevées en Ontario et en Colombie Britannique où elles sont de $399 et de $400 respectivement et sont les plus faibles dans l'Ile du Prince-Edouard où elles sont de $179. La distribution provinciale de tout le commerce de marchandises en détail connu, en même temps que les ventes per capita pour plusieurs provinces paraissent au tableau II.

Les ventes de marchandises en détail per capita correspondent de près au revenu national per capita dans toutes les provinces excepté la Nouvelle-Ecosse où les conditions de temps de guerre prédominant lors de l'année de recensement sont un stimulant pour le commerce de détail hors de proportion avec le revenu national de cette province.

TABLEAU II.—DISTRIBUTION PROVINCIALE DE TOUT LE COMMERCE DE MARCHANDISES EN DÉTAIL CONNU, 1941

Province	Valeur globale		Montant per capita	Population 1941
	Montant	Pourcentage du total		
	$		$	
Canada	3,667,715,600	100·00	319	11,506,655
Ile du Prince-Edouard	16,985,700	0·46	179	95,047
Nouvelle-Ecosse	168,250,700	4·59	291	577,962
Nouveau-Brunswick	105,943,600	2·89	232	457,401
Québec	868,312,500	23·68	261	3,331,882
Ontario	1,512,146,100	41·23	399	3,787,655
Manitoba	225,201,000	6·14	309	729,744
Saskatchewan	203,488,800	5·55	227	895,992
Alberta	236,366,900	6·44	297	796,169
Colombie Britannique	326,954,200	8·91	400	817,861
Territoires du Yukon et du Nord-Ouest	4,066,100	0·11	240	16,942

Magasins de détail et ventes

L'analyse détaillée présentée dans ce rapport est restreinte aux opérations des magasins de détail dans le sens large du mot de sorte qu'ils englobent non seulement les magasins mais aussi les postes d'essence, les restaurants, les cours à bois d'œuvre et tous autres types de commerce établi s'occupant surtout de la vente de marchandises en détail. En 1941, 137,331 magasins font des ventes pour $3,440,901,700, tandis que 125,003 magasins font des ventes pour $2,755,569,900 en 1930, première année pour laquelle a été fait un recensement complet des établissements de commerce. La portée du recensement de 1930 diffère un peu de celle du recensement de 1941, le rapport du premier comprend des genres de commerce complètement exclus

du recensement de 1941 ou bien exclus des tableaux réguliers du dernier recensement et inclus dans les tableaux supplémentaires paraissant dans l'appendice de ce volume. Les producteurs-distributeurs de produits laitiers, les marchands ambulants qui n'ont pas de lieu fixe d'affaires et les élévateurs en chaîne vendant de la provende, du charbon ou autres marchandises aux fermiers sont les trois principaux genres de commerce exclus du premier recensement et non de celui de 1941. En excluant les chiffres pour ces trois genres des totaux de 1930, il y a une augmentation de 14·8 p.c. du nombre d'établissements et de 25·6 p.c. de la valeur des ventes entre les deux périodes de recensement.

L'augmentation de 25·6 p.c. de la valeur des ventes de détail n'est pas une juste mesure de la différence dans le volume de marchandises achetées au cours des deux années à cause des variations des prix. L'indice des prix de détail du Bureau est en moyenne de 8 p.c. plus bas en 1941 qu'en 1930. Bien que des comparaisons exactes entre les changements proportionnels dans les ventes de détail et les prix de détail ne soient pas assurées à cause des méthodes utilisées pour la construction de ces nombres-indices, il appert que l'augmentation dans le volume physique des marchandises achetées en 1941 comparativement à 1930 dépasse de beaucoup le gain de 25·6 p.c. en volume de dollars du commerce effectué.

Les comparaisons des résultats des deux périodes de recensement sont altérées jusqu'à un certain point par les changements dans les définitions et les méthodes de classification. Quelques magasins vendent en gros et en détail et seulement les magasins dont la majorité des ventes sont faites en détail sont inclus dans le recensement du commerce de détail. Les établissements qui font des affaires surtout en gros sont inclus dans le commerce de gros. De la même façon, les établissements qui vendent des marchandises et en même temps font du travail de réparation ou fournissent des services sont classifiés comme magasins de détail ou comme établissements de service selon que la plus grande partie de leur revenu annuel provient de l'une ou l'autre de ces activités. Ainsi, de faibles changements dans les proportions relatives de commerce de détail et de gros ou des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations ou autres opérations de service peuvent avoir causé le transfert de certaines firmes d'une phase du recensement de 1930 à une autre phase du travail correspondant pour 1941.

Variations des genres de commerce

Des comparaisons du nombre de magasins et de la valeur des ventes des magasins classifiés d'une façon générale par genre de commerce montrent un certain nombre de développements importants dans la structure du commerce de détail du pays de 1930 à 1941. Bien que des changements de définitions et de méthodes de classification soient des facteurs à considérer dans cette analyse il appert, cependant, à la comparaison des résultats des deux années que certains changements définis et que des développements ont eu lieu. Dans les paragraphes qui suivent il est référé aux plus frappants de ces changements.

Epiceries-boucheries.—Un développement important dans le commerce de détail au cours de ces dernières années est l'augmentation marquée de magasins vendant des épiceries et des viandes fraîches, qui sont classifiés pour les fins du recensement comme épiceries-boucheries. En 1930, 5,162 magasins de cette catégorie ont fait pour $161,704,100 de ventes tandis qu'en 1941, 6,101 épiceries-boucheries ont fait des ventes pour $301,351,000. montant qui dépasse de 86·4 p.c. le volume de commerce par tous les magasins de ce genre lors de la période précédente. Cette augmentation du commerce des épiceries-boucheries est générale dans toutes les provinces. L'augmentation en Colombie Britannique est la plus marquée, étant de 205·0 p.c., tandis que des gains variant de 44·2 p.c. en Saskatchewan à 136·0 p.c. en Nouvelle-Ecosse sont enregistrés dans les autres provinces.

Il est évident que le grand développement du commerce des épiceries-boucheries est le résultat de la transformation des épiceries ou des boucheries spécialisées en épiceries-boucheries parce qu'en toutes les provinces les gains des épiceries-boucheries dépassent de beaucoup les gains des magasins du groupe de l'alimentation en général. Cette transition peut s'être effectuée de deux façons: soit que les épiceries spécialisées se soient transformées en épiceries-boucheries en ajoutant un comptoir de viandes fraîches ou que des boucheries aient ajouté l'épicerie à leur commerce. Des données comparatives pour les deux années de recensement indiquent que la conversion en épiceries-boucheries s'est faite des deux façons. Un examen plus sérieux montrerait que dans la plupart des provinces la plus grande partie de l'augmentation des épiceries-boucheries s'est faite aux dépens des boucheries spécialisées plutôt que des épiceries spécialisées.

Une grande proportion du commerce global des épiceries-boucheries est faite par les chaînes. Un changement notable de la politique des chaînes alimentaires au cours de la deuxième partie de la période entre les recensements de 1930 et 1941 est la fusion de plusieurs petits magasins en un nombre inférieur de magasins plus grands surtout du genre épicerie-boucherie. Il est évident, d'après les résultats du recensement, que l'augmentation du commerce des épiceries-boucheries est due surtout à l'établissement de plus grands magasins plutôt qu'à une grande augmentation du nombre des magasins de ce genre en opération. Car, bien que le nombre des magasins augmente seulement de 18·2 p.c., soit de 5,162 en 1930 à 6,101 en 1941, le volume du commerce augmente de 86·4 p.c.

Magasins généraux de campagne.—Les magasins généraux de campagne sont définis comme des magasins ayant une série générale de marchandises y compris des produits alimentaires et situés dans des centres de moins de 2,000 âmes. Le recensement de 1941 a enregistré 11,917 magasins généraux de campange et ceux-ci ont fait des ventes pour $214,747,800, soit une augmentation de seulement 3·4 p.c. comparativement au volume d'affaires effectuées par les 11,355 magasins appartenant à cette même classification en 1930.

Il n'y a que dans les provinces de l'Ile du Prince-Edouard et de Manitoba où les ventes des magasins généraux de campagne ont dépassé l'augmentation générale du commerce provincial de détail. Des augmentations respectives de 19·5 p.c. et de 13·7 p.c. y ont été enregistrées pour les ventes des magasins généraux de campagne. Les ventes des magasins généraux de campagne de Nouvelle-Ecosse et d'Ontario sont pratiquement les mêmes en 1941 comparativement à la période précédente. Il y a une diminution de 9·9 p.c. en Saskatchewan et de 3·6 p.c. en Alberta sur le niveau de 1930. De faibles augmentations, considérablement au-dessous des gains du commerce global, sont enregistrées dans le Nouveau-Brunswick, le Québec et la Colombie Britannique.

La diminution de l'importance relative du commerce des magasins généraux de campagne dans le commerce de détail en général, telle que révélée par les résultats du recensement, peut être attribuée à un certain nombre de facteurs. En premier lieu, les magasins généraux de campagne n'ont pas bénéficié de l'augmentation du pouvoir d'achat du consommateur découlant de l'activité industrielle dans les centres urbains comme résultat direct de la guerre. En second lieu, au cours de la période entre les deux recensements se produit une transition graduelle du magasin général de campagne au magasin spécialisé; en particulier, une transition du magasin général de campagne au magasin de produits alimentaires.

Magasins à rayons.—Les ventes des magasins à rayons au Canada s'établissent à $377,806,100 en 1941, soit une augmentation de seulement 6·3 p.c. comparativement aux ventes de $355,258,600 enregistrées pour ce groupe de magasins lors du précédent recensement de 1930. Ces chiffres englobent non seulement le commerce des magasins à rayons mais aussi celui des comptoirs postaux. Comme la plus grande partie du commerce postal au Canada est effectuée par un nombre relativement restreint de firmes il est nécessaire de combiner les ventes aux comptoirs postaux avec celles des magasins à rayons afin d'éviter de divulguer dans une certaine mesure les opérations de firmes prises en particulier.

Les magasins à rayons et les comptoirs postaux ont fait une plus faible proportion du commerce de détail au Canada en 1941 qu'en 1930, la proportion des ventes des magasins à rayons comparativement à toutes les ventes étant de 10·98 p.c. en 1941 comparativement à 12·89 p.c. la période précédente. Une part de la diminution en importance relative des magasins à rayons et des comptoirs postaux dans le commerce de détail peut être attribuée au fait que les gains les plus importants au cours de la période entre les deux recensements se sont produits dans les groupes de l'automobile et du restaurant, domaines où les magasins à rayons et les comptoirs postaux n'offrent pas de sérieuse compétition. Néanmoins, même en limitant les comparaisons à ces genres de commerce pour lesquels les magasins à rayons et les comptoirs offrent une concurrence, une certaine diminution de l'importance relative des magasins à rayons est évidente, indiquant que le consommateur préfère de plus en plus le magasin spécialisé.

Bazars.—Une augmentation marquée du volume d'affaires des bazars au Canada est constatée au cours des années entre les deux recensements. Faisant la vente de marchandises de peu de valeur et s'adressant ainsi aux groupes de ceux qui reçoivent un petit revenu, les ventes de ce genre de magasin ont diminué lors des années de la crise économique mais à un degré moindre

que la plupart des autres genres de commerce de détail. Les ventes des bazars sont estimées à seulement 16 p.c. plus bas en 1933 qu'en 1930, tandis que le commerce en général a diminué d'environ 35 p.c. au cours de la même période. Des augmentations de prix lors des premières années de la guerre empiétant sur la structure des prix basée en grande partie sur des multiples de cinq et dix cents ont contribué à augmenter le volume d'affaires en dollars effectuées lors de l'année du recensement. En 1930, 513 bazars font des ventes pour $44,212,200. En 1941, 1,085 bazars font des ventes pour $85,177,000, soit une augmentation de 92·7 p.c. comparativement à la période précédente.

Les bazars continuent d'être un développement de la chaîne type. Néanmoins, un nombre considérable de magasins indépendants, ordinairement beaucoup plus petits que les magasins en chaîne, occupent maintenant une place dans ce domaine. Les chaînes font 86·9 p.c. de tout le commerce des bazars en 1941, ce qui est inférieur à la proportion de 93·6 p.c. enregistrée lors du recensement de 1930.

Marchands de véhicules-moteur.—Cette classification comprend pratiquement toutes les firmes qui font à un degré quelconque la vente de véhicules-automobiles. En 1941 il y avait 2,835 établissements tels qui ont fait des ventes pour $370,956,200, augmentation de 46·3 p.c. comparativement au volume d'affaires effectué par 2,736 établissements semblables en 1930.

Les 2,835 magasins de véhicules-automobiles inclus dans le recensement de 1941 comprennent trois types subsidiaires en plus des vendeurs ordinaires ou agents, au nombre de 1,962, qui ont fait des ventes pour $238,013,600. Le premier de ces trois types subsidiaires est celui du vendeur d'automobiles avec un département d'automobiles en gros établi dans le but de fournir des agents locaux. En 1941 il y avait 212 vendeurs avec des départements d'automobiles en gros qui ont fait des ventes pour $102,029,100. Il y avait en plus 379 vendeurs qui en plus de faire la vente de véhicules-automobiles vendaient également des machines agricoles; leurs ventes s'élèvent à $20,108,600. La quatrième constituant de la classification des vendeurs de véhicules-automobiles est l'exploitant d'un parc d'automobiles usagés qui opère à titre d'entreprise indépendante et n'a aucun rapport avec une agence d'automobiles neufs. Il y a 282 vendeurs d'automobiles usagés énumérés et leurs ventes sont de $10,804,900.

Les ventes de véhicules-automobiles dans l'Ile du Prince-Edouard, d'après le rapport du recensement, sont de 35·4 p.c. inférieures à celles de 1930. Cette diminution peut être attribuée au fait que certaines maisons sont passées d'une classification de genre de commerce à une autre de 1930 à 1941 plutôt qu'à une diminution réelle du commerce de l'automobile dans cette province. Les ventes du Nouveau-Brunswick sont de 10·4 p.c. plus élevées tandis que des augmentations plus importantes, variant de 39·3 p.c. au Manitoba à 70·4 p.c. dans la Nouvelle-Ecosse sont enregistrées dans les autres provinces.

Bien que les vendeurs de véhicules-automobiles ne limitent pas leurs activités à la vente de véhicules-automobiles neufs, une bonne partie de leur chiffre d'affaires annuelles provient de cette source. Quoique des restrictions sur la production d'automobiles neufs fussent en vigueur en 1941, le plein effet de celles-ci ne s'est fait sentir que l'année suivante. D'après les relevés mensuels du commerce de l'automobile par le Bureau Fédéral de la Statistique, le nombre de voitures de tourisme vendues au Canada en 1941 est de 17·8 p.c. inférieur à celui de 1940. Mais l'année suivante la diminution est beaucoup plus marquée, étant de 79·4 p.c. au-dessous du niveau de 1940. Ainsi, il est évident que si le recensement des établissements de commerce et de services avait été fait en 1942 plutôt que l'année précédente, les ventes des vendeurs des véhicules-automobiles auraient été beaucoup moins nombreuses que celles montrées par les résultats du recensement.

Postes d'essence.—Une augmentation marquée du nombre de postes d'essence et de leurs ventes est un des traits dominants des résultats du recensement. Tandis que le nombre de postes d'essence est passé de 5,503 en 1930 à 10,130 en 1941, le chiffre de leurs affaires a presque triplé, passant de $66,449,300 en 1930 à $157,558,100 en 1941. Tandis qu'un gain est enregistré dans toutes les provinces pour ce genre de commerce, les gains de l'est dépassent ceux de l'Ontario et de l'ouest. Des augmentations, variant de 74·9 p.c. en Saskatchewan à 276·4 p.c. dans l'Ile du Prince-Edouard, sont enregistrées.

L'augmentation du nombre de postes d'essence est grandement due à la compétition entre les grands distributeurs de gazoline et d'huile pour s'établir autant de débouchés que possible. Ce développement s'est produit en même temps que la transition du type de poste exploité par

la compagnie au type de poste loué. Des restrictions sur la vente de la gazoline ont été mises en vigueur en juillet de l'année de recensement, alors qu'il fut défendu de vendre ce produit le dimanche ou entre les heures de 7 00 p.m. et 7.00 a.m. sur semaine. Les restrictions imposées sur l'approvisionnement des détaillants et le rationnement qui a suivi en 1942 ont amené la fermeture d'un grand nombre de postes d'essence qui étaient en opération lors de l'année de recensement.

Magasins de vêtements pour toute la famille.—Les magasins de vêtements pour toute la famille sont les seuls du groupe du vêtement à enregistrer une augmentation marquée du nombre de magasins et du volume d'affaires comparativement au précédent recensement. En 1930, 1,149 magasins de vêtements pour toute la famille font des ventes pour $42,144,100 tandis que 1,934 magasins font des ventes pour $73,778,900 en 1941. Une partie de cette grande augmentation de ce genre de commerce est due à la transformation des magasins de spécialités pour hommes ou de spécialités pour femmes en magasins de vêtements pour toute la famille par l'addition de séries plus complètes de vêtements. Mais une partie considérable de cette augmentation apparente est le résultat de changements de définitions et de méthodes de classification entre les deux recensements. En particulier, un certain nombre de magasins classifiés soit comme magasins généraux de campagne ou comme magasins de marchandises générales en 1930 ont été inclus dans la classification de vêtements pour toute la famille lors du recensement de 1941.

Les magasins de spécialités pour femmes ont fait pour 39·7 p.c. plus d'affaires en 1941 qu'en 1930; les gains de 13 à 15 p.c. dans les Provinces des Prairies sont considérablement inférieurs à ceux enregistrés dans toutes les autres provinces. Les ventes des magasins de spécialités pour hommes sont seulement de 10·8 p.c. supérieures en 1941 à celles de 1930. La Nouvelle-Ecosse est la seule province à enregistrer une augmentation notable dans ce genre de commerce. L'impulsion de la guerre sur les ventes de vêtements d'hommes, surtout à Halifax, a produit une augmentation de 46·9 p.c. des affaires comparativement au niveau de 1930.

Groupe des meubles, articles de ménage et radio.—Ce groupe d'établissements comprend deux subdivisions principales—magasins de meubles et magasins vendant des articles de ménage et des/ou des radios et classifiés d'une façon générale comme vendeurs d'articles de ménage ou de radios. Les résultats pour ces deux genres de commerce révèlent des tendances divergentes, les ventes des magasins de meubles étant en 1941 de 56·2 p.c. supérieures à celles de 1930 tandis que les ventes d'articles de ménage et de radios sont de 11·2 p.c. inférieures dans la même comparaison. Une semblable divergence de tendance est observée dans chacune des neuf provinces. La raison de ces différentes tendances dans les deux genres de commerce peut être attribuée en partie aux changements de méthodes de classification pour les deux années de recensement; mais ces différences sont en grande partie le résultat de restrictions sur les approvisionnements de toutes sortes d'outillage électrique dues aux contingentements sur la production imposés à diverses dates au cours de 1941. De plus, l'imposition d'une taxe de 25 p.c. sur les prix de manufacture de radios et d'appareils électriques prévue par la loi de la conservation du change en temps de guerre mise en vigueur au début de décembre 1940, et non applicable aux marchandises déjà en possession du détaillant a provoqué l'achat hâtif de beaucoup de marchandises à la fin de 1940 et une diminution des achats à la fin de 1941 lorsque la taxe devint effective.

Restaurants.—Un autre développement important révélé par les résultats du recensement est l'augmentation marquée du volume d'affaires et du nombre de restaurants et autres endroits où l'on sert à manger. En 1930, 5,609 établissements de cette sorte ont eu des recettes de $75,977,100, tandis qu'en 1941 le nombre de ces établissements est passé à 8,821 et le volume d'affaires est de $131,181,000, chiffre de 72·7 p.c. au-dessus de celui de l'autre année. L'augmentation marquée des affaires des restaurants entre ces deux années peut être attribuée à diverses causes. Parmi celles-ci on peut mentionner l'urbanisation de la population due à l'expansion industrielle de temps de guerre et l'emploi plus courant de femmes-travailleurs.

Distribution par groupe de genre de commerce

Cent dix-huit classifications par genre de commerce ont été utilisées pour la répartition du commerce de détail. Ces classifications ont été combinées en dix groupes comme suit: (1) Groupe de l'alimentation, comprenant des magasins qui se spécialisent dans la vente de produits

alimentaires tels qu'épiceries, confiseries, boucheries, etc.; (2) Magasins généraux de campagne, comprenant des magasins qui tiennent une série générale de marchandises et situés dans des localités de moins de 2,000 âmes; (3) Magasins de marchandises générales, comprenant des magasins à rayons, bazars et autres magasins tenant une série générale de marchandises; (4) Groupe de l'automobile, comprenant les vendeurs de véhicules-automobiles, les garages-vendeurs et les postes d'essence; (5) Groupe du vêtement, comprenant les magasins qui se spécialisent dans le vêtement d'homme ou de femme ou dans la chaussure, ou vendent ces deux item; (6) Groupe des matériaux de construction, comprenant surtout les quincailleries et les détaillants de matériaux de construction; (7) Groupe des meubles, articles de ménage et radios; (8) Restaurants; (9) Autres magasins de détail, comprenant des genres de commerce variés n'ayant pas de relation entre eux; et (10) Magasins de seconde main.

Près de 23 p.c. du commerce total de détail du Canada en 1941 a été fait par le groupe des magasins alimentaires. Le groupe de l'automobile vient en deuxième place avec 17·3 p.c., suivi de près par le groupe de "Tous autres magasins de détail" avec 17·1 p.c. Le groupe de magasins de marchandises générales a fait 15·3 p.c. du commerce tandis que les pourcentages pour tous les autres groupes sont au-dessous de 10 p.c.

Des comparaisons des distributions par groupe de genre de commerce pour 1941 et 1930 montrent que le groupe de l'alimentation vient en première place pour les deux années. Les changements les plus significatifs révélés par ces comparaisons sont les proportions accrues du commerce de détail global obtenues par les groupes de l'alimentation, de l'automobile et du restaurant et les proportions décroissantes obtenues par le groupe des magasins de marchandises générales et des magasins généraux de campagne. Ces changements sont décrits dans le tableau suivant:

TABLEAU III.—DISTRIBUTION DES VENTES GLOBALES DES MAGASINS DE DÉTAIL, PAR GROUPE DE GENRE DE COMMERCE, 1930 ET 1941

Groupe de genre de commerce	1930		1941		Pourcentage de changement 1941–1930
	Montant	Pourcentage du total	Montant	Pourcentage du total	
	$		$		
Total	2,755,569,900	100·0	3,440,901,700	100·0	+24·9
Groupe de l'alimentation	615,476,100	22·3	786,247,300	22·9	+27·7
Magasins généraux de campagne	207,657,000	7·5	214,747,800	6·2	+ 3·4
Groupe de marchandises générales	472,689,300	17·2	525,971,000	15·3	+11·3
Groupe de l'automobile	380,914,900	13·8	594,719,500	17·3	+56·1
Groupe du vêtement	219,968,600	8·0	295,211,600	8·6	+34·2
Groupe des matériaux de construction	164,111,700	6·0	174,203,400	5·1	+ 6·1
Groupe des meubles, articles de ménage et radios	99,791,300	3·6	118,356,900	3·4	+18·6
Groupe des restaurants	75,977,100	2·8	131,181,000	3·8	+72·7
Autres magasins de détail	507,171,300	18·4	589,192,700	17·1	+16·2
Groupe des magasins de marchandises d'occasion	11,812,600	0·4	11,070,500	0·3	− 6·3

Distribution provinciale des magasins et des ventes

Les magasins de la province d'Ontario ont fait presque 41 p.c. du commerce global des magasins de détail en 1941. Le Québec vient ensuite avec un pourcentage de 23·79, de sorte que ces deux provinces ensemble ont à leur actif presque les deux tiers du total pour le Dominion. Les pourcentages de ventes totales obtenus par les autres provinces en 1941 sont de 9.00 p.c. pour la Colombie Britannique; 6·42 p.c. pour l'Alberta; 5·43 p.c. pour la Saskatchewan; 6·13 p.c. pour le Manitoba; 2·96 p.c. pour le Nouveau-Brunswick; 4·80 p.c. pour la Nouvelle-Ecosse; et 0·46 p.c. pour l'Ile du Prince-Edouard. Les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest forment 0·12 p.c. du total pour le Dominion.

Le cours des ventes entre 1930 et 1941 n'a pas été uniforme dans toutes les provinces. Dans le cas de cinq provinces, Nouveau-Brunswick, Québec, Ontario, Alberta et Colombie Britannique, les cours ont été semblables, les augmentations des ventes allant de 20 à 30 p.c. En Saskatchewan, les ventes n'ont pratiquement pas changé en 1941 comparativement à 1930, tandis que d'un autre côté une augmentation marquée de 65·8 p.c. dans les ventes des magasins de la Nouvelle-Ecosse, reflète l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs de cette province provoquée par l'activité de temps de guerre. Les ventes du Manitoba ont monté de 11·4 p.c. et celles de l'Ile du Prince-Edouard, de 15·7 p.c.

A une ou deux exceptions près pour lesquelles on peut fournir des explications, les variations dans le cours des ventes de détail des différentes provinces entre 1930 et 1941 suivent étroitement les variations correspondantes des revenus entre ces deux mêmes années. L'Alberta et la Nouvelle-Ecosse forment les deux exceptions à ce rapport général. Dans ces deux provinces, le pourcentage des augmentations de ventes de détail dépasse par une marge considérable les augmentations correspondantes de revenus. Dans le cas de l'Alberta, ce résultat est attribuable à l'impulsion donnée au commerce de détail dans le nord de la province par la construction de la route de l'Alaska. En Nouvelle-Ecosse, le même résultat peut être attribué à l'activité marquée du temps de guerre.

Les variations dans le cours des ventes ont naturellement causé des déplacements dans les proportions relatives du commerce total des différentes provinces ces deux années. Le tableau suivant indique ces changements.

TABLEAU IV.—DISTRIBUTION PROVINCIALE DES VENTES TOTALES DES MAGASINS DE DÉTAIL, 1930 ET 1941

Province	1930		1941		
	Montant	Pour cent du total	Montant	Pour cent du total	Pour cent du changement 1941/1930
	$		$		
Canada	2,755,569,900	100·00	3,440,901,700	100·00	+24·9
Ile du Prince-Edouard	13,773,700	0·50	15,935,500	0·46	+15·7
Nouvelle-Ecosse	99,519,900	3·61	165,033,700	4·80	+65·8
Nouveau-Brunswick	84,371,900	3·06	101,843,100	2·96	+20·7
Québec	651,138,500	23·63	818,671,100	23·79	+25·7
Ontario	1,099,990,200	39·92	1,406,976,700	40·89	+27·9
Manitoba	189,243,900	6·87	210,833,400	6·13	+11·4
Saskatchewan	189,181,100	6·86	186,885,800	5·43	— 1·2
Alberta	176,537,100	6·41	221,071,400	6·42	+25·2
Colombie Britannique	248,597,500	9·02	309,572,600	9·00	+24·5
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3,216,100	0·12	4,078,400	0·12	+26·8

Distribution des magasins et des ventes d'importance de la localité

Une grande proportion de tout le commerce de détail au Canada se constate dans les plus grands centres de population. Cette concentration est due non seulement à l'urbanisation croissante du pays (31·06 p.c. de la population demeurait dans des endroits de 30,000 âmes ou plus en 1941 comparativement à 29·15 p.c. en 1931 et 25·04 p.c. en 1921) mais aussi à des améliorations du transport résultant de meilleures routes et de l'usage de l'automobile, progrès qui ont grandement développé les régions de marché des grands centres de commerce.

Presque 23 p.c. de la population totale demeuraient dans des localités de 100,000 ou plus de population en 1941, mais ces endroits avaient à leur crédit 39·57 p.c. des ventes totales. D'un autre côté, 49·13 p.c. de la population en 1941 habitaient des régions rurales ou endroits incorporés de moins de 1,000 âmes, mais les magasins situés dans ces localités n'avaient à leur crédit que 16·74 p.c. des ventes totales. Le tableau suivant indique la distribution de la population et les ventes de chaque groupe de localités classées par l'importance de celles-ci.

TABLEAU V.—DISTRIBUTION DE LA POPULATION ET VENTES TOTALES DE DÉTAIL PAR CLASSES D'IMPORTANCE DE LA LOCALITÉ, 1941

Classe de population	Population		Ventes au détail		
	Nombre	Pour cent du total	Montant	Pour cent du total	Ventes per capita
			$		$
Total, pour toutes les localités	11,506,655	100·00	3,440,901,700	100·00	299
Moins de 1,000	5,652,967	49·13	576,165,400	16·74	102
1,000– 9,999	1,420,142	12·34	595,821,600	17·32	420
10,000–29,999	860,046	7·47	422,849,700	12·29	492
30,000–99,999	928,367	8·07	484,586,500	14·08	522
100,000 et plus	2,654,133	22·99	1,361,478,500	39·57	513

Il doit être entendu que la distribution des ventes indiquée dans le tableau ci-dessus est basée sur les chiffres de ventes totales déclarées par chaque magasin. Comme le volume total d'affaires déclaré par chaque magasin doit nécessairement être attribué en entier à la localité dans laquelle le magasin est situé plutôt qu'à la région d'écoulement des marchandises, il est visible que le pourcentage de distribution des ventes selon l'importance de la localité présenté dans le tableau V ne représente pas la distribution de la puissance d'achat du pays d'après l'importance de la localité.

De la même manière, les chiffres de ventes per capita indiqués ne représentent pas le total des achats per capita des personnes habitant les différentes classes de localités d'après leur importance. Ils représentent simplement la valeur des ventes dans chaque groupe de localité, divisée par la population de ce groupe, et sont affectés dans la mesure où des personnes habitant une localité de certaine importance font leurs achats dans une autre. Ainsi, le montant peu élevé des ventes per capita, $102 pour les endroits où la population est moins de 1,000, indique que les gens vivant dans ces localités font une proportion considérable de leurs achats dans les grands centres. Les chiffres relativement élevés de $522 et $513 pour les classes de population plus nombreuses peuvent être attribués dans une certaine mesure à l'arrivée dans ces centres de clients venus des petites villes et villages ou des régions rurales. Les ventes per capita pour les localités d'importance intermédiaire sont déterminées par le volume actuel d'achat des consommateurs nécessaire pour subvenir aux besoins de ces collectivités, et le résultat net provenant de l'arrivée et du départ des clients déménageant d'un centre à un autre dont l'importance n'est pas la même.

La population du Canada a augmenté de 1,129,869 personnes ou de 10·9 p.c., de 10,376,786 qu'elle était en 1931 à 11,506,655 en 1941. La valeur totale des ventes de détail a augmenté de $685,331,800 ou de 24·9 p.c., passant de $2,755,569,900 en 1930 à $3,440,901,700 en 1941. Ce sont les localités de moins de 1,000 personnes qui ont causé 38·68 p.c. de l'augmentation totale de la population entre les deux années du recensement. Comme le commerce de détail est fondamentalement une activité urbaine, il est évident qu'une proportion considérable de l'augmentation des achats causée par la population plus nombreuse des petits villages et des régions rurales, se fait dans les plus grands centres. Un examen du tableau VI revèle qu'une plus grande proportion de l'augmentation du commerce de détail résultant de l'augmentation de la population rurale, provient du groupe de localités d'importance intermédiaire plutôt que des grandes villes. Ainsi, les villes de 30,000 âmes ou plus ont à leur compte 48·56 p.c. de l'augmentation totale de la population et 49·48 p.c. de l'augmentation des ventes. D'un autre côté, des localités de 1,000 à 30,000 personnes n'ont que 12·76 p.c. de l'augmentation de la population mais 32·01 p.c. de l'augmentation des ventes de détail.

TABLEAU VI.—DISTRIBUTION DE L'AUGMENTATION DE LA POPULATION ET DES VENTES DE DÉTAIL PENDANT LA PÉRIODE ENTRE LES DEUX RECENSEMENTS, PAR GROUPE D'IMPORTANCE DE LA LOCALITÉ

Population	Augmentation de la population, 1931–1941		Augmentation des ventes de détail, 1930–1941	
	Nombre	Pour cent du total	Montant	Pour cent du total
			$	
Total, toutes les localités	1,129,869	100·00	685,331,800	100·00
Moins de 1,000	437,082	38·68	126,822,500	18·51
1,000– 9,999	130,616	11·56	137,979,300	20·13
10,000–29,999	13,526	1·20	81,429,500	11·88
30,000–99,999	231,687	20·51	150,474,400	21·96
100,000 et plus	316,958	28·05	188,626,100	27·52

Un facteur de quelque importance dans la distribution du commerce de détail par importance de la localité est l'incidence des ventes par correspondance. Quelques-unes des maisons de vente par correspondance au Canada maintiennent des bureaux dans certaines localités afin d'y prendre les commandes et de livrer la marchandise au client directement de la maison elle-même. Pour fin de recensement, des rapports séparés ont été obtenus de tous ces bureaux et la valeur des commandes qui y ont été prises attribuée aux localités où ces bureaux étaient situés. Le

reste du commerce par correspondance, représentant les commandes postales expédiées directement par le client a été attribué entièrement à la ville dans laquelle était situé le comptoir postal. Il n'a pas été assigné aux régions locales ni même aux provinces d'où ce commerce a été tiré. Lors du recensement de 1930, ces bureaux de commandes postales ne fonctionnaient pas et le commerce postal tout entier était attribué à la localité dans laquelle les maisons de commerce étaient situées. L'ouverture de ces agences pendant la période entre les deux recensements et l'attribution d'une partie du commerce postal à ces bureaux dans le recensement de 1941, ont eu pour résultat un certain déplacement de la proportion du commerce total des grandes villes aux plus petits centres.

Genres d'exploitation

En plus de classer chaque magasin d'après le genre de commerce en se basant sur la désignation populaire ou sur les principales denrées qui y sont vendues, chacun d'eux a été assigné à une classification selon le genre d'exploitation, subordonnée principalement au fait qu'il est exploité indépendamment ou fait partie d'une forme quelconque d'organisation multiple. Pour fins de recensement, les chaînes sont définies: groupes de quatre magasins ou plus sous la direction d'un même propriétaire ou d'un même gérant et exploitant le même genre ou un genre semblable de commerce. Il y a une exception à cette règle pour le cas des magasins à rayons; tous les magasins à rayons sont classifiés comme établissements indépendants sans tenir compte du nombre de magasins de ce genre exploités par une même compagnie.

Une étude détaillée des opérations des magasins en chaîne paraît dans l'Appendice "A", à la fin de ce volume. Le présent chapitre se borne à un résumé des traits saillants et des progrès principaux accomplis dans le domaine des magasins en chaîne.

Chaînes de détail.—La proportion du commerce total de détail effectué au Canada par les magasins en chaîne est un peu plus considérable en 1941 qu'en 1930. Il y avait au Canada en 1941, 532 chaînes de magasins, exploitant 8,011 magasins et faisant $642,999,500 de ventes ou 18·7 p.c. du commerce global de tous les magasins, magasins en chaîne et magasins indépendants. En 1930, il y avait 518 chaînes de magasins comptant 8,476 magasins et $503,683,800 de ventes, montant qui formait 18·3 p.c. du commerce global de détail pour cette année-là.

Quoiqu'il n'y ait eu qu'un léger changement dans la proportion du commerce global accompli au Canada par les chaînes de magasins en 1941 comparativement à la période du recensement précédent, il y a des progrès significatifs dans certaines régions géographiques. En 1930, les chaînes de détail en étaient à leur première période de développement dans les Provinces Maritimes, puisque les proportions des ventes des magasins en chaîne par rapport aux ventes totales étaient de 5·0 p.c. dans l'Ile du Prince-Edouard, de 12·7 p.c. en Nouvelle-Ecosse et de 14·2 p.c. dans le Nouveau-Brunswick, comparativement à 18·3 p.c., proportion de l'ensemble pour le pays tout entier. La période entre les deux recensements a vu une expansion marquée dans la méthode de distribution des chaînes de magasins dans la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick, le nombre de débouchés en chaîne augmentant de 221 en 1930 à 323 en 1941, en Nouvelle-Ecosse, et de 165 à 216 dans le Nouveau-Brunswick, alors que la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales en 1941 était de 19·4 p.c. dans les deux provinces. Il y a eu aussi une légère augmentation de l'importance des magasins en chaîne dans l'Ile du Prince-Edouard où la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales est montée de 5·0 p.c. qu'elle était en 1930 à 6·4 p.c. en 1941.

Les débits de boissons des gouvernements provinciaux sont classés comme magasins en chaîne. Les débits de boissons du gouvernement ont été ouverts en Nouvelle-Ecosse en août 1930 de sorte que les chiffres des chaînes de cette province, pour ce qui concerne les débits de boissons du gouvernement du moins, ne couvrent que cinq mois de commerce en 1930 en comparaison avec une année complète en 1941. Ce facteur est d'importance considérable pour expliquer l'augmentation de la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales dans la Nouvelle-Ecosse dans la période entre les deux années. En retranchant les ventes des débits de boissons du gouvernement également des chiffres des ventes des chaînes et des ventes totales, la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales dans la Nouvelle-Ecosse est de 10·9 p.c. en 1930 et de 13·5 p.c. en 1941.

Par contraste avec l'accroissement de l'importance relative des chaînes de magasins dans les Provinces Maritimes, ces mêmes magasins ont perdu du terrain dans le Québec et la Saskatchewan. Il y avait 1,698 unités en chaîne dans le Québec en 1930 et elles comptaient 18·5 p.c. du commerce total de détail de l'année. Les impôts sur les magasins en chaîne introduits entre 1935 et 1940 ont réduit le nombre d'unités en opération de sorte que 1,466 unités de chaîne seulement ont été consignées dans les chiffres du recensement de 1941. Que le commerce accompli autrefois par les unités fermées n'ait pas été transféré entièrement aux magasins déjà existants ou nouvellement ouverts est démontré par le fait que la proportion du commerce total de détail effectué par les magasins en chaîne dans le Québec a baissé de 18·5 p.c. en 1930 à 16·2 p.c. en 1941.

Une diminution dans la proportion des ventes des chaînes aux ventes totales en Saskatchewan de 18·7 p.c. en 1930 à 17·5 p.c. en 1941 est due à un ralentissement marqué du commerce des marchands de bois et de matériaux de construction, domaine dans lequel les chaînes occupent une position importante dans cette province. Quoique la proportion du commerce global de bois et de matériaux de construction par ces compagnies de bois en chaîne ait effectivement augmenté légèrement, de 71·3 p.c. en 1930 à 72·0 p.c. en 1941, il y a eu une réduction formidable des affaires pour ce genre de commerce, les ventes de 1941 se plaçant à 31·3 p.c. au-dessous du niveau de 1930. En retranchant les marchands de bois et de matériaux de construction tant des chiffres des chaînes que des chiffres du total du commerce global, la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales en 1941 se tient à 14·7 p.c., sans changement par comparaison à la proportion correspondante en 1930.

Les chaînes ont une proportion légèrement plus considérable du commerce de détail dans les autres provinces en 1941 qu'en 1930. Ces gains des chaînes ont été accompagnés d'augmentations du nombre d'unités en opération dans l'Ontario et la Colombie Britannique. Des diminutions ont été enregistrées dans le nombre d'unités en Alberta et au Manitoba. Le déclin dans la première de ces deux provinces peut être attribué à la diminution considérable des chaînes de cours à bois. Il y a dans le nombre de magasins en chaîne en exploitation dans les différents genres de commerce au Manitoba, chaînes de denrées alimentaires, chaînes de marchands de bois et de matériaux de construction, chaînes de postes d'essence et de postes de traite de pelleteries, des déductions substantielles qui sont la cause de la plus grande partie de ces diminutions. Le nombre de magasins en chaîne fonctionnant dans les différentes provinces ainsi que les proportions des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales pour les deux années sont indiqués dans le tableau VII.

TABLEAU VII.—UNITÉS DE CHAÎNE ET PROPORTIONS DES VENTES DES CHAÎNES PAR RAPPORT AUX VENTES TOTALES, PAR PROVINCE, 1930 ET 1941

Province	Nombre de magasins en chaîne		Pourcentage des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales	
	1930	1941	1930	1941
			%	%
Canada(1)	8,476	8,011	18·3	18·7
Ile du Prince-Edouard	12	17	5·0	6·4
Nouvelle-Ecosse	221	323	12·7	19·4
Nouveau-Brunswick	165	216	14·2	19·4
Québec	1,698	1,446	18·5	16·2
Ontario	3,269	3,385	20·3	21·0
Manitoba	433	335	12·0	13·1
Saskatchewan	1,232	883	18·7	17·5
Alberta	675	577	14·5	16·3
Colombie Britannique	690	767	19·8	20·8

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Proportions des chaînes selon les genres de commerce

La comparaison des ventes des chaînes et des ventes totales pour les genres de commerce individuels révèle des cours différents en 1930 et en 1941. Dans le cas des épiceries et des épiceries-boucheries pris ensemble, il n'y a pas de changement dans la proportion du commerce effectué par les magasins en chaîne, 30·4 p.c. en 1930, et 30·5 p.c. en 1941. Les rapports des ventes des chaînes aux ventes totales pour les épiceries seulement étaient de 28·5 p.c. en 1930

et de 15·0 p.c. en 1941; pour les épiceries-boucheries seulement, la proportion correspondante des chaînes est de 33·2 p.c. en 1930 et de 44·2 p.c. en 1941. La diminution de la proportion des chaînes par rapport au commerce total dans le cas des épiceries et l'augmentation de cette proportion dans le cas des épiceries-boucheries représentent la transformation d'un certain nombre d'épiceries de chaîne en épiceries et boucheries combinées.

Les pharmacies constituent un autre genre de commerce dans lequel la position occupée par les chaînes est semblable en 1930 et en 1941. la proportion des ventes des chaînes aux ventes totales étant de 18·6 p.c. pour les deux années. Les progrès des postes d'essence à bail (considérés comme indépendants) ont pour résultat une diminution de la proportion des chaînes de postes d'essence de 24·8 p.c. en 1930 à 8·6 p.c. en 1941. Les restaurants sont un autre genre dans lequel le commerce des chaînes n'a pas tenu tête à l'expansion du commerce en général, la proportion des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales dans ce cas diminuent de 18·5 p.c. en 1930 à 11·6 p.c. en 1941. En revanche, une expansion marquée dans la position relative occupée par les chaînes s'est produite dans le commerce des magasins faisant une spécialité de la chaussure. En 1930 il y avait dans ce domaine 17 chaînes possédant 198 magasins et tous ces magasins avaient $7,574,600 de ventes ou 21·1 p.c. de ce commerce. En 1941 le nombre de chaînes avait augmenté à 35, le nombre de leurs magasins à 457, et les ventes à $16,397,900 ou 37·2 p.c. du commerce total de tous les magasins de chaussures.

Types de chaînes.—Les chaînes sont classifiées en quatre types principaux. Il y a d'abord les chaînes locales consistant en groupes de quatre magasins ou plus qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune et dont toutes les unités sont situées dans la même ville. Deuxièmement, il y a les chaînes provinciales dont tous ou la grande majorité des magasins sont situés dans une même province mais ne sont confinés à aucune localité dans cette province. Un troisième type, désigné comme chaînes sectionnelles et nationales, a des magasins dans deux provinces ou plus. Le quatrième type consiste en chaînes contrôlées par les manufacturiers. Ce sont des groupes de quatre magasins ou plus, opérés par des compagnies manufacturières comme débouchés pour leurs propres produits et qui se rencontrent principalement dans le commerce d'appareils de ménage ou de fournitures et d'appareils de magasin et de bureau. Ils sont généralement d'étendue sectionnelle ou nationale.

Les chaînes locales et les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont diminué en importance entre 1930 et 1941 tandis que les chaînes provinciales et sectionnelles et les chaînes nationales ont augmenté. Le nombre de magasins opérés par ces différents types et la proportion de leurs ventes par rapport aux totaux de tous les magasins sont indiqués dans le tableau VIII.

TABLEAU VIII.—CHAÎNES CLASSIFIÉES SELON LE TYPE, 1930 ET 1941

Type de chaîne	Nombre de magasins		Pourcentage des ventes des chaînes par rapport aux ventes totales	
	1930	1941	1930	1941
Total, toutes les chaînes	8,476	8,011	18·3	18·7
Chaînes locales	1,339	1,089	2·5	1·8
Chaînes provinciales	2,887	3,160	7·5	8·4
Chaînes sectionnelles et nationales	3,803	3,366	6·9	7·6
Chaînes contrôlées par les manufacturiers	447	396	1·4	0·9

Magasins avec une et deux succursales.—Un grand nombre de compagnies au Canada exploitent deux ou trois débouchés de détail, occupant ainsi une position intermédiaire entre simple magasin indépendant d'un côté et chaînes de l'autre côté. Une compilation séparée de ces compagnies indique qu'il y avait 2,571 personnes ou compagnies opérant deux magasins et 442 personnes ou compagnies opérant trois magasins. En tout, ces magasins à une et deux succursales opéraient un total de 6,468 magasins et avaient $278,269,600 de ventes, somme qui formait 8·1 p.c. du commerce total de détail. En 1930, Il y avait 4,844 unités appartenant à ces types et elles comptaient 7·7 p.c. du commerce total. Le rapport des ventes des magasins à une et deux succursales au commerce total de détail en 1941 était passablement uniforme dans toutes les provinces, variant de 6·1 p.c., dans l'Ile du Prince-Edouard, à 9·5 p.c. dans la Nouvelle-Ecosse.

Le commerce des vêtements, les magasins de meubles et les pharmacies sont des domaines dans lesquels les magasins avec une et deux succursales prospèrent dans une plus grande mesure que dans d'autres genres. Ces établissements à plusieurs unités ont effectué 11·4 p.c. du total des ventes dans tous les magasins de spécialités pour hommes, 17·2 p.c. des ventes des magasins de vêtement pour toute la famille, 15·0 p.c. des magasins de spécialités pour femmes et 15·0 p.c. des ventes des magasins de chaussures. Ils ont fait 14·3 p.c. du total du commerce de la pharmacie au détail et 19·4 du total des ventes de tous les magasins de meubles.

Chaînes volontaires.—En plus des chaînes constituées dont les activités ont été résumées dans les paragraphes précédents, il y a plusieurs groupes de magasins qui sont chacun une propriété indépendante et opéré indépendamment, mais groupés pour fins d'achat ou de publicité. De tels groupes sont classifiés comme chaînes volontaires. Dans plusieurs cas, ces groupes sont sous le parrainage de maisons de gros qui prennent ce moyen pour tenir tête à la concurrence de la chaîne constituée. Il y a néanmoins aussi des groupes n'ayant aucune affiliation avec un établissement quelconque de gros, mais qui représentent des associations volontaires de marchands formées dans le but de réaliser les économies provenant de l'achat massif.

Il y avait 5,424 membres de ces groupes volontaires relevés dans le recensement de 1941 et ils ont fait des transactions commerciales pour une valeur de $155,569,100 ou 4·6 p.c. du total du commerce de détail. La proportion n'est pas changée depuis 1930, alors que 4,988 magasins appartenant à des groupes avaient $126,547,600 de ventes. Les épiceries, les magasins généraux de campagne et les pharmacies sont les trois domaines dans lesquels les chaînes volontaires sont le plus remarquables. La plupart de ces unités de chaîne volontaire représentent des établissements d'un seul magasin. Un nombre relativement restreint seulement se compose de magsains avec une et deux succursales.

Les chiffres de ventes cités plus haut ont tendance à exagérer l'importance des chaînes volontaires parce que dans plusieurs cas la compagnie est associée à un grossiste de groupe volontaire pour l'achat de quelques denrées seulement. Ceci est particulièrement vrai des magasins généraux de campagne dont le propriétaire peut n'être affilié à un groupe de chaîne volontaire que pour l'achat de produits alimentaires. Une mesure plus significative de l'importance du système de chaîne, c'est la valeur des achats faits par les membres, chez les grossistes qui les patronisent. Les réponses de 49 grossistes associés à ces groupes d'acheteurs indiquent que les achats par les membres au prix de gros se chiffraient à $39,471,600 en 1941.

Autres genres d'exploitation.—Deux genres séparés sont inclus dans cette dernière catégorie. Il y avait en 1941, 84 magasins avec $3,422,000 de ventes, classifiés comme magasins industriels et consistant en magasins exploités par des compagnies minières, poissonnières ou industrielles, surtout pour l'avantage de leurs propres employés. Le deuxième genre de commerce dont les chiffres ont été compilés séparément se compose des concessions ou des rayons loués dans d'autres établissements de commerce ou de service comprenant aussi les comptoirs loués dans les hôtels. Il y avait 396 de ces comptoirs inclus dans les statistiques du recensement et leurs ventes étaient de $3,918,900.

Formes d'organisation

Les magasins de détail ont été classifiés d'une troisième façon: à savoir, selon la forme légale de propriété sous laquelle ils étaient exploités. Cette base de classification doit être distinguée des genres d'exploitation selon lesquels les établissements sont groupés d'après le nombre d'unités sous une seule direction.

Cinq classifications sont employées dans l'étude de la forme d'organisation. Ce sont: les entreprises de particuliers, de sociétés, de corporation, de coopératives et autres formes. Le dernier groupe se compose surtout des dépôts de liqueurs opérés par les différents gouvernements provinciaux.

Presque 83 p.c. des 137,331 magasins au Canada en 1941 étaient exploités par des particuliers propriétaires, mais ceux-ci n'ont fait que 46·2 p.c. du commerce. Les sociétés de partenaires comptaient 7·7 p.c. des magasins et 9·3 p.c. des ventes. Il y avait 12,051 magasins ou 8·8 p.c. du nombre total opérés sous forme de corporation et ceux-ci ont fait 40·7 p.c. du volume global du commerce. Dans cette classe sont inclus les magasins exploités par la plupart des compagnies en chaîne et dont le capital-actions est réparti parmi un grand nombre de détenteurs. Sont inclus aussi les magasins opérés par des compagnies qui peuvent être appelées corporations privées ou familiales. Les magasins de détail exploités comme entreprises coopératives étaient au nombre de 445 et leurs ventes étaient de $19,839,000 ou 0·6 p.c. du commerce de détail. Les magasins opérant sous d'autres formes de propriété, surtout comme des débits de boisson des gouvernements provinciaux, ont effectué le reste du total, soit 3·2 p.c.

Les proportions du commerce total de détail effectué par des magasins exploités sous les diverses formes de propriété, ont varié dans les différentes provinces. La proportion des entreprises particulières était la plus élevée et la proportion des corporations était la plus basse dans la province de Québec. D'un autre côté, les proportions des corporations étaient les plus élevées et les proportions des propriétés particulières étaient les plus basses dans le Manitoba et la Colombie Britannique, deux provinces dans lesquelles les ventes des magasins à rayons exploités par des sociétés en nom collectif ou par des corporations particulières ou familiales formaient des segments importants du total du commerce de détail.

La comparaison des analyses des magasins et des ventes d'après la forme de propriété telles qu'elles sont contenues dans les résultats du recensement des établissements de commerce en 1930 et en 1941, révèle entre les deux périodes une augmentation dans les proportions des magasins et de la valeur des ventes par les exploitations particulières, et pour faire contrepoids, des diminutions des proportions correspondantes pour les magasins exploités sous forme de corporation. La proportion moins considérable de magasins sous contrôle corporatif peut être attribuée en partie à la réduction du nombre de magasins de chaîne fonctionnant en 1941 comparativement à la première période. La diminution de la proportion du commerce total effectué par ces magasins reflète dans une certaine mesure une diminution de la proportion du commerce total de détail effectué par les magasins à rayons et les magasins de chaîne, de 31·17 p.c. en 1930 à 29·67 p.c. en 1941.

La distribution du total des magasins des ventes d'après la forme de propriété ou d'organisation en 1930 et en 1941 est indiquée dans le tableau IX.

TABLEAU IX.—DISTRIBUTION DES MAGASINS ET DES VENTES D'APRÈS LES FORMES D'ORGANISATION, 1930 ET 1941

Forme d'organisation	Nombre de magasins		Ventes	
	Nombre	Pour-cent du total	Montant	Pour-cent du total
			$	
1930				
Total, tous les magasins	125,003	100·0	2,755,569,900	100·0
Propriétés particulières	99,197	79·4	1,142,203,100	41·5
Sociétés	10,358	8·3	271,220,400	9·8
Corporations(1)	14,396	11·5	1,223,426,400	44·4
Coopératives	282	0·2	15,647,900	0·6
Autres formes d'organisation(2)	770	0·6	103,072,100	3·7
1941				
Total, tous les magasins	137,331	100·0	3,440,901,700	100·0
Propriétés particulières	113,627	82·7	1,589,762,300	46·2
Sociétés	10,562	7·7	318,807,900	9·3
Corporations(1)	12,051	8·8	1,400,769,200	40·7
Coopératives	445	0·3	19,839,000	0·6
Autres formes d'organisation(2)	646	0·5	111,723,300	3·2

(1) Les chiffres indiqués pour les corporations représentent le nombre total de magasins opérés par des compagnies incorporées. Ils ne représentent pas le nombre de compagnies.
(2) Composées principalement de dépôts de liqueurs opérés par les différents gouvernements provinciaux.

Magasins coopératifs.—Dans le recensement des établissements de commerce et de services en 1941, nul effort n'a été épargné pour obtenir une énumération complète des magasins coopératifs de détail. A cette fin, le Bureau de la Statistique a travaillé en coopération avec la Branche de l'Economie du Ministère de l'Agriculture, laquelle fait une étude annuelle du mouvement coopératif au Canada. Les chiffres donnés dans ce rapport ont trait seulement aux magasins ou établissements de détail et se distinguent des entreprises de coopératives occupées à la distribution des denrées massives aux membres de l'association.

Sur les 445 coopératives de détail et les $19,839,000 de ventes, il y en avait 248 classifiées comme magasins généraux de campagne et ceux-ci faisaient $8,823,200 de ventes. Les magasins de denrées alimentaires comprenant les épiceries et les épiceries-boucheries occupaient le second rang en importance, ayant 122 magasins et $5,211,200 de ventes. Les autres magasins consistaient en divers genres de commerce: marchandises générales, restaurants, postes d'essence, fournitures pour fermiers, etc. Un résumé des magasins coopératifs de détail indiquant le nombre de magasins et la valeur des ventes par province et par genre de commerce est présenté dans le tableau X.

TABLEAU X.—LES MAGASINS COOPÉRATIFS DE DÉTAIL AU CANADA, 1941

Province et genre de commerce	Nombre de magasins	Ventes	
		Montant	Pour-cent du total
Ile du Prince-Edouard	5	59,000	0·3
Nouvelle-Ecosse	72	3,434,900	17·3
Nouveau-Brunswick	18	655,700	3·3
Québec	78	3,248,700	16·4
Ontario	81	4,478,900	22·6
Manitoba	35	936,400	4·7
Saskatchewan	70	2,974,400	15·0
Alberta	53	2,169,900	10·9
Colombie Britannique	33	1,881,100	9·5
Total, tous les magasins	445	19,839,000	100·0
Magasins de marchandises générales	27	3,195,800	16·1
Magasins généraux de campagne	248	8,823,200	44·5
Epiceries (sans rayon de viandes)	69	1,840,600	9·3
Epiceries-boucheries	53	3,370,600	17·0
Restaurants	5	130,200	0·6
Postes d'essence	5	145,800	0·7
Fournitures pour fermiers	17	1,048,200	5·3
Autres magasins de détail	21	1,284,600	6·5

Continuité de propriété

Le questionnaire du recensement demandait à chaque répondant d'indiquer l'année d'entrée en possession de son commerce dans le local qu'il occupait à la date du recensement. Cette date n'indiquait pas nécessairement l'année d'origine du commerce. Dans le cas de magasins dont la propriété à quelque phase de son existence a soit changé complètement ou encore a changé de nature par suite de transformation d'une forme d'organisation à une autre (propriété individuelle à corporation, etc.), la date à indiquer était l'année dans laquelle un tel changement avait eu lieu. De la même manière, dans le cas d'un commerce dont la propriété était demeurée la même mais où des changements de localités s'étaient produits, la date d'un tel déménagement était celle qu'il fallait désigner. Le taux réel de mortalité chez les marchands de détail ne peut pas être déterminé d'après les données fournies. L'information obtenue ne peut servir qu'à représenter la distribution selon le nombre d'années des magasins existant l'année du recensement. Un grand nombre de firmes n'ont pas répondu à cette question, mais sur les 137,331 magasins relevés dans le recensement, la date d'ouverture a été indiquée dans 106,172 cas. A cause des restrictions qui doivent être apportées à ces distributions par âge, aucun effort suivi n'a été fait pour obtenir des renseignements complets à ce sujet.

A peu près 10 p.c. des magasins exploités en 1941, et dont l'âge était indiqué sur le rapport, avaient été ouverts ou acquis pendant l'année du recensement. Les listes de base d'adresse pour fins de recensement ont été préparées par les énumérateurs du recensement en juin et juillet et les magasins qui étaient en exploitation le premier juillet 1941 seulement ont été inclus dans le recensement. On peut donc conclure qu'environ 10 p.c. des magasins qui étaient en exploitation lorsque les énumérateurs du recensement ont fait leurs listes étaient nouveaux (soit entreprise entièrement nouvelle, soit par suite de changement de propriété ou d'adresse) depuis le commencement de l'année.

Encore 10·7 p.c. des magasins ont été ouverts en 1940 et une proportion un peu moins considérable (9·7 p.c.) ont été ouverts en 1939. En tout, 71·7 p.c. des magasins en exploitation en 1941 avaient été ouverts pendant la période de douze ans commençant en 1930; 19·3 p.c., de 1920 à 1930; 8·2 p.c., entre 1900 et 1919; et seulement 831 magasins ou 0·8 p.c. du nombre total étaient en opération avant le commencement du siècle. La durée moyenne en 1941 pour tous les magasins en exploitation cette année-là était de 8·79 années.

La distribution d'âge et l'âge moyen étaient semblables pour les magasins exploités par des particuliers propriétaires et par des entreprises d'associés. De 73 à 74 p.c. des magasins dans chacune de ces deux catégories avaient été ouverts pendant la période de douze ans de 1930 à 1941, tandis que la durée moyenne en 1941 était de 8·31 années pour les entreprise d'associés. Une distribution de durée plus longue se voit dans les chiffres des magasins exploités sous forme d'entreprise incorporée. Dans ce cas, 58·0 p.c. des magasins fonctionnant en 1941 avaient été ouverts entre 1930 et 1941 tandis que 42·0 p.c. avaient été en opération pendant une plus longue période. La décennie de 1920 à 1929 a été une période particulièrement féconde pour l'ouverture de magasins de détail par des compagnies incorporées, effet coïncidant avec les progrès marqués des magasins de détail en chaîne dans cet intervalle. Près de 29 p.c. de tous les magasins de détail exploités sous forme de propriété incorporée en 1941 ont été ouverts durant cette période, comparativement aux proportions correspondantes de 17·5 p.c. pour les entreprises d'associés, 18·1 p.c. pour les particuliers propriétaires, et 19·3 p.c. pour tous les magasins de détail. La durée moyenne de tous les marchés de détail exploités sous forme de compagnies incorporées en 1941 était de 11·93 années.

Environ la moitié seulement des coopératives de détail ont indiqué sur leur rapport la date de leur ouverture. La durée moyenne de ceux qui l'on indiquée était de 7·0 ans et environ 82 p.c. de ces magasins ont été ouverts dans l'intervalle de 1930 à 1941. L'étude, d'après la date de propriété, des magasins classifiés sous le titre de "autres formes d'organisation", révèle que 72·5 p.c. du nombre total ont été ouverts durant la période de 1920 à 1929, résultat qui peut être attribué à l'introduction dans toutes les provinces, excepté l'Ile du Prince-Edouard, des dépôts de liqueurs du gouvernement, genre de commerce dont se compose la grande majorité des magasins de ce groupe.

Les résultats par province révèlent un âge moyen plus bas qu'ailleurs pour les magasins de détail du Québec et de la Colombie Britannique, la moyenne de ces deux provinces se trouvant être respectivement de 7·99 et 7·66 années. L'âge moyen des magasins de détail dans les autres provinces était assez uniforme allant de 8·75 ans en Alberta à 10·06 ans en Saskatchewan.

Chiffres d'affaires

Les magasins de détail varient largement entre eux lorsqu'ils sont classifiés d'après le volume de leurs ventes annuelles. Les ventes en dollars étaient en moyenne de $25,056 par magasin pour les 137,331 magasins qui ont fait rapport pour le recensement des établissements de commerce, mais seulement une proportion relativement peu considérable du nombre total de magasins avaient un volume de ventes s'écartant peu des limites de cette moyenne. Il y avait 14,339 magasins ou 10·4 p.c. du nombre total ayant chacun des ventes de $20,000 à $30,000. Les autres variaient des petits magasins ayant des ventes annuelles de moins de $1,000 aux grandes entreprises dont le roulement peut se calculer en millions de dollars. La distribution des magasins d'après le montant des ventes annuelles ainsi que le volume des ventes pour chaque classe en 1941 sont indiqués dans le tableau XI.

TABLEAU XI.—DISTRIBUTION DES MAGASINS ET DES VENTES D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, 1941

Ventes annuelles	Magasins			Ventes		
	Nombre	Pour-cent	Pour-cent cumulatif	Montant	Pour-cent	Pour-cent cumulatif
				$		
Total, tous les magasins	137,331	100·0	–	3,440,902,000	100·0	–
Moins de $1,000	8,995	6·6	6·6	5,191,000	0·2	0·2
$1,000–$ 1,999	9,958	7·3	13·9	14,146,000	0·4	0·6
2,000– 4,999	24,339	17·7	31·6	81,181,000	2·3	2·9
5,000– 9,999	27,674	20·1	51·7	198,189,000	5·8	8·7
10,000– 19,999	27,800	20·2	71·9	393,385,000	11·4	20·1
20,000– 29,999	14,339	10·4	82·3	345,734,000	10·0	30·1
30,000– 49,999	12,126	8·8	91·1	460,534,000	13·4	43·5
50,000– 99,999	7,523	5·5	96·6	508,867,000	14·8	58·3
100,000– 199,999	2,856	2·1	98·7	389,055,000	11·3	69·6
200,000– 499,999	1,308	1·0	99·7	395,024,000	11·5	81·1
500,000 et plus	413	0·3	100·0	649,597,000	18·9	100·0

On remarquera qu'il y avait 8,995 magasins ayant chacun des ventes annuelles de moins de $1,000 et que ceux-ci bien que formant 6·6 p.c. du nombre total de marchés de détail n'ont fait que 0·2 p.c. du volume global des affaires. A l'autre bout de l'échelle il y avait 413 magasins ayant chacun des ventes annuelles de $500,000 ou plus et ceux-ci, bien que ne constituant que 0·3 p.c. du total d'établissements, ont fait 18·9 p.c. du commerce de détail. Un facteur à considérer en relation avec les petits magasins, c'est l'inclusion de chiffres dans les statistiques du recensement pour un grand nombre de firmes qui ont été ouvertes durant l'année du recensement et dont les rapports ne couvraient donc pas les opérations de douze mois. L'examen des magasins d'après la date d'ouverture révèle qu'à peu près 10 p.c. de ceux ayant fait rapport indiquaient qu'ils avaient été ouverts l'année du recensement. Comme les énumérateurs ont préparé leurs listes en juin et juillet, on peut en conclure que ces ouvertures ont eu lieu dans la première moitié de l'année de sorte que les rapports fournis par ces firmes couvrent une période variant entre six et douze mois.

Distribution par province.—Quoique le modèle générale de distribution des magasins d'après le montant des ventes annuelles soit semblable dans toutes les provinces, l'examen des résultats des différentes provinces révèle certaines différences appréciables. En fixant à $10,000 l'extrême limite de ce qui peut être considéré comme petit magasin, la proportion des petits magasins par rapport au nombre total de magasins dans chaque province est telle que l'indique le tableau XII.

TABLEAU XII.—PETITS MAGASINS (VENTES ANNUELLES DE MOINS DE $10,000)—RAPPORTS ENTRE LE NOMBRE ET LES VENTES DES PETITS MAGASINS ET LES TOTAUX DE TOUS LES MAGASINS, PAR PROVINCES, 1941

Province	Pour-cent du nombre total	Pour-cent des ventes totales	Ventes moyennes de chaque magasin (tous les magasins)
			$
Canada	51·7	8·7	25,056
Ile du Prince-Edouard	63·5	13·0	18,465
Nouvelle-Ecosse	58·6	8·4	24,305
Nouveau-Brunswick	62·4	10·1	20,418
Québec	57·8	11·0	20,615
Ontario	44·3	6·7	29,901
Manitoba	51·4	7·8	29,205
Saskatchewan	55·9	13·2	18,526
Alberta	48·9	9·1	23,972
Colombie Britannique	49·6	8·2	27,510

Comparée au chiffre moyen de 51·7 p.c. pour le pays dans son ensemble, la proportion des petits magasins était la plus faible dans l'Ontario, soit de 44·3 p.c. et la plus forte dans l'Ile du Prince-Edouard, 63·5 p.c. La proportion du commerce global fait par les petits magasins était aussi la plus basse dans l'Ontario, 6·7 p.c. mais était légèrement plus élevée dans la Saskatchewan que dans l'Ile du Prince Edouard, les proportions dans ces deux provinces étant de 13·2 et 13·0 p.c. respectivement.

Il y avait 4,577 magasins ou 3·4 p.c. du nombre total de magasins de détail ayant chacun en 1941 des ventes annuelles de $100,000 ou plus. En établissant à $100,000 la plus basse limite de ce qui peut être considéré comme grand magasin, la proportion du nombre de grands magasins par rapport au nombre total était la plus considérable dans l'Ontario, étant de 4·3 p.c., et la plus petite dans la Saskatchewan, soit 2·0 p.c. La proportion du commerce global par les grands magasins était aussi la plus faible dans la Saskatchewan où elle était de 32·3 p.c. mais était plus grande dans le Manitoba que dans toute autre province. Là, les magasins dont les ventes annuelles sont de $100,000 ou plus ont 51·0 p.c. du commerce total. La proportion des grands magasins par rapport au nombre total dans les différentes provinces ainsi que le pourcentage du commerce global de ces grands magasins sont indiqués dans le tableau XIII.

TABLEAU XIII.—GRANDS MAGASINS (VENTES ANNUELLES DE $100,000 OU PLUS)—RAPPORTS ENTRE LE NOMBRE ET LES VENTES DES GRANDS MAGASINS ET LES TOTAUX DE TOUS LES MAGASINS, PAR PROVINCES, 1941

Province	Pour-cent du nombre total	Pour-cent des ventes totales	Moyenne des ventes de chaque magasin (tous les magasins)
			$
Canada	3·4	41·7	25,056
Ile du Prince-Edouard	3·3	38·9	18,465
Nouvelle-Ecosse	4·1	44·1	24,305
Nouveau-Brunswick	3·1	41·7	20,418
Québec	2·5	36·3	20,615
Ontario	4·3	44·3	29,901
Manitoba	2·8	51·0	29,205
Saskatchewan	2·0	32·3	18,526
Alberta	3·0	38·7	23,972
Colombie Britannique	3·7	45·8	27,510

L'usage des montants arbitrairement choisis de $10,000 et $100,000 sert à indiquer les proportions relatives des petits et des grands magasins des différentes provinces d'après des valeurs absolues. Les rapports signalés dans les tableaux XII et XIII sont affectés par les variations de l'échelle générale des opérations du commerce de détail dans les différentes provinces et les ventes moyennes de chaque magasin le reflètent puisqu'elles varient de $18,465 l'unité dans l'Ile du Prince-Edouard et de $18,526 dans la Saskatchewan à $29,205 dans le Manitoba et $29,901 dans l'Ontario.

Une mesure plus exacte de la concentration relative du commerce dans les grands magasins des différentes provinces est obtenue en disposant les magasins par ordre d'importance, des plus petits aux plus grands, et en déterminant ensuite la proportion du commerce global par ce groupe, pas au-dessus d'une certaine importance, mesurée au volume de dollars, mais formant un pourcentage donné du nombre total mesuré du haut de l'alignement des chiffres en descendant.

Ainsi, quand tous les magasins du Dominion sont disposés d'après l'ordre des ventes annuelles, des plus petits aux plus grands, on constate que les 5 p.c. des magasins dans la partie supérieure de l'alignement ont 48 p.c. du commerce annuel global en 1941. Dix p.c. des magasins dans la partie supérieure de l'alignement ont 59 p.c. des affaires et 15 p.c. ont 66 p.c. ou presque les deux tiers du commerce global. Ces chiffres pour le Canada et les différentes provinces sont indiqués dans le tableau XIV.

TABLEAU XIV.—PROPORTIONS DES VENTES TOTALES PAR UN POURCENTAGE DONNÉ DU TOTAL DES MAGASINS PLACÉS À LA PARTIE SUPÉRIEURE DE L'ALIGNEMENT QUAND ILS SONT DISPOSÉS D'APRÈS L'IMPORTANCE. POUR LE CANADA ET LES PROVINCES, 1941

Pour-cent du total des magasins	50	40	30	25	20	15	10	5
Province	Pour-cent des ventes							
Canada	92	87	81	77	72	66	59	48
Ile du Prince-Edouard	93	88	83	80	75	69	61	49
Nouvelle-Ecosse	94	90	85	82	77	70	61	48
Nouveau-Brunswick	94	91	85	81	77	70	62	50
Québec	92	88	81	78	72	66	58	46
Ontario	91	86	80	76	72	66	58	46
Manitoba	93	87	83	80	76	71	65	56
Saskatchewan	89	84	78	73	68	63	54	44
Alberta	91	85	79	74	70	64	57	45
Colombie Britannique	91	87	82	78	74	68	60	50

Le tableau XIV indique que la proportion du commerce global par les 5 p.c. des magasins au haut de l'échelle, lorsque ceux-ci sont disposés d'après le volume des ventes, est la plus considérable dans le Manitoba où elle est de 56 pc.c. et la plus faible dans la Saskatchewan où elle est de 44 p.c. La concentration des affaires dans les très grands magasins est aussi la plus forte dans le Manitoba, que la limite soit fixée aux premiers 10 ou aux premiers 15 p.c. des magasins, Si de plus grands segments des magasins sont inclus, en descendant un peu plus bas sur l'échelle. région de plus forte concentration se déplace du Manitoba vers la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick. La Saskatchewan se révèle comme étant la province dans laquelle la concentration des affaires dans les grands magasins est la moindre, indépendamment de la proportion des magasins mesurés du haut en bas sur l'échelle, lesquels sont considérés comme le groupe de grands magasins.

Une mesure arbitraire du degré relatif de concentration du commerce dans les grands magasins peut être obtenue en trouvant la moyenne pour chaque province des cinq pourcentages représentant la proportion des affaires effectuées par les magasins qui constituent les premiers 5 p.c., 10 p.c., 15 p.c., 20 p.c., et 25 p.c. du nombre d'établissements, lorsque ceux-ci sont disposés d'après leur importance. Cette méthode dispose les provinces dans l'ordre suivant, d'après le degré de concentration des affaires dans les grands magasins: Manitoba, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse, Ile du Prince-Edouard, Colombie Britannique, Québec, Ontario, Alberta et Saskatchewan.

Distribution d'après le genre de commerce.—La proportion des petits et des grands magasins de la proportion résultante du commerce par des magasins d'importance différente, varient largement selon les différents genres de commerce. En général, on peut dire que plus le volume de l'unité de vente est gros (i.e., l'achat individuel) plus le magasin qui vend ces produits a d'importance, et plus considérable est la proportion totale des affaires que font les grands magasins. Il y a plusieurs exceptions importantes à cette généralisation, la plus importante étant les bazars où malgré la faible unité de vente presque générale, la prédominance du genre d'exploitation des chaînes de magasins et leurs grands marchés individuels, ont pour conséquence que la plus forte proportion du commerce est effectuée par les grands magasins. Environ 84 p.c. de toutes les confiseries ont des ventes annuelles de moins de $10,000. La proportion des petits magasins par rapport au nombre total est de 64·3 p.c. pour les magasins de tabac, 63·4 p.c. pour les épiceries, et 54·2 p.c. pour les bijouteries. D'un autre côté, 8·2 p.c. seulement des marchands d'automobile ont des ventes annuelles de moins de $10,000.

Presque 46 p.c. de toutes les boucheries ont moins de $10,000 de ventes annuelles. Par contraste avec cette proportion des marchés de viande et les 63·4 p.c. déjà cités pour les épiceries, la proportion des petites épiceries-boucheries est faible, étant seulement de 16·9 p.c. D'un autre côté, 25·5 p.c. de toutes les épiceries-boucheries ont des ventes annuelles de $50,000 ou plus, alors que les proportions correspondantes pour les magasins vendant ces deux spécialités d'aliments est de 3·0 p.c. pour les épiceries et de 5·6 p.c. pour les boucheries. La plus forte proportion de grands magasins du genre épiceries-boucheries est à un haut degré le reflet de la politique adoptée par les chaînes d'alimentation pendant la dernière partie de la période entre

les deux recensements, celle de fermer leurs magasins plus petits et moins avantageux et de développer leurs plus grandes unités, à plus grands débits, dans lesquelles sont vendues et les épiceries et les viandes.

Les pourcentages de petits et de grands magasins pour un certain nombre des genres de commerce plus important sont indiqués dans le tableau XV.

TABLEAU XV.—RAPPORTS QUE FORMENT LE NOMBRE ET LES VENTES DES PETITS ET DES GRANDS MAGASINS AU TOTAL DU NOMBRE ET DES VENTES DE TOUS LES MAGASINS POUR CERTAINS GENRES DE COMMERCE CHOISIS, CANADA, 1941

Genre de commerce	Petits magasins, ventes annuelles moins de $10,000		Grands magasins, ventes annuelles $50,000 ou plus		Moyenne des ventes par magasin (tous les magasins)
	Pour-cent du nombre total	Pour-cent des ventes totales	Pour-cent du nombre total	Pour-cent des ventes totales	
Total, tous les magasins	51·7	8·7	8·9	56·5	$ 25,0
Confiseries	84·3	54·3	0·2	2·2	5,598
Magasins de tabac	64·3	28·1	1·5	10·6	10,198
Epiceries	63·4	20·5	3·0	22·1	12,156
Bijouteries	54·2	10·9	8·0	54·3	22,727
Postes d'essence	50·2	14·8	4·7	21·8	15,554
Boucheries	45·6	12·1	5·6	27·7	17,643
Magasins de fruits et de légumes	45·5	14·1	4·1	18·7	15,824
Magasins généraux de campagne	43·9	12·0	6·3	29·7	18,020
Magasins de vêtements pour femmes	38·0	7·1	12·0	45·2	24,371
Magasins de quincaillerie	35·3	7·5	10·2	43·3	24,533
Magasins de vêtements et lingerie pour hommes	24·2	4·3	17·3	50·8	32,202
Magasins de vêtements pour toute la famille	32·9	4·3	17·4	63·9	38,148
Magasins de chaussures pour toute la famille	28·7	5·3	12·5	39·3	26,203
Magasins de meubles	26·5	2·3	28·4	75·9	53,042
Pharmacies	22·3	4·9	10·0	29·6	25,538
Bazars	16·9	1·8	25·5	68·2	49,394
Epiceries et boucheries combinées	22·3	1·4	40·2	87·0	78,504
Marchands de véhicules automobiles	8·2	0·5	51·3	90·1	121,312

Commerce sur une grande échelle

Le développement du commerce de grande envergure au Canada comme dans les autres pays a suivi deux grandes voies. D'abord il y a le développement remarquable des grands établissements individuels, surtout du genre magasin à rayons, faisant la vente de plusieurs sortes de marchandises dans la même maison. Ensuite, il y a la marche d'intégration horizontale comportant l'accroissement des entreprises à unités multiples telles que magasins en chaîne ayant des débits exploitant dans diverses localités et couvrant des territoires grands ou petits.

Bien que les distributeurs sur une grande échelle, caractérisés par les magasins à rayons et en chaîne, occupent une place importante dans la structure commerciale du Canada, néanmoins, le gros du commerce de détail est encore aux mains des marchands indépendants. Il n'y a pas eu non plus augmentation de la proportion du commerce global effectué par les exploitants sur une grande échelle ces dernières années. De fait la proportion du commerce global de détail des magasins indépendants a augmenté de 68·83 p.c. en 1930 à 70·33 p.c. en 1941. Et des 137,331 magasins opérant au Canada ces dernières années, 128,816 ou 93·80 p.c. sont des magasins indépendants.

La proportion du commerce global de détail effectué en 1941 par les magasins indépendants, par rapport aux magasins en chaîne et à rayons, varie avec les diverses parties du pays. Elle est la plus élevée dans la province de Québec avec 76·69 p.c. et la plus basse dans la Colombie Britannique avec 64·83 p.c. Les pourcentages de commerce des magasins indépendants par rapport au commerce global pour les autres régions économiques sont de 68·23 p.c. pour l'Ontario; 69·12 p.c. pour les Provinces des Prairies; et de 71·15 p.c. pour les Provinces Maritimes.

Des données comparatives pour 1930 et 1941 sur une base régionale révèlent que les magasins indépendants ont amélioré leur position compétitive par rapport aux magasins en chaîne et à rayons dans toutes les parties du pays. La proportion des ventes globales de détail faites par les magasins en chaîne et les magasins à rayons dans le Québec est plus basse en 1941 qu'en 1930. Dans les cinq autres régions économiques, les magasins en chaîne ont effectué une plus

grande proportion du commerce global en 1941 qu'au cours de la précédente année de recensement, mais ces augmentations sont plus que contre-balancées par les diminutions de l'importance relative des magasins à rayons. Des données comparatives pour les deux années, pour les magasins indépendants, les magasins en chaîne et les magasins à rayons sont indiquées au tableau XVI.

TABLEAU XVI.—POSITIONS RELATIVES DES MAGASINS INDÉPENDANTS, EN CHAÎNE ET À RAYONS, PAR DIVISION ÉCONOMIQUE, 1930 ET 1941

(Les ventes sont données en milliers de dollars)

Division		Tous magasins		Magasins indépendants (excepté les magasins à rayons)		Magasins en chaîne (excepté les magasins à rayons en chaîne)		Magasins à rayons	
		Nombre de magasins et ventes nettes	Pourcentage du total	Nombre de magasins et ventes nettes	Pourcentage du total	Nombre de magasins et ventes nettes	Pourcentage du total	Nombre de magasins et ventes nettes	Pourcentage du total
1930									
Canada[1]	Magasins	125,003	100·00	116,379	93·10	8,476	6·78	148	0·12
	Ventes	$ 2,755,570	100·00	1,896,627	68·83	503,684	18·28	355,259	12·89
Provinces Maritimes	Magasins	11,749	100·00	11,331	96·44	398	3·39	20	0·17
	Ventes	$ 197,665	100·00	148,238	74·99	25,214	12·76	24,213	12·25
Québec	Magasins	34,286	100·00	32,570	95·00	1,698	4·95	18	0·05
	Ventes	$ 651,139	100·00	475,440	73·02	120,222	18·46	55,477	8·52
Ontario	Magasins	53,045	100·00	39,715	92·26	3,269	7·59	61	0·15
	Ventes	$ 1,099,990	100·00	736,480	66·95	223,362	20·31	140,148	12·74
Provinces des Prairies	Magasins	26,292	100·00	23,928	91·01	2,340	8·90	24	0·09
	Ventes	$ 554,962	100·00	374,709	67·52	83,664	15·08	96,589	17·40
Colombie Britannique	Magasins	9,501	100·00	8,786	92·47	690	7·26	25	0·27
	Ventes	$ 248,598	100·00	160,632	64·62	49,134	19·76	38,832	15·62
1941									
Canada[1]	Magasins	137,331	100·00	128,816	93·80	8,011	5·83	504	0·37
	Ventes	$ 3,440,902	100·00	2,420,096	70·33	643,000	18·69	377,806	10·98
Provinces Maritimes	Magasins	12,641	100·00	11,983	94·79	556	4·40	102	0·81
	Ventes	$ 282,812	100·00	201,222	71·15	52,890	18·70	28,700	10·15
Québec	Magasins	39,712	100·00	38,232	96·27	1,446	3·64	34	0·09
	Ventes	$ 818,671	100·00	627,870	76·69	132,260	16·16	58,541	7·15
Ontario	Magasins	47,055	100·00	43,423	92,28	3,385	7·19	247	0·53
	Ventes	$ 1,406,977	100·00	960,025	68·23	295,444	21·00	151,508	10·77
Provinces des Prairies	Magasins	26,529	100·00	24,644	92·89	1,795	6·77	90	0·34
	Ventes	$ 618,791	100·00	427,687	69·12	96,426	15·58	94,678	15·30
Colombie Britannique	Magasins	11,253	100·00	10,455	92·91	767	6·82	31	0·27
	Ventes	$ 309,573	100·00	200,708	64·83	64,486	20·83	44,379	14·34

[1] Comprend les Territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

Ventes au comptant et à crédit

En établissant les calculs sur les proportions de ventes au comptant et à crédit des magasins qui font rapport, le total des ventes de détail faites à crédit est estimé à $977,216,100 pour 1941 soit à 28·4 p.c. du volume global du commerce effectué. Ce commerce à crédit est formé de deux constituants. Il comprend les ventes à crédit d'après un compte courant ou compte ouvert évaluées à $666,595,700 et les ventes à tempérament évaluées à $310,620,400. Le commerce de détail dans son entier peut donc être divisé dans les proportions de 71·6 p.c. de ventes au comptant 19·4 p.c. des ventes d'après un compte courant ou compte ouvert, et 9·0 p.c. d'après un système de ventes à tempérament.

Les ventes à tempérament de $310,620,400 forment 31·8 p.c. du total des ventes à crédit. Le chiffre des ventes à tempérament s'applique à la valeur marchande globale de toutes les marchandises vendues à tempérament et comprend le paiement initial et la valeur des marchandises acceptées en échange en plus de la valeur du solde original. Aucune information n'a été recueillie pour montrer quelle proportion du total du commerce à tempérament représente le paiement initial, et quelle proportion représente le solde devant être payé par versements périodiques.

Une information partielle relativement aux ventes à crédit a été obtenue en rapport avec le recensement du commerce de 1930. Comme les données obtenues pour cette année sont incomplètes on a dû éviter de comparer les données sur les ventes au comptant, à crédit et à tempérament de 1930 et de 1941.

Tous les magasins n'ont pas pu fournir des renseignements sur leurs ventes à crédit en 1941, mais 98,272 soit 71·6 p.c. des 137,331 magasins en opération lors de l'année de recensement, ont déclaré n'avoir vendu qu'au comptant ou bien ont déclaré quelle proportion de leur chiffre d'affaires annuelles était formée de ventes à crédit. Le volume des ventes des magasins fournissant ce renseignement est encore plus grand; il s'élève en effet à 85·9 p.c. des ventes globales de tous les magasins.

Des 98,272 magasins qui ont fait rapport, 35,570 ou 36·2 p.c. du total ont déclaré n'avoir qu'au comptant tandis que les 62,702 autres magasins ont fait rapport de proportions différentes de commerce au comptant et à crédit. Les ventes à crédit pour les échantillons étudiés sont de $838,938,500, montant qui forme 39·7 p.c. des ventes des magasins déclarant qu'ils ont offert un service de crédit ou 28·4 p.c. des ventes globales de tous les magasins inclus dans le spécimen comprenant ceux qui ont déclaré avoir vendu à crédit et ceux qui ont déclaré n'avoir vendu qu'au comptant.

Une bonne partie des 39,059 magasins pour lesquels des détails sur l'importance de leur service de crédit (s'il y a lieu) ne sont pas disponibles, ont fait rapport sur une formule simplifiée qui ne contenait pas cette question. Il est donc raisonnable de supposer que ces magasins seraient distribués en magasins vendant au comptant et en magasins vendant à crédit dans des proportions semblables à celles des magasins inclus dans le spécimen. En plus, étant donné l'importance relativement faible du chiffre d'affaires effectuées par les maisons ne faisant pas rapport, la marge d'erreur dans l'estimation des ventes globales à crédit sera très faible en affectant la proportion des ventes à crédit aux ventes totales de la partie du commerce mesurée, à la partie non mesurée. Le tableau XVII indique le nombre et les ventes des magasins faisant rapport de l'étendue du service à crédit fourni dans chacune des diverses provinces et les proportions que ces nombres et montants forment des totaux de tous les magasins.

TABLEAU XVII.—NOMBRE ET VENTES DES MAGASINS FAISANT RAPPORT DE LA PROPORTION DE LEURS VENTES AU COMPTANT ET À CRÉDIT, 1941

Province	Tous les magasins		Magasins faisant rapport de ventes au comptant ou de ventes au comptant et à crédit			
			Magasins		Ventes	
	Nombre de magasins	Ventes	Nombre	Pourcentage du total	Montant	Pourcentage du total
		$			$	
Canada[1]	137,331	3,440,901,700	98,272	71·6	2,955,223,900	85·9
Ile du Prince-Edouard	863	15,935,500	592	68·6	13,365,100	83·9
Nouvelle-Ecosse	6,790	165,033,700	4,875	71·8	142,260,800	86·2
Nouveau-Brunswick	4,988	101,843,100	3,439	68·9	86,602,400	85·0
Québec	39,712	818,671,100	25,670	64·6	663,066,000	81·0
Ontario	47,055	1,406,976,700	36,426	77·4	1,245,462,400	88·5
Manitoba	7,219	210,833,400	5,393	74·7	188,802,800	89·6
Saskatchewan	10,088	186,885,800	7,147	70·8	155,470,500	83·2
Alberta	9,222	221,071,400	6,408	69·5	186,977,000	84·6
Colombie Britannique	11,253	309,572,600	8,240	73·2	270,040,900	87·2

[1] Y compris les territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

Distribution des magasins par étendue du crédit.—Les inexactitudes dans l'information relative au commerce au comptant et à crédit telle qu'elle est fournie par les magasins faisant rapport, constituent une source plus importante d'erreurs dans les chiffres globaux de ventes au comptant et à crédit que ne le sont les estimations qui doivent être fournies pour ces magasins qui n'ont donné aucune réponse à la question. De fait, le questionnaire de recensement ne demandait pas que la valeur des ventes à crédit soit déclarée. A cause de l'absence générale de dossiers exacts sur le sujet, l'information demandée a été restreinte au pourcentage approximatif du commerce global effectué au comptant. Elle a été complétée par une seconde question relative à la valeur des ventes à tempérament. Ces pourcentages ont ensuite servi à calculer une estimation du total des ventes au comptant et des ventes à crédit.

Le tableau XVIII indique la distribution des magasins selon le degré de ventes à crédit (y compris les ventes à tempérament) dans les diverses provinces. Les groupes modèles montrés pour les intervalles de 21–30 p.c., 41–50 p.c., et de 71–80 p.c. reflètent la tendance de faire rapport de la proportion des ventes à crédit par rapport aux ventes globales, en termes généraux assez exacts du quart, de la demie ou des trois-quarts.

TABLEAU XVIII.—DISTRIBUTION DES MAGASINS FAISANT RAPPORT D'APRÈS LES PROPORTIONS DE VENTES AU COMPTANT ET À CRÉDIT, PAR PROVINCE, 1941

Pourcentage des ventes à crédit	Canada[1]		Ile du Prince-Edouard		Nouvelle-Ecosse	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Tous magasins faisant rapport	98,272	100·0	592	100·0	4,875	100·0
Tout au comptant	35,570	36·2	160	27·0	1,482	30·4
1–10 p.c.	16,341	16·6	104	17·6	709	14·5
11–20 p.c.	7,208	7·3	56	9·5	382	7·8
21–30 p.c.	9,517	9·7	97	16·4	574	11·8
31–40 p.c.	6,148	6·3	60	10·1	305	6·3
41–50 p.c.	7,834	8·0	50	8·4	462	9·5
51–60 p.c.	3,216	3·3	19	3·2	201	4·1
61–70 p.c.	3,586	3·6	15	2·5	186	3·8
71–80 p.c.	4,514	4·6	20	3·4	318	6·5
Plus de 80 p.c.	4,338	4·4	11	1·9	206	5·3

Pourcentage des ventes à crédit	Nouveau-Brunswick		Québec		Ontario	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Tous magasins faisant rapport	3,439	100·0	25,670	100·0	36,426	100·0
Tout au comptant	1,098	31·9	9,562	37·2	14,457	39·7
1–10 p.c.	459	13·4	4,153	16·2	6,602	18·1
11–20 p.c.	261	7·6	1,796	7·0	2,543	7·0
21–30 p.c.	340	9·9	2,380	9·3	3,229	8·9
31–40 p.c.	216	6·3	1,474	5·7	2,084	5·7
41–50 p.c.	413	12·0	2,044	8·0	2,591	7·1
51–60 p.c.	134	3·9	700	2·7	1,042	2·9
61–70 p.c.	131	3·8	786	3·1	1,147	3·1
71–80 p.c.	241	7·0	1,322	5·1	1,405	3·9
Plus de 80 p.c.	146	4·2	1,453	5·7	1,326	3·6

Pourcentage des ventes à crédit	Manitoba		Saskatchewan		Alberta	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Tous magasins faisant rapport	5,393	100·0	7,147	100·0	6,408	100·0
Tout au comptant	1,652	30·6	2,090	29·3	1,838	28·7
1–10 p.c.	872	16·2	1,208	16·9	1,062	16·6
11–20 p.c.	475	8·8	658	9·2	532	8·3
21–30 p.c.	611	11·3	815	11·4	752	11·7
31–40 p.c.	397	7·4	593	8·3	538	8·4
41–50 p.c.	469	8·7	614	8·6	585	9·1
51–60 p.c.	199	3·7	274	3·8	285	4·5
61–70 p.c.	223	4·1	401	5·6	296	4·6
71–80 p.c.	242	4·5	252	3·5	285	4·4
Plus de 80 p.c.	253	4·7	242	3·4	235	3·7

Pourcentage des ventes à crédit	Colombie Britannique	
	Nombre	Pourcentage
Tous magasins faisant rapport	8,240	100·0
Tout au comptant	3,213	39·0
1–10 p.c.	1,167	14·2
11–20 p.c.	505	6·1
21–30 p.c.	717	8·7
31–40 p.c.	478	5·8
41–50 p.c.	596	7·2
51–60 p.c.	360	4·4
61–70 p.c.	396	4·8
71–80 p.c.	421	5·1
Plus de 80 p.c.	387	4·7

[1] Y compris les territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

Ventes à crédit par genre de commerce.—La proportion des ventes à crédit par rapport aux ventes globales varie considérablement avec les divers genres de commerce. Elle est plus élevée pour les magasins se spécialisant dans des marchandises durables et d'une plus grande grande valeur d'unité et pour lesquelles la vente à tempérament est un important facteur. Ainsi le tableau XIX montre que les ventes à crédit forment 70 p.c. du volume global d'affaires annuelles des magasins de meubles et aussi des magasins qui se spécialisent dans les articles de ménages. Les autres fortes proportions de ventes à crédit sont: 51·9 p.c. pour les vendeurs d'automobiles, 46·5 p.c. pour les fourreurs et 36·5 p.c. pour les bijoutiers. Les ventes à crédit forment également une portion considérable du commerce global dans des genres de commerce où il est de vieille coutume de faire crédit aux clients. D'après les proportions de ventes à crédit, par rapport aux ventes globales, de 50·1 p.c. pour les commerces de bois et de charbon, 30·3 p.c. pour les épiceries, 26·7 p.c. pour les boucheries et de 24·3 p.c. pour les épiceries-boucheries, il est évident que de forts achats de combustible et de comestible sont encore faits à crédit. Une proportion de ventes à crédit de 30·8 p.c. indique jusqu'à quel point les magasins généraux de campagne font crédit à leurs clients. D'un autre côté, les magasins de chaussures et les pharmacies sont typiques de commerce où les ventes à crédit ont peu d'importance.

TABLEAU XIX.—VENTES GLOBALES, TOTAL ESTIMATIF DES VENTES À CRÉDIT ET VENTES À TEMPÉRAMENT DÉCLARÉES—TOUS MAGASINS ET GENRES CHOISIS DE COMMERCE, CANADA, 1941

Genre de commerce	Ventes totales, tous magasins	Ventes à crédit, total estimatif		Ventes à tempérament déclarées		
		Montant	Pourcentage du total	Montant	Pourcentage du total	Pourcentage de crédit
	$	$		$		
Total, tous magasins	3,440,901,700	977,216,100	28·4	310,620,400	9·0	31·8
Epiceries (sans viandes fraîches)	266,027,500	80,606,300	30·3	–	0·0	0·0
Epiceries-boucheries	301,351,000	73,228,300	24·3	–	0·0	0·0
Boucheries	80,064,400	21,377,200	26·7	–	0·0	0·0
Magasins généraux de campagne	214,747,800	66,142,300	30·8	3,199,100	1·5	4·8
Magasins à rayons et comptoirs postaux	377,806,100	91,429,100	24·2	44,638,400	11·8	48·8
Vendeurs d'automobiles	238,013,600	123,529,100	51·9	84,383,200	35·5	68·3
Postes d'essence	157,558,100	24,894,200	15·8	1,732,300	1·1	7·0
Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	52,135,200	10,218,500	19·6	3,326,100	6·4	32·5
Magasins de vêtements pour la famille	73,778,900	17,116,700	23·2	7,866,100	10·7	46·0
Magasins de confections pour femmes	59,879,800	10,718,500	17·9	5,108,000	8·5	47·7
Magasins de fourrures	16,005,000	7,442,300	46·5	5,265,600	32·9	70·8
Magasins de chaussures pour la famille	40,954,500	1,720,100	4·2	–	0·0	0·0
Quincailleries	69,454,400	26,878,900	38·7	3,904,600	5·6	14·5
Magasins de meubles	59,300,900	41,510,600	70·0	34,579,400	58·3	83·3
Magasins d'articles de ménage	23,760,300	16,632,200	70·0	13,495,400	56·8	81·1
Magasins d'articles de ménage et de radios	15,534,200	10,827,300	69·7	9,231,700	59·4	85·3
Librairies et papeteries	9,367,400	3,203,700	34·2	595,300	6·4	18·6
Cours à charbon et à bois (y compris la glace)	98,646,800	49,422,000	50·1	6,615,600	6·7	13·4
Pharmacies, sans comptoir de rafraîchissements	62,536,100	6,316,100	10·1	9,100	(1)	0·1
Pharmacies, avec comptoir de rafraîchissements	38,491,300	2,809,900	7·3	13,600	(1)	0·5
Bijouteries	38,453,800	14,035,600	36·5	7,996,900	20·8	57·0
Magasins d'articles de sport	5,879,300	1,781,400	30·3	1,006,400	17·1	56·5

(1) Moins de 0·05 p.c.

Ventes à tempérament.—Les ventes à tempérament ne sont pas d'invention nouvelle; elles existaient autrefois alors que des maisons étaient vendues d'après un mode de paiements à termes. Mais en dehors de son usage pour l'achat d'immeubles, ce procédé n'a commencé d'avoir une signification réelle qu'au cours du dix-neuvième siècle, alors que la production rapidement croissante a rendu nécessaire des marchés plus étendus. Au cours des vingt dernières années nous avons été témoins du développement des ventes à tempérament, le mode étant généralement limité à l'achat de marchandises durables telles que véhicules-automobiles, meubles, radios et fournitures électriques de ménage, genres de marchandises qui ont une bonne valeur de reventes.

Les ventes à tempérament s'élèvent à $310,620,400 au Canada en 1941. Des restrictions sur les ventes à tempérament ont été introduites en octobre 1941 par la Commission des Prix et du Commerce en Temps de Guerre au Canada, lesquelles ont affecté l'importance du paiement

initiale et la période de temps au cours de laquelle le solde doit être payé. Si ces restrictions n'avaient pas été appliquées, les ventes à tempérament pour l'année auraient été encore beaucoup plus élevées. Les données pour les ventes à tempérament comprennent la valeur de vente entière des marchandises vendues d'après ce mode, que les factures aient été portées par les détaillants eux-mêmes ou escomptées à une compagnie de financement de ventes. Le paiement initial est inclus avec le solde original non payé.

Les ventes à tempérament forment 9·0 p.c. de toutes les ventes de détail au Canada en 1941 ou 31·8 p.c. de tout le commerce effectué sur une base de crédit. Les autres 68·2 p.c. des ventes à crédit sont représentées par les comptes courants. Des proportions de ventes à tempérament au total des ventes et au total des ventes à crédit pour des magasins classifiés grosso modo d'après le genre de commerce sont données au tableau XIX. Bien que les proportions les plus élevées indiquées pour les magasins qui se spécialisent dans la marchandise la plus durable, les ventes de fourrures à tempérament sont importantes ainsi que le reflète la proportion pour les magasins de fourrures, et les autres magasins de vêtements spécialisés vendent à tempérament jusqu'à un certain point.

Comptes des clients en souffrance

La valeur des comptes des clients en souffrance forme une proportion appréciable du capital de roulement requis par les marchands de détail pour leur permettre de poursuivre leurs affaires. Ces comptes se chiffraient par $240,269,200 à la fin de 1941. Ce chiffre représente la somme des comptes en souffrance à la fin de l'année, en comptes courants, comptes ouverts, et en comptes à termes portés par les détaillants eux-mêmes. Il montre jusqu'à quel point les consommateurs canadiens étaient débiteurs des marchands de détail à la fin de l'année de recensement.

Les comptes des clients à recevoir dans les livres des détaillants ne représentent pas la dette globale du public à la fin de l'année sur des obligations provenant de l'achat de marchandises de magasins de détail. Le document à termes provenant de l'achat de marchandise dans un magasin de détail est souvent escompté à une compagnie de financement qui accepte la responsabilité de faire la recette du solde. C'est là un facteur très important dans la vente de véhicules-automobiles. Des rapports reçus des compagnies de financement pour le recensement décennal montrent des soldes en souffrance sur des feuilles de détail représentant des achats de marchandises par les consommateurs, s'élevant à $48,854,097. De ce montant, $41,573,072 représentent des soldes dus sur des achats se véhicules-automobiles tandis que les $7,281,025 autres représentent des soldes dus sur d'autres articles de consommateurs. En plus, il y a des soldes dus sur des emprunts faits aux banques, aux compagnies de petits prêts et à d'autres sources.

La mesure dans laquelle la valeur des comptes en souffrance à la fin de l'année est représentative du montant porté au cours de la période de douze mois, est affectée par divers facteurs. Les efforts tant des marchands de détail que des acheteurs pour liquider les petits comptes avant la fin de l'année, ont tendance à réduire le chiffre de fin d'année au-dessous de la moyenne des douze mois, et du fait que le montant déclaré est celui de la fin du mois, la tendance est encore dans le même sens. Contre-balançant les effets de ces deux facteurs, est le niveau exceptionellement haut d'achats en décembre à cause de la Noël, et de l'augmentation résultante de ventes à crédit et de comptes en souffrance. Des variations saisonnières dans les ressources au comptant des populations rurales ont aussi des répercussions importantes sur les comptes en souffrance dans les livres des magasins généraux de campagne et autres genres de commerce, à diverses périodes de l'année.

Des comparaisons des comptes en souffrance à la fin de l'année, avec des ventes totales annuelles, bien que modifiées par les facteurs énumérés dans le précédent paragraphe, sont indicatrices de la dette relative aux marchands de détail dans diverses localités et dans différents commerces. Les comptes en souffrance au montant de $240,269,200 dans les livres des détaillants à la fin de 1941, représentent 7·0 p.c. des ventes annuelles globales. En d'autres termes, les ventes des quatre-cinquièmes d'un mois moyen ont été immobilisées en comptes à recevoir à la fin de l'année. La proportion des comptes en souffrance par rapport aux ventes est la plus élevée dans l'Ile du Prince-Edouard: soit 12·0 p.c. La proportion est également assez élevée en Saskatchewan avec 9·5 p.c. tandis que dans les autres provinces, elle varie de 6·7 p.c. au Manitoba à 7·8 p.c. au Nouveau-Brunswick.

TABLEAU XX.—COMPTES DES CLIENTS EN SOUFFRANCE, 31 DÉCEMBRE 1941, PAR PROVINCE

Province	Ventes totales, tous magasins	Ventes à crédit, total estimatif	Comptes des clients en souffrance		
			Montant	Pourcentage des ventes totales	Pourcentage des ventes à crédit
	$	$	$		
Total, tous magasins(1)	3,440,901,700	977,216,100	240,269,200	7·0	24·6
Ile du Prince-Edouard	15,935,500	5,204,400	1,907,400	12·0	36·6
Nouvelle-Ecosse	165,033,700	58,207,100	12,354,400	7·5	21·2
Nouveau-Brunswick	101,843,100	30,204,900	7,897,500	7·8	26·1
Québec	818,671,100	231,326,000	61,806,200	7·5	26·7
Ontario	1,406,976,700	377,722,900	88,961,300	6·3	23·6
Manitoba	210,833,400	52,075,800	14,135,300	6·7	27·1
Saskatchewan	186,885,800	51,869,900	17,661,400	9·5	34·0
Alberta	221,071,400	68,311,100	15,681,100	7·1	23·0
Colombie Britannique	309,572,600	98,268,600	19,515,300	6·2	19·9

(1) Comprend les territoires du Yukon et du Nord-Ouest.

La proportion des comptes à recevoir à la fin de l'année par rapport aux ventes annuelles ou aux ventes globales à crédit, varie considérablement pour les divers genres de commerce, tel qu'il est montré au tableau XXI. Les comptes en souffrance dans les magasins de fournitures de maisons s'élèvent à près de la moitié du volume annuel d'affaires effectuées ou à 70·5 p.c. des affaires effectuées à crédit. De fortes proportions de comptes à recevoir par rapport aux ventes totales et à crédit sont également enregistrées pour les librairies, les bijouteries, les magasins de meubles, les quincailleries, les magasins de fourrures et les magasins généraux de campagne. Bien que les comptes en souffrance dans les magasins de chaussures ne représentent qu'une faible proportion du chiffre d'affaires annuelles pour ce commerce, ils égalent presque le chiffre d'affaires annuelles effectuées à crédit par les magasins de chaussures.

TABLEAU XXI.—COMPTES DES CLIENTS EN SOUFFRANCE, 31 DÉCEMBRE 1941; TOUS MAGASINS ET GROUPES CHOISIS DE COMMERCE

Genre de commerce	Ventes totales, tous magasins	Ventes à crédit, total estimatif	Comptes des clients en souffrance		
			Montant	Pourcentage des ventes totales	Pourcentage des ventes à crédit
	$	$	$		
Total, tous magasins	3,440,901,700	977,216,100	240,269,200	7·0	24·6
Epiceries (sans viandes fraîches)	266,027,500	80,606,300	11,748,000	4·4	14·6
Epiceries-boucheries	301,351,000	73,228,300	9,262,500	3·1	12·6
Boucheries	80,064,400	21,377,200	3,115,300	3·9	14·6
Magasins généraux de campagne	214,747,800	66,142,300	23,079,300	10·7	34·9
Magasins à rayons et maisons ou bureaux de ventes par correspondance	377,806,100	91,429,100	29,030,700	8·6	31·8
Vendeurs d'automobiles	238,013,600	123,529,100	12,939,200	5·4	10·5
Postes d'essence	157,558,100	24,894,200	4,390,200	2·8	17·6
Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	52,135,200	10,218,500	2,817,700	5·4	27·6
Magasins de vêtements pour la famille	73,778,900	17,115,700	6,487,500	8·8	37·9
Magasins de confections pour femmes	59,879,800	10,718,500	2,804,400	4·7	26·2
Magasins de fourrures	16,005,000	7,442,300	3,223,400	20·1	43·3
Magasins de chaussures pour la famille	40,954,500	1,720,100	1,709,400	4·2	99·4
Quincailleries	69,454,400	26,878,900	9,162,100	13·2	34·1
Magasins de meubles	59,300,900	41,510,600	20,181,000	34·0	48·6
Magasins d'articles de ménage	23,760,300	16,632,200	11,722,700	49·3	70·5
Magasins d'articles de ménage et de radios	15,534,200	10,827,300	4,984,900	32·1	46·0
Librairies et papeteries	9,367,400	3,203,700	1,279,700	13·7	39·9
Cours à charbon et à bois (y compris la glace)	98,646,800	49,422,000	12,418,500	12·6	25·1
Pharmacies, sans comptoir de rafraîchissements	62,536,100	6,316,100	1,594,300	2·5	25·2
Pharmacies, avec comptoir de rafraîchissements	38,491,300	2,809,900	612,800	1·6	21·8
Bijouteries	38,453,800	14,035,600	4,359,900	11·3	31·1
Magasins d'articles de sport	5,879,300	1,781,400	401,600	6·8	22·5

Dépenses d'exploitation des magasins indépendants

Les questionnaires utilisés pour le recensement du commerce demandaient que chaque maison, en plus de faire rapport de la somme payée en salaires et gages, fournissent également des renseignements sur les loyers payés pour leurs locaux d'affaires et le montant payé pour tous autres frais d'exploitation. Le coût de la marchandise devait être exclus. Comme des données ne sont pas disponibles pour baser le profit net ou la perte nette, il appert que les résultats obtenus lors du recensement ne représentent pas le coût total de la distribution de détail, du point de vue du consommateur. Ce coût d'ensemble est représenté plutôt par la marge brute de détail ou par la différence entre le montant d'affaires effectuées et le coût des marchandises vendues. Aucun effort n'a été fait pour préparer une analyse détaillée des frais d'exploitation dans le commerce de détail. L'information recueillie sur les frais d'exploitation sert de base pour juger de l'exactitude d'études plus détaillées qui peuvent être faites d'après des rapports d'un échantillonnage plus restreint.

Constituants des dépenses d'exploitation.—Les dépenses totales d'exploitation des magasins de détail, telles qu'elles sont déclarées pour le recensement des établissements de commerce et de service, sont divisées en quatre constituants principaux: (a) valeur des services des propriétaires, (b) salaires et gages payés aux employés, (c) loyers de propriété utilisée pour fins d'affaires et (d) un chiffre global pour tous les autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises vendues, bien entendu, a été exclu de ce dernier item.

Valeur des services des propriétaires.—Des 137,331 magasins exploités au Canada en 1941, 56,907 l'étaient par le propriétaire seulement, sans l'aide d'employés rémunérés. Il appert que dans tous ces magasins et dans plusieurs autres semblables où il n'y a qu'un petit nombre d'employés, la valeur des services des propriétaires forme un facteur principal du coût total d'exploitation. Il est évident que c'est là une partie équitable des frais d'exploitation d'un commerce. Le propriétaire a droit à une compensation pour ses services, en plus de quelque compensation pour son capital engagé. Il est difficile d'établir un chiffre qui représente exactement la valeur des services de gérant, commis ou autres d'un propriétaire pour son commerce. Toutes estimations doivent être considérées au plus comme des approximations. Le procédé adopté pour le recensement du commerce est le suivant:

Chaque magasin de détail non incorporé a reçu instruction de faire rapport du nombre de propriétaires activement engagés dans le commerce. De plus, une distinction devait être faite entre ceux qui reçoivent un salaire déterminé ou qui retirent un montant déterminé en paiement de la gérance du commerce, et ceux qui ne suivent pas cette pratique. On devait également faire rapport des décaissements. Les salaires ou retraits moyens de chaque propriétaire tel que déclarés pour les classes de diverses importances dans chaque genre de commerce ont ensuite servi à estimer la valeur des services des propriétaires pour tous les magasins faisant rapport de données de dépenses des groupes correspondants.

Dans certains commerces, des marchandises sont prises à même les stocks, pour les besoins du propriétaire et de sa famille. La valeur de ces marchandises a été ajoutée au chiffre calculé de la façon décrite dans le précédent paragraphe, afin d'arriver à une valeur estimative globale des services des propriétaires.

Salaires et gages.—Le total des gages payés aux employés à temps entier et à temps partiel devait être déclaré, et devait inclure non seulement les salaires et gages effectivement payé, mais également les rétributions en nature, telles que le vivre et le couvert. On devait également inclure les déductions pour l'impôt de la défense nationale ou pour les services sociaux.

Loyers.—Cet item doit inclure que le montant payé pour du terrain ou des édifices loués. Les loyers payés pour de l'outillage devaient être inclus avec les autres dépenses et non ici. Quelquefois la propriété louée est utilisée en partie comme domicile et en partie pour le commerce. Lorsque c'était le cas, les firmes étaient priées d'établir une proportion du loyer attribuable au commerce seulement.

Autres dépenses d'exploitation.—Sont inclus dans ces autres dépenses, tous les item de frais d'exploitation excepté les gages, les loyers et la valeur des services des propriétaires. Sont donc inclus des item tels que réclame, fournitures (papier d'emballage, sacs, ficelles, etc.), télé-

phone, télégraphe, taxes (excepté l'impôt sur le revenu), assurances en rapport avec le commerce, combustible, éclairage, force motrice, pertes de mauvaises dettes, sommes payées en réparations et entretien, dépréciation des bâtisses ou outillage que possède le commerçant, et autres dépenses. L'intérêt payé sur des hypothèques sur le local d'affaires, ou sur de l'argent emprunté pour des opérations courantes d'affaires est inclus, mais l'intérêt sur le propre capital engagé par la firme est exclus.

Flexibilité des dépenses d'exploitation.—Les divers item de dépenses entrant dans le coût de détail varient dans la mesure où ils peuvent être contrôlés ou ajustés selon les différentes conditions. Les coûts des bordereaux de paye sont ordinairement considérés comme contrôlables dans ce sens que, lorsqu'il est nécessaire, les taux de rémunération et/ou le nombre des employés, peuvent être modifiés. La flexibilité du personnel à temps entier est évidemment beaucoup plus grande dans le cas des grands magasins que dans celui des petits magasins n'ayant qu'un employé ou deux au plus. Le recours aux employés à temps partiel ajoute à la flexibilité dans les feuilles de paye.

Un deuxième groupe de dépenses moins contrôlable que le bordereau de paye, comprend des item tels que loyer, dépréciation, entretien, taxes, assurance, intérêt sur du capital emprunté et combustible, éclairage et force motrice. Un troisième groupe de dépenses est plus directement en rapport avec le volume de commerce effectué. Le papier d'emballage, la ficelle et autres fournitures forment les principaux constituants de ce groupe. Les frais de réclame lorsqu'ils sont déterminés comme pourcentages des ventes, sont également très flexibles.

Résumé des résultats.—Les frais d'exploitation ont été compilés séparément pour les magasins indépendants et les magasins en chaîne. Les statistiques de dépenses indiquées dans les tableaux généraux du volume, et la plupart des commentaires donnés ici, se rapportent aux magasins indépendants seulement. Une analyse des frais d'exploitation des magasins en chaîne avec les tableaux qui les accompagnent se trouvent à l'appendice A de ce volume. Seule une brève référence aux proportions de dépenses des magasins en chaîne est faite dans ce sommaire.

Les frais d'exploitation sont en moyenne de 23·6 p.c. des ventes des magasins indépendants et de 19·7 p.c. de celles des magasins en chaîne. En pondérant ces deux proportions en rapport avec l'importance relative des magasins indépendants et des magasins en chaîne dans le commerce global, une proportion générale de dépenses de 22·9 p.c. des toutes les ventes est obtenue. Les comparaisons des proportions de dépenses des magasins en chaîne et des magasins indépendants en chiffres généraux sont affectés par des différences dans la composition des deux groupes selon le genre de commerce. Le tableau XXII donne une comparaison des proportions de dépenses des magasins indépendants et des magasins en chaîne pour un nombre de genres de commerce choisis dans lequel les chaînes occupent une place éminente.

TABLEAU XXII.—PROPORTIONS DES FRAIS D'EXPLOITATION PAR RAPPORT AUX VENTES, MAGASINS INDÉPENDANTS ET MAGASINS EN CHAÎNE, POUR DES GENRES CHOISIS DE COMMERCE, 1941

Magasins indépendants		Magasins en chaîne		
Genre de commerce	Dépenses totales, pourcentage des ventes	Dépenses, pourcentage des ventes		Genre de commerce
		Total	Magasin	
Epiceries	17·9	13·9	12·0	Chaînes d'épiceries.
Epiceries-boucheries	16·7	13·5	11·0	Chaînes d'épiceries-boucheries.
Magasins de vêtements pour la famille	24·5	24·8	21·7	Chaînes de magasins pour la famille.
Magasins de confections pour femmes	27·9	26·0	21·6	Chaînes de magasins de vêtements et accessoires pour femmes.
Magasins de chaussures pour la famille	26·5	25·5	21·7	Chaînes de magasins de chaussures.
Quincailleries	23·7	18·9	17·9	Chaînes de quincailleries.
Pharmacies avec comptoirs de rafraîchissements	26·8			
Pharmacies sans comptoirs de rafraîchissements	26·3	28·3	24·6	Chaînes de pharmacies.
Magasins de tabac	23·5	29·4	23·0	Chaînes de magasins de tabac.

Deux proportions de dépenses sont données pour les magasins en chaîne, la première représente la proportion des dépenses totales d'exploitation comprenant les frais généraux et d'entreposage en plus des dépenses de magasin qui sont indiquées séparément. Le tableau montre que pour les genres choisis de commerce énumérés, les dépenses de magasins en chaîne sont plus faibles que les proportions des magasins indépendants correspondants. On doit reconnaître que les chiffres pour les magasins indépendants comprennent certains item de dépenses de surveillance qui ont leurs contre-parties dans les frais généraux plutôt que dans les frais de magasin des chaînes. Cependant, les dépenses totales de cinq des huit genres de commerce pour lesquels des statistiques comparatives sont données, sont plus faibles pour les magasins en chaîne que pour les magasins indépendants.

Les chaînes paraissant au tableau XXII achètent ordinairement directement des manufacturiers ou d'autres producteurs primaires pour revendre aux consommateurs ultimes. Ces chaînes combinent donc dans leurs organisations les fonctions de marchands de gros et de marchands de détail.

On peut mentionner plusieurs facteurs qui ont une influence sur ces relations. D'abord, les ventes moyennes par magasin en chaîne dépassent ordinairement la moyenne correspondante des magasins indépendants. De plus, le mode de détail "self-service" est plus en usage dans les magasins en chaîne que dans les magasins indépendants. De la même façon, les services de crédit et de livraison jouent un rôle plus important dans les magasins indépendants que dans les magasins en chaîne.

Proportions de dépenses des magasins indépendants.—Tous les magasins indépendants n'ont pas pu fournir des renseignements sur leurs dépenses d'exploitation en 1941. Mais des rapports utilisables ont été obtenus de 85,324 magasins dont les ventes sont de $2,420,714,600, le spécimen formant environ 66 p.c. de tous les magasins indépendants et englobent 87 p.c. de tout le commerce des magasins de ce genre. L'échantillon de magasins faisant rapport des frais d'exploitation montre des ventes moyennes de $28,400 par magasin, comparativement à une moyenne générale de $21,700 pour tous les magasins indépendants.

Les dépenses, comparativement aux ventes, varient considérablement pour les divers genres de commerce. Elles reflètent ainsi les influences de facteurs tels que roulement de la marchandise, nature périssable des marchandibles, nombre et qualité du personnel requis, site du magasin, extension du crédit ou autres services fournis et importance du commerce. La mesure dans laquelle la marchandise doit être préparée pour la vente dans le magasin de détail, est un facteur important qui ajoute aux dépenses d'exploitation d'un magasin de détail.

Les dépenses par rapport aux ventes ont été calculées pour 79 différents commerces ou genres de commerce. Les proportions pour 20 de ces commerces ou un quart du chiffre total, s'échelonnent entre 25 et 30 p.c. des ventes. Quatorze commerces ont des proportions de 30 à 35 p.c., dix commerces ont entre 35 et 40 p.c., et douze ont des proportions de 40 p.c. ou plus. Dix commerces ont des proportions de dépenses entre 20 et 25 p.c. et treize autres commerces ont des proportions variant entre 15 et 20 p.c.

Sont inclus dans le groupe de 13 commerces ayant la plus faible proportion de dépenses, des épiceries, des épiceries-boucheries et des magasins généraux de campagne. Les principales raisons pour les faibles proportions de dépenses dans ces cas, sont le roulement relativement rapide des stocks, la stabilité de la demande pour des aliments de consommation courante, le peu d'effort requis pour vendre plusieurs de ces produits et le taux modéré de loyer.

Les vendeurs d'automobile exploitent également avec une faible proportion de dépenses comparativement à leurs ventes. Le taux rapide de roulement des stocks des valeurs d'automobiles est également caractéristique de ce commerce. La vente d'un nouveau véhicule-automobile entraîne ordinairement la vente d'une et peut-être deux automobiles usagés. A remarquer que le chiffre de ventes déclaré pour le recensement est le montant brut, comprenant la valeur globale de ventes des véhicules neufs et aussi la somme reçue pour la vente des véhicules usagés, acceptés comme paiement partiel. Si la proportion de dépenses avait été basée sur les ventes nettes plutôt que sur les ventes brutes, elle aurait été beaucoup plus grande.

D'un autre côté, les proportions de dépenses les plus élevées sont déclarées par les genres de commerce où les ajustements, les transformations ou la fabrication jouent un rôle important, par exemple, les boulangeries, les tailleurs à façon, les magasins de chapeaux, les restaurants et

les encadreurs d'images. La haute proportion de dépenses des fleuristes reflètent la nature périssable des produits. Une proportion encore plus grande pour les marchands de glace est due au fait que la plus grande partie du prix de détail de la glace est le résultat du coût de l'entreposage et de la distribution en détail.

Dépenses des magasins dont le local est loué et de ceux dont le local est la propriété du marchand.—Les statistiques compilées séparément pour les magasins dont le local est la propriété du marchand, et pour ceux dont le local est loué, démontrent que les dépenses en rapport avec les ventes, étaient moins élevées pour les magasins exploités dans des locaux du premier genre que dans ceux du second genre. Comparés à la proportion moyenne de 23·6 p.c. des ventes de tous les magasins indépendants, les frais d'exploitation des magasins dont le local est la propriété du marchand, forment 21·0 p.c. des ventes, et ceux des magasins dont le local est loué, 25·3 p.c. des ventes.

L'inclusion des magasins à rayon et des maisons de commandes postales affecte ces relevés à un degré considérable. En excluant les statistiques de ces genres de commerce, les chiffres qui restent révèlent une proportion moyenne de dépenses de 22·8 p.c. des ventes, celle des magasins dont le local est la propriété du marchand étant de 20·7 p.c., et celle des magasins dont le local est loué, étant de 24·4 p.c. Ces relevés sont résumés dans le tableau suivant:

TABLEAU XXIII.—PROPORTIONS DES DÉPENSES AUX VENTES, POUR LES MAGASINS DONT LE LOCAL EST LA PROPRIÉTÉ DU MARCHAND, ET POUR CEUX DONT LE LOCAL EST LOUÉ

(Magasins à rayons et maisons de commandes postales non compris)

—	Ventes moyennes par magasins	Dépenses, en pourcentage des ventes				
		Total	Services des propriétaires	Gages des employés	Loyer	Autres dépenses
Total, tous magasins	24,100	22·8	5·2	8·3	1·6	7·7
Magasins dont le local est la propriété du marchand	22,200	20·7	5·3	7·3	–	8·1
Magasins dont le local est loué	25,700	24·4	5·2	9·0	2·8	7·4

Il est à remarquer que la moyenne des ventes est quelque peu semblable pour les magasins dont le local est la propriété du marchand, et pour ceux dont le local est loué, puisqu'elle est de $22,200 pour les premiers, et $25,700 pour les autres. La valeur attribuée aux services des propriétaires est aussi semblable pour les deux groupes. Cependant, les gages des employés sont plus élevés dans le cas des magasins dont le local est loué, résultat qui peut être expliqué par le fait que les magasins dont le local est loué sont plus généralement situés dans les districts commerçants où un personnel mieux rémunéré est nécessaire.

La proportion plus grande des "autres dépenses" des magasins dont le local est la propriété du marchand, reflète le fait qu'ici certains item sont inclus, tels que les taxes, les assurances et les réserves pour la dépréciation de la propriété, en plus de l'entretien et des réparations, item qui contribuent au coût des loyers et ont leur contre-partie dans la proportion de 2·8 p.c. des ventes pour les loyers des magasins occupant des locaux loués. Le fait que le chiffre des loyers et "autres dépenses" réunis, des magasins dont le local est loué, excède la proportion des "autres dépenses" des magasins dont le local est la propriété du marchand, est dû en partie au fait que dans le chiffre des loyers, se trouve inclue une disposition pour l'intérêt sur les placements dans les biens immeubles. D'un autre côté, les firmes faisant rapport ont reçu instructions d'exclure de leur exposé sur les frais d'exploitation, toute allocation d'intérêt sur leurs propres placements.

Dépenses par importance du commerce.—C'est un principe généralement accepté, que les dépenses en rapport avec les ventes diminuent à mesure qu'augmente l'importance du commerce. Ceci illustre le fait que bien que les ventes de n'importe quel genre de commerce puissent varier, les dépenses des bordereaux de paie sont quelque peu rigides, et des item de dépenses en dollars comme le loyer, la dépréciation, les réparations, les assurances, les taxes, l'intérêt sur les hypothèques, l'éclairage, le chauffage et la force motrice peuvent demeurer presque inchangés. Dans plusieurs cas cependant, la diminution de la proportion des dépenses des

magasins ne va pas immédiatement de pair avec l'augmentation des ventes, mais au contraire, peut avoir des mouvements irréguliers de baisse. Ainsi, si un magasin est déjà en exploitation à un rendement maximum, dans une catégorie d'importance donnée, une expansion des ventes nécessiterait probablement des adjonctions au personnel et entraînerait, ou des rénovations ou des additions à l'immeuble du magasin, ou même un déménagement dans un local plus grand. De tels changements augmenteraient le total des dépenses en dollars, bien qu'ils permettraient au magasin de traiter un volume de ventes considérablement plus grand. La réalisation d'un volume maximum de ventes dans les conditions nouvelles aurait probablement comme conséquence une proportion de dépenses plus faible que celle qui a été expérimentée auparavant, mais en même temps, la proportion des dépenses pourrait être un peu plus élevée ou tout au mieux, légèrement plus faible que celle qui avait été obtenue au premier niveau des ventes.

La proportion des dépenses d'un magasin continue généralement à décliner avec l'augmentation des ventes, jusqu'à ce qu'un niveau de rendement maximum soit atteint. Ensuite, le rapport entre les dépenses et les ventes peut devenir direct, c'est-à-dire que la proportion des dépenses peut s'élever avec une nouvelle expansion du roulement en dollars. Cette tendance, bien qu'elle ne soit pas évidente dans les statistiques du recensement de tous les genres de commerce, s'est trouvée dans dix-huit des trente-trois genres de commerce, et il y avait dans ceux-ci un nombre suffisant de magasins à ventes d'importance diverses, pour motiver une généralisation.

Plusieurs raisons peuvent être apportées pour expliquer le changement de proportion des dépenses comparativement aux ventes, dans les statistiques de ces dix-huit genres de commerce. Dans quelques cas, les magasins ayant des ventes au-dessus du point apparent de rendement maximum, peuvent être en voie de transition vers un point de ventes d'importance encore plus grandes et de proportions de dépenses plus faibles. Dans d'autres cas, les marchandises vendues par les plus grands magasins peuvent différer quelque peu de celles qui sont vendues dans les plus petits débouchés. En général, les magasins à plus grand volume de ventes se trouvent dans les plus grands centres, là où les loyers, les dépenses de salaires et les frais pour le développement des ventes sont habituellement plus élevés que dans les plus petites localités. Ainsi, le changement dans le rapport des dépenses aux ventes, d'une variation inverse à une variation directe, peut refléter la présence d'une plus grande proportion de magasins de plus grande importance dans les villes. Les plus grands magasins peuvent aussi fournir sur une plus grande échelle le crédit, la livraison, les réparations et des services de vente spécialisés, afin de maintenir leur position dans la concurrence. Enfin, comme les ventes prennent de l'expansion, une période peut être atteinte où l'administration devient une fonction spécialisée, d'importance considérable. A ce point, le propriétaire devra consacrer presque tout son temps à la surveillance, et devra augmenter le personnel de son magasin pour qu'il s'acquitte de quelques-unes des fonctions d'achat et de vente accomplies auparavant par lui-même.

Inventaires de détail.—Les dernières années ont été témoins d'une insistance croissante sur l'importance de l'information exacte concernant les stocks de marchandises pour consommateurs entre les mains des producteurs et des distributeurs. Comme peu de détaillants tiennent des registres courants du stock qu'ils ont en main, les statistiques à jour sur ce sujet, sont difficiles à tenir. Le recensement du commerce fournit l'occasion d'obtenir la valeur d'ensemble des stocks des détaillants et des grossistes à la fin de l'année du recensement, chiffres qui peuvent servir de base pour une estimation future de la situation d'inventaire, au moyen d'examen de ces échantillons.

Les stocks de marchandises détenus par les détaillants pour la mise en vente, à la fin de 1941, sont évalués à $540,863,900, soit $57,236,400 de plus que le montant indiqué à la fin de 1930. Les inventaires des détaillants ont été estimés au plus bas prix ou valeur de remplacement, à la fin de l'année, et se rapportent aux stocks des magasins seulement. Les inventaires des entrepôts de magasins en chaîne ne sont pas inclus. Les stocks tenus par les entrepôts en chaîne donnent un montant supplémentaire de $11,235,500 à la fin de 1941, et de $10,754,600 à la fin de 1930.

Les comparaisons exactes des stocks et des ventes sont difficiles, en partie à cause des fluctuations saisonnières de ces deux facteurs, et en partie à cause des différentes bases de prix d'après lesquelles les deux facteurs sont évalués. Cependant, une comparaison des stocks de fin d'année avec les ventes annuelles, fournit une indication de la situation relative de l'approvisionnement des marchandises, à la fin des deux périodes de recensement. Les inventaires de magasins

au prix d'achat à la fin de 1930, formaient 17·6 p.c. du roulement annuel de cette année. La proportion correspondante en 1941, est de 15·7 p.c. Les stocks existant à n'importe quelle période ont plus de signification lorsqu'ils sont considérés par rapport aux ventes anticipées que par rapport aux états passés. Si l'on tient compte des tendances différentes du commerce de détail à la fin de 1930, comparativement à 1941, il est évident que les approvisionnements des détaillants en marchandises de vente, étaient considérablement plus importants, en rapport avec leurs besoins futurs dans la première période, que pendant la dernière.

Les ventes annuelles et les stocks à la fin de l'année, par province, pour les deux périodes de recensement, sont indiqués dans le tableau XXIV. Les stocks des détaillants de la Saskatchewan sont 13·7 p.c. plus bas à la fin de 1941 qu'à la fin de 1930, tandis que les ventes annuelles sont en baisse de 1·2 p.c. Toutes les autres provinces signalent des augmentations d'inventaire, mais ces augmentations ne sont pas proportionnelles à celle des ventes annuelles. La proportion des stocks de fin d'année aux ventes annuelles est donc plus faible en 1941 qu'en 1930, dans toutes les provinces.

TABLEAU XXIV.VENTES DE DÉTAIL ET STOCKS À LA FIN DE L'ANNÉE, PAR PROVINCE, 1930 ET 1941

Province	Ventes			Stocks à la fin de l'année				
	Montant		Pour-cent du changement	Valeur du prix d'achat		Pour-cent du changement	Pour-cent des ventes anuelles	
	1930	1941	1941/1930	1930	1941	1941/1930	1930	1941
	$	$		$	$			
Canada, total.....	2,755,569,900	3,440,901,700	+24·9	483,627,500	540,863,900	+11·8	17·6	15·7
Ile du Prince-Edouard.	13,773,700	15,935,500	+15·7	3,359,400	3,495,100	+ 4·0	24·4	21·9
Nouvelle-Ecosse.....	99,519,900	165,033,700	+65·8	18,506,700	23,775,900	+28·5	18·6	14·4
Nouveau-Brunswick...	84,371,900	101,843,100	+20·7	14,806,700	17,208,800	+16·2	17·5	16·9
Québec.....	651,138,500	818,671,100	+25·7	119,843,700	138,806,900	+15·8	18·4	17·0
Ontario.....	1,099,990,200	1,406,976,700	+27·9	177,112,500	206,163,000	+16·4	16·1	14·7
Manitoba.....	189,243,900	210,833,400	+11·4	28,253,700	30,019,500	+ 6·2	14·9	14·2
Saskatchewan.....	189,181,100	186,885,800	− 1·2	43,153,400	37,261,500	−13·7	22·8	19·9
Alberta.....	176,537,100	221,071,400	+25·2	35,800,500	37,511,000	+ 4·8	20·3	17·0
Colombie Britannique.	248,597,500	309,572,600	+24·5	41,055,300	44,958,000	+ 9·5	16·5	14·5
Yukon et territoires du Nord-Ouest.....	3,216,100	4,078,400	+26·8	1,735,600	1,664,200	− 4·1	54·0	40·8

Emploiement dans le commerce de détail

Environ 525,000 personnes se sont livrées activement au commerce de détail au Canada, en 1941. Plus de 132,000 étaient propriétaires de leur établissement. Les autres étaient des employés à salaire, travaillant soit à temps entier, soit à temps partiel. Le commerce de détail est donc une activité majeure du pays, non seulement en ce qui concerne la distribution des denrées au consommateur, mais aussi par rapport à l'emploiement fourni.

La présente section expose la tendance dans le nombre de personnes ayant prix une part active au commerce de détail qui s'est développé entre 1930 et 1941, deux années pour lesquelles des statistiques détaillées sont disponibles, et décrit certaines caractéristiques de la situation de l'emploiement telle qu'elle était en 1941. Il est à espérer que l'information présentée ici aura une portée utile sur la tâche du rétablissement dans des occupations de temps de paix, de plusieurs de ceux qui sont maintenant dans les forces armées ou employés dans des industries de guerre.

Il est reconnu que plusieurs caractéristiques du commerce de détail du Dominion ont changé depuis 1941, réaction due au développement du programme de guerre. La Pénurie de matériaux a affecté différents genres de commerce à un degré d'intensité différente. Les nouveaux magasins de détail, qui autrefois compensaient pour le retrait de certains autres, ont été interdits en 1942, mais cette politique s'est relâchée en 1944. Des enrôlements parmi ceux qui s'adonnaient au commerce de détail en 1941, et des migrations d'ouvriers vers les industries de guerre et autres, se sont aussi produits. Le modèle de distribution de détail en 1941, bien qu'influencé par les conditions de temps de guerre, n'en reflète pas moins le niveau relativement élevé de l'emploiement et la puissance d'achat du consommateur en cette année. En ce sens, la structure et le niveau du commerce de détail de 1941 peuvent se rapprcoher d'une situation qu'il serait désirable d'atteindre, au moins dans les années d'après-guerre.

Les formules employées dans le recensement du commerce contenaient une question demandant à chaque firme d'indiquer le nombre moyen d'employés engagés dans son commerce pendant une semaine ou un mois type de l'année du recensement. Le nombre d'employés travaillant à temps entier et celui d'employés travaillant à temps partiel devaient être consignés séparément, et chacun de ces deux groupes devait être subdivisé encore d'après le sexe. Toutes les firmes avaient reçu instruction d'indiquer sur leur rapport le montant global payé durant l'année aux employés travaillant à temps entier et à temps partiel. Les compagnies ou firmes non incorporées ont été priées d'indiquer le nombre de propriétaires des deux sexes, se livrant activement au commerce, en établissant une distinction entre les propriétaires retirant un montant déterminé en compensation de leurs services, et ceux qui ne suivaient pas cette pratique. Le montant total des sommes ainsi retirées devait aussi être consigné dans le rapport.

La présente analyse de l'emploiement dans le commerce de détail est basée sur les réponses à cette enquête, réponses qui représentent les conditions moyennes de l'année du recensement. D'un autre côté, les chiffres (pour la population active) sont tirés des statistiques du recensement de la population et sont en rapport avec la situation existant le premier juin 1941.

Les employés hommes, engagés dans le commerce de détail, comprenant les propriétaires, les employés à temps entier et à temps partiel, forment 9·7 p.c. des 3,676,563 hommes ayant un emploi rémunérateur au Canada en 1941, tandis que les femmes comprennent 20·0 p.c. des 833·972 dont il a été fait rapport (comme population active) à la fin du recensement. Les employés hommes se livrant au commerce de détail forment presque la même proportion du total de la population active en 1930 qu'en 1941, mais la proportion des femmes se livrant au commerce de détail au nombre de femmes ayant un emploi lucratif était un peu plus faible en 1930 qu'en 1941, soit 14·7 p.c. pour la première année, comparativement à 20·0 p.c. pour la dernière. La proportion d'hommes et de femmes de la population active engagée dans le commerce de détail en 1930 et en 1941, est indiquée dans le tableau XXV.

TABLEAU XXV.—NOMBRE SE LIVRANT ACTIVEMENT AU COMMERCE DE DÉTAIL COMPARATIVEMENT À LA POPULATION ACTIVE, PAR PROVINCE, 1941 ET 1930

Province	1941				1930			
	Population active		Pour-cent se livrant activement au commerce de détail		Population active		Pour-cent se livrant activement au commerce de détail	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Canada, total(1)	3,676,563	833,972	9·7	20·0	3,261,371	665,859	9·3	14·7
Ile du Prince-Edouard	30,462	5,137	5·9	15·4	27,818	4,348	6·2	12·2
Nouvelle-Ecosse	177,514	37,137	8·3	23·7	153,151	27,936	7·8	14·5
Nouveau-Brunswick	136,556	27,538	7·2	21·3	117,933	22,072	7·6	14·5
Québec	977,306	260,372	9·9	14·7	823,287	202,422	9·9	11·7
Ontario	1,257,475	315,428	11·1	22·7	1,096,726	249,488	10·4	16·5
Manitoba	240,399	49,912	8·8	22·8	225,764	44,908	8·5	16·8
Saskatchewan	297,119	42,780	7·3	16·6	301,435	37,476	7·3	10·2
Alberta	271,800	40,442	8·2	20·8	252,742	33,461	7·5	13·7
Colombie Britannique	287,932	55,226	10·2	26·9	262,515	43,748	9·6	20·9

(1) Ne comprenant pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Propriétaires de compagnies non incorporées.—Les propriétaires s'adonnant au commerce de détail étaient au nombre de 131,823 en 1941, d'après le tableau XXVI, augmentation de 9·0 p.c. sur le total de 120,936 en 1930. En 1941, les propriétaires formaient environ 31 p.c. de tous les effectifs de travailleurs à temps entier, comprenant les propriétaires et les employés à salaire de temps entier. La proportion correspondante en 1930 était de 34 p.c.

Les propriétaires comprennent les simples possesseurs ou les exploitants à leur propre compte, et les associés actifs des magasins exploités sous la forme d'organisation appelée société de partenaires. Les producteurs-distributeurs de lait, les élévateurs en chaîne vendant le charbon et le bois, et les exploitants ambulants ont été inclus dans les tableaux ordinaires du commerce de détail en 1930, mais ils en ont été exclus en 1941. Les chiffres de 1930, indiqués dans le tableau XXVI, ont été revisés, là où c'était nécessaire, afin de les rendre comparables à ceux de 1941.

Un total de 124,189 magasins de détail ont été exploités, soit par des particuliers propriétaires, soit par des sociétés de partenaires, en 1941. Ceci est indiqué dans le tableau XXIX, fournissant des statistiques sur les magasins classifiés selon la forme d'organisation. Les 131,823 propriétaires dont il a été fait rapport se sont occupés activement de ces magasins. Dans quelques cas, un seul propriétaire exploite plus d'un magasin; dans d'autres cas, deux partenaires ou plus peuvent être engagés activement dans la direction d'un seul magasin de détail. L'excédent du nombre de propriétaires sur le nombre de magasins représente le degré selon lequel ce dernier facteur fait plus que compenser pour le premier. Dans l'ensemble, les 131,823 propriétaires forment environ 48 p.c. de toutes les personnes employées à temps entier dans les 124,189 magasins exploités par des propriétaires particuliers et des sociétés de partenaires, et ils dirigeaient le travail de 145,840 employés à temps entier et 63,337 employés à temps partiel.

Sur les 131,823 propriétaires relevés en 1941, il y en avait 44,993 recevant un salaire déterminé, ou retirant régulièrement de la caisse. Le total des salaires ou des décaissements pour ces 44,993 propriétaires, se chiffrait à $60,703,800, soit une moyenne de $1,349 par personne. Les relevés sur une base régionale indiquent une variation en ce qui concerne les salaires des propriétaires, de $1,481 en Nouvelle-Ecosse à $1,063 en Saskatchewan. Par principaux genres de commerce, les salaires des propriétaires étaient les plus élevés dans le groupe des meubles, articles de ménage et radios, pour lequel la moyenne était de $1,882. Ils étaient les plus bas dans le groupe des restaurants, avec une moyenne de $987.

Comme ces chiffres des salaires moyens par propriétaire, sont basés sur les relevés d'un nombre échantillon de firmes seulement, ils peuvent ne pas indiquer la rémunération reçue par tous les propriétaires. Dans plusieurs cas, les propriétaires de plus petits magasins ne reçoivent pas cette forme ordinaire de rémunération. La moyenne des salaires par propriétaire, telle qu'elle est calculée d'après les relevés du recensement, a donc tendance à représenter plutôt les magasins moyens et plus grands, que le commerce de détail dans son ensemble.

A cause de méthodes différentes des chiffres de comparaison avec les salaires des propriétaires en 1930, ne sont pas disponibles. Le nombre et le salaire des propriétaires, tels qu'ils sont consignés dans le recensement de 1941, se rapportent aux firmes non incorporées seulement. Dans le recensement précédent, les actionnaires de compagnies incorporées se livrant activement au commerce, étaient fréquemment inscrits comme propriétaires et étaient ainsi classifiés. Ces mêmes personnes sont considérées comme employées dans le recensement de 1941. L'inclusion de ces actionnaires de compagnies incorporées dans les statistiques sur les propriétaires, dans un recensement, et leur exclusion dans l'autre, invalident toute conclusion que l'on pourrait tirer de comparaisons basées sur les relevés des deux périodes.

Les marchandises retirées par les propriétaires pour leur propre usage constituent une autre source de revenu. La valeur globale des marchandises ainsi retirées était de $17,090,700, l'année du recensement. Ce montant a été distribué par provinces comme suit: Ile du Prince-Edouard, $142,900; Nouvelle-Ecosse, $1,162,300; Nouveau-Brunswick, $742,400; Québec, $5,621,500; Ontario, $4,650,400; Manitoba, $1,125,400; Saskatchewan, $1,222,500; Alberta, $1,260,200; Colombie Britannique, $1,153,800; Yukon et Territoires du Nord-Ouest, $9,300. Ces retraits ont été inscrits par les magasins dont les propriétaires ont indiqué qu'ils recevaient un salaire déterminé et par les autres. Les retraits de marchandises dans le premier cas représentaient un surplus aux salaires des propriétaires, tandis que dans le second cas, ils tenaient en partie lieu de salaires réguliers.

Le capital requis pour l'exploitation des magasins de détail est un aspect important du problème auquel ont à faire face ceux qui voudraient entrer dans ce genre de commerce. Le capital nécessaire varie considérablement selon le genre de commerce, l'emplacement du magasin et le fait qu'il est loué ou possédé en propre, le coût de l'outillage nécessaire et le volume anticipé des ventes initiales. Les stocks de marchandises sont un élément important dans presque tous les genres de commerce. Dans le présent volume, des données sont présentées dans différents tableaux, pour des genres de commerce particuliers dont les ventes moyennes et les inventaires moyens par magasin peuvent être calculés. Dans plusieurs genres de commerce cependant, un grand nombre de magasins ayant un volume de ventes relativement petit, faussent les moyennes ainsi calculées. Il faudra donc se reporter aux tableaux représentant la distribution des magasins et des ventes d'après l'importance des commerces. L'information sur le capital engagé dans les

magasins de détail a été obtenue pour les magasins indépendants, conjointement avec le premier recensement des établissements de commerce et de service en 1930. Cette information a été compilée pour le Canada en général, selon les genres individuels de commerce, séparément pour les magasins dans des locaux loués et des locaux possédés en propre. Ces chiffres sont contenus dans le tableau 14 du volume X du Recensement du Canada, 1931. Vu la difficulté éprouvée pour obtenir des statistiques exactes sur le capital engagé, lors du recensement précédent, aucun effort n'a été fait dans ce sens pour le recensement de 1941.

TABLEAU XXVI.—RÉSUMÉ DU PERSONNEL DES MAGASINS DE DÉTAIL, 1930 ET 1941

—	1930(1)	1941	Pour-cent du changement 1941/1930
Nombre de magasins	119,621	137,331	+ 14·8
Total des ventes	$2,740,105,200	$3,440,901,700	+ 25·6
Propriétaires, total	120,936	131,823	+ 9·0
Hommes	109,217	115,202	+ 5·5
Femmes	11,719	16,621	+ 41·8
Employés à temps entier, total	237,072	297,047	+ 25·3
Hommes	164,390	188,658	+ 14·8
Femmes	72,682	108,389	+ 49·1
Salaires et gages, total	$ 246,353,400	$ 289,379,500	+ 17·5
Salaire moyen par employé	$ 1,039	$ 974	− 6·3
Employés à temps partiel, total	36,254	95,561	+163·6
Hommes	23,004	53,479	+132·5
Femmes	13,250	42,082	+217·6
Salaires et gages, total	$ 10,346,600	$ 25,058,000	+142·2
Salaire moyen par employé	$ 285	$ 262	− 8·1
Total des employés à temps entier	358,008	428,870	+ 19·8
Hommes	273,607	303,860	+ 11·1
Femmes	84,401	125,010	+ 48·1
Total des employés à temps entier et à temps partiel	394,262	524,431	+ 33·0
Hommes	296,611	357,339	+ 20·5
Femmes	97,651	167,092	+ 71·1

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés là où c'était nécessaire, afin de les rendre comparables à ceux de 1941.

Employés à temps entier et à temps partiel.—Le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel a augmenté de 1930 à 1941, cependant l'augmentation des employés à temps partiel est beaucoup plus forte. En fait, le nombre total d'employés à temps entier est passé de 237,072 en 1930 à 297,047 en 1941, augmentation relative de 25·3 p.c., mais le nombre total d'employés à temps partiel s'est élevé de 36,254 à 95,561, augmentation de 163·6 p.c. D'un autre côté, les ventes de détail ont augmenté de 25·6 p.c. et le nombre d'établissements de détail de 14·8 p.c. entre les deux mêmes années. Ces chiffres sont indiqués dans le tableau XXVII.

L'augmentation disproportionnée du personnel à temps partiel dénote une tendance marquée à l'emploiement de tels employés dans le commerce de détail. Les fluctuations des ventes de détail au cours des différentes parties de la semaine et de la journée, permettent à plusieurs détaillants de résoudre leurs problèmes d'emploiement aux périodes d'affluence, par l'embauchage d'employés à temps partiel, sans augmentation de leur effectif à temps entier. Les chiffres de recensement du commerce de détail du Canada en 1941 ont été affectés aussi par les conditions économiques des deux premières années de la guerre, et c'est probablement à cause de ces facteurs que s'est produite la plus grande partie de l'augmentation des ventes de 25·6 p.c. sur celles de 1930. Bien que plusieurs prix de détail aient été plus élevés à la fin de 1941 qu'au commencement de la guerre, l'indice général des prix de détail de l'année 1941 tout entière, était considérablement plus bas que celui de 1930. Le volume physique de marchandises maniées en 1941, était donc beaucoup plus grand qu'en 1930 et l'augmentation de 25·3 p.c. du nombre d'employés à temps entier illustre ce fait. L'augmentation de 163·6 p.c. du nombre d'employés à temps partiel, bien qu'influencée partiellement par l'augmentation du volume physique des marchandises maniées, reflète probablement à un plus haut degré la tendance vers l'emploi plus répandu des travailleurs à temps partiel, et les difficultés éprouvées pour obtenir de l'aide appropriée pendant la deuxième année complète de la guerre.

Le gain relatif de l'emploiement à temps partiel entre 1930 et 1941 a dépassé l'augmentation de l'emploiement à temps entier dans tous les groupes de genres de commerce principaux, d'après les chiffres présentés dans le tableau XXVII. A cause de certains changements de définition et des difficultés éprouvées par plusieurs firmes à déterminer leur emploiement moyen à temps entier et à temps partiel, les pourcentages indiqués dans ce tableau doivent être reconnus comme des données approximatives, plutôt qu'exactes, du mouvement de l'emploiement entre les deux années de recensement. Les restaurants et les magasins d'automobiles ont relevé les deux plus fortes augmentations dans le nombre d'employés, tant à temps entier qu'à temps partiel, reflétant ainsi l'expansion marquée qui s'est produite dans ces deux domaines pendant la période entre les deux recensements.

TABLEAU XXVII.—EMPLOIEMENT À TEMPS ENTIER ET À TEMPS PARTIEL DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL, PAR GROUPES DE GENRE DE COMMERCE, 1930 ET 1941

Groupe de genre de commerce	Employés à temps entier				
	1930		1941		Pourcentage du changement 1941/1930
	Nombre	Pour-cent du total	Nombre	Pour-cent du total	
Total, tous les magasins	(1)237,072	100·0	297,047	100·0	+ 25·3
Groupe de l'alimentation	45,615	19·1	52,265	17·6	+ 14·6
Magasins généraux de campagne	11,373	4·8	11,273	3·8	− 0·9
Groupe des marchandises générales	51,880	21·7	68,622	23·2	+ 32·3
Groupe de l'automobile	28,073	11·8	38,541	13·0	+ 37·3
Groupe du vêtement	20,153	8·4	25,208	8·5	+ 25·1
Groupe des matériaux de construction	12,987	5·4	14,375	4·8	+ 10·7
Groupe des meubles, articles de ménage, radios	10,943	4·6	11,421	3·8	+ 4·4
Groupe des restaurants	18,838	7·9	32,722	11·0	+ 73·7
Autres magasins de détail	37,675	15·8	41,615	14·0	+ 10·5
Groupe de la marchandise de seconde main	1,146	0·5	1,005	0·3	− 12·3

Groupe de genre de commerce	Employés à temps partiel				
	1930		1941		Pourcentage du changement 1941/1930
	Nombre	Pour-cent du total	Nombre	Pour-cent du total	
Total, tous les magasins	(1)36,254	100·0	95,561	100·0	+163·6
Groupe de l'alimentation	8,578	23·3	22,690	23·7	+164·5
Magasins généraux de campagne	2,107	5·7	4,032	4·2	+ 91·4
Groupe des marchandises générales	7,730	21·0	20,900	21·9	+170·4
Groupe de l'automobile	2,689	7·3	7,652	8·0	+184·6
Groupe du vêtement	4,026	10·9	11,388	11·9	+182·9
Groupe des matériaux de construction	1,680	4·6	3,498	3·7	+108·2
Groupe des meubles, articles de ménage, radios	957	2·6	2,087	2·2	+118·1
Groupe des restaurants	1,392	3·8	6,814	7·1	+389·5
Autres magasins de détail	7,376	20·1	16,143	16·9	+118·9
Groupe de la marchandise de seconde main	241	0·7	357	0·4	+ 48·1

(1) Les chiffres de totaux de 1930 ont été revisés pour les rendre comparables à ceux de 1941. Ces revisions ne peuvent pas être réparties entre les différents sous-groupes.

Le groupe des marchandises générales a fourni du travail à un plus grand nombre d'employés à temps entier que tous les autres groupes, comptant 23·2 p.c. de tous les employés de ce genre se livrant au commerce de détail en 1941. Viennent ensuite dans l'ordre indiqué le groupe de l'alimentation, "les autres magasins de détail" et le groupe de l'automobile, ordre qui n'a pas changé depuis 1930. Le groupe de l'alimentation a employé le plus grand nombre de travailleurs à temps partiel en 1941, et il est suivi dans l'ordre indiqué du groupe des marchandises générales, des "autres magasins de détail" et du groupe du vêtement, ordre semblable à celui qui avait été obtenu l'année du recensement précédent.

Employés, hommes et femmes.—La composition par sexe, de ceux qui travaillent au commerce de détail, a changé considérablement entre les deux années de recensement, la proportion de femmes au nombre total d'employés augmentant tant pour les propriétaires que pour les employés à temps entier et à temps partiel. Ceci reflète le fait que les adjonctions aux effectifs de travail pendant la période entre les deux recensements se sont produites à un taux beaucoup plus rapides chez les femmes que chez les hommes.

La plus grande partie de l'augmentation du nombre de propriétaires femmes entre 1930 et 1941, est concentrée dans les groupes de l'alimentation et du vêtement, mais des augmentations importantes sont évidentes aussi dans le groupe des restaurants et celui des "autres magasins de détail". Ces changements, dans quelques cas, sont une conséquence de l'enrôlement ou du changement d'occupation des propriétaires hommes, alors que leurs femmes dans certains cas ont pris la direction de leurs magasins. Dans d'autres cas, des femmes ont établi leurs propres magasins, entre les deux années de recensement.

Le pourcentage des gains dans le nombre d'employés à temps entier entre 1930 et 1941. était considérablement plus gros pour les femmes que pour les hommes dans tous les groupes de genre de commerce, excepté celui de la marchandise de seconde main. L'augmentation relative des employés à temps partiel, hommes et femmes, d'après le genre de commerce, était semblable au mouvement des employés à temps entier correspondants, à l'exception du groupe des marchandises générales et de celui des restaurants. Les magasins généraux de campagne et le groupe des meubles, articles de ménage et radios ont relevé des diminutions de l'emploiement des employés à temps entier, hommes, entre 1930 et 1941, mais de telles diminutions étaient accompagnées d'augmentations considérables dans le nombre de travailleurs à temps entier, femmes, et à temps partiel, hommes et femmes, avec gains particulièrement élevés dans le personnel à temps partiel féminin. Le pourcentage des augmentations des employés, hommes et femmes, à temps entier et à temps partiel, est indiqué dans le tableau XXVIII.

TABLEAU XXVIII.—POURCENTAGE DE CHANGEMENT CHEZ LES EMPLOYÉS HOMMES ET FEMMES, D'APRÈS LES PRINCIPAUX GENRES DE COMMERCE, 1930-1941

Groupes de genres de commerce	Pourcentage du changement chez les employés à temps entier		Pourcentage du changement chez les employés à temps partiel	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Total, tous les magasins	+ 13·6	+ 49·1	+132·5	+217·6
Groupe de l'alimentation	+ 7·4	+ 41·2	+146·7	+218·4
Magasins généraux de campagne	− 9·8	+ 23·8	+ 59·6	+170·2
Groupe des marchandises générales	+ 23·3	+ 38·4	+252·7	+157·8
Groupe de l'automobile	+ 35·5	+ 71·5	+170·0	+514·0
Groupe du vêtement	+ 11·4	+ 39·8	+113·3	+269·1
Groupe des matériaux de construction	+ 7·8	+ 40·5	+ 92·7	+431·2
Groupe des meubles, articles de ménage, radios	− 0·6	+ 27·7	+ 88·4	+310·2
Groupe des restaurants	+ 36·6	+120·4	+309·4	+384·4
Autres magasins de détail	+ 2·0	+ 50·4	+ 89·8	+372·3
Magasins de seconde main	− 10·0	− 32·5	+ 25·8	+475·0

Ces changements reflètent les ajustements du commerce de détail aux conditions de temps de guerre ainsi qu'à des facteurs économiques de plus longue durée, mais malheureusement, il est impossible de déterminer l'importance relative de chacun de ces éléments. La situation de la main-d'œuvre masculine en 1941 peut avoir poussé plusieurs détaillants à ajouter un nombre considérable d'employés femmes à leur personnel à temps entier et à temps partiel non seulement pour s'occuper des ventes dont le volume a augmenté, mais pour se protéger contre des difficultés anticipées de travail. D'un autre côté, la tendance à un emploiment proportionnellement plus grand de femmes, a caractérisé aussi le commerce de détail des Etats-Unis entre 1929 et 1939. Des conditions économiques semblables se sont produites dans le commerce de détail du Canada dans la période entre 1930 et 1939, et il est donc fort possible que les exploitations de détail aient réagi d'une façon semblable dans ces conditions.

Salaires et gages moyens par employé.—La moyenne des salaires et des gages des employés à temps entier et à temps partiel est plus basse en 1941 qu'en 1930. Ainsi, les salaires et gages moyens de tous les employés à temps entier sont de $1,039 en 1930 et de $974 en 1941. tandis que les chiffres correspondants pour tous les employés à temps partiel sont de $285 en 1930 et de $262 en 1941. La moyenne des salaires pour temps entier et temps partiel en 1941 est la plus haute en Colombie Britannique, soit $1,106 et $328 par personne, tandis que la plus basse moyenne des salaires et des gages pour temps entier et temps partiel se trouve dans l'Ile du Prince-Edouard, $752 et $209 par personne. Lorsqu'ils sont calculés d'après les principaux genres de commerce, les salaires et gages moyens de chaque employé à temps entier et à temps

partiel sont les plus élevés en 1941, dans le groupe des meubles, articles de ménage et radios, soit $1,293 et $339 par personne. Les restaurants ont la plus basse moyenne, soit $643 par personne, pour les employés à temps entier, et $232 par personne, pour les employés à temps partiel. Ces deux moyennes sont basées sur des chiffres sensés comprendre une indemnité de table. Les pourboires constituent une source supplémentaire de revenu pour les employés de restaurants, mais la valeur de ces gratifications n'a pas été indiquée sur les formules de recensement.

La moyenne des salaires et des gages de chaque employé à temps entier et à temps partiel a été obtenue, en divisant le total des salaires et des gages payés à chacune de ces deux classes, par le total du nombre d'employés, hommes et femmes. Ces moyennes indiquent donc le niveau des salaires et des gages, mais ne représentent pas les taux moyens de rémunération des employés hommes ou femmes. Il est à rappeler aussi que, d'après la définition du recensement, les employés à temps entier sont ceux qui travaillent une journée ou une semaine régulière complète. Les employés travaillant une partie de l'année sont donc considérés comme personnel à temps entier, si leurs périodes d'emploi sont conformées à la définition du recensement. Il n'y a pas de chiffres disponibles indiquant l'importance des employés à temps partiel, ni en 1930, ni en 1941, mais une tendance vers l'augmentation de l'emploiement d'un tel personnel, porterait à réduire la moyenne des salaires et des gages de chaque employé à temps entier, du niveau où elle était l'année précédente. La plus grande proportion d'employés femmes se livrant au commerce de détail en 1941, pourrait vraisemblablement faire diminuer la moyenne des salaires et des gages payés à chaque catégorie de travailleurs en 1941, d'un niveau au-dessous de celui de 1930. Cependant, la réduction du volume des ventes et l'augmentation de la concurrence qui ont caractérisé les années d'intervalle sont probablement des facteurs importants qui ont fait baisser les salaires et les gages au niveau qu'ils ont atteint dans la dernière période.

L'emploiement selon la forme d'organisation.—D'après le tableau XXIX, les magasins exploités par des propriétaires et par des sociétés de partenaires en 1941, ont employé ensemble, environ le même nombre de travailleurs à temps entier et deux fois autant de travailleurs à temps partiel que les corporations. Cette comparaison, cependant, ne considère pas les 131,823 propriétaires occupés à la direction des 124,189 magasins exploités par des organisations d'individus propriétaires ou de sociétés de partenaires. Ces propriétaires vont de pair avec les gérants à salaire des magasins exploités par des corporations. Quand, pour fins de comparaison, les propriétaires sont comptés comme employés à temps entier, ces magasins ont augmenté d'importance au point de vue du personnel. Les 124,189 magasins exploités par des individus propriétaires et des sociétés de partenaires forment 90·4 p.c. du total des magasins et ont fourni du travail à 145,840 employés à temps entier et à 131,823 propriétaires. Ainsi, un total de 277,663 personnes se sont livrées pleinement à l'exploitation de ces débouchés de détail et forment environ 65 p.c. des 428,870 individus travaillant dans tous les magasins, soit comme employés à temps entier, soit comme propriétaires. Les corporations ont fourni de l'emploiement à 147,211 travailleurs à temps entier, et ceux-ci comprennent 49·5 p.c. de tous les employés à temps entier, mais environ 34 p.c. seulement du total de ceux qui se livrent pleinement au commerce de détail.

TABLEAU XXIX.—MAGASINS, VENTES, EMPLOIEMENT ET SALAIRES PAR FORME D'ORGANISATION, CANADA, 1941

Forme d'organisation	Magasins		Ventes		Employés à temps entier			
							Salaires et gages	
	Nombre	Pourcent	Montant	Pourcent	Nombre	Pourcent	Montant	Pourcent
			$				$	
Total, tous les magasins	137,331	100·0	3,440,901,700	100·0	297,047	100·0	289,379,500	100·0
Individus propriétaires	113,627	82·7	1,589,762,300	46·2	120,605	40·6	96,022,400	33·2
Sociétés de partenaires	10,562	7·7	318,807,900	9·3	25,235	8·5	21,298,100	7·4
Corporations	12,051	8·8	1,400,769,200	40·7	147,211	49·5	167,547,100	57·8
Coopératives	445	0·3	19,839,000	0·6	1,961	0·7	1,369,000	0·5
Autres formes	646	0·5	111,723,300	3·2	2,035	0·7	3,142,900	1·1

TABLEAU XXIX.—MAGASINS, VENTES, EMPLOIEMENT ET SALAIRES PAR FORME D'ORGANISATION, CANADA, 1941—fin

Forme d'organisation	Employés à temps partiel			
	Nombre	Pour-cent	Salaires et gages	
			Montant	Pour-cent
			$	
Total, tous les magasins	95,561	100·0	25,058,000	100·0
Individus propriétaires	54,871	57·3	12,369,100	49·3
Sociétés de partenaires	8,466	8·9	2,113,800	8·4
Corporations	31,547	33·0	10,266,500	41·0
Coopératives	242	0·3	40,800	0·2
Autres formes	435	0·5	267,800	1·1

Emploiement d'après l'importance des magasins.—Les établissements de détail ont été classifiés selon le nombre d'employés à salaire engagés dans le commerce. Presque 57,000 magasins, ou un peu plus de 41 p.c. des 137,331 établissements de commerce en 1941, ont fait rapport qu'ils n'avaient pas d'employés à salaire, et ces magasins n'ont fait que 8·6 p.c. des ventes totales. La plupart de ces magasins sont très petits, la moyenne des ventes de tous les magasins compris dans ce groupe n'étant que $5,200 par magasin. Ces établissements, la plupart du temps, n'ont que les services de leurs propriétaires avec l'assistance peut-être de quelques membres non rémunérés de leur famille. A l'autre extrémité, 135 magasins seulement, y compris plusieurs établissements à rayons, ont fait rapport qu'ils avaient 100 employés ou plus, l'année du recensement. Ces établissements ne constituent que 0·1 p.c. du total des magasins, mais ont fourni de l'emploiement à 18·1 p.c. du total des employés, et font 12·0 p.c. du total des ventes de détail. Comme indication de l'importance des magasins compris dans ce groupe, les ventes par magasin étaient de $3,065,500 en 1941, nécessitant en moyenne l'emploiement de 432 personnes à temps entier et 94 personnes à temps partiel.

Les établissements employant un à dix employés, au nombre de 74,079, forment le groupe modèle ou le plus commun. Ils comprennent 54·0 p.c. de tous les magasins en 1941 et, contribuant à 51·4 p.c. du total des ventes, ont 50·5 p.c. de tous les employés. Comme indication de la concentration de l'emploiement dans les plus grands magasins, les autres établissements au nombre de 6,345, qui constituent seulement 4·6 p.c. du total des magasins ont 40·0 p.c. du total des ventes de détail et 49·5 p.c. de tous les employés.

La distribution des magasins, des ventes et de l'emploiement, d'après l'importance des magasins de détail, varie considérablement dans les genres de commerce majeurs. Ceci devient particulièrement apparent en comparant les statistiques du groupe de l'alimentation à celles du groupe des marchandises générales. Ainsi les magasins d'alimentation avec de un à quatre employés forment 39·4 p.c. du total des magasins de ce genre, ont 41·6 p.c. du total des ventes et 48·5 p.c. de tous les employés occupés à ce genre de commerce. Les magasins d'alimentation à 5 employés ou plus, constituent seulement 8·6 p.c. de tous les établissements d'alimentation, mais ont fait 43·1 p.c. des ventes et ont employé 51·5 p.c. de tous les salariés de ce groupe. Par contre, les magasins de marchandises générales ayant de un à quatre employés, comprennent 37·8 p.c. de tous les magasins de ce genre, mais n'ont fait que 6·7 p.c. du total des ventes de ce groupe et n'ont que 3·4 p.c. de tous les employés. Les magasins de marchandises générales à cinq employés ou plus, d'un autre côté, comprennent 33·7 p.c. du nombre total, ont fait 92·4 p.c. des ventes et ont employé 96·6 p.c. de tous les travailleurs à salaire. De fait, les magasins de marchandises générales à 100 employés ou plus, bien que comprenant seulement 1·9 p.c. du nombre total, ont fait 65·3 p.c. des ventes et avaient 69·5 p.c. de tous les employés.

Le contraste marqué entre les magasins d'alimentation et le groupe des marchandises générales, y compris tous les magasins à rayons, les maisons à commandes postales et les bazars, reflète des différences fondamentales, tant dans l'assortiment et l'écoulement des marchandises vendues que dans le nombre de personnes et l'étendue des régions desservies. Même si les chaînes d'alimentation ont développé de grands magasins dans les centres urbains, le roulement de ceux-ci ne peut pas approcher celui des magasins à rayons et des maisons à commandes postales situés dans les grandes villes et les régions métropolitaines. L'urbanisation, différant d'une

façon marquée dans les diverses provinces, a donc une portée directe sur l'importance des débouchés de détail. Ces différences peuvent être constatées par l'inspection des tableaux classifiant le commerce de détail de cette façon. Ces tableaux se trouvent dans des sections appropriées du présent volume.

Ventes de produits

La plus grande partie de l'analyse du commerce de détail contenue dans le présent rapport, est basée sur l'établissement ou magasin dans son entier, comme unité de mesure. Les chiffres de ventes indiqués dans la plupart des tableaux représentent le roulement global annuel des établissements classifiés selon différentes bases, telles que: genre d'exploitation, forme d'organisation ou en général, selon le genre de commerce traité. Aucun effort n'est fait dans ces tableaux, en vue de subdiviser le commerce de chaque magasin en rayons, selon les articles vendus.

Plusieurs phases de l'analyse des ventes demandent des chiffres de ventes de détail basés sur les denrées. Le manufacturier, le distributeur ou tout autre annonceur est intéressé à la vente d'un produit individuel, globalement ou sur une base régionale. Il peut être intéressé à savoir dans quelle mesure les différents genres de magasins servent de distributeurs de certaines denrées.

Aucun effort n'a été négligé dans le recensement du commerce de 1941, pour obtenir l'information la plus exacte possible sur les ventes de détail, par denrées. Avant le recensement, des firmes représentatives dans chaque genre important de commerce ont été consultées sur le montant des ventes de détail qui peuvent être obtenues avec une exactitude raisonnable, avec les denrées comme base. Les données sur les ventes de denrées, obtenues dans le recensement de 1930, ont été soumises à des épreuves de statistique, afin d'éprouver leur exactiture. Ces épreuves, ainsi que les suggestions reçues de la part des commerçants, ont servi de guide en formulant la ligne de conduite à tenir pour la compilation des chiffres de ventes de denrées, lors du recensement de 1941.

Tous les magasins n'ont pas pu faire rapport de leurs ventes par catégories d'articles. De fait, aucun effort n'a été fait pour obtenir les ventes selon cette base des plus petits magasins dans certains genres de commerce. Dans certains genres d'affaires, l'état complet des statistiques fournies sur les marchandises est exceptionnellement bon. C'est le cas des genres de commerce tels que les magasins à rayons, les bazars et les marchands de véhicules automobiles, genres de commerce dont l'exploitation est divisée en rayons et qui tiennent des livres de leurs ventes par rayon. D'un autre côté, un nombre relativement restreint de confiseries ont pu répartir leurs ventes par groupes de denrées. Le degré selon lequel il a été fait rapport des statistiques de ventes par catégories de marchandises, dans chaque genre de commerce peut être mesuré en exprimant les ventes totales des magasins d'un certain genre de commerce qui ont fait rapport de leurs ventes par catégories de marchandises, comme un pourcentage du total des ventes de tous les magasins de ce genre, y compris ceux qui ont fait rapport de ces chiffres plus détaillés, et ceux qui ne l'ont pas fait. Cette proportion est appelée la "liste de couverture des marchandises" et est indiquée dans le tableau 27, pour chaque genre de commerce, pour le Canada pris comme un tout, et aussi sur une base régionale. Il est à remarquer que la couverture des marchandises varie de 3·0 p.c. pour les confiseries, à 98·9 p.c. pour les magasins à rayons.

Comme tous les magasins n'ont pas fait rapport de leurs ventes de denrées, il a fallu étendre les chiffres de ceux qui ont fourni cette information, afin de donner une estimation sur la portion du commerce dont il n'a été fait aucun rapport. La procédure adoptée est la suivante:

Les rapports de tous les magasins dans chaque genre de commerce (épiceries, quincailleries, pharmacies, etc.) ont été divisés en deux groupes, ceux qui ont indiqué leurs ventes par catégories de marchandises, et ceux qui ne l'ont pas fait. En faisant usage seulement des rapports des magasins qui ont fourni des chiffres sur les denrées dans chaque classification de genre de commerce, les ventes de chaque denrée inscrite sur le questionnaire du recensement ont été rassemblées. Ces totaux ont ensuite été exprimés comme pourcentages du total des ventes de ces mêmes magasins. Puis, ces pourcentages ont été appliqués au total des ventes de tous les magasins dans le genre de commerce correspondant, afin d'arriver à une estimation du total des ventes de denrées de chaque genre de commerce. Il faudra donc remarquer que les statistiques des denrées

fournies dans le présent rapport, concernent le commerce global de tous les magasins, et non seulement de ceux qui ont indiqué leurs ventes annuelles de l'année du recensement, par catégories de marchandises.

Résumé des ventes de produits.—Les recettes des magasins de détail en 1941 se chiffrent à $3,440,901,700, dont $3,379,634,600 sont le produit de la vente des marchandises, et $61,267,100 proviennent de réparations et d'autres services. Les $3,379,634,600 de ventes de marchandises des magasins de détail ne représentent pas la valeur totale des marchandises achetées par les consommateurs l'année du recensement. Les produits atteignent le consommateur par d'autres voies que les établissements de détail. En particulier, les boulangeries et laiteries manufacturières font de gros volumes d'affaires directement avec le consommateur domestique. Les hôtels vendent des liqueurs alcooliques et des repas. Quelques établissements de gros font un volume appréciable d'affaires sur une base de détail. Les ventes de fournitures aux fermiers se font par des coopératives et par des compagnies d'élévateurs en chaîne, dans les Provinces de l'Ouest. Les établissements s'occupant surtout de fournir des services, et assignés à la section des services du recensement, font quelques ventes de marchandises. Les produits se vendent encore par des exploitants ambulants et d'autres personnes n'ayant pas d'endroit fixe de commerce. Le total des ventes de marchandises de détail de ces agences supplémentaires s'élève à $313,216,500 en 1941 et ces ventes sont analysées plus en détail dans l'appendice B du présent rapport.

Une partie du montant de ces ventes supplémentaires ne peut pas être analysée par catégorie de marchandises. Mais les ventes de détail des boulangeries et laiteries manufacturières s'élevant à $93,049,700 peuvent être classifiées d'une façon générale, comme produits alimentaires. Les ventes dans les hôtels comprennent $78,695,800 de liqueurs alcooliques et $24,518,500 de recettes provenant des repas. En ajoutant ces sommes aux $3,379,634,600 de ventes de marchandises des magasins de détail, il en résulte un chiffre global de $3,575,898,600, représentant les ventes qui peuvent être analysées selon les catégories de marchandises. La distribution de ce chiffre global par larges groupes de marchandises est donnée dans le tableau XXX.

TABLEAU XXX.—ESTIMATION DES VENTES DE DÉTAIL PAR GROUPE DE MARCHANDISES, CANADA, 1941

Groupe des marchandises	Estimation des ventes	
	Montant	Pour-cent du total
	$	
Total, toutes les marchandises (1)	3,575,898,500	100·00
Aliments et produits divers	958,172,800	26·79
Groupe de l'automobile	544,438,900	15·22
Vêtements et chaussures	521,837,000	14·59
Fournitures de ménage	295,564,700	8·26
Liqueurs alcooliques	234,888,700	6·57
Matériaux de construction	166,473,300	4·66
Recettes de la vente des repas	149,345,400	4·18
Combustibles (charbon, coke, bois, etc)	112,612,100	3·15
Drogues, produits pharmaceutiques et articles de toilette	81,714,500	2·29
Marchandises à la verge, articles de fantaisie et merceries	66,540,000	1·86
Toutes les autres marchandises	444,311,100	12·43

(1) Comprend les ventes de détail des boulangeries et laiteries manufacturières et les ventes de liqueurs alcooliques et de repas dans les hôtels, en plus des ventes de marchandises des magasins de détail.

Les produits alimentaires constituent le plus gros groupe du commerce de détail, comptant 26·79 p.c. de la valeur totale de toutes les ventes de détail en 1941. Le groupe de l'alimentation comprend non seulement les épiceries, les viandes et les fruits et légumes, mais aussi des articles tels que les produits de la boulangerie, les produits laitiers, les bonbons, la confiserie, la crème glacée et les liqueurs douces. Les recettes provenant des repas forment une catégorie séparée.

Le groupe de l'automobile occupe le second rang au point de vue des ventes calculées en dollars, comptant 15·22 p.c. du commerce total annuel. Ce groupe comprend les véhicules automobiles, neufs et usagés, modèles pour voyageurs et pour le commerce. Sont compris aussi les pièces et accessoires, les pneus, les chambres à air, l'essence et l'huile et tous les autres articles relevant du commerce de l'automobile. Il est à remarquer qu'une partie du volume des ventes de ce groupe représente la vente de marchandises aux producteurs plutôt qu'aux consommateurs.

La vente des vêtements et des chaussures a atteint le montant de $521,837,000 ou 14·59 p.c. du commerce global. Viennent ensuite les articles de ménage, les ventes étant de $295,564,700 ou 8·26 p.c. du chiffre total. Ce montant comprend des articles tels que appareils de ménage, radios, meubles et fournitures de maison, toiles pour draps et pour la maison, vaisselle, verrerie, coutellerie et argenterie. Sont incluses aussi toutes les fournitures de ménage telles que brosses, balais, savon et composés pour nettoyage.

La vente des liqueurs alcooliques a atteint $234,888,700, ou 6·57 p.c. du total du commerce de détail. Ce montant comprend les ventes des débits de boissons du gouvernement, dans toutes les provinces excepté l'Ile du Prince-Edouard, et des dispensaires du gouvernement dans cette province. Il comprend les ventes des hôtels dans toutes les provinces excepté les trois Provinces Maritimes, des tavernes, des restaurants et des épiceries du Québec, et des débits de vins exploités par les fabriques de vin en Ontario. Sont comprises aussi les ventes de détail faites par les entrepôts des brasseurs et les magasins de détail des brasseurs en Ontario.

La vente des matériaux de construction se chiffre à $166,473,300 ou 4·66 p.c. durelevé global. Ce montant comprend la vente du bois et des matériaux de construction vendus par les marchands de ces produits, mais il n'inclut pas les ventes faites par les scieries ou les manufactures de portes et châssis directement au consommateur ultime. Les deux derniers genres d'établissements sont considérés comme manufacturiers et font rapport à la branche du bureau du recensement de l'industrie plutôt qu'au recensement des établissements de commerce et de service. Sont incluses aussi dans ce groupe de marchandises principales, les ventes des produits de ferronnerie, les peintures, les vernis, la vitre et le papier-tenture.

Les recettes provenant des repas forment le total de $149,345,400. Ce chiffre comprend le revenu global provenant de la vente des repas, soit dans les hôtels, les restaurants, les cafétérias, soit aux comptoirs ou dans les salles à manger des magasins de détail. Il n'inclut pas les repas servis dans les cafétérias ou restaurants des écoles ou des institutions industrielles ou commerciales, pour le besoin de leurs propres employés.

La vente des combustibles, cataloguée dans le recensement du commerce, atteint le montant de $112,612,100 ou 3·15 p.c. du commerce global de détail. Ce chiffre représente les ventes seulement des marchands de combustible classifiés comme détaillants. En plus, des ventes substantielles de combustible sont faites au détail, par des firmes faisant surtout le commerce de gros.

Les ventes de drogues, de produits pharmaceutiques et d'articles et préparations de toilette s'élèvent à $81,714,500. Ce montant comprend la vente des ordonnances, des drogues et produits pharmaceutiques par les pharmacies de détail, mais ne comprend pas la valeur des ordonnances remplies par les médecins dans leur propre dispensaire. On doit également dire que la vente des savons de toilette est comprise dans le chiffre cité précédemment pour les articles de ménage, plutôt qu'ici.

Un groupe moins considérable consistant en marchandises à la verge, articles de fantaisie et merceries, compte des ventes d'une valeur de $66,540,000. La vente des marchandises à la verge évaluée à $25,923,700, tandis que le reste du montant, $40,616,300, représente la vente des articles de fantaisie et des merceries. Le chiffre des marchandises à la verge pourrait être divisé entre les vêtements et les articles de ménage, mais l'information disponible ne permet pas de faire cette subdivision. Une large part du montant des articles de fantaisie et des merceries pourrait aussi être appliquée au groupe du vêtement.

Le groupe qui reste, consistant en plusieurs articles de marchandises n'ayant aucun rapport entre eux, a fait $444,311,100 de ventes ou 12·43 p.c. du commerce total. La papeterie, les livres et magazines, l'outillage de bureau et de magasin, les montres et la bijouterie, le foin et la provende, les articles de sport et les bicyclettes, les voitures à roues et les jouets, les fleurs et les couronnes, les appareils photographiques et fournitures, sont quelques-uns des principaux composants de ce groupe, pour lesquels des chiffres séparés sont donnés dans les tableaux. Se trouve inclus dans le groupe qui reste, un constitutant majeur de $247,028,200, qui ne peut pas être analysé par catégories de marchandises. Bien qu'une partie de ce chiffre représente des denrées de moindre importance, il a été impossible de déterminer la valeur des ventes de quelques groupes de marchandises relativement importantes, à cause du grand nombre de genres de commerce vendant cette marchandise, ou de l'état incomplet des statistiques fournies sur cette marchandise. Ceci est particulièrement vrai dans le cas des produits du tabac.

Comparaisons avec 1930.—La vente des aliments forme une proportion un peu plus faible du commerce global de détail, en 1941 qu'en 1930. La proportion des matériaux de construction est aussi en baisse, résultat qui peut être attribué au déclin considérable des ventes dans ce genre de commerce, dans les Provinces des Prairies. D'un autre côté, la proportion de l'argent dépensé par le consommateur pour les liqueurs alcooliques et les produits de l'automobile a augmenté, tandis que celle des autres larges groupes de marchandises est la même pour les deux années. Les pourcentages des ventes des groupes majeurs de marchandises par rapport au commerce global de détail en 1941, avec les proportions correspondantes de 1930 entre parenthèses, sont indiqués comme suit: aliments et produits divers, 26·79 p.c. (29·01 p.c.; produits du groupe de l'automobile, 15·22 p.c. (12·16 p.c.); vêtements et chaussures, 14·59 p.c. (14·76 p.c.); articles de ménage, 8·26 p.c. (8·21 p.c.); liqueurs alcooliques, 6·57 p.c. (5·76 p.c.); matériaux de construction, 4·66 p.c. (5.53 p.c.); repas, 4·18 p.c. (3·80 p.c.); combustibles, 3·15 p.c. (3·76 p.c.); drogues, produits pharmaceutiques et articles de toilette, 2·29 p.c. (2·45 p.c.); étoffes à la verge, articles de fantaisie et merceries, 1·86 p.c. (2·63 p.c.); autres marchandises, 12·43 p.c. (11·93 p.c.).

Ventes de marchandises par les magasins de détail.—Les tableaux 22–29 présentés dans le présent volume, contiennent des analyses des ventes de marchandises faites par les magasins de détail. Les marchandises achetées de débouchés autres que les magasins de détail, ne sont pas incluses. Le tableau 22 donne une analyse du commerce global de détail du Canada, basé sur les catégories de marchandises, indiquant les ventes de chaque marchandise et le pourcentage qu'elles forment du grand total. Le tableau 23 donne des chiffres sur les ventes des marchandises, avec un peu moins de détail, pour chacune des provinces. Les tableaux 24 et 25 fournissent le pourcentage de la distribution du montant en dollars du tableau 23. Dans le tableau 26, les ventes en dollars, par catégories de marchandises, sont indiquées pour le Canada et chacune de ses régions économiques, comme un tout, et aussi réparti selon le genre de magasin dans lequel les ventes ont été faites. On trouvera ce tableau utile pour mesurer l'importance relative des différents genres de magasins, comme débouchés pour la vente des divers produits.

Les tableaux 27 et 28 contiennent le pourcentage de distribution des ventes par marchandises, pour ces magasins dans chaque genre de commerce, qui ont pu faire rapport de leur chiffre d'affaires, par catégories de marchandises. Ils indiquent pour chaque genre de commerce la proportion moyenne de la vente de chaque marchandise comparativement aux ventes totales, dans les quelques magasins échantillons qui ont fourni des statistiques pour chaque marchandise de leur commerce. Ces tableaux sont utiles parce qu'ils fournissent une indication de quelles marchandises se composent les divers commerces dans les différentes provinces du Canada. Enfin le tableau 29 donne une estimation des ventes d'un certain nombre de groupes choisis de marchandises, faites par les magasins à rayons, les magasins en chaîne et les magasins de détail indépendants.

Chart 1 Graphique 1

DISTRIBUTION OF CONSUMER DOLLAR

BY COMMODITY CLASSES

DISTRIBUTION DU DOLLAR DU CONSOMMATEUR

PAR CLASSE DE MARCHANDISES,

CANADA

1941

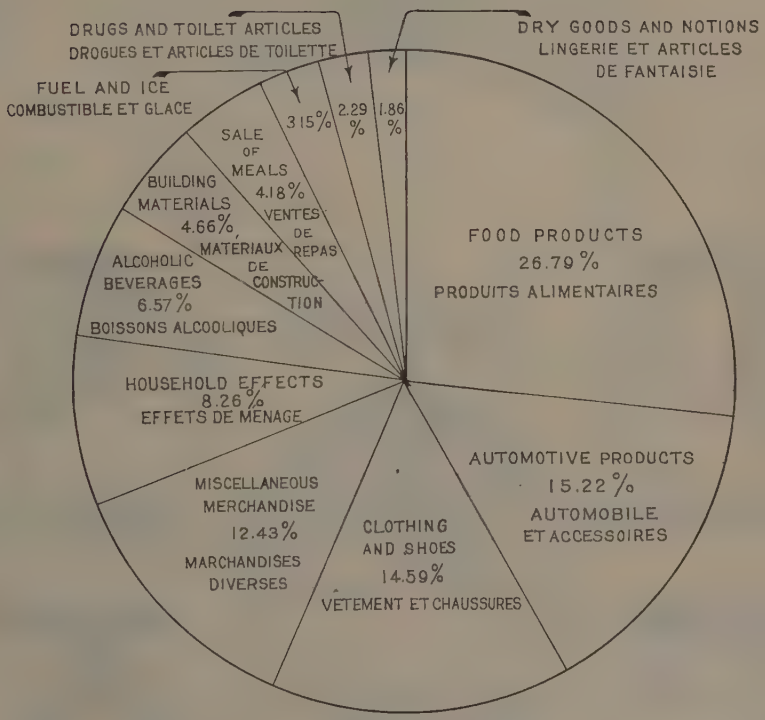
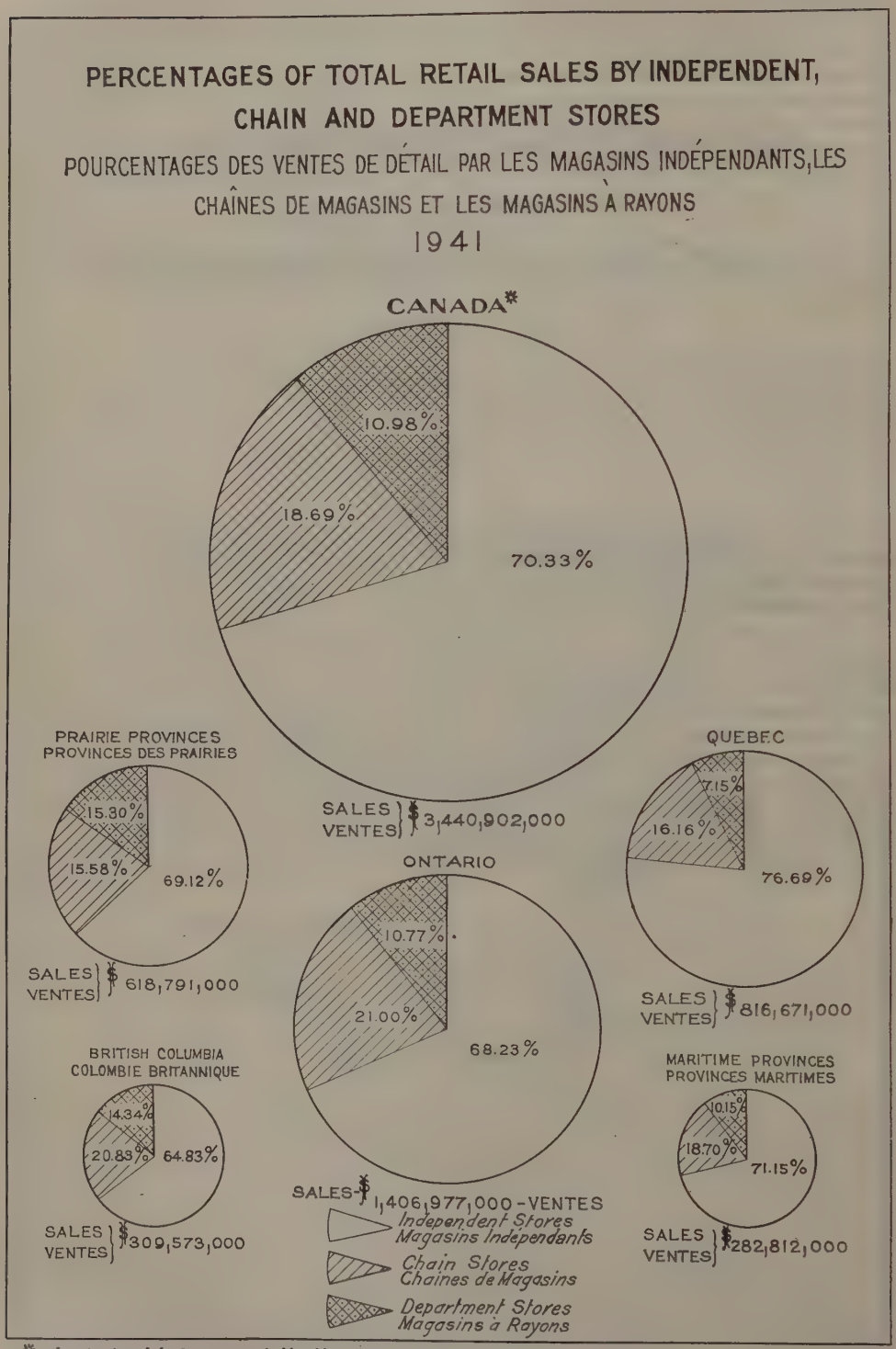


Chart 2 *Graphique 2*



* *Includes Yukon and North-West Territories*
Inclus :- Yukon et Territoires du Nord-Ouest

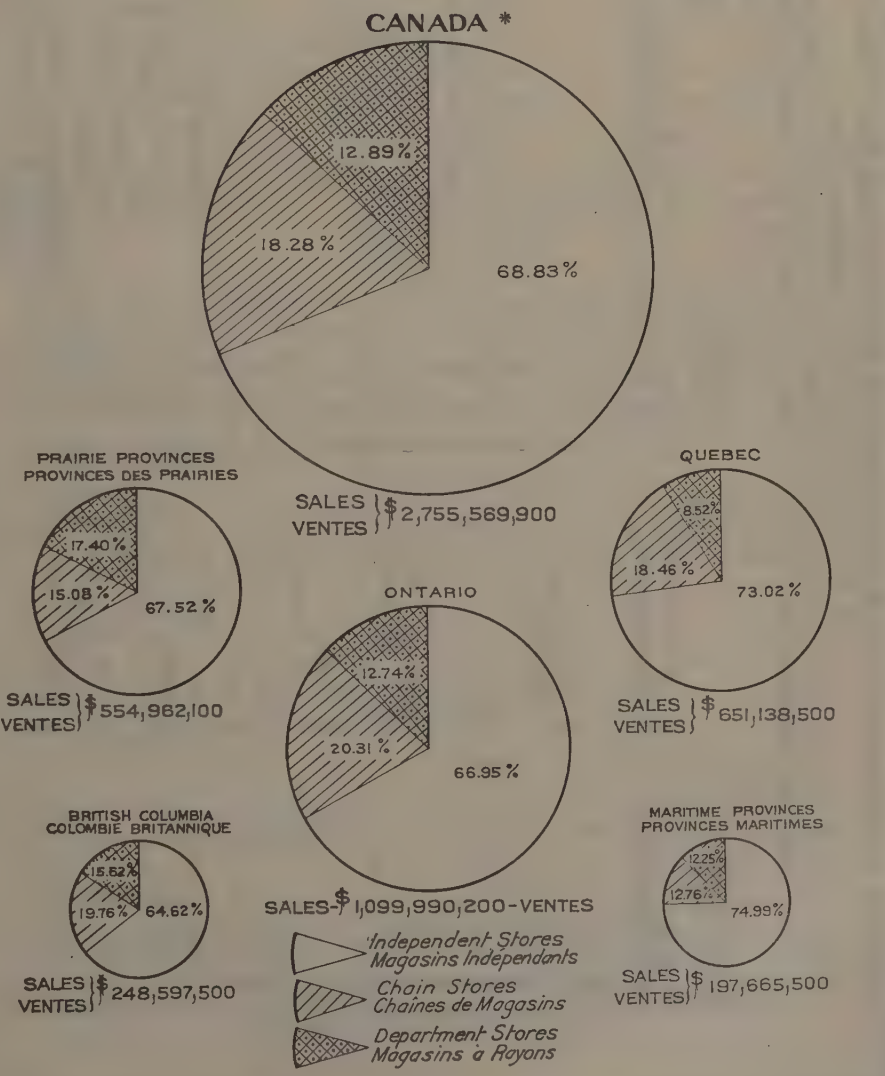
Chart 3

Graphique 3

PERCENTAGES OF TOTAL RETAIL SALES BY INDEPENDENT, CHAIN AND DEPARTMENT STORES

POURCENTAGES DES VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS INDÉPENDANTS, LES CHAÎNES DE MAGASINS ET LES MAGASINS À RAYONS,

1930



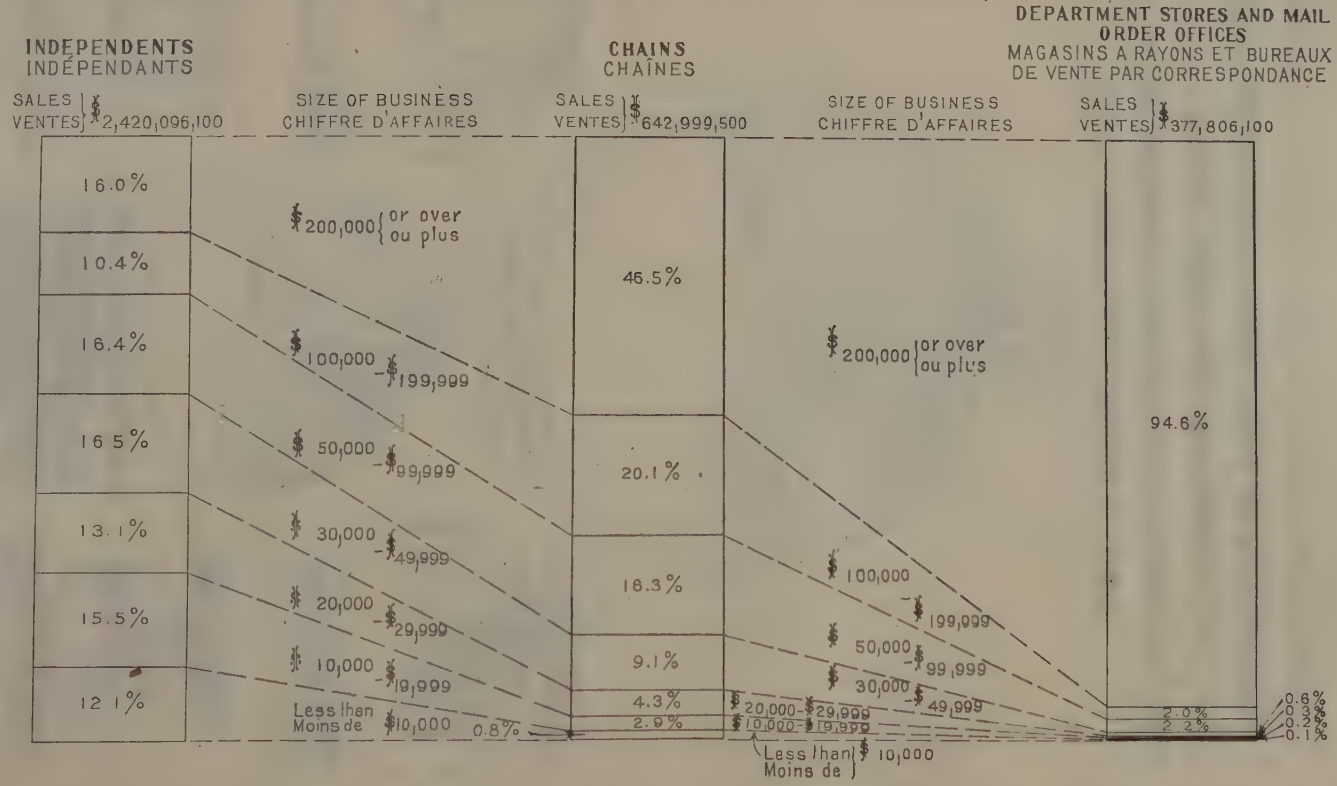
* Includes Yukon and North-West Territories
Inclus:-Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Chart 4

Graphique 4

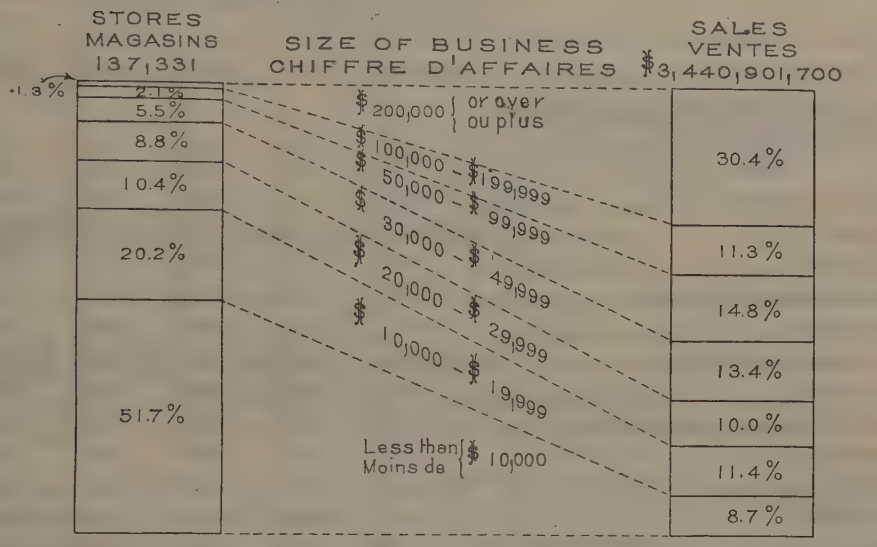
SALES OF INDEPENDENT, CHAIN AND DEPARTMENT STORE AND MAIL ORDER HOUSES BY SIZE OF BUSINESS GROUPS, CANADA, 1941

VENTES DES MAGASINS INDÉPENDANTS, EN CHAÎNES, À RAYONS ET BUREAUX DE VENTE PAR CORRESPONDANCE GROUPÉS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES, CANADA, 1941

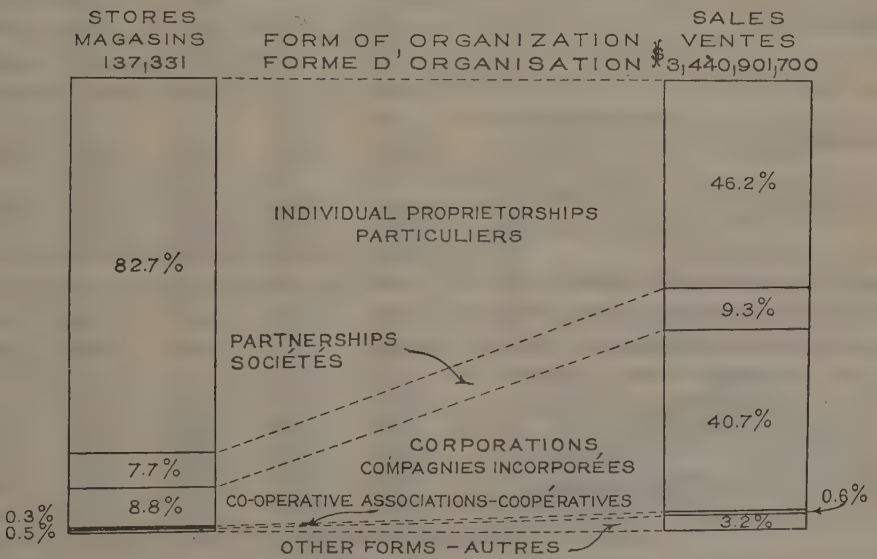


Charts 5 & 6 Graphiques 5 et 6

STORES AND SALES, BY SIZE OF BUSINESS GROUPS,
MAGASINS ET VENTES, GROUPÉS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES,
CANADA; 1941



STORES AND SALES, BY FORMS OF ORGANIZATION
MAGASINS ET VENTES, PAR FORMES D'ORGANISATIONS
CANADA; 1941



CANADA—Retail Merchandise Trade, 1941

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS

No.	—	Canada[1]	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec
1	**Total population**	**11,506,655**	**95,047**	**577,962**	**457,401**	**3,331,882**
	Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total gainfully employed, by sex—					
2	Male	[2] 9·80	6·06	8·50	7·35	9·98
3	Female	[2] 19·88	15·16	23·52	21·17	14·68
4	Number of retail stores	137,331	863	6,790	4,988	39,712
5	Total sales	$ 3,440,901,700	15,935,500	165,033,700	101,843,100	818,671,100
6	Sales per capita	$ 299	168	286	223	246
7	Population of places less than 1,000	5,653,280	74,078	315,568	316,035	1,345,097
8	Per cent of total	49·13	77·94	54·60	69·09	40·36
9	Sales in places of less than 1,000	$ 576,165,400	5,162,900	25,283,500	23,537,400	94,158,000
10	Per cent of total	16·74	32·40	15·32	23·11	11·50
11	Population of incorporated places, 1,000–10,000	1,419,829	6,148	117,335	56,800	481,525
12	Per cent of total	12·34	6·47	20·30	12·42	14·46
13	Sales in incorporated places 1,000–10,000	$ 595,821,600	3,985,800	51,551,700	25,324,200	122,673,000
14	Per cent of total	17·32	25·01	31·24	24·87	14·98
15	Population of incorporated places 10,000–30,000	860,046	14,821	74,571	32,825	24,247,700
16	Per cent of total	7·47	15·59	12·90	7·18	7·28
17	Sales in incorporated places 10,000–30,000	$ 422,849,700	6,786,800	37,046,800	28,298,300	80,923,400
18	Per cent of total	12·29	42·59	22·45	27·79	9·88
19	Population of incorporated places 30,000 and over	3,573,500	–	70,488	51,741	1,262,783
20	Per cent of total	31·06	–	12·20	11·31	37·90
21	Sales in incorporated places 30,000 and over	$ 1,846,065,000	–	51,151,700	24,683,200	5,209,167
22	Per cent of total	53·65	–	30·99	24·24	63·63
	Full-time employees (Average number throughout the year)—					
23	Male	188,658	845	7,629	4,994	50,694
24	Female	108,389	580	5,728	4,010	23,868
	Part-time employees (Average number throughout the year)—					
25	Male	53,479	182	1,877	997	13,616
26	Female	42,082	126	2,061	1,061	8,571
27	Total annual payroll, all stores	$ 314,437,500	1,135,200	12,959,200	8,334,700	72,379,600
28	Average annual salary per full-time employee	$ 974	752	906	874	891
29	Average annual salary per part-time employee	$ 262	209	218	225	269
30	Proprietors actively engaged in retailing	131,823	859	6,250	4,629	38,574
	Proportion of total sales by—					
31	Single store independents	68·9	86·5	68·2	68·2	72·7
32	Single stores in voluntary chains	4·1	0·5	2·8	6·0	3·6
33	Two- and three-store multiples	8·1	6·1	9·5	6·3	7·4
34	Local chains	1·8	0·1	1·5	0·3	3·5
35	Provincial chains	8·4	2·0	11·1	12·0	5·0
36	Sectional and national chains	7·6	4·0	6·3	6·6	6·7
37	Other types (including manufacturer-controlled chains)	1·1	0·8	0·6	0·6	1·1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Based on figures for provinces only.

CANADA—Commerce de détail, 1941

PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique		No.
3,787,655	**729,744**	**895,992**	**796,169**	**817,861**	**Population totale**	1
					Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel, y compris les propriétaires actifs) à toute la population active, par sexe—	
11·18	8·88	7·40	8·22	10·34	Hommes	2
22·47	22·56	16·43	20·69	26·87	Femmes	3
47,055	7,219	10,088	9,222	11,253	Nombre de magasins de détail	4
1,406,976,700	210,833,400	186,885,800	221,071,400	309,572,600	Total des ventes	5
371	289	209	278	379	Ventes per capita	6
1,518,387	430,428	704,010	546,136	386,599	Population des localités de moins de 1,000 âmes	7
40·09	58·98	78·58	68·60	47·27	Pourcentage du total	8
175,073,800	44,616,800	76,167,400	69,007,400	59,079,800	Ventes des localités de moins de 1,000 âmes	9
12·44	21·16	40·76	31·21	19·08	Pourcentage du total	10
526,853	41,816	57,349	42,129	89,874	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes	11
13·91	5·73	6·40	5·29	10·99	Pourcentage tu total	12
249,650,400	17,271,400	34,923,300	34,978,700	55,463,100	Ventes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.	13
17·74	8·19	18·69	15·82	17·92	Pourcentage du total	14
379,301	35,540	33,361	25,183	21,967	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.	15
10·01	4·87	3·72	3·16	2·69	Pourcentage du total	16
209,974,700	12,330,400	17,085,800	17,340,000	13,063,500	Ventes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.	17
14·78	5·85	9·14	7·84	4·22	Pourcentage du total	18
1,363,114	221,960	101,272	182,721	319,421	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus	19
35·99	30·42	11·30	22·95	39·05	Pourcentage du total	20
772,277,800	136,614,800	58,709,300	99,745,300	181,966,200	Ventes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.	21
54,89	64·80	31·41	45·12	58·78	Pourcentage du total	22
					Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes	23
75,330	11,628	9,770	11,073	16,496	Femmes	24
45,712	8,759	4,871	5,687	9,153		
					Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes	25
24,329	3,082	2,903	2,679	3,791	Femmes	26
20,471	1,987	1,708	1,960	4,129		
134,730,300	20,215,500	14,550,300	18,816,200	30,964,000	Total annuel des salaires de tous les magasins	27
1,020	927	919	1,039	1,106	Salaire annuel moyen par employé à temps entier	28
251	261	237	303	329	Salaire annuel moyen par employé à temps partiel	29
44,891	7,058	9,644	9,186	10,658	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail.	30
					Proportion de toutes les ventes par—	
66·6	73·9	68·1	69·8	66·6	Magasins individuels indépendants	31
4·0	4·2	6·1	5·7	3·4	Magasins individuels (chaînes volontaires)	32
8·2	8·6	8·1	7·9	8·4	Magasins avec une et deux succursales	33
1·6	0·6	0·2	0·3	1·6	Chaînes locales	34
10·2	3·1	7·3	7·4	11·3	Chaînes provinciales	35
8·1	8·5	9·6	7·9	7·2	Chaînes sectionelles et nationales	36
1·3	1·1	0·6	1·0	1·5	Autres genres (y compris les chaînes contrôlées par les manufacturiers)	37

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Fondé sur les chiffres relatifs aux provinces seulement.

COMPARATIVE TABLES

1930 and 1941

TABLEAUX COMPARATIFS

1930 et 1941

97404—1

Table 1.—Comparison Summary of Total Population, Stores, Sales, Personnel, Payroll and Stocks for Canada and the Provinces and for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

No.	Province or city — Province ou ville	Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent change — Changement pour-cent
		1931	1941	1930	1941	1930	1941	
						$	$	
1	**CANADA**	**10,376,786**	**11,506,655**	**125,003**	**137,331**	**2,755,569,900**	**3,440,901,700**	**+24·9**
2	Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard	88,038	95,047	851	863	13,773,700	15,935,500	+15·7
3	Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse	512,846	577,962	6,464	6,790	99,519,900	165,033,700	+65·8
4	New Brunswick—Nouveau-Brunswick	408,219	457,401	4,434	4,988	84,371,900	101,843,100	+20·7
5	Quebec—Québec	2,874,662	3,331,882	34,286	39,712	651,138,500	818,671,100	+25·7
6	Ontario	3,431,683	3,787,655	43,045	47,055	1,099,990,200	1,406,976,700	+27·9
7	Manitoba	700,139	729,744	6,859	7,219	189,243,900	210,833,400	+11·4
8	Saskatchewan	921,785	895,992	10,841	10,088	189,181,100	186,885,800	− 1·2
9	Alberta	731,605	796,169	8,592	9,222	176,537,100	221,071,400	+25·2
10	British Columbia—Colombie Britannique	694,263	817,861	9,501	11,253	248,597,500	309,572,600	+24·5
11	Yukon and N.W.T.—Yukon et Territoires du Nord-Ouest	13,546	16,942	130	141	3,216,100	4,078,400	+26·8
	CITIES—VILLES							
12	Brantford, Ont.	30,107	31,948	451	453	13,966,900	17,503,700	+25·3
13	Calgary, Alta.	83,761	88,904	1,136	1,181	43,389,800	51,813,900	+19·4
14	Edmonton, Alta.	79,197	93,817	1,054	1,126	37,555,900	47,931,400	+27·6
15	Fort William, Ont.	26,277	30,585	333	348	10,003,300	15,230,300	+52·3
16	Halifax, N.S.	59,275	70,488	900	915	29,843,200	51,151,700	+71·4
17	Hamilton, Ont.	155,547	166,337	2,117	2,060	68,512,800	86,946,800	+26·9
18	Hull, Qué.	29,433	32,947	443	409	7,776,900	9,555,400	+22·9
19	Kingston, Ont.	23,439	30,126	376	389	12,873,200	17,601,700	+36·7
20	Kitchener, Ont.	30,793	35,657	399	469	13,770,500	18,029,800	+30·9
21	London, Ont.	71,148	78,264	1,074	1,092	35,596,000	39,989,900	+12·3
22	Montreal, Que.	818,577	903,007	11,959	12,745	369,471,200	394,415,200	+ 6·8
23	Ottawa, Ont.	126,872	154,951	1,525	1,559	59,702,200	81,501,100	+36·5
24	Outremont, Que.	28,641	30,751	129	166	4,306,700	5,094,300	+18·3
25	Québec, Que.	130,594	150,757	1,742	1,984	48,172,200	63,201,800	+31·2
26	Regina, Sask.	53,209	58,245	569	586	33,105,600	37,929,300	+14·6
27	St. Catharines, Ont.	24,753	30,275	437	457	14,664,800	21,226,700	+44·7
28	Saint John, N.B.	47,514	51,741	822	803	21,435,100	24,683,200	+15·2
29	Saskatoon, Sask.	43,291	43,027	546	567	25,364,200	20,780,000	−18·1
30	Sherbrooke, Que.	28,933	35,965	428	524	10,959,900	16,405,000	+49·7
31	Sudbury, Ont.	18,518	32,203	236	366	10,885,400	20,653,800	+89·7
32	Trois-Rivières, Que.	35,450	42,007	456	557	10,079,700	13,493,800	+33·9
33	Toronto, Ont.	631,207	667,457	8,725	9,396	372,682,900	399,905,600	+ 7·3
34	Vancouver, B.C.	246,593	275,353	3,845	4,351	122,830,900	145,204,800	+18·2
35	Verdun, Que.	60,745	67,349	588	658	12,774,300	18,751,200	+46·8
36	Victoria, B.C.	39,082	44,068	809	890	27,108,500	36,761,400	+35·6
37	Windsor, Ont.	98,179	105,311	1,239	1,326	38,275,900	53,688,400	+40·3
38	Winnipeg, Man.	218,785	221,960	2,486	2,467	131,480,200	136,614,800	+ 3·9

(1) Figures not available.

Tableau 1.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins, des ventes, du personnel, du bordereau de paie et des stocks, pour le Canada et les provinces et les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941

Number of proprietors — Nombre de propriétaires		Number of employees — Personnel				Salaries and wages — Salaires et gages				Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)		No.
		Total employees — Nombre total d'employés		Part-time employees — Personnel à temps partiel		Total wages — Tous gages		Part-time wages — Gages temps partiel				
1930	1941	1930	1941	1930	1941	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
						$	$	$	$	$	$	
125,169	**131,823**	**275,459**	**392,609**	**36,776**	**95,561**	**257,855,600**	**314,437,900**	**10,485,100**	**25,058,000**	**483,627,500**	**540,863,900**	1
949	859	1,309	1,733	182	308	920,600	1,135,200	46,200	64,300	3,359,400	3,495,100	2
6,601	6,250	9,426	17,295	1,200	3,938	7,269,900	12,959,200	263,600	857,100	18,506,700	23,775,900	3
4,509	4,629	7,636	11,062	782	2,058	6,408,200	8,334,700	183,900	463,600	14,806,700	17,208,800	4
34,091	38,574	70,710	96,749	7,810	22,187	61,758,400	72,379,600	1,980,200	5,971,700	119,843,700	138,806,900	5
43,623	44,891	111,113	165,842	16,929	44,800	106,538,900	134,730,300	4,902,100	11,257,800	177,112,500	206,163,000	6
6,910	7,058	19,762	25,456	1,956	5,069	19,597,800	20,215,500	652,500	1,324,400	28,253,700	30,019,500	7
10,166	9,644	15,625	19,252	2,528	4,611	14,916,300	14,550,300	745,700	1,094,100	43,153,400	37,261,500	8
8,469	9,186	15,021	21,404	1,944	4,639	15,563,100	18,816,600	616,100	1,405,700	35,800,500	37,511,000	9
9,798	10,658	24,463	33,569	3,275	7,920	24,521,300	30,964,000	1,056,200	2,602,800	41,055,300	44,958,000	10
53	74	394	251	170	31	361,100	352,500	38,600	16,500	1,735,600	1,664,200	11
440	408	1,480	1,927	296	603	1,299,200	1,527,000	68,900	134,800	1,937,100	2,143,100	12
1,113	1,110	4,411	5,526	463	906	5,002,300	5,560,100	192,700	333,800	7,143,100	7,381,800	13
1,057	1,061	3,843	5,646	432	1,107	4,133,500	5,323,800	122,300	381,000	6,202,600	7,069,300	14
(1)	333	(1)	1,577	(1)	249	(1)	1,404,000	(1)	55,900	1,723,000	1,960,700	15
897	752	3,042	5,946	235	1,055	2,776,000	5,320,000	66,700	286,600	4,190,300	6,213,500	16
1,987	1,829	7,148	9,415	1,235	2,690	6,866,400	8,464,100	337,900	725,600	9,605,200	10,435,300	17
(1)	403	(1)	1,142	(1)	326	(1)	719,400	(1)	63,900	1,319,300	1,297,000	18
(1)	357	(1)	1,963	(1)	370	(1)	1,682,900	(1)	101,500	2,079,000	2,364,000	19
408	431	1,277	2,100	209	672	1,248,100	1,616,300	36,800	134,500	2,005,700	2,678,200	20
1,047	946	3,592	4,558	472	1,107	3,537,400	4,098,100	111,100	286,700	4,883,600	5,228,700	21
11,654	11,892	44,188	53,369	4,422	11,834	41,383,600	42,568,100	1,211,700	3,437,000	52,939,200	53,362,600	22
1,456	1,362	6,788	9,449	914	2,126	6,509,400	8,631,800	303,700	722,400	10,449,800	13,689,300	23
(1)	163	(1)	564	(1)	121	(1)	433,500	(1)	43,100	487,900	380,900	24
1,751	1,925	5,759	7,938	498	1,502	4,814,100	6,409,000	117,200	402,300	9,555,600	10,475,700	25
589	467	3,205	4,688	238	964	3,484,100	4,109,400	76,900	262,600	5,555,800	6,114,500	26
(1)	421	(1)	2,225	(1)	704	(1)	2,006,300	(1)	175,000	2,340,200	2,678,400	27
817	722	2,563	3,089	252	539	2,227,700	2,458,900	67,600	131,700	3,233,700	3,070,800	28
562	472	2,623	2,600	327	484	2,771,100	2,282,000	131,600	130,700	4,277,200	3,310,300	29
(1)	503	(1)	1,772	(1)	298	(1)	1,498,700	(1)	76,200	2,050,600	2,570,200	30
(1)	346	(1)	2,076	(1)	340	(1)	2,136,800	(1)	95,200	1,622,400	2,720,800	31
452	539	1,181	1,616	150	346	988,800	1,168,200	28,700	84,600	1,857,200	2,232,200	32
8,294	8,538	42,295	58,445	5,221	13,772	46,411,100	52,129,900	1,862,800	3,881,100	46,777,000	56,769,500	33
3,950	4,025	14,076	17,750	1,877	4,329	14,124,500	16,787,600	608,300	1,503,200	18,660,700	19,472,000	34
533	580	1,475	2,131	240	610	1,219,300	1,563,000	56,000	174,200	1,678,100	2,416,300	35
912	869	3,014	4,216	310	716	3,065,800	4,095,700	120,900	282,700	4,998,900	5,358,000	36
(1)	1,177	(1)	5,754	(1)	1,610	(1)	5,206,300	(1)	480,300	5,667,100	6,847,400	37
2,464	2,271	14,781	17,541	1,104	2,367	15,820,300	15,641,300	440,700	815,200	15,542,700	16,714,900	38

(1) Ces chiffres non connus.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
CANADA			$	$	
Total, all stores—Total, tous magasins	**125,003**	**137,331**	**2,755,569,900**	**3,440,901,700**	**+24·9**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**119,621**	**137,331**	**2,740,105,200**	**3,440,901,700**	**+25·6**
Food group—Groupe de l'alimentation	**44,665**	**48,468**	**615,476,100**	**786,247,300**	**+27·7**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	8,981	11,583	54,176,100	67,259,900	+24·2
Grocery stores(without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	18,166	21,884	243,699,300	266,027,500	+ 9·2
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	5,162	6,101	161,704,100	301,351,000	+86·4
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	5,379	4,793	83,026,200	83,252,200	+ 0·3
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**11,355**	**11,917**	**207,657,000**	**214,747,800**	**+ 3·4**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**3,534**	**3,794**	**472,689,300**	**525,971,000**	**+11·3**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	148	504	355,258,600	377,806,100	+ 6·3
Variety stores—Bazars	513	1,085	44,212,200	85,177,000	+92·7
Automotive group—Groupe de l'automobile	**13,016**	**16,867**	**380,914,900**	**594,719,500**	**+56·1**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	2,736	2,835	253,607,900	370,956,200	+46·3
Garages—Garages	4,140	3,156	47,559,800	47,561,400	(2)
Filling stations—Postes d'essence	5,503	10,130	66,449,300	157,558,100	+137·1
Apparel group—Groupe du vêtement	**10,474**	**12,601**	**219,968,600**	**295,211,600**	**+34·2**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	3,969	3,485	72,110,500	79,873,300	+10·8
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	1,149	1,934	42,144,100	73,778,900	+75·1
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	3,715	5,508	69,806,000	97,522,100	+39·7
Shoe stores—Magasins de chaussures	1,641	1,674	35,908,000	44,037,300	+22·6
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**6,144**	**5,801**	**164,111,700**	**174,203,400**	**+ 6·1**
Hardware stores—Quincailleries	2,901	3,020	70,891,700	73,143,100	+ 3·2
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	1,825	1,611	66,200,700	79,786,000	+20·5
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**3,079**	**3,498**	**99,791,300**	**118,356,900**	**+18·6**
Furniture stores—Magasins de meubles	1,101	1,337	41,016,500	64,057,000	+56·2
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	1,528	1,648	51,692,400	45,894,600	−11·2
Restaurant group—Groupe des restaurants	**5,609**	**8,821**	**75,977,100**	**131,181,000**	**+72·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**25,521**	**23,824**	**507,171,300**	**589,192,700**	**+16·2**
Drug stores—Pharmacies	3,559	3,956	76,848,900	101,027,400	+31·5
Jewellery stores—Bijouteries	1,532	1,692	26,662,600	38,453,800	+44·2
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	2,420	4,239	30,702,800	43,227,400	+40·8
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**1,606**	**1,740**	**11,812,600**	**11,070,500**	**− 6·3**

(1) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.
(2) Less than 0·05 per cent.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941

Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD					
Total, all stores—Total, tous magasins	851	863	13,773,700	15,935,500	+15·7
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	828	863	13,727,100	15,935,500	+16·1
Food group—Groupe de l'alimentation	316	363	2,132,100	2,616,400	+22·7
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	33	22	141,700	106,100	−25·1
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoirs de viandes fraîches)	204	267	1,415,900	1,634,600	+15·4
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	20	26	231,700	509,200	+119·8
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	48	37	328,400	310,700	− 5·4
Country general stores—Magasins généraux de campagne	168	185	3,253,200	3,886,600	+19·5
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	8	16	2,304,900	2,846,900	+23·5
Automotive group—Groupe de l'automobile	76	88	1,960,700	1,844,300	− 5·9
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	21	11	1,608,800	1,039,800	−35·4
Garages—Garages	29	22	175,000	169,700	− 3·0
Filling stations—Postes d'essence	23	52	165,400	622,600	+276·4
Apparel group—Groupe du vêtement	52	40	1,298,600	1,204,800	− 7·2
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	33	14	248,300	237,100	− 4·5
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	6	4	797,500	567,200	−28·9
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	8	14	58,600	179,000	+205·5
Shoe stores—Magasins de chaussures	5	8	194,200	221,500	+14·1
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	11	17	429,600	700,900	+63·2
Hardware stores—Quincailleries	4	8	85,300	497,800	—
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	3	3	244,400	137,500	−43·7
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	13	11	406,200	144,500	−64·4
Furniture stores—Magasins de meubles	1	2	(x)	(x)	(x)
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	7	6	124,900	(x)	(x)
Restaurant group—Groupe des restaurants	19	29	141,900	436,200	+207·4
Other retail stores—Autres magasins de détail	185	106	1,840,800	2,203,500	+19·7
Drug stores—Pharmacies	20	23	352,600	447,400	+26·9
Jewellery stores—Bijouteries	9	10	97,600	125,500	+28·6
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	3	9	13,700	48,000	+250·4
Second hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	3	8	5,700	51,400	—

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les élévateurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.
(2) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE					
Total, all stores—Total, tous magasins	**6,464**	**6,790**	**99,519,900**	**165,033,700**	**+65·8**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**6,151**	**6,790**	**98,798,700**	**165,033,700**	**+67·0**
Food Group—Groupe de l'alimentation	**2,937**	**3,148**	**24,809,500**	**40,925,500**	**+65·0**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	541	602	2,209,300	2,570,600	+16·4
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,562	1,937	11,585,400	15,915 900	+37·4
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	327	378	8,088,600	19,090,600	+136·0
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	209	149	1,574,900	1,662,500	+ 5·6
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**807**	**785**	**12,135,300**	**12,146,200**	**+ 0·1**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**204**	**235**	**13,816,500**	**25,478,100**	**+84·4**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**508**	**599**	**16,247,000**	**28,972,600**	**+78·3**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	101	116	11,829,800	20,162,400	+70·4
Garages—Garages	160	98	1,853,500	1,517,500	−18·1
Filling stations—Postes d'essence	229	359	2,148,300	6,875,800	+220·1
Apparel group—Groupe du vêtement	**460**	**488**	**9,141,500**	**13,821,000**	**+51·2**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	193	165	3,398,700	4,993,600	+46·9
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	70	98	2,491,900	4,126,500	+65·6
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	125	154	1,859,100	2,645,000	+42·3
Shoe stores—Magasins de chaussures	72	71	1,391,800	2,055,900	+47·7
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**174**	**160**	**4,721,900**	**7,260,100**	**+53·8**
Hardware stores—Quincailleries	83	85	2,443,500	2,693,300	+10·2
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	21	29	1,446,100	3,766,100	+160·4
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**134**	**121**	**3,171,700**	**3,885,200**	**+22·5**
Furniture stores—Magasins de meubles	40	46	1,461,600	2,572,900	+76·0
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	77	62	1,606,200	1,264,900	−21·2
Restaurant group—Groupe des restaurants	**221**	**437**	**1,474,500**	**4,919,100**	**+233·6**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**971**	**766**	**13,814,800**	**27,257,000**	**+97·3**
Drug stores—Pharmacies	147	155	3,015,500	4,336,800	+43·8
Jewellery stores—Bijouteries	63	66	942,900	1,878,200	+99·2
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	51	125	823,800	1,137,500	+38·1
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**48**	**51**	**187,200**	**368,900**	**+97·1**

(1) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.
(2) Less than 0·05 per cent.

Tableau 2.—Relevé compararif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK					
Total, all stores—Total, tous magasins	**4,434**	**4,988**	**84,371,900**	**101,843,100**	**+20·7**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**4,180**	**4,988**	**83,836,100**	**101,843,100**	**+21·5**
Food group—Groupe de l'alimentation	**1,818**	**2,321**	**14,982,500**	**22,318,800**	**+49·0**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	236	363	975,500	1,376,700	+41·1
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	999	1,562	7,144,000	9,947,400	+39·2
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	215	257	5,050,100	9,303,400	+84·2
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	117	71	923,100	732,500	−20·6
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**666**	**596**	**10,388,100**	**10,742,800**	**+ 3·4**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**138**	**154**	**20,528,000**	**20,137,200**	**− 1·9**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**449**	**529**	**11,689,500**	**16,002,100**	**+36·9**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	113	78	8,970,900	9,904,400	+10·4
Garages—Garages	136	75	1,108,400	1,023,900	− 7·6
Filling stations—Postes d'essence	188	364	1,489,300	4,792,300	+221·8
Apparel group—Groupe du vêtement	**307**	**329**	**6,373,300**	**8,002,900**	**+25·6**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	114	85	1,858,900	1,716,900	− 7·6
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	54	73	2,291,000	2,828,500	+23·5
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	100	131	1,341,600	2,270,300	+69·2
Shoe stores—Magasins de chaussures	39	40	881,800	1,187,200	+34·6
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**120**	**97**	**3,391,600**	**2,660 800**	**−21·5**
Hardware stores—Quincailleries	47	53	1,553,100	1,853,400	+19·3
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	13	7	830,800	473,500	−43·0
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**82**	**78**	**2,559,700**	**2,560,400**	**(2)**
Furniture stores—Magasins de meubles	35	36	1,678,000	1,722,300	+ 2·6
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	35	33	745,300	778,700	+ 4·5
Restaurant group—Groupe des restaurants	**174**	**284**	**1,204,300**	**2,525,600**	**+109·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**650**	**558**	**13,167,700**	**16,733,500**	**+27·1**
Drug stores—Pharmacies	115	111	2,331,000	3,487,300	+49·6
Jewellery stores—Bijouteries	37	42	502,900	805,300	+60·1
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	43	82	608,500	550,400	− 9·5
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**30**	**42**	**87,200**	**159,000**	**+82·3**

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les élévateurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.
(2) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
QUEBEC—QUÉBEC			$	$	
Total, all stores—Total, tous magasins	**34,286**	**39,712**	**651,138,500**	**818,671,100**	**+ 25·7**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**32,999**	**39,712**	**647,560,500**	**818,671,100**	**+ 26·4**
Food group—Groupe de l'alimentation	**15,398**	**17,969**	**186,233,900**	**240,481,900**	**+ 29·1**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	4,105	5,730	20,332,000	30,278,700	+ 48·9
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	6,146	7,389	70,813,800	83,872,100	+ 18·4
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	1,571	1,962	48,901,700	79,916,600	+ 63·4
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,624	1,569	20,812,000	26,720,900	+ 28·4
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**2,747**	**2,943**	**42,510,700**	**49,290,600**	**+ 15·9**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**1,532**	**1,558**	**93,108,300**	**104,145,900**	**+ 11·9**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	18	34	55,477,000	58,540,700	+ 5·5
Variety stores—Bazars	178	369	12,014,500	22,682,900	+ 88·8
Automotive group—Groupe de l'automobile	**2,249**	**2,986**	**71,554,200**	**113,069,200**	**+ 58·0**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	375	381	45,589,400	69,075,900	+ 51·5
Garages—Garages	991	724	12,775,300	11,000,100	− 13·9
Filling stations—Postes d'essence	780	1,757	10,158,700	29,785,000	+193·2
Apparel group—Groupe du vêtement	**3,103**	**4,164**	**61,105,900**	**85,743,800**	**+ 40·3**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	1,008	910	17,998,100	20,174,500	+ 12·1
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	369	786	12,401,400	25,255,300	+103·6
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	1,036	1,954	15,210,700	27,851,200	+ 83·1
Shoe stores—Magasins de chaussures	468	514	10,560,400	12,462,800	+ 18·0
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**915**	**1,000**	**30,715,900**	**32,844,800**	**+ 6·9**
Hardware stores—Quincailleries	500	558	14,159,900	16,669,600	+ 17·7
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	135	155	10,541,800	11,924,900	+ 13·1
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**775**	**928**	**29,222,900**	**34,346,400**	**+ 17·5**
Furniture stores—Magasins de meubles	290	427	12,909,000	21,333,600	+ 65·3
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	365	383	13,951,800	10,343,000	− 25·9
Restaurant group—Groupe des restaurants	**925**	**1,677**	**17,205,300**	**28,542,100**	**+ 65·9**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**6,400**	**6,183**	**116,983,200**	**127,933,900**	**+ 9·4**
Drug stores—Pharmacies	658	726	14,851,500	18,067,200	+ 21·7
Jewellery stores—Bijouteries	419	524	7,023,100	9,320,200	+ 32·7
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	571	1,359	7,902,400	12,789,600	+ 61·8
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**242**	**304**	**2,498,200**	**2,272,500**	**− 9·0**

(1) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour cent
			$	$	
ONTARIO					
Total, all stores—Total, tous magasins	**43,045**	**47,055**	**1,099,990,200**	**1,406,976,700**	**+ 27·9**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**41,869**	**47,055**	**1,095,701,000**	**1,406,976,700**	**+ 28·4**
Food group—Groupe de l'alimentation	**14,263**	**14,019**	**255,936,200**	**314,628,700**	**+ 22·9**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	2,105	2,554	15,762,100	17,201,800	+ 9·1
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	5,594	5,714	98,562,300	88,611,500	− 10·1
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	2,114	2,484	74,373,000	142,049,400	+ 91·0
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,687	1,518	33,814,000	32,624,400	− 3·5
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**2,550**	**2,350**	**43,913,600**	**44,274,600**	**+ 0·8**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**1,091**	**1,252**	**184,536,000**	**206,533,300**	**+ 11·9**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	61	247	140,148,400	151,508,300	+ 8·1
Variety stores—Bazars	221	482	19,631,200	37,574,800	+ 91·4
Automotive group—Groupe de l'automobile	**5,405**	**7,119**	**166,882,000**	**266,443,700**	**+ 59·7**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicles-moteur	1,018	1,072	109,680,100	158,637,600	+ 44·6
Garages—Garages	1,294	1,025	15,931,600	17,103,200	+ 7·4
Filling stations—Postes d'essence	2,754	4,627	34,756,300	80,128,900	+130·5
Apparel group—Groupe du vêtement	**4,484**	**5,068**	**93,711,300**	**125,663,300**	**+ 34·1**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	1,662	1,478	32,327,700	36,994,900	+ 14·4
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	471	651	14,882,300	25,277,800	+ 69·9
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	1,569	2,151	30,326,200	42,939,600	+ 41·6
Shoe stores—Magasins de chaussures	782	788	16,175,100	20,451,000	+ 26·4
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**2,072**	**2,026**	**61,963,100**	**70,020,400**	**+ 13·0**
Hardware stores—Quincailleries	1,135	1,117	27,752,300	27,223,600	− 1·9
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	297	388	21,950,000	32,610,600	+ 48·6
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**1,387**	**1,515**	**43,148,000**	**52,836,100**	**+ 22·5**
Furniture stores—Magasins de meubles	523	545	17,928,100	27,088,500	+ 51·1
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	668	716	22,007,900	21,822,700	− 0·8
Restaurant group—Groupe des restaurants	**2,306**	**3,663**	**28,633,600**	**54,372,500**	**+ 89·9**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**8,770**	**9,362**	**216,125,300**	**267,846,300**	**+ 23·9**
Drug stores—Pharmacies	1,464	1,720	35,207,500	49,208,500	+ 39·8
Jewellery stores—Bijouteries	606	628	11,338,500	17,018,600	+ 50·1
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	1,290	1,909	15,407,200	21,204,400	+ 37·6
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**717**	**681**	**5,141,100**	**4,357,800**	**− 15·2**

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les élévateurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
MANITOBA			$	$	
Total, all stores—Total, tous magasins	**6,859**	**7,220**	**189,243,900**	**210,833,400**	**+ 11·4**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**6,481**	**7,220**	**187,770,700**	**210,833,400**	**+ 12·3**
Food group—Groupe de l'alimentation	**2,249**	**2,249**	**27,410,900**	**33,804,200**	**+ 23·3**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	353	459	3,480,100	3,412,900	— 1·9
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	919	1,095	10,351,900	11,611,600	+ 12·2
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	408	368	8,563,800	14,534,600	+ 69·7
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	275	210	3,309,500	2,656,700	— 19·7
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**830**	**1,000**	**14,955,500**	**16,997,900**	**+ 13·7**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**109**	**111**	**64,931,200**	**61,209,000**	**— 5·7**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**747**	**1,062**	**20,543,100**	**30,639,900**	**+ 49·1**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	163	205	13,587,300	18,924,300	+ 39·3
Garages—Garages	273	195	2,683,500	2,730,400	+ 1·7
Filling stations—Postes d'essence	288	633	3,871,500	7,917,400	+104·5
Apparel group—Groupe du vêtement	**432**	**457**	**9,597,200**	**11,224,500**	**+ 17·0**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	201	147	2,688,500	2,893,500	+ 7·6
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	38	72	1,794,600	2,590,000	+ 44·3
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	152	205	3,713,800	4,248,300	+ 14·4
Shoe stores—Magasins de chaussures	41	33	1,338,800	1,492,700	+ 11·5
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**418**	**356**	**12,180,800**	**11,831,600**	**— 2·9**
Hardware stores—Quincailleries	186	183	4,070,500	4,196,200	+ 3·1
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	176	140	6,430,200	7,177,000	+ 11·6
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**100**	**130**	**3,733,400**	**4,290,800**	**+ 14·9**
Furniture stores—Magasins de meubles	32	37	674,300	1,123,300	+ 66·6
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	55	81	2,883,100	2,935,500	+ 1·8
Restaurant group—Groupe des restaurants	**338**	**506**	**5,553,300**	**7,991,500**	**+ 43·9**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**1,495**	**1,221**	**29,066,600**	**31,838,500**	**+ 9·5**
Drug stores—Pharmacies	220	251	4,294,000	6,211,400	+ 44·7
Jewellery stores—Bijouteries	59	75	1,600,000	2,199,800	+ 37·5
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	73	107	981,100	1,327,400	+ 35·3
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**141**	**128**	**1,271,900**	**1,005,500**	**— 20·9**

(1) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
SASKATCHEWAN					
Total, all stores—Total, tous magasins	**10,841**	**10,088**	**189,181,100**	**186,885,800**	+ 1·0
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**9,780**	**10,088**	**186,676,000**	**186,885,800**	+ 0·1
Food group—Groupe de l'alimentation	**2,046**	**2,244**	**25,877,700**	**26,502,400**	+ 2·4
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	386	522	2,810,800	3,010,700	+ 7·1
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	725	1,144	11,796,900	12,351,400	+ 4·7
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	164	170	5,147,400	7,422,800	+ 44·2
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson	483	359	4,746,200	3,222,800	− 32·1
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1,608**	**1,929**	**36,298,300**	**32,689,600**	− 9·9
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**104**	**126**	**21,514,100**	**22,649,000**	+ 5·3
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1,382**	**1,619**	**27,048,700**	**37,138,300**	+ 37·3
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	421	418	18,666,000	26,094,900	+ 39·8
Garages—Garages	534	382	3,909,600	3,585,200	− 8·3
Filling stations—Postes d'essence	391	772	4,004,200	7,003,000	+ 74·9
Apparel group—Groupe du vêtement	**373**	**367**	**10,231,900**	**10,999,800**	+ 7·5
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	182	130	3,073,600	2,447,700	− 20·4
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	38	61	3,959,800	5,061,000	+ 27·8
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	110	144	2,294,500	2,597,600	+ 13·2
Shoe stores—Magasins de chaussures	43	32	904,000	893,500	− 1·2
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**1,276**	**982**	**22,612,200**	**16,836,700**	− 25·5
Hardware stores—Quincailleries	526	468	8,829,000	7,242,200	− 18·0
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	717	477	13,473,100	9,250,800	− 31·3
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**142**	**159**	**4,087,300**	**2,877,200**	− 29·6
Furniture stores—Magasins de meubles	42	37	1,188,100	1,181,400	− 0·6
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	89	114	4,215,400	1,621,500	− 61·5
Restaurant group—Groupe des restaurants	**506**	**523**	**5,551,900**	**6,847,300**	+ 23·3
Other retail stores—Autres magasins de détail	**3,333**	**2,027**	**35,507,600**	**29,732,500**	− 8·4
Drug stores—Pharmacies	374	351	4,988,000	5,039,500	+ 1·0
Jewellery stores—Bijouteries	108	95	1,103,300	1,301,900	+ 18·0
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	89	104	945,900	934,800	− 1·2
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**71**	**112**	**451,400**	**613,000**	+ 35·8

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les élévateurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.

Table 2.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
ALBERTA			$	$	
Total, all stores—Total, tous magasins	**8,592**	**9,222**	**176,537,100**	**221,071,400**	**+25·2**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**7,981**	**9,222**	**175,184,100**	**221,071,400**	**+26·2**
Food group—Groupe de l'alimentation	**2,153**	**2,329**	**29,137,600**	**35,312,500**	**+21·2**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	473	477	3,732,300	3,231,000	−13·4
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	713	1,112	11,906,200	15,917,000	+33·7
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	185	201	5,037,400	9,275,700	+84·1
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	425	387	6,525,800	5,490,900	−15·9
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1,192**	**1,377**	**28,226,500**	**27,217,100**	**− 3·6**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**101**	**135**	**23,728,900**	**29,329,900**	**+23·6**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1,107**	**1,497**	**31,066,300**	**46,618,200**	**+50·1**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	328	347	22,379,600	31,734,800	+41·8
Garages—Garages	355	343	3,515,700	4,678,100	+33·1
Filling stations—Postes d'essence	387	760	4,495,500	9,318,400	+107·3
Apparel group—Groupe du vêtement	**489**	**540**	**11,087,700**	**13,270,900**	**+19·7**
Men's and boys' clothing and furnishing stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	233	216	4,079,000	4,046,000	− 0·8
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	51	76	1,695,800	3,199,500	+88·7
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	136	205	3,929,200	4,501,800	+14·6
Shoe stores—Magasins de chaussures	69	43	1,383,700	1,523,600	+10·1
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**765**	**693**	**15,590,100**	**18,029,200**	**+15·6**
Hardware stores—Quincailleries	332	344	7,501,900	7,790,000	+ 3·8
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	379	287	7,337,700	9,210,800	+25·5
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**153**	**189**	**5,337,500**	**5,914,700**	**+10·8**
Furniture stores—Magasins de meubles	51	76	2,451,600	3,527,800	+43·9
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou radio	86	96	3,997,500	2,117,700	−47·0
Restaurant group—Groupe des restaurants	**483**	**733**	**5,996,400**	**10,448,800**	**+74·3**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**2,026**	**1,588**	**25,602,600**	**34,069,400**	**+33·1**
Drug stores—Pharmacies	289	309	5,243,600	5,855,300	+11·7
Jewellery stores—Bijouteries	93	97	1,367,200	1,895,400	+38·6
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	102	151	1,119,400	1,676,200	+49·7
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**123**	**141**	**763,500**	**860,700**	**+12·7**

(1) Figures for 1930 have been adjusted to exclude producer-distributors of milk, grain elevators and itinerant operators. These kinds of business were not included in the regular tables for 1941.
(2) Less than 0·05 per cent.

Tableau 2.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—fin

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE			$	$	
Total, all stores—Total, tous magasins	**9,501**	**11,253**	**248,597,500**	**309,572,600**	**+24·5**
Total, comparable stores(1)—Total, magasins comparables(1)	**9,222**	**11,253**	**247,634,900**	**309,572,600**	**+25·0**
Food group—Groupe de l'alimentation	**3,476**	**3,818**	**48,692,000**	**69,472,200**	**+42·7**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	747	852	4,699,300	6,066,200	+29·1
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,303	1,660	19,977,500	26,098,400	+30·6
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	158	255	6,310,400	19,248,700	+205·0
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	506	491	10,908,200	9,721,100	−10·9
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**771**	**728**	**15,348,500**	**16,057,400**	**+ 4·6**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**245**	**206**	**48,167,100**	**53,545,800**	**+11·2**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	25	31	38,831,900	44,379,300	+14·3
Variety stores—Bazars	30	48	3,640,000	4,598,700	+26·3
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1,093**	**1,366**	**33,923,400**	**53,939,600**	**+59·0**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	196	207	21,296,000	35,382,100	+66·1
Garages—Garages	368	290	5,607,200	5,701,700	+ 1·7
Filling stations—Postes d'essence	463	806	5,360,100	11,114,700	+107·4
Apparel group—Groupe du vêtement	**772**	**1,143**	**17,409,400**	**25,254,700**	**+45·1**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	342	340	6,366,200	6,369,100	(2)
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	51	111	1,828,000	4,856,600	+165·7
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	257	547	6,137,000	10,279,900	+67·5
Shoe stores—Magasins de chaussures	122	145	3,078,200	3,749,100	+21·8
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**388**	**467**	**12,434,900**	**13,969,500**	**+12·3**
Hardware stores—Quincailleries	184	201	4,425,400	4,927,600	+11·3
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	83	125	3,945,800	5,234,800	+32·7
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**292**	**367**	**8,121,100**	**11,501,600**	**+41·6**
Furniture stores—Magasins de meubles	86	131	2,456,800	5,453,300	+122·0
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	146	157	4,832,300	4,922,700	+ 1·9
Restaurant group—Groupe des restaurants	**634**	**962**	**10,135,000**	**15,000,300**	**+48·0**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**1,599**	**1,924**	**52,959,700**	**49,451,000**	**− 6·6**
Drug stores—Pharmacies	268	305	6,530,400	8,277,000	+26·7
Jewellery stores—Bijouteries	137	154	2,668,200	3,895,400	+46·0
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	198	391	2,900,800	3,520,100	+21·3
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**231**	**272**	**1,406,400**	**1,380,500**	**− 1·8**

(1) Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les élévateurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.
(2) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
BRANTFORD					
Total, all stores—Total, tous magasins	**451**	**453**	**13,966,900**	**17,503,700**	**+25·3**
Food group—Groupe de l'alimentation	**162**	**144**	**4,040,400**	**4,316,800**	**+ 6·8**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	32	45	246,600	415,700	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	57	48	1,749,900	1,619,700	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	24	26	853,900	1,374,900	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	19	14	465,100	456,800	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**16**	**16**	**1,227,900**	**1,609,200**	**+31·1**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**37**	**43**	**2,748,400**	**3,874,100**	**+41·0**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	8	10	1,766,200	2,701,300	
Filling stations—Postes d'essence	18	26	454,100	911,400	
Apparel group—Groupe du vêtement	**60**	**63**	**1,736,400**	**2,098,900**	**+20·9**
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	28	32	734,500	964,400	
Shoe stores—Magasins de chaussures	9	9	326,700	263,300	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**26**	**22**	**548,500**	**756,800**	**+38·0**
Hardware stores—Quincailleries	11	8	228,600	305,400	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	3	4	171,100	288,000	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**21**	**20**	**821,300**	**973,000**	**+18·5**
Furniture stores—Magasins de meubles	7	6	389,600	486,100	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**25**	**32**	**296,300**	**487,300**	**+64·5**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**90**	**105**	**2,468,000**	**3,311,700**	**+34·2**
Drug stores—Pharmacies	14	13	453,200	453,200	
Jewellery stores—Bijouteries	8	7	111,500	222,400	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	10	28	132,800	316,800	
Second-hand group—Groupe de la marchandises de seconde main	**14**	**8**	**79,700**	**75,900**	**— 4·8**
CALGARY					
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,136**	**1,181**	**43,389,800**	**51,813,900**	**+19·4**
Food group—Groupe de l'alimentation	**478**	**425**	**7,969,600**	**9,433,500**	**+18·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	96	80	1,154,800	828,100	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	168	183	3,284,200	3,829,400	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	27	28	1,087,700	2,839,700	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	75	72	1,422,200	1,307,700	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**28**	**27**	**9,469,700**	**10,371,000**	**+ 9·5**

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
CALGARY-Con.—Fin					
Automotive group—Groupe de l'automobile	125	157	8,409,500	10,455,400	+24·3
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	24	21	6,132,300	7,613,200	
Garages—Garages	25	26	448,000	656,100	
Filling stations—Postes d'essence	67	96	1,454,600	1,817,100	
Apparel group—Groupe du vêtement	130	142	4,543,800	5,033,000	+10·8
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	65	59	1,546,500	1,602,700	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	6	5	380,900	591,000	
Women s apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	37	64	1,918,400	1,892,700	
Shoe stores—Magasins de chaussures	22	14	698,000	946,600	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	38	40	1,893,100	3,193,200	+68·7
Hardware stores—Quincailleries	18	15	830,900	775,300	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	10	9	891,000	1,872,400	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	44	40	2,569,500	2,382,300	− 7·3
Furniture stores—Magasins de meubles	11	17	984,900	1,369,100	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	26	14	1,476,900	896,800	
Restaurant group—Groupe des restaurants	58	106	1,559,200	2,761,800	+77·1
Other retail stores—Autres magasins de détail	195	211	6,716,000	7,913,900	+17·8
Drug stores—Pharmacies	33	40	1,064,400	1,173,400	
Jewellery stores—Bijouteries	11	16	534,500	785,200	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	32	43	560,400	661,000	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	40	33	259,400	269,800	+ 4·0
EDMONTON					
Total, all stores—Total, tous magasins	1,054	1,126	37,555,900	47,931,400	+27·6
Food group—Groupe de l'alimentation	397	389	6,429,500	7,439,200	+15·7
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	84	75	640,700	692,800	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	162	197	2,878,300	2,864,500	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	49	49	1,456,700	2,492,500	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	47	42	1,079,300	1,021,400	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	29	25	10,752,100	13,199,500	+22·8
Automotive group—Groupe de l'automobile	119	147	5,759,600	8,506,500	+47·7
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	17	24	3,838,600	5,802,900	
Garages—Garages	24	25	732,100	783,600	
Filling stations—Postes d'essence	67	87	1,037,300	1,582,400	
Apparel group—Groupe du vêtement	105	107	2,670,000	3,805,400	+42·5
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	50	43	1,075,300	1,001,200	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	6	14	162,000	1,087,200	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	33	40	1,160,200	1,392,900	
Shoe stores—Magasins de chaussures	16	10	272,500	324,100	

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
EDMONTON—Con.—Fin					
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**61**	**53**	**1,957,900**	**2,638,300**	**+34·8**
Hardware stores—Quincailleries	21	24	752,800	1,017,100	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	17	18	981,200	1,424,800	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**28**	**31**	**1,837,900**	**1,864,100**	**+ 1·5**
Furniture stores—Magasins de meubles	5	9	947,500	1,158,600	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	17	17	756,500	592,000	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**74**	**117**	**1,723,800**	**2,374,000**	**+37·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**199**	**216**	**6,053,800**	**7,679,400**	**+26·9**
Drug stores—Pharmacies	39	45	1,045,000	1,175,200	
Jewellery stores—Bijouteries	20	20	425,000	629,700	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	10	34	215,000	518,600	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**42**	**41**	**371,300**	**425,000**	**+14·5**
FORT WILLIAM					
Total, all stores—Total, tous magasins	**333**	**348**	**10,003,300**	**15,230,300**	**+52·3**
Food group—Groupe de l'alimentation	**147**	**139**	**3,165,300**	**3,888,800**	**+22·9**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	41	44	302,300	396,000	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	40	35	1,225,900	1,005,100	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	33	42	943,100	2,084,000	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	10	8	260,200	265,500	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**11**	**9**	**1,368,900**	**2,393,900**	**+74·9**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**22**	**31**	**1,456,400**	**3,116,500**	**+114·0**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	8	6	1,065,500	2,317,500	
Garages—Garages	4	5	115,400	218,300	
Filling stations—Postes d'essence	10	15	275,500	398,900	
Apparel group—Groupe du vêtement	**40**	**38**	**867,700**	**1,443,000**	**+66·3**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	22	19	324,700	462,600	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	7	4	342,800	470,400	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	6	11	116 700	400,100	
Shoe stores—Magasins de chaussures	5	4	83,500	109,900	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**16**	**10**	**834,000**	**765,700**	**— 8·2**
Hardware stores—Quincailleries	6	3	432,600	256,600	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**10**	**8**	**384,500**	**375,600**	**— 2·3**
Restaurant group—Groupe des restaurants	**21**	**31**	**185,800**	**725,900**	**+290·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**56**	**73**	**1,640,300**	**2,476,900**	**+51·0**
Drug stores—Pharmacies	8	9	231,300	383,900	
Jewellery stores—Bijouteries	5	6	121,500	258,700	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	4	13	32,700	169,100	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**10**	**9**	**100,400**	**44,000**	**—56·2**

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
HALIFAX					
Total, all stores—Total, tous magasins	**900**	**915**	**29,843,200**	**51,151,700**	**+71·4**
Food group—Groupe de l'alimentation	**442**	**408**	**6,624,000**	**9,894,700**	**+49·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	77	77	748,200	491,600	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	210	194	2,459,800	2,290,500	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	73	93	2,345,500	5,799,800	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	26	21	610,900	485,000	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**24**	**20**	**6,205,700**	**12,109,100**	**+95·1**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**42**	**48**	**4,367,500**	**5,970,000**	**+36·7**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	12	12	3,607,200	4,283,800	
Garages—Garages	10	5	165,600	329,500	
Filling stations—Postes d'essence	4	26	425,700	1,255,000	
Apparel group—Groupe du vêtement	**119**	**95**	**3,429,400**	**4,989,500**	**+45·5**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	44	32	1,405,200	2,381,500	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	13	11	379,900	774,100	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	39	34	981,700	1,096,600	
Shoe stores—Magasins de chaussures	23	18	662,600	737,300	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**24**	**25**	**1,006,100**	**2,582,900**	**+156·7**
Hardware stores—Quincailleries	10	9	203,100	382,900	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	5	5	674,600	1,813,800	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**29**	**23**	**1,388,200**	**1,595,100**	**+14·9**
Furniture stores—Magasins de meubles	10	8	620,900	950,100	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**52**	**109**	**697,500**	**2,224,700**	**+219·0**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**146**	**168**	**6,041,800**	**11,588,700**	**+91·8**
Drug stores—Pharmacies	38	41	921,400	1,512,000	
Jewellery stores—Bijouteries	17	16	547,300	1,098,700	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	10	21	570,000	385,600	
Second-hand stores—Groupe de la marchandise de seconde main	**22**	**19**	**83,000**	**197,000**	**+237·3**
HAMILTON					
Total, all stores—Total, tous magasins	**2,117**	**2,060**	**68,512,800**	**86,946,800**	**+26·9**
Food group—Groupe de l'alimentation	**899**	**651**	**16,510,100**	**17,956,100**	**+ 8·8**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	142	98	1,022,600	886,000	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	282	217	6,099,500	4,943,100	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	169	162	4,631,500	7,693,500	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	78	78	2,211,700	2,740,300	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**51**	**41**	**10,198,800**	**12,755,700**	**+25·1**

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
HAMILTON—Con.—fin					
Automotive group—Groupe de l'automobile	**190**	**238**	**9,533,200**	**17,125,400**	**+79·6**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	25	35	5,691,500	11,456,300	
Garages—Garages	33	34	715,100	818,300	
Filling stations—Postes d'essence	104	151	2,594,100	4,270,600	
Apparel group—Groupe du vêtement	**248**	**268**	**7,467,600**	**9,185,600**	**+23·0**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	99	97	2,598,400	2,884,800	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	16	15	509,800	953,200	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	85	115	2,876,500	3,572,900	
Shoe stores—Magasins de chaussures	48	41	1,482,900	1,774,700	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**73**	**66**	**4,121,200**	**4,126,400**	**+ 0·1**
Hardware stores—Quincailleries	36	33	1,011,700	967,000	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	4	8	1,048,300	2,364,600	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**73**	**86**	**3,462,000**	**4,527,500**	**+30·8**
Furniture stores—Magasins de meubles	23	36	1,252,900	2,318,900	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	36	36	1,892,600	1,806,000	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**113**	**165**	**1,945,400**	**2,873,400**	**+47·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**419**	**501**	**14,842,800**	**18,113,400**	**+22·0**
Drug stores—Pharmacies	82	93	2,402,900	3,467,300	
Jewellery stores—Bijouteries	30	33	926,200	1,406,300	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	85	156	1,049,000	1,774,400	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**51**	**44**	**431,700**	**283,300**	**−34·4**
HULL					
Total, all stores—Total, tous magasins	**443**	**409**	**7,776,900**	**9,555,400**	**+22·9**
Food group—Groupe de l'alimentation	**246**	**235**	**2,792,100**	**3,990,200**	**+42·9**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	90	108	239,200	376,600	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	100	71	1,359,000	1,053,700	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	22	35	807,900	2,275,800	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	23	15	318,100	248,800	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**18**	**7**	**705,300**	**352,700**	**−50·0**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**25**	**35**	**661,200**	**1,562,800**	**+136·4**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	5	3	318,800	965,000	
Garages—Garages	6	6	172,800	127,900	
Filling stations—Postes d'essence	13	26	169,400	469,900	
Apparel group—Groupe du vêtement	**39**	**38**	**485,700**	**842,500**	**+73·5**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	15	10	191,400	215,800	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	9	10	44,200	84,100	

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
HULL—Con.—fin					
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	15	10	423,800	495,000	+16·8
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	10	5	265,500	254,300	− 4·2
Restaurant group—Groupe des restaurants	19	17	129,000	273,500	+112·0
Other retail stores—Autres magasins de détail	68	59	2,299,900	1,758,400	−23·5
Drug stores—Pharmacies	8	9	180,700	207,200	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	3	3	14,400	26,000	+80·6
KINGSTON					
Total, all stores—Total, tous magasins	375	389	12,843,000	17,601,700	+37·1
Food group—Groupe de l'alimentation	134	106	3,247,600	4,126,000	+27·0
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	11	12	95,600	153,800	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	58	47	1,127,000	1,100,700	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	22	25	1,389,900	2,128,400	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	10	11	223,800	411,900	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	10	11	1,141,600	1,765,600	+54·7
Automotive group—Groupe de l'automobile	37	40	2,164,500	3,052,300	+41·0
Filling stations—Postes d'essence	14	21	286,600	745,500	
Apparel group—Groupe du vêtement	48	55	1,669,300	2,276,600	+36·4
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	17	17	447,900	603,800	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	6	5	394,800	572,900	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	17	23	506,800	724,600	
Shoe stores—Magasins de chaussures	8	10	319,800	375,300	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	16	16	796,200	1,158,600	+45·5
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	4	6	582,900	945,400	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	17	15	499,900	526,000	+ 5·2
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	9	7	292,200	207,700	
Restaurant group—Groupe des restaurants	21	35	352,100	803,800	+128·3
Other retail stores—Autres magasins de détail	80	98	2,918,500	3,786,900	+29·8
Drug stores—Pharmacies	13	21	435,500	776,500	
Jewellery stores—Bijouteries	6	8	216,000	295,600	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	15	18	289,100	406,300	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	12	13	53,300	105,900	+98·7

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
KITCHENER					
Total, all stores—Total, tous magasins	**399**	**469**	**13,770,500**	**18,029,800**	**+30·9**
Food group—Groupe de l'alimentation	**129**	**132**	**3,237,400**	**4,060,700**	**+25·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	13	18	161,000	174,600	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	54	45	1,333,300	910,900	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	20	24	767,200	1,683,900	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	16	18	559,000	641,300	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**10**	**14**	**1,504,100**	**2,298,700**	**+52·8**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**42**	**60**	**2,412,500**	**3,211,100**	**+33·1**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	12	12	1,706,500	1,944,500	
Garages—Garages	7	7	81,500	116,400	
Filling stations—Postes d'essence	17	36	563,800	890,300	
Apparel group—Group du vêtement	**67**	**88**	**1,891,300**	**2,609,100**	**+38·0**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	27	22	635,500	722,400	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	26	44	820,000	1,065,400	
Shoe stores—Magasins de chaussures	12	16	242,700	385,300	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**13**	**13**	**492,900**	**895,900**	**+81·8**
Hardware stores—Quincailleries	5	4	196,000	125,300	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**23**	**27**	**1,041,700**	**1,194,700**	**+14·7**
Furniture stores—Magasins de meubles	6	8	482,100	486,900	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	13	12	508,300	570,300	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**22**	**31**	**372,600**	**535,500**	**+43·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**87**	**96**	**2,744,300**	**3,178,000**	**+15·8**
Drug stores—Pharmacies	9	12	320,700	422,100	
Jewellery stores—Bijouteries	8	11	129,000	221,600	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	16	19	300,600	286,700	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**6**	**8**	**73,700**	**46,100**	**−37·4**
LONDON					
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,074**	**1,092**	**35,596,000**	**39,989,900**	**+12·3**
Food group—Groupe de l'alimentation	**400**	**322**	**9,216,400**	**9,150,000**	**− 0·7**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	23	31	201,100	276,300	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	198	157	4,019,900	2,390,600	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	50	64	2,180,000	4,437,700	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	48	28	1,603,400	940,600	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**27**	**18**	**3,471,100**	**4,379,700**	**+26·2**

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
LONDON-Con.—fin					
Automotive group—Groupe de l'automobile	**122**	**143**	**6,374,300**	**7,986,400**	**+25·3**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	19	16	4,352,800	5,035,600	
Garages—Garages	16	12	255,400	120,400	
Filling stations—Postes d'essence	70	98	1,467,100	2,288,900	
Apparel group—Groupe du vêtement	**136**	**162**	**4,515,300**	**5,298,000**	**+17·3**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	44	44	1,386,300	1,439,400	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	9	10	507,300	590,300	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	60	81	1,709,600	2,152,200	
Shoe stores—Magasins de chaussures	23	27	912,100	1,116,100	
Building materials group- Groupe des matériaux de construction	**45**	**35**	**1,609,100**	**1,234,400**	**−23·3**
Hardware stores—Quincailleries	13	15	416,200	409,200	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	7	6	699,600	471,500	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**38**	**41**	**2,133,900**	**2,511,400**	**+17·7**
Furniture stores—Magasins de meubles	10	11	846,100	1,254,400	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**56**	**83**	**1,194,100**	**1,620,300**	**+35·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**221**	**257**	**6,820,400**	**7,646,800**	**+12·1**
Drug stores—Pharmacies	33	38	984,500	1,359,400	
Jewellery stores—Bijouteries	17	17	406,100	689,700	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	43	64	514,900	716,800	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**29**	**31**	**261,400**	**162,900**	**−37·7**
MONTREAL					
Total, all stores—Total, tous magasins	**11,959**	**12,745**	**369,471,200**	**394,415,200**	**+ 6·8**
Food group—Groupe de l'alimentation	**5,954**	**5,793**	**104,888,400**	**110,580,200**	**+ 5·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	2,093	2,151	12,785,000	15,805,000	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	2,180	2,011	34,807,100	32,830,800	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	665	744	27,045,200	37,355,300	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	391	320	11,291,900	12,342,100	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**528**	**429**	**64,736,400**	**67,408,500**	**+ 4·1**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayon et maisons ou bureaux de vente par correspondance	9	12	51,284,300	51,641,000	
Variety stores—Bazars	85	135	6,662,200	10,539,100	
Automotive group—Groupe de l'automobile	**542**	**607**	**35,878,100**	**49,026,100**	**+36·6**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	79	70	22,588,900	32,612,800	
Garages—Garages	188	129	5,356,200	3,139,800	
Filling stations—Postes d'essence	222	357	5,716,000	11,204,100	
Apparel group—Groupe du vêtement	**1,515**	**1,887**	**38,269,400**	**44,997,500**	**+17·6**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	554	474	12,525,900	12,733,500	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	103	187	3,444,100	6,445,800	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	623	974	15,093,600	18,573,200	
Shoe stores—Magasins de chaussures	235	252	7,205,800	7,245,000	

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
MONTREAL—Con.—fin			$	$	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**362**	**297**	**16,875,600**	**12,242,100**	**−27·5**
Hardware stores—Quincailleries	217	197	7,036,500	5,950,800	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	34	29	5,587,900	4,665,000	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**297**	**255**	**18,278,700**	**16,618,800**	**− 9·1**
Furniture stores—Magasins de meubles	84	99	7,446,900	10,017,400	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	130	78	8,686,800	4,645,300	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**524**	**823**	**14,219,900**	**20,314,900**	**+42·9**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**2,081**	**2,543**	**74,165,100**	**71,756,400**	**− 3·2**
Drug stores—Pharmacies	325	297	9,116,400	9,938,500	
Jewellery stores—Bijouteries	150	168	5,033,000	5,887,100	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	281	656	5,182,000	7,707,900	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**156**	**111**	**2,159,600**	**1,470,700**	**−31·9**
OTTAWA					
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,525**	**1,559**	**59,702,200**	**81,501,100**	**+36·5**
Food group—Groupe de l'alimentation	**694**	**607**	**12,482,000**	**17,467,200**	**+39·9**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	169	175	1,125,300	1,549,400	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	273	181	5,592,800	2,885,400	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	64	136	2,665,000	9,866,600	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	73	30	1,706,800	1,100,800	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**37**	**31**	**12,715,500**	**15,296,600**	**+20·3**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	10	11	10,136,300	11,758,300	
Variety stores—Bazars	6	13	1,948,600	3,229,900	
Automotive group—Groupe de l'automobile	**120**	**141**	**8,707,000**	**10,868,500**	**+24·8**
Garages—Garages	26	19	824,800	426,600	
Filling stations—Postes d'essence	52	88	1,353,200	2,774,500	
Apparel Group—Groupe du vêtement	**179**	**207**	**5,877,900**	**8,184,400**	**+39·2**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	63	61	1,891,900	2,099,600	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	10	22	889,000	1,301,000	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	71	95	2,088,300	3,729,600	
Shoe stores—Magasins de chaussures	35	29	1,008,700	1,054,200	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**59**	**54**	**3,151,200**	**2,833,300**	**−10·1**
Hardware stores—Quincailleries	18	18	1,053,400	1,239,500	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	4	5	1,038,100	754,300	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**43**	**43**	**2,955,800**	**2,760,000**	**− 6·6**
Furniture stores—Magasins de meubles	9	12	538,900	1,156,300	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	23	17	2,165,500	1,338,200	

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
OTTAWA-Con.—fin			$	$	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**73**	**103**	**1,627,300**	**2,660,700**	**+63·5**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**289**	**354**	**12,071,500**	**21,302,100**	**+76·5**
Drug stores—Pharmacies	65	73	1,677,100	2,324,100	
Jewellery stores—Bijouteries	28	22	1,017,200	1,464,300	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	44	86	736,300	1,374,500	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**31**	**19**	**114,000**	**128,300**	**+12·5**
OUTREMONT					
Total, all stores—Total, tous magasins	**129**	**166**	**4,306,700**	**5,094,300**	**+18·3**
Food group—Groupe de l'alimentation	**75**	**91**	**2,154,000**	**3,357,600**	**+55·9**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	16	27	185,400	266,600	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	31	26	1,184,400	737,500	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	12	22	544,200	2,019,100	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	3	7	51,900	140,500	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**–**	**8**	**–**	**120,100**	**–**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**6**	**10**	**376,600**	**540,100**	**+43·4**
Apparel group—Groupe du vêtement	**12**	**15**	**126,500**	**230,500**	**+82·2**
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**5**	**4**	**520,900**	**51,000**	**–**
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**1**	**2**	**3,600**	(x)	**–**
Restaurant group—Groupe des restaurants	**–**	**4**	**–**	(x)	**–**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**30**	**32**	**1,125,100**	**729,200**	**–**
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	10	10	152,800	166,800	–
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
QUEBEC					
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,742**	**1,984**	**48,172,200**	**63,201,800**	**+31·2**
Food group—Groupe de l'alimentation	**829**	**904**	**13,291,900**	**16,404,200**	**+23·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	160	186	887,800	1,186,300	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	359	464	6,324,000	7,997,700	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	73	65	3,182,200	2,712,100	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	126	113	2,153,600	3,567,100	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**60**	**51**	**5,881,500**	**9,039,200**	**+53·7**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**89**	**127**	**6,489,700**	**9,516,200**	**+46·6**
Garages—Garages	28	32	592,700	652,100	
Filling stations—Postes d'essence	31	62	809,000	2,040,200	

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
QUEBEC—Con.—fin					
Apparel group—Groupe du vêtement	**222**	**273**	**5,947,400**	**8,462,300**	**+42·3**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	67	61	1,348,100	1,630,900	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	24	34	1,917,100	3,041,500	
Shoe stores—Magasins de chaussures	37	44	801,100	1,299,500	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**54**	**47**	**2,219,600**	**2,767,800**	**+24·7**
Hardware stores—Quincailleries	25	22	1,169,800	1,601,400	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**43**	**58**	**2,896,100**	**3,371,100**	**+16·4**
Furniture stores—Magasins de meubles	9	18	1,256,300	2,106,200	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	25	21	1,495,100	892,600	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**52**	**105**	**861,100**	**2,117,100**	**+145·9**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**361**	**388**	**10,439,900**	**11,249,400**	**+ 7·8**
Drug stores—Pharmacies	44	41	1,513,200	1,199,200	
Jewellery stores—Bijouteries	33	38	603,300	760,800	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	53	73	1,062,900	994,000	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**32**	**31**	**145,000**	**274,500**	**+89·3**
REGINA					
Total, all stores—Total, tous magasins	**569**	**586**	**33,105,600**	**37,929,300**	**+14·6**
Food group—Groupe de l'alimentation	**197**	**185**	**4,442,400**	**5,124,400**	**+15·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	20	38	315,400	463,300	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	93	88	2,117,700	1,959,400	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	26	28	883,100	2,106,800	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	30	22	787,300	486,200	
General merchandise group—Groupe de la marchandises générales	**10**	**9**	**10,572,400**	**12,542,900**	**+18·6**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**59**	**59**	**3,899,400**	**6,778,000**	**+73·8**
Garages—Garages	17	10	532,700	294,400	
Filling stations—Postes d'essence	27	33	705,300	693,700	
Apparel group—Groupe du vêtement	**61**	**62**	**3,827,000**	**4,432,600**	**+15·8**
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	24	32	969,100	1,170,400	
Shoe stores—Magasins de chaussures	7	8	318,800	326,400	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**27**	**23**	**1,856,100**	**1,565,300**	**−15·7**
Hardware stores—Quincailleries	8	8	249,700	252,200	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	10	9	1,400,900	1,196,900	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**22**	**19**	**1,161,800**	**680,700**	**−41·4**
Furniture stores—Magasins de meubles	4	4	232,800	153,700	

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
REGINA—Con.—fin					
Restaurant group—Groupe des restaurants	**39**	**68**	**1,044,700**	**1,291,400**	**+23·6**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**143**	**145**	**6,189,900**	**5,336,100**	**−13·8**
Drug stores—Pharmacies	30	30	774,800	802,800	
Jewellery stores—Bijouteries	13	11	281,900	314,800	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	8	11	209,500	248,900	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**11**	**16**	**111,900**	**177,900**	**+59·0**
ST. CATHARINES					
Total, all stores—Total, tous magasins	**437**	**457**	**14,664,800**	**21,226,700**	**+44·7**
Food group—Groupe de l'alimentation	**136**	**133**	**3,632,600**	**4,627,500**	**+27·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	14	28	190,000	262,000	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	55	44	1,236,000	1,261,600	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	29	33	1,261,400	2,400,200	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	15	13	483,700	403,400	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**12**	**13**	**1,338,600**	**2,425,600**	**+81·2**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**42**	**52**	**2,937,700**	**4,461,700**	**+51·9**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	12	9	2,310,200	3,043,700	
Garages—Garages	5	7	92,400	137,500	
Filling stations—Postes d'essence	21	31	470,600	1,038,400	
Apparel group—Groupe du vêtement	**55**	**67**	**1,631,600**	**2,416,800**	**+48·1**
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	25	37	700,000	1,035,100	
Shoe stores—Magasins de chaussures	6	9	304,400	435,800	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**26**	**22**	**1,189,900**	**1,284,400**	**+ 7·9**
Hardware stores—Quincailleries	8	8	318,200	441,600	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**25**	**23**	**1,064,900**	**1,551,800**	**+45·7**
Furniture stores—Magasins de meubles	5	8	391,600	652,500	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	15	11	638,900	806,200	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**21**	**27**	**241,700**	**680,400**	**+181·5**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**94**	**108**	**2,488,100**	**3,637,100**	**+46·2**
Drug stores—Pharmacies	17	20	433,400	734,400	
Jewellery stores—Bijouteries	6	8	91,300	369,500	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	18	29	324,600	382,800	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**26**	**12**	**139,700**	**141,400**	**+ 1·2**

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
SAINT JOHN			$	$	
Total, all stores—Total, tous magasins	822	803	21,435,100	24,683,200	+15·2
Food group—Groupe de l'alimentation	397	378	4,888,300	6,312,700	+29·1
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	46	56	336,600	333,200	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	224	197	2,497,000	1,644,600	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	52	75	1,181,100	3,423,700	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	16	11	2,957,600	3,450,300	+16·7
Automotive group—Groupe de l'automobile	46	47	3,669,000	2,958,900	−19·4
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	18	9	2,994,800	2,099,500	
Garages—Garages	12	5	157,800	50,200	
Filling stations—Postes d'essence	11	29	458,500	688,600	
Apparel group—Groupe du vêtement	100	96	2,410,800	3,225,400	+33·8
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	35	25	534,400	486,300	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	13	20	765,900	1,160,800	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	38	38	645,700	1,084,200	
Shoe stores—Magasins de chaussures	14	13	464,800	494,100	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	29	18	985,800	615,000	−37·6
Hardware stores—Quincailleries	8	8	237,200	474,200	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	28	21	1,093,700	1,017,400	− 7·0
Furniture stores—Magasins de meubles	7	8	559,200	682,300	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	12	8	421,300	290,200	
Restaurant group—Groupe des restaurants	38	51	466,000	709,400	+52·2
Other retail stores—Autres magasins de détail	147	159	4,894,500	6,314,900	+29·0
Drug stores—Pharmacies	36	30	906,200	1,396,200	
Jewellery stores—Bijouteries	8	12	180,300	383,300	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	23	30	367,800	229,800	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	21	22	69,400	79,200	+14·1
SASKATOON					
Total, all stores—Total, tous magasins	546	567	25,364,200	20,780,000	−18·1
Food group—Groupe de l'alimentation	166	150	3,797,400	3,790,300	− 0·2
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	22	23	302,100	174,500	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	84	73	1,775,300	1,236,500	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	20	23	983,900	1,865,300	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	27	24	491,900	323,700	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	16	15	5,529,100	3,902,500	−29·4
Automotive group—Groupe de l'automobile	67	60	3,488,600	3,167,100	− 9·2
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	13	7	2,326,600	2,171,500	
Garages—Garages	15	11	258,700	269,000	
Filling stations—Postes d'essence	30	39	680,300	659,000	

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
SASKATOON-Con.—fin					
Apparel group—Groupe du vêtement	**58**	**75**	**2,353,900**	**2,242,400**	**— 4·7**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	26	23	750,600	620,500	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	3	7	631,800	532,800	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	19	37	679,800	794,600	
Shoe stores—Magasins de chaussures	10	8	291,700	294,500	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**25**	**22**	**2,111,400**	**1,390,000**	**—34·2**
Hardware stores—Quincailleries	11	7	535,300	420,400	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	11	12	1,567,200	924,700	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**24**	**25**	**1,403,900**	**800,200**	**—43·0**
Furniture stores—Magasins de meubles	3	5	386,400	391,800	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	17	16	959,800	360,300	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**51**	**55**	**1,224,700**	**1,058,400**	**—13·6**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**121**	**146**	**5,315,400**	**4,320,700**	**—18·7**
Drug stores—Pharmacies	22	29	670,500	918,500	
Jewellery stores—Bijouteries	11	11	240,300	294,700	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	16	19	253,000	209,300	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**18**	**19**	**139,800**	**108,400**	**—22·5**
SHERBROOKE					
Total, all stores—Total, tous magasins	**428**	**524**	**10,959,900**	**16,405,000**	**+49·7**
Food group—Groupe de l'alimentation	**198**	**196**	**2,775,900**	**4,338,100**	**+56·3**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	41	45	311,000	382,100	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	81	95	1,614,400	1,387,400	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	19	26	541,900	1,748,300	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**19**	**19**	**1,187,100**	**1,522,800**	**+28·3**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**39**	**62**	**2,160,800**	**3,673,300**	**+70·0**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	12	10	1,587,900	2,391,000	
Filling stations—Postes d'essence	13	35	208,500	983,100	
Apparel Group—Groupe du vêtement	**53**	**75**	**1,578,300**	**2,344,800**	**+48·6**
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	4	15	275,100	949,000	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	27	37	607,800	739,600	
Shoe stores—Magasins de chaussures	5	9	130,900	256,700	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**16**	**15**	**507,700**	**470,500**	**— 7·3**
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**15**	**20**	**741,500**	**1,237,900**	**+66·9**
Furniture stores—Magasins de meubles	7	8	337,900	684,200	

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
SHERBROOKE—Con.—fin					
Restaurant group—Groupe des restaurants	**14**	**36**	**191,500**	**483,300**	**+152·4**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**66**	**92**	**1,746,500**	**2,235,000**	**+28·0**
Drug stores—Pharmacies	11	15	261,200	482,200	
Jewellery stores—Bijouteries	6	11	98,200	219,100	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	8	19	187,500	171,400	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**8**	**9**	**70,600**	**99,300**	**+40·7**
SUDBURY					
Total, all stores—Total, tous magasins	**236**	**366**	**10,885,400**	**20,653,800**	**+89·7**
Food group—Groupe de l'alimentation	**69**	**112**	**2,967,800**	**4,534,100**	**+52·8**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	20	32	187,500	191,500	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	10	22	291,600	509,500	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	29	49	2,403,600	3,709,500	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**6**	**13**	**1,109,100**	**2,169,300**	**+95·6**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**17**	**32**	**1,637,600**	**3,987,500**	**+143·5**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	7	12	1,365,900	3,321,100	
Apparel group—Groupe du vêtement	**52**	**59**	**1,668,200**	**2,420,000**	**+45·1**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	29	25	688,200	824,200	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	6	8	458,400	716,000	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	15	19	473,300	645,200	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**7**	**12**	**983,100**	**1,645,800**	**+67·4**
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	3	4	816,900	1,166,200	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**7**	**12**	**464,000**	**952,800**	**+105·3**
Furniture stores—Magasins de meubles	3	4	369,500	749,300	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**24**	**40**	**274,900**	**889,300**	**+223·5**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**48**	**79**	**1,745,800**	**3,964,700**	**+127·1**
Drug stores—Pharmacies	10	16	358,800	485,100	
Jewellery stores—Bijouteries	7	12	148,800	432,800	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	4	26	18,300	365,000	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**6**	**7**	**34,900**	**90,300**	**+158·7**
TROIS-RIVIÈRES					
Total, all stores—Total, tous magasins	**456**	**557**	**10,079,700**	**13,493,800**	**+33·9**
Food group—Groupe de l'alimentation	**254**	**245**	**2,648,900**	**3,375,300**	**+27·4**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	37	80	201,400	312,300	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	114	84	1,146,300	1,039,400	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	50	47	994,100	1,784,900	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	10	11	71,700	82,300	

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
TROIS-RIVIÈRES—Con.—fin			$	$	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	18	45	785,100	2,048,700	+160·9
Automotive group—Groupe de l'automobile	26	40	1,150,300	1,932,100	+68·0
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	8	6	837,700	1,350,800	
Garages—Garages	7	6	89,500	138,600	
Filling stations—Postes d'essence	9	23	209,000	398,500	
Apparel group—Groupe du vêtement	44	67	1,864,400	1,982,800	+ 6·4
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	16	12	390,400	452,900	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	9	13	961,900	735,400	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	14	35	262,500	446,100	
Shoe stores—Magasins de chaussures	5	7	249,600	348,400	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	12	10	721,900	494,700	−31·5
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	13	19	702,300	756,100	+ 7·7
Furniture stores—Magasins de meubles	5	7	328,300	364,800	
Restaurant group—Groupe des restaurants	14	27	195,200	305,200	+56·4
Other retail stores—Autres magasins de détail	73	98	2,007,800	2,587,200	+28·9
Drug stores—Pharmacies	9	10	218,500	248,100	
Jewellery stores—Bijouteries	8	8	124,500	162,300	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	11	25	91,200	210,700	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	2	6	3,800	11,700	+207·9
TORONTO					
Total, all stores—Total, tous magasins	8,725	9,396	372,682,900	399,905,600	+ 7·3
Food group—Groupe de l'alimentation	3,158	2,858	67,539,300	73,034,500	+ 8·1
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	478	418	5,271,300	3,645,700	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,171	988	23,871,300	16,065,100	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	410	426	18,158,700	31,675,300	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	357	378	8,405,800	9,249,900	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	185	192	112,343,700	109,255,700	− 2·7
Automotive group—Groupe de l'automobile	588	757	46,233,500	58,489,300	+26·5
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	95	126	31,834,700	37,046,500	
Garages—Garages	105	105	2,557,200	2,736,600	
Filling stations—Postes d'essence	310	446	8,942,900	15,919,700	
Apparel group—Groupe du vêtement	1,357	1,601	29,629,000	34,916,800	+17·9
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	427	415	9,745,100	10,778,200	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	95	109	2,541,300	3,415,000	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	645	892	12,345,700	14,995,100	
Shoe stores—Magasins de chaussures	190	185	4,996,900	5,758,500	

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
TORONTO—Con.—fin					
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	345	313	10,570,800	9,383,100	−11·2
Hardware stores—Quincailleries	208	190	3,346,500	2,895,700	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	22	26	3,532,900	4,336,900	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	257	308	13,724,200	15,487,100	+12·8
Furniture stores—Magasins de meubles	57	74	4,802,400	7,111,400	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	129	132	7,264,700	6,535,700	
Restaurant group—Groupe des restaurants	630	957	13,397,300	20,764,100	+55·0
Other retail stores—Autres magasins de détail	1,932	2,172	76,828,900	76,888,700	+ 0·1
Drug stores—Pharmacies	398	443	12,689,700	15,033,400	
Jewellery stores—Bijouteries	98	107	4,416,900	5,533,500	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	560	721	7,084,500	8,437,100	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	273	238	2,416,200	1,656,300	−31·5
VANCOUVER					
Total, all stores—Total, tous magasins	3,845	4,351	122,830,900	145,204,800	+18·2
Food Group—Groupe de l'alimentation	1,627	1,565	22,020,600	29,000,300	+31·7
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	388	379	2,591,700	2,778,000	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	576	572	8,296,600	8,897,900	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	68	83	2,610,600	8,245,100	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	215	194	4,284,900	3,543,800	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	75	68	30,304,900	34,669,300	+14·4
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	3	4	26,664,600	31,252,800	
Variety stores—Bazars	10	13	2,164,200	2,283,500	
Automotive group—Groupe de l'automobile	366	421	15,547,800	23,944,200	+54·0
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	43	54	8,687,300	16,168,100	
Garages—Garages	125	56	2,528,700	1,542,500	
Filling stations—Postes d'essence	163	283	3,017,500	5,056,200	
Apparel group—Groupe du vêtement	373	557	10,296,300	13,774,900	+33·8
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	165	154	3,936,400	3,425,800	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	10	27	370,500	1,899,500	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	146	321	4,210,700	6,384,000	
Shoe stores—Magasins de chaussures	52	55	1,778,700	2,065,600	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	147	144	5,270,100	3,643,600	−30·9
Hardware stores—Quincailleries	62	56	1,278,600	906,300	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	26	37	1,898,100	1,682,000	

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
VANCOUVER—Con.—fin					
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**138**	**152**	**4,915,900**	**5,938,500**	**+20·8**
Furniture stores—Magasins de meubles	38	57	1,162,000	2,701,900	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	62	53	3,235,700	2,530,400	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**303**	**396**	**6,477,200**	**8,405,600**	**+29·8**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**686**	**895**	**27,054,200**	**25,007,600**	**− 7·6**
Drug stores—Pharmacies	112	130	3,093,200	3,829,300	
Jewellery stores—Bijouteries	54	51	1,750,300	2,517,100	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	110	227	1,592,500	2,025,600	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**130**	**153**	**943,900**	**820,800**	**−13·0**
VERDUN					
Total, all stores—Total, tous magasins	**588**	**658**	**12,774,300**	**18,751,200**	**+46·8**
Food group—Groupe de l'alimentation	**332**	**325**	**6,034,700**	**7,604,900**	**+26·0**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	128	119	931,500	1,070,100	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	88	86	2,240,700	2,129,600	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	49	65	1,849,900	3,142,200	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	32	21	574,700	618,100	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**21**	**22**	**1,291,600**	**974,100**	**−24·6**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**24**	**23**	**1,169,700**	**3,003,500**	**+156·8**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	6	6	741,200	2,309,700	
Filling stations—Postes d'essence	9	12	208,000	503,300	
Apparel group—Groupe du vêtement	**86**	**110**	**1,714,300**	**2,615,100**	**+52·5**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	25	22	440,400	436,700	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	5	13	182,700	829,900	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	42	60	671,000	876,300	
Shoe stores—Magasins de chaussures	14	15	420,200	472,200	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**14**	**18**	**398,300**	**1,432,400**	**+259·6**
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**16**	**17**	**626,400**	**750,800**	**+19·9**
Furniture stores—Magasins de meubles	5	6	175,800	309,500	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**19**	**24**	**148,300**	**339,300**	**+128·8**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**73**	**119**	**1,368,400**	**2,031,100**	**+48·4**
Drug stores—Pharmacies	19	17	454,800	478,400	
Jewellery stores—Bijouteries	6	10	76,600	117,600	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	11	41	85,100	518,700	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**3**	**–**	**22,400**	**–**	**–**

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
			$	$	
VICTORIA					
Total, all stores—Total, tous magasins	**809**	**890**	**27,108,500**	**36,761,400**	**+35·6**
Food group—Groupe de l'alimentation	**333**	**293**	**4,653,600**	**6,397,300**	**+37·5**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	64	65	421,200	624,200	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	90	109	1,631,400	1,782,200	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	15	17	755,100	2,178,700	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson	36	36	832,100	963,800	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**19**	**11**	**6,520,500**	**8,112,600**	**+24·4**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**81**	**89**	**3,884,400**	**7,326,200**	**+88·6**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	14	13	2,502,700	5,430,400	
Filling stations—Postes d'essence	27	44	523,000	920,900	
Apparel group—Groupe du vêtement	**71**	**116**	**2,410,800**	**3,578,200**	**+48·4**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	31	34	531,300	710,500	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	4	6	540,800	793,800	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	22	58	907,000	1,529,000	
Shoe stores—Magasins de chaussures	14	18	431,700	544,900	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**34**	**28**	**1,229,600**	**1,727,400**	**+40·5**
Hardware stores—Quincailleries	11	9	196,500	173,500	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	4	4	655,300	434,000	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**39**	**44**	**1,335,000**	**1,605,200**	**+20·2**
Furniture stores—Magasins de meubles	7	7	534,000	657,600	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	16	13	605,600	624,300	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**44**	**84**	**787,500**	**1,541,100**	**+95·7**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**155**	**192**	**6,060,800**	**6,265,900**	**+ 3·4**
Drug stores—Pharmacies	23	24	797,100	1,092,900	
Jewellery stores—Bijouteries	15	16	305,100	463,900	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	17	41	403,300	501,800	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**33**	**33**	**226,300**	**207,500**	**— 8·3**
WINDSOR					
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,239**	**1,326**	**38,215,900**	**53,688,400**	**+40·5**
Food group—Groupe de l'alimentation	**485**	**458**	**10,926,000**	**13,035,700**	**+19·3**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	20	117	145,500	739,300	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	192	119	4,291,000	2,263,900	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	110	128	2,869,400	7,723,800	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	68	53	1,924,800	1,612,800	

Tableau 3.—Relevé comparatif des magasins et des ventes, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

(Les totaux des groupes peuvent comprendre des genres de commerce particuliers pour lesquels les chiffres séparés ne sont pas indiqués.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour cent
WINDSOR—Con.—fin			$	$	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**29**	**25**	**3,748,000**	**5,422,000**	**+44·7**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**154**	**187**	**4,489,200**	**10,631,200**	**+136·8**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	15	26	2,588,800	6,698,200	
Garages—Garages	22	15	281,900	260,800	
Filling stations—Postes d'essence	102	129	1,379,000	3,181,500	
Apparel group—Groupe du vêtement	**120**	**160**	**3,741,300**	**6,703,900**	**+79·2**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	55	59	1,386,600	1,997,700	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	27	31	1,108,600	1,891,500	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	24	57	607,000	1,725,200	
Shoe stores—Magasins de chaussures	14	13	639,100	1,089,500	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**58**	**59**	**2,106,500**	**1,881,300**	**−10·7**
Hardware stores—Quincailleries	28	27	601,600	571,200	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	4	8	1,002,000	530,700	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**52**	**51**	**2,602,700**	**3,919,300**	**+50·6**
Furniture stores—Magasins de meubles	22	21	1,148,900	2,477,800	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	22	22	1,352,000	1,340,000	
Restaurant group—Groupe des restaurants	**95**	**118**	**926,200**	**1,970,500**	**+112·8**
Other retail stores—Autres magasins de détail	**209**	**235**	**9,368,000**	**9,858,700**	**+ 5·2**
Drug stores—Pharmacies	58	60	1,852,600	2,246,000	
Jewellery stores—Bijouteries	15	19	504,300	972,500	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	20	31	349,000	368,700	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**37**	**33**	**308,000**	**265,800**	**−13·7**
WINNIPEG					
Total, all stores—Total, tous magasins	**2,486**	**2,467**	**131,480,200**	**136,614,800**	**+ 3·9**
Food group—Groupe de l'alimentation	**1,053**	**909**	**15,332,300**	**18,195,800**	**+18·7**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	154	154	2,131,000	1,543,300	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	418	402	5,190,200	5,299,900	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	263	210	5,675,700	9,077,900	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	84	64	1,329,700	1,103,900	
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**61**	**39**	**62,554,500**	**57,541,200**	**− 8·0**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**216**	**273**	**12,308,900**	**17,979,800**	**+46·1**
Garages—Garages	55	40	1,188,300	1,159,200	
Filling stations—Postes d'essence	115	177	2,487,500	3,782,000	
Apparel group—Groupe du vêtement	**275**	**306**	**7,393,100**	**8,132,400**	**+10·0**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	128	98	1,957,400	2,020,800	
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	14	30	1,142,600	1,519,100	
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	106	154	3,151,900	3,332,900	
Shoe stores—Magasins de chaussures	27	24	1,141,200	1,259,600	

Table 3.—Comparison Summary of Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

(Group totals may include individual kinds of business for which separate figures are not shown.)

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
WINNIPEG—Con.—fin			$	$	
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	84	49	6,084,900	3,967,000	−34·8
Hardware stores—Quincailleries	26	25	1,387,100	1,381,300	
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	29	12	4,315,700	2,285,600	
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	56	56	3,134,700	3,411,000	+ 8·8
Furniture stores—Magasins de meubles	10	14	395,300	702,500	
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	35	31	2,571,200	2,478,100	
Restaurant group—Groupe des restaurants	190	269	4,265,900	5,301,900	+24·3
Other retail stores—Autres magasins de détail	451	469	19,253,100	21,212,500	+10·2
Drug stores—Pharmacies	101	120	2,609,900	4,047,300	
Jewellery stores—Bijouteries	25	33	1,341,300	1,733,900	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	42	60	726,000	917,300	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	100	97	1,152,800	873,200	−24·3

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD					$	$	
Total, all stores—Total, tous magasins	88,038	95,047	851	863	13,773,700	15,935,500	+ 15·7
Kings	19,147	19,415	179	163	1,726,000	1,887,900	+ 9·4
Prince	31,500	34,490	272	272	5,118,000	5,843,100	+ 14·2
Summerside	3,759	5,034	61	75	2,845,500	3,459,200	+ 21·6
Queens	37,391	41,142	400	428	6,929,700	8,204,500	+ 18·4
Charlottetown	12,361	14,821	221	247	5,823,500	6,786,800	+ 16·5
NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE							
Total, all stores—Total, tous magasins	512,846	577,962	6,464	6,790	99,519,900	165,033,700	+ 65·8
Annapolis	16,297	17,692	218	243	2,094,100	2,765,500	+ 32·1
Antigonish	10,073	10,545	101	115	1,572,100	2,797,700	+ 78·0
Antigonish	1,764	2,157	45	61	1,295,600	2,164,600	+ 67·1
Cape Breton	92,502	110,703	1,115	1,275	18,287,800	32,337,000	+ 76·8
Dominion	2,846	3,279	29	43	232,700	646,200	+177·7
Glace Bay	20,706	25,147	232	293	4,268,100	7,230,100	+ 69·4
New Waterford	7,745	9,302	114	120	1,494,100	2,720,100	+ 82·1
North Sydney	6,139	6,836	101	103	1,413,700	2,786,200	+ 97·1
Sydney	23,089	28,305	340	354	8,136,700	14,778,700	+ 81·6
Sydney Mines	7,769	8,198	83	93	1,528,600	2,035,800	+ 33·2
Colchester	25,051	30,124	294	330	5,370,100	10,920,700	+103·4
Truro	7,901	10,272	145	176	3,813,600	8,536,300	+123·8
Cumberland	36,366	39,476	471	448	5,547,100	9,186,400	+ 65·6
Amherst	7,450	8,620	133	127	2,331,100	4,307,000	+ 84·8
Springhill	6,355	7,170	83	92	1,311,600	2,435,600	+ 85·7
Digby	18,353	19,472	243	271	1,675,000	2,640,200	+ 57·6
Guysboro	15,443	15,461	166	176	1,418,600	1,685,600	+ 18·8
Halifax	100,204	122,656	1,322	1,396	34,912,800	60,790,100	+ 74·1
Dartmouth	9,100	10,847	146	147	3,411,700	6,501,700	+ 90·6
Halifax	59,275	70,488	900	915	29,843,200	51,151,700	+ 71·4
Hants	19,393	22,034	253	237	2,914,600	3,894,700	+ 33·6
Windsor	3,032	3,436	79	71	1,692,000	2,113,000	+ 24·9
Inverness	21,055	20,573	223	219	1,516,300	2,081,100	+ 37·2
Inverness	2,900	2,975	37	32	395,900	529,400	+ 33·7
Kings	24,357	28,920	282	309	4,400,500	7,794,600	+ 77·1
Kentville	3,033	3,928	83	83	1,927,700	4,462,400	+131·5
Lunenburg	31,674	32,942	436	410	4,754,200	6,464,900	+ 36·0
Bridgewater	3,262	3,445	81	81	1,590,100	2,533,500	+ 59·3
Lunenburg	2,727	2,856	72	66	1,440,600	1,884,300	+ 30·8
Pictou	39,018	40,789	533	506	7,489,900	11,309,900	+ 51·0
New Glasgow	8,858	9,210	183	168	4,180,400	6,429,100	+ 53·8
Pictou	3,152	3,069	64	56	892,200	1,108,400	+ 24·2
Stellarton	5,002	5,351	80	74	951,500	1,423,000	+ 49·6
Trenton	2,613	2,699	22	27	208,200	458,300	+120·1
Westville	3,946	4,115	61	61	597,600	880,800	+ 47·4
Queens	10,612	12,028	145	153	1,552,400	2,450,800	+ 57·9
Liverpool	2,669	3,170	66	69	1,095,400	1,470,200	+ 34·2
Richmond	11,098	10,853	109	119	588,400	847,200	+ 44·0
Shelburne	12,485	13,251	167	171	1,285,100	1,697,100	+ 32·1
Victoria	7,926	8,028	98	95	505,000	590,700	+ 17·0
Yarmouth	20,939	22,415	288	318	3,635,900	4,779,500	+ 31·5
Yarmouth	7,055	7,790	169	151	3,023,000	3,970,600	+ 31·3

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
NEW BRUNSWICK — NOUVEAU-BRUNSWICK							
Total, all stores—Total, tous magasins	408,219	457,401	4,434	4,988	84,371,900	101,843,100	+ 20·7
Albert	7,679	8,421	62	74	625,600	868,800	+ 38·9
Carleton	20,796	21,711	207	226	3,891,800	3,853,100	− 1·0
Woodstock	3,259	3,593	93	84	2,333,900	2,422,400	+ 3·8
Charlotte	21,337	22,728	280	296	4,091,900	5,168,700	+ 26·3
St. Stephen	3,437	3,306	93	97	2,282,300	2,564,600	+ 12·4
Gloucester	41,914	49,913	316	480	3,017,700	4,989,600	+ 65·3
Bathurst	3,300	3,554	73	62	1,629,600	2,333,600	+ 43·2
Kent	23,478	25,817	213	214	1,347,100	1,999,300	+ 48·4
Kings	19,807	21,573	201	230	2,589,100	3,355,200	+ 29·6
Sussex	2,252	3,027	60	66	1,312,800	2,134,000	+ 62·6
Madawaska	24,527	28,176	244	307	2,689,100	4,191,400	+ 55·9
Edmundston	6,430	7,096	108	117	1,625,100	3,061,300	+ 88·4
Northumberland	34,124	38,485	337	377	3,904,200	5,339,100	+ 36·8
Chatham	4,017	4,082	88	72	1,205,900	1,320,400	+ 9·5
Newcastle	3,383	3,781	52	74	1,165,000	2,059,100	+ 76·7
Queens	11,219	12,775	130	134	1,306,200	1,219,600	− 6·6
Restigouche	29,859	33,075	317	345	5,610,500	5,392,500	− 3·9
Campbellton	6,505	6,748	124	110	2,989,500	2,981,200	− 0·3
Dalhousie	3,974	4,508	56	57	1,496,800	1,173,700	− 21·6
St. John	61,613	68,827	939	950	22,351,700	26,533,900	+ 18·7
Saint John	47,514	51,741	822	803	21,435,100	24,683,200	+ 15·2
Sunbury	6,999	8,296	47	93	234,000	1,066,800	+355·9
Victoria	14,907	16,671	145	157	2,130 700	2,392,800	+ 12·3
Westmorland	57,506	64,486	612	696	23,830,200	25,966,600	+ 9·0
Moncton	20,689	22,763	302	308	20,751,400	21,104,600	+ 1·7
Sackville	2,234	2,489	54	49	781,900	1,552,300	+ 98·5
Shediac	1,883	2,147	28	34	446,500	652,400	+ 46·1
York	32,454	36,447	384	409	6,752,100	9,505,700	+ 40·8
Devon	1,977	2,337	36	29	405,000	341,400	− 15·7
Fredericton	8,830	10,062	179	192	4,862,400	7,193,700	+ 47·9
QUEBEC—QUÉBEC							
Total, all stores—Total, tous magasins	2,874,662	3,331,882	34,286	39,712	651,138,500	818,671,100	+ 25·7
Abitibi	23,692	67,689	207	752	2,105,200	11,758,000	+448·5
Amos	2,153	2,862	34	67	661,400	1,602,500	+142·3
La Sarre	(1)	2,167	(1)	33	(1)	1,040,200	(1)
Malartic	(1)	2,895	(1)	43	(1)	1,134,100	(1)
Val d'Or	(1)	4,385	(1)	74	(1)	1,309,900	(1)
Argenteuil	18,976	22,670	240	287	2,708,400	4,052,800	+ 49·6
Brownsburg	(1)	3,105	(1)	35	(1)	668,200	(1)
Lachute	3,906	5,310	82	94	1,408,300	1,757,900	+ 24·8
Arthabaska	27,159	30,039	274	343	3,194,100	4,626,500	+ 44·8
Victoriaville	6,213	8,516	108	150	1,945,900	2,874,500	+ 47·7
Bagot	16,914	17,642	216	201	1,090,800	1,716,300	+ 57·3
Acton-Vale	1,753	2,366	41	49	356,700	473,200	+ 32·7

(1) Figures not available.

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite							
Beauce	**44,793**	**48,073**	**425**	**499**	**3,269,100**	**4,986,690**	**+ 52·5**
Beauharnois	**25,163**	**30,269**	**288**	**347**	**5,129,900**	**8,459,600**	**+ 64·9**
Beauharnois	3,729	3,550	62	60	833,600	1,298,600	+ 55·8
Valleyfield	11,411	17,052	162	214	3,882,900	6,579,500	+ 69·4
Bellechasse	**22,006**	**23,676**	**220**	**242**	**1,097,700**	**1,568,000**	**+ 42·8**
Berthier	**19,506**	**21,233**	**245**	**282**	**1,978,400**	**2,149,500**	**+ 8·6**
Berthier	2,431	2,634	52	64	754,700	735,100	− 2·6
Bonaventure	**32,432**	**39,196**	**301**	**386**	**1,800,900**	**2,806,800**	**+ 55·9**
Brome	**12,433**	**12,485**	**149**	**137**	**1,294,000**	**1,315,000**	**+ 1·6**
Chambly	**26,801**	**32,454**	**323**	**344**	**4,122,300**	**6,455,700**	**+ 56·6**
Longueuil	5,407	7,087	93	92	1,494,800	2,607,800	+ 74·5
St-Lambert	6,075	6,417	55	64	1,375,200	1,936,600	+ 40·8
Champlain	**59,862**	**68,057**	**690**	**782**	**5,836,700**	**8,764,400**	**+ 50·2**
Almaville	2,010	2,282	24	17	149,500	226,500	+ 51·5
Cap-de-la-Madeleine	8,748	11,961	107	123	805,200	1,905,900	+136·7
Grand'Mère	6,461	8,608	97	123	1,389,800	2,023,100	+ 45·6
La Tuque	7,871	7,919	98	107	1,631,300	2,065,300	+ 26·6
St-Tite	1,969	2,385	43	58	290,300	408,600	+ 40·8
Charlevoix	**22,940**	**25,662**	**227**	**380**	**1,595,000**	**3,450,900**	**+116·4**
Baie St-Paul	2,916	3,500	35	52	423,400	497,500	+ 17·5
La Malbaie	2,408	2,324	49	66	614,800	816,300	+ 32·8
Châteauguay	**13,125**	**14,443**	**170**	**185**	**1,374,700**	**2,241,400**	**+ 63·0**
Chicoutimi	**55,724**	**78,881**	**436**	**615**	**7,058,900**	**18,404,300**	**+160·7**
Arvida	1,790	4,581	8	21	279,100	1,093,900	+291·9
Bagotville	2,468	3,248	32	43	369,800	1,541,200	+316·8
Chicoutimi	11,877	16,040	136	153	2,960 000	6,718,000	+127·0
Jonquière	9,448	13,769	83	127	1,658,700	5,035,600	+203·6
Kénogami	4,500	6,579	52	58	746,400	1,777,600	+138·2
Port Alfred	2,342	3,243	30	32	253,400	504,000	+ 98·9
St-Alexis-de-la-Grande-Baie	1,790	2,230	25	25	322,400	325,100	+ 0·8
Compton	**21,917**	**22,957**	**247**	**212**	**2,261,500**	**2,296,100**	**+ 1·5**
East-Angus	3,566	3,501	46	46	502,000	636,900	+ 26·9
Deux-Montagnes	**14,284**	**16,746**	**141**	**200**	**1,541,600**	**2,004,200**	**+ 30·0**
Dorchester	**27,994**	**29,869**	**239**	**285**	**1,698,600**	**2,324,100**	**+ 36·8**
Drummond	**26,179**	**36,683**	**253**	**407**	**3,799,700**	**6,928,000**	**+ 82·3**
Drummondville	6,609	10,555	107	178	2,762,800	4,563,900	+ 65·2
St-Joseph-de-Grantham	2,812	5,556	15	60	137,400	766,100	+457·6
Frontenac	**25,681**	**28,596**	**264**	**253**	**1,838,900**	**3,247,800**	**+ 76·6**
Mégantic	3,911	4,560	85	76	931,900	1,741,400	+ 86·9
Gaspé	**45,617**	**55,208**	**399**	**595**	**3,150,700**	**5,087,700**	**+ 61·5**
Hull	**63,870**	**71,188**	**790**	**771**	**10,638,500**	**13,460,600**	**+ 26·5**
Aylmer	2,835	3,115	44	29	367,700	407,200	+ 10·7
Hull	29,433	32,947	443	409	7,776,900	9,555,400	+ 22·9
Maniwaki	1,720	2,320	35	30	666,300	795,000	+ 19·3
Pointe-à-Gatineau	2,282	2,230	39	27	183,300	291,700	+ 59·1
Gatineau	(1)	2,822	(1)	27	(1)	357,600	(1)
Huntingdon	**12,345**	**12,394**	**136**	**148**	**1,720,300**	**1,876,000**	**+ 9·1**
Iberville	**9,402**	**10,273**	**88**	**96**	**917,500**	**1,177,600**	**+ 28·3**
Iberville	2,778	3,454	34	44	605,000	666,300	+ 10·1
Joliette	**27,585**	**31,713**	**361**	**440**	**4,760,600**	**6,877,900**	**+ 44·5**
Joliette	10,765	12,749	174	214	3,490,100	5,154,900	+ 47·7

(1) Ces chiffres non connus.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–suite					$	$	
Kamouraska	**23,954**	**25,535**	**246**	**228**	**1,235,700**	**1,678,100**	**+ 35·8**
Labelle	**20,140**	**22,974**	**222**	**260**	**1,688,400**	**2,506,200**	**+ 48·4**
Mont-Laurier	2,394	2,661	50	60	766,300	967,000	+ 26·2
Lac-St-Jean	**50,253**	**64,306**	**422**	**560**	**3,690,400**	**7,648,200**	**+107·2**
Dolbeau	2,032	2,847	22	32	339,500	909,400	+167·9
Roberval	2,770	3,220	43	42	501,200	844,900	+ 68·6
St-Joseph-d'Alma	3,970	6,449	51	63	540,900	1,649,700	+205·0
Laprairie	**13,491**	**13,730**	**129**	**160**	**1,461,000**	**1,297,700**	**— 11·2**
Laprairie	2,774	2,936	51	62	1,097,500	695,200	— 36·7
L'Assomption	**15,323**	**17,543**	**183**	**225**	**1,461,200**	**2,456,800**	**+ 68·1**
Lévis	**35,656**	**38,119**	**413**	**436**	**4,664,100**	**5,505,000**	**+ 18·0**
Charny	2,823	2,831	30	35	371,800	388,300	+ 4·4
Lauzon	7,084	7,877	73	76	763,400	954,000	+ 25·0
Lévis	11,724	11,991	151	143	2,614,200	2,859,400	+ 9·4
L'Islet	**19,404**	**20,589**	**178**	**223**	**852,200**	**1,243,700**	**+ 45·9**
Lotbinière	**23,034**	**26,664**	**271**	**285**	**1,355,600**	**1,684,200**	**+ 24·2**
Maskinongé	**16,039**	**18,206**	**185**	**237**	**1,074,200**	**2,159,300**	**+101·0**
Louiseville	2,365	3,542	56	75	595,300	1,166,600	+ 96·0
Matane	**45,272**	**55,414**	**455**	**606**	**3,280,400**	**5,728,100**	**+ 74·6**
Matane	4,757	4,633	82	116	824,600	2,217,100	+168·9
Priceville	2,310	2,321	25	31	189,000	289,800	+ 53·3
Saindon	2,355	2,115	35	31	257,300	169,900	— 34·0
Mégantic	**35,492**	**40,357**	**347**	**452**	**3,537,100**	**5,361,600**	**+ 51·6**
Black Lake	2,167	2,276	35	33	184,700	214,600	+ 16·2
Plessisville	2,536	3,522	46	65	492,600	829,100	+ 68·3
Thetford Mines	10,701	12,716	126	193	1,939,700	3,238,000	+ 66·9
Missisquoi	**19,636**	**21,442**	**245**	**262**	**4,022,500**	**4,291,700**	**+ 6·7**
Cowansville	1,859	3,486	40	59	957,400	1,413,800	+ 47·7
Farnham	4,205	4,055	74	77	1,698,200	1,407,400	— 17·1
Montcalm	**13,865**	**15,208**	**174**	**195**	**958,300**	**1,354,500**	**+ 41·3**
Montmagny	**20,239**	**22,049**	**227**	**276**	**1,329,500**	**1,957,800**	**+ 47·3**
Montmagny	3,927	4,585	65	93	742,900	1,113,000	+ 49·8
Montmorency	**16,955**	**18,602**	**173**	**197**	**921,800**	**1,533,400**	**+ 66·3**
Montreal & Jesus Islands—Iles	**1,020,018**	**1,138,431**	**13,729**	**14,811**	**407,368,000**	**443,303,000**	**+ 8·8**
Montreal	818,577	903,007	11,959	12,745	369,471,200	394,415,200	+ 6·8
Dorval	2,052	2,048	28	20	254,700	275,800	+ 8·3
Lachine	18,630	20,051	274	268	5,184,900	5,668,600	+ 9·3
La Salle	2,362	4,651	16	36	181,700	474,100	+160·9
Laval-des-Rapides	2,716	3,242	13	9	88,600	94,200	+ 6·3
Montreal E.	2,242	2,355	21	28	277,900	350,300	+ 26·1
Montreal N.	4,519	6,152	42	58	375,300	656,800	+ 75·0
Montreal W.—O.	3,190	3,474	21	22	915,700	556,000	— 39·3
Mont-Royal	2,174	4,888	12	16	275,000	474,800	+ 72·7
Outremont	28,641	30,751	129	166	4,306,700	5,094,300	+ 18·3
Pointe-aux-Trembles	2,970	4,314	33	50	485,400	699,700	+ 44·1
Pointe-Claire	4,058	4,536	34	44	642,600	974,700	+ 51·7
Ste-Anne-de-Bellevue	2,417	3,006	47	56	918,100	1,349,400	+ 47·0
St-Laurent	5,348	6,242	70	63	1,310,800	1,371,500	+ 4·6
St-Michel-de-Laval	1,528	2,956	17	30	320,400	267,900	— 16·4
St-Pierre	4,185	4,061	41	43	983,100	685,900	— 30·2
Ste-Rose	1,661	2,292	35	40	321,600	795,100	+147·2
Verdun	60,745	67,349	588	658	12,774,300	18,751,200	+ 46·8
Westmount	24,235	26,047	128	141	6,330,100	6,819,600	+ 7·7
Hampstead	594	1,974	(1)	2	(1)	8,500	(1)
Napierville	**7,600**	**8,329**	**77**	**91**	**729,500**	**1,060,900**	**+ 45·4**

(1) Figures not available.

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–suite							
Nicolet	28,673	30,085	325	365	1,687,200	2,704,700	+ 60·3
Nicolet	2,868	3,751	45	52	380,200	534,900	+ 40·7
Papineau	29,246	27,551	370	299	3,518,300	3,132,400	− 11·0
Buckingham	4,638	4,516	87	82	1,296,800	1,180,900	− 8·9
Pontiac	21,241	19,852	190	169	1,524,200	1,696,500	+ 11·3
Portneuf	35,963	38,996	472	480	2,516,900	3,633,100	+ 44·3
Donnacona	2,631	3,064	25	49	360,200	748,200	+107·7
St-Marc-des-Carrières	1,997	2,118	34	25	204,700	195,100	− 4·7
St-Raymond	1,772	2,157	31	42	315,900	680,200	+115·3
Québec	170,915	202,882	2,062	2,395	50,287,400	66,914,600	+ 33·1
Beauport	3,242	3,725	25	30	205,000	246,000	+ 20·0
Charlesbourg	1,869	2,789	16	25	107,900	324,900	+201·1
Courville	1,678	2,011	15	17	94,600	87,100	− 7·9
Giffard	3,573	4,909	12	30	94,500	362,200	+283·3
Loretteville	2,251	2,564	43	60	337,400	551,500	+ 63·5
Montmorency	4,575	5,393	37	49	465,400	522,600	+ 12·3
Québec	130,594	150,757	1,742	1,984	48,172,200	63,201,800	+ 31·2
Québec W.—O	1,813	3,619	10	21	34,300	128,000	+273·2
Richelieu	21,483	23,691	284	324	2,979,200	5,730,100	+ 92·3
St-Joseph	1,869	2,207	18	30	77,000	258,000	+235·1
Sorel	10,320	12,251	184	201	2,565,700	4,980,600	+ 94·1
Richmond	24,956	27,493	268	305	3,554,000	5,042,100	+ 41·9
Asbestos	4,396	5,711	52	68	706,600	1,107,400	+ 56·7
Richmond	2,596	3,082	57	69	1,142,900	1,504,100	+ 31·6
Windsor	2,720	3,368	41	50	645,600	1,160,700	+ 79·8
Rimouski	33,151	44,233	332	502	2,898,500	5,923,400	+104·4
Mont-Joli	3,143	3,533	61	70	756,900	889,900	+ 17·6
Rimouski	5,589	7,009	83	120	1,135,000	3,408,700	+200·3
Rouville	13,776	15,842	200	198	1,294,800	2,138,400	+ 65·2
Marieville	1,986	2,394	50	49	369,000	722,300	+ 95·7
Saguenay	22,161	29,419	169	232	2,684,000	3,652,600	+ 36·1
Shefford	28,262	33,387	325	405	3,999,100	6,379,500	+ 59·5
Granby	10,587	14,197	144	219	2,168,800	4,262,500	+ 96·5
Waterloo	2,192	3,173	48	57	875,600	984,900	+ 12·5
Sherbrooke	37,386	46,574	485	592	11,699,200	17,320,300	+ 48·0
Lennoxville	1,927	2,150	31	32	576,600	659,000	+ 14·3
Sherbrooke	28,933	35,965	428	524	10,959,900	16,405,000	+ 49·7
Soulanges	9,099	9,328	139	150	907,500	1,285,900	+ 41·7
Stanstead	25,118	27,972	306	329	5,248,000	6,115,500	+ 16·5
Coaticook	4,044	4,414	73	70	2,207,100	1,819,100	− 17·6
Magog	6,302	9,034	99	122	1,736,200	2,423,500	+ 39·6
St-Hyacinthe	25,854	31,645	301	402	4,688,600	7,924,000	+ 69·0
St-Hyacinthe	13,448	17,798	204	272	4,103,700	6,589,300	+ 60·1
St-Jean	17,649	20,584	264	297	3,858,900	7,516,300	+ 94·8
St-Jean	11,256	13,646	190	236	3,402,100	6,922,200	+103·5
St-Maurice	69,095	80,352	830	981	14,473,700	20,601,200	+ 42·3
Shawinigan Falls	15,345	20,325	187	231	3,538,400	5,936,500	+ 67·8
Trois-Rivières	35,450	42,007	456	557	10,079,700	13,493,800	+ 33·9
Témiskaming	20,609	40,471	248	475	3,411,200	9,765,300	+186·3
Noranda	2,246	4,576	35	64	756,300	2,360,100	+212·1
Rouyn	3,225	8,808	62	189	1,226,700	4,929,100	+301·8
Témiscamingue	1,855	2,168	17	22	403,600	517,500	+ 28·2

(1) Ces chiffres non connus.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-fin							
Témiscouata	**50,294**	**57,675**	**558**	**660**	**4,634,400**	**6,565,200**	**+ 41·7**
Cabano	2,187	2,031	29	27	264,400	273,900	+ 3·6
Rivière-du-Loup	8,499	8,713	159	147	2,299,500	3,044,800	+ 32·4
Trois-Pistoles	1,837	2,176	48	60	424,800	600,800	+ 41·4
Terrebonne	**38,611**	**46,864**	**522**	**735**	**5,231,700**	**9,161,600**	**+ 75·1**
Ste-Agathe-des-Monts	2,949	3,305	66	84	749,400	1,296,400	+ 72·9
St-Jérome	8,967	11,329	143	199	1,917,800	3,708,900	+ 93·4
Ste-Thérèse	3,292	4,659	64	69	870,200	1,196,100	+ 37·5
Terrebonne	1,955	2,209	53	62	354,300	467,300	+ 31·9
Vaudreuil	**12,015**	**13,170**	**155**	**185**	**1,211,700**	**1,722,100**	**+ 42·1**
Verchères	**12,603**	**14,214**	**153**	**178**	**935,500**	**2,007,600**	**+114·6**
Belœil	1,434	2,008	32	39	242,400	715,300	+195·1
Wolfe	**16,911**	**17,492**	**163**	**177**	**1,079,200**	**1,463,000**	**+ 35·6**
Yamaska	**16,820**	**16,516**	**160**	**184**	**1,201,400**	**1,469,700**	**+ 22·3**
ONTARIO							
Total, all stores—Total, tous magasins	**3,431,683**	**3,787,655**	**43,045**	**47,055**	**1,099,990,200**	**1,406,976,700**	**+ 27·9**
Addington	**6,879**	**7,985**	**74**	**78**	**729,900**	**850,100**	**+ 16·5**
Algoma	**46,444**	**52,002**	**602**	**585**	**13,199,100**	**16,334,900**	**+ 23·8**
Blind River	2,805	2,619	36	30	829,200	657,700	− 20·7
Sault Ste. Marie	23,082	25,794	357	339	9,984,500	13,417,800	+ 34·4
Brant	**53,476**	**56,695**	**663**	**688**	**16,823,700**	**20,791,400**	**+ 23·6**
Brantford	30,107	31,948	451	453	13,966,900	17,503,700	+ 25·3
Paris	4,137	4,637	70	92	1,583,100	1,966,800	+ 24·2
Bruce	**42,286**	**41,680**	**621**	**643**	**7,417,700**	**9,437,200**	**+ 27·2**
Kincardine	2,465	2,507	59	68	862,900	1,261,600	+ 46·2
Walkerton	2,431	2,679	60	53	1,006,800	1,068,900	+ 6·2
Carleton	**170,040**	**202,520**	**1,904**	**1,962**	**63,905,000**	**88,156,700**	**+ 37·9**
Eastview	6,686	7,966	69	86	791,700	1,309,900	+ 65·5
Ottawa	126,872	154,951	1,525	1,559	59,702,200	81,501,100	+ 36·5
Cochrane	**58,033**	**80,089**	**546**	**782**	**14,812,800**	**26,422,300**	**+ 78·4**
Cochrane	3,963	2,844	70	56	2,213,500	1,587,700	− 28·3
Kapuskasing	3,819	3,431	46	44	1,533,500	1,818,200	+ 18·6
Timmins	14,200	28,790	159	290	6,270,700	14,060,700	+124·2
Dufferin	**14,892**	**14,075**	**185**	**200**	**2,626,500**	**3,287,700**	**+ 25·2**
Orangeville	2,614	2,718	78	86	1,393,500	1,683,100	+ 20·8
Dundas	**16,098**	**16,210**	**235**	**251**	**2,804,100**	**4,408,400**	**+ 57·2**
Durham	**25,782**	**25,215**	**362**	**338**	**4,821,200**	**6,292,500**	**+ 30·5**
Bowmanville	4,080	4,113	78	77	1,165,000	1,599,500	+ 37·3
Port Hope	4,723	5,055	109	104	2,100,400	2,586,300	+ 23·1
Elgin	**43,436**	**46,150**	**590**	**633**	**10,825,800**	**14,506,000**	**+ 34·0**
Aylmer	2,283	2,478	66	76	1,106,400	1,938,200	+ 75·2
St. Thomas	15,430	17,132	286	278	7,549,500	9,414,900	+ 24·7
Essex	**159,780**	**174,230**	**1,882**	**2,062**	**48,292,000**	**67,050,900**	**+ 38·8**
Amherstburg	2,759	2,853	60	70	1,213,200	1,323,700	+ 9·1
Kingsville	2,174	2,317	54	55	1,067,900	1,374,200	+ 28·7
Leamington	4,902	5,858	106	129	2,372,400	3,877,100	+ 63·4
Riverside	4,432	4,878	28	21	454,600	331,000	− 27·2
Tecumseh	2,129	2,412	33	27	467,500	434,000	− 7·2
Windsor	98,179	105,311	1,239	1,326	38,215,900	53,688,400	+ 40·5
Frontenac	**45,756**	**53,717**	**537**	**554**	**14,224,000**	**19,446,600**	**+ 36·7**
Kingston	23,439	30,126	376	389	12,873,200	17,601,700	+ 36·7
Portsmouth	2,741	3,135	9	5	64,200	131,900	+105·5

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
ONTARIO—Con.—suite							
Glengarry	**18,666**	**18,732**	**201**	**219**	**2,018,900**	**2,939,300**	+ 45·6
Alexandria	2,006	2,175	54	54	715,000	1,016,400	+ 42·2
Grenville	**16,327**	**15,989**	**279**	**248**	**3,697,900**	**3,885,400**	+ 5·1
Prescott	2,984	3,223	78	73	1,730,400	1,470,600	− 15·0
Grey	**57,699**	**57,160**	**743**	**788**	**10,937,000**	**13,789,400**	+ 26·1
Hanover	3,077	3,290	59	66	1,098,500	1,422,400	+ 29·5
Meaford	2,624	2,662	66	75	862,200	1,102,100	+ 27·8
Owen Sound	12,839	14,002	249	246	5,716,100	6,842,400	+ 19·7
Haldimand	**21,428**	**21,854**	**321**	**344**	**4,518,600**	**6,335,700**	+ 40·2
Dunnville	3,405	4,028	78	92	1,873,400	2,516,600	+ 34·3
Haliburton	**5,997**	**6,695**	**53**	**80**	**532,200**	**1,006,900**	+ 89·2
Halton	**26,558**	**28,515**	**361**	**394**	**5,757,100**	**8,071,500**	+ 40·2
Acton	1,855	2,063	36	43	475,800	768,900	+ 61·6
Burlington	3,046	3,815	58	65	1,418,300	1,939,800	+ 36·8
Georgetown	2,288	2,562	60	56	899,200	1,331,000	+ 48·0
Oakville	3,857	4,115	72	75	1,573,900	2,149,500	+ 36·6
Hastings	**58,846**	**63,322**	**775**	**826**	**14,568,400**	**21,281,900**	+ 46·1
Belleville	13,790	15,710	246	271	7,883,800	11,157,800	+ 41·5
Trenton	6,276	8,323	113	137	2,476,500	4,566,900	+ 84·4
Huron	**45,180**	**43,742**	**692**	**732**	**7,612,600**	**10,522,400**	+ 38·2
Goderich	4,491	4,557	110	114	1,388,800	2,222,200	+ 60·0
Wingham	1,959	2,030	66	74	973,200	1,240,600	+ 27·5
Kenora(1)	**25,919**	**33,372**	**226**	**300**	**4,923,000**	**8,263,800**	+ 67·9
Kenora	6,766	7,745	98	93	2,769,700	3,688,500	+ 33·2
Kent	**62,865**	**66,346**	**857**	**936**	**17,269,600**	**23,580,500**	+ 36·5
Chatham	14,569	17,369	276	336	8,634,300	13,282,400	+ 53·8
Tilbury(2)	1,992	2,155	54	63	973,900	1,469,900	+ 50·9
Wallaceburg	4,326	4,986	97	116	1,824,100	2,698,700	+ 47·9
Lambton	**54,674**	**56,925**	**697**	**737**	**12,848,600**	**16,348,700**	+ 27·2
Petrolia	2,596	2,801	63	64	893,400	1,460,400	+ 63·5
Sarnia	18,191	18,734	262	276	7,969,400	9,515,100	+ 19·4
Lanark	**32,856**	**33,143**	**471**	**470**	**7,366,700**	**8,714,600**	+ 18·3
Almonte	2,415	2,543	50	47	676,200	640,200	+ 5·3
Carleton Place	4,105	4,305	83	83	1,181,900	1,796,100	+ 52·0
Perth	4,099	4,458	97	98	1,913,200	2,022,300	+ 5·7
Smith's Falls	7,108	7,159	142	147	2,897,200	3,368,400	+ 16·3
Leeds	**35,157**	**36,042**	**490**	**515**	**9,375,000**	**11,696,400**	+ 24·8
Brockville	9,736	11,342	153	167	5,448,600	6,597,600	+ 21·1
Gananoque	3,592	4,044	79	85	1,783,900	2,434,000	+ 36·4
Lennox	**12,004**	**11,384**	**142**	**162**	**2,671,900**	**3,156,900**	+ 18·2
Napanee	3,497	3,405	89	96	2,300,900	2,711,500	+ 17·8
Lincoln	**54,199**	**65,066**	**755**	**833**	**18,776,000**	**27,284,300**	+ 45·3
Grimsby	2,198	2,331	53	56	1,164,500	1,342,500	+ 15·3
Merriton	2,523	2,993	26	32	475,100	567,200	+ 19·4
St. Catharines	24,753	30,275	437	457	14,664,800	21,226,700	+ 44·7
Manitoulin	**10,734**	**10,841**	**110**	**135**	**1,420,900**	**1,813,800**	+ 27·7
Middlesex	**118,241**	**127,166**	**1,578**	**1,641**	**41,563,800**	**47,286,300**	+ 13·8
London	71,148	78,264	1,074	1,092	35,596,000	39,989,900	+ 12·3
Strathroy	2,964	3,016	81	83	1,438,300	1,392,400	− 3·2
Muskoka	**20,985**	**21,835**	**272**	**342**	**4,829,000**	**7,020,700**	+ 45·4
Bracebridge	2,436	2,341	56	60	1,197,300	1,677,900	+ 40·1
Gravenhurst	1,864	2,122	46	62	967,100	1,502,700	+ 55·4
Huntsville	2,817	2,800	56	60	1,448,000	2,275,000	+ 57·1
Nipissing	**41,207**	**43,315**	**406**	**415**	**9,522,200**	**11,456,200**	+ 20·3
North Bay	15,528	15,599	205	207	6,884,400	8,081,300	+ 17·4
Sturgeon Falls	4,234	4,576	51	44	1,016,700	1,184,300	+ 16·5

(1) Population figures for 1931 and 1941 and stores and sales for 1941 include the district of Patricia. Stores and sales for 1930 are included in Thunder Bay.

(1) Les chiffres de la population en 1931 et 1941 de même que les magasins et les ventes en 1941 comprennent le district de Patricia. Les magasins et les ventes en 1930 sont compris dans Thunder Bay.

(2) Includes part in Essex county.

(2) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
ONTARIO—Con.—suite					$	$	
Norfolk	**31,359**	**35,611**	**397**	**502**	**6,735,000**	**9,048,000**	**+ 34·3**
Delhi	1,121	2,062	46	75	624,600	1,316,200	+110·7
Simcoe	5,226	6,037	129	139	3,687,600	4,803,100	+ 30·3
Northumberland	**31,452**	**30,786**	**436**	**458**	**5,240,600**	**6,605,300**	**+ 26·0**
Campbellford	2,744	3,018	85	88	1,099,000	1,497,700	+ 36·3
Cobourg	5,834	5,973	119	116	2,089,300	2,504,800	+ 19·9
Ontario	**59,667**	**65,718**	**702**	**798**	**13,541,000**	**23,409,700**	**+ 72·9**
Oshawa	23,439	26,813	278	330	8,498,500	15,511,500	+ 82·5
Whitby	5,046	5,904	61	67	1,129,300	2,144,600	+ 89·9
Oxford	**47,825**	**50,974**	**689**	**760**	**13,109,700**	**17,792,100**	**+ 35·7**
Ingersoll	5,233	5,782	123	125	2,290,200	3,062,400	+ 33·7
Tillsonburg	3,385	4,002	105	131	2,104,800	3,807,500	+ 80·9
Woodstock	11,146	12,461	194	212	5,731,400	6,951,000	+ 21·3
Parry Sound	**25,900**	**30,083**	**292**	**344**	**4,240,600**	**7,646,900**	**+ 80·3**
Parry Sound	3,512	5,765	64	87	1,595,100	4,306,700	+170·0
Peel	**28,156**	**31,539**	**374**	**427**	**5,985,200**	**8,458,700**	**+ 41·3**
Brampton	5,532	6,020	108	117	2,673,900	3,468,000	+ 29·7
Port Credit	1,635	2,160	35	37	1,074,100	1,730,900	+ 61·1
Perth	**51,392**	**49,694**	**662**	**684**	**13,427,900**	**15,180,500**	**+ 13·1**
Listowel	2,676	3,013	61	70	1,300,300	1,811,200	+ 39·3
St. Marys	3,802	3,635	83	81	1,512,700	1,500,900	− 0·8
Stratford	17,742	17,038	270	249	7,868,700	8,023,300	+ 2·0
Peterborough	**43,958**	**47,392**	**561**	**567**	**13,003,700**	**16,980,800**	**+ 30·6**
Peterborough	22,327	25,350	383	370	11,132,500	14,534,400	+ 30·6
Prescott	**24,596**	**25,261**	**323**	**291**	**2,754,900**	**4,106,600**	**+ 49·1**
Hawkesbury	5,177	6,263	109	98	1,082,300	2,045,200	+ 89·0
Prince Edward	**16,693**	**16,750**	**157**	**182**	**2,300,400**	**4,109,000**	**+ 78·6**
Picton	3,580	3,901	80	85	1,766,000	3,091,200	+ 75·0
Rainy River	**17,359**	**19,132**	**205**	**217**	**3,803,600**	**4,672,900**	**+ 22·9**
Fort Frances	5,470	5,897	94	94	2,414,800	3,015,000	+ 24·9
Renfrew	**52,227**	**54,720**	**604**	**665**	**8,494,800**	**12,561,300**	**+ 47·9**
Arnprior	4,023	3,895	98	71	1,551,900	1,472,200	− 5·1
Pembroke	9,368	11,159	148	163	3,024,900	5,136,600	+ 69·8
Renfrew	5,296	5,511	89	105	1,709,200	2,380,400	+ 39·3
Russell	**18,487**	**17,448**	**172**	**170**	**1,776,600**	**2,439,300**	**+ 37·3**
Rockland	2,118	2,040	39	35	346,000	389,600	+ 12·6
Simcoe	**83,667**	**87,057**	**1,146**	**1,264**	**18,964,500**	**26,350,700**	**+ 38·9**
Barrie	7,776	9,725	166	191	4,424,600	7,419,000	+ 67·7
Collingwood	5,809	6,270	130	105	2,071,300	3,178,200	+ 53·4
Midland	6,920	6,800	83	106	2,369,800	2,990,100	+ 26·2
Orillia	8,183	9,798	167	198	4,446,400	5,661,900	+ 27·3
Penetanguishene	4,035	4,521	53	53	781,200	1,123,900	+ 43·9
Stormont	**32,524**	**40,905**	**418**	**497**	**6,879,100**	**11,020,700**	**+ 60·2**
Cornwall	11,126	14,117	208	242	4,870,800	7,597,900	+ 56·0
Sudbury	**58,251**	**80,815**	**499**	**788**	**15,763,800**	**28,722,500**	**+ 82·2**
Coniston	(1)	2,245	(1)	17	(1)	340,600	(1)
Copper Cliff	3,173	3,732	25	25	761,200	1,071,200	+ 40·7
Sudbury	18,518	32,203	236	366	10,885,400	20,653,800	+ 89·7
Thunder Bay(2)	**65,118**	**85,200**	**782**	**975**	**21,764,900**	**34,793,400**	**+ 59·9**
Fort William	26,277	30,585	333	348	10,003,300	15,230,300	+ 52·3
Geraldton	(1)	2,979	(1)	45	(1)	1,702,500	(1)
Port Arthur	19,818	24,426	247	294	9,006,900	13,320,300	+ 47·9
Timiskaming	**37,043**	**50,604**	**431**	**607**	**9,739,100**	**16,751,700**	**+ 72·0**
Cobalt	3,885	2,376	77	46	1,719,300	749,800	− 56·4
Haileybury	2,813	2,268	46	35	848,200	643,400	− 24·1
New Liskeard	2,880	3,019	64	64	1,653,100	3,135,300	+ 89·7

(1) Figures not available.
(2) Stores and sales for 1930 include District of Patricia. Corresponding figures for 1941 are included in Kenora.
(2) Les magasins et ventes en 1930 comprennent le district de Patricia. Les chiffres correspondants pour 1941 sont compris dans Kenora.

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
ONTARIO-Con.—fin							
Victoria	**25,844**	**25,934**	**342**	**367**	**5,970,100**	**7,055,200**	**+ 18·2**
Lindsay	7,505	8,403	136	150	4,042,800	4,835,500	+ 19·6
Waterloo	**89,852**	**98,720**	**1,153**	**1,280**	**27,655,200**	**36,665,400**	**+ 32·6**
Elmira	2,170	2,012	56	51	1,000,500	1,086,200	+ 8·6
Galt	14,006	15,346	225	237	5,406,000	8,148,800	+ 50·7
Hespeler	2,752	3,058	43	43	662,600	814,800	+ 23·0
Kitchener	30,793	35,657	399	469	13,770,500	18,029,800	+ 30·9
Preston	6,280	6,704	97	110	1,946,900	2,171,300	+ 11·5
Waterloo	8,095	9,025	98	107	2,270,100	2,977,600	+ 31·2
Welland	**82,731**	**93,836**	**1,229**	**1,336**	**29,164,900**	**39,915,700**	**+ 36·9**
Fort Erie	5,904	6,595	107	105	3,235,200	3,578,700	+ 10·6
Humberstone	2,490	2,963	40	48	478,700	748,400	+ 56·3
Niagara Falls	19,046	20,589	343	344	10,550,400	14,616,300	+ 38·5
Port Colborne	6,503	6,993	107	129	3,295,100	3,507,500	+ 6·4
Thorold	5,092	5,305	86	79	1,796,000	1,688,100	− 6·0
Welland	10,709	12,500	195	222	5,372,100	10,213,400	+ 90·1
Wellington	**58,164**	**59,453**	**803**	**844**	**15,134,400**	**19,171,100**	**+ 26·7**
Fergus	2,594	2,832	49	51	951,200	1,412,400	+ 48·5
Guelph	21,075	23,273	309	330	9,194,400	11,412,600	+ 24·1
Wentworth	**190,019**	**206,721**	**2,448**	**2,468**	**72,504,600**	**93,850,200**	**+ 29·4**
Dundas	5,026	5,276	82	85	1,857,500	2,456,500	+ 32·2
Hamilton	155,547	166,337	2,117	2,060	68,512,800	86,946,800	+ 26·9
York	**856,955**	**951,549**	**10,590**	**11,671**	**401,344,400**	**448,229,600**	**+ 11·7**
Toronto	631,207	667,457	8,725	9,396	372,682,900	399,905,600	+ 7·3
Aurora	2,587	2,726	58	58	1,075,500	1,339,700	+ 24·6
Forest Hill	5,207	11,757	9	63	380,600	1,987,300	+422·2
Leaside	938	6,183	(1)	56	(1)	2,012,100	(1)
Long Branch	3,962	5,172	58	67	642,300	995,400	+ 55·0
Mimico	6,800	8,070	56	69	1,238,400	1,826,500	+ 47·5
Newmarket	3,748	4,026	68	77	1,479,300	2,040,400	+ 37·9
New Toronto	7,146	9,504	71	106	1,714,100	4,314,900	+151·7
Swansea	5,031	6,988	10	16	152,800	840,100	+449·8
Weston	4,723	5,740	85	90	2,737,400	3,519,700	+ 28·6
MANITOBA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**700,139**	**729,744**	**6,859**	**7,219**	**189,243,900**	**210,833,400**	**+ 11·4**
Division No. 1	**22,817**	**27,813**	**143**	**230**	**1,173,500**	**2,078,100**	**+ 77·1**
Division No. 2	**38,810**	**41,426**	**319**	**358**	**3,952,700**	**5,301,000**	**+ 34·1**
Division No. 3	**26,753**	**24,781**	**276**	**278**	**3,400,100**	**3,456,300**	**+ 1·7**
Division No. 4	**18,253**	**15,699**	**256**	**218**	**3,124,300**	**3,018,400**	**− 3·4**
Division No. 5	**46,228**	**48,424**	**283**	**371**	**3,320,700**	**4,768,400**	**+ 43·6**
Transcona	5,747	5,495	54	46	980,200	1,368,700	+ 39·6
Division No. 6	**284,285**	**295,342**	**3,036**	**3,043**	**139,058,700**	**147,024,800**	**+ 5·7**
Winnipeg	218,785	221,960	2,486	2,467	131,480,200	136,614,800	+ 3·9
Brooklands	2,628	2,240	16	20	154,100	144,600	− 6·2
Portage la Prairie	6,597	7,187	107	88	2,366,900	3,034,600	+ 28·2
St. Boniface	16,305	18,157	121	133	2,061,600	2,963,400	+ 43·7
Division No. 7	**36,912**	**36,669**	**456**	**453**	**9,522,600**	**11,820,300**	**+ 24·1**
Brandon	17,082	17,383	229	227	7,322,600	9,367,000	+ 27·9
Division No. 8	**19,846**	**17,803**	**245**	**227**	**3,509,200**	**3,333,600**	**− 5·0**
Division No. 9	**44,957**	**47,277**	**407**	**387**	**4,864,800**	**6,022,900**	**+ 23·8**
Selkirk	4,486	4,915	71	64	1,110,500	1,464,800	+ 31·9
Division No. 10	**17,916**	**19,562**	**227**	**198**	**2,090,400**	**2,803,000**	**+ 34·1**
Neepawa	1,910	2,292	52	46	803,600	1,229,700	+ 53·0

(1) Ces chiffres non connus.

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
MANITOBA-Con.—fin							
Division No. 11	**28,100**	**26,637**	**320**	**338**	**3,776,000**	**3,888,700**	**+ 3·0**
Division No. 12	**24,344**	**25,387**	**163**	**212**	**1,849,900**	**2,237,700**	**+ 21·0**
Division No. 13	**24,263**	**26,033**	**193**	**242**	**2,626,400**	**4,570,700**	**+ 74·0**
Dauphin	3,971	4,662	69	86	1,732,000	3,101,800	+ 79·1
Division No. 14	**25,978**	**26,613**	**174**	**235**	**1,864,000**	**2,673,200**	**+ 43·4**
Division No. 15	**10,008**	**12,059**	**122**	**117**	**1,167,400**	**1,435,700**	**+ 23·0**
Division No. 16	**30,669**	**38,219**	**239**	**312**	**3,943,200**	**6,400,600**	**+ 62·3**
The Pas	4,030	3,181	66	53	1,523,600	1,105,000	− 27·5
SASKATCHEWAN							
Total, all stores—Total, tous magasins	**921,785**	**895,992**	**10,841**	**10,088**	**189,181,100**	**186,885,800**	**− 1·2**
Division No. 1	**41,544**	**34,171**	**497**	**406**	**6,390,500**	**5,543,400**	**− 13·3**
Estevan	2,936	2,774	69	60	1,815,600	1,769,100	− 2·6
Division No. 2	**42,831**	**36,140**	**585**	**446**	**7,085,000**	**5,915,100**	**− 16·5**
Weyburn	5,002	6,179	76	65	2,103,900	2,306,700	+ 9·6
Division No. 3	**46,881**	**38,648**	**719**	**500**	**6,851,000**	**6,183,100**	**− 9·7**
Division No. 4	**28,126**	**22,300**	**371**	**302**	**5,909,300**	**4,947,900**	**− 16·3**
Division No. 5	**53,948**	**51,022**	**595**	**531**	**7,103,000**	**7,446,900**	**+ 4·8**
Melville	3,891	4,011	64	68	1,175,300	1,367,100	+ 16·3
Division No. 6	**109,906**	**108,816**	**1,193**	**1,176**	**39,145,200**	**43,623,000**	**+ 11·4**
Regina	53,209	58,245	569	586	33,105,600	37,929,300	+ 14·6
Division No. 7	**63,230**	**53,852**	**790**	**625**	**14,625,000**	**14,241,500**	**− 2·6**
Moose Jaw	21,299	20,753	308	268	9,688,400	10,035,400	+ 3·6
Division No. 8	**49,361**	**42,845**	**677**	**549**	**11,509,100**	**11,081,300**	**− 3·7**
Swift Current	5,296	5,594	110	92	3,569,300	4,175,100	+ 17·0
Division No. 9	**60,539**	**62,334**	**511**	**673**	**6,546,600**	**8,590,800**	**+ 31·2**
Yorkton	5,027	5,577	87	95	2,312,700	3,383,400	+ 46·3
Division No. 10	**41,890**	**43,207**	**415**	**398**	**4,374,800**	**4,492,200**	**+ 2·7**
Division No. 11	**87,976**	**80,012**	**1,130**	**1,059**	**32,201,800**	**26,288,200**	**− 18·4**
Saskatoon	43,291	43,027	546	567	25,364,200	20,780,000	− 18·1
Division No. 12	**40,612**	**34,673**	**508**	**416**	**6,913,600**	**6,329,100**	**− 8·5**
Division No. 13	**42,632**	**36,346**	**694**	**481**	**9,178,900**	**6,403,500**	**− 30·2**
Division No. 14	**46,222**	**65,166**	**504**	**689**	**6,282,000**	**9,328,200**	**+ 48·5**
Melfort	1,809	2,005	61	55	1,649,300	1,963,800	+ 19·1
Division No. 15	**83,703**	**89,036**	**814**	**849**	**13,306,800**	**13,413,400**	**+ 0·8**
Prince Albert	9,905	12,608	136	161	5,165,200	6,050,400	+ 17·1
Division No. 16	**48,613**	**53,212**	**529**	**529**	**7,495,700**	**7,194,100**	**− 4·0**
North Battleford	4,533	4,745	104	99	3,257,200	3,347,700	+ 2·8
Division No. 17	**27,315**	**33,173**	**293**	**379**	**3,992,600**	**4,837,700**	**+ 21·2**
Division No. 18	**6,456**	**11,039**	**16**	**80**	**270,200**	**1,026,400**	**+279·9**
ALBERTA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**731,605**	**796,169**	**8,592**	**9,222**	**176,537,100**	**221,071,400**	**+ 25·2**
Division No. 1	**28,849**	**29,595**	**397**	**361**	**7,617,200**	**9,302,300**	**+ 22·1**
Medicine Hat	10,300	10,571	152	154	4,532,500	6,640,100	+ 46·5

Tableau 4.—Relevé comparatif de la population totale, des magasins et des ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
ALBERTA-Con.—fin					$	$	
Division No. 2	**57,186**	**58,563**	**767**	**723**	**17,253,000**	**21,115,800**	**+ 22·4**
Lethbridge	13,489	14,612	211	233	8,482,300	10,699,900	+ 26·1
Raymond	1,849	2,089	26	27	572,300	688,700	+ 20·3
Division No. 3	**15,066**	**15,518**	**179**	**196**	**2,354,900**	**2,971,900**	**+ 26·2**
Division No. 4	**29,067**	**29,383**	**444**	**420**	**6,615,900**	**6,524,000**	**— 1·4**
Division No. 5	**26,651**	**18,926**	**328**	**235**	**3,575,000**	**3,508,800**	**— 1·9**
Division No. 6	**140,200**	**146,990**	**1,876**	**1,945**	**54,053,200**	**65,702,300**	**+ 21·6**
Calgary	83,761	88,904	1,136	1,181	43,389,800	51,813,900	+ 19·4
Drumheller	2,987	2,748	78	80	2,205,600	3,026,900	+ 37·2
Division No. 7	**38,106**	**33,285**	**484**	**452**	**6,538,700**	**6,487,700**	**— 0·8**
Division No. 8	**61,016**	**67,630**	**762**	**785**	**12,148,700**	**18,475,100**	**+ 52·1**
Camrose	2,258	2,598	54	54	1,487,800	2,220,800	+ 49·3
Red Deer	2,344	2,924	74	67	1,983,500	4,123,000	+107·9
Wetaskiwin	2,125	2,318	63	72	1,123,300	2,247,000	+100·0
Division No. 9	**24,538**	**32,232**	**195**	**310**	**3,186,800**	**5,126,700**	**+ 60·9**
Division No. 10	**58,049**	**58,807**	**587**	**645**	**7,131,700**	**8,631,900**	**+ 21·0**
Division No. 11	**127,256**	**149,193**	**1,416**	**1,584**	**41,957,100**	**53,403,700**	**+ 27·3**
Edmonton	79,197	93,817	1,054	1,126	37,555,900	47,931,400	+ 27·6
Divison No. 12	**13,730**	**17,431**	**137**	**178**	**1,789 800**	**2,670,900**	**+ 49·2**
Division No. 13	**24,936**	**33,172**	**200**	**300**	**1,816,600**	**3,292,100**	**+ 81·2**
Division No. 14	**39,508**	**47,899**	**302**	**489**	**3,242,600**	**5,642,700**	**+ 74·0**
Division No. 15	**13,714**	**17,484**	**139**	**180**	**1,515,100**	**2,220,500**	**+ 46·6**
Division No. 16	**27,196**	**30,349**	**346**	**330**	**5,401,600**	**5,080,800**	**— 5·9**
Division No. 17	**6,537**	**9,712**	**33**	**89**	**339,200**	**914,200**	**+169·5**
BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE							
Total, all stores—Total, tous magasins	**694,263**	**817,861**	**9,501**	**11,253**	**248,597,500**	**309,572,600**	**+ 24·5**
Division No. 1	**22,566**	**21,345**	**322**	**302**	**7,287,100**	**6,876,700**	**— 5·6**
Cranbrook	3,067	2,568	84	77	2,347,600	1,937,800	— 17·5
Fernie	2,732	2,545	60	40	1,428,600	969,100	— 32·2
Division No. 2	**40,455**	**48,266**	**568**	**612**	**13,156,500**	**14,902,000**	**+ 13·3**
Nelson	5,992	5,912	136	127	4,172,700	4,188,800	+ 0·4
Revelstoke	2,736	2,106	58	51	1,401,800	1,073,300	— 23·4
Rossland	2,848	3,657	53	38	1,004,600	1,108,700	+ 10·4
Trail	7,573	9,392	117	139	4,182,300	5,717,000	+ 36·7
Division No. 3	**40,523**	**51,605**	**519**	**682**	**12,545,400**	**14,906,600**	**+ 18·8**
Kelowna	4,655	5,118	91	102	3,018,800	3,037,700	+ 0·6
Vernon	3,937	5,209	84	129	2,554,900	3,705,100	+ 45·0
Division No. 4	**379,858**	**449,376**	**5,283**	**6,303**	**151,111,500**	**184,796,700**	**+ 22·3**
Vancouver	246,593	275,353	3,845	4,351	122,830,900	145,204,800	+ 18·2
Chilliwack	2,461	3,675	84	107	2,761,000	3,605,700	+ 30·6
New Westminster	17,524	21,967	288	378	10,084,400	13,063,500	+ 29·5
North Vancouver	8,510	8,914	117	129	1,511,800	2,885,300	+ 90·9
Division No. 5	**120,933**	**150,407**	**1,756**	**2,100**	**42,384,700**	**61,896,900**	**+ 46·0**
Duncan	1,843	2,189	76	98	1,725,200	2,510,600	+ 45·5
Nanaimo	6,745	6,635	177	176	4,326,600	5,858,400	+ 35·4
Port Alberni	2,356	4,584	58	97	1,069,700	2,340,600	+118·8
Victoria	39,082	44,068	809	890	27,108,500	36,761,400	+ 35·6

Table 4.—Comparison Summary of Total Population, Stores and Sales by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 2,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Locality—Localité	Population — Population		Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		
	1931	1941	1930	1941	1930	1941	Per cent change — Changement pour-cent
					$	$	
BRITISH COLUMBIA-Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**-fin							
Division No. 6	**30,025**	**30,710**	**374**	**424**	**7,417,400**	**8,088,600**	**+ 9·0**
Kamloops	6,167	5,959	141	149	3,622,200	3,838,900	+ 6·0
Division No. 7	**12,658**	**14,344**	**78**	**130**	**2,837,200**	**2,784,300**	**— 1·9**
Division No. 8	**21,534**	**25,276**	**260**	**324**	**4,449,500**	**6,067,100**	**+ 36·4**
Prince George	2,479	2,027	65	61	1,377,100	1,576,600	+ 14·5
Division No. 9	**18,698**	**18,051**	**266**	**254**	**6,269,000**	**7,364,800**	**+ 17·5**
Prince Rupert	6,350	6,714	136	132	3,588,600	4,186,900	+ 16·7
Division No. 10	**7,013**	**8,481**	**75**	**122**	**1,139,200**	**1,888,900**	**+ 65·8**

GENERAL TABLES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	CANADA					
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**137,331**	**3,440,991,700**	**540,863,900**	**74,385**	**12,445**
2	1930	**125,003**	**2,755,569,900**	**483,627,500**	**94,324**	**10,528**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**48,468**	**786,247,300**	**64,753,500**	**29,941**	**6,030**
4	Bakery products stores(1)—Produits de la boulangerie(1)	992	9,356,100	403,100	544	84
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—					
5	Candy, nut stores—Bonbons et noix	219	3,639,400	149,100	36	8
6	Confectionery stores—Confiseries	11,364	63,620,500	5,365 800	7,539	2,162
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
7	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	250	10,590,400	201,100	127	17
8	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	205	2,582,600	103,600	129	15
9	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	840	18,377,600	174,600	610	19
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	1,456	23,040,600	1,175,400	988	103
11	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	21,884	266,027,500	30,258,600	13,854	3,273
12	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	6,101	(4)301,351,000	21,077,000	2,947	234
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
13	Meat markets—Boucheries	4,538	80,064,400	5,345,700	2,820	61
14	Fish markets—Poissonneries	255	3,187,800	127,300	148	13
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—					
15	Caterers—Pourvoyeurs	52	605,500	23,800	26	13
16	Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	73	838,900	137,200	35	4
17	Delicatessen stores—Charcuteries	165	2,535,700	107,200	76	23
18	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	22	198,500	72,900	22	–
19	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	52	230,800	31,100	40	1
20	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**11,917**	**214,747,800**	**64,809,400**	**8,182**	**818**
21	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**3,794**	**525,971,000**	**99,983,900**	**1,144**	**531**
22	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	504	377,806,100	68,173,400	4	–
23	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,205	62,987,900	19,463,000	921	478
24	Variety stores—Bazars	1,085	85,177,000	12,347,500	219	53
25	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**16,867**	**594,719,500**	**58,884,600**	**9,384**	**270**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
26	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1,962	238,013,600	29,111,000	728	14
27	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	212	102,029,100	11,916,100	24	–

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.
(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.
(3) Producer-distributors of milk not included.
(4) Included in this figure are meat sales of $74,923,200.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
40,817	**4,176**	**60,703,800**	**188,658**	**108,389**	**289,379,500**	**53,479**	**42,082**	**25,058,000**	1
19,126	**1,191**	**37,706,000**	**166,001**	**72,682**	**247,370,500**	**23,526**	**13,250**	**10,485,100**	2
10,897	**1,149**	**13,196,500**	**38,587**	**13,678**	**41,674,400**	**15,896**	**6,794**	**4,992,800**	3
199	49	270,800	946	801	1,328,800	181	287	108,100	4
13	9	27,900	44	472	413,100	14	141	37,400	5
1,602	326	1,655,800	2,265	2,945	2,906,200	1,037	1,703	522,600	6
77	13	105,800	922	171	1,414,700	72	121	47,500	7
66	9	87,100	110	7	91,100	57	17	15,200	8
261	10	508,300	2,279	193	2,627,300	321	70	87,800	9
625	49	685,000	956	331	923,700	656	401	250,400	10
4,004	511	4,459,700	9,978	3,888	9,762,600	4,496	2,066	1,398,700	11
2,209	114	3,082,500	14,998	4,216	16,677,600	6,215	1,665	1,753,500	12
1,642	33	2,066,100	5,559	407	4,920,900	2,546	193	668,400	13
86	8	103,600	261	39	237,700	180	47	40,000	14
5	2	10,200	82	44	84,200	35	25	25,900	15
26	4	32,700	59	19	80,300	16	6	7,800	16
56	10	83,100	103	137	183,500	69	49	29,100	17
17	–	9,400	15	–	9,400	1	1	200	18
9	2	8,500	10	8	13,300	–	2	200	19
2,718	**176**	**3,195,800**	**7,536**	**3,737**	**8,429,100**	**2,397**	**1,635**	**879,700**	20
758	**177**	**1,478,000**	**25,975**	**42,647**	**66,765,600**	**3,605**	**17,295**	**5,829,500**	21
6	–	38,200	21,454	30,713	53,535,200	2,789	9,339	4,185,100	22
519	142	1,050,400	2,636	2,733	4,957,900	496	938	354,800	23
233	35	389,400	1,885	9,201	8,272,500	320	7,018	1,289,600	24
7,060	**70**	**10,101,000**	**36,204**	**2,337**	**47,031,500**	**6,952**	**700**	**2,426,200**	25
1,062	5	2,010,400	13,792	945	20,254,600	1,405	95	632,800	26
92	–	256,000	5,187	382	8,762,600	245	10	220,700	27

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $74,923,200.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	CANADA-Con.—suite					
	Automotive group-Con.—**Groupe de l'automobile**-fin					
1	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	379	20,108,600	2,749,500	202	4
2	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	282	10,804,900	1,337,100	134	1
3	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	657	16,338,300	2,376,800	270	5
4	Garages—Garages	3,156	47,561,400	4,100,700	1,848	10
5	Filling stations—Postes d'essence	10,130	157,558,100	6,856,700	6,133	234
	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur—					
6	Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes	16	1,000,500	92,000	4	–
7	Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes	27	871,400	286,200	11	1
8	Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts	13	125,100	19,800	8	1
9	Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation)	33	308,500	38,700	22	–
10	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**12,601**	**295,211,600**	**84,838,900**	**3,747**	**2,146**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
11	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	1,619	52,135,200	17,866,600	534	28
12	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	416	8,159,700	2,919,300	160	7
13	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	52	1,369,200	355,800	10	1
14	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	1,398	18,209,200	2,606,800	798	21
15	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	1,934	73,778,900	25,742,800	722	180
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
16	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	2,457	59,879,800	11,317,000	465	629
17	Hosiery, lingerie et accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	821	11,191,900	2,635,400	139	314
18	Millinery stores—Magasins de modes	1,153	7,071,800	828,000	174	578
19	Furriers—fur shops—Fourreurs	462	16,005,000	4,339,900	142	18
20	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	184	1,750,900	603,000	36	98
21	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	431	1,622,700	379,800	113	225
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
22	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	54	1,032,000	347,600	29	–
23	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	57	2,050,800	518,700	8	1
24	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	1,563	40,954,500	14,378,200	426	46
25	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**5,801**	**174,203,400**	**47,448,900**	**2,383**	**102**
	Hardware stores—Quincailleries—					
26	Hardware stores—Quincailleries	2,831	69,454,400	24,909,000	1,233	74
27	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	189	3,688,700	1,104,000	103	2

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles. mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
225	2	353,800	1,039	64	1,295,900	300	21	108,000	1
147	1	269,300	455	21	606,700	162	8	77,300	2
306	6	562,600	1,277	122	1,623,100	307	32	97,200	3
1,507	11	1,951,100	5,134	210	5,446,200	1,221	88	388,100	4
3,675	44	4,618,200	9,176	574	8,808,500	3,237	439	883,600	5
12	–	27,700	41	7	95,800	3	–	1,000	6
16	–	31,400	77	10	113,900	15	3	7,400	7
3	1	5,300	5	–	4,600	6	2	2,800	8
15	–	15,200	21	2	19,600	51	2	7,300	9
3,883	**1,372**	**8,744,900**	**11,615**	**13,593**	**26,559,600**	**4,755**	**6,633**	**3,078,300**	10
888	38	1,846,500	2,624	439	4,165,000	1,209	254	371,500	11
200	8	328,500	386	51	495,300	291	33	79,700	12
11	–	18,600	97	15	166,900	55	5	20,300	13
516	8	802,500	1,436	530	2,279,700	502	277	317,200	14
745	105	1,587,000	2,528	3,904	6,517,400	650	1,484	546,300	15
519	525	1,660,200	332	5,012	5,299,000	188	2,111	651,600	16
61	190	279,300	57	785	624,200	29	492	131,300	17
67	320	360,500	74	953	743,100	57	707	178,700	18
224	23	546,700	890	763	2,004,700	228	366	248,500	19
12	48	70,900	19	101	95,100	8	90	21,600	20
49	63	108,100	79	244	223,200	25	183	59,200	21
17	1	24,300	73	6	108,100	24	–	7,000	22
25	4	81,900	131	21	204,500	64	22	25,200	23
549	39	1,029,900	2,389	769	3,633,400	1,425	609	420,200	24
2,278	**80**	**3,665,200**	**12,773**	**1,602**	**17,209,200**	**3,089**	**409**	**1,116,400**	25
1,404	54	2,213,500	4,652	835	6,583,000	1,046	272	340,900	26
97	–	118,100	162	20	172,700	88	8	23,200	27

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are witheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	CANADA-Con.—suite					
	Building materials group-Con.—**Groupe des matériaux de construction**-fin					
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
1	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	997	51,536,600	10,893,500	346	8
2	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	614	28,249,400	6,225,100	66	2
3	Other building materials—Autres matériaux de construction	115	5,617,600	526,000	79	1
4	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	345	4,308,100	1,055,600	195	6
5	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	327	4,839,000	802,800	187	2
6	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	383	6,509,600	1,932,900	174	7
7	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**3,498**	**118,356,900**	**28,132,900**	**1,387**	**127**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
8	Furniture stores—Magasins de meubles	1,118	59,300,900	13,852,000	426	22
9	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	219	4,756,100	1,419,400	107	5
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
10	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	854	23,760,300	4,869,500	279	4
11	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	370	15,534,200	3,221,400	128	1
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
12	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	342	2,759,000	506,700	232	1
13	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	58	3,413,900	876,600	17	2
14	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	24	427,200	169,500	8	—
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—					
15	Antique shops—Antiquailles	114	893,800	589,700	41	35
16	China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	118	2,536,900	1,027,600	35	31
17	Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	178	4,246,600	1,361,500	58	17
18	Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	75	504,600	194,300	39	7
19	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	28	223,400	44,700	17	2
20	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**8,821**	**131,181,000**	**4,231,700**	**5,162**	**1,088**
21	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	4,457	88,033,100	2,387,100	2,504	487
22	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	3,221	38,660,000	1,691,000	1,856	384
23	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1,143	4,487,900	153,600	802	217

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
252	8	470,200	4,173	337	5,490,700	995	35	393,600	1
110	3	243,700	1,970	130	2,552,800	453	19	156,800	2
25	–	32,100	406	35	555,200	110	4	39,200	3
143	1	203,100	339	87	445,400	123	27	61,200	4
124	5	180,000	485	44	639,400	171	12	51,200	5
123	9	204,500	586	114	770,000	103	32	50,300	6
1,201	**69**	**2,390,700**	**8,983**	**2,438**	**14,763,600**	**1,562**	**525**	**708,100**	7
453	28	1,052,500	3,807	889	6,106,500	498	110	245,500	8
117	4	238,100	286	51	357,900	148	26	36,400	9
134	2	224,900	2,652	673	4,551,900	479	144	214,200	10
192	3	362,700	1,100	297	1,857,100	166	43	70,200	11
107	1	134,000	168	39	193,100	54	17	23,000	12
16	1	30,600	332	119	521,400	63	25	32,200	13
5	1	4,500	33	25	60,900	11	7	4,800	14
30	7	57,500	64	30	125,400	25	18	13,200	15
31	12	80,300	160	134	385,700	29	58	19,700	16
77	7	150,800	281	140	494,500	61	57	36,800	17
30	2	43,400	78	31	82,800	21	15	8,900	18
9	1	11,400	22	10	26,400	7	5	3,200	19
3,698	**363**	**4,008,000**	**14,334**	**18,388**	**21,055,000**	**2,377**	**4,437**	**1,579,700**	20
2,263	176	2,414,400	10,869	12,931	16,067,100	1,104	2,305	919,400	21
1,330	166	1,483,200	2,855	4,837	4,587,600	888	1,671	543,400	22
105	21	110,400	610	620	400,300	385	461	116,900	23

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	CANADA-Con.—suite					
1	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**23,824**	**589,192,700**	**84,994,900**	**12,026**	**1,235**
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	2,587	30,383,600	3,633,600	2,159	12
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—					
3	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	1,058	32,085,200	3,446,100	722	15
4	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	296	6,548,600	1,370,100	189	–
5	Harness shops—Selleries	215	944,500	388,500	151	1
6	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	497	9,367,400	2,768,500	210	50
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—					
7	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	2,862	98,646,800	9,517,100	1,684	74
8	Ice dealers—Marchands de glace	457	4,149,700	289,400	359	6
	Drug stores—Pharmacies—					
9	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	2,848	62,536,100	16,517,300	961	58
10	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	1,108	38,491,300	6,944,800	238	14
11	Florists—Fleuristes	691	8,152,300	601,800	264	117
12	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	472	3,501,900	1,298,600	177	125
13	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	72	3,235,500	544,400	19	–
14	Jewellery stores—Bijouteries	1,692	38,453,800	13,644,500	785	40
15	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	86	2,047,300	540,700	30	–
16	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	103	1,105,300	418,700	51	6
17	Newsdealers—Magasins de journaux	251	3,401,900	293,500	111	15
18	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	42	496,300	90,400	20	5
19	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école—					
20	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, magasin et école	107	5,461,700	838,500	31	3
21	Office and store appliance dealers—Marchands d'appareils de bureau et de magasin	234	20,827,900	3,126,900	34	1
	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	583	5,989,400	823,400	305	5
	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport—					
22	Bicycle specialty shops—Bicyclette (spécialité)	312	2,774,500	671,800	174	6
23	Other specialty shops—Autres spécialités	51	126,900	22,000	49	–
24	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	144	2,977,900	884,900	58	3
25	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	22	2,269,600	170,100	11	2
26	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	4,239	43,227,400	4,454,300	2,267	463
	Liquor stores—Magasins de liqueurs—					
27	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	618	112,834,600	6,393,800	–	–
28	Brewers' warehouses(1)—Entrepôts de brasserie (1)	136	20,197,500	261,600	1	–
29	Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)	399	9,038,900	168,600	189	24
30	Wine stores—Magasins de vins	49	2,501,600	291,200	–	–
31	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	251	1,694,200	400,600	154	39

(1) Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
7,728	673	13,110,200	31,725	9,890	44,979,900	12,558	3,585	4,359,000	1
542	4	635,200	1,188	93	1,261,300	851	89	224,700	2
310	5	416,500	1,467	163	1,524,700	546	72	160,600	3
75	2	101,800	331	52	331,700	139	9	45,100	4
58	1	55,000	79	4	73,300	23	3	7,300	5
163	42	274,500	687	635	1,205,500	145	227	72,700	6
1,051	44	1,589,000	6,578	647	7,481,300	3,290	142	1,116,500	7
90	4	122,200	1,047	42	1,003,900	1,277	20	197,400	8
1,385	49	2,741,400	4,345	1,238	5,513,100	1,802	512	571,900	9
626	13	1,284,900	2,397	2,047	3,835,100	1,250	595	468,800	10
230	72	397,800	678	479	1,096,100	378	344	127,700	11
89	83	176,500	106	291	245,600	71	272	85,700	12
33	3	74,000	200	121	388,300	17	15	6,900	13
749	43	1,510,200	2,191	1,480	4,397,400	392	404	218,400	14
35	5	74,700	116	67	222,300	42	45	23,700	15
27	6	45,100	58	45	118,200	17	24	8,900	16
58	10	76,800	320	140	315,700	107	15	33,400	17
16	3	18,000	15	24	31,100	9	8	4,200	18
36	2	77,700	297	116	638,100	45	14	28,700	19
60	–	132,200	1,998	578	4,581,500	31	25	24,500	20
211	7	581,500	412	186	853,400	62	63	35,100	21
133	7	173,600	215	14	199,400	116	10	31,200	22
2	–	1,400	14	1	7,200	–	–	–	23
68	4	129,800	216	31	261,400	44	18	16,900	24
4	–	10,000	45	16	124,700	–	2	400	25
1,195	173	1,462,800	1,635	913	2,069,900	791	468	278,000	26
–	–	–	1,940	38	3,112,300	405	–	263,000	27
1	2	3,000	508	30	833,600	24	5	12,800	28
203	10	506,700	1,275	38	1,254,400	337	14	134,500	29
–	–	–	161	8	249,400	32	9	9,100	30
51	3	66,800	84	61	107,700	12	28	10,500	31

(1) Ce chiffre comprend les ventes au détail des entrepôts de bière ainsi que celles des magasins.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	CANADA–Con.—fin					
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin					
	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce—					
1	Pet shops (animals, birds, etc.)—Magasins d'animaux vivants, oiseaux, etc.	102	571,300	85,400	63	15
2	Art galleries—Galeries d'art	15	254,900	99,600	8	1
3	Artificial limbs—Prothèses	15	483,100	155,600	4	-
4	Artists' supplies—Fournitures d'artistes	12	266,400	93,600	2	1
5	Auction houses—Maisons d'encanteurs	37	1,095,800	72,500	16	2
6	Philatelists (stamps) supplies—Fournitures de philatéliste (timbres)	31	261,800	131,000	18	-
7	Embroidery, needlework, stamped goods—Broderies, travaux d'aiguille et articles étampés	90	409,000	177,800	31	45
8	Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	286	5,059,400	1,863,300	58	2
9	Institutional stores—Magasins d'entreprises sociales particulières	9	63,300	3,600	5	-
10	Machinery—Machines	32	201,700	36,600	32	-
11	Malt products and supplies—Produits et fournitures de malterie	13	98,300	12,000	6	-
12	Monuments and tombstones—Monuments et pierres tombales	155	962,000	220,100	105	2
13	Religious goods—Objets du culte	34	440,600	228,800	20	2
14	Unclassified kinds of business—Genres non classifiés de commerce	511	5,555,500	999,300	255	81
15	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**1,740**	**11,070,500**	**2,785,200**	**1,029**	**98**
16	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	244	1,996,900	551,500	122	1
17	Book stores—Librairies	111	233,500	82,500	66	17
18	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	311	1,409,400	451,100	170	30
19	Furniture stores—Magasins de meubles	530	3,710,000	734,600	317	25
20	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	544	3,720,700	965,500	354	25
	PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD					
21	**Total, all stores—Total, tous magasins** [1941	**863**	**15,935,500**	**3,495,100**	**571**	**72**
22	[1930	**851**	**13,773,700**	**3,359,400**	**768**	**65**
23	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**363**	**2,616,400**	**338,000**	**263**	**46**
24	Bakery products stores(1)–Produits de la boulangerie(1)	3	(x)	(x)	(x)	-
25	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	22	106,100	13,300	14	2
26	Dairy products dealers(2)—Marchands de produits laitiers(2)	3	33,500	900	2	-
27	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	17,600	1,100	4	-
28	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	267	1,639,600	274,800	199	44
29	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	26	(3)509,200	38,500	16	-
30	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	37	310,700	9,300	25	-
31	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	-	-	-

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Included in this figure are meat sales of $145,400.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
22	4	24,700	47	10	52,700	14	9	6,000	1
3	1	9,300	25	3	33,700	7	6	3,200	2
5	–	9,000	35	20	89,100	12	2	5,300	3
7	1	7,600	16	9	28,800	4	2	1,600	4
18	–	24,500	59	14	84,400	33	9	16,200	5
11	1	16,500	12	49	42,200	5	3	700	6
5	12	16,600	9	40	29,400	3	19	5,200	7
9	–	14,500	382	11	540,100	58	2	12,000	8
–	–	–	4	1	4,700	3	8	4,200	9
4	–	10,600	15	2	15,600	3	–	1,100	10
6	1	7,200	2	1	2,300	2	2	1,800	11
50	1	68,500	118	14	142,400	67	7	36,700	12
4	2	7,400	35	15	58,400	4	3	1,300	13
83	53	154,700	363	103	524,500	88	61	45,100	14
596	**47**	**813,500**	**926**	**79**	**911,600**	**288**	**69**	**88,300**	15
129	2	164,500	305	10	290,000	58	7	15,600	16
26	3	22,600	4	5	9,000	10	15	2,800	17
102	10	128,200	93	11	83,600	22	11	10,200	18
176	19	241,600	253	26	237,300	114	21	34,600	19
163	13	256,600	271	27	291,700	84	15	25,100	20
204	**12**	**249,600**	**845**	**580**	**1,070,900**	**182**	**126**	**64,300**	21
104	**12**	**206,100**	**732**	**395**	**874,400**	**125**	**57**	**46,200**	22
54	**4**	**51,800**	**103**	**61**	**89,800**	**44**	**24**	**13,800**	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
5	1	6,600	3	7	5,500	2	2	600	25
1	–	1,100	2	1	3,000	1	–	200	26
1	–	1,100	1	–	300	–	–	–	27
26	3	25,000	48	39	45,500	20	18	7,400	28
9	–	9,200	26	13	20,900	9	3	2,400	29
11	–	8,300	23	1	14,600	12	1	3,200	30
(x)	–	(x)	–	–	–	–	–	–	31

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.

(3) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $145,400.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	PRINCE EDWARD ISLAND–Con. — **ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD**–suite		$	$		
1	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	185	3,886,600	1,100,900	111	8
2	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	16	2,846,900	763,300	5	1
3	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4				
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	8	2,846,900	763,300	5	1
	Variety stores—Bazars	4				
4	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	88	1,844,300	248,700	59	1
5	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	11	1,039,800	197,500	6	–
6	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	3	12,200	3,900	3	–
7	Garages—Garages	22	169,700	25,200	10	–
8	Filling stations—Postes d'essence	52	622,600	22,100	40	1
9	**Apparel group—Groupe du vêtement**	40	1,204,800	352,600	17	6
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons) –					
10	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	8	204,100	51,300	2	–
11	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	6	33,000	3,800	5	–
12	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	4	567,200	139,600	4	–
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
13	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	10	143,400	31,200	4	4
14	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	4	35,600	7,900	–	2
15	Shoe stores—Magasins de chaussures	8	221,500	118,800	2	–
16	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	17	700,900	234,700	9	–
17	Hardware stores—Quincailleries	8	497,800	182,900	3	–
18	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	3	137,500	32,300	2	–
19	Other building materials—Autres matériaux de construction	1				
	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	1				
	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	3	65,600	19,500	4	–
	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	1				

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
44	2	46,800	162	100	179,300	49	14	11,500	1
–	–	–	164	161	283,200	2	53	7,600	2
–	–	–	164	161	283,200	2	53	7,600	3
37	–	41,800	133	7	109,700	46	6	12,000	4
7	–	9,700	56	5	57,400	14	–	2,300	5
1	–	800	1	–	500	–	–	–	6
14	–	17,500	26	2	18,300	18	1	5,700	7
15	–	13,800	50	–	33,500	14	5	4,000	8
10	4	17,800	48	76	97,300	8	10	4,100	9
6	–	10,100	12	1	10,800	2	–	1,200	10
–	–	–	2	–	3,100	–	1	100	11
–	–	–	24	49	57,400	1	3	600	12
–	2	1,100	–	10	6,100	–	3	800	13
1	2	2,900	2	2	3,900	1	3	600	14
3	–	3,700	8	14	16,000	4	–	800	15
6	–	17,100	71	16	84,000	1	–	300	16
4	–	9,200	47	13	59,000	1	–	300	17
1	–	6,100	15	3	15,600	–	–	–	18
1	–	1,800	9	–	9,400	–	–	–	19

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	PRINCE EDWARD ISLAND-Con. — **ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD**-fin					
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	11	144,500	32,400	3	2
2	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	29	436,200	10,500	18	4
3	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	20	391,500	9,400	14	–
4	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	8	44,700	1,100	4	4
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1				
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	106	2,203,500	404,400	59	3
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	6	40,200	14,200	7	–
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	8	285,200	48,500	7	–
8	Harness shops—Selleries	3	16,800	4,600	1	–
9	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	3	92,300	36,100	–	1
10	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	17	686,000	33,500	13	1
11	Ice dealers—Marchands de glace	4	6,000	200	4	–
12	Drug stores—Pharmacies— Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	19	345,900	121,200	7	–
13	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	4	101,500	34,200	1	–
14	Jewellery stores—Bijouteries	10	125,500	43,200	2	–
15	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	4	28,500	10,400	2	–
16	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	9	48,000	4,700	6	1
17	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	19	427,600	53,600	9	–
18	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	8	51,400	9,600	5	1
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE					
19	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	6,790	165,033,700	23,775,900	3,623	847
20	1930	6,464	99,519,900	18,506,700	5,163	713
21	**Food group—Groupe de l'alimentation**	3,148	40,925,500	3,682,400	1,848	567
22	Bakery products stores(1)-Produits de la boulangerie(1)	18	105,400	3,400	7	6
23	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	602	2,570,600	214,300	358	159
24	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	11	87,100	2,600	8	1
	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	2				
25	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	32	1,151,200	3,300	18	–

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.
(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.
(3) Producer-distributors of milk not included.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
5	–	7,700	7	3	10,100	5	1	1,900	1
12	–	8,700	23	100	55,700	2	11	4,500	2
7	–	5,100	18	92	51,200	1	9	4,000	3
5	–	3,600	5	8	4,500	1	2	500	4
34	2	55,500	130	54	158,300	24	6	8,100	5
–	–	–	3	–	1,900	–	–	–	6
1	–	300	10	5	15,200	–	–	–	7
3	–	4,100	4	–	3,500	–	–	–	8
–	1	800	6	5	12,200	1	–	100	9
1	–	4,600	31	5	44,300	4	–	1,700	10
–	–	–	14	–	1,800	2	–	300	11
10	1	17,300	19	15	29,200	4	3	3,100	12
3	–	5,100	4	7	5,600	3	–	1,000	13
6	–	11,800	9	10	16,500	3	2	1,100	14
2	–	4,100	3	1	4,600	–	–	–	15
2	–	1,000	4	2	3,000	1	–	100	16
6	–	6,400	23	4	20,500	6	1	700	17
2	–	2,400	4	2	3,500	1	1	500	18
1,599	181	2,636,200	7,629	5,728	12,102,100	1,877	2,061	857,100	19
575	50	1,303,100	5,415	2,811	7,096,300	712	488	263,600	20
518	79	731,800	1,780	1,075	2,076,800	458	393	177,200	21
3	1	3,700	9	23	14,800	–	5	800	22
61	22	75,700	49	175	99,600	22	85	24,100	23
1	1	3,000	14	–	9,300	1	1	500	24
15	–	40,700	144	8	158,400	22	2	5,100	25

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	NOVA SCOTIA–Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**–suite					
	Food group–Con.—**Groupe de l'alimentation**–fin					
1	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	15	308,700	157,900	7	1
2	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,937	15,915,900	1,858,900	1,215	378
3	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	378	(4)19,090,600	1,386,100	134	18
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
4	Meat markets—Boucheries	107	1,190,500	37,000	75	1
5	Fish markets—Poissonneries	42	472,000	17,200	24	1
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—					
6	Caterers—Pourvoyeurs	2	33,500	1,700	2	2
	Delicatessen stores—Charcuteries	2				
7	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	785	12,146,200	3,137,100	493	56
8	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	235	25,478,100	4,180,300	58	12
9	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	65				
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	113	25,478,100	4,180,300	58	12
	Variety stores—Bazars	57				
10	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	599	28,972,600	2,868,700	289	6
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
11	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	96	15,869,600	1,793,900	18	–
12	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	12	4,174,200	566,300	–	–
13	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	8	118,600	12,500	6	–
14	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	23	406,700	87,100	10	–
15	Garages—Garages	98	1,517,500	101,300	52	–
16	Filling stations—Postes d'essence	359	6,875,800	301,200	201	6
17	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	10,200	6,400	2	–
18	**Apparel group—Groupe du vêtement**	488	13,821,000	4,188,700	153	63
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
19	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	92	4,162,300	1,415,700	36	–
20	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	20	324,000	153,200	9	1
21	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	53	507,300	48,300	32	–
22	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	98	4,126,500	1,317,200	30	7

(4) Included in this figure are meat sales of $4,454,800.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
3	1	4,600	13	7	11,400	–	6	600	1
239	42	294,200	510	333	544,100	185	153	69,900	2
149	10	262,100	910	516	1,142,200	173	127	64,100	3
30	2	30,200	81	4	63,700	29	6	5,700	4
16	–	17,600	47	9	30,300	26	8	6,400	5
–	–	–	3	–	3,000	–	–	–	6
180	7	204,300	478	240	484,400	184	89	53,100	7
52	5	102,600	928	1,951	2,657,800	96	994	217,400	8
52	5	102,600	928	1,951	2,657,800	96	994	217,400	9
225	2	345,200	1,786	157	2,331,600	338	30	105,400	10
48	–	103,100	909	88	1,324,100	124	5	48,400	11
3	–	12,600	225	17	356,300	8	–	3,800	12
2	–	1,900	11	1	13,200	1	–	200	13
10	–	13,100	24	7	26,800	16	3	4,200	14
53	–	67,100	174	15	190,900	26	5	7,500	15
108	2	145,900	441	29	418,100	162	17	41,100	16
1	–	1,500	2	–	2,200	1	–	200	17
181	39	424,500	453	620	1,960,700	144	281	90,900	18
50	1	136,000	157	55	245,700	63	30	20,300	19
9	–	13,100	15	6	22,100	10	5	2,300	20
19	–	18,700	36	22	60,900	4	4	3,200	21
41	5	103,200	124	267	376,100	34	103	27,800	22

(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $4,454,800.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	NOVA SCOTIA—Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**—suite					
	Apparel group—Con.—**Groupe du vêtement**—fin					
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
1	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	92	2,041,300	396,100	20	28
2	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	6	40,800	9,400	2	3
3	Millinery stores—Magasins de modes	39	130,900	23,300	9	17
4	Furriers—fur shops—Fourreurs	7	407,500	105,800	2	–
5	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	2	24,500	1,700	2	7
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	8				
6	Shoe stores—Magasins de chaussures	71	2,055,900	718,000	11	–
7	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**160**	**7,260,100**	**1,507,100**	**74**	**3**
8	Hardware stores—Quincailleries	85	2,693,300	766,800	38	2
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
9	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	27	3,766,100	627,200	10	–
	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	2				
10	Other building materials—Autres matériaux de construction	5	172,050	14,000	3	–
11	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	14	117,300	26,000	8	–
12	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	19	348,200	48,300	13	–
13	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	8	162,700	24,800	2	–
14	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**121**	**3,885,200**	**843,400**	**51**	**5**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
15	Furniture stores—Magasins de meubles	43	2,477,800	561,300	22	–
16	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	3	95,100	31,500	–	1
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
17	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	22	511,800	96,600	6	–
18	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	13	262,200	48,000	6	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
19	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	18	127,800	18,000	12	–
20	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	8	363,100	67,900	2	1
	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	1				
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—					
21	Antique shops—Antiquailles	6	21,400	13,500	4	
	China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	2				

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
17	16	56,000	38	146	147,100	8	72	16,300	1
–	2	1,800	–	1	600	–	1	100	2
5	9	7,800	2	12	7,400	1	6	1,800	3
3	1	14,100	25	24	65,400	1	7	3,400	4
–	1	500	2	2	6,600	–	4	1,900	5
37	4	73,300	54	85	128,800	23	49	13,800	6
55	**2**	**125,500**	**494**	**112**	**677,000**	**62**	**12**	**20,900**	7
36	1	91,500	168	68	212,000	26	9	10,100	8
8	–	16,400	260	37	381,300	10	–	1,400	9
1	–	500	9	1	17,200	4	–	3,000	10
3	–	5,400	9	2	9,300	5	2	1,600	11
3	–	3,600	33	1	43,700	16	1	4,500	12
4	1	8,100	15	3	13,500	1	–	300	13
36	**2**	**64,500**	**270**	**103**	**406,200**	**48**	**15**	**18,000**	14
14	1	32,200	137	65	223,400	28	5	10,300	15
1	–	3,000	9	1	11,500	1	–	400	16
2	–	2,600	70	15	101,100	9	6	4,200	17
7	–	10,200	22	3	19,400	1	1	400	18
7	–	6,700	9	–	5,800	2	–	600	19
3	–	6,500	21	17	42,500	1	2	700	20
1	–	1,500	2	1	2,100	–	1	600	21

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	NOVA SCOTIA-Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**-fin					
	Furniture—household—radio group-Con.— **Groupe des meubles, articles de ménage et radio**-fin					
1	Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	3	26,000	6,600	2	1
	Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	2				
2	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**437**	**4,919,100**	**169,000**	**262**	**72**
3	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	197	2,942,900	81,200	118	34
4	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	148	1,795,300	78,300	77	17
5	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	92	180,900	9,500	67	21
6	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**766**	**27,257,000**	**3,140,600**	**356**	**62**
7	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	35	129,500	10,500	34	–
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—					
8	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	33	1,061,100	86,400	24	–
9	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	8	55,500	4,200	6	–
10	Harness shops—Selleries	4	11,200	3,300	4	–
11	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	34	529,800	129,500	17	2
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—					
12	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	95	4,344,000	338,500	58	6
13	Ice dealers—Marchands de glace	19	180,400	4,700	14	–
	Drug stores—Pharmacies—					
14	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	99	2,429,500	598,500	33	3
15	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	56	1,907,300	377,400	10	1
16	Florists—Fleuristes	22	233,400	23,200	6	6
17	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	14	68,400	31,200	8	4
18	Jewellery stores—Bijouteries	66	1,878,200	526,000	22	1
19	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	5	33,800	9,800	3	1
20	Newsdealers—Magasins de journaux	6	106,000	10,500	2	–
21	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	14	989,500	120,100	1	–
22	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	19	196,000	31,200	13	–
23	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	12	77,900	26,000	9	–
24	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	125	1,137,500	100,900	64	23
25	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	44	11,449,200	625,600	–	–
26	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	7	30,000	10,300	1	2
27	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	49	408,800	72,800	27	13

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffses sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
1	1	1,800	–	1	400	6	–	800	1
117	**17**	**142,200**	**334**	**975**	**714,200**	**61**	**133**	**39,700**	2
74	7	76,900	222	603	473,000	34	67	25,600	3
39	10	62,300	104	350	231,800	20	56	11,900	4
4	–	3,000	8	22	9,400	7	10	2,200	5
220	**27**	**468,400**	**1,069**	**493**	**1,657,600**	**478**	**114**	**133,200**	6
2	–	1,200	12	2	6,400	2	–	700	7
4	–	9,700	34	5	37,000	14	–	3,600	8
1	–	900	–	–	–	8	–	2,700	9
–	–	–	2	–	1,000	–	–	–	10
9	2	19,800	17	36	40,000	3	16	3,600	11
26	1	48,600	289	30	400,200	164	3	43,900	12
7	–	13,900	56	2	47,200	92	1	9,200	13
41	4	101,400	136	69	192,100	64	11	14,800	14
32	–	65,200	77	143	188,200	19	18	6,200	15
5	1	7,700	32	20	36,600	16	11	2,800	16
1	1	1,300	1	3	2,300	–	1	100	17
37	4	92,200	93	88	197,300	16	24	11,100	18
1	–	800	1	1	1,600	–	2	600	19
2	1	2,500	17	2	7,800	4	–	1,400	20
–	–	–	73	26	181,700	1	1	900	21
6	1	15,500	11	8	24,000	1	1	500	22
5	–	5,900	5	–	4,600	2	–	800	23
31	7	58,000	31	43	51,600	15	17	7,800	24
–	–	–	159	–	207,900	54	–	20,500	25
4	–	3,300	1	1	700	–	3	600	26
6	5	20,500	22	14	29,400	3	5	1,400	27

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	NOVA SCOTIA–Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**–fin					
1	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	51	368,900	58,600	36	2
2	Automobile parts and accessoires—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	14	112,600	17,800	9	–
3	Book stores—Librairies	2	11,700	2,200	6	1
	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	7				
4	Furniture stores—Magasins de meubles	13	99,500	16,100	10	–
5	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	15	145,100	22,500	11	1
	NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK					
6	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	4,988	101,843,100	17,208,800	2,889	683
7	1930	4,434	84,371,900	14,806,700	3,464	498
8	**Food group—Groupe de l'alimentation**	2,321	22,318,800	2,278,100	1,498	443
9	Bakery products stores(1)-Produits de la boulangerie(1)	26	178,300	3,700	10	4
10	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	363	1,376,700	153,300	228	95
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
11	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	5	79,800	3,600	4	1
12	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	4	(x)	(x)	(x)	–
13	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	20	376,600	2,400	19	–
14	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	11	225,900	9,300	6	–
15	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,562	9,947,400	1,301,900	1,036	338
16	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	257	(4) 9,303,400	754,000	137	9
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
17	Meat markets—Boucheries	61	641,700	29,100	46	1
18	Fish markets—Poissonneries	10	90,800	3,000	8	–
19	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	2	(x)	(x)	(x)	–
20	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	596	10,742,800	2,800,300	399	54
21	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	154	20,137,200	3,895,500	35	18
22	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	33				
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	75	20,137,200	3,895,500	35	18
	Variety stores—Bazars	46				

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.
(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.
(3) Producer-distributors of milk not included.
(4) Included in this figure are meat sales of $2,149,600.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
15	1	27,200	37	2	35,800	8	–	1,300	1
5	–	8,700	19	2	18,500	4	–	500	2
2	–	1,900	–	–	–	–	–	–	3
5	1	11,700	10	–	10,300	4	–	800	4
3	–	4,900	8	–	7,000	–	–	–	5
937	115	1,363,100	4,994	4,010	7,871,100	997	1,061	463,600	6
501	46	965,100	4,516	2,338	6,224,300	457	325	183,900	7
321	39	380,700	1,039	579	1,110,800	280	192	92,600	8
5	–	5,100	18	24	23,800	3	9	1,600	9
31	5	30,600	35	105	64,500	5	48	9,700	10
–	–	–	2	1	2,900	1	–	300	11
(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	–	–	–	12
2	–	3,900	41	5	50,300	4	–	1,200	13
6	–	12,300	7	7	7,700	5	6	2,600	14
164	29	153,800	344	197	362,700	133	86	44,800	15
94	5	148,000	525	233	546,700	113	42	29,400	16
15	–	21,900	53	7	41,700	10	1	1,900	17
2	–	1,800	10	–	7,800	6	–	1,100	18
(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	–	–	–	19
78	11	100,300	386	203	427,300	70	52	24,300	20
29	5	49,400	769	1,588	2,235,200	59	400	75,700	21
29	5	49,400	769	1,588	2,235,200	59	400	75,700	22

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $2,140,600.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	NEW BRUNSWICK-Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**-suite					
1	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	529	16,002,100	1,997,900	315	16
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
2	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	50	5,033,600	643,300	16	–
3	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	6	1,994,900	311,600	–	–
4	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	19	2,828,500	687,700	–	–
5	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	3	47,400	5,500	2	–
6	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	12	281,500	33,000	4	–
7	Garages—Garages	75	1,023,900	88,200	51	–
8	Filling stations—Postes d'essence	364	4,792,300	228,600	242	16
9	**Apparel group—Groupe du vêtement**	329	8,002,900	2,345,000	100	62
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
10	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	47	1,164,000	406,000	12	2
11	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	7	140,400	30,900	4	–
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	2				
12	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	29	412,500	49,700	21	–
13	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	73	2,828,500	1,000,200	28	6
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
14	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	73	1,705,500	326,300	17	20
15	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	8	50,000	23,500	–	5
16	Millinery stores—Magasins de modes	32	173,700	23,200	5	20
17	Furriers—fur shops—Fourreurs	6	303,000	37,900	1	–
18	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	4	25,800	12,800	–	3
19	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	8	12,300	1,900	2	5
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
20	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	2	1,187,200	432,600	10	1
	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	38				
21	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	97	2,660,800	770,400	49	2
	Hardware stores—Quincailleries—					
22	Hardware stores—Quincailleries	51	1,853,400	612,000	23	1
	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	2				
23	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	7	473,500	84,100	4	–
24	Other building materials—Autres matériaux de construction	2	73,000	14,300	7	–
	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	8				
25	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	18	136,200	18,700	12	–
26	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	9	124,700	41,300	3	1

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
140	**1**	**187,900**	**1,018**	**86**	**1,239,000**	**227**	**33**	**91,800**	1
23	–	51,000	308	26	370,900	66	4	27,400	2
1	–	3,000	110	7	193,400	–	–	–	3
–	–	–	133	21	243,500	20	6	24,000	4
1	–	1,000	1	–	500	1	–	300	5
3	–	4,700	19	1	23,500	1	–	100	6
28	–	35,900	122	3	117,900	29	3	12,400	7
84	1	92,300	325	28	290,200	110	20	27,600	8
91	**23**	**208,300**	**310**	**431**	**641,200**	**84**	**176**	**53,300**	9
20	–	37,500	58	16	81,200	22	5	6,600	10
3	–	2,600	6	–	7,700	5	1	900	11
9	–	20,000	28	20	45,700	5	13	7,600	12
30	5	75,600	111	136	214,800	27	58	17,100	13
14	8	42,000	32	168	139,800	1	43	7,900	14
1	2	1,500	1	5	2,800	–	2	500	15
1	7	5,100	3	11	12,300	–	9	3,200	16
1	–	800	22	17	46,000	7	4	1,900	17
–	–	–	–	2	1,300	1	1	300	18
–	–	–	–	3	1,200	–	13	1,200	19
12	1	23,200	49	53	88,400	16	27	6,100	20
25	–	42,300	249	50	319,500	45	11	17,700	21
16	–	28,200	145	35	207,200	17	8	6,900	22
1	–	7,100	62	2	68,600	12	–	5,900	23
1	–	600	7	2	5,300	2	–	400	24
6	–	5,700	20	2	17,100	10	1	2,600	25
1	–	700	15	9	21,300	4	2	1,900	26

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	NEW BRUNSWICK–Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**–suite					
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	78	2,560,400	748,900	30	2
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
2	Furniture stores—Magasins de meubles	33	1,722,300	545,800	11	–
	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	3				
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
3	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	24	632,000	155,900	9	–
4	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	4	96,700	18,000	1	–
5	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	5	50,000	13,500	4	–
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—					
6	Antique shops—Antiquailles	3	8,700	2,500	3	–
7	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	6	50,700	13,200	2	2
8	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	284	2,525,600	85,000	163	53
9	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	155	1,806,100	50,100	86	28
10	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	76	630,600	31,500	38	12
11	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	53	88,900	3,400	39	13
12	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	558	16,733,500	2,258,800	269	29
13	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	26	531,000	47,500	22	–
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—					
14	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de farine, provende, grain et grain de semence)	25	588,800	57,600	19	–
15	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	7	77,600	10,200	5	–
16	Harness shops—Selleries	11	123,100	28,600	7	–
17	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	18	203,500	56,800	11	2
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—					
18	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	83	2,507,700	348,500	51	4
19	Ice dealers—Marchands de glace	11	45,900	2,500	7	–
	Drug stores—Pharmacies—					
20	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	60	1,205,900	292,400	18	1
21	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	51	2,281,400	448,800	17	1
22	Florists—Fleuristes	10	146,000	9,500	1	1
23	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	20	104,600	32,200	6	5
24	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	5	62,200	11,900	1	–
25	Jewellery stores—Bijouteries	42	805,300	280,300	19	–
26	Newsdealers—Magasins de journaux	8	110,700	12,000	2	–
27	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	8	292,200	50,000	1	–

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
22	2	48,100	220	66	359,300	21	7	13,400	1
13	2	35,100	109	38	201,700	9	4	6,900	2
1	–	2,000	97	20	140,900	10	3	5,600	3
3	–	6,400	9	2	9,800	1	–	600	4
2	–	1,900	4	1	4,000	–	–	–	5
1	–	500	–	–	–	–	–	–	6
2	–	2,200	1	5	2,900	1	–	300	7
61	12	75,500	146	550	319,700	26	105	21,300	8
38	6	43,900	110	432	255,800	16	72	14,200	9
22	5	29,600	23	106	58,200	8	32	6,800	10
1	1	2,000	13	12	5,700	2	1	300	11
163	22	264,400	835	456	1,200,200	180	84	71,900	12
5	–	6,100	14	4	33,300	5	–	1,300	13
4	2	6,400	23	6	26,800	3	2	400	14
4	–	3,200	–	–	–	4	–	1,200	15
3	–	6,200	9	1	12,300	2	–	500	16
2	2	4,200	7	10	15,100	1	4	900	17
27	1	34,900	268	26	245,700	83	2	34,400	18
5	–	5,900	10	–	4,400	14	–	6,300	19
30	4	56,500	80	36	122,200	25	16	7,000	20
21	2	40,500	129	203	265,500	21	33	9,800	21
5	2	9,500	15	14	23,700	8	1	1,700	22
1	6	6,600	3	5	5,800	1	5	1,900	23
2	–	2,400	6	6	9,500	–	1	100	24
19	–	28,700	45	52	100,300	3	5	1,300	25
1	1	1,700	13	12	12,900	2	2	1,400	26
2	–	2,200	28	13	54,100	1	–	100	27

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	NEW BRUNSWICK–Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**–fin					
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin					
1	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	16	132,900	25,600	9	–
2	Sporting good stores—Magasins d'articles de sport	6	42,700	10,600	3	–
3	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	82	550,400	68,100	57	6
4	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	36	6,436,700	387,200	–	–
5	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	4	14,100	2,800	1	3
6	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	29	470,800	75,700	12	6
7	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**42**	**159,000**	**28,900**	**31**	**4**
8	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	6	13,400	3,300	5	–
9	Book stores—Librairies	4	4,500	1,400	2	1
10	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	3	800	100	2	1
11	Furniture stores—Magasins de meubles	13	61,500	7,400	8	1
12	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	16	78,800	16,700	14	1
	QUEBEC—QUÉBEC					
13	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**39,712**	**818,671,100**	**138,806,900**	**24,609**	**4,882**
14	1930	**34,286**	**651,138,500**	**119,843,700**	**26,581**	**3,117**
15	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**17,969**	**240,481,900**	**20,968,800**	**12,496**	**2,456**
16	Bakery products stores(1)-Produits de la boulangerie(1)	419	3,794,000	227,900	316	15
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—					
17	Candy, nut stores—Bonbons et noix	61	1,219,700	31,600	6	4
18	Confectionery stores—Confiseries	5,669	29,059,000	2,625,800	3,969	1,119
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
19	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	65	4,205,300	92,000	33	3
20	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	63	1,099,000	35,600	33	3
21	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	344	4,275,700	64,100	303	7
22	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	348	5,350,600	222,800	223	19
23	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	7,389	83,872,100	10,600,600	5,130	1,190
24	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	1,962	(4) 79,916,600	5,991,100	1,205	65
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
25	Meat markets—Boucheries	1,535	26,215,300	933,400	1,200	25
26	Fish markets—Poissonneries	34	505,600	17,500	27	–
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—					
27	Caterers—Pourvoyeurs	11	206,900	9,000	5	3
28	Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	26	344,800	55,900	17	1

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.
(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.
(3) Producer-distributors of milk not included.
(4) Included in this figure are meat sales of $21,928,800.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
8	–	22,400	11	3	13,900	1	1	400	1
2	–	1,800	6	–	10,800	–	–	–	2
14	2	13,400	19	20	24,700	5	10	2,600	3
–	–	–	118	1	166,500	–	–	–	4
–	–	–	1	1	900	–	–	–	5
8	–	11,800	30	43	51,800	1	2	600	6
7	–	6,200	22	1	18,000	5	1	1,600	7
1	–	800	6	–	4,700	–	–	–	8
1	–	500	–	–	–	–	1	200	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
4	–	4,000	12	1	10,200	2	–	200	11
1	–	900	4	–	3,100	3	–	1,200	12
8,048	1,035	12,694,000	50,694	23,868	66,407,900	13,616	8,571	5,971,700	13
4,096	297	8,781,100	45,085	17,815	59,778,200	5,348	2,462	1,980,200	14
2,733	311	3,558,100	14,470	3,456	12,796,600	4,600	1,230	1,286,600	15
74	4	89,300	517	199	545,300	67	45	27,800	16
1	3	4,800	14	149	122,100	4	41	10,200	17
496	118	588,300	1,154	1,166	1,320,600	496	505	188,800	18
16	–	17,700	201	66	326,400	12	61	19,400	19
25	5	36,800	53	3	45,700	31	5	5,600	20
51	–	60,400	378	18	352,600	41	1	12,200	21
124	3	146,600	326	56	265,100	135	44	43,600	22
959	133	1,155,200	4,032	857	3,127,500	1,325	304	346,700	23
617	29	923,100	5,813	749	4,971,600	1,684	167	407,900	24
344	12	505,000	1,833	150	1,566,500	748	41	200,500	25
6	–	5,800	57	5	48,600	33	2	8,600	26
1	–	1,400	34	14	32,800	12	9	13,300	27
8	2	10,500	30	10	44,100	8	3	2,600	28

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $21,928,800.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite		$	$		
	Food group-Con.—**Groupe de l'alimentation**-fin					
1	Delicatessen stores—Charcuteries	19	265,900	21,200	11	2
2	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	3	52,400	23,900	1	–
3	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	21	99,000	16,400	17	–
4	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**2,943**	**49,290,600**	**18,851,600**	**2,242**	**283**
5	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**1,558**	**104,145,900**	**24,047,300**	**638**	**399**
6	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	34	58,540,700	11,963,300	3	–
7	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	1,155	22,922,300	8,137,600	529	370
8	Variety stores—Bazars	369	22,682,900	3,946,400	106	29
9	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**2,986**	**113,069,200**	**11,165,300**	**1,979**	**39**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
10	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	296	40,596,100	5,274,100	154	2
11	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	41	27,230,200	3,038,100	6	–
12	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	13	452,600	57,300	8	2
13	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	31	797,000	104,000	15	–
14	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	114	2,513,600	382,600	62	–
15	Garages—Garages	724	11,000,100	957,600	533	–
16	Filling stations—Postes d'essence	1,757	29,785,000	1,262,900	1,198	35
17	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	10	694,600	88,700	3	–
18	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**4,164**	**85,743,800**	**26,066,300**	**1,383**	**1,017**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
19	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	354	10,861,700	3,806,700	149	7
20	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	156	3,360,100	1,207,700	61	3
21	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	12	336,200	63,200	4	–
22	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	388	5,616,500	975,000	236	9
23	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	786	25,255,300	9,405,000	348	106
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
24	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	630	12,818,300	2,638,000	129	237
25	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	462	5,267,700	1,393,800	95	216
26	Millinery stores—Magasins de modes	524	2,752,300	418,500	81	316
27	Furriers—fur shops—Fourreurs	184	6,056,700	1,606,700	71	12
28	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	61	479,800	200,100	9	39
29	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	93	476,400	106,000	18	52

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
5	2	8,800	18	10	18,500	3	1	1,200	1
3	–	2,500	4	–	1,900	1	1	200	2
3	–	1,900	6	4	7,300	–	–	–	3
362	**25**	**491,800**	**1,791**	**669**	**1,668,700**	**525**	**214**	**160,900**	4
263	**67**	**532,600**	**5,005**	**8,608**	**12,727,000**	**868**	**3,719**	**1,195,100**	5
3	–	21,300	3,389	5,107	8,886,100	665	1,366	717,200	6
184	53	380,300	993	845	1,494,600	157	260	102,900	7
76	14	131,000	623	2,656	2,346,300	46	2,093	375,000	8
889	**7**	**1,301,500**	**7,295**	**380**	**8,935,900**	**1,471**	**91**	**669,700**	9
109	–	207,900	2,324	143	3,168,000	365	8	217,500	10
18	–	61,400	1,403	89	2,224,300	135	1	128,200	11
4	–	4,700	29	1	15,500	11	–	3,900	12
16	–	27,200	49	4	67,300	25	1	16,000	13
35	1	65,100	178	6	188,300	65	1	22,200	14
220	1	298,500	1,411	44	1,450,700	288	7	105,600	15
483	5	628,100	1,872	90	1,733,300	580	71	173,300	16
4	–	8,600	29	3	88,500	2	2	3,000	17
1,001	**385**	**2,234,000**	**3,674**	**4,181**	**7,702,000**	**1,613**	**1,900**	**980,900**	18
149	10	302,300	623	91	929,500	207	35	63,100	19
70	2	113,600	153	15	189,700	141	9	35,200	20
4	–	7,900	23	6	41,300	13	1	4,300	21
135	4	231,900	566	207	817,500	209	97	155,600	22
253	45	531,100	799	1,283	1,970,400	184	402	154,600	23
97	105	297,500	226	1,135	1,218,500	34	384	124,900	24
29	65	107,100	24	408	297,600	11	248	56,600	25
22	107	126,900	27	443	328,900	26	313	71,600	26
81	9	199,900	380	326	800,100	105	141	118,000	27
2	13	17,800	4	26	18,300	3	26	4,900	28
13	16	31,500	30	99	79,500	5	43	15,800	29

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite					
	Apparel group-Con.—**Groupe du vêtement**-fin					
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
1	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	8	134,000	52,500	3	–
2	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	15	414,900	94,100	2	1
3	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	491	11,913,900	4,099,000	177	19
4	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**1,000**	**32,844,800**	**9,236,000**	**577**	**14**
	Hardware stores—Quincailleries—					
5	Hardware stores—Quincailleries	552	16,586,100	6,018,800	277	13
6	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	6	83,500	35,500	4	–
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
7	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	132	9,838,600	1,780,900	87	–
8	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	23	2,086,300	396,300	12	1
9	Other building materials—Autres matériaux de construction	29	740,900	93,500	23	–
10	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	80	868,600	217,100	52	–
11	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	87	1,311,900	252,400	68	–
12	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	91	1,328,900	441,500	54	–
13	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**928**	**34,346,400**	**8,150,500**	**415**	**29**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
14	Furniture stores—Magasins de meubles	417	20,976,100	4,914,500	196	10
15	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	10	357,500	102,400	7	–
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareil de ménage ou de radio—					
16	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	229	6,546,900	1,276,200	73	2
17	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	64	2,485,800	527,600	26	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
18	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	78	524,000	117,100	58	1
19	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	10	786,300	324,300	6	–
	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	2				
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—					
20	Antique shops—Antiquailles	18	203,000	103,400	11	2
21	China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	15	452,700	159,400	8	–
22	Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	65	1,874,700	566,300	18	11
23	Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	14	125,800	56,400	8	2
24	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	6	13,600	2,900	4	1

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
2	–	2,300	9	1	14,900	8	–	1,600	1
7	1	17,700	28	3	35,500	21	5	5,500	2
140	8	246,500	782	138	960,300	646	196	169,200	3
355	**17**	**599,300**	**2,562**	**252**	**2,802,100**	**625**	**60**	**200,800**	4
234	10	376,300	1,265	146	1,318,600	227	38	66,500	5
2	–	2,500	6	1	7,400	1	–	200	6
39	3	93,200	734	41	883,200	255	4	86,100	7
15	–	38,000	146	12	143,500	28	6	10,600	8
8	–	7,800	90	3	64,300	28	2	7,600	9
23	1	39,500	71	17	82,800	28	4	11,200	10
11	2	15,300	130	14	174,000	33	–	9,100	11
23	1	26,700	120	18	128,300	25	6	9,500	12
236	**12**	**435,900**	**2,810**	**688**	**4,339,800**	**403**	**113**	**191,200**	13
138	6	275,300	1,501	321	2,201,400	216	41	108,700	14
3	1	8,500	25	2	33,200	5	2	1,400	15
20	–	37,200	703	169	1,190,200	106	13	41,800	16
18	–	27,900	243	59	366,000	29	4	11,900	17
21	–	22,700	24	5	27,300	9	3	4,500	18
3	–	4,600	96	28	150,700	1	–	200	19
3	2	4,900	22	4	33,300	5	–	2,300	20
3	–	2,800	40	14	99,700	4	12	1,800	21
24	2	45,800	119	78	210,800	25	33	14,800	22
3	–	5,700	37	6	25,900	3	3	3,600	23
–	1	500	–	2	1,300	–	2	200	24

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite		$	$		
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**1,677**	**28,542,100**	**947,500**	**946**	**197**
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	779	19,750,800	522,500	404	72
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	645	7,858,500	383,400	364	67
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	253	932,800	41,600	178	58
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**6,183**	**127,933,900**	**18,712,300**	**3,749**	**429**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	381	1,970,100	268,300	361	2
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	316	7,827,000	915,400	262	6
8	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	42	535,600	75,200	37	–
9	Harness shops—Selleries	24	113,200	48,000	20	1
10	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	124	1,654,400	500,300	71	14
11	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	830	22,084,400	1,789,400	578	24
12	Ice dealers—Marchands de glace	212	1,067,100	69,400	177	2
13	Drug stores—Pharmacies— Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	611	12,675,800	3,568,300	312	18
14	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	115	5,391,400	940,900	35	1
15	Florists—Fleuristes	130	1,608,800	77,600	50	32
16	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	99	901,500	300,500	38	23
17	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	15	682,800	93,300	5	–
18	Jewellery stores—Bijouteries	524	9,320,200	3,740,900	331	13
19	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	19	496,500	104,900	6	–
20	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	22	259,500	99,900	12	2
21	Newsdealers—Magasins de journaux	90	1,299,300	87,700	44	7
22	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	6	46,900	6,000	4	1
23	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	69	6,461,600	807,700	17	1
24	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	126	1,202,900	204,800	83	1
25	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	141	1,403,400	440,800	99	4
26	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	7	406,700	73,600	4	1
27	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	1,359	12,789,600	1,394,800	799	188
28	Liquor stores—Magasins de liqueurs— Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	110	24,573,700	1,744,200	–	–
29	Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)	399	9,038,900	168,600	189	24
30	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	81	532,600	156,900	50	15
31	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	331	3,590,000	1,034,900	165	49

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
567	**58**	**726,800**	**4,210**	**3,486**	**4,786,000**	**466**	**647**	**304,300**	1
325	32	416,500	3,397	2,560	3,833,800	235	404	202,200	2
225	25	290,700	692	794	866,700	197	218	96,500	3
17	1	19,600	121	132	85,500	34	25	5,600	4
1,535	**147**	**2,660,400**	**8,672**	**2,130**	**10,453,800**	**2,903**	**593**	**969,300**	5
24	–	18,700	73	3	79,400	43	24	31,000	6
48	2	56,400	329	30	335,200	126	15	35,000	7
4	1	12,900	39	–	35,200	5	–	1,600	8
3	–	3,300	10	–	7,400	4	1	900	9
32	7	67,300	97	84	178,600	21	26	10,600	10
236	5	305,400	1,541	116	1,434,500	866	26	252,300	11
34	1	39,700	291	5	168,600	570	3	89,300	12
213	8	432,500	1,211	294	1,173,400	217	62	81,600	13
50	1	116,400	567	315	688,700	54	52	35,100	14
29	15	58,900	123	109	220,600	64	47	22,900	15
25	18	44,500	29	59	68,800	24	73	20,900	16
9	1	18,900	32	28	65,100	7	3	2,600	17
162	6	298,700	604	334	971,000	123	62	60,700	18
5	–	8,800	46	11	53,700	8	4	1,700	19
3	1	5,200	15	8	24,900	3	5	2,500	20
26	4	36,400	114	21	114,000	53	3	13,300	21
1	–	1,100	1	1	1,200	2	2	500	22
25	–	59,400	567	133	1,269,600	25	15	24,500	23
32	1	81,300	120	33	218,400	23	10	8,900	24
41	–	59,500	132	6	109,000	65	4	18,800	25
1	–	4,100	23	7	42,900	–	–	–	26
270	47	327,200	603	348	672,800	258	102	73,300	27
–	–	–	517	17	827,200	–	–	–	28
203	10	506,700	1,275	38	1,254,400	337	14	134,500	29
14	–	14,100	22	34	32,100	6	4	3,300	30
45	19	83,000	291	96	407,100	89	36	43,500	31

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-fin					
1	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**304**	**2,272,500**	**661,300**	**184**	**19**
2	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	28	337,300	110,500	12	–
3	Book stores—Librairies	6	8,200	6,700	4	–
4	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	84	356,700	139,400	44	11
5	Furniture stores—Magasins de meubles	60	505,800	115,000	43	2
6	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	126	1,064,500	289,700	81	6
	ONTARIO					
7	**Total, all stores—Total, tous magasins** [1941	**47,055**	**1,406,976,700**	**206,163,000**	**22,410**	**3,505**
8	[1930	**43,045**	**1,099,990,200**	**177,112,500**	**31,586**	**3,701**
9	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**14,019**	**314,628,700**	**24,582,400**	**7,557**	**1,485**
10	Bakery products stores(1)—Produits de la boulangerie(1)	293	3,509,900	94,900	113	27
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—					
11	Candy, nut stores—Bonbons et noix	123	1,952,800	83,800	22	3
12	Confectionery stores—Confiseries	2,431	15,249,000	1,033,300	1,487	432
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
13	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	114	4,787,400	78,900	63	6
14	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	94	929,900	30,700	61	8
15	Milk dealers(2)—Laiteries(3)	355	10,542,400	83,400	206	9
16	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	716	11,992,100	485,200	472	67
17	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	5,714	88,611,500	8,506,200	3,212	775
18	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	2,484	(4) 142,049,400	10,209,900	1,027	112
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
19	Meat markets—Boucheries	1,416	31,327,100	3,753,400	758	16
20	Fish markets—Poissonneries	102	1,297,300	57,600	46	10
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—					
21	Caterers—Pourvoyeurs	26	288,000	10,600	12	4
22	Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	27	365,600	55,700	8	2
23	Delicatessen stores—Charcuteries	99	1,566,300	53,100	42	13
24	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	10	114,500	39,400	15	–
25	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	15	45,500	6,300	13	1
26	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**2,350**	**44,274,600**	**12,948,100**	**1,675**	**150**
27	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**1,252**	**206,533,300**	**38,453,400**	**253**	**63**
28	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	247	151,508,300	27,873,500	1	–
29	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	523	17,450,200	5,323,900	188	52
30	Variety stores—Bazars	482	37,574,800	5,256,000	64	10

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.
(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.
(3) Producer-distributors of milk not included.
(4) Included in this figure are meat sales of $34,716,600.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
					$			$	
104	**6**	**153,600**	**205**	**18**	**196,000**	**52**	**4**	**12,900**	1
17	–	21,400	52	–	52,000	18	–	3,800	2
2	–	1,400	–	–	–	–	–	–	3
31	1	40,400	33	4	20,200	2	–	400	4
14	1	21,900	48	2	47,200	10	2	3,400	5
40	4	68,500	72	12	76,600	22	2	5,300	6
17,180	**1,796**	**27,499,500**	**75,330**	**45,712**	**123,472,500**	**24,329**	**20,471**	**11,257,800**	7
7,821	**515**	**15,789,500**	**64,127**	**30,057**	**101,636 800**	**10,149**	**6,780**	**4,902,100**	8
4,177	**411**	**5,373,200**	**14,047**	**5,875**	**17,307,000**	**8,007**	**3,563**	**2,549,300**	9
55	22	89,200	298	386	539,600	85	183	63,000	10
8	4	19,200	19	252	218,800	8	74	18,200	11
457	89	494,600	544	800	729,000	340	642	187,900	12
39	7	63,600	573	71	862,900	48	39	21,800	13
22	3	32,100	40	4	31,400	23	6	7,700	14
177	9	381,600	1,423	138	1,711,100	225	59	59,900	15
304	31	383,400	438	165	426,300	449	257	168,000	16
1,372	165	1,563,800	2,716	1,651	3,202,100	1,975	1,038	646,600	17
994	52	1,362,400	5,692	2,094	7,378,200	3,569	1,083	1,016,100	18
643	12	837,300	2,091	174	1,938,200	1,097	97	299,200	19
43	6	55,600	88	21	84,400	104	35	21,200	20
4	2	8,800	35	24	42,100	16	14	11,500	21
11	1	14,600	22	5	29,200	7	3	5,100	22
42	8	63,100	55	90	104,200	61	37	23,000	23
6	–	3,900	11	–	7,500	–	–	–	24
–	–	–	2	–	2,000	–	1	100	25
620	**45**	**704,400**	**1,427**	**941**	**1,658,800**	**500**	**469**	**203,700**	26
287	**69**	**560,700**	**11,172**	**19,086**	**29,339,600**	**1,665**	**8,741**	**2,636,700**	27
3	–	16,900	9,799	14,027	24,005,200	1,304	5,037	1,894,600	28
178	50	372,000	586	1,069	1,630,200	164	397	140,500	29
106	19	171,800	787	3,990	3,704,200	197	3,307	601,600	30

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $34,716,600.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	ONTARIO—Con.—suite		$	$		
1	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**7,119**	**266,443,700**	**25,664,100**	**3,512**	**148**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
2	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	787	114,223,100	13,985,600	255	11
3	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	89	33,416,600	4,115,400	16	–
4	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	38	3,687,100	415,500	21	–
5	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	158	7,310,800	899,400	65	1
6	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	349	9,330,400	1,297,900	113	4
7	Garages—Garages	1,025	17,103,200	1,452,700	484	7
8	Filling stations—Postes d'essence	4,627	80,128,900	3,227,400	2,534	124
9	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	46	1,243,600	270,200	24	
10	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**5,068**	**125,663,300**	**33,859,900**	**1,356**	**617**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
11	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	742	24,807,600	8,134,400	217	13
12	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	154	3,274,600	1,056,900	51	2
13	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	20	565,900	134,600	4	1
14	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	562	8,346,800	1,037,900	292	7
15	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	651	25,277,800	8,370,100	211	44
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
16	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	1,035	27,403,600	4,768,800	187	185
17	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	270	4,779,600	963,200	31	71
18	Millinery stores—Magasins de modes	427	2,776,800	238,400	57	170
19	Furriers—fur shops—Fourreurs	178	6,494,300	1,757,000	46	5
20	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	75	806,200	242,300	14	35
21	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	166	679,100	151,000	59	63
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
22	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	27	598,200	158,600	10	–
23	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	25	736,800	195,800	2	–
24	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	736	19,116,000	6,650,900	175	21
25	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**2,026**	**70,020,400**	**18,621,200**	**843**	**60**
	Hardware stores—Quincailleries—					
26	Hardware stores—Quincailleries	1,095	26,723,500	9,760,400	438	44
27	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	22	500,100	171,300	11	1
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
28	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	281	20,496,100	4,450,300	123	5

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
3,273	**47**	**4,976,700**	**15,237**	**1,188**	**20,448,900**	**2,768**	**382**	**848,400**	1
475	4	991,300	6,268	487	9,853,700	351	38	140,900	2
52	–	140,600	1,595	139	2,703,800	54	7	46,500	3
22	–	41,000	184	14	277,900	20	3	6,200	4
91	1	189,200	272	12	371,900	107	6	49,000	5
199	5	397,600	658	68	835,100	155	23	45,700	6
600	5	822,800	1,767	100	1,959,500	430	48	131,900	7
1,809	31	2,355,300	4,403	355	4,330,800	1,592	253	417,000	8
25	1	38,900	90	13	116,200	59	4	11,200	9
1,800	**626**	**4,179,700**	**4,607**	**5,303**	**10,869,900**	**2,073**	**2,879**	**1,317,100**	10
454	21	963,400	1,159	199	1,871,600	683	124	197,500	11
80	5	140,300	154	17	199,600	109	17	33,900	12
1	–	1,300	36	2	67,900	19	3	7,800	13
219	2	371,900	551	196	965,300	192	100	93,300	14
277	36	594,800	827	1,263	2,310,800	251	563	209,900	15
290	247	908,600	312	2,208	2,245,500	101	1,049	332,400	16
26	87	117,700	17	310	240,500	14	205	58,400	17
33	153	180,500	21	328	262,500	20	250	72,200	18
96	8	232,500	322	236	706,200	72	133	86,200	19
6	23	35,400	9	49	52,200	4	52	13,200	20
29	19	53,900	27	96	96,300	18	84	28,400	21
7	1	11,900	48	5	63,900	4	–	1,300	22
12	2	36,100	48	7	79,900	23	11	9,500	23
270	22	531,400	1,076	387	1,707,700	563	288	173,100	24
1,012	**37**	**1,716,000**	**5,393**	**811**	**8,288,100**	**1,135**	**203**	**465,100**	25
629	26	1,023,700	1,711	359	3,189,100	449	134	154,300	26
12	–	17,200	28	7	33,900	7	2	1,500	27
104	2	205,000	1,889	200	2,578,300	357	18	173,000	28

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	ONTARIO—Con.—suite					
	Building materials group—Con.—**Groupe des matériaux de construction**—fin					
1	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	107	12,114,500	1,905,100	23	–
2	Other building materials—Autres matériaux de construction	56	2,381,400	293,200	36	–
3	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	141	2,245,200	590,500	75	6
4	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	115	1,882,400	320,900	49	–
5	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	209	3,677,200	1,129,500	88	4
6	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**1,515**	**52,836,100**	**12,057,200**	**583**	**59**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
7	Furniture stores—Magasins de meubles	368	23,369,600	5,159,500	110	9
8	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	177	3,718,900	1,095,000	90	4
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
9	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	386	10,361,700	2,114,300	135	–
10	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	200	9,091,900	1,724,400	70	1
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
11	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	106	1,234,700	225,300	68	–
12	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	15	1,072,700	172,600	3	1
13	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	9	61,700	21,300	5	–
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—					
14	Antique shops—Antiquailles	53	394,200	254,500	19	20
15	China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	69	1,570,700	683,100	20	18
16	Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	81	1,598,600	511,100	32	4
17	Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	36	206,000	70,800	21	1
18	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	15	155,400	25,300	10	1
19	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**3,663**	**54,372,500**	**1,519,300**	**2,107**	**428**
20	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	1,785	36,480,500	919,700	993	176
21	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	1,264	15,127,400	516,600	679	151
22	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	614	2,764,600	83,000	435	101
23	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**9,362**	**267,846,300**	**37,459,100**	**4,123**	**460**
24	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	647	7,835,400	939,200	548	4

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
49	3	121,900	939	82	1,329,100	99	9	47,000	1
16	–	23,800	163	22	229,500	71	2	26,200	2
67	–	100,100	169	49	247,800	41	14	14,600	3
60	1	94,800	192	19	271,300	53	4	18,000	4
75	5	129,500	302	73	409,100	58	20	30,800	5
613	**44**	**1,347,900**	**3,724**	**1,011**	**6,202,100**	**788**	**276**	**329,700**	6
172	16	477,500	1,387	289	2,342,000	181	39	89,300	7
98	2	204,900	204	41	242,800	131	21	30,300	8
84	2	146,100	1,127	311	1,929,900	247	82	103,300	9
126	2	265,400	569	147	998,700	96	27	42,900	10
38	–	60,900	65	22	92,500	27	9	12,500	11
4	1	5,200	106	36	105,000	33	18	11,300	12
3	–	2,200	1	3	3,200	4	6	2,100	13
12	4	24,300	25	20	58,900	15	14	6,300	14
22	12	61,200	97	85	213,500	15	32	9,000	15
34	5	73,100	102	46	163,200	24	20	17,700	16
15	–	19,000	22	10	30,100	10	6	2,700	17
5	–	8,100	19	7	22,300	5	2	2,300	18
1,569	**159**	**1,914,200**	**5,997**	**7,080**	**8,791,000**	**1,315**	**2,059**	**752,800**	19
1,000	60	1,150,200	4,437	4,984	6,726,600	514	901	395,900	20
494	83	685,900	1,134	1,704	1,806,300	512	798	277,100	21
75	16	78,100	426	392	258,100	289	360	79,800	22
3,593	**339**	**6,380,300**	**13,348**	**4,391**	**20,199,500**	**5,966**	**1,866**	**2,118,300**	23
128	1	143,800	343	26	325,500	260	22	62,300	24

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	ONTARIO–Con.—fin					
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin					
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—					
1	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	498	17,244,900	1,811,100	308	8
2	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	105	2,478,300	373,700	71	–
3	Harness shops—Selleries	98	375,900	180,600	72	–
4	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	214	4,269,600	1,223,300	74	22
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—					
5	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon (glace y comprise)	1,113	53,832,100	5,984,600	542	30
6	Ice dealers—Marchands de glace	165	1,900,600	160,000	126	4
	Drug stores—Pharmacies—					
7	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	1,140	29,278,400	6,908,100	316	13
8	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	580	19,930,100	3,391,500	109	10
9	Florists—Fleuristes	356	4,240,400	324,400	136	55
10	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	215	1,631,700	611,700	77	54
11	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	23	1,287,400	190,000	5	–
12	Jewellery stores—Bijouteries	628	17,018,600	5,731,100	228	15
13	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	39	1,011,000	266,700	14	–
14	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	41	429,500	178,000	24	1
15	Newsdealers—Magasins de journaux	72	910,800	79,500	33	3
16	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	25	257,000	54,100	10	2
17	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	132	13,491,400	1,995,300	28	3
18	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	274	2,559,400	298,500	119	4
19	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	195	2,753,100	657,800	84	3
20	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	10	1,830,500	87,600	5	–
21	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	1,909	21,204,400	2,118,600	932	165
	Liquor stores—Magasins de liqueurs—					
22	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	130	33,035,500	2,011,600	–	–
23	Brewer's warehouses(1)—Entrepôts de brasserie(1)	136	20,197,500	261,600	1	–
24	Wine stores—Magasins de vins	49	2,501,600	291,200	–	–
25	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	70	612,300	108,100	34	9
26	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	498	5,728,900	1,221,200	227	55
27	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**681**	**4,357,800**	**998,300**	**401**	**36**
28	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	116	1,014,700	267,300	56	1
29	Book stores—Librairies	41	68,000	28,700	27	6
30	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	110	411,000	112,300	72	7
31	Furniture stores—Magasins de meubles	251	1,636,000	322,200	145	14
32	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	163	1,228,100	267,800	101	8

(1) Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
206	1	282,300	804	87	772,200	338	37	94,300	1
35	1	47,400	98	15	100,100	92	6	30,900	2
23	1	22,400	23	–	17,100	13	2	4,800	3
86	22	138,100	237	378	526,200	99	140	41,900	4
524	27	900,400	3,148	355	3,902,900	1,393	87	529,400	5
36	3	49,700	407	15	460,000	442	6	48,300	6
613	16	1,295,200	1,869	501	2,507,500	1,084	208	321,900	7
333	10	732,700	1,111	890	1,781,200	917	350	317,100	8
137	35	232,000	346	202	516,500	209	152	71,200	9
43	36	85,100	47	157	100,800	25	153	50,300	10
13	1	34,700	78	39	149,600	8	8	3,300	11
337	25	742,400	889	616	1,910,800	172	222	100,300	12
19	4	46,800	40	35	99,900	27	28	15,300	13
10	3	21,600	21	18	49,200	8	9	3,000	14
13	1	14,200	78	44	78,600	31	5	10,500	15
12	2	14,200	7	4	11,200	6	6	3,500	16
37	1	86,400	1,124	364	2,682,300	24	17	16,600	17
109	4	295,200	141	76	312,800	29	40	19,900	18
95	5	154,700	177	27	199,000	59	17	18,700	19
2	–	4,900	21	8	80,500	–	1	300	20
656	94	828,600	714	366	937,300	411	256	144,100	21
–	–	–	526	3	904,700	158	–	131,800	22
1	2	3,000	508	30	833,600	24	5	12,800	23
–	–	–	161	8	249,400	32	9	9,100	24
12	1	23,700	33	7	44,900	5	9	4,000	25
113	43	180,600	397	120	645,700	100	71	52,700	26
236	**19**	**346,400**	**378**	**26**	**367,600**	**112**	**28**	**36,400**	27
67	1	90,000	148	4	137,200	29	5	8,800	28
7	1	5,300	2	2	2,300	5	3	700	29
28	1	31,000	14	2	11,200	8	5	3,900	30
79	12	114,800	114	9	106,700	44	8	15,400	31
55	4	105,300	100	9	110,200	26	7	7,600	32

(1) Ce chiffre comprend les ventes au détail des entrepôts de bière ainsi que celles des magasins.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	MANITOBA		$	$		
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**7,219**	**210,833,400**	**30,019,500**	**4,021**	**442**
2	1930	**6,859**	**189,243,900**	**28,253,700**	**5,421**	**441**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,248**	**33,804,200**	**2,460,000**	**1,381**	**213**
4	Bakery products stores(1)—Produits de la boulangerie(1)	31	193,200	8,000	12	4
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—					
5	Candy, nut stores—Bonbons et noix	6	65,400	6,900	2	1
6	Confectionery stores—Confiseries	453	3,347,500	244,600	306	56
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
7	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	6	20,700	6	4	–
8	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	10	67,500	4,000	4	2
9	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	11	418,300	2,400	6	–
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	44	780,000	30,400	26	–
11	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,095	11,611,600	1,250,200	702	128
12	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	368	(4) 14,534,600	834,800	179	16
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
13	Meat markets—Boucheries	203	2,640,600	67,200	121	3
14	Fish markets—Poissonneries	7	16,100	3,500	10	–
15	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	14	108,700	7,400	9	3
16	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,000**	**16,997,900**	**4,583,800**	**689**	**60**
17	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**111**	**61,209,000**	**8,299,600**	**33**	**6**
18	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	23				
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	71	61,209,000	8,299,600	33	6
	Variety stores—Bazars	17				
19	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,062**	**30,639,900**	**2,788,900**	**618**	**11**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
20	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	120	6,076,200	644,500	48	–
21	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	10	10,854,100	1,053,400	–	–
22	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	58	1,756,200	245,800	29	–
23	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	17	237,800	26,500	8	–
24	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	27	1,040,100	164,900	9	1
25	Garages—Garages	195	2,730,400	278,500	115	–
26	Filling stations—Postes d'essence	633	7,917,400	369,900	409	10
27	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	27,700	5,400	–	–

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of $3,086,200.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
2,414	181	3,030,300	11,628	8,759	18,891,100	3,082	1,987	1,324,400	1
993	55	1,905,400	11,440	6,366	18,945,300	1,280	676	652,500	2
597	56	585,700	1,395	580	1,454,500	635	288	188,200	3
11	3	12,500	12	15	15,500	16	7	3,700	4
1	1	700	2	10	7,000	2	6	1,600	5
107	14	88,100	116	203	172,400	45	131	32,600	6
2	–	1,800	1	1	2,100	–	–	–	7
5	–	4,400	3	–	1,700	–	–	–	8
3	1	6,800	67	4	75,900	7	1	1,400	9
20	–	24,300	20	28	36,500	10	7	4,600	10
249	29	242,200	363	169	328,000	194	78	56,300	11
116	8	124,700	594	133	655,900	222	46	64,800	12
79	–	76,000	212	10	153,900	129	8	21,100	13
1	–	1,500	2	–	500	4	–	900	14
3	–	2,700	3	7	5,100	6	4	1,200	15
265	**12**	**289,000**	**619**	**333**	**607,600**	**254**	**213**	**84,800**	16
25	**6**	**47,000**	**3,454**	**4,661**	**7,543,100**	**99**	**372**	**273,400**	17
25	6	47,000	3,454	4,661	7,543,100	99	372	273,400	18
491	**3**	**584,500**	**1,908**	**112**	**2,468,000**	**505**	**27**	**148,400**	19
72	1	102,000	382	23	470,200	92	4	25,900	20
2	–	4,800	560	42	1,028,200	22	–	22,400	21
41	–	49,400	91	2	80,700	30	2	9,800	22
10	–	7,400	5	–	5,000	5	–	1,800	23
10	–	19,100	118	16	200,000	17	1	3,000	24
96	1	105,700	295	10	267,000	115	1	24,100	25
257	1	290,100	455	19	414,100	220	19	61,000	26
3	–	6,000	2	–	2,800	4	–	400	27

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $3,086,200.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	MANITOBA—Con.—suite					
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**457**	**11,224,500**	**2,890,800**	**135**	**16**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
2	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	61	1,828,900	535,000	19	1
3	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	8	221,400	62,700	2	–
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	2				
4	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	76	843,200	96,300	40	1
5	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	72	2,590,000	789,600	23	3
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
6	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	103	2,689,800	501,900	19	13
7	Hosiery, lingerie et accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	10	152,000	30,600	2	1
8	Millinery stores—Magasins de modes	31	353,200	27,900	6	10
9	Furriers—fur shops—Fourreurs	33	977,000	241,700	9	–
10	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	3	76,300	21,500	6	17
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	25				
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
11	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	2	259,900	88,800	–	–
	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	4				
12	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	27	1,232,800	494,800	9	–
13	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**356**	**11,831,600**	**2,848,600**	**140**	**–**
	Hardware stores—Quincailleries—					
14	Hardware stores—Quincailleries	163	3,745,100	1,094,300	76	–
15	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	20	451,100	100,500	14	–
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
16	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	55	2,672,000	557,200	24	–
17	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	85	4,505,000	1,032,400	8	–
18	Other building materials—Autres matériaux de construction	3	162,300	11,400	2	–
19	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	10	75,800	12,200	5	–
20	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	11	84,700	7,600	9	–
21	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	9	135,600	33,000	2	–
22	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**130**	**4,290,800**	**1,077,200**	**59**	**4**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
23	Furniture stores—Magasins de meubles	29	937,600	185,400	12	–
24	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	8	185,700	41,500	2	–

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
156	**54**	**312,700**	**521**	**573**	**1,221,700**	**188**	**276**	**119,600**	1
28	2	48,100	107	14	167,400	43	11	15,300	2
6	–	9,500	10	–	16,400	10	1	4,900	3
29	1	38,400	75	19	109,400	27	9	11,100	4
35	7	66,100	97	137	238,600	32	58	24,100	5
25	20	62,100	44	247	250,300	11	99	27,000	6
1	5	6,600	6	9	27,500	1	3	1,200	7
–	13	9,200	3	74	49,200	2	53	7,000	8
20	1	45,000	71	49	173,300	28	29	18,600	9
1	5	3,600	1	7	3,600	–	6	1,400	10
4	–	10,500	17	4	26,200	3	4	1,500	11
7	–	13,600	90	13	159,800	31	3	7,500	12
139	**1**	**188,100**	**675**	**76**	**885,400**	**232**	**24**	**58,600**	13
79	1	107,500	225	41	282,800	69	17	18,100	14
12	–	10,700	19	1	17,800	10	1	1,400	15
16	–	22,500	149	11	210,800	44	4	13,600	16
18	–	32,300	245	17	329,600	73	1	20,600	17
–	–	–	7	–	12,400	2	–	600	18
6	–	7,200	6	3	6,300	2	–	800	19
4	–	4,600	7	1	6,600	30	1	3,100	20
4	–	3,300	17	2	19,100	2	–	400	21
37	**2**	**63,300**	**409**	**115**	**679,900**	**82**	**33**	**62,800**	22
12	–	20,000	82	23	100,000	10	3	2,800	23
4	–	3,600	22	2	33,400	1	1	400	24

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	MANITOBA—Con.—suite					
	Furniture—household- radio group-Con.—**Groupe des meubles, articles de ménage et radio**-fin					
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
1	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	34	1,507,000	404,400	15	1
2	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	12	600,200	155,700	5	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
3	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	28	274,800	28,700	20	–
4	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	6	553,500	176,400	3	–
	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	1				
5	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	12	232,000	85,100	2	3
6	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**506**	**7,991,500**	**272,800**	**304**	**67**
7	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	232	4,455,500	121,300	131	29
8	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	233	3,363,600	146,000	144	29
9	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	41	172,400	5,500	29	9
10	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,221**	**31,838,500**	**4,552,400**	**603**	**32**
11	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	251	3,199,100	415,100	166	2
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—					
12	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	39	605,100	72,700	30	–
13	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	30	982,000	382,900	11	–
14	Harness shops—Selleries	12	20,300	8,300	10	–
15	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	20	617,600	185,700	9	–
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—					
16	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	166	6,186,700	468,200	91	1
17	Ice dealers—Marchands de glace	16	63,400	7,500	14	–
	Drug stores—Pharmacies—					
18	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	149	2,752,100	680,200	54	2
19	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	102	3,459,300	512,700	13	1
20	Florists—Fleuristes	29	421,800	14,500	9	7
21	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	13	84,800	18,000	7	1
22	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	4	315,700	53,400	–	–
23	Jewellery stores—Bijouteries	75	2,199,800	658,900	32	3
24	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	6	88,000	28,600	3	1
25	Newsdealers—Magasins de journaux	13	326,600	27,100	6	1
	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	3				
26	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	34	1,473,700	295,100	10	–

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — À salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
3	–	3,100	174	37	283,700	50	24	37,800	1
4	1	3,800	28	11	79,700	1	2	1,100	2
6	–	9,700	19	6	23,800	6	1	2,600	3
1	–	2,700	50	26	110,800	10	–	16,600	4
7	1	20,400	34	10	48,500	4	2	1,500	5
189	**26**	**181,600**	**633**	**1,587**	**1,218,900**	**108**	**476**	**100,200**	6
105	15	104,100	395	950	763,900	43	209	**40,300**	7
81	9	73,600	227	610	439,300	48	254	57,800	8
3	2	3,900	11	27	15,700	17	13	2,100	9
453	**15**	**696,700**	**1,932**	**711**	**2,727,700**	**939**	**268**	**282,000**	10
68	–	80,800	142	14	141,600	126	6	24,000	11
12	–	9,600	39	8	37,800	37	12	14,400	12
11	–	14,800	55	22	49,200	11	1	2,100	13
2	–	900	–	–	–	–	–	–	14
8	1	10,900	108	39	136,600	8	6	5,100	15
60	1	70,000	526	45	591,100	276	12	87,700	16
–	–	–	16	1	7,000	79	–	9,700	17
71	–	127,000	181	58	234,500	102	46	30,500	18
68	–	113,300	241	233	388,500	151	59	57,100	19
10	4	15,600	21	31	41,400	32	60	12,200	20
4	2	9,700	5	7	4,600	3	7	1,100	21
1	–	1,200	19	16	44,700	1	2	500	22
39	1	64,800	121	103	282,100	19	22	9,300	23
1	–	800	7	3	10,500	4	1	1,100	24
5	–	8,400	40	17	33,500	7	2	2,900	25
10	–	17,500	146	49	305,800	10	1	4,100	26

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	MANITOBA–Con.—fin					
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin					
1	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	25	386,000	43,600	6	–
2	Sporting goods stores—Magasins d'article de sport	21	141,400	33,000	11	–
3	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	107	1,327,400	112,700	46	7
4	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	12	5,642,400	228,100	–	–
5	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	11	129,100	26,900	8	1
6	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	83	1,416,200	279,200	37	5
7	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**128**	**1,005,500**	**245,400**	**59**	**3**
8	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	8	54,000	26,100	3	–
9	Book stores—Librairies	13	41,000	8,400	6	1
10	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	33	229,200	71,500	16	1
11	Furniture stores—Magasins de meubles	38	428,600	62,200	15	–
12	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	36	252,700	77,200	19	1
	SASKATCHEWAN					
13	**Total, all stores—Total, tous magasins** {1941	**10,088**	**186,885,800**	**37,261,500**	**6,094**	**376**
14	{1930	10,841	189,181,100	43,153,400	8,142	424
15	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,244**	**26,502,400**	**2,558,700**	**1,544**	**151**
16	Bakery products stores(1)—Produits de la boulangerie (1)	18	83,400	2,900	15	–
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—					
17	Candy, nut stores—Bonbons et noix	3	3,010,700	327,600	404	39
	Confectionery stores—Confiseries	519				
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
18	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	2				
	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	2	144,900	2,200	10	–
	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	9				
19	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	12	239,900	19,200	10	–
20	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,144	12,351,400	1,644,100	773	103
21	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	170	(4) 7,422,800	435,800	80	3
22	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	359	3,222,800	123,200	247	5
23	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	6	26,500	3,700	5	1
24	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,929**	**32,689,600**	**9,963,600**	**1,258**	**71**

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.

(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.

(3) Producer-distributors of milk not included.

(4) Included in this figure are meat sales of $1,680,500.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

--Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
20	–	65,300	29	14	54,100	3	3	1,800	1
9	1	8,500	9	–	11,400	7	1	2,100	2
36	5	44,500	49	30	70,100	11	20	7,600	3
–	–	–	83	8	140,100	1	–	100	4
3	–	9,400	9	10	12,200	–	4	400	5
15	–	23,700	86	3	130,900	51	3	8,200	6
62	6	81,700	82	11	84,300	40	10	6,400	7
3	–	5,800	5	–	3,700	–	–	–	8
4	2	5,400	–	1	700	–	3	400	9
14	4	20,300	20	–	17,500	6	2	2,500	10
21	–	31,200	33	8	34,700	24	5	2,700	11
15	–	19,000	24	2	27,700	10	–	800	12
3,042	132	3,373,500	9,770	4,871	13,456,200	2,903	1,708	1,094,100	13
1,555	45	2,634,400	10,158	2,939	14,170,600	2,111	417	745,700	14
589	32	484,500	1,280	442	1,232,600	454	227	140,700	15
5	–	4,900	8	3	8,100	1	2	1,000	16
176	10	105,100	134	159	131,700	51	71	20,100	17
2	–	2,800	26	–	24,200	1	1	400	18
2	–	900	14	7	23,000	2	7	1,900	19
225	17	200,100	509	155	462,100	169	103	50,700	20
61	2	57,300	339	108	402,400	130	37	41,500	21
115	3	112,100	250	10	181,100	100	6	25,100	22
3	–	1,300	–	–	–	–	–	–	23
565	30	613,500	1,151	637	1,317,600	466	305	139,300	24

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $1,680,500.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	SASKATCHEWAN-Con.—suite		$	$		
1	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**126**	**22,649,000**	**4,896,700**	**29**	**3**
2	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	46				
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	56	22,649,000	4,896,700	29	3
	Variety stores—Bazars	24				
3	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,619**	**37,138,300**	**4,237,900**	**1,119**	**10**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
4	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	236	15,405,000	1,991,900	110	–
5	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	13	4,510,000	570,000	1	–
6	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	156	5,965,900	692,700	94	–
7	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	13	214,000	27,800	10	–
8	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	45	420,500	118,500	35	–
9	Garages—Garages	382	3,585,200	348,900	293	–
10	Filling stations—Postes d'essence	772	7,003,000	469,400	575	10
11	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	34,700	18,700	1	–
12	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**367**	**10,999,800**	**3,289,500**	**107**	**53**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
13	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	69	1,927,500	752,500	19	2
14	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	11	223,700	79,200	3	–
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	2				
15	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	48	296,500	77,200	28	1
16	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	61	5,061,000	1,473,200	19	6
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
17	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	86	1,954,500	411,400	15	25
18	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	10	154,600	35,600	4	4
19	Millinery stores—Magasins de modes	21	174,700	24,100	3	6
20	Furriers—fur shops—Fourreurs	11	256,100	64,300	3	–
21	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	3	57,700	18,500	5	9
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	13				
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
22	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	4	23,500	10,600	2	–
23	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	28	870,000	342,900	6	–

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
21	4	36,300	1,028	1,516	2,632,300	74	527	154,200	1
21	4	36,300	1,028	1,516	2,632,300	74	527	154,200	2
611	3	746,000	2,318	109	2,551,800	631	14	188,300	3
124	–	155,500	991	52	1,269,600	148	17	57,300	4
6	–	11,800	210	14	303,400	10	1	12,400	5
99	1	163,700	302	14	290,400	161	8	40,200	6
6	–	11,700	12	–	8,900	5	–	1,400	7
16	–	16,600	48	4	41,900	23	1	9,400	8
129	1	125,500	332	12	285,200	88	4	21,700	9
229	1	259,100	421	12	350,400	185	15	45,500	10
2	–	2,100	2	1	2,000	1	–	400	11
118	22	206,600	491	589	1,140,800	136	238	105,500	12
39	–	61,400	101	10	189,900	46	9	12,100	13
6	–	12,800	13	2	17,000	4	–	1,100	14
16	–	17,400	16	9	23,900	6	7	4,500	15
24	1	48,800	245	326	535,400	45	125	48,600	16
13	12	33,400	34	169	199,300	4	58	17,700	17
–	1	2,700	3	11	10,800	–	4	2,300	18
4	4	4,800	1	24	21,200	–	14	3,300	19
3	1	5,000	17	26	46,900	7	13	4,900	20
2	–	2,400	2	2	2,600	–	3	1,100	21
1	–	300	–	–	–	2	–	1,000	22
10	3	17,600	59	10	93,800	22	5	8,900	23

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	SASKATCHEWAN—Con.—suite		$	$		
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**982**	**16,836,700**	**6,048,400**	**[illegible]**	**9**
	Hardware stores—Quincailleries—					
2	Hardware stores—Quincailleries	383	5,651,800	2,283,200	200	8
3	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	85	1,590,400	453,900	45	1
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
4	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	152	2,035,800	840,800	33	–
5	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	325	7,215,000	2,392,300	9	–
6	Other building materials—Autres matériaux de construction	2	(x)	(x)	(x)	–
7	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	16	143,600	26,800	9	–
8	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	10	84,000	12,700	7	–
9	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	9	(x)	(x)	(x)	–
10	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**159**	**2,877,200**	**682,800**	**59**	**2**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
11	Furniture stores—Magasins de meubles	30	1,115,200	262,800	11	–
12	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	7	66,600	22,100	6	–
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
13	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	59	821,300	190,800	13	–
14	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	13	463,400	104,500	[illegible]	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
15	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	33	60,300	12,600	23	–
16	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	7	276,500	69,500	1	–
	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	2				
17	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	8	73,900	20,500	2	2
18	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**[illegible]**	**6,847,300**	**355,400**	**401**	**30**
19	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	223	3,330,500	151,600	170	11
20	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	273	3,468,700	202,300	208	15
21	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	27	48,100	1,500	23	4
22	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**2,027**	**29,732,500**	**5,080,500**	**1,192**	**37**
23	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	734	8,129,000	962,600	616	3
42	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	40	331,300	66,500	37	1

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wagess — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
240	**6**	**309,500**	**1,073**	**76**	**1,237,500**	**422**	**24**	**105,600**	1
162	6	214,200	329	48	384,400	97	17	27,900	2
45	–	55,300	62	8	63,400	46	4	11,500	3
13	–	12,100	149	4	170,100	63	2	20,000	4
10	–	15,700	503	13	585,100	203	1	42,400	5
–	–	–	(x)	–	(x)	–	–	–	6
7	–	10,300	11	2	9,600	9	–	3,000	7
3	–	1,900	7	–	7,700	4	–	800	8
–	–	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	9
45	**2**	**67,300**	**279**	**70**	**414,800**	**41**	**21**	**15,300**	10
8	1	15,300	78	24	119,800	4	4	3,900	11
2	–	1,700	4	1	4,400	2	–	600	12
8	–	12,700	128	29	194,600	26	9	7,500	13
10	–	18,600	34	5	42,400	1	–	300	14
11	–	9,000	3	–	1,400	2	1	600	15
2	1	3,700	30	7	46,400	5	4	1,200	16
4	–	6,300	2	4	5,800	1	3	1,200	17
304	**15**	**208,400**	**608**	**1,050**	**948,000**	**63**	**147**	**39,000**	18
101	6	83,000	302	555	523,800	30	38	16,100	19
203	9	125,400	302	492	422,700	28	98	20,700	20
–	–	–	4	3	1,500	5	11	2,200	21
514	**16**	**665,800**	**1,484**	**376**	**1,927,400**	**669**	**163**	**195,300**	22
150	–	157,200	293	24	308,100	222	18	54,200	23
–	–	–	17	–	18,900	8	–	1,900	24

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	SASKATCHEWAN–Con.—fin					
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin					
1	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	67	1,405,500	319,600	40	–
2	Harness shops—Selleries	33	75,700	38,200	22	–
3	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	19	401,600	123,900	8	1
4	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace— Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	195	3,393,900	220,100	121	2
5	Ice dealers—Marchands de glace	6	192,000	6,500	3	–
6	Drug stores—Pharmacies— Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	287	3,744,400	1,382,200	107	10
7	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	64	1,295,100	338,900	24	–
8	Florists—Fleuristes	21	285,100	28,100	10	4
9	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	10	40,800	14,300	7	4
10	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	3	82,800	20,300	2	–
11	Jewellery stores—Bijouteries	95	1,301,900	618,900	48	–
12	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	5	43,700	24,100	3	–
13	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	3	(x)	(x)	–	–
14	Newsdealers—Magasins de journaux	20	161,000	27,400	11	1
	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	1				
15	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	17	593,000	134,200	–	–
16	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	35	394,600	57,600	23	–
17	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	13	115,000	25,700	6	–
18	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	2	(x)	(x)	–	–
19	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	104	934,800	101,900	51	6
20	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	164	6,167,100	329,100	–	–
21	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	27	74,400	21,400	21	4
22	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	62	540,400	209,900	32	1
23	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**112**	**613,000**	**148,000**	**73**	**3**
24	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	15	126,000	35,900	7	–
25	Book stores—Librairies	4	30,500	6,100	–	1
26	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	10	33,400	13,600	5	–
27	Furniture stores—Magasins de meubles	37	196,600	48,700	25	–
28	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	46	226,500	43,700	36	2
	ALBERTA					
29	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**9,222**	**221,071,400**	**37,511,000**	**5,023**	**539**
30	1930	**8,592**	**176,537,100**	**35,800,500**	**6,584**	**495**
31	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,329**	**35,312,500**	**3,024,100**	**1,383**	**211**

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
15	–	15,700	71	12	78,300	14	2	3,900	1
11	–	7,600	3	–	2,200	2	–	400	2
6	–	6,700	25	17	39,200	3	5	1,400	3
43	1	48,400	191	16	189,600	210	5	59,600	4
–	–	–	65	3	73,600	38	1	14,500	5
140	5	211,700	206	83	257,400	83	52	22,100	6
38	–	59,600	63	61	97,800	20	29	10,700	7
5	1	10,100	26	18	39,500	6	12	3,200	8
1	–	400	2	10	8,200	4	–	100	9
–	–	–	10	7	16,000	–	–	–	10
30	–	49,500	83	55	169,600	17	12	9,000	11
1	–	1,500	2	3	4,100	–	2	800	12
(x)	(x)	(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	13
1	3	2,600	7	11	12,300	3	–	900	14
2	–	4,300	61	16	112,700	–	2	400	15
11	1	33,400	19	8	34,000	3	4	1,600	16
7	1	8,100	10	2	13,600	4	1	1,100	17
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	18
43	1	38,100	39	14	51,600	25	11	6,700	19
–	–	–	251	8	348,500	–	–	–	20
4	–	2,400	3	2	1,700	1	2	400	21
3	2	6,000	37	5	50,000	6	3	1,900	22
35	**2**	**35,600**	**58**	**6**	**53,400**	**23**	**10**	**10,900**	23
6	–	7,600	21	–	19,200	2	1	700	24
4	–	4,900	1	–	3,900	4	6	1,100	25
4	–	2,000	6	3	3,600	1	1	300	26
14	1	12,500	12	2	8,500	11	2	3,400	27
7	1	8,600	18	1	18,200	5	–	5,400	28
3,407	**217**	**4,532,800**	**11,073**	**5,687**	**17,410,500**	**2,679**	**1,960**	**1,405,700**	29
1,341	**49**	**2,397,100**	**9,638**	**3,439**	**14,947,000**	**1,354**	**590**	**616,100**	30
789	**66**	**829,000**	**1,384**	**490**	**1,590,500**	**475**	**271**	**177,600**	31

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	ALBERTA—Con.—suite		$	$		
	Food group—Con.—**Groupe de l'alimentation**—fin					
1	Bakery products stores(1)—Produits de la boulangerie(1)	32	183,700	8,400	17	5
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—					
2	Candy, nut stores—Bonbons et noix	2	3,231,000	262,000	300	64
	Confectionery stores—Confiseries	475				
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
3	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(3)	12	81,300	2,000	8	3
	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	2				
4	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	31	188,600	3,300	28	1
5	Fruit and vetetable stores—Fruits et légumes	66	881,300	59,200	48	5
6	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,112	15,917,000	1,932,200	669	118
7	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	201	(4) 9,275,700	577,000	103	9
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
8	Meat markets—Boucheries	379	5,392,100	168,200	202	6
9	Fish markets—Poissonneries	8	161,800	4,600	2	-
10	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	9	63,000	7,200	6	-
11	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,377**	**27,217,100**	**7,182,800**	**875**	**77**
12	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**135**	**29,329,900**	**5,526,800**	**36**	**8**
13	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	21	29,329,900	5,526,800	36	8
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	76				
	Variety stores—Bazars	38				
14	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,497**	**46,618,200**	**4,596,400**	**868**	**19**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
15	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	220	20,343,100	2,116,200	91	1
16	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	17	6,948,300	773,700	-	-
17	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	88	3,798,500	509,800	47	2
18	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	22	646,900	84,700	13	-
19	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	44	817,100	101,100	22	-
20	Garages—Garages	343	4,678,100	468,200	202	2
21	Filling stations—Postes d'essence	760	9,318,400	526,400	492	14
22	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	69,800	16,300	1	-
23	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**540**	**13,270,900**	**4,093,700**	**166**	**72**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
24	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	107	2,870,000	1,182,700	33	2
25	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	19	363,500	155,200	10	1
26	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	5	170,300	55,900	-	-

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.
(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.
(3) Producer-distributors of milk not included.
(4) Included in this figure are meat sales of $2,110,300.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
13	2	18,500	17	21	28,000	1	9	800	1
146	15	119,800	92	149	148,500	32	83	23,600	2
3	1	2,400	1	1	1,500	1	4	800	3
5	–	4,700	28	3	15,400	10	4	1,900	4
43	–	26,100	25	19	27,700	8	15	5,600	5
306	37	344,300	530	184	590,100	187	99	63,300	6
79	6	86,800	329	105	443,000	95	50	40,200	7
187	4	221,700	341	7	313,100	138	7	41,100	8
3	1	3,400	16	1	18,200	2	–	200	9
4	–	1,300	5	–	5,000	1	–	100	10
407	**23**	**518,900**	**871**	**418**	**1,174,500**	**239**	**183**	**112,700**	11
32 [1]	**6**	**69,000**	**1,232**	**1,851**	**3,060,300**	**166**	**581**	**299,500**	12
32	6	69,000	1,232	1,851	3,060,300	166	581	299,500	13
693	**3**	**951,500**	**2,922**	**109**	**3,871,800**	**529**	**36**	**187,900**	14
128	–	242,900	1,262	48	1,829,300	157	6	63,800	15
7	–	16,300	364	18	659,200	9	–	4,700	16
58	1	94,000	188	6	206,700	52	2	23,000	17
11	–	12,800	34	–	42,200	7	1	3,800	18
18	–	29,400	91	5	101,800	19	1	4,600	19
173	1	204,800	434	10	483,500	117	5	34,400	20
296	1	341,700	545	22	545,500	167	20	52,600	21
2	–	9,600	4	–	3,600	1	1	1,000	22
178	**57**	**428,200**	**498**	**588**	**1,233,700**	**161**	**268**	**118,000**	23
63	2	127,600	159	24	241,300	52	10	15,800	24
9	–	16,100	15	4	25,700	5	–	1,200	25
–	–	–	19	7	28,600	7	–	1,800	26

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $2,110,300.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	ALBERTA—Con.—suite		$	$		
	Apparel group—Con.—**Groupe du vêtement**—fin					
1	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	85	642,200	106,500	51	–
2	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	76	3,199,500	1,215,000	26	2
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
3	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	133	3,593,700	696,500	21	39
4	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	12	105,800	28,300	1	6
5	Millinery stores—Magasins de modes	23	238,100	21,200	2	9
6	Furriers—fur shops—Fourreurs	15	402,400	115,100	5	–
7	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	6	145,800	49,000	2	1
8	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	16	16,000	3,600	4	11
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
9	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	4	48,900	27,000	2	–
10	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	7	194,200	66,300	2	–
11	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	32	1,280,500	371,400	7	1
12	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**693**	**18,029,200**	**5,467,000**	**218**	**6**
	Hardware stores—Quincailleries—					
13	Hardware stores—Quincailleries	295	6,889,000	2,484,400	121	2
14	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	49	901,000	293,100	28	–
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
15	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	231	8,059,500	2,101,200	32	2
16	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	56	1,151,300	380,800	8	1
17	Other building materials—Autres matériaux de construction	3	498,600	93,700	16	–
	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	30				
18	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	16	128,500	30,700	9	–
19	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	13	401,300	83,100	4	1
20	**Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**189**	**5,914,700**	**1,519,800**	**77**	**2**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
21	Furniture stores—Magasins de meubles	69	3,377,400	941,800	28	–
22	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	7	150,400	56,600	1	–
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
23	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	32	994,500	205,800	8	–
24	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	12	582,900	53,400	7	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
25	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	46	326,900	55,200	29	–
26	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	4	213,400	62,500	1	–
	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	2				
27	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	17	269,200	135,500	3	2

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wagess — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
28	–	36,000	44	13	66,000	11	13	6,500	1
36	3	86,700	108	172	305,100	28	68	24,100	2
22	30	97,000	39	290	326,900	13	128	38,600	3
1	4	5,100	1	4	4,000	2	6	2,600	4
–	10	8,400	1	29	24,200	2	21	6,400	5
5	2	18,500	16	17	34,000	2	11	5,700	6
–	4	5,100	3	8	10,600	–	2	500	7
–	1	700	1	1	1,000	–	2	300	8
1	–	1,200	3	–	3,600	5	–	1,200	9
1	1	2,500	15	–	20,200	7	1	2,300	10
12	–	23,300	74	19	142,500	27	6	11,000	11
220	**8**	**315,400**	**1,268**	**101**	**1,550,200**	**339**	**32**	**130,400**	12
129	5	192,800	441	72	527,600	92	20	31,300	13
25	–	30,000	34	3	33,500	21	1	8,000	14
31	1	45,700	621	18	762,900	178	4	56,000	15
8	–	11,900	77	1	90,300	23	2	13,200	16
15	–	17,900	35	2	43,500	17	5	19,400	17
11	2	16,000	9	1	7,400	8	–	2,500	18
1	–	1,100	51	4	85,000	–	–	–	19
73	**2**	**128,800**	**476**	**123**	**835,000**	**77**	**19**	**27,300**	20
38	1	80,100	206	48	379,200	11	3	7,400	21
6	1	9,200	9	1	10,200	5	1	1,500	22
5	–	6,100	142	30	264,700	13	2	6,600	23
1	–	900	47	10	73,900	17	2	3,200	24
12	–	12,200	37	4	31,200	6	1	1,300	25
1	–	2,400	15	11	34,600	15	2	2,800	26
10	–	17,900	20	19	41,200	10	8	4,500	27

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	ALBERTA-Con.—fin		$	$		
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**733**	**10,448,800**	**435,000**	**466**	**92**
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	396	6,864,700	226,700	231	50
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	323	3,560,500	207,100	227	35
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	14	23,600	1,200	8	6
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,588**	**34,069,400**	**5,391,700**	**841**	**45**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	487	8,006,600	898,500	367	–
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—					
7	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	27	418,300	52,800	14	–
8	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	33	984,100	203,100	15	–
9	Harness shops—Selleries	25	156,800	51,000	13	–
10	Book and stationery stores—Libraries et papeteries	18	650,500	232,200	5	2
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—					
11	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	104	1,314,800	103,400	74	1
12	Ice dealers—Marchands de glace	13	227,300	11,700	9	–
	Drug stores—Pharmacies—					
13	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	252	4,148,200	1,368,100	68	8
14	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	57	1,707,100	427,000	18	–
15	Florists—Fleuristes	24	503,300	79,600	6	2
16	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	31	170,800	69,800	8	11
17	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	5	132,900	25,500	3	–
18	Jewellery stores—Bijouteries	97	1,895,400	700,300	36	1
19	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	7	129,900	38,100	3	–
20	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	9	67,500	24,200	4	–
21	Newsdealers—Magasins de journaux	13	111,900	13,900	5	–
22	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	4	23,200	4,700	2	1
23	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	28	1,013,600	173,400	3	–
24	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	33	426,200	52,400	22	–
25	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	22	294,800	74,300	10	–
26	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	151	1,676,200	177,100	93	11
27	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	40	9,049,500	354,400	–	–
28	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	20	84,600	23,000	17	3
29	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	88	875,900	233,200	46	5
30	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**141**	**860,700**	**282,700**	**93**	**7**
31	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	23	112,300	36,400	13	–
32	Book stores—Librairies	3	20,300	9,800	2	–
33	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	21	102,500	48,700	10	2
34	Furniture stores—Magasins de meubles	41	353,200	72,700	27	4
35	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	53	272,400	115,100	41	1

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
417	25	345,200	872	1,512	1,686,600	90	327	101,400	1
232	16	208,700	619	1,126	1,272,600	59	221	67,100	2
184	9	135,600	247	384	409,200	30	102	33,400	3
1	–	900	6	2	4,800	1	4	900	4
555	24	894,900	1,510	491	2,370,200	577	234	240,500	5
148	3	202,400	278	17	332,700	169	16	41,300	6
16	–	24,800	25	–	26,400	5	3	2,200	7
5	–	6,900	68	3	68,900	4	–	1,800	8
10	–	7,400	27	3	28,400	1	–	600	9
7	1	11,100	51	29	96,000	2	8	3,400	10
28	2	28,600	99	5	132,500	80	–	49,200	11
3	–	3,600	68	4	87,800	27	6	6,900	12
140	5	283,900	232	84	346,800	103	82	45,300	13
33	–	63,300	73	95	165,700	22	27	12,500	14
12	–	23,600	65	43	124,100	18	22	4,600	15
5	5	7,500	3	18	10,100	5	14	2,900	16
1	–	1,600	8	3	11,200	–	–	–	17
55	2	99,900	112	74	219,700	11	20	7,800	18
2	–	2,600	7	4	19,900	1	4	2,400	19
3	–	3,900	1	6	4,700	–	2	200	20
–	–	–	14	10	13,400	2	1	300	21
1	1	1,200	2	–	900	–	–	–	22
7	1	18,600	106	24	200,300	5	1	1,900	23
7	–	17,500	36	19	89,500	1	2	1,100	24
11	1	17,400	21	1	25,900	5	1	2,000	25
47	3	51,700	63	35	91,400	23	14	11,600	26
–	–	–	96	1	206,800	69	–	22,200	27
1	–	700	2	4	4,100	–	2	500	28
13	–	16,700	53	9	63,000	24	9	19,800	29
43	3	51,900	40	4	37,700	26	9	10,400	30
10	–	10,400	18	–	15,800	1	–	100	31
1	–	400	–	2	1,300	1	1	300	32
7	2	7,800	3	–	2,900	1	1	1,000	33
12	1	16,300	9	1	8,700	14	2	6,400	34
13	–	17,000	10	1	9,000	9	5	2,600	35

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE					
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	11,253	309,572,600	44,958,000	5,092	1,087
2	1930	9,501	248,597,500	41,055,300	6,571	1,070
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	3,818	69,472,200	4,844,000	1,967	451
4	Bakery products stores(1)—Produits de la boulangerie(1)	151	1,302,800	53,800	51	22
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—					
5	Candy, nut stores—Bonbons et noix	23	305,700	17,100	3	–
6	Confectionery stores—Confiseries	829	5,760,500	500,000	475	195
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—					
7	Dairy products stores(2)—Magasins de produits laitiers(2)	34	1,262,100	20,800	9	3
8	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	28	396,800	17,000	22	2
9	Milk dealers(3)—Laiteries(3)	36	1,325,200	13,700	22	2
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	240	3,244,500	190,300	192	11
11	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,660	26,098,400	2,882,300	915	199
12	Combination stores (groceries and meats) — Epiceries et boucheries combinées	255	(4) 19,248,700	849,800	66	2
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—					
13	Meat markets—Boucheries	444	9,121,900	219,700	150	4
14	Fish markets—Poissonneries	47	599,200	20,800	27	2
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—					
15	Caterers—Pourvoyeurs	5	38,100	1,600	4	2
16	Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	15	107,100	21,400	7	1
17	Delicatessen stores—Charcuteries	38	592,100	27,800	16	6
18	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	2				
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	11	69,100	7,900	8	–
19	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	728	16,057,400	3,559,600	400	52
20	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	206	53,545,800	9,861,500	57	22
21	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	31	44,379,300	7,929,900	–	–
22	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	127	4,567,800	1,249,500	46	19
23	Variety stores—Bazars	48	4,598,700	682,100	11	3
24	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	1,366	53,939,600	5,305,800	623	20
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—					
25	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	148	19,635,000	2,514,400	32	–
26	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	23	12,755,700	1,442,100	–	–
27	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	6	1,559,000	135,800	2	–
28	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	30	1,432,400	176,700	15	–

(1) Bakeries reporting to Census of Industry not included.
(2) Dairies reporting to Census of Industry not included.
(3) Producer-distributors of milk not included.
(4) Included in this figure are meat sales of $4,651,000.

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
3,974	**505**	**5,303,900**	**16,496**	**9,153**	**28,361,200**	**3,791**	**4,129**	**2,602,800**	1
2,035	**122**	**3,707,200**	**14,675**	**6,513**	**23,465,100**	**1,822**	**1,453**	**1,056,200**	2
1,118	**151**	**1,201,100**	**3,086**	**1,119**	**4,007,900**	**943**	**600**	**366,500**	3
33	17	47,600	67	130	153,700	8	26	9,100	4
3	1	3,200	7	50	55,000	–	14	5,400	5
123	52	147,000	140	191	244,200	44	142	39,200	6
15	4	17,300	113	31	192,700	8	16	4,500	7
13	1	12,200	11	–	9,600	3	6	1,900	8
5	–	6,300	188	16	254,100	11	2	5,700	9
122	14	85,700	112	42	125,700	47	59	23,500	10
463	56	480,500	926	303	1,100,500	308	187	113,000	11
90	2	108,900	770	265	1,116,700	220	110	87,100	12
219	–	254,100	675	46	646,600	285	26	71,100	13
14	1	17,400	38	1	41,900	3	2	1,100	14
–	–	–	7	5	3,400	–	–	–	15
5	1	5,500	5	4	5,600	1	–	100	16
9	–	11,200	25	34	55,600	5	10	4,800	17
4	2	4,200	2	1	2,600	–	–	–	18
195	**20**	**225,600**	**612**	**191**	**825,400**	**169**	**96**	**79,600**	19
49	**15**	**80,400**	**2,219**	**3,225**	**6,279,700**	**576**	**1,908**	**969,900**	20
–	–	–	1,900	2,620	5,425,700	527	1,611	868,400	21
33	14	62,500	228	138	424,300	40	68	36,900	22
16	1	17,900	91	467	429,700	9	229	64,600	23
701	**4**	**965,900**	**3,583**	**189**	**5,069,100**	**447**	**49**	**174,300**	24
76	–	147,000	1,299	74	1,919,700	89	13	49,800	25
3	–	5,500	716	55	1,288,500	6	1	2,200	26
1	–	1,000	109	6	178,400	6	–	900	27
10	–	18,100	71	4	97,700	11	–	4,800	28

(1) Les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(2) Les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie ne sont pas comprises.
(3) Producteurs-distributeurs de lait ne sont pas compris.
(4) Ce chiffre comprend des ventes de viande de $4,651,000.

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	BRITISH COLUMBIA—Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**—suite					
	Automotive group—Con.—**Groupe de l'automobile**—fin					
1	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	40	1,516,200	187,800	12	-
2	Garages—Garages	290	5,701,700	369,200	106	1
3	Filling stations—Postes d'essence	806	11,114,700	448,800	442	18
4	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	23	224,900	31,000	14	1
5	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**1,143**	**25,254,700**	**7,738,000**	**328**	**208**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—					
6	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	139	4,309,100	1,582,300	47	1
7	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	41	416,300	217,800	21	-
8	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	9	132,500	57,800	1	-
9	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	151	1,511,200	212,100	93	3
10	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	111	4,856,600	2,020,900	32	5
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—					
11	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	293	7,522,800	1,545,200	53	77
12	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	42	638,900	150,200	3	8
13	Millinery stores—Magasins de modes	55	468,600	51,200	11	29
14	Furriers—fur shops—Fourreurs	27	1,087,300	406,300	5	1
15	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	29	229,000	81,400	8	18
16	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	101	333,300	90,400	20	62
	Shoe stores—Magasins de chaussures—					
17	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	7	174,700	79,000	1	-
18	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	6	477,200	87,300	2	-
19	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	132	3,097,200	1,156,100	31	4
20	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**467**	**13,969,500**	**2,694,100**	**159**	**9**
	Hardware stores—Quincailleries—					
21	Hardware stores—Quincailleries	197	4,790,600	1,693,500	56	4
22	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	4	137,000	41,000	-	-
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—					
23	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	109	4,193,700	433,200	32	1
24	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	16	1,041,100	104,500	5	-
25	Other building materials—Autres matériaux de construction	14	1,944,800	87,200	8	1
26	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	45	462,100	89,000	26	-
27	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	48	827,300	101,200	18	2
28	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	34	572,900	144,500	14	1

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
14	–	16,200	140	15	205,200	11	2	8,000	1
194	2	273,300	569	14	668,400	110	14	44,800	2
394	2	491,900	664	19	692,600	207	19	61,500	3
9	–	12,900	15	2	18,600	7	–	2,300	4
345	**161**	**732,700**	**1,013**	**1,232**	**2,592,300**	**348**	**604**	**288,800**	5
79	2	160,100	248	29	427,600	91	30	39,600	6
19	1	25,100	29	7	32,400	12	1	3,500	7
4	–	4,800	10	–	13,800	11	–	3,100	8
61	1	68,200	118	44	187,900	48	33	35,300	9
49	3	80,700	193	271	508,800	48	103	39,400	10
41	84	162,100	107	639	765,500	16	275	86,000	11
3	24	36,800	5	37	40,400	1	23	9,600	12
2	17	17,800	16	32	37,400	6	40	13,100	13
14	1	28,900	35	67	130,200	[illegible]	26	9,300	14
2	6	9,300	3	11	8,800	–	6	1,600	15
6	21	17,900	16	38	35,000	2	31	10,200	16
5	–	7,600	10	–	21,800	4	–	1,300	17
2	–	16,100	25	7	46,000	11	1	7,000	18
58	1	97,300	198	50	336,700	93	35	29,800	19
225	**9**	**349,300**	**987**	**104**	**1,361,600**	**228**	**43**	**116,700**	20
114	5	167,400	324	53	402,600	68	29	25,500	21
1	–	2,400	9	–	12,600	3	–	600	22
40	2	64,500	298	21	424,000	76	3	37,600	23
9	–	21,500	56	5	71,100	27	–	23,000	24
–	–	–	126	9	219,100	5	–	1,800	25
21	–	22,100	39	10	50,100	19	2	10,200	26
25	–	36,300	82	6	107,300	17	5	10,600	27
15	2	35,100	53	4	74,800	13	4	7,400	28

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
	BRITISH COLUMBIA—Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**—suite		$	$		
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**367**	**11,501,600**	**3,029,700**	**107**	**22**
	Furniture stores—Magasins de meubles—					
2	Furniture stores—Magasins de meubles	127	5,314,000	1,295,400	36	3
3	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	4	139,300	47,300	–	–
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—					
4	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	66	2,355,500	420,300	19	1
5	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	51	1,924,500	582,100	10	–
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—					
6	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	28	182,200	43,700	19	–
7	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	5	342,100	89,100	1	–
8	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	7	118,400	45,700	1	–
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—					
9	Antique shops—Antiquailles	29	222,900	188,700	4	11
10	China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	18	362,500	95,200	4	5
11	Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	17	449,100	187,100	4	1
12	Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	11	51,200	23,600	7	1
13	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	4	39,900	11,500	2	–
14	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**962**	**15,900,300**	**434,700**	**492**	**144**
15	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	664	11,913,500	302,100	354	87
16	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	250	2,810,800	124,700	115	53
17	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	48	276,000	7,900	23	4
18	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,924**	**49,451,000**	**7,145,500**	**813**	**136**
19	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	20	542,700	77,700	8	1
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—					
20	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	73	3,753,500	336,300	25	–
	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	3				
21	Harness shops—Selleries	5	51,500	25,900	2	–
22	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	47	948,100	280,700	15	6
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—					
23	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	259	4,297,200	230,900	156	5
24	Ice dealers—Marchands de glace	11	467,000	26,900	5	–
	Drug stores—Pharmacies—					
25	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	228	5,895,800	1,578,600	45	2
26	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	77	2,381,200	460,600	10	–
27	Florists—Fleuristes	97	700,800	43,800	46	10
28	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	70	499,300	220,900	26	23

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
134	**3**	**227,200**	**788**	**259**	**1,516,400**	**97**	**40**	**48,500**	1
59	1	118,000	308	80	539,500	39	11	17,000	2
1	–	3,200	11	3	20,300	1	1	400	3
10	–	14,100	206	61	442,300	18	5	7,400	4
23	–	29,500	148	59	263,900	20	6	9,300	5
9	1	10,200	10	2	11,000	1	2	800	6
1	–	3,300	29	9	65,500	1	–	1,000	7
2	–	2,000	13	6	19,000	4	–	1,100	8
11	1	23,600	13	3	24,600	1	3	2,500	9
3	–	3,700	16	23	53,800	2	6	5,200	10
10	–	14,600	30	8	68,800	8	3	3,100	11
3	–	3,600	1	5	5,400	1	2	300	12
2	–	1,400	3	–	2,300	1	1	400	13
459	**51**	**403,700**	**1,504**	**2,035**	**2,510,500**	**241**	**526**	**215,400**	14
378	34	324,300	1,362	1,616	2,142,000	167	378	152,900	15
77	16	76,500	121	389	348,900	44	111	38,700	16
4	1	2,900	21	30	19,600	30	37	23,800	17
656	**81**	**1,009,500**	**2,604**	**786**	**4,083,000**	**721**	**257**	**335,200**	18
17	–	25,000	30	3	32,400	24	3	9,900	19
19	–	3,100	186	22	255,200	16	3	9,700	20
3	–	1,600	1	–	1,400	1	–	100	21
13	6	15,600	139	37	161,600	7	22	5,700	22
106	6	148,100	485	49	540,500	214	7	58,300	23
5	–	9,400	120	12	153,500	13	3	12,900	24
127	6	215,900	406	98	643,400	120	32	45,600	25
47	–	86,400	131	100	252,300	42	27	18,700	26
25	14	38,600	46	40	83,800	25	39	9,100	27
9	15	21,400	16	32	45,000	9	19	8,400	28

Table 5.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Proprietors — Not on payroll — Ne figurant pas dans la feuille de paye	
					Male — Hommes	Female — Femmes
			$	$		
	BRITISH COLUMBIA–Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**–fin					
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin					
1	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	14	568,300	142,200	3	–
2	Jewellery stores—Bijouteries	154	3,895,400	1,341,300	67	7
3	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	10	195,400	58,300	2	–
4	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	15	181,800	72,300	4	1
5	Newsdealers—Magasins de journaux	27	} 383,000	39,600	11	4
	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	2				
6	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	38	1,968,300	388,100	5	–
7	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	51	662,900	99,300	28	–
8	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	96	1,026,900	307,400	58	2
9	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	3	15,700	3,600	2	1
10	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	391	3,520,100	342,500	218	55
11	Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	74	15,830,600	570,100	–	–
12	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	31	217,100	51,200	22	2
13	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	128	1,448,400	447,500	55	17
14	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de second main**	272	1,380,500	345,100	146	23
15	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	31	207,700	49,800	15	–
16	Book stores—Librairies	38	59,300	21,200	23	8
17	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	43	265,800	63,500	17	7
18	Furniture stores—Magasins de meubles	75	401,900	85,800	43	4
19	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	85	445,800	124,800	48	4
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES — **YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST**					
20	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	141	4,078,400	1,664,200	53	7
21	1930	130	3,216,100	1,735,600	44	4
22	**Food group—Groupe de l'alimentation**	9	184,700	17,000	4	2
23	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	24	1,445,000	681,600	18	–
24	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	1	(x)	(x)	–	–
25	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	2	(x)	(x)	(x)	–
26	**Apparel group—Groupe du vêtement**	5	25,900	14,400	2	2
27	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	3	49,400	21,400	2	–
28	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	7	97,600	2,500	3	1
29	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	89	2,127,100	849,600	21	2
30	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	1	(x)	(x)	(x)	–

Tableau 5.—Commerce de détail, par genres de commerce pour le Canada et les provinces, 1941—fin

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

—Propriétaires			Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
Receiving a stated salary — A salaire fixe			Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Salaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
		$			$			$	
4	–	4,000	43	17	86,100	1	–	200	1
62	5	116,900	235	148	530,100	28	35	17,800	2
6	1	12,100	6	8	18,400	4	7	3,100	3
6	1	9,100	13	9	27,300	2	3	900	4
10	–	9,900	38	21	43,200	5	1	2,800	5
12	–	20,500	189	69	412,600	10	2	4,700	6
16	–	46,800	42	24	102,100	1	2	900	7
33	3	48,900	82	10	91,800	17	4	4,300	8
–	–	–	1	–	800	–	–	–	9
96	14	100,300	111	55	162,600	42	38	24,200	10
–	–	–	181	–	295,300	119	–	86,000	11
13	2	13,200	13	2	11,100	–	4	1,300	12
27	8	37,300	90	30	132,500	21	6	10,600	13
92	10	108,500	100	9	115,300	21	6	7,900	14
14	1	18,600	33	4	36,900	4	1	1,700	15
7	–	4,700	1	–	800	–	1	100	16
16	2	24,800	17	2	28,200	4	2	2,100	17
26	3	28,000	14	2	10,000	4	1	1,800	18
29	4	32,400	35	1	39,400	9	1	2,200	19
12	2	20,900	199	21	336,000	23	8	16,500	20
5	–	17,000	215	9	322,500	168	2	38,600	21
1	–	600	3	1	7,900	–	1	300	22
2	1	1,200	39	5	85,500	7	–	9,800	23
–	–	–	(x)	–	(x)	–	–	–	24
–	–	–	(x)	–	(x)	–	–	–	25
–	1	400	–	–	–	–	1	100	26
1	–	2,700	1	–	3,800	–	–	–	27
3	–	1,700	7	13	24,400	5	6	1,100	28
5	–	14,300	141	2	202,200	11	–	5,200	29
–	–	–	–	–	–	–	–	–	30

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	BRANTFORD		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	453	17,503,700	2,143,100
2	1930	451	13,966,900	1,937,100
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	144	4,316,800	201,500
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	2	(x)	(x)
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	45	415,700	17,200
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	3	(x)	(x)
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	6	131,100	4,300
8	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	48	1,619,700	111,300
9	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	26	1,374,900	61,800
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	14	456,800	5,100
11	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	16	1,609,200	254,600
12	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	3	(x)	(x)
13	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	7	(x)	(x)
14	Variety stores—Bazars	6	720,700	77,000
15	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	43	3,874,100	319,300
16	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	10	2,701,300	248,600
17	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	5	261,400	41,300
	Garages—Garages	2		
18	Filling stations—Postes d'essence	26	911,400	29,400
19	**Apparel group—Groupe du vêtement**	63	2,098,900	433,100
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
20	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	9	501,800	124,600
21	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	2	(x)	(x)
22	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	9	157,500	21,600
23	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	2	(x)	(x)
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
24	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	18	759,700	145,000
	Hosiery, lingerie et accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	3		
25	Millinery stores—Magasins de modes	8	51,600	4,800
26	Furriers—fur shops—Fourreurs	2	(x)	(x)
	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	1		
27	Shoe stores—Magasins de chaussures	9	263,300	75,300
28	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	22	756,800	201,600
29	Hardware stores—Quincailleries	8	305,400	87,400
30	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	4	288,000	69,200
31	Other building materials—Autres matériaux de construction	10	163,400	45,000
32	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	20	973,000	216,900
33	Furniture stores—Magasins de meubles	6	486,100	98,400
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
34	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	8	145,600	31,900
35	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	3	(x)	(x)
36	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	3	(x)	(x)

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
342	66	836	488	1,392,200	320	283	134,800	1
394	46	809	375	1,230,300	152	144	68,900	2
109	16	187	114	259,100	117	53	36,600	3
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	4
33	7	1	36	22,600	7	26	7,200	5
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	6
5	1	4	1	3,800	4	2	1,800	7
33	6	56	38	77,800	41	19	10,300	8
21	2	61	22	71,000	35	3	8,200	9
12	–	26	3	24,100	30	2	8,800	10
5	5	33	127	166,200	8	111	17,200	11
–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
1	–	13	74	69,300	4	73	11,600	14
36	1	207	14	303,400	24	1	7,600	15
9	–	147	12	226,200	1	–	200	16
5	–	15	–	20,900	3	–	800	17
22	1	45	2	56,300	20	1	6,600	18
31	23	65	90	161,500	58	73	27,700	19
6	1	23	7	43,000	25	5	5,700	20
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	21
7	–	9	1	12,100	7	–	2,300	22
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	23
9	10	9	52	48,100	1	45	10,400	24
–	9	–	4	2,400	–	8	1,700	25
–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	26
3	–	16	6	23,900	16	9	3,800	27
19	1	56	8	79,400	10	3	4,500	28
8	1	22	4	28,500	1	2	1,400	29
4	–	20	1	32,300	7	1	2,600	30
7	–	14	3	18,600	2	–	500	31
17	3	68	22	104,500	3	7	3,000	32
3	2	31	5	46,200	1	1	600	33
6	–	25	4	27,600	2	3	1,400	34
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	36

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	BRANTFORD–Con.—fin		$	$
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**32**	**487,300**	**11,600**
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	14	346,000	8,700
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	12	113,100	2,600
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	6	28,200	300
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**105**	**3,311,700**	**498,300**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	6	119,400	15,700
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	4	144,200	36,100
8	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	14	1,009,700	99,600
9	Drug stores—Pharmacies	13	453,200	88,000
10	Florists—Fleuristes	7	68,900	4,600
11	Jewellery stores—Bijouteries	7	222,400	73,000
12	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	6	52,300	8,900
13	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	6	77,600	16,700
14	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	28	316,800	25,200
15	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	14	847,200	130,500
16	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**8**	**75,900**	**6,200**
	CALGARY			
17	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**1,181**	**51,813,900**	**7,381,800**
18	1930	**1,136**	**43,389,800**	**7,143,100**
19	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**425**	**9,433,500**	**635,100**
20	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	6	(x)	(x)
21	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	80	828,100	59,900
22	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	9	80,100	1,800
23	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	46	496,400	32,200
24	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	183	3,829,400	376,700
25	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	28	2,839,700	138,700
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—			
26	Meat markets—Boucheries	68	1,234,400	21,600
27	Fish markets—Poissonneries	4	73,300	3,000
28	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	(x)
29	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**27**	**10,371,000**	**1,881,600**
30	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**157**	**10,455,400**	**883,500**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
31	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	9	4,707,900	392,400
32	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	6	2,755,000	334,100
33	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	6	150,300	28,500
34	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	12	347,100	30,600
35	Garages—Garages	26	656,100	25,100
36	Filling stations—Postes d'essence	96	1,817,100	67,500
37	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	21,900	5,300
38	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**142**	**5,033,000**	**1,400,500**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
39	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	33	1,233,400	483,000
40	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	5	79,800	20,900
41	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	3	111,400	36,600
42	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	18	178,100	26,700
43	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	5	591,000	213,700

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
31	6	51	51	75,100	15	16	6,600	1
17	3	44	34	62,000	9	9	3,800	2
8	3	6	17	12,500	6	7	2,800	3
6	–	1	–	6	–	–	–	4
86	10	166	61	240,100	84	19	31,200	5
6	–	10	1	9,000	3	–	600	6
4	–	5	1	5,500	10	1	1,000	7
12	1	49	9	61,500	34	–	11,800	8
9	–	30	8	39,300	14	2	6,000	9
5	2	2	5	5,200	2	3	600	10
7	–	16	6	33,300	–	1	300	11
4	–	3	3	8,200	1	1	1,000	12
7	–	8	3	5,900	3	2	300	13
27	5	12	3	13,800	12	5	3,900	14
5	2	31	22	58,400	5	4	5,700	15
8	1	3	1	2,900	1	–	400	16
979	131	2,818	1,802	5,226,300	452	454	333,800	17
1,001	112	2,686	1,262	4,809,600	321	142	192,700	18
369	58	384	135	463,800	127	74	52,700	19
(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	20
58	22	15	42	35,300	4	20	5,500	21
6	3	3	1	3,300	–	3	500	22
59	3	16	9	16,300	4	2	2,600	23
154	29	145	45	165,500	56	21	18,100	24
15	–	101	28	143,100	33	26	18,600	25
68	–	96	1	84,700	29	1	7,200	26
2	–	6	1	8,800	–	–	–	27
–	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	28
18	1	437	679	1,136,800	43	136	114,700	29
153	–	642	19	1,066,500	55	6	18,900	30
4	–	250	10	517,700	9	2	2,200	31
1	–	153	6	278,800	2	–	600	32
7	–	8	–	8,100	1	–	1,200	33
10	–	30	–	38,500	3	1	1,700	34
31	–	75	2	95,000	13	–	2,800	35
98	–	124	1	127,000	27	3	10,400	36
2	–	2	–	1,400	–	–	–	37
79	38	185	229	475,400	57	115	51,400	38
28	1	66	20	106,600	18	3	5,000	39
5	1	2	–	2,400	1	–	300	40
–	–	14	7	18,500	5	–	1,400	41
17	–	9	–	12,600	4	1	1,300	4
7	–	17	30	58,600	3	12	6,600	4

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	CALGARY–Con.—fin		$	$
	Apparel group—Con.—**Groupe du vêtement**—fin.			
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
1	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	32	1,461,000	275,600
2	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	7	65,600	16,800
3	Millinery stores—Magasins de modes	13	129,100	9,600
4	Furriers—fur shops—Fourreurs	4	166,400	43,200
5	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	4	67,300	17,100
6	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	4	3,300	400
7	Shoe stores—Magasins de chaussures	14	946,600	256,900
8	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**40**	**3,193,200**	**596,700**
9	Hardware stores—Quincailleries	15	775,300	199,900
10	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	9	1,872,400	311,100
11	Other building materials—Autres matériaux de construction	16	545,500	85,700
12	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**40**	**2,382,300**	**506,200**
13	Furniture stores—Magasins de meubles	17	1,369,100	338,800
14	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	14	896,800	121,300
15	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	9	116,400	46,100
16	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**106**	**2,761,800**	**60,800**
17	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	80	2,283,900	40,700
18	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	26	477,900	20,100
19	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**211**	**7,913,900**	**1,313,700**
20	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	11	906,900	184,700
21	Feed stores—Magasins de provende	6	201,100	36,900
22	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	5	341,200	104,100
23	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	15	242,400	7,500
	Drug stores—Pharmacies—			
24	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	35	909,900	263,100
25	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	5	263,500	58,700
26	Florists—Fleuristes	8	305,200	62,700
27	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	8	45,500	16,000
28	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	3	122,400	25,400
29	Jewellery stores—Bijouteries	16	785,200	281,800
30	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	4	36,700	12,700
31	Newsdealers—Magasins de journaux	4	54,100	6,900
32	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	12	476,900	65,000
33	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	12	180,700	21,900
34	Sporting good stores—Magasins d'articles de sport	8	123,200	30,500
35	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	43	661,000	64,200
36	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits,etc	5	19,600	4,100
37	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	11	2,238,400	67,500
38	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**33**	**269,800**	**103,700**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
10	11	10	128	126,100	4	71	18,600	1
2	5	–	2	1,500	2	5	2,200	2
1	12	1	16	10,800	1	12	3,200	3
1	1	7	8	20,600	–	5	3,200	4
1	4	–	4	3,700	–	2	500	5
1	3	1	–	600	–	2	300	6
6	–	58	14	113,400	19	2	8,800	7
25	**3**	**278**	**31**	**358,500**	**19**	**7**	**12,100**	8
13	2	72	25	60,600	9	4	7,300	9
3	–	144	3	198,300	3	2	2,000	10
9	–	62	3	99,600	7	1	2,800	11
29	**1**	**186**	**43**	**336,600**	**23**	**4**	**8,700**	12
18	–	85	16	150,500	5	2	5,400	13
4	–	92	23	168,000	16	2	2,500	14
7	1	9	4	18,100	2	–	800	15
117	**11**	**243**	**471**	**570,000**	**17**	**65**	**30,100**	16
94	7	221	399	495,400	12	54	24,300	17
23	4	22	72	74,600	5	11	5,800	18
156	**19**	**456**	**192**	**810,100**	**98**	**45**	**41,700**	19
9	–	40	8	73,400	5	2	1,300	20
5	–	12	–	16,300	–	–	–	21
4	–	22	15	43,300	–	6	2,200	22
17	1	41	3	45,100	18	–	5,200	23
28	1	63	30	104,400	29	6	11,300	24
3	–	13	20	34,000	3	1	900	25
5	–	46	32	90,300	10	10	3,000	26
1	7	–	6	3,700	1	1	300	27
2	–	7	–	10,600	–	–	–	28
12	–	54	34	111,600	6	7	3,000	29
3	–	–	4	2,700	–	1	100	30
4	–	5	1	4,000	1	–	200	31
4	–	51	12	102,200	2	–	300	32
10	–	16	6	43,100	1	1	400	33
7	–	13	1	13,700	3	1	1,100	34
30	8	27	14	41,100	8	5	5,700	35
5	1	–	–	–	–	1	400	36
7	1	46	6	70,600	11	3	6,300	37
33	**1**	**7**	**3**	**8,600**	**13**	**2**	**3,500**	38

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	EDMONTON		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**1,126**	**47,931,400**	**7,069,300**
2	1930	**1,054**	**37,555,900**	**6,202,600**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**389**	**7,439,200**	**450,300**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	6	66,700	1,700
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	75	692,800	46,000
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	3	6,000	–
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	13	274,500	14,100
8	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	197	2,864,500	228,100
9	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	49	2,492,500	137,800
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	42	1,021,400	17,200
11	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	4	20,800	5,400
12	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**25**	**13,199,500**	**2,474,000**
13	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**147**	**8,506,500**	**722,600**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
14	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	10	2,974,300	238,300
15	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	4	2,439,200	246,500
16	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	10	389,400	39,900
17	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	10	(x)	(x)
18	Garages—Garages	25	783,600	69,100
19	Filling stations—Postes d'essence	87	1,582,400	69,800
20	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	1	(x)	(x)
21	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**107**	**3,805,490**	**983,200**
22	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	43	1,001,200	325,900
23	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	14	1,087,200	345,200
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
24	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	19	1,090,000	138,900
25	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	1	96,200	10,800
	Millinery stores—Magasins de modes	8		
26	Furriers—fur shops—Fourreurs	6	200,800	50,700
27	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	6	5,900	1,800
28	Shoe stores—Magasins de chaussures	10	324,100	109,900
29	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**53**	**2,638,300**	**629,700**
30	Hardware stores—Quincailleries	24	1,017,100	292,200
31	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	18	1,424,800	266,700
32	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	2	196,400	70,800
	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	3		
	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	6		
33	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**31**	**1,864,100**	**527,100**
34	Furniture stores—Magasins de meubles	9	1,158,600	342,200
35	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	17	592,000	113,000
36	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	5	113,500	71,900
37	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**117**	**2,374,000**	**64,100**
38	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	89	1,966,500	53,200
39	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	26	407,500	10,900
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2		

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
946	**115**	**2,628**	**1,911**	**4,942,800**	**531**	**576**	**381,000**	1
967	**90**	**2,235**	**1,176**	**4,011,200**	**212**	**220**	**122,300**	2
341	**55**	**289**	**131**	**337,700**	**87**	**66**	**33,300**	3
4	4	6	6	12,300	–	4	800	4
58	15	21	37	41,700	5	15	3,700	5
3	–	–	–	–	–	–	–	6
18	1	8	8	9,500	4	12	2,900	7
168	25	84	44	94,800	31	22	11,200	8
38	7	98	34	113,000	23	12	7,900	9
46	3	71	2	65,400	24	1	7,000	10
6	–	1	–	1,000	–	–	–	11
8	8	533	894	1,407,300	86	334	155,600	12
145	1	572	21	890,600	63	4	21,400	13
7	–	213	6	352,500	8	–	2,500	14
–	–	133	8	242,200	3	–	300	15
12	–	16	–	24,300	4	–	1,800	16
(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	17
26	–	74	5	128,700	11	–	2,900	18
90	1	103	–	101,200	33	3	11,400	19
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	20
61	**19**	**172**	**205**	**454,600**	**51**	**68**	**31,000**	21
33	1	81	15	132,200	20	7	6,100	22
11	1	41	69	123,600	17	30	8,600	23
7	6	20	102	142,200	5	19	9,800	24
1	6	1	10	11,600	1	8	2,800	25
5	–	8	7	11,700	2	2	1,800	26
2	4	–	–	–	–	–	–	27
2	1	21	2	33,300	6	2	1,900	28
35	**2**	**253**	**24**	**317,400**	**49**	**5**	**32,700**	29
14	–	80	12	112,300	5	1	2,600	30
13	2	152	8	178,800	39	1	27,600	31
8	–	21	4	26,300	5	3	2,500	32
14	–	**161**	**55**	**319,500**	**27**	**8**	**7,400**	33
4	–	70	23	165,300	2	1	500	34
6	–	81	19	134,100	17	2	3,700	35
4	–	10	13	20,100	8	5	3,200	36
140	**14**	**198**	**427**	**[illegible]**	**20**	**55**	**15,600**	37
116	8	182	357	403,700	19	42	10,500	38
24	6	16	70	58,900	1	13	5,100	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			$	$
	EDMONTON–Con.—fin			
1	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**216**	**7,679,400**	**1,088,700**
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	13	665,700	69,500
3	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	10	455,700	56,900
4	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	7	260,900	102,400
5	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	19	727,800	18,700
	Drug stores—Pharmacies—			
6	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	38	844,700	221,900
7	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	7	330,500	71,300
8	Florists—Fleuristes	9	155,800	13,600
9	Jewellery stores—Bijouteries	20	629,700	220,400
10	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	14	505,100	100,500
11	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	11	156,900	21,600
12	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	11	149,200	40,400
13	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	34	518,600	66,200
14	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	23	2,278,800	85,300
15	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**41**	**425,000**	**129,600**
	FORT WILLIAM			
16	**Total, all stores—Total, tous magasins** [1941	**348**	**15,230,300**	**1,960,700**
17	[1930	**333**	**10,003,300**	**1,723,000**
18	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**139**	**3,888,800**	**271,900**
19	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	3	(x)	(x)
20	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	44	396,000	19,100
21	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	2	(x)	–
22	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	5	54,600	2,500
23	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	35	1,005,100	98,600
24	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	42	2,084,000	137,200
25	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	8	265,500	12,500
26	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**9**	**2,393,900**	**361,000**
27	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**31**	**3,116,500**	**303,600**
28	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	6	2,317,500	253,800
29	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	5	181,800	26,300
30	Garages—Garages	5	218,300	13,500
31	Filling stations—Postes d'essence	15	398,900	10,000
32	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**38**	**1,443,000**	**428,600**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
33	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	13	379,300	142,100
34	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	6	83,300	5,900
35	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	4	470,400	156,300
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires			
36	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	6	224,300	30,800
37	Millinery stores—Magasins de modes	2	} 175,800	47,900
	Furriers—fur shops—Fourreurs	3		
38	Shoe stores—Magasins de chaussures	4	109,900	45,600

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
164	**11**	**426**	**153**	**731,700**	**138**	**34**	**78,700**	1
12	–	30	4	47,400	15	–	3,700	2
10	–	20	3	20,500	5	3	2,200	3
3	1	29	11	50,800	2	1	1,000	4
17	–	82	4	125,200	43	6	33,900	5
28	1	53	14	75,900	24	6	7,100	6
4	–	20	28	47,500	3	1	2,000	7
7	1	18	9	31,200	2	2	600	8
18	1	40	33	84,100	1	2	1,300	9
5	1	51	12	93,200	3	1	1,600	10
9	–	16	10	37,300	–	–	–	11
10	1	8	–	12,200	2	–	900	12
27	3	17	14	33,500	6	5	2,700	13
14	2	42	11	72,900	32	7	21,700	14
38	**5**	**24**	**1**	**21,400**	**10**	**2**	**5,300**	15
301	**32**	**727**	**601**	**1,348,100**	**127**	**122**	**55,900**	16
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	17
117	**20**	**193**	**119**	**230,300**	**47**	**28**	**13,900**	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	19
40	5	30	39	24,600	12	10	1,700	20
(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	21
7	–	1	–	200	–	–	–	22
24	11	32	21	42,600	13	12	5,300	23
35	3	92	46	115,000	21	5	6,600	24
7	–	22	4	23,700	1	–	100	25
1	**–**	**78**	**184**	**292,900**	**3**	**49**	**6,700**	26
29	**–**	**163**	**16**	**280,200**	**18**	**4**	**6,600**	27
5	–	108	12	203,500	3	–	2,300	28
4	–	11	2	11,500	–	–	–	29
5	–	22	–	42,800	2	2	1,600	30
15	–	22	2	22,400	13	2	2,700	31
26	**4**	**43**	**63**	**111,500**	**12**	**18**	**8,700**	32
9	1	14	2	22,700	4	2	1,800	33
5	–	3	2	5,900	1	–	200	34
2	–	14	28	48,200	3	3	2,600	35
4	1	2	19	15,700	–	6	1,000	36
3	2	6	7	11,600	3	5	2,600	37
3	–	4	5	7,400	1	2	500	38

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	FORT WILLIAM–Con.—fin		$	$
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**10**	**765,700**	**167,800**
2	Hardware stores—Quincailleries	3	256,600	70,600
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	2	(x)	(x)
4	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	2	(x)	(x)
5	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	3	51,500	17,800
6	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**8**	**375,600**	**72,700**
7	Furniture stores—Magasins de meubles	1	(x)	(x)
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
8	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	4	174,700	39,300
9	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	3	(x)	(x)
10	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**31**	**725,900**	**16,900**
11	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	20	467,200	11,700
12	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	11	258,700	5,200
13	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**73**	**2,476,900**	**322,600**
14	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	4	231,200	20,900
15	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	5	55,500	17,500
16	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	11	233,300	27,900
17	Drug stores—Pharmacies	9	383,900	87,400
18	Florists—Fleuristes	4	49,000	1,600
19	Jewellery stores—Bijouteries	6	258,700	88,400
20	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	13	169,100	9,600
21	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	21	1,096,200	69,300
22	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**9**	**44,000**	**15,600**
	HALIFAX			
23	**Total, all stores—Total, tous magasins** {1941	**915**	**51,151,700**	**6,213,500**
24	{1930	**900**	**29,843,200**	**4,190,300**
25	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**408**	**9,894,700**	**605,000**
26	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	6	(x)	(x)
27	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	77	491,600	30,900
28	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	9	688,300	1,700
29	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	6	69,200	3,700
30	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	194	2,290,500	165,700
31	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	93	5,799,800	383,900
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—			
32	Meat markets—Boucheries	12	258,200	4,100
33	Fish markets—Poissonneries	9	226,800	12,400
34	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	2	(x)	(x)
35	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**28**	**12,109,100**	**2,081,700**
36	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**48**	**5,970,000**	**490,500**
37	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	12	4,283,800	336,300
38	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	4	(x)	(x)
39	Garages—Garages	5	329,500	11,500
40	Filling stations—Postes d'essence	26	1,255,000	33,000
41	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	1	(x)	(x)

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
13	2	48	17	61,800	1	–	300	1
8	2	14	4	11,000	1	–	300	2
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	3
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	4
3	–	4	2	5,700	–	–	–	5
5	1	29	12	54,400	6	–	1,900	6
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	7
2	1	17	5	40,200	1	–	300	8
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	9
41	–	66	128	122,500	1	13	4,800	10
25	–	45	81	80,600	–	2	300	11
16	–	21	47	41,900	1	10	4,500	12
61	5	105	62	192,600	39	10	12,800	13
4	–	16	1	13,400	22	2	4,400	14
6	2	1	4	2,700	–	4	500	15
12	–	20	4	22,800	4	–	1,600	16
5	–	22	27	50,000	5	–	700	17
4	1	3	3	4,800	1	–	500	18
5	–	10	12	41,900	1	1	400	19
13	–	3	2	5,900	1	1	1,100	20
12	2	30	9	51,100	5	2	3,600	21
8	–	2	–	1,900	–	1	200	22
624	128	2,529	2,362	5,033,400	439	616	286,600	23
753	144	1,682	1,125	2,709,300	122	113	66,700	24
282	84	501	293	615,500	110	64	35,100	25
–	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	26
53	23	5	40	21,600	–	10	1,900	27
8	–	87	3	112,100	1	–	300	28
5	1	1	4	1,800	–	6	600	29
136	52	72	51	79,700	32	16	10,300	30
58	4	296	179	362,500	53	27	16,900	31
10	1	13	–	12,800	9	1	1,600	32
7	–	23	3	16,300	15	4	3,500	33
–	–	(x)	–	(x)	–	–	–	34
8	3	513	1,078	1,615,700	18	412	115,500	35
25	–	327	28	550,300	104	2	39,900	36
2	–	212	18	405,600	75	–	29,700	37
–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	38
4	–	37	7	56,600	1	1	1,000	39
16	–	70	2	78,300	25	1	7,300	40
–	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	41

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	HALIFAX–Con.—fin		$	$
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**95**	**4,989,500**	**1,129,700**
2	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	32	2,381,500	555,800
3	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	11	774,100	144,900
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
4	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	21	676,700	90,500
5	Millinery stores—Magasins de modes	6	30,100	2,900
6	Furriers—fur shops—Fourreurs	4	375,800	97,800
7	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	3	14,000	900
8	Shoe stores—Magasins de chaussures	18	737,300	236,900
9	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**25**	**2,582,900**	**446,100**
10	Hardware stores—Quincailleries	9	382,900	91,000
11	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	5	1,813,800	320,500
12	Other building materials—Autres matériaux de construction	3		
	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	2	289,000	21,500
	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	1		
13	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	5	97,200	13,100
14	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**23**	**1,595,100**	**284,500**
15	Furniture stores—Magasins de meubles	8	950,100	160,100
16	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	9	609,300	110,300
17	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	6	35,700	14,100
18	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**109**	**2,224,700**	**62,200**
19	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	57	1,402,200	34,400
20	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	39	785,300	26,400
21	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	13	37,200	1,400
22	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**168**	**11,588,700**	**1,169,400**
23	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	1		
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	1	115,300	14,400
24	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	10	198,900	48,200
25	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	24	2,563,500	225,000
	Drug stores—Pharmacies—			
26	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	28	909,000	129,800
27	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	13	603,000	78,500
28	Florists—Fleuristes	7	126,300	10,500
29	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	4	22,100	11,000
30	Jewellery stores—Bijouteries	16	1,098,700	243,700
31	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	12	860,500	99,000
32	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	5	103,500	16,200
33	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	21	385,600	33,500
34	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	25	4,602,300	259,600
35	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**19**	**197,000**	**34,300**
	HAMILTON			
36	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**2,060**	**86,946,800**	**10,435,300**
37	1930	**2,117**	**68,512,800**	**9,605,200**
38	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**651**	**17,956,100**	**802,900**
39	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	12	121,300	3,500

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS. VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
59	**11**	**198**	**187**	**473,900**	**35**	**75**	**37,700**	1
29	–	105	30	173,600	28	5	9,900	2
5	1	35	51	119,600	4	14	8,100	3
7	5	17	48	63,800	1	22	8,700	4
2	3	1	5	3,100	–	2	500	5
2	1	23	23	62,600	1	7	3,400	6
1	1	2	1	5,600	–	4	1,900	7
13	–	15	29	45,600	1	21	5,200	8
13	**1**	**164**	**27**	**254,900**	**7**	**5**	**5,500**	9
6	–	21	12	29,200	2	5	2,200	10
1	–	110	13	180,700	–	–	–	11
3	–	22	1	35,200	4	–	3,000	12
3	1	11	1	9,800	1	–	300	13
14	**3**	**131**	**53**	**209,000**	**21**	**4**	**5,400**	14
8	–	54	26	83,500	16	2	3,900	15
3	1	75	27	123,600	–	1	200	16
3	2	2	–	1,900	5	1	1,300	17
101	**11**	**153**	**475**	**381,200**	**23**	**28**	**10,600**	18
57	5	117	331	270,700	18	11	4,800	19
34	3	32	144	107,900	5	14	5,400	20
10	3	4	–	2,600	–	3	400	21
104	**13**	**524**	**221**	**915,200**	**119**	**26**	**36,300**	22
3	–	9	–	11,600	1	–	400	23
7	–	8	13	21,300	–	5	1,200	24
19	3	171	18	269,200	41	1	14,000	25
15	–	61	18	77,600	29	1	5,700	26
4	–	25	54	77,600	2	3	800	27
3	2	14	8	19,900	12	8	1,700	28
4	–	–	–	–	–	–	–	29
13	–	69	54	145,500	4	3	1,700	30
–	–	69	22	166,400	1	1	900	31
7	–	7	5	12,800	1	1	500	32
18	3	11	16	19,800	3	–	900	33
11	5	80	13	93,500	25	3	8,500	34
18	2	18	–	17,700	2	–	600	35
1,581	**248**	**4,045**	**2,680**	**7,738,500**	**1,466**	**1,224**	**725,600**	36
1,738	**249**	**3,831**	**2,082**	**6,528,500**	**649**	**586**	**337,900**	37
490	**96**	**637**	**366**	**911,500**	**639**	**238**	**193,700**	38
6	3	18	9	21,800	4	7	3,100	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			$	$
	HAMILTON–Con.—suite			
	Food group–Con.—**Groupe de l'alimentation**–fin			
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—			
1	Candy, nut stores—Bonbons et noix	10	187,000	6,800
2	Confectionnery stores—Confiseries	88	699,000	54,000
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
3	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	4	84,800	1,700
4	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	4	77,000	2,200
5	Milk dealers—Laiteries	11	571,800	3,100
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	50	674,000	25,100
7	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	217	4,943,100	307,100
8	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	162	7,693,500	341,500
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—			
9	Meat markets—Boucheries	70	2,629,400	48,200
10	Fish markets—Poissonneries	8	110,900	3,100
11	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	15	164,300	6,600
12	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**41**	**12,755,700**	**1,855,500**
13	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	5	} 12,755,700	1,855,500
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	20		
	Variety stores—Bazars	16		
14	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**238**	**17,125,400**	**1,597,500**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
15	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	14	6,710,400	704,200
16	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	4	3,934,100	530,800
17	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	17	811,800	101,100
18	Accessory, tire and battery-shops—Accessoires, pneus et batteries	15	498,900	79,000
19	Garages—Garages	34	818,300	49,300
20	Filling stations—Postes d'essence	151	4,270,600	113,100
21	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	81,300	20,000
22	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**268**	**9,185,600**	**2,016,800**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
23	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	40	1,643,900	486,800
24	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	19	} 459,800	141,200
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	3		
25	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	35	781,100	76,800
26	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	15	953,200	211,600
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
27	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	44	2,062,500	260,300
28	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	20	497,200	92,300
29	Millinery stores—Magasins de modes	27	294,700	12,000
30	Furriers—fur shops—Fourreurs	15	671,300	268,000
31	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	2	} 47,200	7,000
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	7		
32	Shoe stores—Magasins de chaussures	41	1,774,700	460,800
33	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**66**	**4,126,400**	**743,600**
34	Hardware stores—Quincailleries	33	967,000	225,600
35	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	8	2,364,600	378,700
36	Other building materials—Autres matériaux de construction	4	334,400	7,600
37	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	6	117,700	50,600
38	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	4	67,300	7,100
39	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	11	275,400	74,000

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
		5						
5	1	32	15	18,400	1	8	3,300	1
66	25		33	37,800	12	25	10,300	2
		2						
3	1	4	1	3,400	1	3	800	3
4	–	96	1	4,100	5	1	1,000	4
14	–	14	4	120,100	5	1	1,000	5
52	6		6	16,300	27	17	10,500	6
125	45	64	162	177,700	194	110	58,900	7
135	11	233	113	331,100	244	57	73,300	8
59	–	157	16	170,500	127	4	26,700	9
6	2	8	–	4,100	15	3	3,400	10
15	2	4	6	6,200	4	2	1,400	11
15	**6**	**474**	**898**	**1,604,100**	**98**	**525**	**184,700**	12
15	6	474	898	1,604,100	98	525	184,700	13
–	–	**856**	**68**	**1,354,000**	**145**	**5**	**38,000**	14
10	–	303	24	568,100	1	–	400	15
1	–	120	14	263,400	2	–	1,200	16
19	–	31	2	45,200	28	2	9,500	17
14	–	34	4	39,400	7	1	1,000	18
39	–	106	9	125,000	23	–	6,200	19
121	–	250	15	305,200	84	2	19,700	20
4	–	12	–	7,700	–	–	–	21
164	**51**	**290**	**383**	**734,400**	**153**	**209**	**112,100**	22
33	1	72	18	123,600	41	14	14,000	23
16	4	18	3	26,900	18	3	7,500	24
34	–	38	14	60,100	20	6	6,800	25
11	1	33	57	97,500	8	22	20,000	26
18	15	19	173	182,200	8	78	24,200	27
4	10	–	35	26,100	1	18	5,100	28
4	14	1	36	28,900	4	22	9,200	29
15	3	26	13	36,000	4	12	9,200	30
8	3	–	3	1,400	–	6	500	31
21	–	83	31	151,700	49	28	15,600	32
49	**3**	**318**	**80**	**563,100**	**36**	**11**	**14,200**	33
28	2	56	25	87,600	19	10	8,800	34
2	1	196	47	388,200	5	–	3,400	35
3	–	26	4	28,500	9	–	600	36
6	–	13	1	18,200	1	–	500	37
5	–	11	1	17,700	–	–	–	38
5	–	16	2	22,900	2	1	900	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	HAMILTON–Con.—fin		$	$
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**86**	**4,527,500**	**1,021,500**
2	Furniture stores—Magasins de meubles	36	2,318,900	543,800
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
3	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	17	687,300	201,900
4	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	12	1,040,800	126,600
5	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	7	77,900	14,000
6	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	14	402,600	135,200
7	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**165**	**2,873,400**	**62,400**
8	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	95	2,190,500	45,800
9	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	60	604,200	14,700
10	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	10	78,700	1,900
11	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**501**	**18,113,400**	**2,268,000**
12	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	6	189,700	29,600
13	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	4	248,700	29,200
14	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	4	164,000	51,900
15	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	60	4,707,200	469,800
	Drug stores—Pharmacies—			
16	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	42	1,511,800	333,400
17	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	51	1,955,500	324,900
18	Florists—Fleuristes	23	332,000	21,200
19	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	12	57,700	24,400
20	Jewellery stores—Bijouteries	33	1,406,300	366,600
21	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	4	175,800	33,400
22	Musical instrument stores (without radios or pianos) –Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	5	25,300	24,900
23	Newsdealers—Magasins de journaux	4	72,700	4,100
24	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	22	1,397,900	132,500
25	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	14	242,900	30,600
26	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	17	318,700	71,900
27	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	156	1,774,400	170,100
28	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	44	3,532,800	149,500
29	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**44**	**283,300**	**67,100**
	HULL			
30	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**409**	**9,555,400**	**1,297,000**
31	1930	**443**	**7,776,900**	(1)
32	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**235**	**3,990,200**	**311,400**
33	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	108	376,600	25,500
34	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	1	(x)	–
35	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	(x)	(x)
36	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	71	1,053,700	101,500
37	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	35	2,275,800	175,000
38	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	15	248,800	7,200
39	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	(x)

(1) Figures for 1930 not available.

Table 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
61	2	310	119	591,100	29	14	9,900	1
27	–	160	42	287,500	8	2	3,500	2
8	–	71	24	137,600	5	2	1,700	3
8	–	56	22	113,200	13	6	3,000	4
6	–	7	–	8,200	–	2	800	5
12	2	16	31	44,600	3	2	900	6
156	23	321	313	502,600	56	77	54,100	7
91	14	284	265	444,000	23	36	17,400	8
54	9	33	44	54,700	32	38	35,300	9
11	–	4	3	3,900	1	3	1,400	10
399	61	820	451	1,455,800	303	145	117,000	11
5	1	16	–	18,000	3	–	700	12
2	–	13	2	22,200	2	–	700	13
4	–	8	116	20,400	3	4	700	14
60	5	213	32	309,900	46	8	16,200	15
34	1	88	24	141,400	60	3	17,900	16
43	–	92	103	177,500	112	40	37,800	17
8	13	21	22	35,300	14	14	5,400	18
7	5	–	1	300	–	2	600	19
30	2	82	50	158,200	7	13	3,600	20
2	–	4	8	22,500	2	4	3,700	21
5	–	1	2	2,600	1	–	100	22
2	–	1	10	7,600	1	–	200	23
14	1	122	26	259,000	3	1	2,000	24
11	1	19	5	39,000	1	2	500	25
14	1	22	1	33,400	17	2	3,400	26
125	27	36	45	63,400	22	35	13,100	27
33	4	82	4	145,100	9	17	10,400	28
39	6	19	3	21,900	7	–	1,900	29
337	66	616	200	655,500	178	148	63,900	30
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	31
191	46	224	75	195,800	86	26	22,800	32
78	30	8	24	15,100	7	3	3,000	33
(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	34
(x)	(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	35
58	13	51	14	39,600	19	6	5,800	36
34	2	140	34	123,900	52	9	10,500	37
15	–	23	3	16,200	8	2	3,400	38
(x)	–	–	–	–	–	–	–	39

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	HULL–Con.—fin		$	$
1	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	7	352,700	81,500
2	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	4	113,400	36,900
3	Variety stores—Bazars	3	239,300	44,600
4	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	35	1,562,800	124,900
5	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	3	965,000	105,900
6	Garages—Garages	6	127,900	3,000
7	Filling stations—Postes d'essence	26	469,900	16,000
8	**Apparel group—Groupe du vêtement**	38	842,500	278,200
9	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	10	215,800	60,000
10	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	12	327,700	133,800
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
11	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	4	49,300	12,100
12	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	1		
	Millinery stores—Magasins de modes	4	34,800	8,800
	Furriers—fur shop—Fourreurs	1		
13	Shoe stores—Magasins de chaussures	6	214,900	63,500
14	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	10	495,000	186,000
15	Hardware stores—Quincailleries	6	314,800	120,600
16	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	2	(x)	(x)
17	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	1	(x)	(x)
18	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	1	(x)	(x)
19	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	5	254,300	73,200
20	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	17	273,500	9,100
21	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	12	264,900	8,800
22	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	1		
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	4	8,600	300
23	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	59	1,758,400	226,700
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—			
24	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	11	234,800	42,300
25	Ice dealers—Marchands de glace	3	14,800	900
26	Drug stores—Pharmacies	9	207,200	54,200
27	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	16	61,900	4,500
28	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	20	1,239,700	124,800
29	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	3	26,000	6,000
	KINGSTON			
30	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	389	17,601,700	2,364,000
31	1930	376	12,873,200	(1)
32	**Food group—Groupe de l'alimentation**	106	4,126,000	175,000
33	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	1	(x)	–
34	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	12	153,800	6,400
35	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	7	176,000	100
36	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	2	(x)	(x)

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
3	1	9	24	25,100	–	56	7,400	1
3	1	2	3	4,600	–	9	700	2
–	–	7	21	20,500	–	47	6,700	3
34	1	126	3	114,900	16	1	3,000	4
2	–	71	2	64,200	3	–	500	5
10	–	25	–	28,300	–	–	–	6
22	1	30	1	22,400	13	1	2,500	7
26	9	34	32	75,300	28	56	16,000	8
9	1	11	6	19,900	8	–	2,300	9
9	3	13	14	32,500	6	26	6,100	10
2	1	–	4	2,400	1	4	3,100	11
2	4	1	3	2,000	–	7	900	12
4	–	9	5	18,500	13	19	3,600	13
10	1	49	9	53,300	4	–	3,100	14
5	–	34	9	38,700	–	–	–	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	17
(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	18
1	–	21	4	33,100	1	–	600	19
13	3	35	36	43,000	–	5	1,200	20
9	2	34	35	41,800	–	4	900	21
4	1	1	1	1,200	–	1	300	22
56	5	110	17	110,200	39	4	9,500	23
11	–	26	1	22,300	14	–	4,300	24
5	–	6	–	3,000	11	–	1,500	25
9	–	24	4	23,000	5	–	900	26
13	3	1	5	2,500	2	1	500	27
18	2	53	7	59,400	7	3	2,300	28
3	–	8	–	4,800	4	–	300	29
321	36	1,001	592	1,581,400	206	164	101,500	30
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	31
90	12	179	95	249,900	55	28	21,000	32
–	–	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	33
8	3	4	14	14,400	1	4	200	34
9	–	25	2	29,500	–	–	–	35
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	36

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	KINGSTON–Con.—suite		$	$
	Food group–Con.—**Groupe de l'alimentation**–fin			
1	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	47	1,100,700	67,300
2	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	25	2,128,400	91,200
3	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	11	411,900	5,200
4	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	(x)
5	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**11**	**1,765,600**	**303,200**
6	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	3		
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	4	1,765,600	303,200
	Variety stores—Bazars	4		
7	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**40**	**3,052,300**	**363,200**
8	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	9	(x)	(x)
9	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	4	88,500	10,700
10	Garages—Garages	6	(x)	(x)
11	Filling stations—Postes d'essence	21	745,500	12,300
12	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**55**	**2,276,600**	**607,700**
13	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	17	603,800	194,600
14	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	5	572,900	111,700
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
15	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	12	525,700	88,300
16	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	3	41,300	12,600
	Millinery stores—Magasins de modes	3		
17	Furriers—fur shops—Fourreurs	2		
	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	1	157,600	70,600
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	2		
18	Shoe stores—Magasins de chaussures	10	375,300	129,900
19	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**16**	**1,158,600**	**162,400**
20	Hardware stores—Quincailleries	4	88,400	28,500
21	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	6	945,400	116,400
22	Other building materials—Autres matériaux de construction	6	124,800	17,500
23	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**15**	**526,000**	**112,800**
24	Furniture stores—Magasins de meubles	4	242,700	57,700
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
25	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	3	203,500	33,300
	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	3		
26	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	1	(x)	–
27	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	4	(x)	(x)
28	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**35**	**803,800**	**18,400**
29	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	23	685,800	15,800
30	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	10		
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2	118,000	2,600

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
39	8	49	29	64,400	8	6	3,900	1
22	1	70	35	97,500	34	14	14,600	2
9	–	25	8	30,800	12	2	2,100	3
(x)	–	–	–	–	–	–	–	4
1	–	**70**	**134**	**207,800**	**12**	**68**	**21,300**	5
1	–	70	134	270,800	12	68	21,300	6
35	**1**	**214**	**11**	**277,700**	**18**	–	**6,100**	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	8
3	–	5	1	7,300	–	–	–	9
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	10
21	–	45	–	36,900	9	–	3,300	11
28	**10**	**88**	**106**	**209,500**	**29**	**27**	**15,000**	12
10	1	35	8	58,200	17	2	4,100	13
1	2	20	41	62,200	–	2	200	14
7	2	1	39	32,600	1	14	5,100	15
2	4	–	1	1,000	–	3	500	16
3	1	11	10	23,800	–	3	1,700	17
5	–	21	7	31,700	11	3	3,400	18
13	**1**	**118**	**12**	**141,600**	**1**	**1**	**300**	19
3	–	7	1	9,100	1	–	100	20
5	–	93	11	108,400	–	1	200	21
5	1	18	–	24,100	–	–	–	22
18	–	**47**	**10**	**63,000**	**3**	**5**	**4,800**	23
10	–	13	2	16,700	1	1	700	24
3	–	29	7	41,300	1	1	800	25
(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	26
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
42	**6**	**94**	**127**	**136,900**	**8**	**12**	**5,400**	28
34	1	89	111	126,400	4	6	3,500	29
8	5	5	16	10,500	4	6	1,900	30

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	KINGSTON–Con.—fin		$	$
1	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**98**	**3,786,900**	**604,500**
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	67,400	29,500
3	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	5	109,700	26,300
4	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	16	896,700	133,200
5	Drug stores—Pharmacies	21	776,500	162,200
6	Florists—Fleuristes	4	75,600	5,400
7	Jewellery stores—Bijouteries	8	295,600	118,600
8	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	4	33,300	8,500
9	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	6	103,800	25,200
10	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	18	406,300	29,700
11	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	12	1,022,000	65,900
12	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**13**	**105,900**	**16,800**
	KITCHENER			
13	**Total, all stores—Total, tous magasins 1941**	**469**	**18,029,800**	**2,678,200**
14	**1930**	**399**	**13,770,500**	(1)
15	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**132**	**4,060,700**	**192,300**
16	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	4	24,400	300
17	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	18	174,600	8,500
18	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	4	278,400	4,000
19	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	16	320,900	20,400
20	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	45	910,900	80,300
21	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	24	1,683,900	66,300
22	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	18	641,300	8,700
23	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	3	26,300	3,800
24	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**14**	**2,298,700**	**389,000**
25	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4	2,298,700	389,000
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	5		
	Variety stores—Bazars	5		
26	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**60**	**3,211,100**	**351,700**
27	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	12	1,944,500	292,000
28	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	5	259,900	25,000
29	Garages—Garages	7	116,400	11,900
30	Filling stations—Postes d'essence	36	890,300	22,800
31	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**88**	**2,609,100**	**703,100**
32	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	22	722,400	228,000
33	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	6	436,000	165,900
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
34	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	21	615,700	92,400
35	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	6	154,600	32,600
36	Millinery stores—Magasins de modes	7	42,400	7,500
37	Furriers—fur shops—Fourreurs	2	252,700	43,200
	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	5		
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	3		
38	Shoe stores—Magasins de chaussures	16	385,300	133,500
39	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**13**	**895,900**	**161,700**
40	Hardware stores—Quincailleries	4	125,300	53,200
41	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	3	627,300	76,100

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
82	5	181	97	280,000	79	23	27,400	1
4	1	3	1	3,900	2	1	800	2
4	–	1	6	6,400	2	1	500	3
16	–	61	4	66,600	33	–	10,600	4
12	–	48	36	90,100	25	8	4,900	5
4	2	5	4	7,400	2	2	800	6
8	2	11	24	31,100	4	7	3,200	7
4	–	2	–	2,800	–	–	–	8
6	–	8	1	5,500	1	–	300	9
19	–	19	17	30,300	5	2	1,600	10
5	–	23	4	35,900	5	2	4,700	11
12	1	10	–	15,000	1	–	200	12
384	47	903	525	1,481,800	317	355	134,500	13
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	14
120	15	175	67	221,400	87	44	26,100	15
3	1	2	4	4,900	1	2	600	16
13	4	1	12	9,200	1	7	2,100	17
1	–	37	6	48,100	–	1	100	18
20	2	9	8	11,200	13	8	2,600	19
39	6	29	14	34,100	19	11	5,900	20
22	1	47	20	70,100	34	8	10,600	21
19	1	48	2	41,300	19	7	4,200	22
3	–	2	1	2,500	–	–	–	23
8	–	50	217	268,500	8	122	19,300	24
8	–	50	217	268,500	8	122	19,300	25
58	–	206	14	239,300	41	7	11,900	26
11	–	113	9	141,500	6	1	1,600	27
4	–	22	–	23,300	3	2	2,500	28
10	–	16	2	17,800	2	–	200	29
33	–	55	3	56,700	30	4	7,600	30
46	27	100	104	217,300	63	99	38,900	31
17	2	39	9	62,500	24	1	6,300	32
5	–	21	14	46,800	10	12	4,000	33
12	8	3	50	42,900	1	57	12,900	34
1	2	1	8	8,000	–	12	4,500	35
–	7	–	8	7,000	3	5	1,500	36
3	7	11	10	16,600	1	7	1,700	37
8	1	25	5	33,500	24	5	8,000	38
10	–	47	7	76,900	25	4	4,100	39
4	–	11	1	12,600	5	2	700	40
4	–	27	3	50,100	19	–	3,100	41

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	KITCHENER–Con.—fin		$	$
	Building materials group–Con.—**Groupe des matériaux de construction**–fin			
1	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	1		
	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	1	143,300	32,400
	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	4		
2	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**27**	**1,194,700**	**260,300**
3	Furniture stores—Magasins de meubles	8	486,900	107,900
4	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	12	570,300	109,500
5	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	7	137,500	42,900
6	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**31**	**535,500**	**11,800**
7	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	18	323,900	6,900
8	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	10		
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	3	211,600	4,900
9	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**96**	**3,178,000**	**592,600**
10	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	4	168,500	46,700
11	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	9	579,800	60,000
12	Drug stores—Pharmacies	12	422,100	92,400
13	Florists—Fleuristes	4	53,800	2,500
14	Jewellery—Bijouteries	11	221,600	64,400
15	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	19	286,700	35,200
16	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	37	1,445,500	291,400
17	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**8**	**46,100**	**15,700**
	LONDON			
18	**Total, all stores—Total, tous magasins** {1941	**1,092**	**39,989,900**	**5,228,700**
19	{1930	**1,074**	**35,596,000**	**4,883,600**
20	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**322**	**9,150,000**	**491,600**
21	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	6	59,900	2,800
22	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	31	276,300	16,700
23	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	11	446,700	5,900
24	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	18	474,400	24,000
25	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	157	2,390,600	227,600
26	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	64	4,437,700	158,600
27	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	28	940,600	35,700
28	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	7	123,800	20,300
29	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**18**	**4,379,700**	**681,200**
30	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4		
	General merchandise and dry goos stores—Magasins de marchandises générales et sèches	10	4,379,700	681,200
	Variety stores—Bazars	4		
31	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**143**	**7,986,400**	**747,100**
32	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	16	5,035,600	612,100
33	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	14	462,000	50,300
34	Garages—Garages	12	120,400	6,900
35	Filling stations—Postes d'essence	98	2,288,900	66,300
36	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	79,500	11,500

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
2	–	9	3	14,200	1	2	300	1
18	–	69	18	123,000	20	13	5,400	2
6	–	23	3	36,400	5	–	1,000	3
6	–	39	6	73,400	13	8	2,600	4
6	–	7	9	13,200	2	5	1,800	5
39	2	65	59	78,800	14	21	9,300	6
26	2	53	28	47,500	13	12	7,300	7
13	–	12	31	31,300	1	9	2,000	8
78	3	189	37	254,200	59	45	19,500	9
2	–	7	7	15,300	4	27	2,200	10
7	–	29	5	43,800	10	1	3,300	11
13	–	26	7	34,000	20	2	3,400	12
5	–	4	3	4,500	2	–	500	13
10	–	11	5	24,700	2	8	2,300	14
18	1	22	–	22,300	10	1	2,900	15
23	2	90	10	109,600	11	6	4,900	16
7	–	2	2	2,400	–	–	–	17
839	107	2,154	1,297	3,811,400	679	428	286,700	18
928	119	2,135	985	3,426,300	277	195	111,100	19
285	36	420	136	515,200	288	94	80,900	20
5	–	12	5	11,100	2	4	1,300	21
27	3	8	16	17,300	6	15	4,100	22
10	–	65	5	96,300	5	1	1,800	23
16	4	27	8	26,200	18	4	3,500	24
131	27	75	37	78,500	67	40	22,500	25
56	1	159	53	203,100	152	26	35,000	26
31	–	58	11	66,100	37	3	9,200	27
9	1	16	1	16,600	1	1	3,500	28
4	4	131	412	527,800	6	115	32,400	29
4	4	131	412	527,800	6	115	32,400	30
116	1	481	30	702,100	72	5	20,900	31
13	–	276	20	484,000	6	1	2,600	32
9	1	41	2	56,500	2	–	600	33
12	–	17	1	13,900	4	1	1,500	34
79	–	142	7	142,500	57	2	15,000	35
3	–	5	–	5,200	3	1	1,200	36

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	LONDON–Con.—fin		$	$
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**162**	**5,298,000**	**1,231,000**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	24	1,098,900	322,800
3	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	3	108,700	32,100
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	3		
4	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	14	231,800	22,300
5	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	10	590,300	168,400
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
6	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	40	1,402,900	213,900
7	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	11	286,200	42,100
8	Millinery stores—Magasins de modes	14	165,100	11,200
9	Furriers—fur shops—Fourreurs	6	182,000	43,400
10	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	5	103,900	25,100
11	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	5	12,100	1,600
12	Shoe stores—Magasins de chaussures	27	1,116,100	348,100
13	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**35**	**1,234,400**	**319,400**
14	Hardwares stores—Quincailleries	15	409,200	132,800
15	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	6	471,500	89,900
16	Other building materials—Autres matériaux de construction	6	160,100	29,700
17	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	8	193,600	67,000
18	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**41**	**2,511,400**	**570,800**
19	Furniture stores—Magasins de meubles	11	1,254,400	258,700
20	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	18	1,066,800	221,500
21	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	12	190,200	90,600
22	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**83**	**1,620,300**	**50,600**
23	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	44	972,000	30,100
24	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	24	553,700	17,400
25	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	15	94,600	3,100
26	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**257**	**7,646,800**	**1,093,800**
27	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	10	358,600	26,300
28	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	7	248,700	16,200
29	Harness shops—Selleries	5	20,700	7,900
30	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	32	1,342,100	144,600
	Drug stores—Pharmacies—			
31	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	28	902,900	179,400
32	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	10	456,500	85,100
33	Florists—Fleuristes	14	157,700	11,800
34	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	4	60,700	26,900
35	Jewellery stores—Bijouteries	17	689,700	266,600
36	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	10	360,800	58,200
37	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	10	138,700	16,100
38	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	8	137,300	33,800
39	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	64	716,800	51,300
40	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	38	2,055,600	169,600
41	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**31**	**162,900**	**43,200**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
88	27	202	256	536,300	84	98	60,900	1
18	1	54	13	99,600	35	7	13,400	2
4	–	8	1	10,300	5	1	1,200	3
12	–	13	4	18,200	9	5	5,400	4
6	–	22	28	73,600	8	9	4,200	5
18	8	25	124	148,200	1	31	12,500	6
3	7	–	24	15,800	–	4	1,800	7
5	4	1	25	19,700	2	16	5,600	8
4	1	7	6	12,300	1	4	5,300	9
2	3	–	7	7,700	1	10	2,300	10
3	2	–	2	1,200	–	2	600	11
13	1	72	22	129,700	22	9	8,600	12
30	–	86	27	133,300	20	6	10,000	13
14	–	28	14	40,400	9	4	2,700	14
5	–	19	5	33,000	4	–	2,700	15
5	–	19	4	28,900	1	–	300	16
6	–	20	4	31,000	6	2	4,300	17
30	1	177	56	330,900	14	6	7,100	18
9	–	62	19	122,700	5	3	1,000	19
10	–	104	25	186,700	9	1	4,800	20
11	1	11	12	21,500	–	2	1,300	21
74	11	203	234	339,300	49	44	16,900	22
44	5	146	132	231,700	19	23	6,600	23
17	3	54	96	101,400	20	20	8,900	24
13	3	3	6	6,200	10	1	1,400	25
183	25	437	145	709,000	143	59	56,800	26
10	–	24	1	26,600	16	–	5,300	27
7	–	9	1	8,400	2	–	300	28
4	1	2	–	1,800	–	–	–	29
24	–	86	18	138,200	27	2	8,400	30
14	1	65	17	92,600	30	1	11,000	31
5	–	44	24	56,500	18	6	5,800	32
12	4	13	4	14,600	10	7	2,900	33
2	2	2	4	5,200	–	4	200	34
11	1	45	26	100,500	3	11	2,900	35
3	–	40	8	81,600	–	–	–	36
9	–	13	5	26,800	4	1	900	37
8	–	10	–	10,400	3	3	800	38
53	7	27	6	32,100	15	11	5,300	39
21	9	57	31	113,700	15	13	13,000	40
29	2	17	1	17,500	3	1	800	41

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre du magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	MONTREAL		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**12,745**	**394,415,200**	**53,362,600**
2	1930	**11,959**	**369,471,200**	**52,939,200**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**5,793**	**110,580,200**	**7,140,700**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	104	1,722,600	69,800
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—			
5	Candy, nut stores—Bonbons et noix	51	975,700	28,600
6	Confectionery stores—Confiseries	2,100	14,829,300	1,083,700
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
7	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	30	3,629,000	59,800
8	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	42	1,004,600	27,500
9	Milk dealers—Laiteries	136	1,574,400	7,200
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	202	3,514,500	135,700
11	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	2,011	32,830,800	2,919,600
12	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	744	37,355,300	2,340,400
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—			
13	Meat markets—Boucheries	308	11,982,100	371,800
14	Fish markets—Poissonneries	12	360,000	11,800
15	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	53	801,900	84,800
16	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**429**	**67,408,500**	**13,547,800**
17	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	12	51,641,000	10,163,800
18	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	282	5,228,400	1,721,800
19	Variety stores—Bazars	135	10,539,100	1,662,200
20	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**607**	**49,026,100**	**4,324,000**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
21	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	39	15,206,500	1,757,600
22	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	14	16,814,000	1,683,500
23	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	17	592,300	71,300
24	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	44	1,410,200	216,700
25	Garages—Garages	129	3,139,800	181,400
26	Filling stations—Postes d'essence	357	11,204,100	330,300
27	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	7	659,200	83,200
28	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**1,887**	**44,997,500**	**11,090,500**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
29	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	147	5,699,100	1,722,700
30	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	103	2,549,700	906,700
31	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	12	336,200	63,200
32	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	212	4,148,500	714,300
33	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	187	6,445,800	1,821,600
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
34	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	285	7,797,700	1,259,200
35	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	246	3,825,200	922,400
36	Millinery stores—Magasins de modes	229	1,883,300	255,500
37	Furriers—fur shops—Fourreurs	122	4,410,000	1,059,600
38	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	28	279,500	99,300
39	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	64	377,500	76,600
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
40	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	5	111,100	40,000
41	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	12	395,800	87,000
42	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	235	6,738,100	2,062,400

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
9,741	**2,151**	**26,839**	**14,696**	**39,131,100**	**6,900**	**4,934**	**3,437,000**	1
10,179	**1,475**	**27,144**	**12,622**	**40,171,900**	**2,903**	**1,519**	**1,211,700**	2
4,682	**1,036**	**6,827**	**1,714**	**6,406,300**	**2,552**	**604**	**710,100**	3
84	8	218	133	292,000	22	31	14,400	4
7	6	12	122	96,100	4	32	8,000	5
1,560	545	620	559	694,100	211	256	95,200	6
16	2	185	60	309,200	3	55	15,300	7
37	7	51	3	44,400	26	5	5,000	8
138	2	118	–	100,200	8	–	3,200	9
200	11	207	33	176,400	87	24	28,500	10
1,613	396	1,748	334	1,310,000	756	109	179,900	11
646	42	2,741	349	2,498,600	982	70	220,800	12
326	10	809	87	752,500	413	10	117,900	13
10	–	36	4	37,300	21	–	6,000	14
45	7	82	30	95,500	19	12	15,900	15
241	**109**	**3,393**	**6,306**	**9,572,600**	**719**	**2,370**	**949,400**	16
4	–	2,908	4,635	7,947,100	648	1,333	701,700	17
176	95	173	318	406,400	45	105	33,600	18
61	14	312	1,353	1,219,100	26	932	214,100	19
491	**4**	**3,195**	**181**	**4,363,500**	**369**	**13**	**147,700**	20
22	–	852	66	1,330,600	16	2	5,700	21
6	–	871	61	1,351,800	32	–	38,900	22
17	–	36	4	57,200	16	1	12,700	23
28	1	113	3	130,600	16	1	3,800	24
117	1	478	16	576,500	93	2	35,200	25
297	2	819	28	830,500	195	5	48,500	26
4	–	26	3	86,300	1	2	2,900	27
1,004	**550**	**2,222**	**2,309**	**4,704,200**	**1,089**	**1,125**	**669,500**	28
105	10	345	48	571,600	107	13	34,900	29
85	2	116	11	147,600	126	7	31,600	30
8	–	23	6	41,300	13	1	4,300	31
201	6	481	138	694,600	177	66	137,300	32
125	42	215	336	546,900	69	129	57,300	33
112	107	153	732	848,100	18	222	76,200	34
60	124	20	311	230,900	7	200	46,800	35
51	172	23	355	278,500	23	248	59,100	36
97	14	284	232	610,200	83	87	87,000	37
7	20	3	13	11,300	2	20	3,100	38
25	43	29	80	69,900	5	37	14,200	39
2	–	8	–	14,300	6	–	1,500	40
8	–	26	3	34,200	20	4	5,100	41
118	10	496	44	604,800	433	91	111,100	42

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	MONTREAL–Con.—fin		$	$
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**297**	**12,242,100**	**3,110,700**
2	Hardware stores—Quincailleries	197	5,950,800	2,136,000
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	29	4,665,000	627,300
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	5	237,700	19,000
5	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	19	286,800	62,700
6	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	19	601,300	111,600
7	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	28	500,500	154,100
8	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**255**	**16,618,800**	**3,934,600**
9	Furniture stores—Magasins de meubles	99	10,017,400	2,263,300
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
10	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	35	2,134,800	367,500
11	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	21	1,567,500	330,100
12	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	22	943,000	345,400
13	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	78	1,956,100	628,300
14	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**823**	**20,314,900**	**515,200**
15	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	489	15,558,700	357,500
16	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	283	4,409,000	145,500
17	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	51	347,200	12,200
18	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**2,543**	**71,756,400**	**9,291,100**
19	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	3	82,300	3,800
20	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	17	877,500	111,200
21	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	68	1,045,500	232,000
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—			
22	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	350	13,150,500	1,013,500
23	Ice dealers—Marchands de glace	63	447,700	8,700
	Drug stores—Pharmacies—			
24	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	241	6,474,400	1,621,300
25	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	56	3,464,100	533,200
26	Florists—Fleuristes	87	1,220,900	54,100
27	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	47	580,000	170,700
28	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	8	601,800	72,000
29	Jewellery stores—Bijouteries	168	5,887,100	2,155,400
30	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	13	373,900	68,100
31	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	15	182,700	74,900
32	Newsdealers—Magasins de journaux	73	940,600	55,100
33	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	4	26,700	3,100
34	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	49	5,733,300	688,800
35	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	82	947,400	156,100
36	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	51	650,200	233,200
37	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	7	406,700	73,600
38	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	656	7,707,900	797,000
39	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	16	136,200	22,500
40	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	469	20,819,000	1,142,800
41	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**111**	**1,470,700**	**408,000**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
250	**13**	**995**	**97**	**1,140,000**	**145**	**23**	**49,700**	1
168	9	551	64	525,500	82	20	25,700	2
22	3	267	11	404,800	36	1	15,100	3
6	–	28	1	22,900	10	–	3,400	4
17	–	25	8	31,000	3	1	900	5
15	1	67	7	93,600	7	–	3,200	6
22	–	57	6	62,200	7	1	1,400	7
173	**19**	**1,401**	**393**	**2,163,700**	**180**	**57**	**104,700**	8
80	5	801	199	1,156,000	110	27	71,200	9
13	2	179	49	314,100	16	–	4,300	10
9	–	152	45	245,800	20	2	8,800	11
20	–	98	30	158,500	6	–	3,300	12
51	12	171	70	289,300	28	28	17,100	13
734	**130**	**3,340**	**2,391**	**3,744,300**	**338**	**424**	**233,100**	14
433	71	2,892	1,956	3,212,700	184	298	173,600	15
266	44	403	400	497,000	134	123	58,100	16
35	15	45	35	34,600	20	3	1,400	17
2,054	**284**	**5,350**	**1,295**	**6,910,400**	**1,476**	**317**	**564,300**	18
3	–	1	–	1,700	1	–	300	19
11	1	47	10	87,000	14	8	10,500	20
58	6	63	50	123,800	14	9	7,506	21
344	12	896	83	899,900	425	13	121,300	22
61	–	88	2	66,000	106	1	37,800	23
195	5	725	108	656,800	130	16	51,300	24
34	–	403	206	490,000	21	26	18,000	25
43	38	94	89	183,000	48	34	19,100	26
34	11	21	39	46,300	22	58	16,600	27
7	–	29	24	60,900	6	2	1,200	28
147	9	387	240	685,000	65	34	39,500	29
6	–	34	9	40,800	6	2	1,200	30
8	2	12	4	18,400	3	5	2,500	31
59	9	89	11	75,300	41	2	8,800	32
3	1	–	–	–	2	2	500	33
32	–	502	113	1,146,500	18	13	22,200	34
72	–	106	23	197,800	18	8	7,100	35
46	3	74	3	65,100	30	4	11,100	36
5	1	23	7	42,900	–	–	–	37
494	122	365	174	426,600	169	40	41,400	38
9	6	5	10	9,200	5	2	3,000	39
383	58	1,386	90	1,587,400	332	38	143,400	40
112	**6**	**116**	**10**	**126,100**	**32**	**1**	**8,500**	41

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	OTTAWA		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**1,559**	**81,501,100**	**13,689,300**
2	1930	**1,525**	**59,702,200**	**10,449,800**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**607**	**17,467,200**	**4,012,800**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	16	222,400	7,200
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	175	1,549,400	95,300
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	7	455,300	17,700
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	53	1,288,200	52,100
8	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	181	2,885,400	255,400
9	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	136	9,866,600	3,535,700
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	30	1,100,800	39,600
11	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	9	99,100	9,800
12	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**31**	**15,296,600**	**2,780,100**
13	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	11	11,758,300	2,331,800
14	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	7	308,400	61,400
15	Variety stores—Bazars	13	3,229,900	386,900
16	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**141**	**10,868,500**	**996,800**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
17	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	8	6,318,700	688,500
	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	3		
18	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	6	(x)	(x)
19	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	15	924,700	106,700
20	Garages—Garages	19	426,600	29,100
21	Filling stations—Postes d'essence	88	2,774,500	83,100
22	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	(x)
23	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**207**	**8,184,400**	**1,821,700**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
24	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	29	1,380,200	504,300
25	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	4	165,600	46,000
26	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	2		
	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	26	553,800	119,300
27	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	22	1,301,000	260,700
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
28	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	44	2,135,000	305,000
29	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	12	398,400	40,900
30	Millinery stores—Magasins de modes	16	203,500	16,300
31	Furriers—fur shops—Fourreurs	15	923,300	194,300
32	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	8	69,400	18,000
33	Shoe stores—Magasins de chaussures	29	1,054,200	316,900
34	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**54**	**2,833,300**	**775,300**
35	Hardware stores—Quincailleries	18	1,239,500	378,500
36	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	5	754,300	165,400
37	Other building materials—Autres matériaux de construction	3	140,000	56,000
	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	6		
38	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	5	135,700	15,300
39	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	17	563,800	160,100

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
1,180	**182**	**4,333**	**2,990**	**7,909,400**	**1,210**	**916**	**722,400**	1
1,308	**148**	**3,896**	**1,978**	**6,205,700**	**524**	**390**	**303,700**	2
476	**90**	**886**	**265**	**977,800**	**417**	**129**	**129,300**	3
6	2	28	21	38,900	11	14	10,400	4
125	44	33	50	59,200	31	41	17,700	5
9	1	24	1	28,500	6	1	1,700	6
52	6	53	12	45,800	12	19	7,000	7
150	27	146	32	127,300	41	18	14,700	8
95	5	508	135	590,600	266	26	62,100	9
33	2	90	6	81,900	45	6	13,100	10
6	3	4	8	5,600	5	4	2,600	11
8	**–**	**600**	**1,358**	**1,992,400**	**164**	**500**	**388,000**	12
–	–	507	978	1,611,200	149	333	267,100	13
8	–	19	10	40,400	10	2	3,700	14
–	–	74	370	340,800	5	165	37,200	15
126	**1**	**720**	**38**	**1,025,400**	**118**	**4**	**33,800**	16
4	–	342	22	604,100	5	2	3,400	17
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	18
13	1	76	7	109,600	8	–	2,800	19
19	–	73	2	83,600	31	–	7,300	20
82	–	208	6	198,900	63	2	13,700	21
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	22
131	**38**	**334**	**351**	**826,200**	**76**	**172**	**77,100**	23
21	1	81	16	139,500	18	7	8,800	24
4	1	9	1	17,100	7	–	1,300	25
25	–	36	26	71,200	4	5	1,500	26
18	2	50	53	123,100	7	26	12,100	27
22	14	40	183	217,600	7	57	23,600	28
2	5	3	35	23,800	–	6	1,200	29
3	11	–	26	18,500	–	26	6,200	30
11	–	46	28	110,700	2	20	8,000	31
5	2	4	5	10,600	–	7	3,000	32
20	2	65	18	94,100	31	18	11,400	33
44	**1**	**229**	**48**	**356,300**	**37**	**7**	**17,900**	34
15	–	90	30	156,800	8	2	2,100	35
4	–	72	2	106,400	6	–	8,300	36
10	–	5	4	9,200	2	4	1,000	37
4	–	15	1	21,200	13	–	3,100	38
11	1	47	11	62,700	8	1	3,400	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	OTTAWA-Con.—fin		$	$
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**43**	**2,760,000**	**754,700**
2	Furniture stores—Magasins de meubles	12	1,156,300	323,100
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
3	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	10	323,300	53,100
4	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	4	1,001,000	245,200
5	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	3	13,900	4,100
6	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	14	265,500	129,200
7	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**103**	**2,660,700**	**72,800**
8	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	57	2,002,900	44,800
9	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	41	636,400	27,100
10	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	5	21,400	(x)
11	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**354**	**21,302,100**	**2,448,300**
12	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	94,700	10,900
13	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	9	1,332,300	141,400
14	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	17	381,900	117,800
15	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	37	4,272,100	419,700
16	Drug stores—Pharmacies	73	2,324,100	555,000
17	Florists—Fleuristes	14	237,700	14,100
18	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	6	287,200	42,800
19	Jewellery stores—Bijouteries	22	1,464,300	290,800
20	Newsdealers—Magasins de journaux	3	89,100	10,100
	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	2		
21	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	20	4,034,300	267,900
22	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	17	230,700	28,100
23	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	6	228,000	101,900
24	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	4	1,705,900	76,700
25	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	86	1,374,500	129,800
26	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	34	3,245,300	241,300
27	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**19**	**128,300**	**26,800**
	OUTREMONT			
28	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**166**	**5,094,300**	**380,900**
29	1930	**129**	**4,306,700**	(1)
30	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**91**	**3,357,600**	**142,800**
31	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	1	(x)	–
32	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	27	266,600	23,700
33	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	3	(x)	(x)
34	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	78,100	1,500
35	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	26	737,500	52,200
37	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	22	2,019,100	60,600
36	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	7	140,500	2,300
38	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	(x)
39	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**8**	**120,100**	**3,400**
40	**Automotive group—Groupe de automobile**	**10**	**540,100**	**20,300**

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
36	5	236	72	397,400	26	13	12,500	1
15	1	61	15	101,100	4	–	1,500	2
6	–	55	14	75,100	4	–	3,700	3
2	–	94	25	183,100	–	2	2,000	4
3	–	2	1	1,300	1	–	800	5
10	4	24	17	36,800	17	11	4,500	6
80	16	338	507	529,500	16	33	11,500	7
49	2	277	435	443,300	10	16	6,400	8
29	11	61	72	86,200	6	17	5,100	9
2	3	–	–	–	–	–	–	10
261	30	980	310	1,797,400	351	57	130,400	11
5	–	4	1	3,800	2	–	200	12
8	–	47	9	62,900	25	7	15,900	13
13	5	16	22	47,000	2	10	3,800	14
29	3	232	26	342,500	89	2	46,100	15
58	–	210	76	244,100	159	8	30,600	16
9	3	10	15	21,600	5	7	4,100	17
3	–	26	7	44,100	5	2	2,000	18
20	6	86	53	200,100	7	6	2,700	19
3	1	4	4	7,200	1	–	500	20
6	–	156	41	513,500	6	–	3,300	21
16	–	12	6	18,600	1	2	1,000	22
6	–	20	5	29,300	2	–	300	23
3	–	13	7	59,500	–	–	–	24
67	10	56	18	62,300	26	9	8,000	25
15	2	88	20	140,900	21	4	11,900	26
18	1	10	1	7,000	5	1	1,900	27
146	17	357	86	390,400	102	19	43,100	28
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	29
84	5	220	49	207,900	65	9	22,500	30
–	–	–	(x)	(x)	–	–	–	31
24	3	14	14	13,300	6	4	1,800	32
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	33
8	–	9	2	3,500	1	1	100	34
23	1	58	9	43,100	6	–	2,100	35
17	1	124	17	128,900	49	3	17,600	36
8	–	13	2	10,200	2	1	700	37
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	38
10	2	6	1	7,500	–	–	–	39
8	–	64	–	89,200	9	–	3,100	40

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	OUTREMONT-Con.—fin		$	$
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**15**	**230,500**	**51,600**
2	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**4**	**51,000**	**26,400**
3	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**2**	(x)	(x)
4	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**4**	(x)	(x)
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**32**	**729,200**	**130,300**
6	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	10	166,800	18,500
7	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	22	562,400	111,800
	QUEBEC - QUÉBEC			
8	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**1,984**	**63,201,800**	**10,475,700**
9	1930	**1,742**	**48,172,200**	**9,555,600**
10	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**904**	**16,404,200**	**1,423,200**
11	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	11	162,400	9,300
12	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	186	1,186,300	85,900
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
13	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	9	119,500	7,500
	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	1		
14	Milk dealers—Laiteries	26	136,700	6,700
15	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	20	449,600	28,900
16	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	464	7,997,700	918,300
17	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	65	2,712,100	220,800
18	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	113	3,567,100	135,000
19	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	9	72,800	10,800
20	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**51**	**9,039,200**	**2,000,000**
21	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4	4,866,700	1,275,500
22	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	32	1,116,700	361,100
23	Variety stores—Bazars	15	3,055,800	363,400
24	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**127**	**9,516,200**	**863,800**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
25	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	11	3,054,200	317,700
26	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	4	3,266,300	331,200
27	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	5	(x)	(x)
28	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	11	378,600	47,400
29	Garages—Garages	32	652,100	47,200
30	Filling stations—Postes d'essence	62	2,040,200	56,900
31	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	(x)
32	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**273**	**8,462,300**	**2,458,400**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
33	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	30	987,400	311,100
34	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	11	173,000	74,300
35	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	20	470,500	97,100
36	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	34	3,041,500	927,100

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
9	5	6	10	21,800	1	5	1,500	1
4	–	4	–	3,100	3	–	700	2
(x)	–	–	–	–	–	–	–	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	4
26	4	55	13	58,000	24	3	14,800	5
9	1	12	4	8,300	9	2	2,100	6
17	3	43	9	49,700	15	1	12,700	7
1,627	298	4,354	2,082	6,006,700	785	717	402,300	8
1,560	191	3,824	1,437	4,696,900	255	243	117,200	9
762	152	1,190	217	1,008,600	258	73	81,900	10
13	1	33	7	31,300	1	–	300	11
149	39	43	66	70,600	9	23	7,300	12
10	–	4	–	2,800	4	–	1,000	13
28	–	7	1	6,500	4	–	700	14
20	2	32	5	25,500	11	1	4,300	15
370	102	514	91	375,600	93	32	30,600	16
60	4	227	23	193,500	41	11	12,500	17
104	3	328	21	298,300	92	5	24,000	18
8	1	2	3	4,500	3	1	1,200	19
22	13	493	730	1,116,800	24	383	60,000	20
–	–	368	335	691,900	9	17	7,100	21
20	13	50	78	116,100	10	41	9,400	22
2	–	75	317	308,800	5	325	43,500	23
119	1	557	41	855,200	93	–	56,200	24
7	–	182	20	315,900	23	–	23,200	25
1	–	128	5	293,000	6	–	6,700	26
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	27
11	–	27	2	29,000	18	–	9,900	28
34	–	92	1	91,300	7	–	2,500	29
59	1	122	13	121,600	33	–	11,200	30
(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	31
187	73	433	522	930,900	103	142	64,600	32
27	2	74	6	90,500	21	1	3,500	33
11	1	9	1	9,700	2	–	700	34
21	–	39	34	67,100	9	10	7,300	35
27	2	142	212	382,600	12	32	11,900	36

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	QUEBEC–Con.—fin		$	$
	Apparel group–con.—**Groupe du vêtement**–fin			
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
1	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	35	1,272,000	208,800
2	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	20	220,000	45,000
3	Millinery stores—Magasins de modes	39	220,900	36,400
4	Furriers—fur shops—Fourreurs	31	718,900	285,400
	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	6	58,600	16,100
5	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	3		
6	Shoe stores—Magasins de chaussures	44	1,299,500	457,100
7	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**47**	**2,767,800**	**960,900**
8	Hardware stores—Quincailleries	22	1,601,400	672,500
9	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	3	(x)	(x)
10	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	4	(x)	(x)
11	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	4	222,100	51,500
12	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	14	425,900	139,500
13	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**58**	**3,371,100**	**853,200**
14	Furniture stores—Magasins de meubles	18	2,106,200	535,800
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
15	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	11	801,600	157,800
	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	3		
16	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	7	91,000	26,200
17	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	19	372,300	133,400
18	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**105**	**2,117,100**	**104,200**
19	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	69	1,574,600	63,000
20	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	28	423,700	38,100
21	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	8	118,800	3,100
22	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**388**	**11,249,400**	**1,719,000**
23	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	288,000	108,700
24	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	6	404,800	44,400
25	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	11	99,500	70,700
26	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	71	1,953,900	111,200
	Drug stores—Pharmacies—			
27	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	35	815,500	222,600
28	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	6	383,700	71,200
29	Florists—Fleuristes	8	136,800	5,700
30	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	7	114,700	47,000
31	Jewellery stores—Bijouteries	38	760,800	294,200
32	Newsdealers—Magasins de journaux	4	104,900	3,800
33	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	15	695,100	111,900
34	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	7	43,600	13,600
35	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	13	183,000	55,700
36	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	73	994,000	143,200
37	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	4	23,200	7,000
38	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	86	4,247,900	408,100
39	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**31**	**274,500**	**93,000**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
17	13	21	124	133,600	–	43	14,200	1
7	14	–	19	15,000	–	7	1,500	2
8	31	4	43	22,800	–	16	2,900	3
27	1	56	51	109,600	10	25	14,000	4
2	8	1	14	6,000	–	2	700	5
40	1	87	18	94,000	49	6	7,900	6
41	**3**	**211**	**16**	**271,300**	**36**	**1**	**12,900**	7
19	2	129	5	167,600	4	–	500	8
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	9
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	10
1	–	24	2	39,800	3	–	2,000	11
10	1	28	4	28,900	4	1	3,600	12
39	**2**	**312**	**80**	**477,400**	**20**	**15**	**16,400**	13
16	–	164	36	237,100	11	3	10,200	14
4	–	101	25	167,200	6	2	2,800	15
7	–	12	1	11,800	–	1	200	16
12	2	35	18	61,300	3	9	3,200	17
104	**7**	**278**	**305**	**340,300**	**27**	**56**	**19,100**	18
73	4	207	238	266,500	18	51	15,500	19
24	2	61	49	62,900	8	5	3,300	20
7	1	10	18	10,900	1	–	300	21
324	**45**	**845**	**166**	**974,700**	**218**	**46**	**89,800**	22
4	–	23	2	42,700	18	20	26,900	23
6	–	22	–	20,600	5	–	1,200	24
7	5	13	9	20,400	1	1	800	25
69	2	145	5	116,300	84	–	23,200	26
33	–	90	23	75,700	8	3	2,500	27
6	–	45	12	33,800	5	–	1,500	28
8	3	9	4	12,800	4	1	800	29
2	3	3	11	9,700	–	7	3,000	30
39	2	56	30	79,200	28	2	6,200	31
2	–	15	4	15,100	3	–	2,100	32
5	1	63	18	120,900	7	2	2,300	33
8	1	5	3	4,600	–	1	200	34
16	–	11	–	10,900	10	–	1,100	35
42	18	83	21	79,300	4	3	1,500	36
3	1	–	2	1,800	–	–	–	37
74	9	262	22	330,900	41	6	16,500	38
29	**2**	**35**	**5**	**31,500**	**6**	**1**	**1,400**	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	REGINA		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**586**	**37,929,300**	**6,114,500**
2	1930	**569**	**33,105,600**	**5,555,800**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**185**	**5,124,400**	**318,700**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	38	463,300	32,400
5	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	1	(x)	(x)
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	5	(x)	(x)
7	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	88	1,959,400	158,600
8	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	28	2,106,800	110,500
9	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	22	486,200	10,700
10	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	3	8,900	2,900
11	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**9**	**12,542,900**	**2,766,700**
12	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**59**	**6,778,000**	**754,600**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
13	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	4	3,021,100	336,500
14	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	4	2,579,700	328,300
15	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	2	(x)	(x)
16	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	5	99,500	37,300
17	Garages—Garages	10	294,400	20,700
18	Filling stations—Postes d'essence	33	693,700	18,700
19	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	1	(x)	(x)
20	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**62**	**4,432,600**	**1,096,800**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
21	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	10	653,400	234,200
22	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	3	(x)	(x)
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	1		
23	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	5	89,000	46,200
24	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	3	(x)	(x)
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
25	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	19	838,200	153,100
26	Millinery stores—Magasins de modes	6	73,000	8,700
27	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	7	259,200	63,100
28	Shoe stores—Magasins de chaussures	8	326,400	114,000
29	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**23**	**1,565,300**	**238,900**
30	Hardware stores—Quincailleries	8	252,200	72,200
31	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	9	1,196,900	137,400
32	Other building materials—Autres matériaux de construction	6	116,200	29,300
33	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**19**	**680,700**	**152,600**
34	Furniture stores—Magasins de meubles	4	153,700	32,100
35	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	12	502,100	114,600
36	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	3	24,900	5,900
37	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**68**	**1,291,400**	**37,800**
38	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	32	765,700	20,000
39	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	34	525,700	17,800
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2		

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
432	35	2,140	1,584	3,846,800	420	544	262,600	1
549	40	2,016	951	3,407,200	165	73	76,900	2
158	13	305	72	301,500	117	20	34,600	3
40	4	23	27	27,500	6	4	3,100	4
–	–	(x)	–	(x)	–	–	–	5
(x)	–	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	6
78	8	84	19	74,400	45	7	12,600	7
19	–	113	25	131,100	42	7	13,200	8
11	–	64	1	48,500	24	–	5,500	9
5	1	–	–	–	–	–	–	10
2	1	596	836	1,535,000	29	369	102,500	11
53	–	376	18	547,900	25	1	9,400	12
1	–	166	7	272,300	–	1	600	13
–	–	98	6	153,500	2	–	300	14
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	15
8	–	7	2	9,800	2	–	1,200	16
9	–	47	2	51,600	2	–	300	17
31	–	55	1	57,300	18	–	6,700	18
(x)	–	–	–	–	–	–	–	19
32	7	224	266	466,700	44	106	52,000	20
8	–	42	1	74,800	10	1	3,900	21
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	22
4	–	9	8	13,500	1	–	1,000	23
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
4	4	14	79	85,700	2	27	8,200	25
2	2	1	13	10,300	–	8	2,000	26
4	1	11	20	39,800	2	7	3,700	27
5	–	19	5	31,500	9	1	4,000	28
10	–	96	4	132,700	37	1	9,700	29
4	–	26	–	31,000	1	1	900	30
1	–	58	2	88,200	36	–	8,800	31
5	–	12	2	13,500	–	–	–	32
11	2	70	13	104,600	2	4	1,100	33
2	1	9	–	9,100	–	–	–	34
6	1	61	11	93,500	2	3	800	35
3	–	–	2	2,000	–	1	300	36
63	7	115	280	231,900	4	14	4,200	37
29	3	80	185	160,300	1	3	400	38
34	4	35	95	71,600	3	11	3,800	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	REGINA–Con.—fin		$	$
1	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**145**	**5,336,100**	**723,500**
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	8	475,900	126,700
3	Feed stores—Magasins de provende	3	129,300	22,700
4	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	32	1,291,800	51,400
5	Drug stores—Pharmacies	30	802,800	164,800
6	Florists—Fleuristes	4	121,900	2,500
7	Jewellery stores—Bijouteries	11	314,800	138,300
8	Newsdealers—Magasins de journaux	4	38,800	2,300
9	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	11	349,800	82,500
10	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	10	117,700	13,200
11	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	11	248,900	22,400
12	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	21	1,444,400	96,700
13	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**16**	**177,900**	**24,900**
	ST. CATHARINES			
14	**Total, all stores—Total, tous magasins** {1941	**457**	**21,226,700**	**2,678,400**
15	{1930	**437**	**14,664,800**	(1)
16	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**133**	**4,627,500**	**247,700**
17	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	2	(x)	(x)
18	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	28	262,000	15,400
19	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	4	(x)	(x)
20	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	9	103,100	10,400
21	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	44	1,261,600	111,900
22	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	33	2,400,200	101,800
23	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	13	403,400	7,700
24	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**13**	**2,425,600**	**339,500**
25	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	3	(x)	(x)
26	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	6	(x)	(x)
27	Variety stores—Bazars	4	973,200	97,800
28	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**52**	**4,461,700**	**433,800**
29	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	9	3,043,700	355,200
30	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	5	242,100	40,700
31	Garages—Garages	7	137,500	9,800
32	Filling stations—Postes d'essence	31	1,038,400	28,100
33	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**67**	**2,416,800**	**554,800**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
34	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	10	641,800	152,300
35	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	3	(x)	(x)
36	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	5	145,400	14,600
37	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	3	(x)	(x)
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
38	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	17	644,500	93,400
39	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	5	139,000	25,200
40	Millinery stores—Magasins de modes	7	76,700	6,500
41	Furriers—fur shops—Fourreurs	5		
	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	2	174,900	66,200
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	1		
42	Shoe stores—Magasins de chaussures	9	435,800	148,100

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
86	5	340	95	506,900	155	26	47,100	1
7	–	29	7	48,300	1	–	500	2
1	–	5	–	5,100	2	–	500	3
20	1	91	11	103,100	112	1	32,000	4
23	1	67	13	83,000	23	6	5,600	5
2	–	5	10	16,900	3	10	2,400	6
7	–	28	15	57,600	6	2	3,400	7
2	–	3	3	4,200	–	–	–	8
2	–	40	9	76,000	–	2	400	9
10	–	6	1	11,200	1	1	600	10
4	1	11	7	20,700	3	–	500	11
8	2	55	19	80,800	4	5	1,200	12
17	–	18	–	19,600	7	3	2,000	13
378	43	972	549	1,831,300	398	306	175,000	14
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	15
113	14	155	81	237,300	171	50	56,700	16
(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	17
21	4	2	9	8,100	10	6	3,900	18
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	19
8	1	4	–	2,600	2	1	400	20
39	2	35	31	53,300	62	16	19,100	21
26	5	72	36	116,700	69	21	20,400	22
14	1	20	4	22,000	16	4	4,300	23
6	3	54	187	241,100	11	140	27,000	24
–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
–	–	20	111	106,700	4	102	16,000	27
44	3	236	19	397,900	24	4	4,800	28
7	1	162	13	318,000	3	2	1,200	29
4	–	14	4	19,200	3	1	700	30
7	–	8	–	8,400	–	–	–	31
26	2	52	2	52,300	18	1	2,900	32
58	8	85	81	212,000	67	55	30,400	33
15	–	40	10	85,200	16	5	5,700	34
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	35
4	–	6	2	9,800	7	–	2,100	36
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	37
13	3	6	37	38,800	6	24	8,900	38
4	1	1	6	6,600	8	4	2,100	40
4	2	–	9	6,000	3	4	2,500	41
4	2	4	6	14,900	1	10	2,300	42
6	–	23	10	43,400	20	7	5,100	43

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	ST. CATHARINES–Con.—suite		$	$
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	22	1,284,400	291,300
2	Hardware stores—Quincailleries	8	441,600	118,300
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	2	(x)	(x)
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	1	(x)	-
5	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	1		
	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	3	83,300	15,700
6	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	7	119,700	37,000
7	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	23	1,551,800	269,300
8	Furniture stores—Magasins de meubles	8	652,500	113,700
9	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	11	806,200	113,900
10	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	4	93,100	41,700
11	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	27	680,400	18,400
12	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	15	447,100	11,200
13	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	10		
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2	233,300	7,200
14	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	108	3,637,100	504,300
15	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	17	719,200	59,900
16	Drug stores—Pharmacies	20	734,400	131,900
17	Florists—Fleuristes	7	90,500	41,100
18	Jewellery stores—Bijouteries	8	369,500	94,600
19	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	29	382,800	33,300
20	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	27	1,340,700	143,500
21	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	12	141,400	19,300
	SAINT JOHN			
22	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	803	24,683,200	3,070,800
23	1930	822	21,435,100	3,233,700
24	**Food group—Groupe de l'alimentation**	378	6,312,700	439,600
25	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	12	105,400	1,300
26	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	56	333,200	26,900
27	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	14	371,000	17,800
28	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	5	173,300	7,800
29	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	197	1,644,600	142,300
30	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	75	3,423,700	232,500
31	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)— Meat markets—Boucheries	11	173,900	7,200
32	Fish markets—Poissonneries	6	(x)	(x)
33	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	2	(x)	(x)
34	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	11	3,450,300	388,700
35	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	47	2,958,900	293,900
36	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	9	2,099,500	256,900
37	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	4	120,600	14,200
38	Garages—Garages	5	50,200	2,400
39	Filling stations—Postes d'essence	29	688,600	20,400

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941-suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
17	2	81	10	127,600	23	1	9,400	1
6	2	28	7	48,100	13	1	5,100	2
–	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	3
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	4
4	–	11	1	18,100	1	–	300	5
6	–	8	2	11,400	6	–	1,300	6
16	–	90	25	185,000	4	7	4,500	7
6	–	26	7	46,800	2	2	1,300	8
7	–	59	15	130,500	2	4	2,900	9
3	–	5	3	7,700	–	1	300	10
24	6	87	78	131,200	26	14	9,700	11
17	3	47	58	88,300	9	12	8,300	12
7	3	40	20	42,900	17	2	1,400	13
88	6	166	65	278,900	71	35	32,300	14
15	1	32	10	49,800	23	2	10,500	15
17	–	44	14	58,600	19	9	6,000	16
7	–	12	4	20,500	1	3	1,000	17
6	–	15	10	33,000	3	3	3,200	18
23	4	9	14	21,600	4	7	3,000	19
20	1	54	13	95,400	21	11	8,600	20
12	1	18	3	20,300	1	–	200	21
569	153	1,374	1,176	2,327,200	271	268	131,700	22
674	143	1,465	846	2,160,100	124	128	67,600	23
258	107	360	183	364,300	100	55	28,300	24
3	2	11	17	15,600	3	6	1,000	25
36	19	10	17	14,100	–	9	2,100	26
14	1	37	3	46,600	3	–	1,000	27
6	–	3	7	5,400	5	6	2,600	28
120	79	58	39	52,600	27	14	8,500	29
63	5	210	96	209,500	52	20	11,500	30
10	1	20	4	12,900	4	–	500	31
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	32
(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	33
8	–	122	310	427,400	10	100	18,000	34
34	–	191	9	286,000	49	3	25,300	35
5	–	119	8	216,500	26	3	20,300	36
1	–	10	–	12,900	–	–	–	37
4	–	5	–	4,300	6	–	1,500	38
24	–	57	1	52,300	17	–	3,500	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			$	$
	SAINT JOHN–Con.—fin			
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**96**	**3,225,400**	**754,100**
2	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	25	486,300	101,600
3	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	20	1,160,800	300,700
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
4	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	20	762,600	98,700
5	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	2	87,100	11,600
	Millinery stores—Magasins de modes	9		
6	Furriers—fur shops—Fourreurs	4	227,100	36,000
7	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	1	7,400	900
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	2		
8	Shoe stores—Magasins de chaussures	13	494,100	204,600
9	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**18**	**615,000**	**171,800**
10	Hardware stores—Quincailleries	8	474,200	129,000
11	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	3	28,500	4,200
12	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	7	112,300	38,600
13	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**21**	**1,017,400**	**256,100**
14	Furniture stores—Magasins de meubles	8	682,300	195,000
15	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	8	290,200	51,800
16	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	5	44,900	9,300
17	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**51**	**709,400**	**22,100**
18	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	38	593,700	15,900
19	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	11	115,700	6,200
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2		
20	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**159**	**6,314,900**	**727,500**
21	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	1	179,100	8,000
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	3		
22	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	4	17,900	3,000
23	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	36	1,168,900	139,200
	Drug stores—Pharmacies			
24	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	15	303,400	67,700
25	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	15	1,092,800	166,500
26	Florists—Fleuristes	4	90,600	5,300
27	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	6	38,000	12,300
28	Jewellery stores—Bijouteries	12	383,300	122,600
29	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	6	219,900	42,700
30	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	7	61,300	6,000
31	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	30	229,800	25,200
32	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	20	2,529,900	129,000
33	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**22**	**79,200**	**17,000**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
58	**18**	**142**	**205**	**342,700**	**34**	**54**	**22,400**	1
20	1	29	14	50,000	12	13	8,700	2
15	1	59	63	132,100	12	12	5,900	3
9	5	13	79	72,900	1	10	1,600	4
2	10	1	8	8,800	–	6	2,700	5
1	–	19	16	41,200	1	3	700	6
2	1	–	1	200	–	4	600	7
9	–	21	24	37,500	8	6	2,200	8
9	**1**	**67**	**15**	**82,800**	**4**	**2**	**1,100**	9
5	–	52	6	61,400	–	–	–	10
2	–	3	1	3,500	3	–	700	11
2	1	12	8	17,900	1	2	400	12
15	**1**	**96**	**33**	**162,400**	**6**	**4**	**3,800**	13
4	1	57	23	104,800	3	4	2,600	14
5	–	38	7	55,800	2	–	900	15
6	–	1	3	1,800	1	–	300	16
43	**10**	**33**	**181**	**112,000**	**3**	**26**	**4,300**	17
32	8	29	157	100,700	3	20	3,500	18
11	2	4	24	11,300	–	6	800	19
123	**15**	**349**	**240**	**538,900**	**64**	**23**	**28,200**	20
5	–	3	2	3,500	–	–	–	21
3	1	–	1	200	–	1	300	22
37	4	125	16	128,700	33	–	17,100	23
11	2	25	7	42,600	14	5	3,800	24
7	–	72	121	145,900	11	8	4,300	25
2	2	11	7	14,600	2	–	300	26
3	2	1	2	2,500	–	1	300	27
11	–	18	33	43,100	1	1	400	28
2	–	24	11	48,000	–	–	–	29
7	–	5	2	7,900	1	–	300	30
25	3	10	8	11,900	1	5	700	31
10	1	55	30	90,000	1	2	700	32
21	**1**	**14**	–	**10,700**	**1**	**1**	**300**	33

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	SASKATOON		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**567**	**20,780,000**	**3,310,300**
2	1930	546	25,364,200	4,277,200
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**150**	**3,790,300**	**243,300**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	1	(x)	–
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	23	174,500	14,500
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	1	(x)	–
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	3	137,800	10,600
8	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	73	1,236,500	109,700
9	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	23	1,865,300	99,000
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	24	323,700	8,700
11	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	2	(x)	(x)
12	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**15**	**3,902,500**	**682,100**
13	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**60**	**3,167,100**	**344,800**
14	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	7	2,171,500	284,200
15	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	2	(x)	(x)
16	Garages—Garages	11	269,000	16,000
17	Filling stations—Postes d'essence	39	659,000	21,300
18	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	1	(x)	(x)
19	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**75**	**2,242,400**	**685,600**
20	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	23	620,500	200,000
21	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	7	532,800	236,200
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
22	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	22	630,800	113,200
23	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	1	52,500	8,400
	Millinery stores—Magasins de modes	4		
24	Furriers—fur shops—Fourreurs	5	80,900	16,600
25	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	1	30,400	10,700
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	4		
26	Shoe stores—Magasins de chaussures	8	294,500	100,500
27	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**22**	**1,390,000**	**335,700**
28	Hardware stores—Quincailleries	7	420,400	123,700
29	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	12	924,700	202,400
30	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	3	44,900	9,600
31	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**25**	**800,200**	**166,900**
32	Furniture stores—Magasins de meubles	5	391,800	76,000
33	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	16	360,300	78,200
34	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	4	48,100	12,700
35	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**55**	**1,058,400**	**35,100**
36	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	29	579,700	18,600
37	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	21	463,600	15,700
38	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	5	15,100	800
39	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**146**	**4,320,700**	**775,300**
40	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	5	376,500	74,400
41	Feed stores—Magasins de provende	6	218,500	53,600

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
520	42	1,536	760	2,639,500	220	107	131,600	1
425	47	1,253	863	2,151,300	270	214	130,700	2
124	14	207	81	235,000	62	33	24,000	3
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
22	3	3	18	13,700	1	4	1,200	5
(x)	–	–	–	–	–	–	–	6
3	–	6	6	13,900	1	5	1,600	7
59	11	60	15	55,500	16	9	5,900	8
10	–	99	35	120,300	34	14	12,100	9
26	–	32	4	23,600	9	–	2,300	10
(x)	–	–	–	–	–	–	–	11
9	1	160	291	470,900	14	61	23,500	12
56	–	239	19	308,100	46	4	13,600	13
4	–	135	12	218,800	9	1	5,900	14
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	15
11	–	37	3	34,000	4	1	900	16
38	–	59	3	48,200	29	2	5,200	17
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	18
31	10	100	118	274,100	27	52	22,000	19
14	–	36	5	80,100	11	6	4,700	20
2	1	26	34	66,900	6	14	5,200	21
8	4	10	62	74,400	2	19	7,000	22
2	1	–	7	7,400	–	5	1,000	23
2	1	5	6	7,900	2	5	1,600	24
2	3	1	2	1,600	–	2	600	25
1	–	22	2	35,800	6	1	1,900	26
6	1	105	9	150,700	26	1	12,100	27
3	1	30	3	45,200	5	–	1,500	28
1	–	71	6	100,900	18	1	9,200	29
2	–	4	–	4,600	3	–	1,400	30
17	1	75	23	117,200	11	6	4,500	31
2	–	33	12	47,400	1	1	1,200	32
12	–	40	9	66,000	9	3	2,400	33
3	1	2	2	3,800	1	2	900	34
60	4	100	197	205,900	6	20	4,000	35
33	1	49	133	120,100	4	4	1,000	36
22	3	50	64	84,800	2	16	3,000	37
5	–	1	–	1,000	–	–	–	38
104	15	250	121	375,700	74	35	25,300	39
4	–	17	6	36,700	2	–	2,100	40
2	1	16	2	13,800	3	–	700	41

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	SASKATOON–Con.—fin		$	$
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin			
1	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	7	131,000	37,400
2	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	26	737,700	43,800
	Drug stores—Pharmacies—			
3	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	10	243,900	91,100
4	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	19	674,600	141,700
5	Florists—Fleuristes	6	81,200	8,900
6	Jewellery stores—Bijouteries	11	294,700	159,200
7	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	4	96,600	27,000
8	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	7	116,900	11,100
9	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	4	42,200	9,600
10	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	19	209,300	17,200
11	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	22	1,097,600	100,300
12	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**19**	**108,400**	**41,500**
	SHERBROOKE			
13	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**524**	**16,405,000**	**2,570,200**
14	1930	428	10,959,900	(1)
15	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**196**	**4,338,100**	**289,700**
16	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	3	(x)	(x)
17	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	45	382,100	30,900
18	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	3	(x)	(x)
19	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	95	1,387,400	144,200
20	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	26	1,748,300	90,800
21	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	23	425,100	12,000
22	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	–
23	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**19**	**1,522,800**	**266,000**
24	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	1		
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	13	440,800	134,600
25	Variety stores—Bazars	5	1,082,000	131,400
26	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**62**	**3,673,300**	**350,900**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
27	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	6	1,088,500	124,500
28	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	2		
	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	2	1,302,500	154,700
29	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	4	(x)	(x)
30	Garages—Garages	13	(x)	(x)
31	Filling stations—Postes d'essence	35	983,100	48,000
32	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**75**	**2,344,800**	**807,200**
33	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	14	399,500	136,000
34	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	15	949,000	385,500
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
35	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	13	426,300	119,900
36	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	5	114,800	26,500
37	Millinery stores—Magasins de modes	12	54,600	12,300
38	Furriers—fur shops—Fourreurs	5		
	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	1	143,900	41,100
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	1		
39	Shoe stores—Magasins de chaussures	9	256,700	85,900

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
5	–	10	5	16,100	1	2	300	1
21	1	73	5	77,500	43	1	13,200	2
7	–	15	6	14,100	3	9	1,600	3
17	–	40	44	65,500	8	10	3,500	4
4	4	10	3	13,300	1	2	200	5
7	–	16	19	46,700	–	2	300	6
–	–	14	2	23,500	–	–	–	7
8	–	5	4	10,500	–	1	300	8
5	–	2	–	1,300	2	1	1,000	9
12	3	9	5	9,100	6	6	1,700	10
12	6	23	20	47,600	–	1	400	11
18	1	17	4	13,700	4	2	1,700	12
429	74	1,038	436	1,422,500	146	152	76,200	13
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	14
171	28	282	33	239,100	45	9	12,700	15
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
36	11	20	11	17,200	6	4	2,000	17
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	18
84	15	80	7	50,700	17	2	4,000	19
22	2	99	10	95,700	15	2	4,800	20
23	–	38	–	26,400	6	–	1,500	21
(x)	–	–	–	–	–	–	–	22
9	5	34	153	138,100	–	78	13,000	23
8	5	16	35	38,300	–	–	–	24
1	–	18	118	99,800	–	78	13,000	25
59	1	248	6	305,300	18	–	8,800	26
4	–	74	2	106,600	4	–	3,300	27
2	–	96	3	124,000	2	–	500	28
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	29
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	30
34	1	50	1	48,200	6	–	1,600	31
35	30	113	119	228,400	22	48	19,200	32
11	–	27	–	35,000	5	5	2,500	33
12	–	43	55	96,200	2	9	2,700	34
2	9	18	33	45,200	2	12	4,700	35
1	3	–	13	6,700	–	1	200	36
–	13	–	4	1,900	–	4	1,200	37
2	5	12	7	20,800	–	11	2,800	38
7	–	13	7	22,600	13	6	5,100	39

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	SHERBROOKE-Con.—fin		$	$
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	15	(x)	105,900
2	Hardware stores—Quincailleries	6	189,300	49,100
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	1	208,200	40,300
	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	4		
4	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	2	(x)	16,500
	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	2		
5	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	20	(x)	254,400
6	Furniture stores—Magasins de meubles	8	684,200	149,800
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
7	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	7	385,000	71,500
8	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	4	(x)	33,100
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	1		
9	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	76	483,300	13,600
10	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	19	325,300	6,500
11	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	14	144,600	6,200
12	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	3	13,400	900
13	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	92	2,235,000	456,200
14	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	4	(x)	25,600
15	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	13	199,200	28,400
16	Drug stores—Pharmacies	15	(x)	140,700
17	Jewellery stores—Bijouteries	11	219,100	110,900
18	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	19	171,400	16,300
19	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	30	1,119,900	134,300
20	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	9	99,300	26,300
	SUDBURY			
21	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	366	20,653,800	2,720,800
22	1930	236	10,885,400	(1)
23	**Food group—Groupe de l'alimentation**	112	4,534,100	262,200
24	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	32	191,500	10,900
25	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	1	(x)	(x)
26	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	(x)	(x)
27	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	22	509,500	43,000
28	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	49	3,709,500	202,700
29	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	3	18,700	1,000
30	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	–
31	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	13	2,169,300	346,500
32	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	3	2,169,300	346,500
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	7		
	Variety stores—Bazars	3		

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
10	–	29	4	35,600	5	1	3,400	1
5	–	15	1	13,300	1	1	1,000	2
4	–	8	2	11,200	4	–	2,400	3
1	–	6	1	11,100	–	–	–	4
11	–	110	22	202,300	20	3	7,100	5
6	–	46	9	91,200	16	–	5,000	6
2	–	42	11	81,300	3	1	900	7
3	–	22	2	29,800	1	2	1,200	8
40	1	62	33	69,600	7	2	2,400	9
22	1	51	20	55,400	7	–	1,900	10
15	–	11	13	14,200	–	2	500	11
3	–	–	–	–	–	–	–	12
85	9	147	65	193,400	27	11	9,300	13
5	–	1	3	2,200	1	–	100	14
14	1	33	–	23,800	6	–	2,500	15
16	–	45	34	58,000	6	–	1,200	16
10	–	15	10	25,600	3	4	1,600	17
18	2	9	3	7,500	3	–	700	18
22	6	44	15	76,300	8	7	3,200	19
9	–	13	1	10,700	2	–	300	20
300 (1)	37 (1)	1,119 (1)	617 (1)	2,041,600 (1)	180 (1)	160 (1)	95,200 (1)	21 22
93	19	170	110	277,900	43	24	15,000	23
24	7	3	11	11,800	–	1	200	24
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	25
(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	26
21	7	15	13	19,200	2	4	1,200	27
41	4	142	83	235,500	39	18	13,100	28
2	–	3	1	3,200	–	–	–	29
–	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	30
5	1	41	171	214,700	5	71	12,300	31
5	1	41	171	214,700	5	71	12,300	32

(1) Ces chiffres de 1930 non connus

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	SUDBURY–Con.—fin		$	$
1	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**32**	**3,987,500**	**474,000**
2	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	12	3,321,100	449,600
3	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	1		
	Garages—Garages	2	666,400	24,400
	Filling stations—Postes d'essence	17		
4	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**59**	**2,420,000**	**[illegible]**
5	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	25	824,200	221,500
6	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	8	716,000	182,100
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
7	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	11	425,700	86,600
8	Millinery stores—Magasins de modes	2		
	Furriers—fur shops—Fourreurs	3	219,500	42,000
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	3		
9	Shoe stores—Magasins de chaussures	7	234,600	68,400
10	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**12**	**1,645,800**	**349,600**
11	Hardware stores—Quincailleries	5	427,600	72,200
12	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	4	1,166,200	266,800
13	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	1		
	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	2	52,000	10,600
14	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**12**	**952,800**	**167,800**
15	Furniture stores—Magasins de meubles	4	749,300	141,200
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
16	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	4	155,100	18,700
17	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	2	(x)	(x)
18	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	1	(x)	(x)
19	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	1	(x)	(x)
20	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**40**	**889,300**	**20,700**
21	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	20	567,800	13,500
22	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	18		
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2	321,500	7,200
23	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**79**	**3,964,700**	**486,000**
24	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	10	496,500	45,400
25	Drug stores—Pharmacies	16	485,100	110,200
26	Jewellery stores—Bijouteries	12	432,800	140,300
27	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	26	365,000	28,000
28	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	15	2,185,300	162,100
29	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**7**	**90,300**	**13,400**
	TROIS RIVIÈRES			
30	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**557**	**13,493,800**	**2,232,200**
31	1930	**456**	**10,079,700**	**1,857,200**
32	**Food Group—Groupe de l'alimentation**	**245**	**3,375,300**	**276,700**
33	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	4	18,100	600
34	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	80	312,300	25,800
35	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	4	(x)	(x)

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
22	1	275	23	455,600	25	–	11,500	1
9	–	242	23	415,200	11	–	4,800	2
13	1	33	–	40,400	14	–	6,700	3
47	4	74	97	219,700	26	41	23,300	4
27	–	36	5	54,500	10	6	3,500	5
9	–	19	43	95,400	5	11	5,200	6
5	3	2	34	26,500	–	9	2,600	7
4	1	8	7	23,900	3	6	8,700	8
2	–	9	8	19,400	8	9	3,300	9
8	–	179	21	233,700	11	1	3,500	10
4	–	32	10	49,000	–	–	–	11
–	–	139	11	179,600	8	1	2,500	12
4	–	8	–	5,100	3	–	1,000	13
9	–	68	22	151,600	15	2	5,000	14
2	–	44	14	109,800	11	–	4,500	15
2	–	21	6	38,600	–	–	–	16
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	17
(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	18
(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
61	3	88	128	146,500	2	7	1,800	20
30	1	57	92	104,400	2	5	1,300	21
32	2	31	36	42,100	–	2	500	22
55	8	216	44	334,500	50	14	22,000	23
9	1	54	4	68,900	20	–	4,800	24
12	–	32	8	38,100	6	3	4,900	25
9	–	20	9	40,000	1	2	500	26
18	4	12	16	18,400	2	1	400	27
7	3	98	7	169,100	21	8	11,400	28
8	1	8	1	7,400	3	–	800	29
442	97	851	419	1,083,600	183	163	84,600	30
408	44	719	312	960,100	80	70	28,700	31
208	40	224	42	162,300	62	12	12,500	32
3	2	2	–	1,800	–	–	–	33
61	18	16	19	17,400	15	6	4,100	34
(x)	–	–	–	–	–	–	–	35

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	TROIS-RIVIÈRES–Con.—fin		$	$
	Food group–Con.—**Groupe de l'alimentation**–fin			
1	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	14	123,700	2,400
2	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	84	1,039,400	96,000
3	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	47	1,784,900	147,500
4	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	11	82,300	3,000
5	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	(x)
6	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**45**	**2,048,700**	**429,900**
7	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	3	(x)	(x)
8	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	36	342,800	104,100
9	Variety stores—Bazars	6	(x)	(x)
10	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**40**	**1,932,100**	**190,100**
11	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	6	1,350,800	170,600
12	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	5	44,200	4,000
13	Garages—Garages	6	138,600	5,700
14	Filling stations—Postes d'essence	23	398,500	9,800
15	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**67**	**1,982,800**	**608,700**
16	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	12	452,900	136,900
17	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	13	735,400	243,100
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
18	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	3	291,400	40,800
	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	7		
19	Millinery stores—Magasins de modes	16	49,200	7,300
20	Furriers—fur shops—Fourreurs	4	87,700	40,600
21	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	4	17,800	10,400
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	1		
22	Shoe stores—Magasins de chaussures	7	348,400	129,600
23	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**10**	**494,700**	**145,100**
24	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**19**	**756,100**	**169,000**
25	Furniture stores—Magasins de meubles	7	364,800	91,500
26	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	10	340,200	56,800
27	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	2	51,100	20,700
28	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**27**	**305,200**	**12,300**
29	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	14	169,300	6,800
30	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	11	135,900	5,500
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2		
31	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**98**	**2,587,200**	**397,800**
32	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	3	131,000	8,400
33	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	2		
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace			
34	Drug stores—Pharmacies	18	899,700	115,700
35	Jewellery stores—Bijouteries	10	248,100	80,700
36	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	8	162,300	75,700
37	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	7	56,400	13,900
38	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	25	210,700	13,900
		25	879,000	89,500
39	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**6**	**11,700**	**2,600**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
11	3	4	3	6,300	6	2	1,700	1
69	17	43	9	35,000	9	1	2,400	2
46	–	151	11	98,600	29	2	4,500	3
13	–	8	–	3,200	3	–	700	4
(x)	–	–	–	–	–	(x)	(x)	5
18	21	67	165	201,000	14	99	33,500	6
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	7
16	21	12	5	13,700	14	6	11,500	8
(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	9
40	1	121	7	145,500	10	2	4,000	10
4	–	76	4	106,700	2	–	1,000	11
5	–	1	–	1,000	–	–	–	12
8	–	20	3	18,900	–	–	–	13
23	1	24	–	18,900	8	2	3,000	14
37	24	94	92	192,400	25	26	12,700	15
5	1	31	3	54,800	4	–	1,500	16
12	–	31	41	75,500	2	9	2,400	17
4	5	5	24	24,100	–	7	1,700	18
4	14	–	8	4,800	–	4	500	19
5	–	3	8	6,000	–	–	–	20
1	4	1	1	1,100	–	–	–	21
6	–	23	7	26,100	19	6	6,600	22
8	–	42	9	42,100	12	2	3,900	23
14	–	79	15	117,600	14	9	2,700	24
7	–	29	1	36,400	8	–	1,000	25
5	–	49	8	76,500	4	–	1,400	26
2	–	1	6	4,700	2	9	300	27
28	3	29	57	33,900	6	7	2,100	28
16	1	19	37	18,900	3	4	900	29
12	2	10	20	15,000	3	3	1,200	30
84	7	195	32	188,800	40	6	12,200	31
5	–	3	–	3,200	8	1	1,600	32
16	–	76	5	68,800	20	–	6,300	33
10	–	36	1	26,600	–	–	–	34
8	–	11	6	16,700	1	2	500	35
7	–	4	–	2,300	6	–	1,400	36
19	6	16	16	19,700	1	2	1,200	37
19	1	49	4	51,500	4	1	1,200	38
5	1	–	–	–	–	–	–	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	TORONTO		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** (1941	**9,396**	**399,905,600**	**56,769,500**
2	(1930	8,725	372,682,900	46,777,000
3	**Food Group—Groupe de l'alimentation**	**2,858**	**73,034,500**	**6,259,500**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	108	1,553,000	23,700
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—			
5	Candy, nut stores—Bonbons et noix	65	891,100	53,300
6	Confectionery stores—Confiseries	353	2,754,600	142,100
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
7	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	49	3,057,400	26,000
8	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	56	523,900	13,100
9	Milk dealers—Laiteries	18	529,700	4,000
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	317	5,164,600	178,300
11	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	988	16,065,100	1,279,400
12	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	426	31,675,300	1,276,900
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—			
13	Meat markets—Boucheries	323	8,704 200	3,153,200
14	Fish markets—Poissonneries	55	545,700	21,900
15	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	100	1,569,900	87,600
16	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**192**	**109,255,700**	**21,206,900**
17	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	5	109,255,700	21,206,900
	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	124		
	Variety stores—Bazars	63		
18	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**757**	**58,489,300**	**5,404,300**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
19	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	65	25,731,100	3,068,200
20	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	13	8,037,000	921,500
21	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	48	3,278,400	411,300
22	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	66	1,980,400	243,600
23	Garages—Garages	105	2,736,600	177,800
24	Filling stations—Postes d'essence	446	15,919,700	422,400
25	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	14	806,100	159,500
26	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**1,601**	**34,946,800**	**7,333,500**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
27	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	129	4,767,700	1,192,800
28	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	73	1,622,600	491,600
29	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	10	350,300	80,400
30	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurset vêtement sur mesure	203	4,037,600	477,500
31	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	109	3,415,000	763,600
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
32	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	345	8,275,800	1,287,700
33	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	122	2,124,600	376,000
34	Millinery stores—Magasins de modes	207	1,252,100	92,300
35	Furriers—fur shops—Fourreurs	83	2,618,200	704,500
36	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	28	265,400	91,100
37	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	107	459,000	87,000
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
38	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	6	253,000	48,000
39	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	12	379,400	106,900
40	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	167	5,126,100	1,534,100
41	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**313**	**9,383,100**	**2,331,600**
42	Hardware stores—Quincailleries	190	2,895,700	947,300
43	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	26	4,336,900	840,700
44	Other building materials—Autres matériaux de construction	97	2,150,500	543,600

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
7,037	**1,501**	**25,673**	**19,000**	**48,248,800**	**6,366**	**7,406**	**3,881,100**	1
7,112	**1,182**	**23,601**	**13,473**	**44,548,300**	**2,643**	**2,578**	**1,862,800**	2
2,273	**429**	**3,277**	**1,343**	**4,321,300**	**2,447**	**713**	**788,500**	3
32	17	74	201	213,100	35	110	31,000	4
7	3	5	140	107,400	2	21	5,700	5
258	89	136	164	172,600	54	126	30,600	6
35	8	404	44	660,600	15	18	9,700	7
46	9	14	1	10,900	9	4	4,900	8
14	–	74	2	81,600	1	–	700	9
380	43	201	62	194,900	245	141	108,700	10
773	196	470	193	522,700	518	111	145,000	11
305	24	1,211	401	1,624,700	1,161	115	317,800	12
293	10	587	42	580,900	294	16	98,600	13
42	10	36	12	36,600	47	18	8,300	14
88	20	65	81	115,300	66	33	27,500	15
90	**50**	**8,348**	**11,439**	**19,229,500**	**1,021**	**4,647**	**1,532,400**	16
90	50	8,348	11,439	19,229,500	1,021	4,647	1,532,400	17
610	**13**	**3,685**	**226**	**5,590,700**	**388**	**21**	**134,800**	18
30	–	1,461	93	2,592,500	24	2	11,500	19
2	–	453	39	782,000	4	2	2,900	20
44	–	113	3	176,900	40	1	18,900	21
57	2	162	17	226,100	61	2	15,200	22
102	3	423	21	606,800	50	5	21,300	23
363	7	1,024	43	1,127,500	204	9	63,000	24
12	1	49	10	78,900	5	–	2,000	25
814	**508**	**1,530**	**1,588**	**3,742,300**	**543**	**739**	**419,500**	26
90	5	272	26	452,600	145	8	35,300	27
56	3	81	6	109,500	56	6	19,800	28
2	–	22	1	40,200	7	–	2,700	29
186	4	319	96	601,200	87	37	45,200	30
74	21	146	180	422,600	16	52	28,800	31
130	157	121	740	850,200	37	276	110,300	32
15	70	3	138	109,500	1	87	27,600	33
43	158	13	149	132,000	2	112	37,000	34
72	2	162	94	352,200	45	41	40,100	35
8	21	3	18	23,800	2	14	5,200	36
56	53	22	77	79,300	16	59	22,400	37
							–	38
4	–	28	3	36,700	–	–	5,800	39
6	1	24	4	43,300	16	4	39,300	40
72	13	314	56	489,200	113	43		
261	**21**	**724**	**84**	**2,073,400**	**101**	**28**	**45,400**	41
168	15	212	25	1,247,700	73	19	26,700	42
11	–	358	24	573,700	9	–	2,400	43
82	6	154	35	252,000	19	9	16,300	44

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	TORONTO—Con.—fin		$	$
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**308**	**15,487,100**	**3,267,600**
2	Furniture stores—Magasins de meubles	74	7,111,400	1,414,300
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
3	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	59	2,794,100	555,700
4	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	39	2,387,800	405,800
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
5	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	30	757,300	116,700
6	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	3	596,500	92,200
	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	1		
7	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	102	1,840,000	682,900
8	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**957**	**20,764,100**	**442,200**
9	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	615	15,893,500	319,500
10	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	283	4,190,500	105,700
11	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	59	680,100	17,000
12	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**2,172**	**76,888,700**	**10,198,400**
13	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	76,300	13,200
14	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	21	425,800	68,500
15	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	62	1,354,400	274,400
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—			
16	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	124	13,073,900	1,892,800
17	Ice dealers—Marchands de glace	16	821,500	94,400
	Drug stores—Pharmacies—			
18	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	272	8,509,700	1,446,500
19	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	171	6,523,700	810,200
20	Florists—Fleuristes	115	1,707,900	75,200
21	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	89	611,300	218,700
22	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	6	855,400	117,700
23	Jewellery stores—Bijouteries	107	5,533,500	1,530,100
24	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	12	222,400	56,700
25	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	11	180,800	56,500
26	Newsdealers—Magasins de journaux	19	346,100	21,100
27	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	9	103,000	15,400
28	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	37	6,340,700	1,285,200
29	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	81	859,300	78,000
30	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	48	719,500	153,700
31	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	721	8,437,100	853,800
32	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	29	434,800	76,700
33	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	218	19,751,600	1,059,600
34	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**238**	**1,656,300**	**325,500**
	VANCOUVER			
35	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**4,351**	**145,204,800**	**19,472,000**
36	1930	**3,845**	**122,830,900**	**18,660,700**
37	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**1,565**	**29,000,300**	**1,706,100**
38	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	83	688,800	26,700

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
224	32	1,173	273	1,976,700	139	56	92,500	1
55	3	496	79	794,500	59	13	48,500	2
34	1	240	70	487,200	7	8	6,600	3
35	2	163	36	286,100	16	3	9,700	4
28	–	39	14	61,400	15	4	8,500	5
–	–	66	23	49,600	21	13	6,300	6
72	26	169	51	297,900	21	15	12,900	7
1,008	135	2,457	2,746	3,793,800	382	698	277,200	8
691	80	2,003	2,303	3,173,400	166	380	183,900	9
271	47	360	362	543,200	178	173	71,200	10
46	8	94	81	77,200	38	145	22,100	11
1,538	289	4,354	1,294	7,383,900	1,309	491	577,500	12
3	–	4	1	4,700	1	–	100	13
21	–	23	4	43,400	10	2	4,600	14
41	11	140	81	262,000	31	26	12,000	15
95	6	898	55	1,220,900	158	3	90,800	16
15	1	173	2	238,200	7	1	1,200	17
182	11	663	73	809,200	392	15	115,800	18
127	3	369	240	587,000	345	103	133,400	19
68	36	138	72	231,100	74	61	25,800	20
48	39	15	26	29,400	5	60	18,500	21
4	–	48	20	94,800	–	1	300	22
76	7	318	214	710,100	39	36	21,400	23
9	2	10	8	23,500	6	7	2,100	24
9	1	12	5	25,800	2	3	1,300	25
15	–	34	6	33,500	11	4	7,400	26
9	–	–	–	–	3	2	1,000	27
23	–	683	241	1,591,200	9	11	7,100	28
68	2	46	30	129,800	9	16	9,400	29
36	5	41	7	50,700	9	3	4,400	30
563	120	208	107	316,600	113	96	51,600	31
18	2	29	5	40,500	3	6	2,200	32
108	43	502	97	941,500	82	35	67,100	33
219	24	125	7	137,200	36	13	13,300	34
3,414	536	8,062	5,359	15,284,400	1,755	2,574	1,503,200	35
3,276	749	7,911	4,288	13,516,200	862	1,015	608,300	36
1,199	262	1,348	472	1,822,200	403	221	148,600	37
30	27	13	85	67,000	–	16	5,100	38

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			$	$
	VANCOUVER–Con.—suite			
	Food group–Con.—**Groupe de l'alimentation**–fin			
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—			
1	Candy, nut stores—Bonbons et noix	17	220,700	10,900
2	Confectionery stores—Confiseries	362	2,557,300	215,800
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—			
3	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	22	1,010,000	16,300
4	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	23	351,500	16,300
5	Milk dealers—Laiteries	10	731,400	12,000
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	147	2,091,600	125,400
7	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	572	8,897,900	907,000
8	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	83	8,245,100	252,500
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—			
9	Meat markets—Boucheries	159	3,073,100	64,600
10	Fish markets—Poissonneries	35	470,700	19,000
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
11	Caterers—Pourvoyeurs	5	38,100	1,600
12	Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	9	53,400	7,100
13	Delicatessen stores—Charcuteries	30	516,700	24,600
14	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	8	54,000	6,300
15	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**68**	**34,669,300**	**6,157,400**
16	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4	31,252,800	5,502,600
17	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	51	1,133,000	358,500
18	Variety stores—Bazars	13	2,283,500	296,300
19	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**421**	**23,944,200**	**2,266,700**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
20	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	21	5,914,100	777,200
21	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	9	9,055,300	959,200
22	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	24	1,198,700	145,800
23	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	23	1,101,900	139,300
24	Garages—Garages	56	1,542,500	72,500
25	Filling stations—Postes d'essence	283	5,056,200	162,900
26	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	5	75,500	9,800
27	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**557**	**13,774,900**	**3,620,400**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
28	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	41	1,965,400	617,100
29	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	23	247,900	140,900
30	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	9	132,500	57,800
31	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	81	1,080,000	153,000
32	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	27	1,899,500	730,300
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
33	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	131	4,159,100	726,500
34	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	32	527,600	119,900
35	Millinery stores—Magasins de modes	41	326,300	34,700
36	Furriers—fur shops—Fourreurs	21	988,200	318,600
37	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	13	91,000	29,800
38	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	83	291,800	76,700
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
39	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	5	145,200	65,400
40	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	5	459,500	83,200
41	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	45	1,460,900	466,500

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
3	–	4	36	39,400	–	9	4,300	1
257	107	58	65	92,400	9	36	12,100	2
16	6	88	19	155,100	4	7	1,400	3
29	3	10	–	7,800	3	6	1,900	4
6	2	99	9	164,300	3	1	1,500	5
207	7	76	30	91,500	29	43	14,300	6
436	101	352	106	397,600	117	50	36,500	7
31	–	319	68	467,900	102	36	35,200	8
117	–	267	16	246,700	128	8	31,100	9
29	3	29	–	33,400	2	2	900	10
4	2	7	5	3,400	–	–	–	11
7	1	3	2	2,700	1	–	100	12
19	3	21	30	50,400	5	7	4,200	13
8	–	2	1	2,600	–	–	–	14
36	**19**	**1,401**	**2,152**	**4,249,100**	**461**	**1,584**	**774,300**	15
–	–	1,294	1,875	3,930,500	453	1,452	729,400	16
33	18	67	43	108,500	6	19	6,000	17
3	1	40	234	210,100	2	113	38,900	18
398	**6**	**1,529**	**91**	**2,305,000**	**155**	**10**	**56,200**	19
9	–	351	25	576,900	16	2	9,500	20
–	–	478	39	891,600	4	–	1,700	21
19	–	58	3	82,000	6	–	3,700	22
13	–	103	12	154,400	3	1	1,500	23
53	1	185	5	230,500	35	2	12,800	24
298	5	349	6	360,200	90	5	26,600	25
6	–	5	1	9,400	1	–	400	26
282	**218**	**617**	**751**	**1,615,900**	**181**	**330**	**165,000**	27
32	–	133	17	249,000	33	7	18,800	28
19	1	25	6	26,000	5	1	2,100	29
5	–	10	–	13,800	11	–	3,100	30
80	4	100	31	158,200	38	19	28,200	31
19	–	86	116	217,800	22	50	12,700	32
37	75	66	392	492,600	3	151	43,500	33
5	24	4	32	33,700	1	18	7,800	34
9	32	5	27	26,000	2	28	10,400	35
14	2	34	61	120,900	4	14	5,500	36
5	10	–	4	2,400	–	4	900	37
21	66	16	33	33,700	2	26	9,600	38
4	–	10	–	21,800	3	–	700	39
3	–	25	7	46,000	10	1	6,400	40
29	4	103	25	174,000	47	11	15,300	41

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			$	$
	VANCOUVER—Con.—fin			
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**144**	**3,643,600**	**503,100**
2	Hardware stores—Quincailleries	56	906,300	272,500
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	37	1,682,000	92,400
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	5	167,800	20,900
5	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	12	160,300	23,500
6	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	25	504,700	62,500
7	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	9	222,500	31,300
8	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**152**	**5,938,500**	**1,518,000**
9	Furniture stores—Magasins de meubles	57	2,701,900	634,600
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—			
10	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	17	1,029,300	151,400
11	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	18	1,033,800	351,500
12	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	18	467,300	125,100
13	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	42	706,200	255,400
14	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**396**	**8,405,600**	**200,400**
15	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	286	7,095,100	154,600
16	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	85	1,139,800	42,500
17	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	25	170,700	3,300
18	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**895**	**25,007,600**	**3,299,100**
19	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	3	278,300	20,700
20	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	8	276,900	30,100
21	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	32	740,600	197,900
22	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	116	2,549,600	115,500
	Drug stores—Pharmacies—			
23	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	99	2,656,500	548,600
24	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	31	1,172,800	187,200
25	Florists—Fleuristes	52	434,300	14,200
26	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	48	366,900	183,500
27	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	6	452,700	108,300
28	Jewellery stores—Bijouteries	51	2,517,100	686,000
29	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	6	126,800	37,200
30	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	10	160,700	63,200
31	Newsdealers—Magasins de journaux	13	237,000	29,900
	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	2		
32	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	30	1,758,700	339,900
33	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	30	493,600	78,200
34	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	44	501,800	156,800
35	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	227	2,025,600	177,700
36	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	22	180,100	41,600
37	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	65	8,077,600	282,600
38	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de second main**	**153**	**820,800**	**200,800**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
107	**7**	**250**	**35**	**380,100**	**45**	**10**	**24,600**	1
47	4	57	12	84,900	9	5	3,700	2
20	–	92	13	151,000	15	–	5,400	3
3	–	18	3	31,300	–	–	–	4
15	–	16	2	19,500	7	2	7,500	5
15	2	51	3	72,100	10	3	7,000	6
7	1	16	2	21,300	4	–	1,000	7
97	**8**	**440**	**129**	**824,700**	**35**	**16**	**22,000**	8
33	1	182	28	292,600	13	2	5,700	9
6	1	86	34	198,800	3	1	1,500	10
11	–	88	36	149,300	6	3	3,200	11
15	–	41	15	80,700	4	–	2,000	12
32	6	43	16	103,300	9	10	9,600	13
363	**85**	**922**	**1,249**	**1,551,100**	**126**	**290**	**136,100**	14
310	57	875	1,057	1,387,100	88	235	99,100	15
46	28	34	171	153,000	18	30	16,600	16
7	–	13	21	11,000	20	25	20,400	17
663	**126**	**1,492**	**475**	**2,459,600**	**336**	**110**	**171,500**	18
3	–	20	2	21,600	14	2	2,800	19
4	–	16	2	25,200	1	–	800	20
21	7	126	29	140,500	3	17	3,700	21
111	4	341	23	421,700	98	5	39,800	22
64	4	213	40	321,000	62	6	22,600	23
18	–	80	48	128,900	21	7	8,000	24
41	11	25	26	55,700	9	17	3,200	25
22	25	10	23	33,900	8	14	7,000	26
2	–	33	10	69,200	1	–	200	27
38	4	168	104	396,800	14	10	8,200	28
4	–	5	7	16,400	3	1	1,700	29
6	1	13	9	27,300	1	2	800	30
9	2	29	19	34,100	3	–	1,900	31
14	–	170	58	367,300	9	2	3,800	32
25	–	36	19	87,300	–	1	600	33
40	3	43	5	53,000	10	–	1,900	34
175	48	43	34	75,000	22	19	12,400	35
23	3	13	2	11,100	–	4	1,300	36
43	14	108	15	173,600	57	3	50,800	37
131	**18**	**63**	**5**	**76,700**	**13**	**3**	**4,900**	38

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	VERDUN		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**658**	**18,751,200**	**2,416,300**
2	1930	**588**	**12,774,300**	**1,678,100**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**325**	**7,604,900**	**383,100**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	15	189,300	7,100
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	119	1,070,100	81,400
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	10	258,900	4,900
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	9	196,700	7,200
8	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	86	2,129,600	122,600
9	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	65	3,142,200	143,400
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	21	618,100	16,500
11	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**22**	**974,100**	**224,900**
12	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	11	340,700	111,800
13	Variety stores—Bazars	11	633,400	113,100
14	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**23**	**3,003,500**	**400,400**
15	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	6	2,309,700	371,100
16	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	1	190,500	18,600
	Garages—Garages	4		
17	Filling stations—Postes d'essence	12	503,300	10,700
18	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**110**	**2,615,100**	**685,600**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
19	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	4	169,100	52,800
20	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	7	124,000	35,600
21	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	11	143,600	28,300
22	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	13	829,900	252,200
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
23	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	18	364,900	71,700
24	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	16	270,500	52,600
25	Millinery stores—Magasins de modes	18	94,900	15,300
26	Furriers—fur shops—Fourreurs	5	146,000	43,100
	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	3		
27	Shoe stores—Magasins de chaussures	15	472,200	134,000
28	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**18**	**1,432,400**	**249,300**
29	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**17**	**750,800**	**128,200**
30	Furniture stores—Magasins de meubles	6	309,500	55,900
31	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	6	367,600	51,800
32	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	5	73,700	20,500
33	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**24**	**339,300**	**10,100**
34	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	6	211,000	3,100
35	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	18	128,300	7,000
36	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**119**	**2,031,100**	**334,700**
37	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	26	667,800	38,300
38	Drug stores—Pharmacies	17	478,400	123,100
39	Florists—Fleuristes	6	40,200	1,100
40	Jewellery stores—Bijouteries	10	117,600	61,700
41	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	41	518,700	55,500
42	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	19	208,400	55,000

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
474	**106**	**1,089**	**432**	**1,388,800**	**425**	**185**	**174,200**	1
460	**73**	**938**	**297**	**1,163,300**	**154**	**86**	**56,000**	2
260	**48**	**423**	**110**	**395,300**	**210**	**38**	**57,100**	3
13	–	15	21	24,900	1	5	1,900	4
90	27	40	35	49,600	27	16	8,800	5
10	1	3	4	4,700	4	3	1,300	6
8	–	11	2	9,000	8	–	1,600	7
60	17	94	17	85,400	60	4	13,900	8
59	2	214	26	179,900	95	10	25,800	9
20	1	46	5	41,800	15	–	3,800	10
9	**3**	**38**	**94**	**116,700**	**2**	**64**	**9,900**	11
6	1	21	19	47,500	2	3	1,900	12
3	2	17	75	69,200	–	61	8,000	13
16	**–**	**142**	**7**	**211,600**	**59**	**1**	**45,400**	14
3	–	93	5	160,300	42	1	38,000	15
3	–	27	–	28,200	6	–	3,200	16
10	–	22	2	23,100	11	–	4,200	17
53	**29**	**74**	**121**	**181,700**	**62**	**64**	**33,400**	18
4	–	11	1	11,700	12	1	2,600	19
7	–	6	–	7,900	8	2	1,800	20
10	–	8	–	5,500	3	–	1,500	21
7	1	19	45	65,000	10	12	7,800	22
8	5	1	32	24,000	–	12	3,400	23
5	6	–	21	14,100	–	12	2,300	24
2	12	–	13	9,900	–	15	3,100	25
3	3	4	8	12,900	2	2	2,400	26
7	2	25	1	30,700	27	8	8,500	27
14	**1**	**178**	**8**	**184,000**	**14**	**–**	**3,700**	28
9	**1**	**66**	**15**	**107,000**	**7**	**3**	**2,200**	29
4	1	22	4	29,600	1	–	300	30
–	–	42	9	74,900	6	–	1,200	31
5	–	2	2	2,500	–	3	700	32
24	**3**	**21**	**43**	**41,100**	**–**	**2**	**500**	33
8	–	17	37	33,900	–	–	–	34
16	3	4	6	7,200	–	2	500	35
89	**21**	**147**	**34**	**151,400**	**71**	**13**	**22,000**	36
25	1	56	3	53,200	29	1	11,000	37
10	2	52	9	52,500	12	1	2,800	38
2	4	2	3	3,000	–	1	300	39
10	–	8	3	11,100	1	1	500	40
30	9	13	9	14,300	23	7	4,800	41
12	5	16	7	17,300	6	2	2,600	42

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	VICTORIA		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	890	36,761,400	5,358,000
2	1930	809	27,108,500	4,998,900
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	293	6,397,300	399,700
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	18	139,300	9,700
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	65	624,200	55,800
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	11	236,000	1,100
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	28	383,400	23,200
8	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	109	1,782,200	194,100
9	Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	17	2,178,700	85,000
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	36	963,800	15,400
11	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	9	89,700	15,400
12	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	11	8,112,600	1,369,600
13	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	89	7,326,200	797,700
14	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	13	5,430,400	709,800
15	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	2	915,000	52,300
	Garages—Garages	26		
16	Filling stations—Postes d'essence	44	920,900	27,500
17	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	4	59,900	8,100
18	**Apparel group—Groupe du vêtement**	116	3,578,200	1,050,500
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
19	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	16	499,400	154,100
	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	2		
20	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	16	211,100	30,000
21	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	6	793,800	355,700
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
22	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	28	1,195,300	188,400
23	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	5	74,600	16,700
24	Millinery stores—Magasins de modes	7	155,800	80,700
	Furriers—fur shops—Fourreurs	1		
25	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	6	73,300	26,700
26	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	11	30,000	11,700
27	Shoe stores—Magasins de chaussures	18	544,900	186,500
28	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	28	1,727,400	261,500
29	Hardware stores—Quincailleries	9	173,500	76,100
30	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	4	434,000	48,200
31	Other building materials—Autres matériaux de construction	7	860,500	49,500
32	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	8	259,400	87,700
33	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	44	1,605,200	500,600
34	Furniture stores—Magasins de meubles	7	657,600	176,600
35	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	13	624,300	104,900
36	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	24	323,300	219,100
37	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	84	1,541,100	34,600
38	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	69	1,391,200	30,800
39	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	14	149,900	3,800
	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1		

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
788	124	2,101	1,399	3,813,000	312	404	282,700	1
717	152	1,790	914	2,944,900	181	129	120,900	2
247	51	278	156	370,500	73	74	33,100	3
9	1	12	24	31,400	3	4	700	4
46	19	18	25	34,700	5	22	5,500	5
9	1	24	10	33,900	1	3	1,200	6
35	7	10	6	13,500	3	7	3,100	7
93	18	56	23	62,000	14	11	5,700	8
11	–	91	56	127,000	33	22	13,000	9
38	–	62	9	61,400	14	3	3,500	10
6	5	5	3	6,600	–	2	400	11
–	3	378	616	987,800	63	154	128,400	12
81	2	590	33	824,000	21	2	11,000	13
5	–	428	31	633,100	3	–	1,100	14
24	1	96	1	121,200	10	2	6,800	15
48	1	60	–	64,000	7	–	2,800	16
4	–	6	1	5,700	1	–	300	17
59	42	122	192	374,100	38	89	46,700	18
17	1	20	2	37,100	9	3	3,000	19
15	–	9	13	20,400	6	11	4,300	20
2	–	38	46	117,500	5	11	11,200	21
7	14	12	103	115,000	7	39	18,900	22
–	4	1	4	4,400	–	4	1,700	23
1	9	12	6	17,900	3	8	2,300	24
2	6	3	2	3,400	–	–	–	25
4	8	–	1	300	–	4	500	26
11	–	27	15	58,100	8	9	4,800	27
19	1	119	6	176,700	20	7	8,200	28
6	–	15	1	18,300	1	5	1,200	29
4	1	31	–	40,800	11	–	2,700	30
7	–	45	3	72,900	6	–	2,900	31
2	–	28	2	44,700	2	2	1,400	32
20	12	107	58	227,300	9	5	2,300	33
8	2	33	24	65,000	1	–	200	34
3	–	58	16	118,300	5	2	1,000	35
9	10	16	18	44,000	3	3	1,100	36
109	16	163	205	274,100	24	40	17,300	37
96	12	152	189	257,800	21	32	12,600	38
13	4	11	16	16,300	3	8	4,700	39

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941—Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	VICTORIA—Con.—fin.		$	$
1	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**192**	**6,265,900**	**900,200**
2	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	5	173,600	21,000
3	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	4	44,800	23,200
4	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	30	1,094,600	71,900
5	Drug stores—Pharmacies	24	1,092,900	233,200
6	Florists—Fleuristes	8	114,500	12,700
7	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	10	93,400	25,200
8	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	4	78,000	23,800
9	Jewellery stores—Bijouteries	16	463,900	192,800
10	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	5	156,300	26,800
11	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	8	88,900	8,000
12	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	12	245,200	68,000
13	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	41	501,800	55,600
14	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	25	2,118,000	138,000
15	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**33**	**207,500**	**43,600**
	WINDSOR			
16	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	**1,326**	**53,688,400**	**6,847,400**
17	1930	(1)	(1)	(1)
18	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**458**	**13,035,700**	**656,400**
19	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	8	54,200	800
20	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	117	739,300	46,500
21	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	5	162,300	8,600
22	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	21	397,800	25,200
23	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	119	2,263,900	198,800
24	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	128	7,723,800	333,700
25	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	53	1,612,800	25,000
26	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	7	81,600	17,800
27	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**25**	**5,422,000**	**1,059,900**
28	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4	3,256,700	682,000
29	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	11	509,500	180,300
30	Variety stores—Bazars	10	1,655,800	197,600
31	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**187**	**10,631,200**	**803,700**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
32	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	10	5,950,500	575,000
	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	2		
33	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	14	747,700	74,700
34	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	17	490,700	58,100
35	Garages—Garages	15	260,800	12,400
36	Filling stations—Postes d'essence	129	3,181,500	83,500
37	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**160**	**6,703,900**	**1,674,800**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
38	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	26	1,343,500	321,800
39	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	5	262,000	86,400
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	2		
40	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	26	392,200	54,400
41	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	31	1,891,500	604,500

(1) Figures for 1930 not available.

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
154	19	333	131	564,900	62	31	34,300	1
5	–	10	–	11,000	–	–	–	2
–	1	5	3	6,400	1	–	100	3
31	1	92	25	139,900	23	2	9,500	4
17	–	61	45	143,100	13	2	5,600	5
2	4	17	5	19,000	4	9	1,600	6
8	6	5	7	9,100	1	2	1,000	7
1	–	9	4	13,600	–	–	–	8
11	–	35	16	72,700	2	5	2,300	9
1	–	16	8	35,100	–	–	–	10
6	–	3	3	9,400	–	–	–	11
10	–	20	2	24,200	2	1	900	12
39	2	21	2	24,600	9	3	4,500	13
23	5	39	11	56,800	7	7	8,800	14
28	6	11	2	13,600	2	2	1,400	15
1,053 (1)	124 (1)	2,668 (1)	1,476 (1)	4,726,000 (1)	1,035 (1)	575 (1)	480,300 (1)	16 17
377	53	644	193	706,400	314	102	98,000	18
3	2	3	9	8,900	1	3	1,100	19
101	19	28	26	38,700	12	22	5,900	20
5	–	19	3	14,400	5	1	1,100	21
21	2	16	8	16,900	12	6	2,600	22
94	22	83	32	90,200	71	17	15,100	23
101	5	381	106	423,800	164	37	56,100	24
49	1	102	7	102,300	49	13	15,800	25
3	2	12	2	11,200	–	3	300	26
10	2	135	526	627,100	32	184	85,700	27
–	–	92	302	390,100	22	54	57,400	28
6	2	17	40	67,100	2	7	2,800	29
4	–	26	184	169,900	8	123	25,500	30
171	1	494	45	867,600	109	19	56,800	31
10	1	219	17	538,500	14	3	26,300	32
17	–	22	1	21,400	8	2	5,200	33
15	–	27	4	36,500	11	–	3,100	34
19	–	22	4	39,700	6	2	1,900	35
110	–	204	19	231,500	70	12	20,300	36
98	30	227	267	606,400	121	131	59,200	37
24	1	52	9	122,900	37	6	12,000	38
4	–	13	–	20,600	6	–	1,900	39
22	1	21	5	31,500	9	2	2,600	40
23	1	62	81	164,200	40	44	16,100	41

(1) Ces chiffres de 1930 non connus.

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	WINDSOR–Con.—fin		$	$
	Apparel group–Con.—**Groupe du vêtement**–fin			
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
1	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	28	1,067,700	166,800
2	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	4	98,100	25,600
3	Millinery stores—Magasins de modes	10	132,600	5,800
4	Furriers—fur shops—Fourreurs	7	389,200	121,700
5	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	3	37,600	12,300
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	5		
6	Shoe stores—Magasins de chaussures	13	1,089,500	275,500
7	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**59**	**1,881,300**	**361,000**
8	Hardware stores—Quincailleries	27	571,200	162,300
9	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	8	530,700	73,300
10	Other building materials—Autres matériaux de construction	4		
	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	4	444,900	47,000
	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	2		
11	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	14	334,500	78,400
12	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**51**	**3,919,300**	**776,200**
13	Furniture stores—Magasins de meubles	21	2,477,800	492,900
14	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	22	1,340,000	246,900
15	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	8	101,500	36,400
16	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**118**	**1,970,500**	**43,400**
17	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	85	1,668,800	36,200
18	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	26	288,700	6,700
19	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	7	13,000	500
20	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**235**	**9,858,700**	**1,418,700**
21	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	2	(x)	(x)
22	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	4	53,000	5,400
23	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	3	(x)	(x)
24	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	26	1,752,800	272,600
	Drug stores—Pharmacies—			
25	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	11	511,000	90,500
26	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	49	1,735,000	327,200
27	Florists—Fleuristes	14	210,600	8,000
28	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	5	30,200	8,100
29	Jewellery stores—Bijouteries	19	972,500	344,200
30	Newsdealers—Magasins de journaux	4	17,600	2,500
31	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	10	627,300	72,500
32	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	14	154,500	9,500
33	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	8	123,000	24,700
34	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	31	368,700	50,900
35	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	35	3,127,000	154,600
36	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**33**	**265,800**	**53,300**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
11	12	5	92	76,400	–	34	11,300	1
–	2	1	5	6,900	–	4	1,100	2
1	7	1	19	14,300	–	14	2,000	3
6	1	14	24	44,100	6	16	4,600	4
3	5	–	–	–	–	3	1,400	5
4	–	58	32	125,500	23	8	6,200	6
44	**3**	**159**	**24**	**232,000**	**66**	**16**	**29,500**	7
20	1	41	8	51,600	26	10	7,200	8
6	1	38	6	59,700	10	4	3,600	9
8	–	49	5	69,300	30	1	18,100	10
10	–	31	5	51,400	–	1	600	11
33	**4**	**256**	**63**	**514,500**	**88**	**10**	**18,800**	12
11	2	133	24	277,400	14	2	5,200	13
14	–	116	36	225,600	67	6	12,000	14
8	2	7	3	11,500	7	2	1,600	15
130	**13**	**243**	**186**	**314,400**	**47**	**56**	**28,800**	16
105	8	225	149	276,600	38	38	23,600	17
21	4	17	36	36,500	7	17	4,900	18
4	1	1	1	1,300	2	1	300	19
160	**18**	**477**	**171**	**827,200**	**252**	**56**	**101,800**	20
(x)	–	(x)	–	(x)	–	–	–	21
3	1	2	–	1,500	1	–	300	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
23	2	121	11	172,500	60	7	46,000	24
5	–	32	11	53,200	12	4	5,300	25
20	3	119	39	170,700	110	10	22,900	26
15	3	6	7	18,600	9	7	4,600	27
3	2	1	11	2,900	2	1	700	28
19	–	51	40	123,300	21	11	9,000	29
4	–	1	–	800	2	–	200	30
4	–	49	15	113,400	3	1	1,400	31
11	–	7	3	13,000	1	4	1,400	32
5	–	14	1	15,200	1	2	700	33
27	–	17	13	26,600	6	4	1,500	34
17	6	49	6	90,900	23	3	7,600	35
30	**1**	**33**	**1**	**30,400**	**6**	**1**	**1,700**	36

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941-Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — 1941 — Ventes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	WINNIPEG		$	$
1	**Total, all stores—Total, tous magasins** 1941	2,467	136,614,800	16,714,900
2	1936	2,486	131,480,200	15,542,700
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	909	18,195,800	1,069,700
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	15	105,400	4,100
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—			
5	Candy, nut stores—Bonbons et noix	6	65,400	6,900
6	Confectionery stores—Confiseries	148	1,477,900	80,000
7	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	13	374,800	3,500
8	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	38	583,100	20,000
9	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	402	5,299,900	449,500
10	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	210	9,077,900	475,600
11	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	64	1,103,900	22,800
12	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	13	107,500	7,300
13	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	39	57,541,200	7,542,500
14	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	273	17,979,800	1,483,000
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—			
15	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	17	1,272,000	113,100
16	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	9	10,591,300	1,005,800
17	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	11	(x)	(x)
18	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	17	974,800	156,500
19	Garages—Garages	40	1,159,200	79,300
20	Filling stations—Postes d'essence	177	3,782,000	104,100
21	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	(x)
22	**Apparel group—Groupe du vêtement**	306	8,132,400	1,896,700
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
23	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	32	1,058,200	280,800
24	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	7	204,800	53,000
	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	2		
25	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	57	757,800	86,100
26	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	30	1,519,100	398,300
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—			
27	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	69	1,993,200	323,700
28	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	7	132,900	25,300
29	Millinery stores—Magasins de modes	26	331,900	26,300
30	Furriers—fur shops—Fourreurs	30	822,100	204,300
31	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	1	52,800	14,800
	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	21		
32	Shoe stores—Magasins de chaussures	24	1,259,600	484,100
33	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	49	3,967,000	733,700
34	Hardware stores—Quincailleries	25	1,381,300	312,700
35	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	12	2,285,600	380,500
36	Other building materials—Autres matériaux de construction	12	300,100	40,500
37	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	56	3,411,000	905,000
38	Furniture stores—Magasins de meubles	14	702,500	133,900
39	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	31	2,478,100	686,700
40	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	11	230,400	84,400

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–suite

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	No.
				$			$	
1,990	281	8,109	7,065	14,826,100	1,300	1,067	815,200	1
2,217	247	8,164	5,513	15,379,600	605	499	440,700	2
742	123	712	285	824,800	281	99	94,400	3
11	3	5	5	7,600	10	4	1,900	4
3	2	2	10	7,000	2	6	1,600	5
117	34	48	89	83,100	19	36	14,200	6
12	2	50	5	67,000	3	1	200	7
40	–	15	21	29,200	9	5	4,000	8
330	66	141	64	144,800	69	24	23,600	9
155	13	380	81	418,800	126	17	37,300	10
62	1	68	4	62,300	37	2	10,400	11
12	2	3	6	5,000	6	4	1,200	12
26	2	3,295	4,470	7,237,800	81	308	259,900	13
270	2	1,152	79	1,714,000	209	3	72,900	14
16	–	70	5	101,200	20	–	8,000	15
–	–	540	42	1,000,800	21	–	22,300	16
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	17
10	1	110	16	196,300	16	1	2,600	18
43	–	159	9	167,100	42	–	8,700	19
187	1	266	7	240,800	102	2	29,600	20
(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	21
179	66	496	454	996,300	145	192	90,400	22
21	1	70	7	111,600	28	7	11,600	23
6	–	10	–	16,400	9	1	4,400	24
53	1	69	15	100,800	24	7	10,100	25
20	6	62	92	183,300	19	16	11,300	26
31	16	33	194	194,300	10	75	21,100	27
2	4	6	8	27,100	1	2	1,100	28
4	19	3	73	48,700	2	51	6,900	29
27	1	61	44	146,300	24	24	16,500	30
4	18	1	6	2,800	–	5	1,100	31
11	–	91	15	165,000	28	4	6,300	32
36	1	248	28	372,200	31	2	10,100	33
20	1	101	18	148,400	2	1	900	34
8	–	123	8	191,100	21	–	7,100	35
8	–	24	2	32,700	8	1	2,100	36
31	3	329	94	577,000	59	22	56,500	37
9	–	73	21	90,500	4	2	1,100	38
13	–	222	68	438,000	51	18	53,900	39
9	3	34	10	48,500	4	2	1,500	40

Table 6.—Retail Merchandise Trade, by Kinds of Business, for Cities of 30,000 Population or Over, 1941–Con.

NUMBER OF STORES, SALES, STOCKS, PERSONNEL AND PAYROLL

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

No.	Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Sales 1941 — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	WINNIPEG–Con.—fin		$	$
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**269**	**5,301,900**	**144,900**
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	152	3,437,100	74,800
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	105	1,804,700	68,900
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	12	60,100	1,200
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**469**	**21,212,500**	**2,719,300**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	7	508,400	128,000
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	15	817,400	314,800
8	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	14	550,200	166,700
9	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	68	5,011,100	375,000
	Drug stores—Pharmacies—			
10	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	40	1,066,400	184,700
11	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	80	2,980,900	417,200
12	Florists—Fleuristes	25	390,000	14,100
13	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	6	14,800	4,600
14	Jewellery stores—Bijouteries	33	1,733,900	475,000
15	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	5	87,500	28,600
16	Newsdealers—Magasins de journaux	8	253,700	21,200
	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	1		
17	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	32	1,430,500	245,000
18	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	18	338,000	32,500
19	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	14	99,700	23,800
20	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	60	917,300	75,200
21	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	43	5,012,700	212,900
22	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**97**	**873,200**	**220,100**

Tableau 6.—Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1941–fin

NOMBRE DE MAGASINS, VENTES, STOCKS, PERSONNEL ET FEUILLE DE PAYE

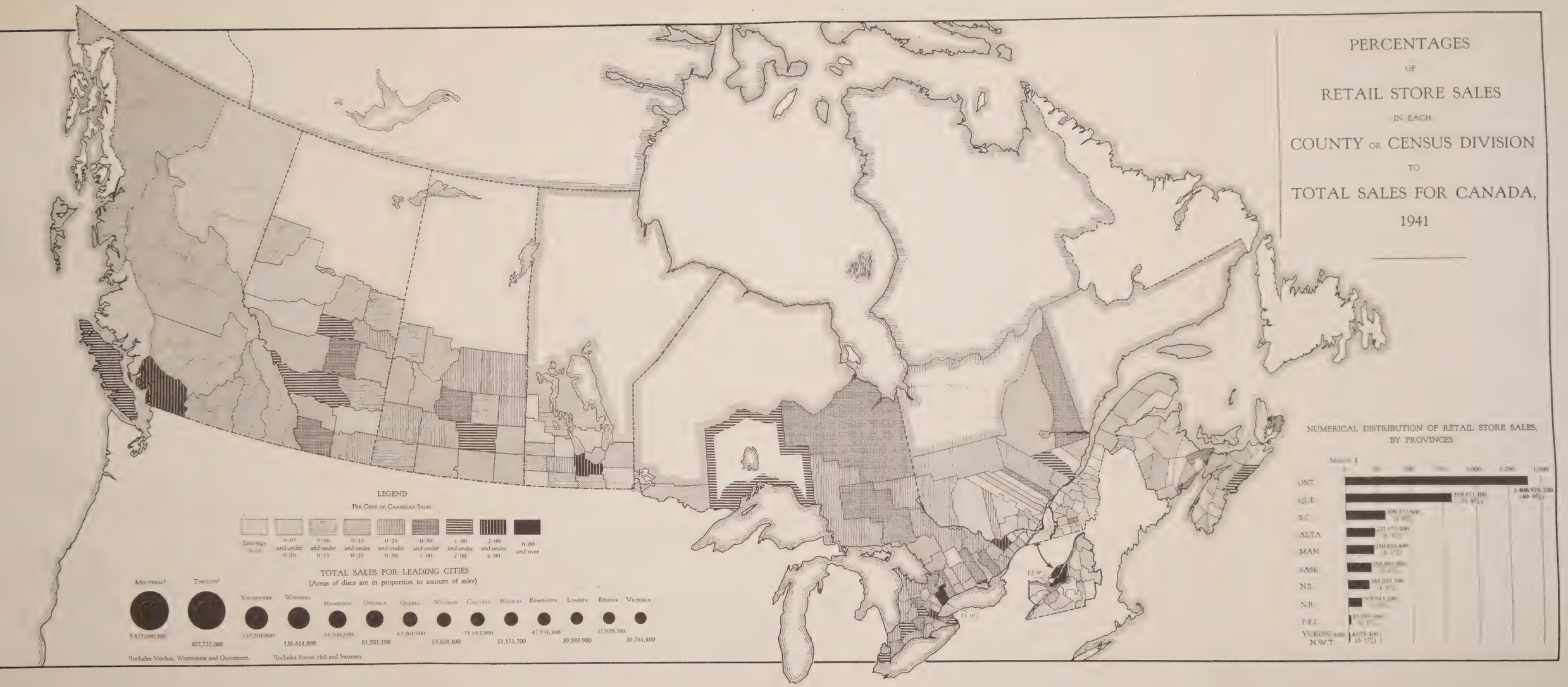
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Proprietors — Propriétaires		Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						No.
		Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			
Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$			$	
255	47	453	1,083	884,700	44	288	59,600	1
151	24	320	754	629,300	21	169	30,000	2
94	19	129	317	251,300	20	118	29,200	3
10	4	4	12	4,100	3	1	400	4
359	29	1,442	563	2,148,100	419	143	165,700	5
5	–	30	5	49,600	8	–	1,400	6
15	–	41	23	43,200	19	1	12,200	7
12	1	105	36	132,900	8	4	4,700	8
54	–	453	33	527,000	138	4	53,900	9
27	1	103	20	119,700	35	5	9,900	10
60	1	217	213	354,000	128	47	49,600	11
16	10	21	29	39,600	29	59	10,900	12
6	–	1	–	500	2	–	400	13
33	2	102	83	249,400	7	7	4,500	14
3	1	7	3	10,500	4	1	1,100	15
5	1	38	12	29,500	7	–	2,700	16
19	–	141	43	294,900	10	1	4,100	17
19	–	27	13	51,700	3	2	1,600	18
13	1	7	–	10,100	3	1	1,400	19
38	7	32	22	51,300	5	7	2,900	20
34	4	117	28	184,200	13	4	4,400	21
92	8	72	9	71,200	31	10	5,700	22

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD							
Total	**95,047**	**863**	**15,935,500**	**3,495,100**	**845**	**580**	**1,070,900**
Kings	**19,415**	**163**	**1,887,900**	**467,600**	**72**	**47**	**89,400**
Souris	1,114	20	526,600	136,100	32	10	38,800
Remainder of county—Autres	18,301	143	1,361,300	331,500	40	37	50,600
Prince	**34,490**	**272**	**5,843,100**	**1,433,300**	**358**	**191**	**419,100**
Summerside	5,034	75	3,459,200	821,500	231	133	313,000
Remainder of county—Autres	29,456	197	2,383,900	611,800	127	58	106,100
Queens	**41,142**	**428**	**8,204,500**	**1,594,200**	**415**	**342**	**562,400**
Charlottetown	14,821	247	6,786,800	1,240,100	367	315	518,100
Remainder of county—Autres	26,321	181	1,417,700	354,100	48	27	44,300
NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE							
Total	**577,962**	**6,790**	**165,033,700**	**23,775,900**	**7,629**	**5,728**	**12,102,100**
Annapolis	**17,692**	**242**	**2,765,500**	**561,700**	**130**	**57**	**136,200**
Bridgetown	1,020	39	497,700	103,800	23	13	22,900
Middleton	1,172	37	897,700	153,500	50	14	55,500
Remainder of county—Autres	15,500	166	1,370,100	304,400	57	30	57,800
Antigonish	**10,545**	**115**	**2,797,700**	**466,900**	**122**	**68**	**168,000**
Antigonish	2,157	61	2,164,600	372,400	105	60	148,100
Remainder of county—Autres	8,388	54	633,100	94,500	17	8	19,900
Cape Breton	**110,703**	**1,275**	**32,337,000**	**4,398,400**	**1,356**	**1,086**	**2,242,800**
Dominion	3,279	43	646,200	77,100	34	18	44,600
Glace Bay	25,147	293	7,230,100	1,019,300	302	234	473,800
Louisburg	1,012	16	153,500	27,200	8	5	11,000
New Waterford	9,302	120	2,720,100	386,300	108	96	176,900
North Sydney	6,836	103	2,786,200	328,200	110	82	155,300
Sydney	28,305	354	14,778,700	2,088,100	625	563	1,155,300
Sidney Mines	8,198	93	2,035,800	267,300	84	49	113,900
Remainder of county—Autres	28,624	253	1,986,400	204,900	85	39	112,000
Colchester	**30,124**	**330**	**10,920,700**	**1,422,500**	**480**	**318**	**705,500**
Truro	10,272	176	8,536,300	1,059,600	374	262	589,300
Remainder of county—Autres	19,852	154	2,384,400	362,900	106	56	116,200
Cumberland	**39,476**	**448**	**9,186,400**	**1,520,300**	**394**	**248**	**519,000**
Amherst	8,620	127	4,307,000	663,700	201	137	311,700
Joggins	1,109	16	147,600	22,500	7	–	4,800
Oxford	1,297	27	306,900	55,800	17	8	15,100
Parrsboro	1,971	42	599,000	93,200	22	14	25,400
Springhill	7,170	92	2,435,600	388,400	103	55	118,500
Remainder of county—Autres	19,309	144	1,390,300	296,700	44	34	43,500
Digby	**19,472**	**271**	**2,640,200**	**522,300**	**119**	**54**	**116,400**
Digby	1,657	51	1,201,100	201,400	55	26	62,000
Remainder of county—Autres	17,815	220	1,439,100	320,900	64	28	54,400
Guysborough	**15,461**	**176**	**1,685,600**	**331,200**	**63**	**33**	**70,400**
Canso	1,418	18	325,100	67,800	20	5	21,500
Mulgrave	1,057	20	388,600	44,300	8	12	10,200
Remainder of county—Autres	12,986	138	971,900	219,100	35	16	38,700
Halifax	**122,656**	**1,396**	**60,790,100**	**7,186,200**	**3,012**	**2,622**	**5,681,900**
Halifax	70,488	915	51,151,700	6,213,500	2,529	2,362	5,033,400
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	52,168	481	9,638,400	972,700	483	260	648,500
Dartmouth	10,847	147	6,501,700	575,600	350	173	497,800
Remainder of county—Autres	41,321	334	3,136,700	397,100	133	87	150,700

PERCENTAGES OF RETAIL STORE SALES IN EACH COUNTY OR CENSUS DIVISION TO TOTAL SALES FOR CANADA, 1941



NOTA: Cette carte a été préparée il y a quelque temps pour une publication en langue anglaise. Les en-têtes et les titres sont traduits ci-dessous.

POURCENTAGE
DE
VENTES DES MAGASINS DE DETAIL
DANS CHAQUE COMTE OU DIVISION DE RECENSEMENT
PAR RAPPORT
AUX VENTES TOTALES AU CANADA, 1941

DISTRIBUTION NUMÉRIQUE DES VENTES DES MAGASINS DE DÉTAIL,
1941 — RECENSEMENT

Légende

Pourcentage de ventes canadiennes

Moins de 0·05		6·00
0·05	et moins de	et plus
	0·10 etc.	

Ventes totales dans les principales villes

(La superficie des lettres est proportionnée au montant des ventes)

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
NOVA SCOTIA—Con. **NOUVELLE-ÉCOSSE**—fin							
Hants	**22,034**	**237**	**3,894,700**	**632,900**	**177**	**73**	**209,500**
Windsor	3,436	71	2,113,000	331,900	116	50	148,200
Remainder of county—Autres	18,598	166	1,781,700	301,000	61	23	61,300
Inverness	**20,573**	**219**	**2,081,100**	**478,600**	**111**	**48**	**95,800**
Inverness	2,975	32	529,400	88,100	25	13	27,600
Port Hawkesbury	1,031	25	294,200	45,800	13	12	13,800
Remainder of county—Autres	16,567	162	1,257,500	344,700	73	23	54,400
Kings	**28,920**	**309**	**7,794,600**	**1,576,400**	**347**	**189**	**475,300**
Kentville	3,928	83	4,462,400	701,900	202	108	308,400
Wolfville	1,944	50	1,117,400	365,800	49	34	64,000
Remainder of county—Autres	23,048	176	2,214,800	508,700	96	47	102,900
Lunenburg	**32,942**	**410**	**6,464,900**	**1,162,300**	**284**	**144**	**323,100**
Bridgewater	3,445	81	2,533,500	398,800	127	51	155,900
Lunenburg	2,856	66	1,884,300	331,800	95	49	108,900
Mahone Bay	1,025	25	252,700	63,200	16	7	14,500
Remainder of county—Autres	25,616	238	1,794,400	368,500	46	37	43,800
Pictou	**40,789**	**506**	**11,309,900**	**1,659,400**	**489**	**445**	**751,100**
New Glasgow	9,210	168	6,429,100	1,000,600	277	308	497,300
Pictou	3,069	56	1,108,400	191,700	45	38	58,100
Stellarton	5,351	74	1,423,000	153,000	63	34	75,200
Trenton	2,699	27	458,300	38,000	19	17	22,600
Westville	4,115	61	880,800	131,700	43	31	51,900
Remainder of county—Autres	16,345	120	1,010,300	144,400	42	17	46,000
Queens	**12,028**	**153**	**2,450,800**	**422,900**	**148**	**73**	**161,300**
Liverpool	3,170	69	1,470,200	244,900	77	49	96,000
Remainder of county—Autres	8,858	84	980,600	178,000	71	24	65,300
Richmond	**10,853**	**119**	**847,200**	**171,200**	**37**	**15**	**40,300**
Shelburne	**13,251**	**171**	**1,697,100**	**299,300**	**88**	**74**	**72,600**
Lockeport	1,084	22	398,400	58,200	12	10	14,800
Shelburne	1,605	20	540,300	98,200	33	47	32,200
Remainder of county—Autres	10,562	129	758,400	142,900	43	17	25,600
Victoria	**8,028**	**95**	**590,700**	**155,200**	**29**	**17**	**32,700**
Yarmouth	**22,415**	**318**	**4,779,500**	**808,200**	**243**	**164**	**300,200**
Wedgeport	1,327	12	73,000	14,000	3	4	2,100
Yarmouth	7,790	151	3,970,600	689,500	213	142	281,200
Remainder of county—Autres	13,298	155	735,900	104,700	27	18	16,900
NEW BRUNSWICK — NOUVEAU-BRUNSWICK							
Total	**457,401**	**4,988**	**101,843,100**	**17,208,800**	**4,994**	**4,010**	**7,871,100**
Albert	**8,421**	**74**	**868,800**	**152,500**	**43**	**12**	**47,900**
Carleton	**21,711**	**226**	**3,853,100**	**811,400**	**171**	**104**	**199,100**
Woodstock	3,593	84	2,422,400	479,100	120	72	145,500
Remainder of county—Autres	18,118	142	1,430,700	332,300	51	32	53,600
Charlotte	**22,728**	**296**	**5,168,700**	**963,700**	**249**	**129**	**306,200**
Milltown	1,876	13	154,300	19,400	3	4	5,100
St. Andrews	1,167	35	506,900	91,400	29	16	32,200
St. George	1,169	23	571,600	101,500	27	9	26,400
St. Stephen	3,306	97	2,564,600	506,300	130	72	183,500
Remainder of county—Autres	15,210	128	1,371,300	245,100	60	28	59,000
Gloucester	**49,913**	**480**	**4,989,600**	**1,178,400**	**204**	**123**	**260,300**
Bathurst	3,554	62	2,333,600	433,000	94	73	161,100
Remainder of county—Autres	46,359	418	2,656,000	745,400	110	50	99,200

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
NEW BRUNSWICK–Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**–fin							
Kent	**25,817**	**214**	**1,999,300**	**433,100**	**92**	**40**	**94,000**
Kings	**21,573**	**230**	**3,355,200**	**490,200**	**127**	**122**	**170,800**
Sussex	3,027	66	2,134,000	304,400	90	103	136,100
Remainder of county—Autres	18,546	164	1,221,200	185,800	37	19	34,700
Madawaska	**28,176**	**307**	**4,191,400**	**797,500**	**156**	**100**	**194,200**
Edmundston	7,096	117	3,061,300	481,800	115	87	153,100
St. Leonard	1,095	25	199,900	52,600	11	5	9,100
Remainder of county—Autres	19,985	165	930,200	263,100	30	8	32,000
Northumberland	**38,485**	**377**	**5,339,100**	**1,100,100**	**242**	**163**	**303,500**
Chatham	4,082	72	1,320,400	264,400	56	55	76,300
Newcastle	3,781	74	2,059,100	377,900	109	66	146,200
Remainder of county—Autres	30,622	231	1,959,600	457,800	77	42	81,000
Queens	**12,775**	**134**	**1,219,600**	**239,500**	**43**	**23**	**41,700**
Restigouche	**33,075**	**345**	**5,392,500**	**1,115,500**	**208**	**171**	**313,500**
Campbellton	6,748	110	2,981,200	601,800	132	113	218,000
Dalhousie	4,508	57	1,173,700	223,100	45	44	62,900
Remainder of county—Autres	21,819	178	1,237,600	290,600	31	14	32,600
St. John	**68,827**	**950**	**26,533,900**	**3,304,200**	**1,476**	**1,228**	**2,445,900**
Saint John	51,741	803	24,683,200	3,070,800	1,374	1,176	2,327,200
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	17,086	147	1,850,700	233,400	102	52	118,700
Remainder of county—Autres	17,086	147	1,850,700	233,400	102	52	118,700
Sunbury	**8,296**	**93**	**1,066,800**	**150,700**	**29**	**21**	**34,700**
Victoria	**16,671**	**157**	**2,392,800**	**527,300**	**98**	**77**	**133,100**
Grand Falls	1,806	48	1,039,600	244,700	51	30	57,900
Remainder of county—Autres	14,865	109	1,353,200	282,600	47	47	75,200
Westmorland	**64,486**	**696**	**25,966,600**	**4,358,800**	**1,374**	**1,411**	**2,604,800**
Moncton	22,763	308	21,104,600	3,483,000	1,104	1,273	2,297,600
Sackville	2,489	49	1,552,300	393,100	68	68	127,200
Shediac	2,147	34	652,400	95,400	40	20	36,100
Sunny Brae	1,368	4	82,800	6,400	5	1	2,900
Remainder of county—Autres	35,719	301	2,574,500	380,900	157	49	141,000
York	**36,447**	**409**	**9,505,700**	**1,585,900**	**482**	**286**	**721,400**
Devon	2,337	29	341,400	35,900	41	8	27,800
Fredericton	10,062	192	7,193,700	1,131,100	383	231	619,200
Marysville	1,651	11	172,700	26,500	12	6	12,700
Remainder of county—Autres	22,397	177	1,797,900	392,400	46	41	61,700
QUEBEC—QUÉBEC							
Total	**3,331,882**	**39,712**	**818,671,100**	**138,806,900**	**50,694**	**23,868**	**66,407,900**
Abitibi	**67,689**	**752**	**11,758,000**	**2,461,400**	**642**	**220**	**699,600**
Amos	2,862	67	1,602,500	306,200	154	23	89,500
Bourlamaque	1,545	19	500,800	100,800	23	12	30,800
Duparquet	1,384	22	362,000	85,000	16	10	22,200
La Sarre	2,167	33	1,040,200	236,500	54	22	59,500
Malartic	2,895	43	1,134,100	161,200	38	22	57,300
Val d'Or	4,385	74	1,309,900	257,800	63	52	92,400
Remainder of county—Autres	52,451	494	5,808,500	1,313,900	294	79	347,900
Argenteuil	**22,670**	**287**	**4,052,800**	**894,600**	**226**	**65**	**250,500**
Brownsburg	3,105	35	668,200	121,600	32	11	37,800
Lachute	5,310	94	1,757,900	294,200	96	30	106,000
Remainder of county—Autres	14,255	158	1,626,700	478,800	98	24	106,700

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite							
Arthabaska	**30,039**	**343**	**4,626,500**	**1,066,200**	**244**	**76**	**257,000**
Arthabaska	1,883	20	269,200	52,900	13	3	11,200
Princeville	1,145	28	196,600	77,300	10	2	7,800
Victoriaville	8,516	150	2,874,500	615,300	173	60	197,700
Warwick	1,504	30	438,800	106,200	23	9	21,800
Remainder of county—Autres	16,991	115	847,400	214,500	25	2	18,500
Bagot	**17,642**	**201**	**1,716,300**	**461,300**	**64**	**10**	**42,000**
Acton-Vale	2,366	49	473,200	137,100	21	3	16,100
St-Pie	1,009	23	310,500	74,100	12	2	6,500
Remainder of county—Autres	14,267	129	932,600	250,100	31	5	19,400
Beauce	**48,073**	**499**	**4,986,600**	**1,443,700**	**193**	**75**	**205,300**
Beauceville E	1,251	35	539,300	134,000	25	14	33,400
L'Enfant-Jésus	1,175	24	509,300	116,300	22	4	25,900
St-Georges E	1,945	75	1,207,500	286,200	61	21	68,000
St-Joseph	1,892	39	395,600	107,300	18	6	17,200
Ste-Marie	1,736	35	369,800	152,500	10	6	9,800
Remainder of county—Autres	40,074	291	1,965,100	647,400	57	24	51,500
Beauharnois	**30,269**	**347**	**8,459,600**	**1,535,200**	**493**	**198**	**568,800**
Beauharnois	3,550	60	1,298,600	189,900	71	22	64,000
Nouveau-Salaberry	1,043	7	135,800	19,400	11	–	11,900
Valleyfield	17,052	214	6,579,500	1,223,100	387	173	475,300
Remainder of county—Autres	8,624	66	445,700	102,800	24	3	17,600
Bellechasse	**23,676**	**242**	**1,568,000**	**475,400**	**39**	**6**	**28,900**
Berthier	**21,233**	**282**	**2,149,500**	**638,700**	**82**	**32**	**80,900**
Berthier	2,634	64	735,100	210,000	46	9	50,200
St-Gabriel-de-Brandon	1,632	50	536,000	161,900	18	11	17,400
Remainder of county—Autres	16,967	168	878,400	266,800	18	12	13,300
Bonaventure	**39,196**	**386**	**2,806,800**	**885,200**	**142**	**51**	**110,300**
Brome	**12,485**	**137**	**1,315,000**	**278,200**	**53**	**24**	**47,500**
Sutton	1,118	24	261,600	63,100	9	3	7,900
Remainder of county—Autres	11,367	113	1,053,400	215,100	44	22	39,600
Chambly	**32,454**	**344**	**6,455,700**	**719,300**	**338**	**98**	**387,400**
Boucherville	1,047	19	285,300	46,900	14	3	14,400
Chambly-Bassin	1,423	26	294,000	48,700	18	5	16,300
Chambly-Canton	1,185	21	221,500	47,700	14	–	14,600
Greenfield Park	1,819	11	119,400	16,600	7	7	7,200
Longueuil	7,087	92	2,607,800	257,800	127	33	150,300
Montreal S	1,441	12	193,300	22,500	16	4	14,700
St-Lambert	6,417	64	1,936,600	159,700	98	28	122,800
Remainder of county—Autres	12,035	99	797,800	119,400	44	18	47,100
Champlain	**68,057**	**782**	**8,764,400**	**2,061,200**	**443**	**215**	**440,700**
Almaville	2,282	17	226,500	33,900	16	11	12,000
Cap-de-la-Madeleine	11,961	123	1,905,900	246,900	110	32	84,800
Grand'Mère	8,608	123	2,023,100	444,100	117	56	125,300
La Pérade	1,014	32	119,900	41,900	4	4	3,200
La Tuque	7,919	107	2,065,300	473,100	104	65	139,300
St-Tite	2,385	58	408,600	156,800	15	11	13,000
Remainder of county—Autres	33,888	322	2,015,100	664,500	77	36	63,100
Charlevoix	**25,662**	**380**	**3,450,900**	**871,700**	**154**	**45**	**142,200**
Baie St-Paul	3,500	52	497,500	168,000	32	11	25,200
La Malbaie	2,324	66	816,300	293,100	63	16	59,900
Pointe-au-Pic	1,083	28	1,146,400	89,600	20	5	17,800
Remainder of county—Autres	18,755	234	990,700	321,000	39	13	39,300
Châteauguay	**14,443**	**185**	**2,241,400**	**458,900**	**105**	**29**	**96,500**
Châteauguay	1,425	16	207,700	34,900	12	5	9,900
De Lery	1,242	4	45,600	4,300	2	3	6,000
Remainder of county—Autres	11,776	165	1,988,100	419,700	91	21	80,600

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite			$	$			$
Chicoutimi	**78,881**	**615**	**18,404,300**	**3,305,200**	**971**	**458**	**1,315,900**
Arvida	4,581	21	1,093,900	221,700	76	51	105,000
Bagotville	3,248	43	1,541,200	304,100	69	23	73,900
Chicoutimi	16,040	153	6,718,000	1,127,900	357	156	529,700
Jonquière	13,769	127	5,035,600	790,500	259	142	362,000
Kénogami	6,579	58	1,777,600	317,600	108	55	138,100
Port Alfred	3,243	32	504,000	91,000	26	13	30,800
Rivière-du-Moulin	1,561	6	201,100	26,500	11	4	14,500
St-Alexis-de-la-Grande-Baie	2,230	25	325,100	91,500	15	4	14,500
Ste-Anne-de-Chicoutimi	1,540	11	242,100	56,700	15	3	16,300
Remainder of county—Autres	26,090	139	965,700	277,700	35	7	31,100
Compton	**22,957**	**212**	**2,296,100**	**682,900**	**89**	**23**	**84,700**
East-Angus	3,501	46	636,900	198,700	31	6	33,100
Scotstown	1,273	23	215,300	64,300	9	2	7,900
Remainder of county—Autres	18,183	143	1,443,900	419,900	49	15	43,700
Deux-Montagnes	**16,746**	**200**	**2,004,200**	**455,200**	**100**	**17**	**84,700**
St-Eustache	1,564	32	944,200	199,600	51	7	53,800
St-Eustache-sur-le-Lac	1,472	14	77,400	6,200	8	2	3,300
Remainder of county—Autres	13,710	154	982,600	249,400	41	8	27,600
Dorchester	**29,869**	**285**	**2,324,100**	**698,100**	**68**	**16**	**55,300**
Drummond	**36,683**	**407**	**6,928,000**	**1,483,300**	**359**	**148**	**441,400**
Drummondville	10,555	178	4,563,900	985,500	248	112	345,000
St-Joseph-de-Grantham	5,556	60	766,100	161,900	47	17	41,200
Remainder of county—Autres	20,572	169	1,598,000	335,900	64	19	55,200
Frontenac	**28,596**	**253**	**3,247,800**	**821,600**	**133**	**48**	**134,400**
Mégantic	4,560	76	1,741,400	379,400	95	34	95,000
Remainder of county—Autres	24,036	177	1,506,400	442,200	38	14	39,400
Gaspé	**55,208**	**595**	**5,087 700**	**1,715,700**	**361**	**119**	**239,200**
Cap-Chat	1,329	20	387,200	77,300	17	3	12,700
Chandler	1,858	40	549,100	131,600	32	16	32,000
Remainder of county—Autres	52,021	535	4,151,400	1,506,800	312	100	194,500
Hull	**71,188**	**771**	**13,460,600**	**2,145,800**	**844**	**268**	**854,500**
Hull	32,947	409	9,555,400	1,297,000	616	200	655,500
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	38,241	362	3,905,200	848,800	228	68	199,000
Aylmer	3,115	29	407,200	55,900	33	10	28,400
Maniwaki	2,320	30	795,000	231,200	60	23	59,900
Pointe-à-Gatineau	2,230	27	291,700	29,300	11	1	9,400
Gatineau	2,822	27	357,600	53,600	22	8	15,300
Remainder of county—Autres	27,754	249	2,053,700	478,800	102	26	86,000
Huntingdon	**12,394**	**148**	**1,876,000**	**459,900**	**79**	**37**	**78,400**
Huntingdon	1,952	54	1,120,000	212,400	52	22	54,900
Remainder of county—Autres	10,442	94	756,000	247,500	27	15	23,500
Iberville	**10,273**	**96**	**1,177,600**	**283,500**	**54**	**4**	**45,300**
Iberville	3,454	44	666,300	150,300	39	3	30,100
Remainder of county—Autres	6,819	52	511,300	133,200	15	1	15,200
Joliette	**31,713**	**440**	**6,877,900**	**1,414,900**	**358**	**121**	**349,400**
Joliette	12,749	214	5,154,900	1,010,000	305	111	316,300
St-Félix-de-Valois	1,130	37	578,400	131,500	29	6	18,500
Remainder of county—Autres	17,834	189	1,144,600	273,400	24	4	14,600
Kamouraska	**25,535**	**228**	**1,678,100**	**579,400**	**71**	**18**	**50,800**
St-Pacôme	1,254	16	164,400	45,500	5	2	3,500
St-Pascal	1,265	18	279,600	110,900	21	–	8,600
Remainder of county—Autres	23,016	194	1,234,100	423,000	45	16	38,700
Labelle	**22,974**	**260**	**2,506,200**	**807,700**	**106**	**32**	**89,200**
Mont-Laurier	2,661	60	967,000	278,100	42	16	40,800
Remainder of county—Autres	20,313	200	1,539,200	529,600	64	16	48,400

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite			$	$			$
Lac-St-Jean	**64,306**	**560**	**7,648,200**	**2,062,000**	**364**	**148**	**410,500**
Chambord	1,029	20	92,600	27,900	3	–	2,000
Dolbeau	2,847	32	909,400	237,900	51	19	56,700
Mistassini	1,294	28	239,800	47,500	16	3	11,700
Notre-Dame-d'Hébertville	1,025	19	138,500	42,800	6	–	4,600
Normandin	1,029	26	271,300	80,000	13	4	11,700
Roberval	3,220	42	844,900	211,900	39	19	46,500
St-Félicien	1,603	32	585,900	214,800	25	14	42,300
St-Jérôme	1,469	32	559,200	110,400	35	9	33,500
St-Joseph-d'Alma	6,449	63	1,649,700	392,500	87	51	118,600
St-Emilien	1,018	9	67,500	20,900	5	2	3,200
Remainder of county—Autres	43,323	257	2,289,400	675,400	84	27	79,700
Laprairie	**13,730**	**160**	**1,297,700**	**273,000**	**76**	**22**	**63,600**
Laprairie	2,936	62	695,200	151,100	47	17	42,600
Remainder of county—Autres	10,794	98	602,500	121,900	29	5	21,000
L'Assomption	**17,543**	**225**	**2,456,800**	**485,900**	**124**	**34**	**114,900**
Charlemagne	1,150	16	205,800	20,800	16	–	11,400
L'Assomption	1,829	41	631,100	167,800	33	14	37,000
Laurentides	1,342	28	643,400	109,100	32	7	28,200
L'Epiphanie	1,941	39	376,400	75,500	22	3	19,000
Remainder of county—Autres	11,281	101	600,100	112,700	21	10	21,300
Lévis	**38,119**	**436**	**5,505,000**	**1,022,700**	**302**	**125**	**329,900**
Charny	2,831	35	388,300	98,400	20	3	17,500
Lauzon	7,877	76	954,000	201,800	46	40	64,700
Lévis	11,991	143	2,859,400	500,500	168	71	195,900
Remainder of county—Autres	15,420	182	1,303,300	222,000	68	11	51,800
L'Islet	**20,589**	**223**	**1,243,700**	**494,200**	**51**	**23**	**38,300**
Lotbinière	**26,664**	**285**	**1,684,200**	**490,200**	**55**	**7**	**40,800**
Deschaillons-sur-St-Laurent	1,078	26	116,600	34,300	3	–	1,000
Remainder of county—Autres	25,586	259	1,567,600	455,900	52	7	39,800
Maskinongé	**18,206**	**237**	**2,159,300**	**618,700**	**111**	**29**	**101,400**
Louiseville	3,542	75	1,166,600	348,800	73	24	72,300
Remainder of county—Autres	14,664	162	992,700	269,900	38	5	29,100
Matane	**55,414**	**606**	**5,728,100**	**1,744,700**	**207**	**95**	**208,900**
Causapscal	1,545	33	435,000	142,300	12	5	12,700
Lac-au-Saumon	1,703	23	194,900	72,000	7	1	4,800
Matane	4,633	116	2,217,100	552,300	84	36	89,800
Priceville	2,321	31	289,800	105,700	9	7	12,700
Saindon	2,115	31	169,900	97,600	6	2	4,300
St-Benoît-Joseph-Labre	1,593	48	708,500	225,600	26	22	33,000
Remainder of county—Autres	41,504	324	1,711,900	549,200	63	22	51,600
Mégantic	**40,357**	**452**	**5,361,600**	**1,571,000**	**274**	**154**	**319,900**
Bernierville	1,638	18	112,100	32,000	5	2	3,400
Black Lake	2,276	33	214,600	63,600	6	9	9,100
Plessisville	3,522	65	829,100	234,800	44	16	45,700
Thetford Mines	12,716	193	3,238,000	951,100	196	120	243,900
Remainder of county—Autres	20,205	143	967,800	289,500	23	7	17,800
Missisquoi	**21,442**	**262**	**4,291,700**	**995,200**	**208**	**60**	**226,400**
Bedford	1,697	38	540,400	129,900	26	7	31,600
Cowansville	3,486	59	1,413,800	359,100	78	23	91,400
Farnham	4,055	77	1,407,400	297,900	62	21	68,100
Remainder of county—Autres	12,204	88	930,100	208,300	42	9	35,300
Montcalm	**15,208**	**195**	**1,354,500**	**372,600**	**59**	**19**	**45,700**
Rawdon	1,236	33	292,100	65,800	13	3	8,700
St-Jacques	1,634	28	276,700	64,900	14	3	11,300
Remainder of county—Autres	12,338	134	785,700	241,900	32	13	25,700
Montmagny	**22,049**	**276**	**1,957,800**	**543,800**	**67**	**37**	**71,100**
Montmagny	4,585	93	1,113,000	286,100	47	29	47,200
Remainder of county—Autres	17,464	183	844,800	257,700	20	8	23,900

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite							
Montmorency	**18,602**	**197**	**1,533,400**	**249,300**	**110**	**53**	**83,400**
Ste-Anne-de-Beaupré	1,783	43	235,400	48,300	16	14	15,900
Remainder of county—Autres	16,819	154	1,298,000	201,000	94	39	67,500
Montreal & Jesus Islands—Iles	**1,138,431**	**14,811**	**443,303,000**	**59,174,600**	**29,990**	**15,698**	**42,744,000**
Montreal	903,007	12,745	394,415,200	53,362,600	26,839	14,696	39,131,100
Outremont	30,751	166	5,094,300	380,900	357	86	390,400
Verdun	67,349	658	18,751,200	2,416,300	1,089	432	1,388,800
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	137,324	1,242	25,042,300	3,014,800	1,615	484	1,833,700
Dorval	2,048	20	275,800	30,400	30	3	18,200
L'Abord-à-Plouffe	1,773	37	332,900	35,100	20	7	17,600
Lachine	20,051	268	5,668,600	794,100	319	127	363,900
LaSalle	4,651	36	474,100	45,000	24	1	16,000
Laval-des-Rapides	3,242	9	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Montreal E.	2,355	28	350,300	25,900	21	3	19,300
Montreal N.	6,152	58	656,800	55,100	35	13	27,000
Montreal W.—O.	3,474	22	556,000	81,800	64	7	65,100
Mont-Royal	4,888	16	474,800	41,700	44	7	42,500
Pointe-aux-Trembles	4,314	50	699,700	73,100	38	15	45,400
Pointe-Claire	4,536	44	974,700	96,500	61	7	61,600
Ste-Anne-de-Bellevue	3,006	56	1,349,400	230,100	80	18	84,500
St-Laurent	6,242	63	1,371,500	128,800	87	13	99,000
St-Michel-de-Laval	2,956	30	267,900	20,400	13	3	13,400
St-Pierre	4,061	43	685,900	70,300	35	8	36,900
Ste-Rose	2,292	40	795,100	137,700	31	9	31,200
Westmount	26,047	141	6,819,600	697,700	528	192	718,800
Hampstead	1,974	2	(x)	–	(x)	(x)	(x)
Remainder of county—Autres	33,262	279	3,186,500	442,600	174	45	167,000
Napierville	**8,329**	**91**	**1,060,900**	**312,900**	**40**	**18**	**43,500**
St-Rémi	1,431	38	557,000	169,500	22	11	25,000
Remainder of county—Autres	6,898	53	503,900	143,400	18	7	18,500
Nicolet	**30,085**	**365**	**2,704,700**	**770,400**	**76**	**27**	**66,100**
Nicolet	3,751	52	534,900	159,000	16	10	17,000
Remainder of county—Autres	26,334	313	2,169,800	611,400	60	17	49,100
Papineau	**27,551**	**299**	**3,132,400**	**782,800**	**154**	**64**	**138,300**
Buckingham	4,516	82	1,180,900	247,500	81	35	74,500
Masson	1,226	19	102,800	13,700	1	–	400
Montebello	1,266	19	394,800	137,900	12	8	16,100
Papineauville	1,023	19	162,500	37,500	8	3	6,100
Thurso	1,295	19	275,500	52,000	16	6	12,000
Remainder of county—Autres	18,225	141	1,015,900	294,200	36	12	29,200
Pontiac	**19,852**	**169**	**1,696,500**	**409,900**	**72**	**28**	**76,700**
Fort Coulonge	1,072	20	243,200	71,700	9	6	10,100
Remainder of county—Autres	18,780	149	1,453,300	338,200	63	22	66,600
Portneuf	**38,996**	**480**	**3,633,100**	**1,104,500**	**158**	**55**	**143,000**
Donnacona	3,064	49	748,200	172,500	53	20	47,200
Notre-Dame-de-Portneuf	1,015	37	117,600	23,400	4	2	2,800
Pont-Rouge	1,865	33	271,200	86,600	9	2	8,300
St-Casimir	1,307	28	200,400	67,700	8	2	5,400
St-Marc-des-Carrières	2,118	25	195,100	89,100	14	3	12,600
St-Raymond	2,157	42	680,200	226,000	31	16	29,000
Remainder of county—Autres	27,470	266	1,420,400	439,200	39	10	37,700
Québec	**202,882**	**2,395**	**66,914,600**	**11,038,100**	**4,597**	**2,137**	**6,223,300**
Québec	150,757	1,984	63,201,800	10,475,700	4,354	2,082	6,006,700
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	52,125	411	3,712,800	562,400	243	55	216,600
Beauport	3,725	30	246,000	32,600	13	6	11,700
Charlesbourg	2,789	25	324,900	59,300	24	12	25,400
Courville	2,011	17	87,100	10,700	3	–	1,500
Giffard	4,909	30	362,200	47,500	30	1	23,400
Loretteville	2,564	60	551,500	123,000	49	5	37,900
Montmorency	5,393	49	522,600	89,900	34	11	36,700
Québec W.—O.	3,619	21	128,000	10,400	5	1	3,800
Remainder of county—Autres	27,115	179	1,490,500	189,000	85	19	76,200

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
QUEBEC—Con.—**QUÉBEC**—suite							
Richelieu	**23,691**	**324**	**5,730,100**	**841,900**	**252**	**133**	**319,600**
St-Joseph	2,207	30	258,000	32,600	18	12	17,800
Sorel	12,251	201	4,980,600	657,000	222	115	290,600
Remainder of country—Autres	9,233	93	491,500	152,300	12	6	11,200
Richmond	**27,493**	**305**	**5,042,100**	**982,500**	**635**	**85**	**289,800**
Asbestos	5,711	68	1,107,400	250,300	401	24	68,000
Bromptonville	1,672	27	262,600	34,500	13	1	10,300
Danville	1,332	34	414,500	94,000	31	4	24,400
Richmond	3,082	69	1,504,100	269,400	73	30	80,300
Windsor	3,368	50	1,160,700	221,800	101	19	83,300
Remainder of county—Autres	12,328	57	592,800	112,500	16	7	14,500
Rimouski	**44,233**	**502**	**5,923,400**	**1,658,900**	**253**	**126**	**272,500**
Bic	1,117	33	103,700	44,000	1	2	900
Mont-Joli	3,533	70	889,900	230,600	37	33	35,200
Rimouski	7,009	120	3,408,700	885,500	166	77	193,500
Remainder of county—Autres	32,574	279	1,521,100	498,800	49	14	42,900
Rouville	**15,842**	**198**	**2,138,400**	**480,200**	**90**	**31**	**84,900**
Marieville	2,394	49	722,300	125,800	22	8	26,200
St-Césaire	1,209	30	311,800	96,300	16	7	14,400
Remainder of county—Autres	12,239	119	1,104,300	258,100	52	16	44,300
Saguenay	**29,419**	**232**	**3,652,600**	**1,317,000**	**161**	**47**	**231,700**
Baie-Comeau	1,448	9	518,700	95,500	26	24	53,900
Remainder of county—Autres	27,971	223	3,133,900	1,221,500	135	23	177,800
Shefford	**33,387**	**405**	**6,379,500**	**1,354,700**	**354**	**114**	**354,800**
Granby	14,197	219	4,262,500	831,800	242	90	264,100
Waterloo	3,173	57	984,900	210,800	55	12	54,100
Remainder of county—Autres	16,017	129	1,132,100	312,100	57	12	36,600
Sherbrooke	**46,574**	**592**	**17,320,300**	**2,681,900**	**1,090**	**443**	**1,486,900**
Sherbrooke	35,965	524	16,405,000	2,570,200	1,038	436	1,422,500
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	10,609	68	915,300	111,700	52	7	64,400
Lennoxville	2,150	32	659,000	58,700	47	5	59,200
Remainder of county—Autres	8,459	36	256,300	53,000	5	2	5,200
Soulanges	**9,328**	**150**	**1,285,900**	**365,400**	**65**	**13**	**51,400**
Stanstead	**27,972**	**329**	**6,115,500**	**1,273,200**	**335**	**101**	**343,400**
Beebe Plain	1,024	11	161,400	27,300	6	—	3,600
Coaticook	4,414	70	1,819,100	467,800	119	40	121,300
Magog	9,034	122	2,423,500	471,000	128	48	132,300
Rock Island	1,395	25	419,100	68,800	22	4	25,600
Remainder of county—Autres	12,105	101	1,292,400	238,300	60	9	60,600
St-Hyacinthe	**31,645**	**402**	**7,924,000**	**1,757,700**	**419**	**182**	**502,800**
La Providence	1,924	20	187,000	35,400	16	1	9,300
St-Hyacinthe	17,798	272	6,569,300	1,471,600	348	178	449,800
St-Joseph	1,021	17	245,600	15,800	18	1	16,600
Remainder of county—Autres	10,902	93	922,100	234,900	37	2	27,100
St-Jean	**20,584**	**297**	**7,516,300**	**1,430,000**	**389**	**124**	**503,100**
St-Jean	13,646	236	6,922,200	1,297,800	366	118	483,300
Remainder of county—Autres	6,938	61	594,100	132,200	23	6	19,800
St-Maurice	**80,352**	**981**	**20,601,200**	**3,682,600**	**1,243**	**625**	**1,559,400**
Trois-Rivières	42,007	557	13,493,800	2,232,200	851	419	1,083,600
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	38,345	424	7,107,400	1,450,400	392	206	475,800
Baie-de-Shawinigan	1,255	7	93,800	18,600	14	4	5,700
Shawinigan Falls	20,325	231	5,936,500	1,119,200	344	188	445,000
Remainder of county—Autres	16,765	186	1,077,100	312,600	34	14	25,100

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-fin							
Temiskaming	**40,471**	**475**	**9,765,300**	**1,837,800**	**532**	**221**	**693,900**
Noranda	4,576	64	2,360,100	372,200	177	55	204,100
Rouyn	8,808	189	4,929,100	818,700	264	138	384,700
Témiscamingue	2,168	22	517,500	82,400	22	16	35,500
Remainder of county—Autres	24,919	200	1,958,600	564,500	69	12	69,600
Témiscouata	**57,675**	**660**	**6,565,200**	**1,909,100**	**270**	**104**	**282,500**
Cabano	2,031	27	273,900	81,500	9	6	11,000
Rivière-du-Loup	8,713	147	3,044,800	792,400	173	59	198,000
St-Joseph-de-la-Rivière-Bleue	1,082	18	148,900	43,500	—	2	500
Trois-Pistoles	2,176	60	600,800	197,800	26	12	23,500
Remainder of county—Autres	43,673	408	2,496,800	793,900	62	25	49,500
Terrebonne	**46,864**	**735**	**9,161,600**	**1,951,300**	**474**	**145**	**487,300**
Ste-Agathe-des-Monts	3,308	84	1,296,400	332,700	74	20	69,800
St-Jérôme	11,329	199	3,708,900	712,200	193	69	224,300
St-Jovite	1,059	24	352,100	122,600	21	5	18,200
Ste-Thérèse	4,659	69	1,196,100	205,300	73	16	83,200
Terrebonne	2,209	62	467,300	113,300	18	7	14,300
Remainder of county—Autres	24,300	297	2,140,800	465,200	95	28	77,500
Vaudreuil	**13,170**	**185**	**1,722,100**	**424,800**	**110**	**20**	**91,000**
Dorion	1,292	26	440,300	95,600	30	6	25,800
Rigaud	1,222	42	404,100	87,200	19	6	15,000
Remainder of county—Autres	10,656	117	877,700	242,000	61	8	50,200
Verchères	**14,214**	**178**	**2,007,600**	**367,000**	**89**	**34**	**98,500**
Belœil	2,008	39	715,300	130,900	39	20	51,200
McMasterville	1,097	15	246,000	38,700	10	8	15,200
Contrecœur	1,043	23	189,000	41,900	7	2	6,400
Remainder of county—Autres	10,066	101	857,300	155,500	33	4	25,700
Wolfe	**17,492**	**177**	**1,463,000**	**435,800**	**47**	**20**	**45,500**
Disraëli	1,338	33	278,300	88,600	15	4	11,000
Remainder of county—Autres	16,154	144	1,184,700	347,200	32	16	34,500
Yamaska	**16,516**	**184**	**1,469,700**	**434,400**	**70**	**14**	**46,900**
Pierreville	1,302	41	544,400	165,900	40	7	27,300
Remainder of county—Autres	15,214	143	925,300	268,500	30	7	19,600
ONTARIO							
Total	**3,787,655**	**47,055**	**1,406,976,700**	**206,163,000**	**75,330**	**45,712**	**123,472,500**
Addington	**7,085**	**78**	**850,100**	**210,700**	**24**	**12**	**24,000**
Algoma	**52,002**	**585**	**16,334,900**	**2,598,300**	**742**	**444**	**1,151,200**
Blind River	2,619	30	657,700	192,900	28	20	38,500
Sault Ste. Marie	25,794	339	13,417,800	1,970,000	614	367	1,020,200
Thessalon	1,316	32	376,700	85,800	12	7	13,500
Remainder of county—Autres	22,273	184	1,882,700	349,600	88	50	79,000
Brant	**56,695**	**688**	**20,791,400**	**2,656,700**	**962**	**571**	**1,557,700**
Brantford	31,948	453	17,503,700	2,143,100	836	488	1,392,200
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	24,747	235	3,287,700	513,600	126	83	165,500
Paris	4,637	92	1,966,800	338,600	90	42	119,100
Remainder of county—Autres	20,110	143	1,320,900	175,000	36	41	46,400
Bruce	**41,680**	**643**	**9,437,200**	**2,028,700**	**386**	**207**	**421,000**
Chesley	1,701	40	755,500	168,900	34	14	39,100
Kincardine	2,507	68	1,261,600	267,500	60	32	69,800
Port Elgin	1,395	48	715,800	163,900	31	15	36,800
Southampton	1,600	37	429,900	86,700	20	10	17,600
Walkerton	2,679	53	1,068,900	222,200	51	34	64,200
Wiarton	1,749	56	1,091,700	186,100	42	31	56,000
Remainder of county—Autres	30,049	341	4,113,800	933,400	148	71	137,500

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
ONTARIO—Con.—suite							
Carleton	**202,520**	**1,962**	**88,156,700**	**14,690,400**	**4,794**	**3,086**	**8,323,500**
Ottawa	154,951	1,559	81,501,100	13,689,300	4,333	2,990	7,909,400
Total of places under 30,000	47,569	403	6,655,600	1,001,100	461	96	414,100
Total des endroits de moins de 30,000							
Eastview	7,966	86	1,309,900	119,700	95	16	89,600
Rockcliffe Park (1)	1,480	–	–	–	–	–	–
Remainder of county—Autres	38,123	317	5,345,700	881,400	366	80	324,500
Cochrane	**80,730**	**782**	**26,422,300**	**4,328,900**	**1,338**	**639**	**2,045,400**
Cochrane	2,844	56	1,587,700	299,800	69	26	99,700
Iroquois Falls	1,302	6	404,300	104,500	18	11	32,100
Kapuskasing	3,431	44	1,818,200	301,000	77	54	131,400
Timmins	28,790	291	14,212,000	2,141,300	785	369	1,235,100
Remainder of county—Autres	44,363	385	8,400,100	1,482,300	389	179	547,100
Dufferin	**14,075**	**200**	**3,287,700**	**570,400**	**132**	**62**	**147,600**
Orangeville	2,718	86	1,683,100	288,000	75	41	89,700
Shelburne	1,005	40	741,600	154,500	31	13	32,300
Remainder of county—Autres	10,352	74	863,000	127,900	26	8	25,600
Dundas	**16,210**	**251**	**4,408,400**	**902,500**	**191**	**62**	**177,700**
Chesterville	1,067	33	942,100	201,200	43	11	40,200
Morrisburg	1,575	54	745,700	148,200	30	11	32,400
Winchester	1,049	38	1,108,600	208,700	58	16	52,300
Remainder of county—Autres	12,519	126	1,612,000	344,400	60	24	52,800
Durham	**25,215**	**338**	**6,292,500**	**1,009,000**	**279**	**124**	**331,100**
Bowmanville	4,113	77	1,599,500	268,500	84	36	109,900
Port Hope	5,055	104	2,586,300	385,200	110	61	140,700
Remainder of county—Autres	16,047	157	2,106,700	355,300	85	27	80,500
Elgin	**46,150**	**633**	**14,506,000**	**2,219,400**	**685**	**421**	**967,600**
Aylmer	2,478	76	1,938,200	327,400	75	44	99,000
Port Stanley	1,177	31	327,500	41,100	15	14	14,100
St. Thomas	17,132	278	9,414,900	1,290,700	487	313	743,500
Remainder of county—Autres	25,363	248	2,825,400	560,200	108	50	111,000
Essex	**174,230**	**2,062**	**67,050,900**	**8,892,800**	**3,244**	**1,781**	**5,476,000**
Windsor	105,311	1,326	53,688,400	6,847,400	2,668	1,476	4,726,000
Total of places under 30,000	68,919	736	13,362,500	2,045,400	576	305	750,000
Total des endroits de moins de 30,000							
Amherstburg	2,853	70	1,323,700	228,300	67	24	85,500
Essex	1,935	62	1,296,900	239,700	53	41	89,900
Harrow	1,166	43	962,700	166,600	47	17	67,500
Kingsville	2,317	55	1,374,200	287,400	68	32	100,100
Leamington	5,858	129	3,877,100	562,400	164	77	218,300
Riverside	4,878	21	331,000	32,400	15	12	19,900
Tecumseh	2,412	27	434,000	64,700	25	9	22,400
Remainder of county (2)—Autres (2)	47,500	329	3,762,900	463,900	137	93	146,400
Frontenac	**53,717**	**554**	**19,446,600**	**2,798,700**	**1,067**	**637**	**1,651,400**
Kingston	30,126	389	17,601,700	2,364,000	1,001	592	1,581,400
Total of places under 30,000	23,591	165	1,844,900	434,700	66	45	70,000
Total des endroits de moins de 30,000							
Portsmouth	3,135	5	131,900	15,200	8	1	8,000
Remainder of county—Autres	20,456	160	1,713,000	419,500	58	44	62,000
Glengarry	**18,732**	**219**	**2,939,300**	**635,500**	**138**	**39**	**120,900**
Alexandria	2,175	54	1,016,400	224,200	60	25	63,500
Remainder of county—Autres	16,557	165	1,922,900	411,300	78	14	57,400
Grenville	**15,989**	**248**	**3,885,400**	**724,100**	**182**	**75**	**179,500**
Cardinal	1,645	31	475,600	88,600	25	3	24,100
Kemptville	1,232	38	696,500	170,700	36	12	35,000
Prescott	3,223	73	1,470,600	271,600	70	43	81,600
Remainder of county—Autres	9,889	106	1,242,700	193,200	51	17	38,800

(1) One store included in remainder of county.—(1) Un magasin compris dans le reste du comté.
(2) Includes Tilbury (part)—(2) Comprend une partie de Tilbury

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
ONTARIO—Con.—suite							
Grey	**57,160**	**788**	**13,789,400**	**2,830,500**	**686**	**342**	**868,600**
Durham	1,700	53	805,200	169,500	37	22	42,400
Hanover	3,290	66	1,422,400	298,900	65	34	84,000
Meaford	2,662	75	1,102,100	247,100	54	31	62,600
Owen Sound	14,002	246	6,842,400	1,119,600	401	207	557,100
Remainder of county—Autres	35,506	348	3,617,300	995,400	129	48	122,500
Haldimand	**21,854**	**344**	**6,335,700**	**1,141,300**	**249**	**149**	**318,800**
Caledonia	1,401	43	818,700	133,600	35	16	41,900
Dunnville	4,028	92	2,516,600	464,300	116	71	161,600
Hagersville	1,455	67	1,486,700	282,800	49	36	65,400
Remainder of county—Autres	14,970	142	1,513,700	260,600	49	26	49,900
Haliburton	**6,695**	**80**	**1,006,900**	**223,600**	**52**	**33**	**55,100**
Halton	**28,515**	**394**	**8,071,500**	**1,037,000**	**400**	**163**	**513,700**
Acton	2,063	43	768,900	116,300	25	16	29,700
Burlington	3,815	65	1,939,800	256,900	94	43	135,800
Georgetown	2,562	56	1,331,000	186,800	84	28	110,400
Milton	1,964	44	847,600	118,700	36	22	43,500
Oakville	4,115	75	2,149,500	238,200	117	40	148,000
Remainder of county—Autres	13,996	111	1,034,700	120,100	44	14	46,300
Hastings	**63,322**	**826**	**21,281,900**	**3,422,800**	**1,117**	**550**	**1,482,300**
Bancroft	1,094	35	571,300	121,900	30	14	26,600
Belleville	15,710	271	11,157,800	1,625,100	596	348	917,500
Deseronto	1,261	31	320,400	58,000	14	1	10,900
Frankford	1,144	28	344,700	62,000	11	9	13,600
Madoc	1,188	37	690,700	156,400	30	11	29,200
Marmora	1,106	24	366,400	74,700	15	7	18,100
Trenton	8,323	137	4,566,900	677,200	233	102	298,700
Tweed	1,343	38	718,300	192,800	42	13	42,000
Remainder of county—Autres	32,153	225	2,545,400	454,700	146	45	125,700
Huron	**43,742**	**732**	**10,522,400**	**2,249,200**	**419**	**221**	**446,100**
Clinton	1,896	68	997,600	207,800	36	18	34,200
Exeter	1,589	52	1,046,000	228,000	49	27	52,000
Goderich	4,557	114	2,222,200	399,300	109	46	125,400
Seaforth	1,668	57	1,042,200	230,400	46	25	54,800
Wingham	2,030	74	1,240,600	277,300	65	45	81,000
Remainder of county—Autres	32,002	367	3,973,800	906,400	114	60	98,700
Kenora [3]	**33,372**	**300**	**8,263,800**	**1,510,000**	**483**	**235**	**668,500**
Dryden	1,641	29	1,264,300	360,700	60	31	96,900
Keewatin	1,481	17	310,700	52,000	25	10	21,700
Kenora	7,745	93	3,688,500	602,200	188	108	310,500
Sioux Lookout	1,756	38	1,165,200	176,700	87	34	91,300
Remainder of county—Autres	20,749	123	1,835,100	318,400	123	52	148,100
Kent	**66,346**	**936**	**23,580,500**	**3,763,500**	**1,181**	**562**	**1,676,100**
Blenheim	1,952	60	1,648,200	347,500	119	30	143,700
Chatham	17,369	336	13,282,400	1,907,700	693	345	1,076,000
Dresden	1,662	60	936,300	231,700	56	25	52,900
Ridgetown	1,944	55	1,196,400	219,600	67	32	74,700
Tilbury [4]	2,155	63	1,469,900	203,700	54	40	79,700
Wallaceburg	4,986	116	2,698,700	417,000	112	62	187,100
Remainder of county—Autres	37,152	275	2,964,800	520,600	105	55	96,600
Lambton	**56,925**	**737**	**16,348,700**	**2,681,600**	**809**	**428**	**1,058,000**
Forest	1,570	53	1,104,600	200,300	53	12	61,100
Petrolia	2,801	64	1,460,400	221,800	60	38	82,600
Point Edward	1,363	10	120,300	12,100	7	4	6,800
Sarnia	18,734	276	9,515,100	1,454,500	493	304	750,900
Watford	1,076	35	854,200	168,900	75	13	40,100
Remainder of county—Autres	31,381	299	3,294,100	624,000	121	57	116,500
Lanark	**33,143**	**470**	**8,714,600**	**1,508,900**	**441**	**196**	**500,700**
Almonte	2,543	47	640,200	120,800	32	9	30,300
Carleton Place	4,305	83	1,796,100	324,800	95	51	112,600
Perth	4,458	98	2,022,300	358,000	108	43	123,300
Smith's Falls	7,159	147	3,368,400	524,700	163	73	195,500
Remainder of county—Autres	14,678	95	887,600	180,600	43	20	39,000

[3] Includes District of Patricia—[3] Comprend district de Patricia.
[4] Includes part in Essex County—[4] Comprend une partie dans le comté d'Essex.

TABLEAU 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
ONTARIO—Con.—suite							
Leeds	**36,042**	**515**	**11,696,400**	**1,991,000**	**583**	**291**	**770,400**
Brockville	11,342	167	6,597,600	1,103,600	358	181	503,400
Gananoque	4,044	85	2,434,000	370,800	113	61	166,200
Remainder of county—Autres	20,656	263	2,664,800	516,600	112	49	100,800
Lennox	**11,384**	**162**	**3,156,900**	**552,600**	**174**	**75**	**225,400**
Napanee	3,405	96	2,711,500	466,800	162	71	215,200
Remainder of county—Autres	7,979	66	445,400	85,800	12	4	10,200
Lincoln	**65,066**	**833**	**27,284,300**	**3,347,300**	**1,250**	**656**	**2,173,400**
St. Catharines	30,275	457	21,226,700	2,678,400	972	549	1,831,300
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	34,791	376	6,057,600	668,900	278	107	342,100
Beamsville	1,309	33	672,100	89,500	28	10	28,300
Grimsby	2,331	56	1,342,500	150,800	64	28	88,800
Merritton	2,993	32	567,200	50,400	26	9	31,100
Niagara-on-the-Lake	1,541	33	711,700	99,700	25	14	34,100
Port Dalhousie	1,725	26	500,600	49,700	28	12	24,400
Remainder of county—Autres	24,892	196	2,263,500	228,800	107	34	135,400
Manitoulin	**10,841**	**135**	**1,813,800**	**495,400**	**72**	**58**	**81,100**
Little Current	1,088	24	642,900	139,200	29	14	35,400
Remainder of county—Autres	9,753	111	1,170,900	356,200	43	44	45,700
Middlesex	**127,166**	**1,641**	**47,286,300**	**6,418,300**	**2,475**	**1,414**	**4,153,600**
London	78,264	1,092	39,989,900	5,228,700	2,154	1,297	3,811,400
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	48,902	549	7,296,400	1,189,600	321	117	342,200
Strathroy	3,016	83	1,392,400	265,500	65	40	88,600
Remainder of county—Autres	45,886	466	5,904,000	924,100	256	77	253,600
Muskoka	**21,835**	**342**	**7,020,700**	**1,062,400**	**420**	**185**	**478,800**
Bracebridge	2,341	60	1,677,900	309,100	98	37	129,900
Gravenhurst	2,122	62	1,502,700	181,600	80	33	93,500
Huntsville	2,800	60	2,275,000	351,100	109	55	153,800
Remainder of county—Autres	14,572	160	1,565,100	220,600	133	60	101,600
Nipissing	**43,315**	**415**	**11,456,200**	**1,785,300**	**644**	**314**	**934,300**
Cache Bay	1,004	6	95,300	20,000	5	3	6,200
Mattawa	1,971	37	522,600	127,800	19	12	23,600
North Bay	15,599	207	8,081,300	1,117,800	455	226	729,400
Sturgeon Falls	4,576	44	1,184,300	216,600	72	35	91,300
Remainder of county—Autres	20,165	121	1,572,700	303,100	93	38	83,800
Norfolk	**35,611**	**502**	**9,048,000**	**1,548,700**	**409**	**210**	**531,000**
Delhi	2,062	75	1,316,200	247,900	71	15	89,300
Port Dover	1,968	49	626,200	106,100	30	24	30,200
Simcoe	6,037	139	4,803,100	703,900	239	143	349,400
Waterford	1,342	40	518,800	99,800	14	4	12,900
Remainder of county—Autres	24,202	199	1,783,700	391,000	55	24	49,200
Northumberland	**30,786**	**458**	**6,605,300**	**1,207,800**	**323**	**151**	**351,300**
Brighton	1,651	43	552,300	97,900	23	13	23,900
Campbellford	3,018	88	1,497,700	272,800	90	29	93,300
Cobourg	5,973	116	2,504,800	427,800	129	67	158,600
Remainder of county—Autres	20,144	211	2,050,500	409,300	81	42	75,500
Ontario	**65,718**	**798**	**23,409,700**	**2,536,300**	**1,093**	**474**	**1,620,100**
Oshawa	26,813	330	15,511,500	1,473,300	735	328	1,170,600
Port Perry	1,245	32	792,400	128,200	46	9	42,700
Uxbridge	1,406	48	813,100	120,900	37	11	36,800
Whitby	5,904	67	2,144,600	224,300	78	26	106,300
Remainder of county—Autres	30,350	321	4,148,100	589,600	197	100	263,700
Oxford	**50,974**	**760**	**17,792,100**	**2,959,200**	**805**	**402**	**1,102,300**
Ingersoll	5,782	125	3,062,400	459,200	156	61	204,500
Norwich	1,268	46	685,400	138,500	24	11	31,500
Tillsonburg	4,002	131	3,807,500	691,200	185	97	247,100
Woodstock	12,461	212	6,951,000	1,039,600	343	191	522,100
Remainder of county(5)—Autres(6)	27,461	246	3,285,800	630,700	97	42	97,100

(5) Includes Tavistock (part)—(5) Comprend une partie de Tavistock.

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
ONTARIO—Con.—suite							
Parry Sound	**30,083**	**344**	**7,646,900**	**1,114,500**	**484**	**272**	**489,900**
Parry Sound	5,765	87	4,306,700	543,500	210	124	307,000
Remainder of county—Autres	24,318	257	3,340,200	571,000	274	148	182,900
Peel	**31,539**	**427**	**8,458,700**	**1,075,900**	**423**	**142**	**550,900**
Brampton	6,020	117	3,468,000	446,800	180	66	249,900
Port Credit	2,160	37	1,730,900	245,500	95	27	140,600
Remainder of county—Autres	23,359	273	3,259,800	383,600	148	49	160,400
Perth	**49,694**	**684**	**15,180,500**	**2,570,000**	**780**	**368**	**997,700**
Listowel	3,013	70	1,811,200	337,100	86	45	105,400
Milverton	1,015	29	528,000	125,300	21	8	20,600
Mitchell	1,777	53	1,024,600	210,700	58	25	65,500
St. Marys	3,635	81	1,500,900	318,900	93	43	87,900
Stratford	17,038	249	8,023,300	1,131,400	447	237	655,300
Tavistock (6)	1,066	38	569,500	118,900	22	2	19,200
Remainder of county—Autres	22,580	186	2,013,300	394,000	66	9	54,600
Peterborough	**47,392**	**567**	**16,980,800**	**2,542,300**	**886**	**465**	**1,251,800**
Havelock	1,113	33	414,300	99,200	18	7	21,100
Lakefield	1,349	28	591,100	100,800	20	4	21,100
Peterborough	25,350	370	14,534,400	2,099,300	781	414	1,158,400
Remainder of county—Autres	19,580	136	1,441,000	243,000	67	40	51,200
Prescott	**25,261**	**291**	**4,106,600**	**873,100**	**189**	**73**	**179,800**
Hawkesbury	6,263	98	2,045,200	310,700	98	50	103,000
L'Orignal	1,118	13	151,300	25,500	8	4	5,400
Vankleek Hill	1,435	32	572,100	136,300	27	4	22,000
Remainder of county—Autres	16,445	148	1,338,000	400,600	56	15	49,400
Prince Edward	**16,750**	**182**	**4,109,000**	**753,400**	**194**	**95**	**238,400**
Picton	3,901	85	3,091,200	589,600	153	86	201,600
Wellington	1,036	28	327,000	57,700	11	3	10,200
Remainder of county—Autres	11,813	69	690,800	106,100	30	6	26,600
Rainy River	**19,132**	**217**	**4,672,900**	**869,200**	**232**	**116**	**312,700**
Fort Frances	5,897	94	3,015,000	552,700	155	88	227,100
Rainy River	1,205	23	445,400	88,800	26	6	28,800
Remainder of county—Autres	12,030	100	1,212,500	227,700	51	22	56,800
Renfrew	**54,720**	**665**	**12,561,300**	**2,230,400**	**567**	**326**	**720,600**
Arnprior	3,895	71	1,472,200	280,100	71	32	86,500
Barrys Bay	1,198	20	309,300	68,600	12	9	14,500
Eganville	1,088	34	794,100	181,200	34	16	37,100
Pembroke	11,159	163	5,136,600	756,300	253	166	366,100
Renfrew	5,511	105	2,380,400	414,400	109	56	135,700
Remainder of county—Autres	31,869	272	2,468,700	529,800	88	47	80,700
Russell	**17,448**	**170**	**2,439,300**	**553,400**	**91**	**24**	**77,000**
Casselman	1,021	26	482,300	92,600	26	7	16,500
Rockland	2,040	35	389,600	86,800	17	5	14,400
Remainder of county—Autres	14,387	109	1,567,400	374,000	48	12	46,100
Simcoe	**87,057**	**1,264**	**26,350,700**	**4,153,300**	**1,325**	**691**	**1,725,500**
Alliston	1,733	51	879,000	147,300	38	21	49,500
Barrie	9,725	191	7,419,000	936,700	429	197	616,900
Bradford	1,033	39	420,100	68,300	19	14	20,400
Collingwood	6,270	105	3,178,200	425,800	131	70	166,000
Midland	6,860	106	2,990,100	598,600	153	84	213,000
Orillia	9,798	198	5,661,900	955,900	296	171	426,400
Penetanguishene	4,521	53	1,123,900	144,300	56	26	61,900
Stayner	1,085	35	680,600	136,800	29	14	32,700
Victoria Harbour	1,026	14	138,900	32,600	4	3	5,900
Remainder of county—Autres	45,066	472	3,859,000	707,000	170	91	132,800
Stormont	**40,905**	**497**	**11,020,700**	**1,874,200**	**562**	**218**	**743,700**
Cornwall	14,117	242	7,597,900	1,273,200	390	186	604,000
Remainder of county—Autres	26,788	255	3,422,800	601,000	172	32	139,700

(6) Includes part in Oxford County.
(6) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
ONTARIO—Con.—suite							
Sudbury	**80,815**	**788**	**28,722,500**	**4,268,000**	**1,474**	**825**	**2,500,900**
Sudbury	32,203	366	20,653,800	2,720,800	1,119	617	2,041,600
Total of places under 30,000	48,612	422	8,068,700	1,547,200	355	208	459,300
Total des endroits de moins de 30,000							
Capreol	1,641	26	557,600	87,500	31	13	31,800
Coniston	2,245	17	340,600	66,100	14	7	15,400
Copper Cliff	3,732	25	1,071,200	200,300	57	31	94,700
Remainder of county—Autres	40,994	354	6,099,300	1,193,300	253	157	317,400
Thunder Bay	**85,200**	**975**	**34,793,400**	**4,641,600**	**1,649**	**1,264**	**2,915,500**
Fort William	30,585	348	15,230,300	1,960,700	727	601	1,348,100
Total of places under 30,000	54,615	627	19,563,100	2,680,900	922	663	1,567,400
Total des endroits de moins de 30,000							
Geraldton	2,979	45	1,702,500	198,700	68	54	129,700
Port Arthur	24,426	294	13,320,300	1,679,800	620	513	1,143,700
Remainder of county—Autres	27,210	288	4,540,300	802,400	234	96	294,000
Timiskaming	**50,604**	**607**	**16,751,700**	**2,649,600**	**1,107**	**442**	**1,734,600**
Cobalt	2,376	46	749,800	149,100	37	24	51,600
Englehart	1,262	33	859,400	163,900	39	12	58,700
Haileybury	2,268	35	643,400	102,600	41	10	57,100
Larder Lake	1,464	24	476,700	91,500	19	6	38,500
New Liskeard	3,019	64	3,135,300	505,500	398	101	517,400
Remainder of county—Autres	40,215	405	10,887,100	1,637,000	573	289	1,011,300
Victoria	**25,934**	**367**	**7,055,200**	**1,217,800**	**382**	**188**	**446,800**
Bobcaygeon	1,002	33	332,700	75,000	19	10	16,500
Fenelon Falls	1,158	41	467,400	94,500	26	9	25,700
Lindsay	8,403	150	4,835,500	765,600	280	141	361,500
Remainder of county—Autres	15,371	143	1,419,600	282,700	57	28	43,100
Waterloo	**98,720**	**1,280**	**36,665,400**	**5,386,900**	**1,777**	**868**	**2,722,300**
Kitchener	35,057	469	18,029,800	2,678,200	903	525	1,481,800
Total of places under 30,000	63,063	811	18,635,600	2,708,700	874	343	1,240,500
Total des endroits de moins de 30,000							
Elmira	2,012	51	1,086,200	186,800	51	16	66,500
Galt	15,346	237	8,148,800	1,046,400	388	209	663,100
Hespeler	3,058	43	814,800	113,300	44	9	52,400
New Hamburg	1,402	39	670,100	130,600	32	7	32,300
Preston	6,704	110	2,171,300	333,200	120	43	141,300
Waterloo	9,025	107	2,977,600	391,700	133	32	184,700
Remainder of county—Autres	25,516	224	2,766,800	506,700	106	27	100,200
Welland	**93,836**	**1,336**	**39,915,700**	**5,218,200**	**1,754**	**1,088**	**2,758,200**
Chippawa	1,385	22	299,000	29,900	12	10	11,800
Fonthill	1,000	16	244,800	32,700	12	3	10,000
Fort Erie	6,595	105	3,578,700	389,300	140	56	218,500
Humberstone	2,963	48	748,400	72,900	39	12	51,200
Niagara Falls	20,589	344	14,616,300	1,844,200	656	448	1,156,900
Port Colborne	6,993	129	3,507,500	639,100	146	83	222,700
Thorold	5,305	79	1,688,100	220,800	60	27	90,600
Welland	12,500	222	10,213,400	1,357,700	407	257	739,200
Remainder of county—Autres	36,506	371	5,019,500	631,600	282	192	257,300
Wellington	**59,453**	**844**	**19,171,100**	**2,898,200**	**812**	**442**	**1,162,600**
Elora	1,247	35	411,900	87,100	18	7	18,500
Fergus	2,832	51	1,412,400	217,000	57	34	84,000
Guelph	23,273	330	11,412,600	1,433,800	510	306	829,100
Harriston	1,305	46	599,400	148,100	28	13	27,300
Mount Forest	1,892	72	1,596,500	283,800	70	34	74,500
Palmerston	1,418	47	1,043,100	174,600	47	13	46,100
Remainder of county—Autres	27,486	263	2,695,200	553,800	82	35	82,200
Wentworth	**206,721**	**2,468**	**93,850,200**	**11,169,100**	**4,402**	**2,833**	**8,191,300**
Hamilton	166,337	2,060	86,946,800	10,435,300	4,045	2,680	7,738,500
Total of places under 30,000	40,384	408	6,903,400	733,800	357	153	452,800
Total des endroits de moins de 30,000							
Dundas	5,276	85	2,456,500	290,800	113	38	149,800
Stoney Creek	1,007	19	378,000	52,500	14	5	17,800
Remainder of county—Autres	34,101	304	4,068,900	390,500	230	110	285,200
York	**951,549**	**11,671**	**448,229,600**	**61,565,100**	**27,991**	**19,703**	**51,168,100**
Toronto	667,457	9,396	399,905,600	56,769,500	25,673	19,000	48,248,800
Total of places under 30,000	284,092	2,275	48,324,000	4,795,600	2,318	703	2,919,300
Total des endroits de moins de 30,000							
Aurora	2,726	58	1,339,700	172,300	52	27	67,900
Forest Hill	11,757	63	1,987,300	174,100	108	44	157,400
Leaside	6,183	56	2,012,100	138,300	98	75	162,300

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
ONTARIO—Con.—fin							
York—Con.—fin							
Long Branch	5,172	67	995,400	100,200	54	13	57,700
Markham	1,204	35	525,600	79,600	27	10	23,700
Mimico	8,070	69	1,826,500	134,500	73	15	89,600
Newmarket	4,026	77	2,040,400	292,400	97	45	118,000
New Toronto	9,504	106	4,314,900	428,700	216	66	301,400
Richmond Hill	1,345	39	1,011,400	105,500	53	22	65,000
Stouffville	1,253	43	761,900	151,000	38	6	37,900
Sutton	1,051	30	356,100	65,500	14	3	12,400
Swansea	6,988	16	840,100	60,300	28	15	31,700
Weston	5,740	90	3,519,700	408,300	167	36	230,800
Woodbridge	1,044	26	412,600	39,800	14	3	13,700
Remainder of county—Autres	218,029	1,500	26,380,300	2,442,000	1,279	323	1,549,800
MANITOBA							
Total	**729,744**	**7,219**	**210,833,400**	**30,019,500**	**11,628**	**8,759**	**18,891,100**
Division No. 1	**27,813**	**230**	**2,078,100**	**412,300**	**99**	**18**	**71,100**
Division No. 2	**41,426**	**358**	**5,301,000**	**1,040,700**	**269**	**64**	**228,200**
Morden	1,427	31	662,300	109,500	41	15	36,000
Remainder of division—Autres	39,999	327	4,638,700	931,200	228	49	192,200
Division No. 3	**24,781**	**278**	**3,456,300**	**766,400**	**145**	**55**	**133,000**
Killarney	1,051	33	472,100	76,700	22	8	15,800
Remainder of division—Autres	23,730	245	2,984,200	689,700	123	47	117,200
Division No. 4	**15,699**	**218**	**3,018,400**	**568,500**	**123**	**49**	**117,700**
Division No. 5	**48,424**	**371**	**4,768,400**	**869,200**	**200**	**80**	**223,400**
Beauséjour	1,161	33	603,600	145,900	28	6	24,700
Transcona	5,495	46	1,368,700	174,200	50	26	75,100
Remainder of division—Autres	41,768	292	2,796,100	489,100	122	48	123,600
Division No. 6	**295,342**	**3,043**	**147,024,800**	**18,093,900**	**8,585**	**7,279**	**15,394,300**
Winnipeg	221,960	2,467	136,614,800	16,714,900	8,109	7,065	14,826,100
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	73,382	576	10,410,000	1,379,000	476	214	568,200
Brooklands	2,240	20	144,600	11,700	6	1	4,900
Carman	1,455	47	933,500	160,000	51	26	58,700
Portage la Prairie	7,187	88	3,034,600	501,100	175	114	225,200
St. Boniface	18,157	133	2,963,400	219,900	118	31	148,000
Remainder of division—Autres	44,343	288	3,333,900	486,300	126	42	131,400
Division No. 7	**36,669**	**453**	**11,820,300**	**1,755,700**	**610**	**413**	**930,700**
Brandon	17,383	227	9,367,000	1,248,000	527	362	848,700
Remainder of division—Autres	19,286	226	2,453,300	507,700	89	51	82,000
Division No. 8	**17,803**	**227**	**3,333,600**	**664,500**	**162**	**72**	**172,600**
Souris	1,346	36	675,200	115,200	50	11	52,300
Virden	1,619	41	782,100	133,900	33	20	40,400
Remainder of division—Autres	14,838	150	1,876,300	415,400	79	41	79,900
Division No. 9	**47,277**	**387**	**6,022,900**	**720,900**	**309**	**144**	**310,800**
Selkirk	4,915	64	1,464,800	225,300	70	30	78,000
Stonewall	1,020	23	339,600	58,200	21	5	16,800
Remainder of division—Autres	41,342	300	4,218,500	437,400	218	109	216,000
Division No. 10	**19,562**	**198**	**2,803,000**	**580,900**	**134**	**84**	**168,300**
Neepawa	2,292	46	1,229,700	256,800	83	44	116,300
Remainder of division—Autres	17,270	152	1,573,300	324,100	51	40	52,000
Division No. 11	**26,637**	**338**	**3,888,700**	**822,100**	**161**	**48**	**142,900**
Minnedosa	1,636	40	638,500	105,700	29	11	26,500
Remainder of division—Autres	25,001	298	3,250,200	716,400	132	37	116,400
Division No. 12	**25,387**	**212**	**2,237,700**	**441,000**	**106**	**47**	**88,200**
Division No. 13	**26,033**	**242**	**4,570,700**	**834,300**	**219**	**126**	**272,300**
Dauphin	4,662	86	3,101,800	472,100	166	107	227,500
Remainder of division—Autres	21,371	156	1,468,900	362,200	53	19	44,800
Division No. 14	**26,613**	**235**	**2,673,200**	**674,000**	**127**	**86**	**125,700**
Division No. 15	**12,059**	**117**	**1,435,700**	**326,700**	**70**	**37**	**70,000**
Swan River	1,129	43	715,300	142,800	43	20	44,700
Remainder of division—Autres	10,930	74	720,400	183,900	27	17	25,300

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
MANITOBA—Con.—fin							
Division No. 16	**38,219**	**312**	**6,400,600**	**1,508,400**	**303**	**157**	**441,900**
The Pas	3,181	53	1,105,000	262,900	68	22	66,300
Remainder of division—Autres	35,038	259	5,295,600	1,245,500	215	135	375,600
SASKATCHEWAN							
Total	**895,992**	**10,088**	**186,885,800**	**37,261,500**	**9,770**	**4,871**	**13,456,200**
Division No. 1	**34,171**	**406**	**5,543,400**	**1,167,100**	**252**	**106**	**253,200**
Estevan	2,774	60	1,769,100	351,700	97	51	119,400
Remainder of division—Autres	31,397	346	3,774,300	815,400	155	55	133,800
Division No. 2	**36,140**	**446**	**5,915,100**	**1,076,300**	**294**	**96**	**321,500**
Weyburn	6,179	65	2,306,700	270,000	138	58	178,500
Remainder of division—Autres	29,961	381	3,608,400	806,300	156	38	143,000
Division No. 3	**38,648**	**500**	**6,183,100**	**1,313,800**	**292**	**72**	**295,900**
Assiniboia	1,349	43	1,053,400	161,500	55	17	62,200
Gravelbourg	1,666	26	446,400	101,300	27	11	32,100
Remainder of division—Autres	35,633	431	4,683,300	1,051,000	210	44	201,600
Division No. 4	**22,300**	**302**	**4,947,900**	**1,136,400**	**261**	**49**	**289,300**
Maple Creek	1,085	30	1,226,800	199,800	46	9	47,500
Shaunavon	1,603	49	1,472,300	328,800	96	21	137,700
Remainder of division—Autres	19,612	223	2,248,800	607,800	119	19	104,100
Division No. 5	**51,022**	**531**	**7,446,900**	**1,682,600**	**399**	**147**	**372,300**
Melville	4,011	68	1,367,100	282,600	77	39	84,700
Moosomin	1,096	25	655,600	151,500	64	16	46,900
Remainder of division—Autres	45,915	438	5,424,200	1,248,500	258	92	240,700
Division No. 6	**108,816**	**1,176**	**43,623,000**	**7,410,000**	**2,406**	**1,658**	**4,099,700**
Regina	58,245	586	37,929,300	6,114,500	2,140	1,584	3,846,800
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	50,571	590	5,693,700	1,295,500	266	74	252,900
Indian Head	1,395	37	516,200	97,200	26	11	26,400
Remainder of division—Autres	49,176	553	5,177,500	1,198,300	240	63	226,500
Division No. 7	**53,852**	**625**	**14,241,500**	**2,344,300**	**812**	**445**	**1,261,500**
Moose Jaw	20,753	268	11,035,400	1,543,900	660	416	1,126,600
Remainder of division—Autres	33,099	357	3,206,100	800,400	152	29	134,900
Division No. 8	**42,845**	**549**	**11,081,300**	**2,196,800**	**616**	**201**	**757,300**
Swift Current	5,594	92	4,175,100	652,400	270	132	394,100
Remainder of division—Autres	37,251	457	6,906,200	1,544,400	346	69	363,200
Division No. 9	**62,334**	**673**	**8,590,800**	**1,863,500**	**427**	**209**	**522,600**
Canora	1,200	42	737,300	180,600	46	11	42,200
Kamsack	1,792	56	884,800	199,300	56	28	55,600
Yorkton	5,577	95	3,383,400	553,800	196	118	300,600
Remainder of division—Autres	53,765	480	3,585,300	929,800	129	52	124,200
Division No. 10	**43,207**	**398**	**4,492,200**	**1,153,400**	**215**	**83**	**231,700**
Wynyard	1,080	28	710,200	137,600	36	22	41,800
Remainder of division—Autres	42,127	370	3,782,000	1,015,800	179	61	189,900
Division No. 11	**80,012**	**1,059**	**26,288,200**	**4,586,400**	**1,503**	**939**	**2,400,200**
Saskatoon	43,027	567	20,780,000	3,310,300	1,253	863	2,151,300
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	36,985	492	5,508,200	1,276,100	250	76	248,900
Watrous	1,138	33	641,400	120,600	39	17	46,000
Remainder of division—Autres	35,847	459	4,866,800	1,155,500	211	59	202,900
Division No. 12	**34,673**	**416**	**6,329,100**	**1,406,700**	**283**	**84**	**324,400**
Battleford	1,317	21	345,400	68,300	26	2	29,100
Biggar	1,930	40	1,089,800	200,500	48	24	64,500
Rosetown	1,470	40	1,543,100	308,200	93	27	115,700
Remainder of division—Autres	29,956	315	3,350,800	829,700	116	31	114,600
Division No. 13	**36,346**	**481**	**6,403,500**	**1,477,700**	**262**	**71**	**275,700**
Wilkie	1,232	35	627,500	132,000	39	14	45,900
Remainder of division—Autres	35,114	446	5,776,000	1,345,700	223	57	229,800
Division No. 14	**65,166**	**689**	**9,328,200**	**2,132,100**	**437**	**184**	**484,500**
Melfort	2,005	55	1,963,800	350,900	108	53	148,800
Nipawin	1,334	45	708,600	145,700	41	15	41,900
Tisdale	1,237	38	986,300	209,600	59	20	62,300
Remainder of division—Autres	60,590	551	5,669,500	1,425,900	229	97	64,500

Table 7.—Summary of Retail Merchandise Trade, 1941, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
SASKATCHEWAN-Con.—fin			$	$			$
Division No. 15	**89,036**	**849**	**13,413,400**	**3,046,800**	**688**	**263**	**829,100**
Humboldt	1,767	51	1,278,600	302,200	77	32	89,600
Prince Albert	12,508	161	6,050,400	1,087,300	334	171	496,800
Rosthern	1,149	31	439,000	142,600	33	5	21,200
Remainder of division—Autres	73,612	606	5,645,400	1,514,700	244	55	221,500
Division No. 16	**53,212**	**529**	**7,194,100**	**1,755,400**	**358**	**165**	**428,200**
North Battleford	4,745	99	3,347,700	665,600	204	120	281,200
Remainder of division—Autres	48,467	430	3,846,400	1,089,800	154	45	147,000
Division No. 17	**33,173**	**379**	**4,837,700**	**1,158,800**	**213**	**88**	**233,600**
Lloydminster (1)	1,624	51	1,247,700	270,200	71	26	81,400
Remainder of division—Autres	32,121	349	4,010,100	960,800	174	65	179,200
Division No. 18	**11,039**	**80**	**1,026,400**	**353,400**	**52**	**11**	**76,000**
ALBERTA							
Total	**796,169**	**9,222**	**221,071,400**	**37,511,000**	**11,073**	**5,687**	**17,410,500**
Division No. 1	**29,595**	**361**	**9,302,300**	**1,530,800**	**384**	**204**	**611,000**
Medicine Hat	10,571	154	6,640,100	1,004,900	279	184	501,000
Taber	1,331	39	811,500	153,500	41	10	51,200
Remainder of division—Autres	17,693	168	1,850,700	372,400	64	10	58,800
Division No. 2	**58,563**	**723**	**21,115,800**	**3,365,000**	**1,064**	**451**	**1,577,500**
Blairmore	1,731	26	1,227,600	169,400	42	17	65,300
Cardstone	1,864	50	1,137,000	184,600	54	13	64,500
Claresholm	1,265	32	970,000	152,100	51	24	66,900
Coleman	1,870	36	999,100	144,700	35	17	53,300
Lethbridge	14,612	233	10,699,900	1,756,000	576	270	927,400
MacLeod	1,912	51	1,485,100	207,000	94	39	132,200
Magrath	1,207	20	406,600	79,200	23	15	31,800
Raymond	2,089	27	688,700	117,500	34	6	47,400
Remainder of division—Autres	32,013	248	3,501,800	554,500	155	50	188,700
Division No. 3	**15,518**	**196**	**2,971,900**	**575,800**	**132**	**32**	**145,400**
Redcliffe	1,111	18	182,300	33,100	7	3	7,900
Remainder of division—Autres	14,407	178	2,789,600	542,700	125	29	137,500
Division No. 4	**29,383**	**420**	**6,534,000**	**1,214,600**	**302**	**72**	**341,600**
High River	1,430	50	1,275,200	236,300	71	19	85,200
Remainder of division—Autres	27,953	370	5,248,800	978,300	231	53	256,400
Division No. 5	**18,926**	**235**	**3,508,800**	**736,900**	**164**	**43**	**191,600**
Hanna	1,622	41	1,067,600	194,700	66	22	82,100
Remainder of division—Autres	17,304	194	2,441,200	542,200	98	21	109,500
Division No. 6	**146,990**	**1,945**	**65,702,300**	**9,879,400**	**3,452**	**2,078**	**6,065,000**
Calgary	88,904	1,181	51,813,900	7,381,800	2,818	1,802	5,226,300
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	58,086	764	13,888,400	2,497,600	634	276	838,700
Drumheller	2,748	80	3,026,900	454,900	152	63	241,000
Olds	1,337	51	1,253,500	292,400	48	23	69,800
Remainder of division—Autres	54,001	633	9,608,000	1,750,300	434	190	527,900
Division No. 7	**33,285**	**452**	**6,487,700**	**1,419,700**	**281**	**64**	**305,200**
Division No. 8	**67,630**	**785**	**18,475,100**	**3,492,000**	**951**	**332**	**1,245,900**
Camrose	2,598	54	2,220,800	388,200	120	39	160,500
Innisfail	1,223	41	1,141,100	222,800	59	23	70,300
Lacombe	1,603	51	1,805,900	317,800	100	26	125,700
Ponoka	1,306	48	1,316,100	253,400	74	24	105,300
Red Deer	2,924	67	4,123,000	616,000	219	124	352,600
Stettler	1,295	49	1,310,500	289,100	75	21	102,600
Wetaskiwin	2,318	72	2,247,000	412,400	118	41	142,900
Remainder of division—Autres	54,363	403	4,310,700	992,300	186	34	186,000
Division No. 9	**32,232**	**310**	**5,126,700**	**907,300**	**223**	**98**	**276,000**
Division No. 10	**58,807**	**645**	**8,631,900**	**2,070,600**	**414**	**112**	**474,100**
Vegreville	1,696	52	1,531,600	293,100	89	30	120,100
Vermilion	1,408	46	1,154,800	238,500	64	27	78,000
Remainder of divisions (2)—Autres (2)	55,703	547	5,945,500	1,539,000	261	55	276,000
Division No. 11	**149,193**	**1,584**	**53,403,700**	**8,086,200**	**2,878**	**1,966**	**5,211,700**
Edmonton	93,817	1,126	47,931,400	7,069,300	2,628	1,911	4,942,800
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	55,376	458	5,472,300	1,016,900	250	55	268,900
Remainder of division—Autres	55,376	458	5,472,300	1,016,900	250	55	268,900

(1) Includes that part of Lloydminster in Alberta, but which is not included in division or provincial totals.
(1) Comprend la partie de Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.
(2) Includes the Alberta part of Lloydminster only.
(2) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Tableau 7.—Relevé du commerce de détail, 1941, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Locality—Localité	Population 1941	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Employment and wage facts — Emploiement et rémunération		
					Full-time employees — Personnel à temps entier		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages
			$	$			$
ALBERTA—Con.—fin							
Division No. 12	**17,431**	**178**	**2,670,900**	**464,600**	**97**	**32**	**130,700**
Edson	1,499	38	883,400	152,600	41	13	59,700
Remainder of division—Autres	15,932	140	1,787,500	312,000	56	19	71,000
Division No. 13	**33,172**	**300**	**3,292,100**	**747,300**	**132**	**38**	**146,900**
St. Paul	1,018	39	862,100	175,200	51	16	61,600
Remainder of division—Autres	32,154	261	2,430,000	572,100	81	22	85,300
Division No. 14	**47,899**	**489**	**5,642,700**	**1,233,900**	**244**	**64**	**267,800**
Division No. 15	**17,484**	**180**	**2,220,500**	**426,500**	**86**	**28**	**106,300**
Division No. 16	**30,349**	**330**	**5,080,800**	**1,083,700**	**217**	**62**	**260,600**
Grande Prairie	1,724	57	1,851,300	310,400	87	32	120,000
Remainder of division—Autres	28,625	273	3,229,500	773,300	130	30	140,600
Division No. 17	**9,712**	**89**	**914,200**	**276,700**	**52**	**11**	**53,200**
BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE							
Total	**817,861**	**11,253**	**309,572,600**	**44,958,000**	**16,496**	**9,153**	**28,361,200**
Division No. 1	**21,345**	**302**	**6,876,700**	**1,273,300**	**384**	**143**	**525,200**
Cranbrook	2,568	77	1,937,800	366,900	104	33	159,500
Fernie	2,545	40	969,100	205,400	50	29	78,800
Remainder of division—Autres	16,232	185	3,969,800	701,000	230	81	286,900
Division No. 2	**48,266**	**612**	**14,902,000**	**2,487,300**	**740**	**286**	**1,137,600**
Creston	1,153	31	431,000	81,600	24	8	29,700
Nelson	5,912	127	4,188,800	692,900	254	79	404,400
Revelstoke	2,106	51	1,073,300	196,200	51	20	61,400
Rossland	3,657	38	1,108,700	218,800	47	21	82,000
Trail	9,392	139	5,717,000	886,100	274	126	448,400
Remainder of division—Autres	26,046	226	2,383,200	411,700	90	32	111,700
Division No. 3	**51,605**	**682**	**14,906,600**	**2,698,400**	**793**	**284**	**1,221,000**
Grand Forks	1,259	32	505,400	120,100	26	10	35,200
Kelowna	5,118	102	3,037,700	642,700	168	59	275,300
Vernon	5,209	129	3,705,100	624,200	238	82	361,700
Remainder of division—Autres	40,019	419	7,658,400	1,311,400	361	133	548,800
Division No. 4	**449,376**	**6,303**	**184,796,700**	**24,413,700**	**10,044**	**6,105**	**18,154,900**
Vancouver	275,353	4,351	145,204,800	19,472,000	8,062	5,359	15,284,400
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	174,023	1,952	39,591,900	4,941,700	1,982	746	2,870,500
Chilliwack	3,675	107	3,605,700	602,800	209	65	331,000
Mission	1,957	62	1,510,800	265,200	72	22	94,400
New Westminster	21,967	378	13,063,500	1,550,300	684	348	1,234,500
North Vancouver	8,914	129	2,885,300	283,300	179	63	211,500
Port Coquitlam	1,539	21	347,000	28,100	11	9	15,200
Port Moody	1,512	21	285,900	28,400	15	1	16,000
Remainder of division—Autres	134,459	1,234	17,893,700	2,183,600	812	238	967,900
Division No. 5	**150,407**	**2,100**	**61,896,900**	**8,991,900**	**3,307**	**1,881**	**5,540,500**
Victoria	44,068	890	36,761,400	5,358,000	2,101	1,399	3,813,000
Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	106,339	1,210	25,135,500	3,633,900	1,206	482	1,727,500
Alberni	1,807	28	510,000	99,900	21	8	30,800
Courtenay	1,737	70	2,579,300	397,100	153	34	217,900
Duncan	2,189	98	2,510,600	418,900	155	39	223,500
Ladysmith	1,706	40	753,200	133,800	36	9	44,700
Nanaimo	6,635	176	5,858,400	920,000	310	158	485,500
Port Alberni	4,584	97	2,340,600	363,300	127	51	183,800
Remainder of division—Autres	87,681	701	10,583,400	1,300,900	404	183	541,300
Division No. 6	**30,710**	**424**	**8,088 600**	**1,523,200**	**401**	**168**	**606,300**
Kamloops	5,959	149	3,838,900	609,100	224	96	350,700
Remainder of division—Autres	24,751	275	4,249,700	914,100	177	72	255,600
Division No. 7	**14,344**	**130**	**2,784,300**	**470,200**	**129**	**47**	**184,800**
Division No. 8	**25,276**	**324**	**6,067,100**	**1,288,800**	**283**	**77**	**367,100**
Prince George	2,027	61	1,576,600	299,700	78	19	106,100
Remainder of division—Autres	23,249	263	4,490,500	989,100	205	58	261,000
Division No. 9	**18,051**	**254**	**7,364,800**	**1,321,100**	**339**	**136**	**527,100**
Prince Rupert	6,714	132	4,186,900	717,100	198	102	325,400
Remainder of division—Autres	11,337	122	3,177,900	604,000	141	34	201,700
Division No. 10	**8,481**	**122**	**1,888,900**	**490,100**	**76**	**26**	**96,700**

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD												
1	**Total**	**863**	**15,936**	**16**	**2,847**	**185**	**3,887**	**40**	**1,205**	**11**	**145**	**363**	**2,616**
2	**Kings**	**163**	**1,888**	**1**	**(x)**	**51**	**1,395**	**5**	**22**	**3**	**14**	**74**	**271**
3	Souris	20	527	1	(x)	4	381	1	(x)	–	–	8	62
4	Remainder of county—Autres	143	1,361	–	–	47	1,014	4	(x)	3	14	66	209
5	**Prince**	**272**	**5,843**	**8**	**2,156**	**67**	**1,555**	**7**	**60**	**3**	**(x)**	**103**	**679**
6	Summerside	75	3,459	5	2,083	–	–	4	(x)	1	(x)	23	233
7	Remainder of county—Autres	197	2,384	3	72	67	1,555	3	(x)	2	(x)	80	446
8	**Queens**	**428**	**8,205**	**7**	**(x)**	**67**	**937**	**28**	**1,123**	**5**	**(x)**	**186**	**1,667**
9	Charlottetown	247	6,787	7	(x)	–	–	27	(x)	5	(x)	107	1,369
10	Remainder of county—Autres	181	1,418	–	–	67	937	1	(x)	–	–	79	298
	NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE												
11	**Total**	**6,790**	**165,034**	**235**	**25,478**	**785**	**12,146**	**488**	**13,821**	**121**	**3,885**	**3,148**	**40,926**
12	**Annapolis**	**242**	**2,766**	**12**	**275**	**44**	**540**	**21**	**191**	**5**	**83**	**79**	**488**
13	Bridgetown	39	498	4	77	1	(x)	7	63	1	(x)	8	144
14	Middleton	37	898	3	110	1	(x)	9	106	2	(x)	8	120
15	Remainder of county—Autres	166	1,370	5	88	42	(x)	5	23	2	(x)	63	224
16	**Antigonish**	**115**	**2,798**	**8**	**327**	**18**	**302**	**7**	**159**	**–**	**–**	**40**	**467**
17	Antigonish	61	2,165	5	222	–	–	6	(x)	–	–	18	375
18	Remainder of county—Autres	54	633	3	105	18	302	1	(x)	–	–	22	92
19	**Cape Breton**	**1,275**	**32,337**	**68**	**6,319**	**29**	**397**	**100**	**2,744**	**25**	**926**	**777**	**10,517**
20	Dominion	43	646	5	195	–	–	1	(x)	–	–	31	275
21	Glace Bay	293	7,230	19	1,855	–	–	29	546	7	192	188	2,432
22	Louisburg	16	154	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	8	40
23	New Waterford	120	2,720	8	684	–	–	10	339	2	(x)	74	1,017
24	North Sydney	103	2,786	10	529	–	–	13	223	4	40	46	1,074
25	Sydney	354	14,779	14	2,068	–	–	39	1,458	10	590	176	4,013
26	Sydney Mines	93	2,036	9	833	–	–	6	153	2	(x)	61	477
27	Remainder of county—Autres	253	1,986	3	156	27	(x)	1	(x)	–	–	193	1,189
28	**Colchester**	**330**	**10,921**	**9**	**694**	**44**	**1,199**	**26**	**929**	**5**	**171**	**114**	**2,129**
29	Truro	176	8,536	5	666	–	–	24	(x)	5	171	57	1,702
30	Remainder of county—Autres	154	2,384	4	27	44	1,199	2	(x)	–	–	57	427
31	**Cumberland**	**448**	**9,186**	**14**	**1,347**	**59**	**1,026**	**37**	**681**	**9**	**192**	**190**	**2,429**
32	Amherst	127	4,307	5	789	–	–	13	443	4	123	51	844
33	Joggins	16	148	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	11	56
34	Oxford	27	307	1	(x)	5	122	4	28	–	–	8	64
35	Parrsboro	42	599	2	(x)	1	(x)	5	42	1	(x)	18	172
36	Springhill	92	2,436	6	510	–	–	12	145	3	(x)	47	989
37	Remainder of county—Autres	144	1,390	–	–	51	846	2	(x)	1	(x)	55	304
38	**Digby**	**271**	**2,640**	**6**	**198**	**60**	**615**	**13**	**106**	**3**	**9**	**113**	**599**
39	Digby	51	1,201	4	(x)	–	–	7	77	1	(x)	16	202
40	Remainder of county—Autres	220	1,439	2	(x)	60	615	6	29	2	(x)	97	397

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus

Un (x) indiq e que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)								
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
17	701	29	436	88	1,844	114	2,255	293	2,144	11	1,040	22	170	52	623	23	447	1
2	(x)	1	(x)	12	64	14	90	60	219	–	–	3	(x)	9	(x)	3	27	2
–	–	1	(x)	1	(x)	4	31	5	39	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	3
2	(x)	–	–	11	(x)	10	59	55	180	–	–	3	(x)	8	40	2	(x)	4
2	(x)	13	(x)	25	670	44	577	81	547	4	365	5	45	15	(x)	9	155	5
1	(x)	8	(x)	10	522	23	444	13	140	4	365	2	(x)	3	(x)	4	106	6
1	(x)	5	(x)	15	149	21	133	68	406	–	–	3	(x)	12	(x)	5	49	7
13	694	15	293	51	1,110	56	1,588	152	1,378	7	675	14	113	28	311	11	265	8
11	(x)	12	289	28	960	50	1,567	81	1,117	6	(x)	8	94	13	195	11	265	9
2	(x)	3	4	23	150	6	20	71	262	1	(x)	6	19	15	116	–	–	10
160	7,260	437	4,919	599	28,973	817	27,626	2,315	35,007	116	20,162	98	1,518	359	6,876	155	4,337	11
9	131	9	28	27	625	36	406	57	411	7	426	4	16	16	183	6	95	12
2	(x)	2	(x)	6	73	8	75	5	124	1	(x)	1	(x)	4	(x)	1	(x)	13
2	(x)	1	(x)	4	292	7	133	7	116	3	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	14
5	39	6	14	17	260	21	197	45	170	3	(x)	3	(x)	11	90	3	46	15
2	(x)	7	(x)	10	766	23	582	26	368	3	(x)	2	(x)	5	69	4	42	16
2	(x)	5	(x)	7	741	18	479	10	293	3	680	1	(x)	3	(x)	4	42	17
–	–	2	(x)	3	25	5	103	16	75	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	18
26	1,673	59	840	72	4,961	119	3,962	523	9,557	18	3,524	8	306	42	1,064	25	700	19
1	(x)	–	–	2	(x)	3	(x)	16	248	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	20
3	401	8	159	13	846	26	800	134	2,180	5	(x)	1	(x)	5	132	5	139	21
–	–	1	(x)	2	(x)	2	(x)	5	37	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	22
6	135	5	(x)	4	120	11	356	36	872	–	–	–	–	4	120	2	(x)	23
3	34	7	40	9	433	11	413	32	1,005	2	(x)	1	(x)	6	142	3	85	24
9	853	31	569	26	3,232	49	1,995	122	3,711	11	2,684	2	(x)	11	433	11	364	25
2	(x)	3	30	5	101	5	250	44	412	–	–	1	(x)	4	(x)	2	(x)	26
2	(x)	4	3	11	184	12	35	134	1,093	–	–	3	61	8	124	–	–	27
12	497	28	329	51	2,568	41	2,406	76	1,785	10	1,790	7	96	32	634	8	319	28
10	(x)	20	284	22	2,149	33	2,148	42	1,476	8	(x)	2	(x)	10	364	6	(x)	29
2	(x)	8	46	29	419	8	257	34	308	2	(x)	5	(x)	22	270	2	(x)	30
13	231	29	196	40	1,916	57	1,170	151	2,183	10	1,526	4	67	23	295	10	237	31
3	136	12	121	11	1,112	28	739	46	803	4	914	1	(x)	4	137	3	124	32
–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	7	46	–	–	–	–	1	(x)	–	–	33
2	(x)	2	(x)	3	(x)	2	(x)	5	39	–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	34
1	(x)	5	42	3	160	6	120	15	166	1	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	35
5	66	3	(x)	7	453	9	202	40	902	4	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	36
2	(x)	7	16	15	150	11	52	38	228	1	(x)	2	(x)	12	95	2	(x)	37
8	75	17	19	24	749	27	271	83	517	6	(x)	2	(x)	16	199	4	38	38
4	61	3	7	8	520	8	145	10	184	4	(x)	–	–	4	(x)	2	(x)	39
4	14	14	12	16	229	19	126	73	333	2	(x)	2	(x)	12	(x)	2	(x)	40

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	NOVA SCOTIA-Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**-fin												
1	**Guysborough**	**176**	**1,686**	**2**	(x)	**57**	**940**	**5**	**13**	**1**	(x)	**80**	**382**
2	Canso	18	325	1	(x)	6	241	1	(x)	–	–	3	23
3	Mulgrave	20	389	–	–	5	57	1	(x)	–	–	10	149
4	Remainder of county—Autres	138	972	1	(x)	46	642	3	(x)	1	(x)	67	209
5	**Halifax**	**1,396**	**60,790**	**26**	**12,339**	**79**	**961**	**111**	**5,525**	**26**	**1,735**	**649**	**13,359**
6	Halifax	915	51,152	20	12,109	–	–	95	4,990	23	1,595	408	9,895
7	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	481	9,638	6	230	79	961	16	536	3	140	241	3,465
8	Dartmouth	147	6,502	5	(x)	–	–	16	536	3	140	71	2,090
9	Remainder of county—Autres	334	3,137	1	(x)	79	961	–	–	–	–	170	1,375
10	**Hants**	**237**	**3,895**	**7**	**291**	**40**	**839**	**14**	**241**	**4**	**70**	**89**	**1,013**
11	Windsor	71	2,113	4	272	–	–	12	(x)	3	(x)	17	418
12	Remainder of county—Autres	166	1,782	3	19	40	839	2	(x)	1	(x)	72	595
13	**Inverness**	**219**	**2,081**	**7**	(x)	**70**	**958**	**7**	**77**	–	–	**94**	**543**
14	Inverness	32	529	5	(x)	–	–	3	49	–	–	19	235
15	Port Hawkesbury	25	294	1	(x)	2	(x)	2	(x)	–	–	11	97
16	Remainder of county—Autres	162	1,258	1	(x)	68	(x)	2	(x)	–	–	64	210
17	**Kings**	**309**	**7,795**	**14**	**597**	**40**	**876**	**35**	**562**	**5**	**126**	**98**	**1,707**
18	Kentville	83	4,462	6	435	–	–	15	375	3	(x)	18	716
19	Wolfville	50	1,117	4	114	–	–	8	118	1	(x)	8	363
20	Remainder of county—Autres	176	2,215	4	48	40	876	12	69	1	(x)	72	628
21	**Lunenburg**	**410**	**6,465**	**15**	**672**	**68**	**912**	**27**	**456**	**17**	**190**	**171**	**1,258**
22	Bridgewater	81	2,534	4	190	–	–	12	273	6	104	26	483
23	Lunenburg	66	1,884	8	462	–	–	6	(x)	5	(x)	23	291
24	Mahone Bay	25	253	2	(x)	5	41	1	(x)	2	(x)	8	63
25	Remainder of county—Autres	238	1,794	1	(x)	63	871	8	74	4	23	114	422
26	**Pictou**	**506**	**11,310**	**25**	**1,233**	**21**	**476**	**43**	**1,288**	**13**	**270**	**230**	**3,513**
27	New Glasgow	168	6,429	7	867	–	–	19	1,083	9	252	64	1,346
28	Pictou	56	1,108	5	134	–	–	9	108	–	–	21	472
29	Stellarton	74	1,423	4	(x)	–	–	7	60	1	(x)	41	618
30	Trenton	27	458	2	(x)	–	–	3	13	–	–	16	346
31	Westville	61	881	7	70	–	–	5	24	1	(x)	31	393
32	Remainder of county—Autres	120	1,010	–	–	21	476	–	–	2	(x)	57	338
33	**Queens**	**153**	**2,451**	**5**	**241**	**21**	**431**	**13**	**147**	**1**	(x)	**65**	**535**
34	Liverpool	69	1,470	4	(x)	–	–	13	147	–	–	25	305
35	Remainder of county—Autres	84	981	1	(x)	21	431	–	–	1	(x)	40	230
36	**Richmond**	**119**	**847**	**1**	(x)	**38**	**415**	–	–	–	–	**62**	**196**
37	**Shelburne**	**171**	**1,697**	**4**	**53**	**41**	**717**	**3**	**21**	**2**	(x)	**85**	**467**
38	Lockeport	22	398	–	–	7	142	1	(x)	–	–	8	208
39	Shelburne	20	540	2	(x)	3	243	1	(x)	–	–	4	63
40	Remainder of county—Autres	129	758	2	(x)	31	331	1	(x)	2	(x)	73	197
41	**Victoria**	**95**	**591**	–	–	**27**	**308**	**1**	(x)	–	–	**56**	**173**
42	**Yarmouth**	**318**	**4,780**	**12**	**694**	**29**	**235**	**25**	**673**	**5**	**113**	**156**	**1,152**
43	Wedgeport	12	73	–	–	4	(x)	–	–	–	–	6	12
44	Yarmouth	151	3,971	11	(x)	–	–	25	673	4	(x)	56	793
45	Remainder of county—Autres	155	736	1	(x)	25	(x)	–	–	1	(x)	94	346

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)																
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
1	(x)	3	6	11	119	16	223	62	338	1	(x)	4	37	5	48	1	(x)	1
–	–	1	(x)	3	(x)	3	(x)	2	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	2
–	–	–	–	2	(x)	2	(x)	8	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	3
1	(x)	2	(x)	6	60	11	50	52	184	–	–	3	(x)	3	(x)	–	–	4
29	2,823	156	2,558	92	8,246	228	13,245	472	11,080	18	5,817	14	408	55	1,919	48	1,771	5
25	2,583	109	2,225	48	5,970	187	11,786	287	8,090	12	4,284	5	330	26	1,255	41	1,512	6
4	240	47	333	44	2,276	41	1,459	185	2,990	6	1,533	9	78	29	664	7	259	7
2	(x)	10	145	12	1,833	28	1,302	48	1,754	5	(x)	–	–	7	(x)	5	(x)	8
2	(x)	37	189	32	443	13	157	137	1,236	1	(x)	9	78	22	(x)	2	(x)	9
8	175	13	61	36	921	26	285	71	922	5	529	7	89	22	287	5	97	10
5	143	5	39	11	723	14	232	11	367	4	(x)	1	(x)	4	173	3	(x)	11
3	32	8	22	25	198	12	53	60	555	1	(x)	6	(x)	18	113	2	(x)	12
1	(x)	10	39	16	103	14	201	71	431	–	–	6	42	10	61	1	(x)	13
1	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	14	165	–	–	1	(x)	–	–	–	–	14
–	–	2	(x)	4	(x)	3	(x)	6	70	–	–	1	(x)	3	(x)	1	(x)	15
–	–	6	17	11	58	10	47	51	196	–	–	4	(x)	7	(x)	–	–	16
13	378	22	117	45	2,438	37	994	75	1,347	10	1,697	12	157	22	549	7	181	17
4	(x)	9	74	12	1,782	16	789	12	644	6	(x)	1	(x)	5	288	3	94	18
6	(x)	5	27	7	184	11	109	6	171	1	(x)	3	(x)	3	60	2	(x)	19
3	(x)	8	16	26	473	10	96	57	531	3	(x)	8	103	14	202	2	(x)	20
12	221	16	82	40	1,616	44	1,060	132	1,038	8	1,206	6	51	25	341	7	187	21
5	61	4	40	10	999	14	385	17	409	5	888	1	(x)	3	(x)	3	84	22
2	(x)	3	(x)	8	387	11	(x)	16	213	3	318	–	–	5	69	2	(x)	23
1	(x)	1	(x)	3	46	2	(x)	5	50	–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	24
4	(x)	8	12	19	184	17	169	94	367	–	–	4	(x)	15	(x)	1	(x)	25
17	547	27	323	54	2,178	76	1,482	182	2,974	8	1,316	7	92	37	723	17	350	26
6	273	14	245	21	1,637	28	726	49	1,054	6	(x)	2	(x)	12	347	6	189	27
2	(x)	2	(x)	5	74	12	214	14	381	–	–	1	(x)	4	(x)	3	61	28
4	99	3	5	5	199	9	294	36	589	1	(x)	1	(x)	2	(x)	3	43	29
–	–	1	(x)	3	38	2	(x)	11	276	–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	30
3	74	3	19	3	109	8	(x)	27	373	1	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	31
2	(x)	4	34	17	122	17	29	45	301	–	–	2	(x)	15	(x)	2	(x)	32
2	(x)	11	55	18	428	17	386	56	488	3	275	1	(x)	13	145	4	127	33
1	(x)	7	46	6	348	13	362	21	269	3	275	–	–	3	74	3	(x)	34
1	(x)	4	9	12	80	4	24	35	219	–	–	1	(x)	10	(x)	1	(x)	35
–	–	1	(x)	10	96	7	(x)	49	179	2	(x)	1	(x)	7	35	–	–	36
1	(x)	7	45	16	247	12	125	72	437	2	(x)	5	36	8	90	3	(x)	37
–	–	2	(x)	1	(x)	3	19	5	201	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	38
1	(x)	2	(x)	4	(x)	3	45	4	63	–	–	1	(x)	3	73	2	(x)	39
–	–	3	6	11	152	6	61	63	173	2	(x)	3	(x)	5	27	–	–	40
–	–	1	(x)	7	92	3	(x)	49	146	1	(x)	2	(x)	4	13	–	–	41
6	120	21	145	30	903	34	745	108	807	4	622	6	23	17	213	5	133	42
–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	5	10	–	–	–	–	1	(x)	–	–	43
3	114	14	137	13	(x)	25	656	33	560	4	622	1	(x)	5	117	4	(x)	44
3	6	6	(x)	16	105	9	89	70	237	–	–	5	(x)	11	(x)	1	(x)	45

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind of business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU-BRUNSWICK												
1	**Total**	**4,988**	**101,843**	**154**	**20,137**	**596**	**10,743**	**329**	**8,003**	**78**	**2,560**	**2,321**	**22,319**
2	**Albert**	**74**	**869**	–	–	**17**	**471**	–	–	–	–	**36**	**201**
3	**Carleton**	**226**	**3,853**	**6**	**444**	**32**	**660**	**13**	**310**	**7**	**83**	**71**	**659**
4	Woodstock	84	2,422	5	(x)	–	–	12	(x)	6	(x)	17	332
5	Remainder of county—Autres	142	1,431	1	(x)	32	660	1	(x)	1	(x)	54	327
6	**Charlotte**	**296**	**5,169**	**13**	**304**	**29**	**760**	**27**	**394**	**7**	**112**	**108**	**1,425**
7	Milltown	13	154	–	–	–	–	–	–	–	–	8	113
8	St. Andrews	35	507	3	17	–	–	5	43	2	(x)	7	207
9	St. George	23	572	1	(x)	3	96	3	(x)	2	(x)	5	88
10	St. Stephen	97	2,565	7	257	–	–	18	267	2	(x)	22	599
11	Remainder of county—Autres	128	1,371	2	(x)	26	665	1	(x)	1	(x)	66	419
12	**Gloucester**	**480**	**4,990**	**11**	**881**	**120**	**1,709**	**12**	**233**	**3**	**51**	**264**	**938**
13	Bathurst	62	2,334	9	(x)	–	–	9	230	2	(x)	18	315
14	Remainder of county—Autres	418	2,656	2	(x)	120	1,709	3	3	1	(x)	246	623
15	**Kent**	**214**	**1,999**	**2**	(x)	**60**	**1,141**	**1**	(x)	–	–	**121**	**317**
16	**Kings**	**230**	**3,355**	**6**	**642**	**25**	**371**	**8**	**151**	–	–	**103**	**831**
17	Sussex	66	2,134	6	642	–	–	7	(x)	–	–	14	386
18	Remainder of county—Autres	164	1,221	–	–	25	371	1	(x)	–	–	89	445
19	**Madawaska**	**307**	**4,191**	**19**	**470**	**35**	**437**	**16**	**472**	**5**	(x)	**161**	**1,089**
20	Edmundston	117	3,061	15	452	–	–	13	461	3	(x)	39	646
21	St. Leonard	25	200	2	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	11	47
22	Remainder of county—Autres	165	930	2	(x)	33	(x)	1	(x)	1	(x)	111	396
23	**Northumberland**	**377**	**5,339**	**15**	**739**	**51**	**1,171**	**23**	**260**	**4**	**134**	**195**	**1,224**
24	Chatham	72	1,320	8	385	–	–	7	111	1	(x)	25	308
25	Newcastle	74	2,059	6	(x)	–	–	13	130	2	(x)	23	474
26	Remainder of county—Autres	231	1,960	1	(x)	51	1,171	3	19	1	(x)	147	441
27	**Queens**	**134**	**1,220**	**2**	(x)	**32**	**482**	**2**	(x)	–	–	**67**	**365**
28	**Restigouche**	**345**	**5,393**	**22**	**1,027**	**43**	**604**	**30**	**500**	**6**	**117**	**164**	**1,414**
29	Campbellton	110	2,981	9	626	–	–	21	360	3	(x)	36	747
30	Dalhousie	57	1,174	9	383	–	–	4	113	2	(x)	26	248
31	Remainder of county—Autres	178	1,238	4	18	43	604	5	27	1	(x)	102	419
32	**St. John**	**950**	**26,534**	**12**	**3,451**	**6**	**66**	**98**	**3,256**	**22**	**1,024**	**462**	**6,988**
33	Saint John	803	24,683	11	3,450	–	–	96	3,225	21	1,017	378	6,313
34	Total of places under 30,000	147	1,851	1	(x)	6	66	2	(x)	1	(x)	84	675
35	Total des endroits de moins de 30,000 / Remainder of county—Autres	147	1,851	1	(x)	6	66	2	(x)	1	(x)	84	675
36	**Sunbury**	**93**	**1,067**	**3**	**73**	**22**	**515**	**1**	(x)	**2**	(x)	**41**	**128**
37	**Victoria**	**157**	**2,393**	**5**	(x)	**19**	**554**	**12**	**185**	**2**	(x)	**67**	**435**
38	Grand Falls	48	1,040	4	(x)	4	93	6	136	2	(x)	13	176
39	Remainder of county—Autres	109	1,353	1	(x)	15	460	6	49	–	–	54	259
40	**Westmorland**	**696**	**25,967**	**25**	**10,996**	**51**	**851**	**52**	**1,417**	**10**	**494**	**306**	**4,129**
41	Moncton	308	21,105	10	10,193	–	–	39	1,277	8	(x)	121	2,769
42	Sackville	49	1,552	5	(x)	–	–	6	100	1	(x)	15	336
43	Shediac	34	652	8	(x)	–	–	4	29	–	–	5	72
44	Sunnybrae	4	83	–	–	–	–	–	–	–	–	4	83
45	Remainder of county—Autres	301	2,575	2	(x)	51	851	3	11	1	(x)	161	870

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)										
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
97	**2,661**	**284**	**2,526**	**529**	**16,002**	**600**	**16,893**	**1,819**	**19,251**	**78**	**9,904**	**75**	**1024**	**364**	**4,792**	**111**	**3,487**	**1**
1	(x)	**3**	**2**	**13**	**117**	**4**	(x)	**28**	**169**	–	–	**3**	**26**	**10**	**91**	**2**	(x)	**2**
11	**198**	**13**	**64**	**41**	**904**	**32**	**531**	**62**	**602**	**6**	**622**	**6**	**82**	**29**	**201**	**7**	**187**	**3**
4	119	7	43	16	673	17	467	14	302	5	(x)	2	(x)	9	91	5	(x)	**4**
7	80	6	21	25	231	15	64	48	300	1	(x)	4	(x)	20	109	2	(x)	**5**
8	**183**	**17**	**124**	**40**	**1,043**	**47**	**823**	**87**	**1,323**	**9**	**739**	**8**	**63**	**22**	**241**	**8**	**193**	**6**
–	–	2	(x)	2	(x)	1	(x)	6	109	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	**7**
2	(x)	1	(x)	6	38	9	154	4	189	1	(x)	4	(x)	1	(x)	2	(x)	**8**
1	(x)	2	(x)	4	(x)	2	(x)	4	83	1	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	**9**
5	(x)	7	67	9	690	27	469	17	543	5	639	1	(x)	3	(x)	4	101	**10**
–	–	5	27	19	192	8	58	56	398	2	(x)	1	(x)	15	150	–	–	**11**
6	**63**	**10**	**75**	**22**	**531**	**32**	**508**	**219**	**810**	**2**	(x)	**3**	(x)	**17**	**168**	**4**	**59**	**12**
4	(x)	5	69	8	428	7	311	13	248	2	(x)	1	(x)	5	81	3	(x)	**13**
2	(x)	5	6	14	104	25	197	206	562	–	–	2	(x)	12	86	1	(x)	**14**
–	–	**9**	**27**	**12**	**360**	**9**	**137**	**95**	**235**	**5**	(x)	**1**	(x)	**6**	**70**	**1**	(x)	**15**
6	**114**	**19**	**174**	**38**	**712**	**25**	**361**	**87**	**753**	**4**	**308**	**5**	**48**	**28**	**338**	**3**	**88**	**16**
4	(x)	12	148	12	504	11	217	13	379	4	308	2	(x)	5	(x)	2	(x)	**17**
2	(x)	7	26	26	208	14	144	74	374	–	–	3	(x)	23	(x)	1	(x)	**18**
7	(x)	**17**	**94**	**21**	**790**	**26**	**505**	**104**	**996**	**5**	**589**	**8**	**58**	**8**	**144**	**5**	**114**	**19**
7	(x)	10	53	12	701	18	420	29	607	4	(x)	4	(x)	4	114	5	114	**20**
–	–	3	33	2	(x)	2	(x)	4	37	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	**21**
–	–	4	8	7	(x)	6	(x)	71	352	1	(x)	3	(x)	3	(x)	–	–	**22**
7	**65**	**15**	**133**	**36**	**946**	**31**	**667**	**166**	**1,154**	**7**	**605**	**3**	**15**	**26**	**327**	**7**	**131**	**23**
3	(x)	6	44	9	158	13	276	17	290	2	(x)	–	–	7	(x)	2	(x)	**24**
3	(x)	6	62	10	544	11	352	20	459	3	(x)	1	(x)	6	(x)	2	(x)	**25**
1	(x)	3	28	17	244	7	38	129	406	2	(x)	2	(x)	13	123	3	24	**26**
1	(x)	**7**	**12**	**19**	**231**	**4**	**33**	**61**	**347**	**2**	(x)	**7**	**29**	**9**	**85**	**2**	(x)	**27**
5	**85**	**16**	**87**	**27**	**710**	**32**	**849**	**132**	**1,233**	**5**	(x)	**1**	(x)	**21**	**227**	**6**	**172**	**28**
4	(x)	8	59	12	449	17	564	27	642	3	(x)	1	(x)	8	(x)	4	(x)	**29**
–	–	4	(x)	5	200	7	190	20	207	2	(x)	–	–	3	(x)	2	(x)	**30**
1	(x)	4	(x)	10	61	8	95	85	384	–	–	–	–	10	61	–	–	**31**
18	**615**	**63**	**764**	**74**	**3,436**	**195**	**6,934**	**332**	**5,645**	**9**	**2,100**	**8**	**89**	**53**	**1,127**	**32**	**1,468**	**32**
18	615	51	709	47	2,959	181	6,394	272	5,068	9	2,100	5	50	29	689	30	1,396	**33**
–	–	12	54	27	478	14	540	60	576	–	–	3	39	24	438	2	71	**34**
–	–	12	54	27	478	14	540	60	576	–	–	3	39	24	438	2	71	**35**
–	–	**5**	**22**	**15**	**118**	**4**	(x)	**29**	**106**	–	–	**6**	**61**	**9**	**57**	**1**	(x)	**36**
5	(x)	**11**	**42**	**20**	**414**	**16**	**390**	**53**	**358**	**5**	**250**	**3**	**59**	**12**	**105**	**4**	**92**	**37**
2	(x)	5	24	5	207	7	224	6	134	3	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	**38**
3	(x)	6	18	15	206	9	166	47	224	2	(x)	2	(x)	11	(x)	2	(x)	**39**
15	**619**	**54**	**633**	**91**	**3,439**	**92**	**3,391**	**242**	**3,729**	**12**	**1,956**	**8**	**322**	**67**	**1,045**	**20**	**601**	**40**
8	(x)	24	522	38	2,595	60	2,751	93	2,487	8	1,578	3	256	23	645	15	496	**41**
1	(x)	8	45	6	322	7	233	14	(x)	2	(x)	1	(x)	3	(x)	2	(x)	**42**
1	(x)	5	18	5	70	6	147	–	–	–	–	1	(x)	4	(x)	2	(x)	**43**
–	–	–	–	–	–	–	–	4	83	–	–	–	–	–	–	–	–	**44**
5	(x)	17	48	42	452	19	259	129	783	2	(x)	3	(x)	37	279	1	(x)	**45**

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	NEW BRUNSWICK–Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**–fin												
1	**York**	**409**	**9,506**	**13**	**863**	**54**	**953**	**34**	**762**	**10**	**426**	**155**	**2,177**
2	Devon	29	341	–	–	–	–	1	(x)	–	–	16	193
3	Fredericton	192	7,194	10	831	–	–	31	745	9	(x)	65	(x)
4	Marysville	11	173	–	–	–	–	–	–	–	–	9	(x)
5	Remainder of county—Autres	177	1,798	3	31	54	953	2	(x)	1	(x)	65	408
	QUEBEC—QUÉBEC												
6	**Total**	**39,712**	**818,671**	**1,558**	**104,146**	**2,943**	**49,291**	**4,164**	**85,744**	**928**	**34,346**	**17,969**	**240,482**
7	**Abitibi**	**752**	**11,758**	**32**	**1,011**	**102**	**1,860**	**52**	**1,192**	**16**	**367**	**301**	**3,400**
8	Amos	67	1,603	7	225	–	–	7	217	2	(x)	19	375
9	Bourlamaque	19	501	–	–	1	(x)	–	–	–	–	5	126
10	Duparquet	22	362	1	(x)	3	(x)	2	(x)	–	–	8	162
11	LaSarre	33	1,040	8	521	–	–	3	(x)	1	(x)	9	83
12	Malartic	43	1,134	2	(x)	–	–	5	201	2	(x)	13	385
13	Val d'Or	74	1,310	4	116	–	–	7	221	3	26	25	591
14	Remainder of county—Autres	494	5,809	10	143	98	1,572	28	405	8	113	222	1,679
15	**Argenteuil**	**287**	**4,053**	**15**	**440**	**40**	**755**	**19**	**193**	**5**	**(x)**	**125**	**1,100**
16	Brownsburg	35	668	6	244	–	–	5	43	–	–	14	200
17	Lachute	94	1,758	7	(x)	–	–	10	135	3	(x)	42	583
18	Remainder of county—Autres	158	1,627	2	(x)	40	755	4	15	2	(x)	69	318
19	**Arthabaska**	**343**	**4,627**	**23**	**295**	**49**	**681**	**30**	**404**	**15**	**279**	**144**	**1,155**
20	Arthabaska	20	269	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	6	144
21	Princeville	28	197	1	(x)	7	63	1	(x)	–	–	9	34
22	Victoriaville	150	2,875	15	261	–	–	22	368	10	247	58	618
23	Warwick	30	439	3	(x)	2	(x)	3	22	2	(x)	13	130
24	Remainder of county—Autres	115	847	3	6	30	409	2	(x)	2	(x)	58	230
25	**Bagot**	**201**	**1,716**	**9**	**151**	**34**	**513**	**12**	**57**	**4**	**18**	**83**	**405**
26	Acton-Vale	49	473	8	(x)	–	–	7	49	2	(x)	15	113
27	St-Pie	23	311	–	–	6	229	1	(x)	1	(x)	10	34
28	Remainder of county—Autres	129	933	1	(x)	28	285	4	(x)	1	(x)	58	258
29	**Beauce**	**499**	**4,987**	**15**	**208**	**85**	**1,596**	**39**	**313**	**15**	**213**	**212**	**888**
30	Beauceville E.	35	539	5	174	2	(x)	2	(x)	1	(x)	12	50
31	L'Enfant-Jésus	24	509	–	–	3	60	5	(x)	1	(x)	7	44
32	St-Georges E.	75	1,208	2	(x)	3	131	10	189	3	115	26	188
33	St-Joseph	39	396	3	12	2	(x)	6	35	4	61	16	112
34	Ste-Marie	35	370	1	(x)	3	171	5	35	3	(x)	13	61
35	Remainder of county—Autres	291	1,965	4	7	72	1,007	11	32	3	3	138	433
36	**Beauharnois**	**347**	**8,460**	**22**	**1,374**	**6**	**133**	**48**	**791**	**11**	**353**	**147**	**2,644**
37	Beauharnois	60	1,299	6	(x)	–	–	9	(x)	1	(x)	27	(x)
38	Nouveau-Salaberry	7	136	–	–	–	–	–	–	–	–	5	(x)
39	Valleyfield	214	6,580	15	1,165	–	–	38	652	9	(x)	83	1,920
40	Remainder of county—Autres	66	446	1	(x)	6	133	1	(x)	1	(x)	32	149
41	**Bellechasse**	**242**	**1,568**	**5**	**11**	**62**	**747**	**13**	**45**	**5**	**33**	**113**	**382**
42	**Berthier**	**282**	**2,150**	**18**	**152**	**36**	**347**	**17**	**211**	**1**	**(x)**	**143**	**757**
43	Berthier	64	735	6	(x)	–	–	7	82	1	(x)	33	240
44	St-Gabriel-de-Brandon	50	536	2	(x)	2	(x)	6	114	–	–	23	142
45	Remainder of county—Autres	168	878	10	34	34	(x)	4	16	–	–	87	376

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)										
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
7	221	25	274	60	2,251	51	1,580	122	1,792	7	1,580	5	81	47	568	9	309	1
–	–	1	(x)	6	73	5	(x)	14	159	–	–	–	–	6	73	1	(x)	2
7	221	13	214	23	1,922	34	1,442	50	1,124	7	1,580	2	(x)	13	(x)	6	272	3
–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	7	151	–	–	–	–	–	–	1	(x)	4
–	–	10	(x)	31	256	11	60	51	358	–	–	3	(x)	28	(x)	1	(x)	5
1,000	32,845	1,677	28,542	2,986	113,069	6,487	130,206	9,351	163,789	381	69,076	724	11,000	1,757	29,785	726	18,067	6
29	845	34	296	74	1,467	112	1,321	218	2,980	11	708	28	431	33	315	27	339	7
3	(x)	5	57	9	335	15	200	16	330	5	203	4	133	–	–	3	46	8
2	(x)	3	25	4	36	4	38	3	113	–	–	3	(x)	–	–	2	(x)	9
2	(x)	2	(x)	2	(x)	2	(x)	5	140	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	10
2	(x)	2	(x)	4	(x)	4	(x)	3	40	2	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	11
2	(x)	2	(x)	9	247	8	105	8	330	2	(x)	3	33	4	(x)	3	84	12
4	67	6	53	8	125	17	111	20	560	1	(x)	3	(x)	4	54	6	56	13
14	388	14	111	38	571	62	828	163	1,468	1	(x)	13	(x)	24	229	11	99	14
2	(x)	14	108	33	667	34	461	53	627	4	202	11	137	18	329	3	57	15
–	–	4	(x)	2	(x)	4	29	6	96	1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	16
–	–	3	(x)	11	(x)	18	356	21	398	2	(x)	4	71	5	(x)	2	(x)	17
2	(x)	7	13	20	223	12	77	26	133	1	(x)	7	66	12	(x)	–	–	18
12	192	6	39	32	1,188	41	394	89	923	5	845	8	61	17	265	5	44	19
1	(x)	–	–	3	25	5	26	3	134	–	–	1	(x)	2	(x)	2	(x)	20
3	(x)	–	–	3	20	4	51	5	22	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	21
4	142	6	39	15	1,067	20	133	36	497	5	845	2	(x)	8	(x)	2	(x)	22
1	(x)	–	–	3	54	3	19	7	95	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	23
3	12	–	–	8	22	9	165	38	175	–	–	2	(x)	5	19	–	–	24
4	6	4	16	19	275	32	275	18	130	3	104	5	44	11	128	5	13	25
1	(x)	2	(x)	6	(x)	8	22	4	(x)	2	(x)	–	–	4	39	2	(x)	26
1	(x)	–	–	1	(x)	3	15	1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	27
2	(x)	2	(x)	12	136	21	239	13	79	1	(x)	5	44	6	(x)	2	(x)	28
12	114	12	48	60	1,398	49	208	117	559	10	908	15	257	34	229	7	42	29
2	(x)	2	(x)	5	(x)	4	(x)	6	26	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	30
–	–	–	–	6	384	2	(x)	3	20	2	(x)	1	(x)	3	16	1	(x)	31
3	(x)	5	19	14	401	9	54	14	109	4	143	4	191	5	63	3	25	32
–	–	1	(x)	2	(x)	5	37	9	63	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	33
–	–	–	–	6	54	4	32	8	52	1	(x)	1	(x)	4	(x)	–	–	34
7	15	4	13	27	383	25	73	77	289	2	(x)	6	(x)	19	92	1	(x)	35
9	848	15	123	27	1,019	62	1,175	59	1,876	4	522	7	226	15	251	5	158	36
1	(x)	2	(x)	3	(x)	11	252	11	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	37
–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	38
8	(x)	9	74	11	821	41	848	35	1,379	3	(x)	3	(x)	4	(x)	4	(x)	39
–	–	4	(x)	12	76	9	(x)	12	94	–	–	3	18	9	59	–	–	40
5	12	2	(x)	19	(x)	18	123	57	209	3	63	2	(x)	14	140	1	(x)	41
6	(x)	10	35	23	249	28	305	56	427	–	–	8	119	15	130	3	34	42
1	(x)	2	(x)	6	144	8	139	18	181	–	–	3	85	3	59	1	(x)	43
3	63	2	(x)	4	37	8	118	4	42	–	–	3	(x)	1	(x)	2	(x)	44
2	(x)	6	30	13	67	12	48	34	204	–	–	2	(x)	11	(x)		–	45

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–suite												
1	**Bonaventure**	**386**	**2,807**	–	–	**150**	**1,735**	**17**	**61**	**1**	(x)	**167**	**526**
2	**Brome**	**137**	**1,315**	**1**	(x)	**29**	**451**	**2**	(x)	**3**	**15**	**54**	**426**
3	Sutton	24	262	–	–	3	72	1	(x)	2	(x)	10	92
4	Remainder of county—Autres	113	1,053	1	(x)	26	378	1	(x)	1	(x)	44	334
5	**Chambly**	**344**	**6,456**	**9**	**95**	**19**	**354**	**22**	**270**	**3**	**26**	**161**	**2,699**
6	Boucherville	19	285	–	–	6	134	1	(x)	–	–	7	81
7	Chambly-Bassin	26	294	–	–	1	(x)	4	18	–	–	12	154
8	Chambly-Canton	21	222	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	9	74
9	Greenfield Park	11	119	–	–	2	(x)	–	–	–	–	7	85
10	Longueuil	92	2,608	4	(x)	–	–	10	93	1	(x)	44	978
11	Montreal S.	12	193	–	–	–	–	–	–	–	–	8	137
12	St-Lambert	64	1,937	3	33	–	–	4	131	1	(x)	23	834
13	Remainder of county—Autres	99	798	1	(x)	9	178	1	(x)	–	–	51	357
14	**Champlain**	**782**	**8,764**	**48**	**690**	**58**	**913**	**77**	**979**	**17**	**242**	**378**	**3,247**
15	Almaville	17	227	4	64	–	–	2	(x)	–	–	8	125
16	Cap-de-la-Madeleine	123	1,906	8	86	–	–	1	(x)	1	(x)	73	841
17	Grand'Mère	123	2,023	9	132	–	–	23	396	4	126	48	705
18	La Pérade	32	120	1	(x)	2	(x)	5	(x)	1	(x)	17	54
19	La Tuque	107	2,065	11	336	–	–	19	402	5	(x)	41	670
20	St-Tite	58	409	11	68	–	–	10	78	3	24	18	136
21	Remainder of county—Autres	322	2,015	4	(x)	56	(x)	17	74	3	17	173	716
22	**Charlevoix**	**380**	**3,451**	**26**	**549**	**47**	**526**	**15**	**101**	**10**	**67**	**182**	**1,402**
23	Baie St-Paul	52	498	12	260	–	–	1	(x)	2	(x)	20	77
24	La Malbaie	66	816	12	(x)	–	–	6	43	4	(x)	20	177
25	Pointe-au-Pic	28	1,146	–	–	2	(x)	3	(x)	–	–	14	845
26	Remainder of county—Autres	234	991	2	(x)	45	(x)	5	16	4	15	128	304
27	**Châteauguay**	**185**	**2,241**	**8**	**14**	**29**	**717**	**4**	**12**	**3**	(x)	**79**	**617**
28	Châteauguay	16	208	–	–	3	64	–	–	–	–	6	(x)
29	De Lery	4	46	1	(x)	–	–	–	–	–	–	1	(x)
30	Remainder of county—Autres	165	1,988	7	(x)	26	653	4	12	3	(x)	72	508
31	**Chicoutimi**	**615**	**18,404**	**45**	**2,551**	**31**	**518**	**51**	**2,317**	**24**	**1,500**	**323**	**5,593**
32	Arvida	21	1,094	2	(x)	–	–	4	264	2	(x)	6	388
33	Bagotville	43	1,541	8	622	–	–	3	66	4	96	21	304
34	Chicoutimi	153	6,718	8	625	–	–	16	1,080	5	485	79	1,626
35	Jonquière	127	5,036	10	600	–	–	17	633	7	475	59	1,520
36	Kénogami	58	1,778	6	382	–	–	8	249	3	162	29	762
37	Port Alfred	32	504	3	47	–	–	3	24	2	(x)	17	269
38	Rivière-du-Moulin	6	201	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	4	(x)
39	St-Alexis-de-la-Grande-Baie	25	325	6	212	–	–	–	–	–	–	15	(x)
40	Ste-Anne-de-Chicoutimi	11	242	–	–	1	(x)	–	–	–	–	7	109
41	Remainder of county—Autres	139	966	1	(x)	29	(x)	–	–	1	(x)	86	378
42	**Compton**	**212**	**2,296**	**7**	**105**	**36**	**609**	**18**	**115**	**8**	**35**	**89**	**873**
43	East-Angus	46	637	6	(x)	–	–	7	66	4	22	16	282
44	Scotstown	23	215	–	–	3	59	5	31	–	–	10	96
45	Remainder of county—Autres	143	1,444	1	(x)	33	550	6	17	4	13	63	495
46	**Deux-Montagnes**	**200**	**2,004**	**6**	**8**	**24**	**410**	**8**	**27**	**2**	(x)	**93**	**573**
47	St-Eustache	32	944	1	(x)	3	183	6	(x)	–	–	10	131
48	St-Eustache-sur-le-Lac	14	77	–	–	–	–	–	–	–	–	10	65
49	Remainder of county—Autres	154	983	5	(x)	21	226	2	(x)	2	(x)	73	378
50	**Dorchester**	**285**	**2,324**	**8**	**26**	**77**	**1,388**	**12**	**37**	**5**	**22**	**125**	**434**

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)									
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
3	(x)	6	19	26	352	16	82	144	471	5	232	5	17	16	103	1	(x)	1
1	(x)	7	28	17	195	23	173	37	347	3	47	5	75	8	70	1	(x)	2
–	–	2	(x)	3	40	3	33	7	73	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	3
1	(x)	5	(x)	14	155	20	140	30	274	2	(x)	3	(x)	8	70	1	(x)	4
16	252	19	168	39	1,257	56	1,336	76	2,052	7	337	8	136	23	779	6	332	5
–	–	–	–	2	(x)	3	46	3	72	–	–	–	–	2	(x)	–	–	6
2	(x)	–	–	4	51	3	40	4	96	1	(x)	–	–	3	(x)	–	–	7
–	–	1	(x)	3	88	3	(x)	4	40	1	(x)	–	–	2	(x)	–	–	8
–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	5	80	–	–	–	–	–	–	–	–	9
4	(x)	8	124	8	731	13	506	19	717	2	(x)	1	(x)	5	508	3	78	10
–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	4	112	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	11
5	85	4	(x)	9	202	15	616	13	674	2	(x)	3	(x)	4	85	3	254	12
5	37	5	(x)	10	118	17	92	24	262	–	–	4	25	6	93	–	–	13
15	229	28	139	57	1,319	104	1,006	187	2,397	7	551	11	123	36	548	14	87	14
–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	6	118	–	–	–	–	2	(x)	–	–	15
3	41	3	(x)	14	795	20	113	41	687	2	(x)	1	(x)	9	303	1	(x)	16
6	156	4	38	10	191	19	281	25	500	2	(x)	2	(x)	6	81	4	34	17
–	–	–	–	3	(x)	3	(x)	12	45	2	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	18
2	(x)	8	61	5	113	16	407	27	547	1	(x)	1	(x)	3	(x)	3	36	19
2	(x)	1	(x)	4	51	9	43	10	102	–	–	1	(x)	3	(x)	2	(x)	20
2	(x)	12	34	19	112	36	161	66	398	–	–	6	58	12	53	2	(x)	21
10	(x)	2	(x)	43	527	45	204	101	1,174	3	206	7	154	33	167	8	27	22
–	–	1	(x)	7	50	9	102	6	24	–	–	1	(x)	6	(x)	2	(x)	23
3	4	–	–	12	204	9	54	10	117	1	(x)	4	(x)	7	38	3	16	24
1	(x)	–	–	3	169	5	18	10	834	2	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	25
6	15	1	(x)	21	103	22	30	75	200	–	–	2	(x)	19	(x)	1	(x)	26
6	70	2	(x)	27	279	27	512	32	363	–	–	9	100	18	180	1	(x)	27
1	(x)	1	(x)	2	(x)	3	15	2	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	28
1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	29
4	(x)	1	(x)	24	258	24	496	29	264	–	–	8	(x)	16	(x)	1	(x)	30
14	969	20	239	45	2,854	62	1,863	211	4,648	6	1,948	5	118	31	727	11	270	31
–	–	–	–	3	46	4	189	5	333	–	–	1	(x)	2	(x)	2	(x)	32
2	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	12	232	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	33
6	236	8	80	13	1,872	18	714	54	1,327	4	(x)	1	(x)	6	313	4	147	34
3	342	7	125	8	676	16	665	44	1,372	1	(x)	1	(x)	6	(x)	1	(x)	35
–	–	–	–	5	119	7	102	16	581	1	(x)	1	(x)	3	(x)	–	–	36
2	(x)	2	(x)	–	–	3	20	9	230	–	–	–	–	–	–	1	(x)	37
–	–	–	–	–	–	–	–	3	128	–	–	–	–	–	–	–	–	38
–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	11	64	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	39
–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	5	92	–	–	–	–	1	(x)	–	–	40
1	(x)	–	–	11	47	10	148	52	290	–	–	–	–	11	47	1	(x)	41
4	64	5	30	21	193	24	273	55	634	–	–	7	46	14	147	2	(x)	42
1	(x)	3	(x)	4	(x)	5	(x)	9	214	–	–	1	(x)	3	(x)	1	(x)	43
–	–	–	–	2	(x)	3	(x)	5	65	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	44
3	(x)	2	(x)	15	117	16	232	41	354	–	–	5	(x)	10	(x)	1	(x)	45
6	68	5	(x)	25	480	31	417	47	375	1	(x)	6	(x)	18	114	4	21	46
1	(x)	1	(x)	4	380	6	179	5	101	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	47
–	–	–	–	–	–	4	13	7	54	–	–	–	–	–	–	1	(x)	48
5	(x)	4	(x)	21	100	21	225	35	220	–	–	5	(x)	16	(x)	2	(x)	49
1	(x)	2	(x)	24	216	31	200	58	268	2	(x)	6	(x)	16	107	3	5	50

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–suite												
1	**Drummond**	**407**	**6,928**	**33**	**535**	**32**	**858**	**53**	**659**	**19**	**514**	**157**	**2,003**
2	Drummondville	178	4,564	17	405	–	–	34	501	15	483	54	1,116
3	St-Joseph-de-Grantham	60	766	8	117	–	–	12	125	1	(x)	25	410
4	Remainder of county—Autres	169	1,598	8	14	32	858	7	33	3	(x)	78	477
5	**Frontenac**	**253**	**3,248**	**12**	**208**	**53**	**1,022**	**20**	**226**	**5**	**66**	**102**	**717**
6	Mégantic	76	1,741	10	(x)	–	–	14	207	4	(x)	23	458
7	Remainder of county—Autres	177	1,506	2	(x)	53	1,022	6	19	1	(x)	79	259
8	**Gaspé**	**595**	**5,088**	**8**	**70**	**213**	**3,506**	**16**	**116**	**2**	(x)	**256**	**827**
9	Cap-Chat	20	387	–	–	8	339	1	(x)	1	(x)	8	27
10	Chandler	40	549	3	51	7	197	3	(x)	1	(x)	16	118
11	Remainder of county—Autres	535	4,151	5	19	198	2,970	12	70	–	–	232	682
12	**Hull**	**771**	**13,461**	**20**	**992**	**47**	**1,026**	**42**	**883**	**7**	**286**	**439**	**5,140**
13	Hull	409	9,555	7	353	–	–	38	843	5	254	235	3,990
14	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	362	3,905	13	639	47	1,026	4	41	2	32	204	1,150
15	Aylmer	29	407	1	(x)	–	–	–	–	–	–	17	227
16	Maniwaki	30	795	7	486	–	–	2	(x)	1	(x)	6	48
17	Pointe-à-Gatineau	27	292	1	(x)	–	–	–	–	–	–	18	110
18	Gatineau	27	358	4	(x)	–	–	1	(x)	–	–	18	227
19	Remainder of county—Autres	249	2,054	–	–	47	1,026	1	(x)	1	(x)	145	539
20	**Huntingdon**	**148**	**1,876**	**2**	(x)	**30**	**685**	**8**	**58**	**3**	(x)	**48**	**294**
21	Huntingdon	54	1,120	1	(x)	3	229	6	(x)	2	(x)	10	170
22	Remainder of county—Autres	94	756	1	(x)	27	456	2	(x)	1	(x)	38	124
23	**Iberville**	**96**	**1,178**	**2**	(x)	**11**	**195**	**3**	**15**	–	–	**45**	**463**
24	Iberville	44	666	2	(x)	–	–	2	(x)	–	–	21	273
25	Remainder of county—Autres	52	511	–	–	11	195	1	(x)	–	–	24	190
26	**Jollette**	**440**	**6,878**	**19**	**451**	**27**	**578**	**51**	**807**	**10**	**198**	**213**	**1,771**
27	Joliette	214	5,155	15	438	–	–	36	785	10	198	86	1,167
28	St-Félix-de-Valois	37	578	1	(x)	4	270	3	5	–	–	16	72
29	Remainder of county—Autres	189	1,145	3	(x)	23	307	12	18	–	–	111	533
30	**Kamouraska**	**228**	**1,678**	**3**	**15**	**59**	**948**	**22**	**76**	**2**	(x)	**94**	**361**
31	St-Pacôme	16	164	–	–	5	62	2	(x)	–	–	4	68
32	St-Pascal	18	280	–	–	5	230	3	(x)	–	–	6	15
33	Remainder of county—Autres	194	1,234	3	15	49	656	17	65	2	(x)	84	278
34	**Labelle**	**260**	**2,506**	**13**	**274**	**62**	**932**	**16**	**208**	**4**	**50**	**118**	**553**
35	Mont-Laurier	60	967	11	(x)	–	–	9	165	2	(x)	19	154
36	Remainder of county—Autres	200	1,539	2	(x)	62	932	7	43	2	(x)	99	400
37	**Lac-St-Jean**	**560**	**7,648**	**19**	**305**	**107**	**2,032**	**43**	**1,024**	**24**	**425**	**257**	**2,427**
38	Chambord	20	93	1	(x)	4	28	2	(x)	1	(x)	9	43
39	Dolbeau	32	909	1	(x)	–	–	8	220	1	(x)	12	416
40	Mistassini	28	240	–	–	3	(x)	4	28	3	33	15	108
41	Notre-Dame-d'Hébertville	19	139	2	(x)	4	87	2	(x)	–	–	6	21
42	Normandin	26	271	–	–	10	169	–	–	1	(x)	6	72
43	Roberval	42	845	6	212	–	–	5	232	2	(x)	21	284
44	St-Félicien	32	586	–	–	6	194	3	37	3	39	12	62
45	St-Jérôme	32	559	–	–	7	278	3	15	2	(x)	13	71
46	St-Joseph-d'Alma	63	1,650	4	64	–	–	11	454	4	140	28	591
47	St-Emilien	9	68	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	5	37
48	Remainder of county—Autres	257	2,289	4	10	72	1,209	4	25	6	56	130	724
49	**Laprairie**	**160**	**1,298**	**11**	**234**	**10**	**167**	**3**	**3**	–	–	**82**	**366**
50	Laprairie	62	695	10	(x)	–	–	2	(x)	–	–	28	159
51	Remainder of county—Autres	98	603	1	(x)	10	167	1	(x)	–	–	54	207

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)								
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries, combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
17	740	7	80	42	985	47	555	81	1,478	6	635	7	76	27	269	4	161	1
9	(x)	5	(x)	17	823	27	459	31	976	5	(x)	–	–	11	208	3	(x)	2
4	(x)	–	–	3	9	7	63	15	248	–	–	–	–	3	9	1	(x)	3
4	13	2	(x)	22	153	13	33	35	254	1	(x)	7	76	13	52	–	–	4
8	158	8	62	26	352	19	437	48	447	5	247	10	58	11	47	3	24	5
4	146	4	51	7	214	10	404	12	328	3	(x)	2	(x)	2	(x)	3	24	6
4	12	4	11	19	137	9	33	36	119	2	(x)	8	(x)	9	(x)	–	–	7
6	(x)	11	32	40	250	43	160	206	677	1	(x)	9	(x)	30	171	2	(x)	8
–	–	–	–	2	(x)	–	–	6	14	–	–	–	–	2	(x)	–	–	9
1	(x)	1	(x)	4	(x)	4	22	7	72	–	–	2	(x)	2	(x)	1	(x)	10
5	(x)	10	(x)	34	167	39	138	193	591	1	(x)	7	(x)	26	130	1	(x)	11
13	566	34	344	72	2,226	97	1,998	219	4,196	9	1,195	14	296	48	734	11	225	12
10	495	17	274	35	1,563	62	1,784	106	3,330	3	965	6	128	26	470	9	207	13
3	71	17	70	35	608	37	268	113	866	6	230	8	168	22	264	2	18	14
–	–	2	(x)	3	42	6	82	10	188	1	(x)	–	–	2	(x)	–	–	15
–	–	3	16	6	155	5	48	3	39	1	(x)	2	(x)	3	32	1	(x)	16
–	–	–	–	3	(x)	5	28	10	79	–	–	–	–	3	(x)	–	–	17
1	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	10	168	–	–	–	–	2	(x)	–	–	18
2	(x)	11	45	23	353	19	56	80	392	4	(x)	6	(x)	12	104	1	(x)	19
7	94	9	70	19	377	22	226	20	156	2	(x)	6	43	10	179	2	(x)	20
5	(x)	6	56	9	327	12	133	5	91	2	(x)	2	(x)	5	143	2	(x)	21
2	(x)	3	14	10	50	10	93	15	66	–	–	4	(x)	5	37	–	–	22
3	(x)	–	–	17	148	15	178	19	257	1	(x)	4	(x)	12	115	1	(x)	23
2	(x)	–	–	7	68	10	134	13	227	1	(x)	1	(x)	5	(x)	1	(x)	24
1	(x)	–	–	10	80	5	44	6	31	–	–	3	(x)	7	(x)	–	–	25
16	568	12	69	33	1,260	59	1,177	93	1,182	6	836	9	89	17	273	2	(x)	26
9	487	9	65	19	1,158	30	857	45	866	6	836	5	68	7	193	2	(x)	27
4	(x)	–	–	1	(x)	8	147	2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	28
3	(x)	3	4	13	(x)	21	172	46	(x)	–	–	3	(x)	10	80	–	–	29
3	(x)	3	13	19	137	23	99	54	234	2	(x)	4	(x)	13	75	1	(x)	30
2	(x)	–	–	3	(x)	–	–	4	(x)	–	–	–	–	3	(x)	–	–	31
–	–	–	–	2	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	32
1	(x)	3	13	14	96	21	(x)	49	163	1	(x)	3	11	10	(x)	1	(x)	33
3	48	5	26	22	327	17	88	57	340	5	205	7	82	9	38	3	7	34
2	(x)	2	(x)	9	253	6	31	9	103	4	(x)	2	(x)	3	9	2	(x)	35
1	(x)	3	(x)	13	74	11	57	48	237	1	(x)	5	(x)	6	29	1	(x)	36
8	159	7	36	45	768	50	473	152	2,006	4	344	15	207	23	207	9	109	37
1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	5	18	–	–	–	–	1	(x)	–	–	38
1	(x)	1	(x)	5	109	3	21	10	400	1	(x)	2	(x)	2	(x)	2	(x)	39
–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	11	93	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	40
–	–	1	(x)	3	17	1	(x)	3	7	–	–	–	–	3	17	–	–	41
2	(x)	–	–	2	(x)	5	13	4	64	–	–	2	(x)	–	–	1	(x)	42
–	–	–	–	2	(x)	6	37	10	232	–	–	–	–	2	(x)	2	(x)	43
1	(x)	2	(x)	3	187	2	(x)	5	31	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	44
–	–	–	–	3	(x)	4	15	6	40	2	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	45
3	46	–	–	6	108	7	247	19	536	–	–	3	70	3	38	2	(x)	46
–	–	–	–	–	–	–	–	3	32	–	–	–	–	–	–	–	–	47
–	–	3	17	18	139	20	109	76	555	–	–	5	82	10	47	–	–	48
3	32	7	17	19	221	25	258	34	147	1	(x)	6	(x)	12	85	1	(x)	49
–	–	1	(x)	9	144	12	159	5	34	1	(x)	5	55	3	(x)	1	(x)	50
3	32	6	(x)	10	77	13	99	29	113	–	–	1	(x)	9	(x)	–	–	51

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-suite												
1	**L'Assomption**	**225**	**2,457**	**2**	(x)	**26**	**751**	**20**	**90**	**4**	(x)	**97**	**817**
2	Charlemagne	16	206	–	–	–	–	2	(x)	–	–	8	142
3	L'Assomption	41	631	1	(x)	3	(x)	3	10	1	(x)	13	196
4	Laurentides	28	643	–	–	2	(x)	4	31	1	(x)	12	137
5	L'Epiphanie	39	376	1	(x)	4	147	5	16	1	(x)	21	139
6	Remainder of county—Autres	101	600	–	–	17	167	6	(x)	1	(x)	43	203
7	**Lévis**	**436**	**5,505**	**14**	**336**	**15**	**198**	**46**	**750**	**15**	**343**	**214**	**2,350**
8	Charny	35	388	2	(x)	–	–	5	32	1	(x)	15	145
9	Lauzon	76	954	4	(x)	–	–	11	344	–	–	48	420
10	Lévis	143	2,859	4	(x)	–	–	17	318	10	304	57	1,077
11	Remainder of county—Autres	182	1,303	4	(x)	15	198	13	56	4	(x)	94	708
12	**L'Islet**	**223**	**1,244**	**2**	(x)	**54**	**592**	**15**	**83**	**3**	(x)	**96**	**265**
13	**Lotbinière**	**285**	**1,684**	**6**	**6**	**71**	**830**	**10**	**13**	**8**	(x)	**116**	**352**
14	Deschaillons-sur-St-Laurent	26	117	–	–	4	31	2	(x)	2	(x)	11	28
15	Remainder of county—Autres	259	1,568	6	6	67	799	8	(x)	6	(x)	105	324
16	**Maskinongé**	**237**	**2,159**	**10**	**99**	**28**	**288**	**25**	**234**	**5**	**64**	**106**	**760**
17	Louiseville	75	1,167	4	78	–	–	13	205	4	(x)	32	468
18	Remainder of county—Autres	162	993	6	21	28	288	12	29	1	(x)	74	292
19	**Matane**	**606**	**5,728**	**36**	**377**	**87**	**1,373**	**47**	**547**	**15**	**154**	**288**	**1,490**
20	Causapscal	33	436	1	(x)	7	263	3	25	–	–	13	68
21	Lac-au-Saumon	23	195	–	–	8	157	3	(x)	–	–	6	17
22	Matane	116	2,217	15	149	–	–	15	275	8	112	45	499
23	Priceville	31	290	6	120	–	–	4	38	–	–	14	89
24	Saindon	31	170	8	88	–	–	3	(x)	–	–	15	49
25	St-Benoît-Joseph-Labre	48	709	2	(x)	4	133	7	147	3	31	17	208
26	Remainder of county—Autres	324	1,712	4	9	68	820	12	31	4	10	178	561
27	**Mégantic**	**452**	**5,362**	**30**	**763**	**42**	**538**	**44**	**821**	**21**	**348**	**194**	**1,502**
28	Bernierville	18	112	–	–	2	(x)	–	–	1	(x)	8	37
29	Black Lake	33	215	6	(x)	–	–	6	21	1	(x)	13	113
30	Plessisville	65	829	6	154	–	–	13	163	5	63	18	191
31	Thetford Mines	193	3,238	16	572	–	–	20	619	13	268	86	863
32	Remainder of county—Autres	143	968	2	(x)	40	(x)	5	19	1	(x)	69	298
33	**Missisquoi**	**262**	**4,292**	**12**	**189**	**24**	**444**	**19**	**400**	**12**	**230**	**99**	**1,447**
34	Bedford	38	540	2	(x)	–	–	3	60	2	(x)	17	228
35	Cowansville	59	1,414	5	88	–	–	5	125	4	(x)	22	482
36	Farnham	77	1,407	4	49	–	–	11	215	6	104	31	530
37	Remainder of county—Autres	88	930	1	(x)	24	444	–	–	–	–	29	207
38	**Montcalm**	**195**	**1,355**	**5**	**11**	**24**	**449**	**7**	(x)	**2**	(x)	**100**	**463**
39	Rawdon	33	292	2	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	14	131
40	St-Jacques	28	277	1	(x)	3	(x)	2	(x)	1	(x)	8	70
41	Remainder of county—Autres	134	786	2	(x)	19	364	3	19	–	–	78	262
42	**Montmagny**	**276**	**1,958**	**12**	**282**	**48**	**353**	**16**	**197**	**4**	**95**	**148**	**579**
43	Montmagny	93	1,113	12	282	–	–	11	178	3	(x)	49	317
44	Remainder of county—Autres	183	845	–	–	48	353	5	19	1	(x)	99	262
45	**Montmorency**	**197**	**1,533**	**1**	(x)	**19**	**567**	**11**	**26**	**5**	**12**	**105**	**475**
46	Ste-Anne-de-Beaupré	43	235	–	–	1	(x)	9	(x)	1	(x)	14	76
47	Remainder of county—Autres	154	1,298	1	(x)	18	(x)	2	(x)	4	(x)	91	400
48	**Montreal & Jesus Islands—Iles**	**14,811**	**443,303**	**498**	**69,462**	**15**	**409**	**2,095**	**49,096**	**298**	**18,257**	**6,795**	**132,164**
49	Montreal	12,745	394,415	429	67,409	–	–	1,887	44,998	255	16,619	5,793	110,580
50	Outremont	166	5,094	8	120	–	–	15	231	2	(x)	91	3,358

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)										
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries, combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No
5	98	13	64	29	349	29	245	33	435	2	(x)	11	193	16	(x)	3	18	1
–	–	1	(x)	3	33	2	(x)	4	76	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	2
2	(x)	3	(x)	6	97	9	134	6	144	1	(x)	2	(x)	3	(x)	2	(x)	3
1	(x)	–	–	2	(x)	6	15	6	108	–	–	2	(x)	–	–	1	(x)	4
1	(x)	–	–	2	(x)	4	(x)	4	25	–	–	2	(x)	–	–	–	–	5
1	(x)	9	19	16	105	8	76	13	83	–	–	4	25	12	80	–	–	6
15	217	5	23	37	561	75	728	119	1,700	2	(x)	7	(x)	28	303	10	127	7
3	11	–	–	1	(x)	8	51	8	117	–	–	–	–	1	(x)	2	(x)	8
4	91	2	(x)	2	(x)	5	49	28	294	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	9
5	89	3	(x)	11	343	36	503	27	784	2	(x)	2	(x)	7	122	5	107	10
3	26	–	–	23	176	26	126	56	505	–	–	5	(x)	18	(x)	2	(x)	11
3	20	3	13	19	196	28	70	52	137	2	(x)	5	26	10	60	3	8	12
9	44	1	(x)	24	247	40	146	45	130	3	(x)	2	(x)	19	185	–	–	13
1	(x)	–	–	2	(x)	4	12	3	15	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	14
8	(x)	1	(x)	22	(x)	36	133	42	115	2	(x)	2	(x)	18	(x)	–	–	15
8	210	9	33	16	213	30	259	60	560	2	(x)	5	(x)	9	60	3	20	16
4	186	7	(x)	2	(x)	9	134	14	383	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	17
4	23	2	(x)	14	(x)	21	126	46	177	2	(x)	4	(x)	8	(x)	2	(x)	18
13	299	8	32	41	1,042	71	415	200	1,208	4	686	12	148	24	203	5	46	19
–	–	1	(x)	4	(x)	4	32	6	31	–	–	2	(x)	2	(x)	1	(x)	20
–	–	–	–	1	(x)	5	10	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	21
6	114	3	11	10	795	14	261	31	449	4	686	–	–	6	109	2	(x)	22
–	–	2	(x)	2	(x)	3	18	11	82	–	–	–	–	2	(x)	–	–	23
1	(x)	–	–	–	–	4	8	11	37	–	–	–	–	–	–	–	–	24
2	(x)	–	–	6	71	7	19	10	183	–	–	3	44	2	(x)	1	(x)	25
4	(x)	2	(x)	18	119	34	67	131	426	–	–	6	71	12	48	1	(x)	26
11	252	15	89	37	624	58	425	108	1,005	6	331	8	81	22	209	6	90	27
1	(x)	–	–	2	(x)	4	9	5	19	–	–	–	–	2	(x)	–	–	28
2	(x)	1	(x)	1	(x)	3	10	8	90	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	29
1	(x)	2	(x)	8	91	12	119	9	115	1	(x)	2	(x)	5	49	1	(x)	30
5	215	10	58	17	469	26	175	50	621	5	(x)	3	(x)	8	108	4	(x)	31
2	(x)	2	(x)	9	36	13	113	36	160	–	–	3	11	6	25	–	–	32
9	210	10	79	34	694	43	598	53	1,061	10	418	10	161	14	115	7	107	33
2	(x)	1	(x)	3	42	8	81	9	160	1	(x)	2	(x)	–	–	3	28	34
4	(x)	4	42	7	355	8	142	14	362	4	301	2	(x)	1	(x)	2	(x)	35
3	79	3	29	7	132	12	271	17	398	3	43	1	(x)	3	(x)	2	(x)	36
–	–	2	(x)	17	165	15	105	13	141	2	(x)	5	(x)	10	62	–	–	37
6	57	8	34	17	194	26	78	51	272	–	–	4	28	13	166	2	(x)	38
1	(x)	4	25	3	35	4	8	11	(x)	–	–	–	–	3	35	1	(x)	39
3	6	–	–	3	76	7	42	2	(x)	–	–	–	–	3	76	1	(x)	40
2	(x)	4	10	11	84	15	27	38	129	–	–	4	28	7	56	–	–	41
6	53	4	22	13	231	25	145	86	345	3	165	5	22	4	43	5	38	42
1	(x)	2	(x)	3	142	12	100	26	196	1	(x)	–	–	2	(x)	3	(x)	43
5	(x)	2	(x)	10	90	13	45	60	149	2	(x)	5	22	2	(x)	2	(x)	44
3	(x)	8	167	15	140	30	132	48	251	1	(x)	4	37	8	60	–	–	45
1	(x)	3	11	2	(x)	12	102	6	34	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	46
2	(x)	5	156	13	(x)	18	30	42	217	1	(x)	3	(x)	7	(x)	–	–	47
359	15,560	926	21,449	775	56,825	3,050	80,083	3,213	86,069	93	37,446	159	3,808	467	13,392	358	11,794	48
297	12,242	823	20,315	607	49,026	2,654	73,227	2,755	70,186	70	32,613	129	3,140	357	11,204	297	9,939	49
4	(x)	4	35	10	540	32	729	48	2,757	2	(x)	1	(x)	7	349	10	344	50

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–fin												
	Montreal & Jesus Islands—Iles–Con.—fin												
1	Verdun	658	18,751	22	974	–	–	110	2,615	17	(x)	325	7,605
2	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	1,242	25,042	39	959	15	409	83	1,253	24	856	586	10,621
3	Dorval	20	276	–	–	–	–	–	–	–	–	7	124
4	L'Abord-à-Plouffe	37	333	–	–	3	(x)	1	(x)	–	–	15	59
5	Lachine	268	5,669	14	525	–	–	25	638	9	281	126	2,481
6	La Salle	36	474	–	–	–	–	3	(x)	–	–	21	274
7	Laval-des-Rapides	9	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	8	(x)
8	Montreal E	28	350	–	–	–	–	1	(x)	–	–	15	155
9	Montreal N	58	657	3	4	–	–	5	20	–	–	34	330
10	Montreal W.—O	22	556	–	–	–	–	2	(x)	–	–	9	160
11	Mont-Royal	16	475	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	6	289
12	Pointe-aux-Trembles	50	700	–	–	–	–	4	(x)	–	–	25	343
13	Pointe-Claire	44	975	2	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	12	441
14	Ste-Anne-de-Bellevue	56	1,349	3	182	–	–	7	52	2	(x)	20	447
15	St-Laurent	63	1,372	3	46	–	–	2	(x)	1	(x)	34	594
16	St-Michel-de-Laval	30	268	–	–	–	–	–	–	1	(x)	21	182
17	St-Pierre	43	686	1	(x)	–	–	3	19	–	–	27	493
18	Ste-Rose	40	795	4	60	–	–	3	12	–	–	19	242
19	Westmount	141	6,820	1	(x)	–	–	20	361	8	317	44	3,070
20	Hampstead	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)
21	Remainder of county—Autres	279	3,187	7	45	12	(x)	3	4	1	(x)	142	844
22	**Napierville**	**91**	**1,061**	**3**	(x)	**13**	**333**	**7**	**36**	**2**	(x)	**35**	**190**
23	St-Rémi	38	557	1	(x)	4	146	4	32	1	(x)	14	91
24	Remainder of county—Autres	53	504	2	(x)	9	187	3	4	1	(x)	21	99
25	**Nicolet**	**365**	**2,705**	**13**	**43**	**68**	**1,084**	**22**	**184**	**4**	**26**	**164**	**730**
26	Nicolet	52	535	4	31	–	–	7	70	2	(x)	20	180
27	Remainder of county—Autres	313	2,170	9	11	68	1,084	15	114	2	(x)	144	550
28	**Papineau**	**299**	**3,132**	**7**	**122**	**55**	**1,065**	**21**	**177**	**10**	**103**	**145**	**894**
29	Buckingham	82	1,181	3	117	–	–	9	143	2	(x)	46	370
30	Masson	19	103	–	–	4	28	2	(x)	–	–	11	69
31	Montebello	19	395	–	–	3	275	3	(x)	–	–	8	65
32	Papineauville	19	163	–	–	4	65	1	(x)	2	(x)	6	48
33	Thurso	19	276	–	–	7	140	–	–	1	(x)	6	70
34	Remainder of county—Autres	141	1,016	4	5	37	559	6	22	5	22	68	273
35	**Pontiac**	**169**	**1,697**	**2**	(x)	**40**	**888**	**7**	**64**	**2**	(x)	**75**	**339**
36	Fort Coulonge	20	243	–	–	5	104	2	(x)	–	–	9	76
37	Remainder of county—Autres	149	1,453	2	(x)	35	784	5	(x)	2	(x)	66	262
38	**Portneuf**	**480**	**3,633**	**32**	**588**	**64**	**670**	**31**	**176**	**19**	**187**	**207**	**1,006**
39	Donnacona	49	748	6	81	–	–	7	46	6	78	13	279
40	Notre-Dame-de-Portneuf	37	118	3	2	2	(x)	2	(x)	1	(x)	18	50
41	Pont-Rouge	33	271	1	(x)	6	68	4	15	1	(x)	14	102
42	St-Casimir	28	200	3	(x)	3	(x)	1	(x)	2	(x)	12	73
43	St-Marc-des-Carrières	25	195	10	97	–	–	1	(x)	1	(x)	7	21
44	St-Raymond	42	680	6	362	–	–	3	52	2	(x)	19	94
45	Remainder of county—Autres	266	1,420	3	3	53	574	13	42	6	25	124	386
46	**Québec**	**2,395**	**66,915**	**75**	**9,300**	**15**	**231**	**291**	**8,554**	**60**	**3,420**	**1,152**	**18,325**
47	Québec	1,984	63,202	51	9,039	–	–	273	8,462	58	3,371	904	16,404
48	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	411	3,713	24	261	15	231	18	91	2	49	248	1,921
49	Beauport	30	246	2	(x)	–	–	2	(x)	–	–	18	172
50	Charlesbourg	25	325	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	14	169
51	Courville	17	87	1	(x)	–	–	–	–	–	–	12	73

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)									
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries, combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
18	(x)	24	339	23	3,004	119	2,031	151	5,272	6	(x)	4	(x)	12	503	17	478	1
40	1,835	75	760	135	4,255	245	4,096	259	7,854	15	2,398	25	440	91	1,336	34	1,032	2
1	(x)	2	(x)	4	77	6	54	3	87	–	–	1	(x)	3	(x)	1	(x)	3
–	–	1	(x)	9	120	8	35	6	32	–	–	1	(x)	8	(x)	–	–	4
10	350	10	83	13	467	61	844	64	1,920	2	(x)	3	(x)	8	190	5	123	5
1	(x)	–	–	4	49	7	73	10	236	–	–	–	–	4	49	1	(x)	6
–	–	–	–	–	–	–	–	4	42	–	–	–	–	–	–	–	–	7
2	(x)	2	(x)	4	54	4	62	5	74	–	–	–	–	4	54	–	–	8
3	51	–	–	3	135	10	116	14	260	1	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	9
2	(x)	1	(x)	3	113	5	222	3	87	–	–	1	(x)	2	(x)	2	(x)	10
–	–	–	–	4	47	3	95	6	289	–	–	1	(x)	3	(x)	2	(x)	11
1	(x)	5	40	8	109	7	103	9	266	–	–	–	–	8	109	1	(x)	12
4	121	2	(x)	4	100	17	207	7	317	–	–	–	–	4	100	3	46	13
–	–	2	(x)	6	210	16	413	11	344	2	(x)	3	50	1	(x)	3	60	14
4	350	1	(x)	6	118	12	207	12	337	–	–	1	(x)	5	(x)	2	(x)	15
–	–	1	(x)	1	(x)	6	59	10	110	–	–	–	–	1	(x)	–	–	16
2	(x)	1	(x)	2	(x)	7	59	12	386	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	17
3	70	3	(x)	2	(x)	6	76	8	186	1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	18
3	(x)	11	297	13	1,453	39	1,133	20	2,436	3	1,176	3	74	7	203	9	482	19
–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
4	484	32	155	49	857	31	339	55	447	6	467	11	101	28	208	2	(x)	21
5	**170**	–	–	**11**	**212**	**15**	**74**	**11**	**95**	**1**	(x)	**4**	(x)	**6**	**47**	**1**	(x)	22
3	(x)	–	–	3	152	8	31	4	41	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	23
2	(x)	–	–	8	61	7	44	7	54	–	–	3	(x)	5	(x)	–	–	24
10	**68**	**3**	8	**23**	**198**	**58**	**364**	**68**	**355**	**1**	(x)	**7**	**45**	**15**	**111**	**4**	**15**	25
4	52	1	(x)	3	56	11	116	14	114	1	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	26
6	16	2	(x)	20	142	47	248	54	242	–	–	6	(x)	14	(x)	2	(x)	27
7	**171**	**5**	**47**	**24**	**300**	**25**	**254**	**84**	**487**	**2**	(x)	**4**	**22**	**17**	**198**	**3**	**20**	28
5	(x)	1	(x)	5	158	11	182	32	253	1	(x)	–	–	3	(x)	2	(x)	29
–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	5	17	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	30
–	–	1	(x)	3	38	1	(x)	2	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	31
1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	3	24	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	32
–	–	–	–	3	30	2	(x)	2	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	33
1	(x)	2	(x)	10	53	8	28	40	133	–	–	1	(x)	9	(x)	–	–	34
4	**48**	**5**	**24**	**16**	**259**	**18**	**48**	**51**	**255**	**3**	(x)	**1**	(x)	**12**	**103**	**2**	(x)	35
1	(x)	1	(x)	–	–	2	(x)	5	62	–	–	–	–	–	–	–	–	36
3	(x)	4	(x)	16	259	16	(x)	46	193	3	(x)	1	(x)	12	103	2	(x)	37
14	**129**	**7**	**11**	**50**	**639**	**56**	**229**	**99**	**575**	**9**	**382**	**11**	**60**	**30**	**197**	**3**	**10**	38
3	45	–	–	5	153	9	66	6	210	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	39
–	–	1	(x)	6	39	4	9	8	24	1	(x)	1	(x)	4	(x)	–	–	40
3	(x)	–	–	3	16	1	(x)	8	63	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	41
–	–	–	–	2	(x)	5	18	5	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	42
–	–	–	–	2	(x)	4	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	43
1	(x)	2	(x)	5	82	4	10	10	38	1	(x)	2	(x)	2	(x)	–	–	44
7	12	4	3	27	291	29	86	61	208	3	168	4	5	20	119	2	(x)	45
57	**2,851**	**118**	**2,164**	**166**	**10,120**	**461**	**11,951**	**680**	**12,077**	**21**	**6,557**	**39**	**706**	**93**	**2,447**	**47**	**1,239**	46
47	2,768	105	2,117	127	9,516	419	11,524	529	10,710	20	6,415	32	652	62	2,040	41	1,199	47
10	83	13	47	39	603	42	427	151	1,367	1	143	7	54	31	407	6	40	48
2	(x)	1	(x)	1	(x)	4	31	13	129	–	–	–	–	1	(x)	2	(x)	49
–	–	–	–	4	(x)	5	78	8	148	–	–	1	(x)	3	(x)	–	–	50
–	–	–	–	2	(x)	2	(x)	9	59	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	51

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe dus vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	QUEBEC–Con—**QUÉBEC**–suite												
	Québec–Con.—fin												
1	Giffard	30	362	2	(x)	–	–	2	(x)	–	–	14	157
2	Loretteville	60	552	7	85	–	–	8	30	1	(x)	26	247
3	Montmorency	49	523	5	35	–	–	5	54	1	(x)	34	395
4	Québec W.—O	21	128	–	–	–	–	–	–	–	–	18	115
5	Remainder of county—Autres	179	1,491	6	18	15	231	–	–	–	–	112	592
6	**Richelieu**	**324**	**5,730**	**17**	**603**	**16**	**159**	**31**	**712**	**9**	**282**	**180**	**1,942**
7	St-Joseph	30	258	3	(x)	–	–	–	–	–	–	22	237
8	Sorel	201	4,981	12	596	–	–	28	708	9	282	103	1,468
9	Remainder of county—Autres	93	492	2	(x)	16	159	3	4	–	–	55	236
10	**Richmond**	**305**	**5,042**	**23**	**533**	**17**	**262**	**22**	**370**	**12**	**224**	**123**	**1,655**
11	Asbestos	68	1,107	7	70	–	–	7	205	4	69	31	558
12	Bromptonville	27	263	–	–	1	(x)	4	18	1	(x)	18	189
13	Danville	34	415	2	(x)	4	(x)	2	(x)	1	(x)	11	100
14	Richmond	69	1,504	6	171	–	–	6	56	2	(x)	21	467
15	Windsor	50	1,161	5	238	–	–	3	(x)	3	99	19	229
16	Remainder of county—Autres	57	593	3	(x)	12	161	–	–	1	(x)	23	112
17	**Rimouski**	**502**	**5,923**	**27**	**1,067**	**71**	**800**	**49**	**453**	**11**	**260**	**222**	**1,453**
18	Bic	33	104	–	–	6	44	4	3	–	–	15	31
19	Mont-Joli	70	890	7	(x)	–	–	14	95	4	55	26	257
20	Rimouski	120	3,409	18	941	–	–	18	317	5	(x)	41	724
21	Remainder of county—Autres	279	1,521	2	(x)	65	755	13	37	2	(x)	140	442
22	**Rouville**	**198**	**2,138**	**5**	**15**	**29**	**412**	**13**	**130**	**4**	**31**	**69**	**543**
23	Marieville	49	722	4	(x)	–	–	5	80	2	(x)	17	199
24	St-Césaire	30	312	–	–	5	75	3	41	2	(x)	6	65
25	Remainder of county—Autres	119	1,104	1	(x)	24	338	5	9	–	–	46	284
26	**Saguenay**	**232**	**3,653**	**5**	**495**	**96**	**2,102**	**5**	**29**	**3**	**7**	**86**	**419**
27	Baie Comeau	9	519	1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)
28	Remainder of county—Autres	223	3,134	4	(x)	96	2,102	4	(x)	2	(x)	85	(x)
29	**Shefford**	**405**	**6,380**	**19**	**504**	**31**	**616**	**49**	**744**	**13**	**322**	**151**	**1,932**
30	Granby	219	4,263	12	408	–	–	31	605	8	276	89	1,434
31	Waterloo	57	985	5	(x)	–	–	10	120	4	(x)	17	273
32	Remainder of county—Autres	129	1,132	2	(x)	31	616	8	19	1	(x)	45	224
33	**Sherbrooke**	**592**	**17,320**	**19**	**1,523**	**7**	**121**	**77**	**2,371**	**21**	**1,252**	**227**	**4,783**
34	Sherbrooke	524	16,405	19	1,523	–	–	75	2,345	20	(x)	196	4,338
35	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	68	915	–	–	7	121	2	(x)	1	(x)	31	445
36	Lennoxville	32	659	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	13	363
37	Remainder of county—Autres	36	256	–	–	7	121	1	(x)	–	–	18	82
38	**Soulanges**	**150**	**1,286**	**–**	**–**	**27**	**418**	**8**	**28**	**4**	**7**	**57**	**288**
39	**Stanstead**	**329**	**6,116**	**13**	**665**	**21**	**470**	**33**	**528**	**16**	**220**	**111**	**1,868**
40	Beebe Plain	11	161	–	–	2	(x)	–	–	–	–	5	40
41	Coaticook	70	1,819	6	539	–	–	8	129	5	95	19	358
42	Magog	122	2,424	7	126	–	–	22	381	4	(x)	44	932
43	Rock Island	25	419	–	–	1	(x)	3	18	2	(x)	6	199
44	Remainder of county—Autres	101	1,292	–	–	18	346	–	–	5	44	37	339
45	**St-Hyacinthe**	**402**	**7,924**	**21**	**861**	**20**	**493**	**44**	**954**	**11**	**660**	**179**	**1,965**
46	La Providence	20	187	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	13	136
47	St-Hyacinthe	272	6,569	17	859	–	–	41	951	11	660	112	1,391
48	St-Joseph	17	246	–	–	–	–	–	–	–	–	14	191
49	Remainder of county—Autres	93	922	3	(x)	19	(x)	3	3	–	–	40	247

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)								
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries, combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
–	–	–	–	5	84	7	61	5	94	–	–	2	(x)	3	(x)	–	–	1
4	47	2	(x)	4	49	8	61	14	133	–	–	2	(x)	2	(x)	3	21	2
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	19	287	–	–	–	–	1	(x)	–	–	3
1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	14	104	–	–	–	–	1	(x)	–	–	4
2	(x)	9	(x)	21	399	14	188	69	413	1	143	2	(x)	18	(x)	–	–	5
7	**229**	**7**	**68**	**16**	**468**	**41**	**1,267**	**102**	**1,340**	**4**	**297**	**4**	**100**	**6**	**55**	**5**	**128**	6
–	–	2	(x)	–	–	3	12	15	167	–	–	–	–	–	–	–	–	7
5	(x)	3	(x)	11	423	30	1,221	68	1,049	3	(x)	2	(x)	4	(x)	4	(x)	8
2	(x)	2	(x)	5	46	8	33	19	124	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	9
15	**348**	**11**	**102**	**28**	**547**	**54**	**1,003**	**67**	**1,053**	**2**	(x)	**6**	78	**19**	**245**	**4**	**52**	10
4	59	2	(x)	5	(x)	8	97	21	404	–	–	1	(x)	3	(x)	2	(x)	11
2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	9	81	–	–	1	(x)	–	–	–	–	12
1	(x)	1	(x)	5	61	7	104	4	53	–	–	2	(x)	3	(x)	–	–	13
6	(x)	4	30	6	236	18	388	11	326	1	(x)	1	(x)	4	(x)	1	(x)	14
2	(x)	4	55	5	101	9	216	5	107	–	–	1	(x)	4	(x)	1	(x)	15
–	–	–	–	6	82	12	198	17	82	1	(x)	–	–	5	(x)	–	–	16
15	**215**	8	**81**	**29**	**879**	**70**	**717**	**132**	**1,139**	**5**	**661**	**6**	**23**	**17**	**191**	**10**	**106**	17
–	–	–	–	2	(x)	6	(x)	9	22	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	18
5	84	2	(x)	4	192	8	(x)	14	163	1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	19
4	58	5	51	10	(x)	19	516	27	647	3	(x)	–	–	6	68	4	48	20
6	72	1	(x)	13	84	37	125	82	308	1	(x)	4	(x)	8	55	3	32	21
9	**224**	**7**	**36**	**27**	**521**	**35**	**222**	**22**	**167**	**4**	**306**	**6**	**90**	**16**	**123**	**1**	(x)	22
4	77	2	(x)	4	212	11	102	8	(x)	1	(x)	–	–	3	(x)	1	(x)	23
2	(x)	1	(x)	3	28	8	33	2	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	24
3	(x)	4	7	20	281	16	88	12	61	3	(x)	4	(x)	12	78	–	–	25
2	(x)	**4**	**54**	**2**	(x)	**29**	**513**	**46**	**304**	–	–	–	–	**2**	(x)	**2**	(x)	26
–	–	1	(x)	–	–	4	156	1	(x)	–	–	–	–	–	–	1	(x)	27
2	(x)	3	(x)	2	(x)	25	357	45	(x)	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	28
18	**349**	8	**102**	**46**	**991**	**70**	**820**	**86**	**1,459**	**9**	**457**	**14**	**179**	**22**	**325**	**10**	**112**	29
10	(x)	7	(x)	20	605	42	612	50	1,076	4	302	6	95	9	178	6	88	30
2	(x)	1	(x)	11	235	7	111	13	246	4	(x)	3	(x)	4	73	3	(x)	31
6	18	–	–	15	151	21	97	23	138	1	(x)	5	(x)	9	74	1	(x)	32
16	**488**	**40**	**494**	**76**	**3,819**	**109**	**2,471**	**139**	**3,350**	**11**	**2,398**	**15**	**302**	**46**	**1,067**	**16**	**499**	33
15	(x)	36	483	62	3,673	101	2,334	121	3,136	10	(x)	13	(x)	35	983	15	(x)	34
1	(x)	4	10	14	146	8	136	18	215	1	(x)	2	(x)	11	84	1	(x)	35
1	(x)	2	(x)	8	112	6	(x)	7	160	–	–	2	(x)	6	(x)	1	(x)	36
–	–	2	(x)	6	34	2	(x)	11	55	1	(x)	–	–	5	(x)	–	–	37
6	**52**	**3**	**12**	**18**	**296**	**27**	**185**	**22**	**140**	**3**	**156**	**8**	**81**	**7**	**59**	–	–	38
16	**276**	**17**	**109**	**48**	**918**	**54**	**1,062**	**72**	**1,431**	**5**	**466**	**12**	**115**	**31**	**337**	**6**	**92**	39
–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	40
7	113	4	23	8	297	13	266	13	317	2	(x)	1	(x)	5	78	2	(x)	41
4	(x)	6	37	10	197	25	616	29	732	1	(x)	4	(x)	5	55	3	52	42
3	25	3	24	4	(x)	3	(x)	4	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	43
2	(x)	3	(x)	24	354	12	140	24	211	1	(x)	5	(x)	18	164	–	–	44
15	**607**	**10**	**135**	**37**	**929**	**65**	**1,314**	**95**	**1,297**	**4**	**542**	**6**	**17**	**24**	**313**	**7**	**218**	45
–	–	–	–	1	(x)	4	(x)	9	94	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	47
12	556	10	135	19	806	50	1,211	68	1,045	4	542	2	(x)	10	(x)	6	(x)	46
–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	5	75	–	–	–	–	2	(x)	–	–	48
3	51	–	–	15	73	10	54	13	82	–	–	3	4	12	69	–	–	49

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–fin												
1	**St-Jean**	297	7,516	17	752	10	197	46	879	12	487	111	1,785
2	St-Jean	236	6,922	17	752	–	–	46	879	11	(x)	84	1,657
3	Remainder of county—Autres	61	594	–	–	10	197	–	–	1	(x)	27	129
4	**St-Maurice**	981	20,601	69	2,573	22	277	115	2,972	34	1,342	443	5,813
5	Trois-Rivières	557	13,494	45	2,049	–	–	67	1,983	19	756	245	3,375
6	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	424	7,107	24	525	22	277	48	989	15	586	198	2,437
7	Baie-de-Shawinigan	7	94	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	2	(x)
8	Shawinigan Falls	231	5,937	19	505	–	–	37	938	15	586	83	(x)
9	Remainder of county—Autres	186	1,077	5	19	21	(x)	9	(x)	–	–	113	488
10	**Temiskaming**	475	9,765	19	651	47	960	53	1,244	13	242	192	3,234
11	Noranda	64	2,360	4	143	–	–	11	267	4	(x)	18	837
12	Rouyn	189	4,929	7	426	–	–	31	865	7	169	73	1,580
13	Témiscamingue	22	518	2	(x)	–	–	3	60	1	(x)	9	208
14	Remainder of county—Autres	200	1,959	6	(x)	47	960	8	53	1	(x)	92	609
15	**Témiscouata**	660	6,565	39	521	107	1,560	56	656	20	276	285	1,364
16	Cabano	27	274	6	(x)	–	–	3	(x)	1	(x)	11	68
17	Rivière-du-Loup	147	3,045	14	197	–	–	26	408	9	209	56	665
18	St-Joseph-de-la-Rivière-Bleue	18	149	1	(x)	8	103	2	(x)	–	–	6	18
19	Trois-Pistoles	60	601	7	173	–	–	7	92	3	(x)	20	118
20	Remainder of county—Autres	408	2,497	11	36	99	1,457	18	124	7	22	192	494
21	**Terrebonne**	735	9,162	40	540	43	762	59	837	21	368	352	3,566
22	St-Agathe-des-Monts	84	1,296	9	183	–	–	5	65	6	43	27	400
23	St-Jérôme	199	3,709	15	258	–	–	27	514	9	263	84	1,375
24	St-Jovite	24	352	1	(x)	5	138	2	(x)	1	(x)	8	75
25	Ste-Thérèse	69	1,196	4	(x)	–	–	11	161	2	(x)	32	508
26	Terrebonne	62	467	4	33	–	–	8	41	2	(x)	31	254
27	Remainder of county—Autres	297	2,141	7	34	38	624	6	(x)	1	(x)	170	955
28	**Vaudreuil**	185	1,722	3	(x)	26	512	8	43	1	(x)	74	441
29	Dorion	26	440	1	(x)	3	129	1	(x)	–	–	8	98
30	Rigaud	42	404	2	(x)	4	82	6	(x)	–	–	16	94
31	Remainder of county—Autres	117	878	–	–	19	302	1	(x)	1	(x)	50	250
32	**Verchères**	178	2,008	11	235	17	383	14	39	4	8	84	574
33	Belœil	39	715	8	220	–	–	2	(x)	1	(x)	12	129
34	McMasterville	15	246	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	6	67
35	Contrecœur	23	189	–	–	3	(x)	3	7	–	–	15	124
36	Remainder of county—Autres	101	857	2	(x)	13	218	8	14	2	(x)	51	255
37	**Wolfe**	177	1,463	4	52	44	784	7	32	2	(x)	77	341
38	Disraëli	33	278	3	(x)	6	71	1	(x)	1	(x)	12	88
39	Remainder of county—Autres	144	1,185	1	(x)	38	713	6	(x)	1	(x)	65	253
40	**Yamaska**	184	1,470	8	21	28	735	8	11	4	31	80	322
41	Pierreville	41	544	3	4	2	(x)	1	(x)	1	(x)	17	85
42	Remainder of county—Autres	143	925	5	18	26	(x)	7	(x)	3	(x)	63	237
	ONTARIO												
43	**Total**	47,055	1,406,977	1,252	206,533	2,350	44,275	5,068	125,663	1,515	52,836	14,019	314,629
44	**Addington**	78	850	–	–	25	500	–	–	2	(x)	21	76
45	**Algoma**	585	16,335	22	1,422	55	1,083	58	1,674	21	468	201	4,502
46	Blind River	30	658	6	(x)	–	–	2	(x)	–	–	9	166

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)									
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries, combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
9	**511**	**10**	**121**	**32**	**1,877**	**50**	**907**	**57**	**1,217**	**6**	**1,546**	**4**	**23**	**20**	**287**	**6**	**241**	1
8	(x)	9	(x)	19	1,709	42	854	44	1,117	5	(x)	1	(x)	11	212	6	241	2
1	(x)	1	(x)	13	168	8	53	13	100	1	(x)	3	(x)	9	74	–	–	3
22	**922**	**41**	**484**	**71**	**2,691**	**164**	**3,528**	**257**	**4,894**	**12**	**1,791**	**14**	**237**	**39**	**616**	**16**	**414**	4
10	495	27	305	40	1,932	104	2,599	131	2,824	6	1,351	6	139	23	399	10	248	5
12	427	14	178	31	759	60	929	126	2,070	6	441	8	99	16	217	6	166	6
–	–	–	–	–	–	2	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	7
11	(x)	13	(x)	17	658	36	705	56	1,796	6	441	3	59	7	155	5	(x)	8
1	(x)	1	(x)	14	102	22	(x)	68	(x)	–	–	5	39	9	62	1	(x)	9
14	**710**	**14**	**174**	**48**	**1,311**	**75**	**1,240**	**104**	**2,716**	**8**	**744**	**19**	**291**	**20**	**268**	**8**	**211**	10
4	324	3	31	5	(x)	15	385	14	758	1	(x)	1	(x)	3	80	3	77	11
7	359	8	140	21	706	35	685	34	1,290	3	(x)	8	182	9	112	3	103	12
–	–	–	–	2	(x)	5	79	5	177	1	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	13
3	28	3	3	20	193	20	91	51	491	3	63	9	53	8	77	1	(x)	14
14	**193**	**10**	**26**	**48**	**1,246**	**81**	**725**	**180**	**1,069**	**8**	**872**	**15**	**156**	**23**	**193**	**8**	**46**	15
2	(x)	–	–	3	(x)	1	(x)	8	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	16
4	132	5	15	10	874	23	545	37	554	5	801	2	(x)	3	(x)	3	(x)	17
–	–	–	–	1	(x)	–	–	2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	18
6	22	1	(x)	6	118	10	(x)	14	103	1	(x)	1	(x)	4	(x)	1	(x)	19
2	(x)	4	(x)	28	206	47	144	119	359	2	(x)	11	(x)	15	100	4	4	20
22	**480**	**29**	**146**	**59**	**1,104**	**110**	**1,359**	**171**	**2,633**	**6**	**265**	**25**	**477**	**28**	**362**	**11**	**184**	21
6	118	3	23	6	142	22	323	17	333	–	–	4	(x)	2	(x)	5	63	22
9	223	4	54	18	478	33	543	43	1,116	4	(x)	6	(x)	8	102	1	(x)	23
2	(x)	1	(x)	3	49	1	(x)	5	44	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	24
2	(x)	2	(x)	3	(x)	13	273	21	422	–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	25
1	(x)	3	9	1	(x)	12	(x)	14	137	–	–	–	–	1	(x)	2	(x)	26
2	(x)	16	33	28	289	29	141	71	581	1	(x)	13	123	14	(x)	1	(x)	27
4	**67**	**5**	**26**	**30**	**355**	**34**	**249**	**29**	**252**	**6**	**135**	**7**	**58**	**17**	**162**	**2**	(x)	28
1	(x)	2	(x)	6	131	4	19	5	91	1	(x)	1	(x)	4	(x)	1	(x)	29
2	(x)	1	(x)	7	97	4	81	5	21	3	44	2	(x)	2	(x)	–	–	30
1	(x)	2	(x)	17	127	26	150	19	139	2	(x)	4	(x)	11	66	1	(x)	31
4	**27**	**5**	**8**	**18**	**572**	**21**	**164**	**36**	**368**	**6**	**466**	**3**	**37**	**9**	**68**	**3**	**7**	32
2	(x)	1	(x)	4	316	9	20	7	86	2	(x)	2	(x)	–	–	2	(x)	33
–	–	1	(x)	3	29	1	(x)	3	56	–	–	–	–	3	29	–	–	34
–	–	–	–	–	–	2	(x)	7	83	–	–	–	–	–	–	1	(x)	35
2	(x)	3	(x)	11	227	9	128	19	142	4	(x)	1	(x)	6	39	–	–	36
1	(x)	**1**	(x)	**24**	**158**	**17**	**84**	**49**	**234**	–	–	**10**	**46**	**14**	**112**	–	–	37
1	(x)	1	(x)	5	49	3	27	5	63	–	–	3	(x)	2	(x)	–	–	38
–	–	–	–	19	109	14	57	44	171	–	–	7	(x)	12	(x)	–	–	39
5	**32**	**3**	**22**	**17**	**134**	**31**	**162**	**26**	**128**	**1**	(x)	**8**	**47**	**8**	(x)	**3**	**1**	40
–	–	1	(x)	5	32	11	21	3	13	–	–	1	(x)	4	(x)	2	(x)	41
5	32	2	(x)	12	102	20	141	23	115	1	(x)	7	(x)	4	9	1	(x)	42
2,026	**70,020**	**3,663**	**54,373**	**7,119**	**266,444**	**10,043**	**272,204**	**8,198**	**230,661**	**1,072**	**158,638**	**1,025**	**17,103**	**4,627**	**80,129**	**1,720**	**49,209**	43
3	(x)	–	–	**18**	**154**	**9**	**83**	**11**	**33**	**1**	(x)	**6**	(x)	**11**	**71**	**2**	(x)	44
23	**1,734**	**52**	**521**	**59**	**2,455**	**94**	**2,476**	**120**	**3,765**	**9**	**1,480**	**7**	**71**	**41**	**799**	**17**	**496**	45
2	(x)	1	(x)	5	39	5	120	8	143	–	–	1	(x)	4	(x)	1	(x)	46

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ONTARIO–Con.—suite												
	Algoma–Con.—fin												
1	Sault Ste. Marie	339	13,418	15	1,224	–	–	49	1,569	18	446	114	3,929
2	Thessalon	32	377	1	(x)	1	(x)	4	20	2	(x)	11	138
3	Remainder of county—Autres	184	1,883	–	–	54	(x)	3	(x)	1	(x)	67	270
4	**Brant**	**688**	**20,791**	**26**	**1,806**	**21**	**277**	**78**	**2,266**	**25**	**1,056**	**208**	**5,116**
5	Brantford	453	17,504	16	1,609	–	–	63	2,099	20	973	144	4,317
6	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	235	3,288	10	196	21	277	15	168	5	83	64	799
7	Paris	92	1,967	10	196	–	–	13	(x)	3	(x)	26	534
8	Remainder of county—Autres	143	1,321	–	–	21	277	2	(x)	2	(x)	38	265
9	**Bruce**	**643**	**9,437**	**26**	**496**	**78**	**1,138**	**52**	**567**	**19**	**278**	**143**	**2,072**
10	Chesley	40	756	2	(x)	2	(x)	4	31	1	(x)	9	171
11	Kincardine	68	1,262	7	171	–	–	10	129	3	45	18	385
12	Port Elgin	48	716	2	(x)	3	85	2	(x)	1	(x)	12	132
13	Southampton	37	430	2	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	11	149
14	Walkerton	53	1,069	3	49	1	(x)	9	116	2	(x)	12	275
15	Wiarton	56	1,092	5	97	–	–	8	107	2	(x)	11	251
16	Remainder of county—Autres	341	4,114	5	69	72	945	17	147	9	107	70	708
17	**Carleton**	**1,962**	**88,157**	**41**	**15,388**	**56**	**1,222**	**214**	**8,259**	**44**	**2,761**	**753**	**19,265**
18	Ottawa	1,559	81,501	31	15,297	–	–	207	8,184	43	2,760	607	17,467
19	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	403	6,656	10	92	56	1,222	7	74	1	1	146	1,738
20	Eastview	86	1,310	4	31	–	–	3	(x)	–	–	45	634
21	Rockcliffe Park (1)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
22	Remainder of county—Autres	317	5,346	6	61	56	1,222	4	(x)	1	1	101	1,104
23	**Cochrane**	**782**	**26,422**	**27**	**2,298**	**57**	**1,383**	**80**	**3,153**	**15**	**566**	**312**	**8,484**
24	Cochrane	56	1,588	5	(x)	–	–	8	(x)	1	(x)	19	496
25	Iroquois Falls	6	405	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	2	51
26	Kapuskasing	44	1,818	4	350	–	–	5	291	3	(x)	12	543
27	Timmins	291	14,212	7	1,031	–	–	39	1,865	8	484	115	4,567
28	Remainder of county—Autres	385	8,400	10	501	57	1,383	27	797	3	22	164	2,827
29	**Dufferin**	**200**	**3,288**	**4**	**170**	**23**	**323**	**16**	**178**	**4**	**39**	**38**	**727**
30	Orangeville	86	1,683	4	170	–	–	11	141	3	(x)	21	378
31	Shelburne	40	742	–	–	3	91	4	(x)	1	(x)	7	240
32	Remainder of county—Autres	74	863	–	–	20	233	1	(x)	–	–	10	109
33	**Dundas**	**251**	**4,408**	**8**	**116**	**43**	**901**	**17**	**182**	**12**	**97**	**46**	**575**
34	Chesterville	33	942	1	(x)	5	217	2	(x)	3	25	7	88
35	Morrisburg	54	746	4	44	1	(x)	7	84	2	(x)	14	158
36	Winchester	38	1,109	1	(x)	2	(x)	3	(x)	1	(x)	8	114
37	Remainder of county—Autres	126	1,612	2	(x)	35	572	5	46	6	44	17	216
38	**Durham**	**338**	**6,293**	**9**	**312**	**31**	**431**	**27**	**521**	**5**	**53**	**82**	**1,472**
39	Bowmanville	77	1,600	3	(x)	–	–	10	151	1	(x)	22	516
40	Port Hope	104	2,586	5	(x)	–	–	14	341	2	(x)	24	636
41	Remainder of county—Autres	157	2,107	1	(x)	31	431	3	29	2	(x)	36	320
42	**Elgin**	**633**	**14,506**	**13**	**917**	**38**	**794**	**62**	**1,583**	**25**	**595**	**155**	**3,428**
43	Aylmer	76	1,938	3	109	–	–	9	(x)	2	(x)	18	464
44	Port Stanley	31	328	–	–	–	–	1	(x)	–	–	10	109
45	St. Thomas	278	9,415	7	757	–	–	42	1,360	17	505	66	2,319
46	Remainder of county—Autres	248	2,825	3	51	38	794	10	54	6	(x)	61	536
47	**Essex**	**2,062**	**67,051**	**49**	**6,407**	**26**	**393**	**219**	**7,612**	**73**	**4,395**	**675**	**16,422**
48	Windsor	1,326	53,688	25	5,422	–	–	160	6,704	51	3,919	458	13,036

(1) One store included in remainder of county.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)									
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries, combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
15	1,548	28	415	30	2,104	70	2,183	69	3,335	7	(x)	2	(x)	19	567	13	408	1
1	(x)	4	(x)	5	66	3	63	8	122	1	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	2
5	79	19	84	19	247	16	110	35	166	1	(x)	3	(x)	15	151	2	(x)	3
29	**988**	**46**	**594**	**108**	**4,844**	**147**	**3,846**	**104**	**3,466**	**19**	**3,126**	**13**	**201**	**71**	**1,298**	**19**	**538**	4
22	757	32	487	43	3,874	113	3,388	74	2,995	10	2,701	2	(x)	26	(x)	13	453	5
7	231	14	106	65	969	34	458	30	471	9	424	11	(x)	45	(x)	6	85	6
3	200	8	25	14	566	15	224	9	307	6	374	4	(x)	4	(x)	3	53	7
4	31	6	81	51	403	19	234	21	164	3	51	7	58	41	295	3	32	8
49	**692**	**26**	**122**	**105**	**1,993**	**145**	**2,080**	**84**	**1,441**	**19**	**930**	**23**	**391**	**60**	**662**	**23**	**266**	9
3	46	1	(x)	6	242	12	114	5	125	2	(x)	2	(x)	2	(x)	2	(x)	10
3	24	3	17	9	255	15	236	6	187	3	168	2	(x)	4	(x)	3	32	11
4	49	3	(x)	7	154	14	222	6	106	3	86	1	(x)	3	(x)	2	(x)	12
3	26	4	10	4	59	10	113	7	111	–	–	1	(x)	3	(x)	2	(x)	13
3	(x)	1	(x)	9	361	13	154	8	236	3	223	2	(x)	4	(x)	2	(x)	14
2	(x)	3	30	11	154	14	367	8	185	1	(x)	3	49	6	80	4	40	15
31	453	11	44	59	767	67	875	44	491	7	252	12	142	38	368	8	86	16
64	**3,697**	**146**	**2,988**	**220**	**12,304**	**424**	**22,332**	**396**	**14,151**	**25**	**6,930**	**39**	**782**	**137**	**3,563**	**80**	**2,434**	17
54	2,833	103	2,661	141	10,869	373	21,430	317	12,752	17	6,645	19	427	88	2,775	73	2,324	18
10	864	43	327	79	1,436	51	902	79	1,399	8	286	20	355	49	789	7	110	19
2	(x)	6	34	8	146	18	356	24	481	–	–	1	(x)	7	(x)	2	(x)	20
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
8	(x)	37	293	71	1,290	33	546	55	919	8	286	19	(x)	42	(x)	5	(x)	22
21	**1,390**	**63**	**825**	**67**	**4,452**	**140**	**3,871**	**219**	**7,541**	**20**	**3,382**	**9**	**147**	**32**	**781**	**33**	**964**	23
2	(x)	3	(x)	6	374	12	(x)	12	432	4	(x)	1	(x)	1	(x)	3	(x)	24
–	–	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	1	(x)	25
2	(x)	2	(x)	4	131	12	275	5	(x)	1	(x)	–	–	3	(x)	3	86	26
9	677	25	487	28	2,919	60	2,184	80	4,015	7	2,359	3	(x)	14	413	13	481	27
8	555	33	261	29	1,028	54	1,027	121	2,598	8	590	5	119	14	312	13	300	28
9	**147**	**7**	**42**	**50**	**716**	**49**	**946**	**17**	**495**	**8**	**290**	**8**	**180**	**32**	**239**	**8**	**107**	29
5	(x)	4	36	17	396	21	440	8	223	4	175	4	145	8	72	4	62	30
2	(x)	–	–	7	128	16	218	2	(x)	1	(x)	1	(x)	4	47	3	(x)	31
2	(x)	3	6	26	192	12	289	7	(x)	3	(x)	3	(x)	20	120	1	(x)	32
7	**213**	**20**	**100**	**40**	**1,048**	**58**	**1,178**	**20**	**347**	**6**	**632**	**7**	**54**	**26**	**350**	**6**	**64**	33
–	–	2	(x)	5	318	8	231	2	(x)	1	(x)	1	(x)	3	61	1	(x)	34
3	37	3	19	8	111	12	260	7	114	1	(x)	1	(x)	5	79	2	(x)	35
1	(x)	3	(x)	7	398	12	282	4	(x)	2	(x)	2	(x)	3	30	1	(x)	36
3	(x)	12	61	20	220	26	405	7	114	2	(x)	3	(x)	15	179	2	(x)	37
22	**501**	**21**	**159**	**70**	**1,777**	**71**	**1,067**	**56**	**1,207**	**11**	**1,078**	**13**	**197**	**44**	**481**	**11**	**228**	38
5	170	5	67	13	315	18	254	15	368	3	(x)	3	(x)	7	129	3	75	39
6	152	7	68	17	627	29	558	16	561	3	(x)	2	(x)	10	167	4	102	40
11	180	9	25	40	834	24	255	25	278	5	533	8	116	27	185	4	51	41
36	**979**	**36**	**467**	**138**	**3,077**	**130**	**2,667**	**91**	**2,513**	**15**	**1,573**	**18**	**154**	**92**	**1,131**	**22**	**452**	42
7	(x)	2	(x)	16	524	19	(x)	9	263	4	385	1	(x)	8	(x)	2	(x)	43
2	(x)	12	72	4	36	2	(x)	6	85	–	–	2	(x)	2	(x)	1	(x)	44
14	475	17	323	46	1,850	69	1,826	39	1,829	6	1,075	4	44	26	541	11	294	45
13	302	5	(x)	72	667	40	348	37	336	5	114	11	93	56	460	8	66	46
101	**3,665**	**171**	**2,483**	**349**	**13,279**	**399**	**12,395**	**387**	**12,607**	**42**	**7,637**	**34**	**594**	**248**	**4,470**	**75**	**2,614**	47
59	1,881	118	1,971	187	10,631	268	10,125	247	9,988	26	6,698	15	261	129	3,182	60	2,246	48

(1) Un magasin compris dans le reste du comté.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—suite												
	Essex—Con.—fin												
1	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	736	13,363	24	985	26	393	59	908	22	476	217	3,387
2	Amherstburg	70	1,324	3	114	–	–	8	(x)	2	(x)	25	322
3	Essex	62	1,297	5	110	1	(x)	5	(x)	3	106	13	262
4	Harrow	43	963	1	(x)	–	–	5	71	3	29	8	182
5	Kingsville	55	1,374	5	264	–	–	7	69	2	(x)	13	247
6	Leamington	129	3,877	6	370	–	–	17	432	7	181	30	948
7	Riverside	21	331	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	9	166
8	Tecumseh	27	434	2	(x)	–	–	4	47	–	–	6	144
9	Remainder of county (2)—Autres (2)	329	3,763	2	(x)	25	(x)	12	118	4	50	113	1,115
10	**Frontenac**	**554**	**19,447**	**11**	**1,766**	**49**	**986**	**55**	**2,277**	**17**	**549**	**155**	**4,352**
11	Kingston	389	17,602	11	1,766	–	–	55	2,277	15	526	106	4,126
12	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	165	1,845	–	–	49	986	–	–	2	(x)	49	226
13	Portsmouth	5	132	–	–	–	–	–	–	–	–	3	72
14	Reminder of county—Autres	160	1,713	–	–	49	986	–	–	2	(x)	46	154
15	**Glengarry**	**219**	**2,939**	**9**	**222**	**41**	**652**	**11**	**104**	**4**	**8**	**67**	**567**
16	Alexandria	54	1,016	8	(x)	–	–	3	59	1	(x)	19	218
17	Remainder of county—Autres	165	1,923	1	(x)	41	652	8	45	3	(x)	48	350
18	**Grenville**	**248**	**3,885**	**6**	**163**	**31**	**704**	**18**	**193**	**11**	**85**	**66**	**813**
19	Cardinal	31	476	–	–	2	(x)	3	23	2	(x)	15	158
20	Kemptville	38	697	1	(x)	5	(x)	3	22	2	(x)	10	105
21	Prescott	73	1,471	5	(x)	–	–	8	125	4	(x)	15	319
22	Remainder of county—Autres	106	1,243	–	–	24	431	4	23	3	4	26	231
23	**Grey**	**788**	**13,789**	**28**	**1,156**	**80**	**1,288**	**71**	**1,292**	**26**	**379**	**210**	**3,336**
24	Durham	53	805	5	56	3	62	5	(x)	1	(x)	9	144
25	Hanover	66	1,422	5	200	–	–	12	(x)	2	(x)	16	329
26	Meaford	75	1,102	5	126	–	–	8	100	3	(x)	16	257
27	Owen Sound	246	6,842	9	708	–	–	32	911	14	251	78	1,861
28	Remainder of county—Autres	348	3,617	4	66	77	1,226	14	60	6	44	91	745
29	**Haldimand**	**344**	**6,336**	**13**	**440**	**25**	**370**	**24**	**304**	**16**	**214**	**78**	**1,264**
30	Caledonia	43	819	3	37	1	(x)	4	(x)	3	15	9	181
31	Dunnville	92	2,517	7	331	–	–	10	176	4	70	18	524
32	Hagersville	67	1,487	3	72	3	63	8	79	4	93	12	262
33	Remainder of county—Autres	142	1,514	–	–	21	(x)	2	(x)	5	36	39	297
34	**Haliburton**	**80**	**1,007**	**2**	(x)	**30**	**561**	**1**	(x)	**1**	(x)	**20**	**135**
35	**Halton**	**394**	**8,072**	**15**	**453**	**11**	**133**	**35**	**428**	**10**	**139**	**105**	**2,350**
36	Acton	43	769	2	(x)	–	–	4	(x)	1	(x)	13	241
37	Burlington	65	1,940	1	(x)	–	–	9	82	2	(x)	17	644
38	Georgetown	56	1,331	4	87	–	–	6	90	1	(x)	16	327
39	Milton	44	848	3	77	–	–	8	77	1	(x)	13	275
40	Oakville	75	2,150	4	183	–	–	7	104	3	(x)	21	627
41	Remainder of county—Autres	111	1,035	1	(x)	11	133	1	(x)	2	(x)	25	235
42	**Hastings**	**826**	**21,282**	**26**	**1,512**	**75**	**1,233**	**72**	**2,289**	**35**	**822**	**213**	**4,331**
43	Bancroft	35	571	2	(x)	6	179	2	(x)	2	(x)	7	51
44	Belleville	271	11,158	9	1,092	–	–	34	1,412	15	487	67	2,259
45	Deseronto	31	320	1	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	11	103
46	Frankford	28	345	1	(x)	2	(x)	3	24	1	(x)	8	92
47	Madoc	37	691	3	48	–	–	3	70	3	30	6	183
48	Marmora	24	366	1	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	7	135
49	Trenton	137	4,567	7	253	–	–	17	616	7	242	39	1,030
50	Tweed	38	718	1	(x)	1	(x)	7	80	4	23	5	113
51	Remainder of county—Autres	225	2,545	1	(x)	64	856	4	51	2	(x)	63	368

(2) Includes Tilbury (part).

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kind of business (Included also in group totals) — Genre particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)								
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries-combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
42	1,784	53	513	162	2,648	131	2,270	140	2,619	16	938	19	333	119	1,289	15	368	1
5	248	4	34	11	206	12	262	15	198	2	(x)	3	74	5	56	2	(x)	2
3	285	5	101	15	200	12	128	8	201	3	63	2	(x)	8	116	2	(x)	3
4	232	2	(x)	9	279	11	124	6	141	2	(x)	1	(x)	6	100	2	(x)	4
4	(x)	4	21	10	225	10	129	3	113	2	(x)	1	(x)	7	(x)	2	(x)	5
6	265	8	135	23	730	32	816	18	712	3	425	3	50	14	216	3	94	6
2	(x)	1	(x)	4	65	3	46	6	143	–	–	–	–	3	46	1	(x)	7
2	(x)	4	34	4	53	5	56	6	144	–	–	1	(x)	3	(x)	1	(x)	8
16	313	25	157	86	891	46	710	78	967	4	112	8	132	73	632	2	(x)	9
18	1,195	44	841	83	3,512	122	3,968	103	3,409	10	2,108	11	294	58	1,022	23	819	10
16	1,159	35	804	40	3,052	111	3,893	72	3,229	9	(x)	6	227	21	746	21	777	11
2	(x)	9	38	43	460	11	76	31	180	1	(x)	5	67	37	277	2	(x)	12
–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	13
2	(x)	9	38	42	(x)	10	(x)	29	(x)	1	(x)	5	67	36	(x)	1	(x)	14
6	119	7	36	31	321	43	910	40	386	5	68	8	69	17	180	3	27	15
2	(x)	3	17	7	100	11	325	11	133	2	(x)	1	(x)	4	72	2	(x)	16
4	(x)	4	19	24	222	32	585	29	253	3	(x)	7	(x)	13	108	1	(x)	17
10	343	16	110	40	599	50	875	37	606	8	295	6	85	25	209	6	101	18
1	(x)	–	–	3	71	5	171	7	75	1	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	19
2	(x)	2	(x)	6	66	7	143	5	82	–	–	3	42	3	24	1	(x)	20
5	110	5	66	12	266	19	413	11	291	4	145	2	(x)	5	(x)	3	56	21
2	(x)	9	(x)	19	196	19	148	14	158	3	(x)	1	(x)	15	97	1	(x)	22
41	702	23	262	141	3,377	168	1,996	139	2,413	31	2,006	24	246	82	1,033	29	454	23
4	65	1	(x)	10	309	15	101	6	119	4	240	2	(x)	4	(x)	2	(x)	24
5	56	–	–	13	404	13	211	8	202	5	292	1	(x)	7	(x)	3	(x)	25
3	59	5	(x)	14	239	21	257	10	225	3	97	5	67	5	63	3	47	26
7	365	11	175	35	1,627	60	944	53	1,327	6	995	5	36	21	515	11	247	27
22	158	6	36	69	799	59	484	62	539	13	382	11	106	45	311	10	75	28
21	703	22	249	70	1,742	75	1,051	54	1,009	13	918	11	197	45	617	13	291	29
3	146	4	24	4	198	12	169	9	181	2	(x)	2	(x)	–	–	2	(x)	30
6	231	8	153	17	680	22	353	12	408	5	379	1	(x)	11	(x)	3	102	31
7	254	3	30	11	415	16	219	8	204	4	277	1	(x)	5	96	4	(x)	32
5	72	7	42	38	449	25	310	25	216	2	(x)	7	112	29	(x)	4	42	33
1	(x)	7	(x)	13	209	5	22	15	95	2	(x)	2	(x)	9	66	2	(x)	34
21	539	32	205	86	2,036	79	1,789	57	1,726	15	1,291	19	143	51	601	15	323	35
4	55	1	(x)	6	83	12	204	6	138	–	–	1	(x)	5	(x)	2	(x)	36
3	63	7	80	13	573	13	420	7	483	3	424	1	(x)	8	136	3	70	37
6	226	5	(x)	8	172	10	375	9	237	4	135	2	(x)	2	(x)	3	57	38
4	(x)	1	(x)	5	128	9	155	6	149	2	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	39
2	(x)	6	32	10	637	22	487	12	511	5	590	–	–	5	47	4	113	40
2	(x)	12	38	44	443	13	148	17	209	1	(x)	14	(x)	29	268	1	(x)	41
36	1,189	47	702	160	5,227	162	3,977	148	3,317	30	3,118	16	284	99	1,575	27	720	42
1	(x)	3	19	9	211	3	19	5	36	4	158	1	(x)	3	21	1	(x)	43
11	572	17	437	41	2,430	77	2,470	44	1,678	8	1,434	6	127	22	752	9	293	44
2	(x)	1	(x)	5	64	9	97	7	70	1	(x)	–	–	4	(x)	2	(x)	45
1	(x)	2	(x)	7	101	3	21	5	70	1	(x)	–	–	6	(x)	1	(x)	46
7	127	3	15	8	164	4	55	6	183	2	(x)	–	–	5	86	2	(x)	47
1	(x)	1	(x)	5	66	6	51	5	118	–	–	–	–	5	66	2	(x)	48
6	337	9	160	21	1,011	31	918	28	786	4	652	2	(x)	10	226	6	229	49
2	(x)	3	31	10	302	5	48	4	86	4	222	1	(x)	4	44	1	(x)	50
5	48	8	18	54	877	24	300	44	291	6	537	6	72	40	266	3	34	51

(2) Comprend une partie de Tilbury.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—suite												
1	**Huron**	**732**	**10,522**	**26**	**565**	**77**	**1,194**	**57**	**675**	**34**	**322**	**156**	**1,925**
2	Clinton	68	998	2	(x)	1	(x)	8	106	3	68	11	159
3	Exeter	52	1,046	1	(x)	3	(x)	6	23	3	40	8	144
4	Goderich	114	2,222	9	280	–	–	14	192	8	86	26	523
5	Seaforth	57	1,042	2	(x)	–	–	5	139	4	16	15	262
6	Wingham	74	1,241	6	136	–	–	9	120	5	55	14	258
7	Remainder of county—Autres	367	3,974	6	52	73	1,004	15	95	11	57	82	579
8	**Kenora** [3]	**300**	**8,264**	**7**	**406**	**40**	**897**	**23**	**799**	**8**	**217**	**73**	**2,116**
9	Dryden	29	1,264	1	(x)	–	–	4	285	2	(x)	4	195
10	Keewatin	17	311	–	–	–	–	–	–	2	(x)	7	205
11	Kenora	93	3,689	3	207	–	–	15	454	3	102	27	1,223
12	Sioux Lookout	38	1,165	2	(x)	2	(x)	3	(x)	1	(x)	10	259
13	Remainder of county—Autres	123	1,835	1	(x)	38	(x)	1	(x)	–	–	25	235
14	**Kent**	**936**	**23,581**	**28**	**2,234**	**41**	**781**	**84**	**1,810**	**36**	**830**	**247**	**4,855**
15	Blenheim	60	1,648	2	(x)	2	(x)	6	61	3	23	7	211
16	Chatham	336	13,282	9	1,596	–	–	40	1,280	16	649	101	2,470
17	Dresden	60	936	3	82	1	(x)	9	86	3	(x)	16	213
18	Ridgetown	55	1,196	2	(x)	2	(x)	6	54	3	11	13	272
19	Tilbury [4]	63	1,470	5	98	–	–	6	113	3	(x)	15	344
20	Wallaceburg	116	2,699	5	335	–	–	16	269	7	121	34	683
21	Remainder of county—Autres	275	2,965	3	(x)	36	493	6	45	2	(x)	68	824
22	**Lambton**	**737**	**16,349**	**24**	**1,278**	**50**	**1,071**	**62**	**1,167**	**38**	**842**	**190**	**3,978**
23	Forest	53	1,105	3	38	1	(x)	6	42	4	32	7	116
24	Petrolia	64	1,460	7	105	–	–	5	(x)	3	23	15	450
25	Point Edward	10	120	–	–	–	–	–	–	1	(x)	7	101
26	Sarnia	276	9,515	10	1,043	–	–	43	972	22	689	77	2,497
27	Watford	35	854	2	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	12	116
28	Remainder of county—Autres	299	3,294	2	(x)	47	363	7	(x)	6	69	72	699
29	**Lanark**	**470**	**8,715**	**19**	**842**	**25**	**383**	**60**	**870**	**18**	**264**	**134**	**2,386**
30	Almonte	47	640	1	(x)	–	–	9	(x)	2	(x)	17	277
31	Carleton Place	83	1,796	3	(x)	–	–	12	222	3	69	27	534
32	Perth	98	2,022	7	311	–	–	16	244	2	(x)	22	504
33	Smith's Falls	147	3,368	7	341	–	–	21	283	7	122	44	912
34	Remainder of county—Autres	95	888	1	(x)	25	383	2	(x)	4	9	24	160
35	**Leeds**	**515**	**11,696**	**19**	**1,017**	**59**	**834**	**37**	**933**	**23**	**438**	**126**	**2,662**
36	Brockville	167	6,598	9	759	–	–	25	678	8	251	40	1,539
37	Gananoque	85	2,434	5	200	–	–	8	223	9	151	25	538
38	Remainder of county—Autres	263	2,665	5	58	59	834	4	32	6	35	61	585
39	**Lennox**	**162**	**3,157**	**6**	**(x)**	**14**	**168**	**10**	**(x)**	**4**	**54**	**38**	**603**
40	Napanee	96	2,712	6	(x)	–	–	10	(x)	4	54	23	559
41	Remainder of county—Autres	66	445	–	–	14	168	–	–	–	–	15	44
42	**Lincoln**	**833**	**27,284**	**20**	**2,620**	**12**	**268**	**81**	**2,582**	**26**	**1,577**	**259**	**6,613**
43	St. Catharines	457	21,227	13	2,426	–	–	67	2,417	23	1,552	133	4,628
44	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	376	6,058	7	195	12	268	14	165	3	25	126	1,985
45	Beamsville	33	672	–	–	–	–	3	35	–	–	9	190
46	Grimsby	56	1,343	3	(x)	–	–	7	72	–	–	12	375
47	Merriton	32	567	1	(x)	–	–	–	–	–	–	17	212
48	Niagara-on-the-Lake	33	712	3	76	–	–	1	(x)	1	(x)	11	214
49	Port Dalhousie	26	501	–	–	–	–	2	(x)	–	–	13	283
50	Remainder of county—Autres	196	2,264	–	–	12	268	1	(x)	2	(x)	64	712
51	**Manitoulin**	**135**	**1,814**	**5**	**80**	**26**	**601**	**4**	**89**	**3**	**9**	**35**	**490**
52	Little Current	24	643	1	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	8	301
53	Remainder of county—Autres	111	1,171	4	(x)	25	(x)	2	(x)	3	9	27	189

(3) Includes District of Patricia
(4) Includes part in Essex County.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de collars)

de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)															
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries, combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
49	846	23	185	134	2,687	176	2,123	77	1,156	26	1,352	28	434	73	807	23	306	1
4	60	3	30	15	222	21	305	5	98	2	(x)	2	(x)	10	91	2	(x)	2
6	128	1	(x)	8	335	16	163	4	86	2	(x)	–	–	6	(x)	3	32	3
5	128	6	80	18	492	28	441	10	277	3	160	6	228	7	77	5	125	4
4	48	2	(x)	9	324	16	198	9	173	3	256	1	(x)	5	(x)	2	(x)	5
6	102	3	13	10	343	21	213	7	175	5	241	–	–	4	78	2	(x)	6
24	380	8	32	74	971	74	804	42	348	11	452	19	170	41	308	9	67	7
14	492	39	502	45	1,464	51	1,371	51	1,890	11	1,145	6	114	22	170	10	310	8
4	(x)	3	17	6	438	5	(x)	4	195	5	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	9
2	(x)	–	–	4	33	2	(x)	3	153	–	–	–	–	3	(x)	1	(x)	10
4	321	11	130	13	654	17	598	17	1,111	3	494	4	(x)	4	45	4	166	11
4	90	5	102	4	233	7	240	6	227	3	(x)	1	(x)	–	–	2	(x)	12
–	–	20	254	18	106	20	349	21	205	–	–	1	(x)	14	89	1	(x)	13
56	2,284	57	683	220	6,355	167	3,748	147	3,466	31	3,893	25	303	153	1,792	32	674	14
8	560	6	68	15	369	11	147	4	110	3	252	1	(x)	10	94	3	51	15
15	894	24	439	63	3,522	68	2,432	54	1,724	11	2,336	9	148	35	707	12	410	16
6	133	1	(x)	9	151	12	219	8	147	–	–	1	(x)	8	(x)	2	(x)	17
3	(x)	2	(x)	11	395	13	187	8	180	4	278	1	(x)	6	(x)	2	(x)	18
2	(x)	7	68	12	435	13	312	6	179	3	348	–	–	9	87	2	(x)	19
9	334	6	71	19	537	20	350	21	539	5	353	1	(x)	11	149	4	53	20
13	208	15	72	95	992	37	288	50	716	5	326	12	100	78	566	8	78	21
50	1,031	35	362	150	4,299	138	2,320	109	3,112	22	2,658	17	205	107	1,346	24	416	22
5	(x)	2	(x)	14	450	11	164	3	45	4	372	2	(x)	7	(x)	2	(x)	23
6	90	1	(x)	13	617	14	73	7	361	3	(x)	2	(x)	8	299	2	(x)	24
–	–	–	–	–	–	1	(x)	5	89	–	–	–	–	–	–	–	–	25
1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	5	89	–	–	–	–	–	–	–	–	25
13	432	13	251	34	1,976	64	1,656	44	2,100	6	1,403	4	71	21	423	11	295	26
1	(x)	1	(x)	4	358	10	(x)	3	56	2	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	27
24	364	18	90	85	898	38	283	47	462	7	250	9	94	69	554	7	43	28
17	517	23	130	69	1,554	105	1,770	91	1,756	12	712	10	187	43	616	18	342	29
2	(x)	2	(x)	7	84	7	89	9	184	2	(x)	3	23	1	(x)	2	(x)	30
3	(x)	4	41	12	280	19	391	18	370	3	(x)	2	(x)	7	138	4	68	31
3	(x)	5	39	14	411	29	434	15	381	4	162	1	(x)	8	189	4	86	32
5	303	8	41	18	627	37	740	31	686	3	405	2	(x)	11	162	6	128	33
4	29	4	(x)	18	152	13	116	18	135	–	–	2	(x)	16	(x)	2	(x)	34
36	598	29	369	98	2,372	88	2,474	78	1,987	14	1,472	13	209	66	623	12	408	35
11	335	11	219	22	1,219	41	1,598	24	1,263	7	905	3	(x)	9	178	6	238	36
3	88	7	100	12	668	16	466	14	323	5	(x)	1	(x)	5	99	3	139	37
22	175	11	50	64	486	31	410	40	400	2	(x)	9	110	52	346	3	31	38
7	189	10	97	36	793	37	712	22	418	5	490	3	116	26	177	3	115	39
5	(x)	6	(x)	14	647	28	675	14	384	5	490	3	116	4	31	3	115	40
2	(x)	4	(x)	22	146	9	37	8	34	–	–	–	–	22	146	–	–	41
35	1,747	78	986	129	5,539	193	5,352	156	5,076	14	3,355	18	252	89	1,668	29	946	42
22	1,284	27	680	52	4,462	120	3,779	77	3,662	9	3,044	7	138	31	1,038	20	734	43
13	463	51	306	77	1,078	73	1,574	79	1,415	5	312	11	115	58	629	9	211	44
3	125	4	25	4	62	10	235	5	122	–	–	–	–	4	62	1	(x)	45
2	(x)	6	71	11	378	15	299	8	272	3	(x)	2	(x)	5	84	2	(x)	46
1	(x)	2	(x)	5	89	6	222	11	181	–	–	–	–	5	89	1	(x)	47
3	112	3	(x)	1	(x)	10	262	6	176	–	–	–	–	1	(x)	3	54	48
–	–	3	26	3	(x)	5	130	8	255	–	–	–	–	3	(x)	1	(x)	49
4	171	33	156	53	488	27	425	41	409	2	(x)	9	(x)	40	334	1	(x)	50
7	85	10	27	27	292	18	141	22	422	4	113	5	29	18	150	4	73	51
3	61	2	(x)	4	85	3	56	5	286	2	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	52
4	25	8	(x)	23	208	15	85	17	136	2	(x)	5	29	16	(x)	2	(x)	53

(3) Comprend district de Patricia.
(4) Comprend une partie dans le comté d'Essex.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—suite												
1	**Middlesex**	**1,641**	**47,286**	**31**	**4,643**	**82**	**1,342**	**175**	**5,455**	**51**	**2,635**	**440**	**10,482**
2	London	1,092	39,990	18	4,380	–	–	162	5,298	41	2,511	322	9,150
3	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	549	7,296	13	263	82	1,342	13	157	10	124	118	1,332
4	Strathroy	83	1,392	7	166	–	–	8	126	3	95	15	333
5	Remainder of county—Autres	466	5,904	6	98	82	1,342	5	31	7	29	103	999
6	**Muskoka**	**342**	**7,021**	**16**	**891**	**11**	**320**	**27**	**406**	**3**	**15**	**87**	**1,685**
7	Bracebridge	60	1,678	5	(x)	–	–	10	112	1	(x)	8	321
8	Gravenhurst	62	1,503	4	137	–	–	9	105	–	–	9	313
9	Huntsville	60	2,275	5	541	–	–	7	(x)	–	–	8	489
10	Remainder of county—Autres	160	1,565	2	(x)	11	320	1	(x)	2	(x)	62	562
11	**Nipissing**	**415**	**11,456**	**15**	**1,335**	**26**	**802**	**44**	**1,032**	**12**	**319**	**142**	**2,903**
12	Cache Bay	6	95	–	–	1	(x)	–	–	–	–	5	(x)
13	Mattawa	37	523	2	(x)	–	–	6	(x)	1	(x)	14	227
14	North Bay	207	8,081	8	891	–	–	31	833	7	286	56	1,948
15	Sturgeon Falls	44	1,184	4	293	–	–	6	149	4	(x)	13	(x)
16	Remainder of county—Autres	121	1,573	1	(x)	25	(x)	1	(x)	–	–	54	396
17	**Norfolk**	**502**	**9,048**	**12**	**574**	**49**	**667**	**49**	**976**	**18**	**302**	**113**	**2,064**
18	Delhi	75	1,316	3	81	–	–	12	124	2	(x)	19	300
19	Port Dover	49	626	1	(x)	–	–	6	64	2	(x)	20	277
20	Simcoe	139	4,803	5	408	–	–	26	750	12	181	25	1,056
21	Waterford	40	519	2	(x)	–	–	5	37	1	(x)	9	170
22	Remainder of county—Autres	199	1,784	1	(x)	49	667	–	–	1	(x)	40	262
23	**Northumberland**	**458**	**6,605**	**21**	**523**	**44**	**492**	**36**	**407**	**18**	**141**	**105**	**1,588**
24	Brighton	43	552	2	(x)	–	–	2	(x)	3	22	12	138
25	Campbellford	88	1,498	7	173	–	–	14	100	3	44	20	409
26	Cobourg	116	2,505	6	222	–	–	16	261	7	54	27	662
27	Remainder of county—Autres	211	2,051	6	(x)	44	492	4	(x)	5	21	46	380
28	**Ontario**	**798**	**23,410**	**17**	**1,712**	**53**	**888**	**70**	**1,847**	**26**	**744**	**222**	**5,487**
29	Oshawa	330	15,512	8	1,540	–	–	45	1,582	19	719	109	3,793
30	Port Perry	32	792	1	(x)	1	(x)	3	(x)	–	–	8	157
31	Uxbridge	48	813	2	(x)	1	(x)	6	66	4	8	13	215
32	Whitby	67	2,145	4	84	–	–	7	(x)	1	(x)	16	520
33	Remainder of county—Autres	321	4,148	2	(x)	51	(x)	9	40	2	(x)	76	802
34	**Oxford**	**760**	**17,792**	**27**	**1,554**	**57**	**984**	**72**	**1,379**	**43**	**637**	**154**	**3,343**
35	Ingersoll	125	3,062	6	215	–	–	14	287	8	164	29	697
36	Norwich	46	685	2	(x)	3	62	2	(x)	5	35	10	132
37	Tillsonburg	131	3,808	10	455	–	–	21	315	7	155	22	634
38	Woodstock	212	6,951	7	837	–	–	31	755	12	221	46	1,560
39	Remainder of county(5)—Autres(5)	246	3,286	2	(x)	54	921	4	(x)	11	64	47	322
40	**Parry Sound**	**344**	**7,647**	**7**	**749**	**60**	**1,415**	**21**	**381**	**8**	**154**	**110**	**1,800**
41	Parry Sound	87	4,307	6	(x)	–	–	16	338	4	(x)	25	1,176
42	Remainder of county—Autres	257	3,340	1	(x)	60	1,415	5	43	4	(x)	85	624
43	**Peel**	**427**	**8,459**	**7**	**416**	**23**	**258**	**19**	**230**	**9**	**114**	**123**	**2,207**
44	Brampton	117	3,468	6	(x)	–	–	13	140	4	73	26	866
45	Port Credit	37	1,731	–	–	–	–	2	(x)	–	–	14	365
46	Remainder of county—Autres	273	3,260	1	(x)	23	258	4	(x)	5	41	83	977
47	**Perth**	**684**	**15,181**	**21**	**1,261**	**58**	**929**	**60**	**1,223**	**32**	**570**	**138**	**2,989**
48	Listowel	70	1,811	4	(x)	–	–	12	218	2	(x)	14	380
49	Milverton	29	528	1	(x)	2	(x)	3	16	2	(x)	6	87
50	Mitchell	53	1,025	1	(x)	4	188	2	(x)	4	46	9	148
51	St. Marys	81	1,501	5	112	–	–	10	181	4	81	18	403

(5) Includes Tavistock (part)

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)								
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		No.
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	
61	**1,614**	**110**	**1,813**	**306**	**9,893**	**385**	**9,409**	**294**	**7,717**	**38**	**5,697**	**43**	**388**	**206**	**3,250**	**51**	**1,502**	1
35	1,234	83	1,620	143	7,986	288	7,810	221	6,828	16	5,036	12	120	98	2,289	38	1,359	2
26	379	27	193	163	1,907	97	1,599	73	889	22	662	31	268	108	962	13	142	3
6	96	5	49	17	262	22	266	9	273	3	90	4	43	9	125	4	51	4
20	283	22	143	146	1,645	75	1,333	64	616	19	571	27	225	99	836	9	92	5
12	**501**	**33**	**325**	**96**	**1,672**	**57**	**1,205**	**61**	**1,382**	**11**	**604**	**11**	**160**	**71**	**896**	**9**	**264**	6
3	(x)	6	60	18	370	9	401	7	313	2	(x)	2	(x)	14	283	2	(x)	7
3	107	6	106	18	382	13	353	5	189	4	215	3	28	11	139	2	(x)	8
2	(x)	4	89	13	547	21	369	5	445	3	262	3	47	7	238	3	86	9
4	100	17	70	47	373	14	82	44	436	2	(x)	3	(x)	39	236	2	(x)	10
13	**684**	**47**	**458**	**48**	**2,072**	**68**	**1,852**	**93**	**2,536**	**6**	**1,153**	**9**	**132**	**31**	**731**	**11**	**317**	11
–	–	–	–	–	–	–	–	4	23	–	–	–	–	–	–	–	–	12
2	(x)	3	12	6	81	3	71	8	196	–	–	3	48	3	34	1	(x)	13
7	616	26	325	22	1,669	50	1,513	29	1,720	4	(x)	3	33	13	561	9	(x)	14
2	(x)	4	47	6	214	5	141	10	277	2	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	15
2	(x)	14	76	14	108	10	127	42	319	–	–	2	(x)	12	(x)	–	–	16
31	**700**	**27**	**271**	**118**	**2,070**	**85**	**1,424**	**69**	**1,454**	**6**	**927**	**17**	**287**	**94**	**836**	**15**	**402**	17
6	(x)	7	53	10	172	16	280	10	156	–	–	3	110	7	62	3	50	18
2	(x)	2	(x)	6	52	10	94	7	109	–	–	1	(x)	5	(x)	2	(x)	19
8	212	10	162	21	1,229	32	806	15	821	5	(x)	2	(x)	13	263	6	267	20
4	60	1	(x)	7	66	11	96	6	144	–	–	3	20	4	45	3	(x)	21
11	108	7	(x)	74	552	16	149	31	224	1	(x)	8	82	65	(x)	1	(x)	22
23	**323**	**29**	**193**	**101**	**1,554**	**81**	**1,384**	**71**	**1,185**	**17**	**613**	**17**	**259**	**64**	**648**	**11**	**181**	23
2	(x)	3	21	11	187	8	100	8	118	2	(x)	1	(x)	8	109	3	(x)	24
6	109	4	29	16	339	18	295	13	295	6	172	3	(x)	6	100	2	(x)	25
8	118	8	110	14	466	30	613	13	474	5	271	1	(x)	7	160	3	71	26
7	(x)	14	33	60	563	25	376	37	299	4	(x)	12	156	43	280	3	42	27
45	**984**	**65**	**1,029**	**140**	**6,068**	**160**	**4,651**	**136**	**3,974**	**31**	**3,886**	**15**	**200**	**86**	**1,803**	**23**	**709**	28
14	589	24	498	32	3,261	79	3,530	65	2,753	6	2,062	2	(x)	16	986	8	494	29
3	99	5	48	3	289	8	105	4	80	2	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	30
5	57	3	17	7	131	7	91	5	149	2	(x)	1	(x)	4	57	2	(x)	31
4	82	6	76	16	920	13	320	10	432	4	778	1	(x)	11	(x)	2	(x)	32
19	157	27	391	82	1,468	53	605	52	558	17	737	11	119	54	611	9	83	33
46	**1,340**	**42**	**500**	**142**	**4,433**	**177**	**3,622**	**78**	**2,395**	**25**	**2,887**	**30**	**374**	**84**	**1,086**	**22**	**367**	34
7	320	8	100	20	881	33	400	15	482	6	691	–	–	13	162	5	65	35
6	116	2	(x)	9	164	7	129	4	83	1	(x)	3	(x)	5	65	2	(x)	36
11	307	6	88	22	1,155	32	700	14	464	5	(x)	6	(x)	11	185	3	(x)	37
9	450	19	264	25	1,470	63	1,394	25	1,228	6	1,049	2	(x)	15	283	7	177	38
13	147	7	(x)	66	764	42	998	20	137	7	229	19	143	40	392	5	20	39
14	**469**	**24**	**332**	**68**	**1,563**	**32**	**794**	**70**	**1,415**	**10**	**728**	**11**	**162**	**43**	**623**	**5**	**123**	40
4	311	7	185	16	929	9	532	12	909	7	677	3	82	4	141	2	(x)	41
10	158	17	146	52	634	23	262	58	507	3	50	8	80	39	482	3	(x)	42
24	**719**	**45**	**359**	**97**	**3,092**	**80**	**1,063**	**68**	**1,538**	**14**	**1,852**	**13**	**222**	**67**	**970**	**13**	**268**	43
8	(x)	14	127	17	1,164	29	457	13	653	6	914	2	(x)	7	(x)	5	98	44
2	(x)	7	47	8	866	4	88	6	207	3	734	1	(x)	4	(x)	2	(x)	45
14	188	24	186	72	1,063	47	518	49	678	5	203	10	130	56	718	6	(x)	46
39	**810**	**28**	**298**	**145**	**3,703**	**163**	**3,398**	**86**	**2,269**	**27**	**2,184**	**28**	**359**	**81**	**954**	**18**	**390**	47
2	(x)	3	52	16	532	17	387	10	300	5	390	2	(x)	8	106	3	55	48
4	85	1	(x)	1	(x)	9	216	3	53	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	49
3	52	3	16	11	315	16	214	3	75	4	240	1	(x)	5	64	2	(x)	50
6	87	3	33	13	243	22	363	11	258	3	143	2	(x)	7	83	3	46	51

(5) Comprend une partie de Tavistock.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—suite												
	Perth—Con.—fin												
1	Stratford	249	8,023	10	945	–	–	30	779	13	354	58	1,671
2	Tavistock (6)	38	570	1	(x)	2	(x)	4	12	2	(x)	8	106
3	Remainder of county—Autres	186	2,013	–	–	51	675	2	(x)	6	28	29	251
4	**Peterborough**	567	16,981	15	1,732	35	627	69	1,797	20	795	158	4,011
5	Havelock	33	414	1	(x)	4	98	3	60	2	(x)	6	76
6	Lakefield	28	591	1	(x)	–	–	4	20	–	–	10	141
7	Peterborough	370	14,534	12	1,688	–	–	57	1,687	18	(x)	98	3,366
8	Remainder of county—Autres	136	1,441	1	(x)	31	529	5	30	–	–	44	428
9	**Prescott**	291	4,107	11	266	50	1,103	19	439	6	131	108	937
10	Hawkesbury	98	2,045	10	(x)	–	–	12	405	3	107	39	626
11	L'Orignal	13	151	–	–	2	(x)	–	–	–	–	5	15
12	Vankleek Hill	32	572	1	(x)	6	(x)	3	28	2	(x)	9	112
13	Remainder of county—Autres	148	1,338	–	–	42	780	4	6	1	(x)	55	184
14	**Prince Edward**	182	4,109	7	355	17	272	6	212	5	59	48	894
15	Picton	85	3,091	6	(x)	–	–	5	(x)	4	(x)	18	596
16	Wellington	28	327	1	(x)	3	66	1	(x)	1	(x)	6	93
17	Remainder of county—Autres	69	691	–	–	14	206	–	–	–	–	24	206
18	**Rainy River**	217	4,673	8	265	33	624	13	398	3	74	71	1,190
19	Fort Frances	94	3,015	5	247	–	–	13	398	2	(x)	32	819
20	Rainy River	23	445	1	(x)	2	(x)	–	–	1	(x)	4	96
21	Remainder of county—Autres	100	1,213	2	(x)	31	(x)	–	–	–	–	35	275
22	**Renfrew**	665	12,561	18	1,390	85	1,292	52	1,039	19	293	209	2,827
23	Arnprior	71	1,472	5	238	–	–	7	150	4	46	28	457
24	Barrys Bay	20	309	–	–	7	148	2	(x)	–	–	7	40
25	Eganville	34	794	–	–	5	213	4	(x)	1	(x)	4	157
26	Pembroke	163	5,137	7	832	–	–	17	526	8	185	49	1,147
27	Renfrew	105	2,380	6	320	–	–	12	301	5	52	40	578
28	Remainder of county—Autres	272	2,469	–	–	73	931	10	51	1	(x)	81	447
29	**Russell**	170	2,439	4	61	35	1,006	7	61	1	(x)	68	462
30	Casselman	26	482	–	–	5	180	2	(x)	–	–	6	128
31	Rockland	35	390	4	61	–	–	3	46	–	–	18	132
32	Remainder of county—Autres	109	1,567	–	–	30	826	2	(x)	1	(x)	44	202
33	**Simcoe**	1,264	26,351	39	1,995	92	1,239	103	2,001	41	846	321	6,552
34	Alliston	51	879	2	(x)	2	(x)	5	56	3	37	12	264
35	Barrie	191	7,419	6	537	–	–	19	463	9	208	32	1,451
36	Bradford	39	420	1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	10	103
37	Collingwood	105	3,178	4	273	–	–	13	272	4	174	35	854
38	Midland	106	2,990	8	487	–	–	12	291	5	72	23	913
39	Orillia	198	5,662	7	450	–	–	34	763	10	233	43	1,409
40	Penetanguishene	53	1,124	6	126	–	–	6	50	3	12	19	415
41	Stayner	35	681	1	(x)	1	(x)	3	(x)	2	(x)	12	178
42	Victoria Harbour	14	139	–	–	1	(x)	–	–	–	–	5	39
43	Remainder of county—Autres	472	3,859	4	37	87	1,048	9	40	3	22	130	925
44	**Stormont**	497	11,021	14	958	27	586	49	1,217	17	520	193	2,918
45	Cornwall	242	7,598	13	(x)	–	–	44	1,189	14	(x)	73	1,729
46	Remainder of county—Autres	255	3,423	1	(x)	27	586	5	28	3	(x)	120	1,189
47	**Sudbury**	788	28,723	30	3,047	71	2,927	71	2,517	17	967	289	6,567
48	Sudbury	366	20,654	13	2,169	–	–	59	2,420	12	953	112	4,534
49	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	422	8,069	17	878	71	2,927	12	97	5	14	177	2,033
50	Capreol	26	558	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	8	134

(6) Includes part in Oxford County.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)															
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
9	324	16	190	51	2,016	62	1,746	42	1,418	8	1,212	10	239	27	400	6	230	1
4	(x)	–	–	8	(x)	9	166	3	67	3	89	2	(x)	3	(x)	1	(x)	2
14	165	2	(x)	49	489	33	395	15	126	5	137	13	97	31	255	2	(x)	3
23	**1,242**	**31**	**449**	**96**	**3,192**	**120**	**3,137**	**106**	**3,289**	**11**	**1,652**	**14**	**240**	**62**	**1,155**	**17**	**481**	**4**
4	(x)	1	(x)	8	81	4	18	3	60	–	–	1	(x)	7	(x)	1	(x)	5
2	(x)	–	–	5	257	6	129	6	111	1	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	6
13	1,136	22	(x)	52	2,610	98	2,850	66	2,768	9	(x)	8	164	29	870	14	441	7
4	41	8	(x)	31	246	12	140	31	350	1	(x)	4	(x)	23	190	1	(x)	8
6	**47**	**17**	**72**	**40**	**731**	**34**	**381**	**40**	**534**	**8**	**446**	**5**	**36**	**26**	**244**	**3**	**51**	**9**
2	(x)	6	34	11	332	15	274	17	394	3	209	–	–	8	123	1	(x)	10
1	(x)	–	–	3	15	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	3	15	–	–	11
–	–	3	15	4	122	4	(x)	3	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	12
3	(x)	8	24	22	262	13	69	19	66	4	(x)	4	(x)	13	(x)	–	–	13
15	**402**	**13**	**94**	**32**	**968**	**39**	**852**	**35**	**696**	**4**	**486**	**6**	**94**	**21**	**336**	**7**	**161**	**14**
9	342	7	79	13	805	23	664	13	507	4	486	2	(x)	6	(x)	5	(x)	15
3	(x)	1	(x)	6	50	6	72	4	67	–	–	1	(x)	5	(x)	1	(x)	16
3	(x)	5	(x)	13	113	10	116	18	122	–	–	3	46	10	67	1	(x)	17
14	**435**	**18**	**162**	**27**	**893**	**30**	**633**	**52**	**1,074**	**9**	**749**	**2**	**(x)**	**15**	**104**	**4**	**118**	**18**
5	(x)	11	114	10	691	16	422	23	753	6	649	–	–	3	(x)	2	(x)	19
2	(x)	3	28	4	99	6	81	4	96	2	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	20
7	129	4	20	13	103	8	130	25	225	1	(x)	2	(x)	10	56	1	(x)	21
21	**644**	**49**	**334**	**107**	**2,704**	**105**	**2,039**	**136**	**1,989**	**17**	**1,269**	**17**	**317**	**69**	**1,011**	**17**	**360**	**22**
3	52	3	14	10	319	11	196	14	358	3	(x)	2	(x)	5	163	2	(x)	23
1	(x)	–	–	3	49	–	–	3	27	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	24
3	119	5	20	5	118	7	157	3	141	2	(x)	–	–	3	(x)	2	(x)	25
4	210	17	191	22	1,113	39	932	34	700	5	524	4	125	11	384	6	177	26
5	150	7	55	12	654	18	272	23	426	4	467	2	(x)	5	95	4	100	27
5	(x)	17	56	55	452	30	482	59	338	3	104	8	58	43	288	3	29	28
3	**(x)**	**1**	**(x)**	**21**	**434**	**30**	**382**	**27**	**301**	**4**	**327**	**5**	**45**	**11**	**60**	**2**	**(x)**	**29**
1	(x)	–	–	4	26	8	132	1	(x)	–	–	–	–	4	26	–	–	30
–	–	–	–	3	36	7	114	6	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	1	(x)	31
2	(x)	1	(x)	14	372	15	136	20	121	4	327	3	(x)	6	(x)	1	(x)	32
62	**1,815**	**99**	**1,168**	**271**	**5,568**	**236**	**5,167**	**211**	**4,845**	**36**	**2,926**	**32**	**411**	**193**	**2,027**	**49**	**1,106**	**33**
4	99	3	29	9	139	11	119	5	108	3	(x)	2	(x)	4	40	3	47	34
12	533	25	470	39	1,765	49	1,992	20	1,163	8	1,086	3	117	25	473	9	340	35
1	(x)	2	(x)	9	75	11	(x)	4	57	–	–	2	(x)	7	(x)	3	32	36
4	262	6	100	16	549	23	693	22	543	6	358	3	64	7	127	5	129	37
5	159	8	128	22	455	23	487	16	769	5	269	3	28	12	145	5	145	38
8	352	17	258	34	1,311	45	836	32	1,078	5	741	3	77	22	392	7	209	39
3	34	3	14	6	178	7	295	13	311	2	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	40
3	(x)	1	(x)	6	202	6	74	8	126	3	155	–	–	3	47	2	(x)	41
1	(x)	–	–	5	36	2	(x)	3	29	–	–	–	–	5	36	1	(x)	42
21	242	34	148	125	858	59	539	88	660	4	83	15	106	105	667	13	127	43
18	**602**	**29**	**282**	**64**	**1,722**	**86**	**2,217**	**115**	**2,435**	**11**	**948**	**10**	**98**	**39**	**531**	**9**	**289**	**44**
9	387	13	166	27	1,164	49	1,540	46	1,500	6	733	7	86	12	289	6	238	45
9	214	16	116	37	558	37	676	69	935	5	215	3	12	27	242	3	51	46
19	**1,823**	**78**	**1,092**	**75**	**4,600**	**138**	**5,182**	**193**	**5,971**	**13**	**3,364**	**12**	**208**	**49**	**954**	**31**	**786**	**47**
12	1,646	40	889	32	3,988	86	4,055	71	4,219	12	(x)	2	(x)	17	548	16	485	48
7	177	38	203	43	613	52	1,127	122	1,752	1	(x)	10	(x)	32	406	15	300	49
1	(x)	4	(x)	2	(x)	5	136	5	126	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	50

(6) Comprend une partie dans le comté d'Oxford.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—suite												
	Sudbury—Con.—fin												
1	Copper Cliff	25	1,071	7	396	–	–	1	(x)	–	–	9	281
2	Coniston	17	341	5	179	–	–	–	–	1	(x)	4	85
3	Remainder of county—Autres	354	6,099	4	(x)	69	(x)	9	47	3	(x)	156	1,534
4	**Thunder Bay**	975	34,793	23	5,679	58	1,552	79	2,789	14	464	363	7,437
5	Fort William	348	15,230	9	2,394	–	–	38	1,443	8	376	139	3,889
6	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	627	19,563	14	3,285	58	1,552	41	1,346	6	88	224	3,548
7	Geraldton	45	1,703	3	442	–	–	7	(x)	1	(x)	11	292
8	Port Arthur	294	13,320	10	(x)	–	–	31	1,184	5	(x)	108	2,274
9	Remainder of county—Autres	288	4,540	1	(x)	58	1,552	3	(x)	–	–	105	983
10	**Timiskaming**	607	16,752	18	1,384	18	396	68	1,430	17	434	208	5,384
11	Cobalt	46	750	2	(x)	–	–	3	161	2	(x)	19	262
12	Englehart	33	859	1	(x)	1	(x)	3	80	2	(x)	6	251
13	Haileybury	35	643	1	(x)	–	–	4	25	1	(x)	13	248
14	Larder Lake	24	477	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	6	167
15	New Liskeard	64	3,135	4	224	–	–	8	134	4	37	14	519
16	Remainder of county—Autres	405	10,887	10	1,039	17	(x)	48	(x)	7	341	150	3,937
17	**Victoria**	367	7,055	12	687	35	648	27	487	6	136	101	1,687
18	Bobcaygeon	33	333	1	(x)	2	(x)	3	(x)	1	(x)	8	65
19	Fenelon Falls	41	467	2	(x)	2	(x)	4	15	1	(x)	10	125
20	Lindsay	150	4,836	7	629	–	–	19	455	4	(x)	45	1,173
21	Remainder of county—Autres	143	1,420	2	(x)	31	520	1	(x)	–	–	38	324
22	**Waterloo**	1,280	36,665	40	3,382	35	668	172	4,113	53	1,846	348	8,886
23	Kitchener	469	18,030	14	2,299	–	–	88	2,609	27	1,195	132	4,061
24	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	811	18,636	26	1,084	35	668	84	1,504	26	651	216	4,825
25	Elmira	51	1,086	4	69	–	–	4	(x)	3	(x)	13	250
26	Galt	237	8,149	8	696	–	–	40	1,057	11	415	72	2,274
27	Hespeler	43	815	2	(x)	–	–	6	69	2	(x)	13	361
28	New Hamburg	39	670	1	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	10	90
29	Preston	110	2,171	6	127	–	–	15	197	3	99	31	717
30	Waterloo	107	2,978	3	97	–	–	9	85	3	53	34	762
31	Remainder of county—Autres	224	2,767	2	(x)	34	(x)	8	18	4	16	43	373
32	**Welland**	1,336	39,916	41	2,843	14	249	147	3,800	60	2,093	411	10,350
33	Chippawa	22	299	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	8	96
34	Fonthill	16	245	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	6	99
35	Fort Erie	105	3,579	4	246	–	–	14	282	8	202	30	1,046
36	Humberstone	48	748	1	(x)	–	–	4	(x)	2	(x)	20	350
37	Niagara Falls	344	14,616	14	1,334	–	–	46	1,504	21	879	86	3,231
38	Port Colborne	129	3,508	12	418	–	–	22	346	7	276	41	992
39	Thorold	79	1,688	2	(x)	–	–	10	137	2	(x)	36	637
40	Welland	222	10,213	6	716	–	–	39	1,352	8	503	55	2,114
41	Remainder of county—Autres	371	5,020	2	(x)	12	(x)	10	143	11	116	129	1,785
42	**Wellington**	844	19,171	25	1,266	45	957	81	2,001	28	789	230	4,430
43	Elora	35	412	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	10	99
44	Fergus	51	1,412	4	183	–	–	4	64	1	(x)	13	295
45	Guelph	330	11,413	8	882	–	–	45	1,691	15	608	109	2,870
46	Harriston	46	599	1	(x)	1	(x)	7	37	1	(x)	9	161
47	Mount Forest	72	1,597	4	84	4	280	10	106	3	32	15	294
48	Palmerston	47	1,043	1	(x)	2	(x)	6	48	1	(x)	8	176
	Remainder of county—Autres	263	2,695	5	63	37	585	9	56	7	33	66	536

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)									
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
1	(x)	1	(x)	1	(x)	5	196	6	201	—	—	—	—	1	(x)	1	(x)	1
—	—	1	(x)	2	(x)	4	63	4	85	—	—	2	(x)	—	—	1	(x)	2
5	(x)	32	146	38	498	38	731	107	1,340	1	(x)	7	150	30	(x)	12	209	3
32	**2,158**	**117**	**1,821**	**103**	**7,168**	**186**	**5,725**	**217**	**5,739**	**17**	**5,290**	**18**	**536**	**58**	**1,052**	**26**	**954**	4
10	766	31	726	31	3,117	82	2,521	77	3,089	6	2,318	5	218	15	399	9	384	5
22	1,392	86	1,105	72	4,051	104	3,204	140	2,650	11	2,972	13	317	43	653	17	570	6
—	—	8	121	4	283	11	427	8	283	3	282	—	—	—	—	3	114	7
13	1,102	37	683	34	3,079	56	2,137	63	1,545	5	2,321	5	147	20	502	11	390	8
9	290	41	291	34	690	37	641	69	822	3	369	8	170	23	151	3	66	9
25	**1,781**	**40**	**477**	**91**	**2,865**	**122**	**2,604**	**154**	**4,769**	**18**	**1,951**	**8**	**116**	**58**	**710**	**30**	**615**	10
2	(x)	2	(x)	7	58	9	130	14	232	1	(x)	—	—	6	(x)	2	(x)	11
3	80	4	23	6	121	7	146	5	247	2	(x)	1	(x)	3	41	2	(x)	12
1	(x)	1	(x)	5	123	9	192	10	232	1	(x)	—	—	4	(x)	2	(x)	13
4	95	4	24	3	50	4	57	4	157	1	(x)	—	—	2	(x)	—	—	14
3	1,121	4	33	15	784	12	284	7	411	7	713	1	(x)	3	27	3	64	15
12	442	25	364	55	1,729	81	1,796	114	3,489	6	1,072	6	(x)	40	541	21	431	16
21	**495**	**14**	**122**	**80**	**1,640**	**71**	**1,153**	**56**	**1,042**	**12**	**915**	**10**	**135**	**57**	**567**	**14**	**158**	17
2	(x)	3	16	7	105	6	31	5	38	1	(x)	1	(x)	5	(x)	2	(x)	18
2	(x)	1	(x)	8	92	11	82	5	77	3	(x)	2	(x)	3	(x)	2	(x)	19
12	381	7	(x)	23	1,051	33	940	24	690	5	727	4	96	13	204	5	91	20
5	51	3	(x)	42	393	21	100	22	237	3	94	3	24	36	275	5	28	21
58	**2,423**	**84**	**1,061**	**196**	**6,870**	**294**	**7,417**	**184**	**5,635**	**33**	**3,710**	**35**	**809**	**118**	**1,964**	**36**	**943**	22
13	896	31	536	60	3,211	104	3,224	69	2,595	12	1,945	7	116	36	890	12	422	23
45	1,527	53	525	136	3,659	190	4,193	115	3,040	21	1,765	28	692	82	1,073	24	521	24
4	(x)	1	(x)	6	160	16	346	6	162	3	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	25
12	514	17	235	29	1,539	48	1,420	46	1,518	4	732	4	396	17	291	7	223	26
3	49	3	(x)	4	79	10	147	6	231	—	—	2	(x)	2	(x)	3	60	27
1	(x)	—	—	11	258	13	179	5	49	4	198	1	(x)	6	(x)	1	(x)	28
5	168	10	77	15	324	25	462	19	502	2	(x)	3	(x)	10	154	4	56	29
6	380	7	88	16	652	29	861	14	407	3	367	3	44	10	241	6	127	30
14	251	15	83	55	647	49	779	19	173	5	213	14	166	35	260	1	(x)	31
61	**2,646**	**155**	**1,566**	**190**	**9,000**	**257**	**7,369**	**271**	**8,547**	**30**	**5,388**	**26**	**621**	**128**	**2,786**	**47**	**1,769**	32
3	86	2	(x)	2	(x)	4	31	5	52	—	—	—	—	2	(x)	1	(x)	33
1	(x)	1	(x)	3	(x)	3	57	3	56	—	—	1	(x)	2	(x)	1	(x)	34
7	285	9	50	10	525	23	943	22	879	3	303	1	(x)	5	196	5	211	35
3	(x)	3	13	8	174	7	57	12	232	1	(x)	3	36	3	74	1	(x)	36
15	705	42	540	39	3,653	81	2,771	56	2,765	11	2,463	6	310	21	826	16	764	37
9	385	10	96	10	334	18	662	27	851	2	(x)	1	(x)	7	120	3	130	38
4	156	3	49	6	114	16	446	23	505	—	—	2	(x)	4	(x)	3	74	39
8	436	22	386	36	3,042	48	1,665	38	1,797	11	2,285	5	148	18	514	9	328	40
11	499	63	417	76	1,050	57	738	85	1,410	2	(x)	7	65	66	866	8	199	41
37	**666**	**41**	**442**	**160**	**4,484**	**197**	**4,137**	**127**	**2,960**	**24**	**2,601**	**22**	**429**	**107**	**1,303**	**30**	**595**	42
2	(x)	2	(x)	7	102	11	102	5	43	1	(x)	1	(x)	4	30	2	(x)	43
5	61	2	(x)	12	499	10	196	7	199	4	361	1	(x)	6	111	3	64	44
8	182	22	327	42	2,482	81	2,372	59	1,941	10	1,630	7	171	22	589	11	350	45
2	(x)	3	18	9	154	13	149	5	101	2	(x)	1	(x)	6	46	2	(x)	46
3	65	3	23	14	437	16	276	6	233	3	214	3	151	6	55	3	46	49
3	47	1	(x)	10	207	15	521	5	96	3	(x)	1	(x)	6	46	2	(x)	47
14	253	8	45	66	604	51	520	40	347	1	(x)	8	(x)	57	426	7	46	48

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—fin												
1	**Wentworth**	**2,468**	**93,850**	**44**	**12,866**	**22**	**301**	**278**	**9,398**	**89**	**4,549**	**772**	**19,746**
2	Hamilton	2,060	86,947	41	12,756	–	–	268	9,186	86	4,528	651	17,956
3	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	408	6,903	3	111	22	301	10	212	3	21	121	1,789
4	Dundas	85	2,457	3	111	–	–	8	(x)	2	(x)	28	813
5	Stoney Creek	19	378	–	–	1	(x)	–	–	–	–	7	119
6	Remainder of county—Autres	304	4,069	–	–	21	(x)	2	(x)	1	(x)	86	858
7	**York**	**11,671**	**448,230**	**240**	**110,305**	**76**	**1,160**	**1,726**	**36,578**	**344**	**16,139**	**3,681**	**90,949**
8	Toronto	9,396	399,906	192	109,256	–	–	1,601	34,947	308	15,487	2,858	73,035
9	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	2,275	48,324	48	1,049	76	1,160	125	1,631	36	652	823	17,914
10	Aurora	58	1,340	2	(x)	–	–	3	45	1	(x)	14	501
11	Forest Hill	63	1,987	–	–	–	–	5	16	2	(x)	18	873
12	Leaside	56	2,012	2	(x)	–	–	7	77	–	–	19	878
13	Long Branch	67	995	2	(x)	–	–	5	25	1	(x)	31	413
14	Markham	35	526	1	(x)	2	(x)	2	(x)	–	–	11	156
15	Mimico	69	1,827	2	(x)	–	–	4	28	–	–	30	634
16	Newmarket	77	2,040	7	244	–	–	9	151	4	49	21	561
17	New Toronto	106	4,315	3	260	–	–	15	404	3	78	35	1,538
18	Richmond Hill	39	1,011	2	(x)	–	–	2	(x)	3	40	10	197
19	Stouffville	43	762	2	(x)	–	–	7	66	1	(x)	10	231
20	Sutton	30	356	1	(x)	1	(x)	3	22	–	–	7	112
21	Swansea	16	840	–	–	–	–	3	52	1	(x)	9	570
22	Weston	90	3,520	–	–	–	–	9	237	5	189	29	1,053
23	Woodbridge	26	413	1	(x)	–	–	4	31	1	(x)	7	87
24	Remainder of county—Autres	1,500	26,380	23	264	73	1,093	47	422	14	128	572	10,113
	MANITOBA												
25	**Total**	**7,219**	**210,833**	**111**	**61,209**	**1,000**	**16,998**	**457**	**11,225**	**130**	**4,291**	**2,248**	**33,804**
26	**Division No. 1**	**230**	**2,078**	–	–	**83**	**1,002**	**1**	(x)	**1**	(x)	**88**	**358**
27	**Division No. 2**	**358**	**5,301**	**3**	**20**	**83**	**1,760**	**5**	**72**	**6**	**17**	**76**	**559**
28	Morden	31	662	2	(x)	2	(x)	3	(x)	1	(x)	6	125
29	Remainder of division—Autres	327	4,639	1	(x)	81	(x)	2	(x)	5	(x)	70	434
30	**Division No. 3**	**278**	**3,456**	–	–	**59**	**1,304**	**9**	**75**	**3**	**3**	**54**	**438**
31	Killarney	33	472	–	–	1	(x)	3	62	–	–	6	130
32	Remainder of division—Autres	245	2,984	–	–	58	(x)	6	13	3	3	48	308
33	**Division No. 4**	**218**	**3,018**	**2**	(x)	**39**	**747**	**5**	**87**	**4**	(x)	**34**	**509**
34	**Division No. 5**	**371**	**4,768**	**5**	**305**	**87**	**1,070**	**8**	**40**	**4**	**35**	**150**	**1,538**
35	Beauséjour	33	604	–	–	6	178	–	–	1	(x)	7	41
36	Transcona	46	1,369	4	(x)	–	–	5	27	1	(x)	16	543
37	Remainder of division—Autres	292	2,796	1	(x)	81	892	3	13	2	(x)	127	954
38	**Division No. 6**	**3,043**	**147,025**	**53**	**57,968**	**50**	**879**	**330**	**8,572**	**62**	**3,515**	**1,120**	**21,653**
39	Winnipeg	2,467	136,615	39	57,541	–	–	306	8,132	56	3,411	909	18,196
40	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	576	10,410	14	426	50	879	24	440	6	104	211	3,457
41	Brooklands	20	145	–	–	–	–	1	(x)	–	–	12	91
42	Carman	47	934	–	–	3	84	6	134	1	(x)	6	170
43	Portage la Prairie	88	3,035	7	347	–	–	10	252	3	59	19	755
44	St. Boniface	133	2,963	5	(x)	–	–	5	46	2	(x)	70	1,414
45	Remainder of division—Autres	288	3,334	2	(x)	47	794	2	(x)	–	–	104	1,027

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)									
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
81	**5,019**	**229**	**3,469**	**350**	**18,847**	**603**	**19,656**	**452**	**13,798**	**43**	**12,034**	**41**	**895**	**243**	**5,338**	**98**	**3,598**	1
66	4,126	165	2,873	238	17,125	545	18,397	379	12,637	35	11,456	34	818	151	4,271	93	3,467	2
15	892	64	596	112	1,722	58	1,260	73	1,161	8	578	7	77	97	1,067	5	131	3
6	(x)	3	16	12	548	23	619	15	578	3	374	–	–	9	173	2	(x)	4
1	(x)	–	–	4	(x)	6	163	3	65	–	–	1	(x)	3	35	1	(x)	5
8	686	61	580	96	(x)	29	477	55	518	5	203	6	(x)	85	859	2	(x)	6
433	**13,017**	**1,108**	**22,108**	**1,199**	**70,161**	**2,864**	**87,814**	**1,945**	**61,368**	**169**	**41,844**	**169**	**3,545**	**764**	**21,694**	**553**	**18,149**	7
313	9,383	957	20,764	757	58,489	2,410	78,545	1,414	47,740	126	37,047	105	2,737	446	15,920	443	15,033	8
120	3,634	151	1,343	442	11,671	454	9,269	531	13,628	43	4,798	64	808	318	5,774	110	3,116	9
5	142	5	70	15	248	13	249	7	295	1	(x)	4	(x)	10	121	3	66	10
2	(x)	–	–	13	495	23	527	10	774	1	(x)	–	–	11	472	11	394	11
3	(x)	6	206	6	157	13	581	7	661	–	–	1	(x)	5	(x)	5	206	12
4	58	4	13	9	207	11	242	18	313	–	–	2	(x)	6	169	4	131	13
3	54	1	(x)	9	203	6	57	6	92	2	(x)	4	48	3	(x)	2	(x)	14
4	29	2	(x)	8	428	19	680	17	396	1	(x)	2	(x)	5	156	6	173	15
3	209	5	68	13	379	15	380	10	437	5	246	1	(x)	6	96	3	79	16
4	220	9	109	14	878	23	827	17	1,223	4	609	–	–	8	193	6	202	17
2	(x)	1	(x)	10	412	9	211	5	126	3	295	–	–	5	89	2	(x)	18
1	(x)	2	(x)	6	101	14	255	8	169	1	(x)	4	(x)	1	(x)	3	29	19
4	52	3	14	4	(x)	7	61	5	79	1	(x)	–	–	3	29	1	(x)	20
1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	8	549	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	21
4	186	5	82	16	1,359	22	414	17	832	4	1,106	1	(x)	10	152	3	132	22
1	(x)	2	(x)	4	190	6	(x)	4	62	1	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	23
79	2,490	106	743	314	6,478	272	4,649	392	7,619	19	1,806	44	598	242	3,999	59	1,542	24
356	**11,832**	**506**	**7,992**	**1,062**	**30,640**	**1,349**	**32,844**	**1,463**	**26,146**	**205**	**18,924**	**195**	**2,730**	**633**	**7,917**	**251**	**6,211**	25
6	(x)	–	–	**27**	**474**	**24**	**147**	**70**	**319**	**4**	**238**	**15**	**210**	**7**	**25**	**2**	(x)	26
34	**812**	**8**	**61**	**78**	**1,167**	**65**	**833**	**38**	**320**	**28**	**621**	**14**	**189**	**36**	**358**	**9**	**112**	27
4	124	–	–	6	116	7	148	2	(x)	2	(x)	1	(x)	3	58	2	(x)	28
30	688	8	61	72	1,051	58	685	36	(x)	26	(x)	13	(x)	33	299	7	(x)	29
36	**570**	**6**	**45**	**53**	**568**	**58**	**454**	**18**	**236**	**11**	**253**	**16**	**103**	**26**	**212**	**10**	**97**	30
4	84	2	(x)	10	79	7	59	4	104	1	(x)	2	(x)	7	53	2	(x)	31
32	486	4	(x)	43	490	51	395	14	132	10	(x)	14	(x)	19	159	8	(x)	32
21	**342**	**8**	**91**	**45**	**543**	**60**	**670**	**20**	**371**	**10**	**251**	**13**	**178**	**22**	**115**	**7**	(x)	33
11	**644**	**23**	**164**	**50**	**622**	**33**	**352**	**115**	**1,252**	**9**	**289**	**7**	**35**	**34**	**298**	**5**	**93**	34
4	121	5	(x)	6	195	4	38	3	28	4	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	35
4	344	5	(x)	5	148	6	129	11	413	–	–	1	(x)	4	(x)	2	(x)	36
3	180	13	64	39	280	23	191	101	811	5	(x)	6	(x)	28	149	2	(x)	37
76	**5,216**	**314**	**5,793**	**376**	**19,754**	**662**	**23,676**	**767**	**17,317**	**52**	**12,782**	**52**	**1,229**	**253**	**4,740**	**136**	**4,379**	38
49	3,967	269	5,302	273	17,980	566	22,086	612	14,378	37	12,036	40	1,159	177	3,782	120	4,047	39
27	1,249	45	491	103	1,774	96	1,590	155	2,939	15	746	12	70	76	958	16	331	40
1	(x)	–	–	3	12	3	(x)	11	84	–	–	–	–	3	12	–	–	41
4	(x)	4	77	11	218	12	(x)	3	140	3	(x)	3	(x)	5	23	3	(x)	42
3	286	11	252	13	462	22	622	14	665	4	353	2	(x)	7	(x)	2	(x)	43
8	534	7	58	16	329	20	482	51	1,192	1	(x)	–	–	15	(x)	6	126	44
11	303	23	104	60	754	39	337	76	858	7	154	7	41	46	558	5	84	45

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	MANITOBA—Con.—fin												
1	**Division No. 7**	**453**	**11,820**	**9**	**1,264**	**46**	**834**	**32**	**1,235**	**7**	**321**	**120**	**1,983**
2	Brandon	227	9,367	7	(x)	–	–	26	1,182	7	321	65	1,540
3	Remainder of division—Autres	226	2,453	2	(x)	46	834	6	54	–	–	55	443
4	**Division No. 8**	**227**	**3,334**	**2**	**(x)**	**43**	**782**	**12**	**145**	**6**	**(x)**	**43**	**649**
5	Souris	36	675	1	(x)	2	(x)	4	(x)	2	(x)	7	198
6	Virden	41	782	–	–	2	(x)	6	95	2	(x)	6	161
7	Remainder of division—Autres	150	1,876	1	(x)	39	694	2	(x)	2	(x)	30	290
8	**Division No. 9**	**387**	**6,023**	**6**	**89**	**37**	**658**	**11**	**197**	**3**	**78**	**162**	**2,326**
9	Selkirk	64	1,465	4	(x)	–	–	8	135	1	(x)	22	460
10	Stonewall	23	340	–	–	1	(x)	–	–	–	–	4	76
11	Remainder of division—Autres	300	4,219	2	(x)	36	(x)	3	62	2	(x)	136	1,789
12	**Division No. 10**	**198**	**2,803**	**6**	**198**	**47**	**715**	**5**	**102**	**3**	**28**	**43**	**320**
13	Neepawa	46	1,230	5	(x)	–	–	3	(x)	2	(x)	7	150
14	Remainder of division—Autres	152	1,573	1	(x)	47	715	2	(x)	1	(x)	36	170
15	**Division No. 11**	**338**	**3,889**	**2**	**(x)**	**76**	**1,385**	**6**	**(x)**	**5**	**8**	**73**	**678**
16	Minnedosa	40	639	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	6	196
17	Remainder of division—Autres	298	3,250	–	–	75	(x)	4	(x)	4	(x)	67	482
18	**Division No. 12**	**212**	**2,238**	**–**	**–**	**93**	**1,527**	**–**	**–**	**4**	**(x)**	**56**	**234**
19	**Division No. 13**	**242**	**4,571**	**8**	**626**	**62**	**828**	**10**	**377**	**8**	**32**	**61**	**577**
20	Dauphin	86	3 102	8	626	–	–	10	377	5	29	13	364
21	Remainder of division—Autres	156	1,469	–	–	62	828	–	–	3	3	48	213
22	**Division No. 14**	**235**	**2,673**	**1**	**(x)**	**72**	**1,193**	**3**	**9**	**3**	**(x)**	**67**	**397**
23	**Division No. 15**	**117**	**1,436**	**1**	**(x)**	**27**	**487**	**6**	**37**	**5**	**(x)**	**24**	**252**
24	Swan River	43	715	1	(x)	3	150	5	(x)	3	(x)	10	132
25	Remainder of division—Autres	74	720	–	–	24	337	1	(x)	2	(x)	14	120
26	**Division No. 16**	**312**	**6,401**	**13**	**645**	**96**	**1,827**	**14**	**221**	**6**	**110**	**77**	**1,335**
27	The Pas	53	1,105	8	266	–	–	6	56	2	(x)	19	362
28	Remainder of division—Autres	259	5,296	5	379	96	1,827	8	166	4	(x)	58	973
	SASKATCHEWAN												
29	**Total**	**10,088**	**186,886**	**126**	**22,649**	**1,929**	**32,690**	**367**	**11,000**	**159**	**2,877**	**2,244**	**26,502**
30	**Division No. 1**	**406**	**5,543**	**7**	**(x)**	**88**	**1,473**	**10**	**207**	**2**	**(x)**	**85**	**860**
31	Estevan	60	1,769	7	(x)	–	–	6	175	2	(x)	12	325
32	Remainder of division—Autres	346	3,774	–	–	88	1,473	4	33	–	–	73	535
33	**Division No. 2**	**446**	**5,915**	**5**	**276**	**85**	**1,230**	**8**	**179**	**5**	**12**	**74**	**800**
34	Weyburn	65	2,307	3	(x)	–	–	3	170	2	(x)	12	357
35	Remainder of division—Autres	381	3,608	2	(x)	85	1,230	5	8	3	(x)	62	444
36	**Division No. 3**	**500**	**6,183**	**4**	**28**	**112**	**1,818**	**14**	**60**	**7**	**29**	**92**	**730**
37	Assiniboia	43	1,053	2	(x)	3	169	3	(x)	2	(x)	6	111
38	Gravelbourg	26	446	2	(x)	4	94	2	(x)	1	(x)	3	31
39	Remainder of division—Autres	431	4,683	–	–	105	1,555	9	50	4	9	83	588
40	**Division No. 4**	**302**	**4,948**	**2**	**(x)**	**55**	**1,126**	**11**	**92**	**4**	**(x)**	**54**	**421**
41	Maple Creek	30	1,227	–	–	5	(x)	2	(x)	–	–	4	75
42	Shaunavon	49	1,472	1	(x)	2	(x)	7	70	2	(x)	5	134
43	Remainder of division—Autres	223	2,249	1	(x)	48	766	2	(x)	2	(x)	45	212

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)										
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
28	**863**	**29**	**712**	**86**	**2,278**	**96**	**2,330**	**67**	**1,486**	**16**	**1,576**	**16**	**195**	**52**	**485**	**15**	**324**	1
9	623	23	655	32	1,769	58	2,023	41	1,222	8	1,369	6	104	17	276	6	230	2
19	240	6	57	54	509	38	308	26	264	8	207	10	91	35	209	9	95	3
24	**519**	**16**	**128**	**40**	**610**	**41**	**419**	**17**	**416**	**9**	**341**	**9**	**124**	**21**	**134**	**9**	**147**	4
4	79	3	35	8	178	5	91	3	(x)	3	117	2	(x)	3	(x)	2	(x)	5
4	150	5	33	6	146	10	96	2	(x)	3	113	1	(x)	1	(x)	1	(x)	6
16	291	8	59	26	285	26	232	12	160	3	111	6	67	17	108	6	86	7
17	**758**	**30**	**224**	**60**	**863**	**61**	**831**	**116**	**1,828**	**9**	**362**	**6**	**68**	**44**	**429**	**12**	**315**	8
5	(x)	6	(x)	8	187	10	146	16	(x)	2	(x)	2	(x)	4	(x)	2	(x)	9
3	(x)	1	(x)	6	101	8	47	2	(x)	4	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	10
9	377	23	159	46	575	43	638	98	1,469	3	181	4	(x)	38	372	8	240	11
13	**320**	**9**	**101**	**38**	**696**	**34**	**325**	**18**	**162**	**9**	**397**	**6**	**90**	**23**	**209**	**7**	**68**	12
3	164	5	60	10	345	11	194	4	91	4	255	1	(x)	5	(x)	2	(x)	13
10	156	4	41	28	351	23	131	14	71	5	142	5	(x)	18	(x)	5	(x)	14
36	**408**	**9**	**55**	**70**	**775**	**61**	**478**	**34**	**443**	**11**	**353**	**17**	**129**	**40**	**284**	**13**	**135**	15
2	(x)	5	40	8	116	13	121	4	188	2	(x)	4	19	2	(x)	2	(x)	16
34	(x)	4	15	62	659	48	357	30	255	9	(x)	13	110	38	(x)	11	(x)	17
1	(x)	**7**	**21**	**36**	**377**	**15**	**43**	**39**	**180**	**9**	**162**	**7**	**50**	**20**	**165**	**4**	**24**	18
13	**419**	**15**	**203**	**35**	**879**	**30**	**630**	**38**	**344**	**7**	**632**	**5**	**48**	**20**	**182**	**4**	**99**	19
4	244	10	186	16	720	20	557	7	220	5	(x)	3	(x)	5	106	3	(x)	20
9	176	5	17	19	158	10	73	31	124	2	(x)	2	(x)	15	76	1	(x)	21
13	**276**	**12**	**87**	**35**	**497**	**29**	**201**	**40**	**239**	**10**	(x)	**1**	(x)	**24**	**190**	**7**	**82**	22
11	**152**	**5**	**35**	**20**	**270**	**18**	**155**	**14**	**155**	**6**	**171**	**7**	**50**	**7**	**49**	**4**	**54**	23
4	68	1	(x)	9	199	7	76	4	54	5	(x)	3	11	1	(x)	2	(x)	24
7	84	4	(x)	11	71	11	79	10	101	1	(x)	4	39	6	(x)	2	(x)	25
16	**420**	**15**	**273**	**13**	**269**	**62**	**1,300**	**52**	**1,080**	**5**	(x)	**4**	(x)	**4**	**45**	**7**	**183**	26
3	79	3	28	3	(x)	9	220	11	276	2	(x)	1	(x)	–	–	2	(x)	27
13	340	12	245	10	(x)	53	1,081	41	805	3	(x)	3	(x)	4	45	5	(x)	28
982	**16,837**	**523**	**6,847**	**1,619**	**37,138**	**2,139**	**30,346**	**1,314**	**19,774**	**418**	**26,095**	**382**	**3,585**	**772**	**7,003**	**351**	**5,040**	29
56	**675**	**14**	**156**	**69**	**1,151**	**75**	**755**	**44**	**599**	**17**	**698**	**22**	**209**	**29**	**242**	**16**	**172**	30
5	177	7	117	7	424	14	285	8	259	4	358	1	(x)	2	(x)	2	(x)	31
51	497	7	39	62	728	61	470	36	340	13	340	21	(x)	27	(x)	14	(x)	32
57	**747**	**14**	**185**	**81**	**1,229**	**117**	**1,257**	**45**	**598**	**19**	**847**	**13**	**91**	**44**	**283**	**14**	**151**	33
6	211	4	111	11	581	24	599	7	297	4	506	–	–	6	72	4	65	34
51	537	10	74	70	648	93	659	38	301	15	341	13	91	38	211	10	87	35
55	**681**	**24**	**180**	**99**	**1,800**	**93**	**857**	**50**	**517**	**36**	**1,301**	**24**	**165**	**36**	**312**	**17**	**105**	36
6	(x)	3	39	11	387	7	172	3	(x)	5	(x)	1	(x)	4	(x)	1	(x)	37
2	(x)	3	43	3	137	6	77	1	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	38
47	499	18	98	85	1,276	80	608	46	417	30	917	23	(x)	31	198	14	70	39
34	**453**	**20**	**207**	**62**	**1,475**	**60**	**1,139**	**32**	**289**	**19**	**1,106**	**11**	**84**	**26**	**215**	**9**	**130**	40
2	(x)	3	66	7	271	7	536	2	(x)	2	(x)	–	–	4	(x)	2	(x)	41
7	(x)	4	69	6	570	15	354	2	(x)	3	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	42
25	306	13	71	49	634	38	250	28	150	14	404	11	84	21	144	5	34	43

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	SASKATCHEWAN—Con.—suite												
1	**Division No. 5**	**531**	**7,447**	**14**	**465**	**96**	**2,370**	**9**	**46**	**10**	**44**	**120**	**959**
2	Melville	68	1,367	10	444	–	–	3	(x)	6	37	14	199
3	Moosomin	25	656	–	–	2	(x)	2	(x)	–	–	5	109
4	Remainder of division—Autres	438	5,424	4	21	94	(x)	4	(x)	4	7	101	650
5	**Division No. 6**	**1,176**	**43,623**	**13**	**12,546**	**119**	**2,151**	**69**	**4,473**	**25**	**701**	**307**	**5,964**
6	Regina	586	37,929	9	12,543	–	–	62	4,433	19	681	185	5,124
7	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	590	5,694	4	4	119	2,151	7	40	6	21	122	840
8	Indian Head	37	516	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	7	123
9	Remainder of division—Autres	553	5,178	3	(x)	117	(x)	5	(x)	5	(x)	115	717
10	**Division No. 7**	**625**	**14,242**	**5**	**1,682**	**88**	**1,273**	**31**	**1,407**	**10**	**348**	**154**	**2,418**
11	Moose Jaw	268	11,035	5	1,682	–	–	26	1,396	8	(x)	88	2,028
12	Remainder of division—Autres	357	3,206	–	–	88	1,273	5	12	2	(x)	66	390
13	**Division No. 8**	**549**	**11,081**	**7**	**898**	**96**	**2,039**	**15**	**353**	**10**	**182**	**104**	**1,177**
14	Swift Current	92	4,175	6	(x)	–	–	7	278	7	(x)	12	464
15	Remainder of division—Autres	457	6,906	1	(x)	96	2,039	8	75	3	(x)	92	713
16	**Division No. 9**	**673**	**8,591**	**13**	**593**	**169**	**2,179**	**22**	**353**	**5**	**111**	**162**	**1,291**
17	Canora	42	737	1	(x)	5	172	2	(x)	–	–	8	102
18	Kamsack	56	885	1	(x)	5	154	5	(x)	1	(x)	12	131
19	Yorkton	95	3,383	10	542	–	–	9	(x)	4	(x)	19	542
20	Remainder of division—Autres	480	3,585	1	(x)	159	1,853	6	(x)	–	–	123	515
21	**Division No. 10**	**398**	**4,492**	**1**	**(x)**	**101**	**1,592**	**6**	**(x)**	**3**	**(x)**	**92**	**680**
22	Wynyard	28	710	–	–	5	159	2	(x)	–	–	5	98
23	Remainder of division—Autres	370	3,782	1	(x)	96	1,433	3	(x)	3	(x)	87	582
24	**Division No. 11**	**1,059**	**26,288**	**18**	**3,929**	**86**	**1,703**	**83**	**2,300**	**30**	**807**	**250**	**4,603**
25	Saskatoon	567	20,780	15	3,903	–	–	75	2,242	25	800	150	3,790
26	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	492	5,508	3	26	86	1,703	8	57	5	7	100	813
27	Watrous	33	641	–	–	2	(x)	3	35	–	–	6	112
28	Remainder of division—Autres	459	4,867	3	26	84	(x)	5	22	5	7	94	701
29	**Division No. 12**	**416**	**6,329**	**5**	**106**	**85**	**1,508**	**12**	**173**	**7**	**27**	**79**	**926**
30	Battleford	21	345	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	5	41
31	Biggar	40	1,090	3	(x)	1	(x)	5	104	1	(x)	6	231
32	Rosetown	40	1,543	1	(x)	2	(x)	3	57	4	26	4	269
33	Remainder of division—Autres	315	3,351	–	–	80	1,206	4	13	2	(x)	64	386
34	**Division No. 13**	**481**	**6,404**	**–**	**–**	**105**	**1,831**	**9**	**54**	**8**	**19**	**99**	**901**
35	Wilkie	35	628	–	–	3	157	3	6	2	(x)	3	57
36	Remainder of division—Autres	446	5,776	–	–	102	1,674	6	48	6	(x)	96	844
37	**Division No. 14**	**689**	**9,328**	**15**	**493**	**181**	**2,954**	**12**	**101**	**9**	**56**	**153**	**1,091**
38	Melfort	55	1,964	6	389	–	–	2	(x)	3	(x)	6	234
39	Nipawin	45	709	4	62	3	77	3	17	–	–	12	109
40	Tisdale	38	986	2	(x)	3	211	2	(x)	–	–	4	99
41	Remainder of division—Autres	551	5,670	3	(x)	175	2,667	5	21	6	(x)	131	650
42	**Division No. 15**	**849**	**13,413**	**10**	**800**	**187**	**2,980**	**28**	**751**	**13**	**361**	**201**	**1,997**
43	Humboldt	51	1,279	3	38	4	306	2	(x)	1	(x)	5	122
44	Prince Albert	161	6,050	7	763	–	–	20	725	7	345	46	1,128
45	Rosthern	31	439	–	–	4	138	1	(x)	1	(x)	6	80
46	Remainder of division—Autres	606	5,645	–	–	179	2,535	5	(x)	4	(x)	144	668
47	**Division No. 16**	**529**	**7,194**	**6**	**430**	**137**	**1,921**	**17**	**294**	**6**	**144**	**131**	**1,123**
48	North Battleford	99	3,348	6	430	–	–	12	272	4	(x)	21	587
49	Remainder of division—Autres	430	3,846	–	–	137	1,921	5	22	2	(x)	110	536

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)															
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies	
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
62	812	28	254	85	1,435	107	1,063	56	564	27	1,022	22	133	36	281	20	191	1
7	142	8	(x)	5	230	15	226	5	105	4	208	–	–	1	(x)	2	(x)	2
3	36	1	(x)	4	188	8	88	3	83	3	176	–	–	1	(x)	2	(x)	3
52	634	19	155	76	1,018	84	749	48	375	20	638	22	133	34	(x)	16	126	4
89	2,164	90	1,388	172	7,830	292	6,405	178	4,566	28	6,025	38	513	98	1,187	48	947	5
23	1,565	68	1,291	59	6,778	161	5,514	116	4,066	10	5,687	10	294	33	694	30	803	6
66	599	22	96	113	1,052	131	891	62	500	18	338	28	218	65	493	18	144	7
6	61	3	17	8	116	7	90	3	83	4	90	2	(x)	2	(x)	1	(x)	8
60	538	19	80	105	937	124	801	59	417	14	248	26	(x)	63	(x)	17	(x)	9
50	1,100	33	649	109	2,848	145	2,517	91	1,842	21	1,885	28	254	57	688	19	327	10
11	770	24	(x)	40	2,214	66	1,985	47	1,571	8	1,651	8	107	21	434	7	257	11
39	330	9	(x)	69	634	79	532	44	271	13	234	20	147	36	254	12	70	12
61	1,421	25	407	109	2,895	122	1,710	61	751	40	2,105	28	334	38	376	16	261	13
3	273	9	261	19	1,128	29	722	7	326	6	781	4	130	8	153	4	123	14
58	1,148	16	146	90	1,768	93	989	54	425	34	1,324	24	204	30	222	12	138	15
60	811	28	483	90	1,491	124	1,279	105	997	21	885	22	190	41	373	15	205	16
4	59	4	63	10	226	8	91	5	79	3	122	4	49	3	55	2	(x)	17
6	96	5	58	7	209	14	154	6	82	3	164	3	(x)	–	–	2	(x)	18
7	327	7	312	14	635	25	648	16	492	4	433	1	(x)	7	148	4	111	19
43	329	12	51	59	420	77	386	78	344	11	167	14	81	31	170	7	43	20
42	561	10	(x)	68	1,022	75	480	59	444	15	725	14	79	38	217	14	119	21
3	78	2	(x)	6	231	4	80	2	(x)	2	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	22
39	483	8	(x)	62	791	71	399	57	(x)	13	(x)	12	(x)	36	(x)	13	(x)	23
77	2,110	76	1,241	166	4,471	273	5,124	149	3,712	32	2,843	35	436	93	1,123	48	1,069	24
22	1,390	55	1,058	60	3,167	165	4,429	96	3,102	7	2,172	11	269	39	659	29	919	25
55	720	21	182	106	1,304	108	695	53	610	25	672	24	167	54	464	19	151	26
5	65	3	(x)	7	211	7	90	4	100	3	132	–	–	4	79	1	(x)	27
50	655	18	(x)	99	1,094	101	605	49	510	22	540	24	167	50	386	18	(x)	28
51	851	18	208	75	1,396	84	1,134	48	767	27	1,004	10	114	36	259	13	182	29
2	(x)	1	(x)	4	58	6	60	1	(x)	–	–	1	(x)	3	(x)	1	(x)	30
4	(x)	3	(x)	5	254	12	203	3	(x)	4	(x)	–	–	1	(x)	2	(x)	31
4	214	5	118	8	382	9	330	3	248	5	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	32
41	450	9	(x)	58	702	57	542	41	295	18	428	8	(x)	30	183	8	58	33
64	951	20	154	78	1,457	98	1,037	56	643	30	1,134	22	153	25	168	17	149	34
4	50	2	(x)	5	103	13	197	1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	2	(x)	35
60	901	18	(x)	73	1,354	85	839	55	(x)	29	(x)	20	(x)	23	(x)	15	(x)	36
63	947	44	330	103	2,082	109	1,274	87	756	28	1,573	30	211	44	296	24	276	37
3	111	7	102	9	584	19	455	5	(x)	5	555	3	(x)	1	(x)	2	(x)	38
3	73	5	50	7	209	8	112	7	83	4	181	1	(x)	1	(x)	3	39	39
3	86	5	74	6	334	13	151	2	(x)	3	286	1	(x)	2	(x)	2	(x)	40
54	677	27	105	81	956	69	556	73	392	16	550	25	162	40	244	17	144	41
83	1,526	32	438	114	2,859	181	2,201	120	1,488	32	1,680	27	208	54	463	24	378	42
6	121	5	(x)	7	355	18	251	2	(x)	5	(x)	1	(x)	1	(x)	3	(x)	43
8	610	13	298	18	1,214	42	969	34	933	7	982	2	(x)	8	175	6	212	44
4	58	1	(x)	5	58	9	88	1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	2	(x)	45
65	737	13	63	84	731	112	893	83	426	19	311	22	153	43	267	13	88	46
51	750	20	324	71	1,323	90	886	77	845	16	921	16	148	39	254	20	207	47
6	311	11	(x)	16	817	23	535	12	464	5	691	3	38	8	88	6	114	48
45	439	9	(x)	55	506	67	351	65	382	11	230	13	111	31	166	14	92	49

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	SASKATCHEWAN-Con.—fin												
1	**Division No. 17**	**379**	**4,838**	–	–	**109**	**2,193**	**10**	**107**	**5**	(x)	**76**	**489**
2	Lloydminster(1)	51	1,248	1	(x)	1	(x)	7	89	2	(x)	9	217
3	Remainder of division—Autres	349	4,010	–	–	108	(x)	6	49	5	(x)	72	360
4	**Division No. 18**	**80**	**1,026**	**1**	(x)	**30**	**348**	**1**	(x)	–	–	**11**	**74**
	ALBERTA												
5	**Total**	**9,222**	**221,071**	**135**	**29,330**	**1,377**	**27,217**	**540**	**13,271**	**189**	**5,915**	**2,329**	**35,313**
6	**Division No. 1**	**361**	**9,302**	**8**	**770**	**37**	**533**	**28**	**717**	**8**	**307**	**91**	**1,803**
7	Medicine Hat	154	6,640	6	(x)	–	–	26	(x)	7	(x)	43	1,253
8	Taber	39	812	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	9	208
9	Remainder of division—Autres	168	1,851	2	(x)	36	(x)	1	(x)	–	–	39	343
10	**Division No. 2**	**723**	**21,116**	**15**	**2,300**	**41**	**1,660**	**70**	**1,614**	**17**	**579**	**200**	**3,927**
11	Blairmore	26	1,228	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	8	176
12	Cardston	50	1,137	1	(x)	–	–	8	149	2	(x)	10	282
13	Claresholm	32	970	–	–	2	(x)	4	72	–	–	7	161
14	Coleman	36	999	1	(x)	–	–	5	104	1	(x)	15	360
15	Lethbridge	233	10,700	8	1,903	–	–	43	1,179	10	494	55	1,698
16	MacLeod	51	1,485	2	(x)	1	(x)	3	33	–	–	12	257
17	Magrath	20	407	–	–	1	(x)	–	–	–	–	4	48
18	Raymond	27	689	1	(x)	–	–	2	(x)	–	–	6	161
19	Remainder of division—Autres	248	3,502	1	(x)	36	973	4	21	3	55	83	784
20	**Division No. 3**	**196**	**2,972**	**2**	(x)	**44**	**950**	**4**	(x)	**3**	(x)	**35**	**376**
21	Redcliffe	18	182	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	7	92
22	Remainder of division—Autres	178	2,790	2	(x)	43	(x)	2	(x)	3	(x)	28	284
23	**Division No. 4**	**420**	**6,524**	**5**	**103**	**50**	**1,081**	**22**	**166**	**5**	**31**	**100**	**1,403**
24	High River	50	1,275	3	(x)	1	(x)	4	58	2	(x)	9	233
25	Remainder of division—Autres	370	5,249	2	(x)	49	(x)	18	108	3	(x)	91	1,171
26	**Division No. 5**	**235**	**3,509**	–	–	**53**	**1,029**	**3**	**48**	**3**	**4**	**54**	**593**
27	Hanna	41	1,068	–	–	3	171	2	(x)	1	(x)	8	193
28	Remainder of division—Autres	194	2,441	–	–	50	858	1	(x)	2	(x)	46	400
29	**Division No. 6**	**1,945**	**65,702**	**35**	**10,709**	**95**	**2,241**	**179**	**5,637**	**55**	**2,593**	**580**	**11,938**
30	Calgary	1,181	51,814	27	10,371	–	–	142	5,033	40	2,382	425	9,434
31	Total of places under 30,000	764	13,888	8	338	95	2,241	37	604	15	210	155	2,504
	Total des endroits de moins de 30,000												
32	Drumheller	80	3,027	4	300	–	–	13	341	4	107	15	576
33	Olds	51	1,254	1	(x)	4	273	2	(x)	3	7	6	119
34	Remainder of division—Autres	633	9,608	3	(x)	91	1,968	22	(x)	8	97	134	1,810
35	**Division No. 7**	**452**	**6,488**	**2**	(x)	**79**	**1,765**	**17**	**91**	**3**	(x)	**93**	**1,185**
36	**Division No. 8**	**785**	**18,475**	**23**	**1,685**	**101**	**2,361**	**17**	**693**	**21**	**223**	**144**	**2,553**
37	Camrose	54	2,221	4	273	–	–	6	128	–	–	4	347
38	Innisfail	41	1,141	2	(x)	4	188	2	(x)	1	(x)	5	157
39	Lacombe	51	1,806	1	(x)	2	(x)	3	(x)	4	53	8	317
40	Ponoka	48	1,316	1	(x)	3	(x)	6	65	3	31	7	187
41	Red Deer	67	4,123	5	777	–	–	4	166	4	77	9	395
42	Stettler	49	1,311	1	(x)	1	(x)	5	82	1	(x)	11	272
43	Wetaskiwin	72	2,247	8	529	–	–	5	83	3	23	9	216
44	Remainder of division—Autres	403	4,311	1	(x)	91	1,602	6	41	5	(x)	91	664

(1) Includes that part of Lloydminster in Alberta but which is not included in division or provincial totals.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce								Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)										
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
27	**278**	**24**	**147**	**61**	**839**	**67**	**774**	**48**	**329**	**9**	(x)	**17**	(x)	**35**	**248**	**16**	**159**	1
3	(x)	3	(x)	7	185	18	564	5	156	3	(x)	1	(x)	3	16	3	69	2
25	(x)	22	(x)	56	716	55	379	44	199	8	(x)	16	(x)	32	232	13	90	3
–	–	**3**	(x)	**7**	**35**	**27**	**454**	**8**	**68**	**1**	(x)	**3**	(x)	**3**	**19**	**4**	(x)	4
693	**18,029**	**733**	**10,449**	**1,497**	**46,618**	**1,729**	**34,930**	**1,313**	**25,193**	**347**	**31,735**	**343**	**4,678**	**760**	**9,318**	**309**	**5,855**	5
29	**906**	**23**	**509**	**71**	**2,285**	**66**	**1,473**	**63**	**1,448**	**15**	**1,517**	**19**	**238**	**34**	**522**	**11**	**247**	6
5	601	13	416	20	1,587	34	1,104	25	968	6	1,293	5	127	8	163	6	181	7
8	105	4	54	8	219	7	148	5	154	2	(x)	3	34	2	(x)	2	(x)	8
16	201	6	39	43	480	25	222	33	327	7	(x)	11	77	24	(x)	3	(x)	9
52	**1,780**	**63**	**1,067**	**129**	**5,248**	**136**	**2,942**	**118**	**3,027**	**35**	**3,777**	**21**	**266**	**66**	**1,098**	**25**	**581**	10
2	(x)	3	48	4	367	5	316	6	158	3	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	11
8	193	3	33	9	376	9	75	8	219	4	322	–	–	5	54	1	(x)	12
3	(x)	5	131	6	243	5	138	3	115	4	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	13
3	96	3	(x)	4	254	4	121	12	328	1	(x)	2	(x)	1	(x)	2	(x)	14
12	858	21	524	35	2,676	49	1,367	28	1,297	11	2,087	3	49	14	433	7	262	15
4	140	6	164	12	424	11	289	2	(x)	3	(x)	2	(x)	7	214	2	(x)	16
3	(x)	1	(x)	5	68	6	56	1	(x)	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	17
–	–	4	28	4	69	10	101	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	18
17	(x)	17	105	50	771	37	480	56	629	7	375	10	98	33	299	8	100	19
24	**350**	**19**	**171**	**38**	**764**	**27**	**283**	**18**	**279**	**11**	**551**	**11**	**76**	**16**	**137**	8	**79**	20
1	(x)	2	(x)	3	16	2	(x)	3	70	–	–	1	(x)	2	(x)	1	(x)	21
23	(x)	17	(x)	35	749	25	(x)	15	208	11	551	10	(x)	14	(x)	7	(x)	22
43	**895**	**37**	**300**	**86**	**1,676**	**72**	**871**	**62**	**1,062**	**23**	**957**	**20**	**268**	**42**	**450**	**20**	**222**	23
4	101	8	106	7	328	12	325	6	158	5	(x)	1	(x)	1	(x)	3	59	24
39	794	29	194	79	1,348	60	545	56	903	18	(x)	19	(x)	41	(x)	17	163	25
19	**352**	**21**	**152**	**37**	**834**	**45**	**498**	**32**	**440**	**16**	**650**	**7**	**83**	**14**	**100**	**6**	**69**	26
3	123	4	80	7	256	13	203	2	(x)	5	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	27
16	229	17	72	30	578	32	295	30	(x)	11	(x)	6	(x)	13	(x)	4	(x)	28
104	**4,471**	**174**	**3,510**	**335**	**14,112**	**388**	**10,493**	**290**	**8,440**	**60**	**9,785**	**63**	**1,101**	**193**	**2,831**	**64**	**1,614**	29
40	3,193	106	2,762	157	10,455	244	8,184	211	6,669	21	7,613	26	656	96	1,817	40	1,173	30
64	1,278	68	748	178	3,656	144	2,309	79	1,771	39	2,171	37	445	97	1,014	24	440	31
6	193	6	171	17	703	15	637	8	(x)	6	501	2	(x)	6	(x)	3	(x)	32
6	142	6	74	13	411	10	197	2	(x)	4	291	1	(x)	8	(x)	2	(x)	33
52	944	56	503	148	2,543	119	1,475	69	1,291	29	1,379	34	368	83	787	19	308	34
56	**822**	**28**	**225**	**83**	**1,508**	**91**	**855**	**50**	**844**	**28**	**997**	**18**	**133**	**36**	**372**	**19**	**215**	35
91	**1,796**	**71**	**878**	**152**	**4,687**	**145**	**3,599**	**67**	**1,896**	**36**	**3,401**	**28**	**424**	**86**	**855**	**32**	**694**	36
9	221	5	121	13	539	13	593	3	345	3	(x)	2	(x)	8	132	3	91	37
8	156	5	63	6	266	8	249	3	119	4	(x)	2	(x)	–	–	2	(x)	38
6	140	6	120	9	505	12	421	5	236	5	461	1	(x)	2	(x)	2	(x)	39
4	100	5	81	9	349	10	190	3	127	3	290	1	(x)	5	(x)	2	(x)	40
5	276	8	244	14	1,332	18	855	5	286	6	1,209	1	(x)	7	(x)	3	224	41
5	168	3	37	10	369	12	192	6	211	4	285	3	33	3	51	3	55	42
5	211	10	93	10	529	22	563	5	147	4	360	3	107	2	(x)	4	72	43
49	**524**	**29**	**120**	**81**	**797**	**50**	**537**	**37**	**426**	**7**	**192**	**15**	**152**	**59**	**453**	**13**	**94**	44

(1) Comprend la partie de Lloydminster qui se trouve en Alberta mais qui ne figure pas dans les totaux de la division ou de la province.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are witheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Kind-of-business group—Groupe des genres											
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	ALBERTA-Con.—fin												
1	**Division No. 9**	**310**	**5,127**	–	–	**72**	**2,181**	**14**	**80**	**3**	**7**	**67**	**521**
2	**Division No. 10**	**645**	**8,632**	**4**	**56**	**132**	**2,372**	**16**	**101**	**11**	**111**	**158**	**1,147**
3	Vegreville	52	1,532	1	(x)	5	215	3	(x)	4	67	12	191
4	Vermillion	46	1,155	–	–	4	342	2	(x)	2	(x)	6	116
5	Remainder of division(1)—Autres(1)	547	5,946	3	(x)	123	1,815	11	56	5	(x)	140	840
6	**Division No. 11**	**1,584**	**53,404**	**26**	**13,200**	**122**	**2,106**	**115**	**3,869**	**35**	**1,879**	**500**	**8,095**
7	Edmonton	1,126	47,931	25	13,200	–	–	107	3,805	31	1,864	389	7,439
8	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	458	5,472	1	1	122	2,106	8	63	4	15	111	656
9	Remainder of division—Autres	458	5,472	1	1	122	2,106	8	63	4	15	111	656
10	**Division No. 12**	**178**	**2,671**	**9**	**365**	**54**	**942**	**7**	(x)	**1**	(x)	**38**	**332**
11	Edson	38	883	–	–	3	137	5	(x)	–	–	6	52
12	Remainder of division—Autres	140	1,788	9	365	51	805	2	(x)	1	(x)	32	280
13	**Division No. 13**	**300**	**3,292**	**1**	(x)	**106**	**1,834**	**5**	(x)	**5**	**7**	**70**	**258**
14	St. Paul	39	862	1	(x)	7	398	4	(x)	1	(x)	5	18
15	Remainder of division—Autres	261	2,430	–	–	99	1,436	1	(x)	4	(x)	65	240
16	**Division No. 14**	**489**	**5,643**	**2**	(x)	**199**	**2,982**	**8**	(x)	**8**	**41**	**103**	**467**
17	**Division No. 15**	**180**	**2,221**	**2**	(x)	**68**	**1,002**	**5**	(x)	**5**	**35**	**30**	**155**
18	**Division No. 16**	**330**	**5,081**	**1**	(x)	**95**	**1,863**	**10**	(x)	**6**	**61**	**62**	**551**
19	Grand Prairie	57	1,851	1	(x)	3	207	6	(x)	3	(x)	7	162
20	Remainder of division—Autres	273	3,230	–	–	92	1,655	4	(x)	3	(x)	55	389
21	**Division No. 17**	**89**	**914**	–	–	**29**	**317**	–	–	–	–	**4**	**9**
	BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE												
22	**Total**	**11,253**	**309,573**	**206**	**53,546**	**728**	**16,057**	**1,143**	**25,255**	**367**	**11,502**	**3,818**	**69,472**
23	**Division No. 1**	**302**	**6,877**	**11**	**1,300**	**31**	**644**	**23**	**305**	**7**	**82**	**89**	**1,693**
24	Cranbrook	77	1,938	4	(x)	–	–	11	(x)	2	(x)	18	453
25	Fernie	40	969	2	(x)	–	–	2	(x)	2	(x)	15	330
26	Remainder of division—Autres	185	3,970	5	856	31	644	10	105	3	55	56	911
27	**Division No. 2**	**612**	**14,902**	**13**	**2,271**	**62**	**988**	**52**	**876**	**26**	**714**	**205**	**4,044**
28	Creston	31	431	–	–	–	–	3	36	3	18	7	131
29	Nelson	127	4,189	3	443	–	–	15	314	9	331	35	864
30	Revelstoke	51	1,073	1	(x)	–	–	7	70	2	(x)	16	392
31	Rossland	38	1,109	3	(x)	–	–	3	63	3	(x)	10	305
32	Trail	139	5,717	6	1,380	–	–	16	353	8	269	47	1,432
33	Remainder of division—Autres	226	2,383	–	–	62	988	8	40	1	(x)	90	920
34	**Division No. 3**	**682**	**14,907**	**21**	**851**	**48**	**1,266**	**69**	**1,207**	**24**	**441**	**199**	**3,831**
35	Grand Forks	32	505	–	–	3	101	3	16	–	–	9	115
36	Kelowna	102	3,038	6	187	–	–	13	376	9	184	24	847
37	Vernon	129	3,705	9	505	–	–	16	271	4	100	33	844
38	Remainder of division—Autres	419	7,658	6	159	45	1,165	37	543	11	157	133	2,026
39	**Division No. 4**	**6,303**	**184,797**	**104**	**35,935**	**132**	**3,604**	**691**	**16,362**	**207**	**7,345**	**2,275**	**41,444**
40	Vancouver	4,351	145,205	68	34,669	–	–	557	13,775	152	5,939	1,565	29,000
41	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	1,952	39,592	36	1,265	132	3,604	134	2,587	55	1,407	710	12,443

(1) Includes the Alberta part of Lloydminster only.

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)															
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteurs		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
25	519	32	248	51	854	43	717	34	228	10	385	14	239	30	231	11	215	1
69	1,244	24	241	101	1,867	130	1,493	88	666	27	1,087	34	446	39	317	19	215	2
4	117	4	53	8	570	11	259	6	(x)	3	499	3	(x)	2	(x)	2	(x)	3
5	211	4	74	13	188	10	174	2	(x)	3	80	2	(x)	8	(x)	2	(x)	4
60	916	16	115	80	1,109	109	1,060	80	482	21	508	29	347	29	237	15	125	5
87	3,436	144	2,484	226	9,654	329	8,682	306	5,771	38	6,400	45	992	131	1,919	56	1,304	6
53	2,638	117	2,374	147	8,507	257	8,104	246	5,357	24	5,803	25	784	87	1,582	45	1,175	7
34	798	27	110	79	1,147	72	577	60	414	14	597	20	208	44	337	11	128	8
34	798	27	110	79	1,147	72	577	60	414	14	597	20	208	44	337	11	128	9
13	163	13	85	24	368	19	366	23	229	7	273	5	31	12	64	3	42	10
5	84	5	44	4	217	10	(x)	2	(x)	4	217	–	–	–	–	2	(x)	11
8	79	8	41	20	151	9	(x)	21	(x)	3	55	5	31	12	64	1	(x)	12
14	196	16	85	39	389	44	492	46	169	7	174	11	55	21	160	4	(x)	13
3	40	4	45	6	121	8	207	2	(x)	4	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	14
11	157	12	40	33	268	36	285	44	(x)	3	(x)	11	55	19	(x)	3	(x)	15
27	484	20	134	51	943	71	564	60	269	15	675	22	168	14	101	13	125	16
7	(x)	16	93	23	(x)	24	403	18	72	3	231	7	56	13	55	6	58	17
32	458	23	201	46	1,082	55	719	35	347	16	875	17	(x)	12	(x)	10	105	18
6	160	6	115	10	584	15	447	2	(x)	4	517	2	(x)	3	(x)	4	48	19
26	298	17	86	36	498	40	271	33	(x)	12	358	15	(x)	9	(x)	6	57	20
1	(x)	9	70	2	(x)	44	484	3	6	–	–	1	(x)	1	(x)	2	(x)	21
447	13,970	962	15,000	1,366	53,940	2,196	50,832	1,915	45,347	207	35,382	290	5,702	806	11,115	305	8,277	22
20	360	31	302	51	1,369	39	822	53	1,202	17	941	9	133	25	296	8	184	23
7	143	10	120	12	569	13	330	10	340	7	(x)	2	(x)	3	53	2	(x)	24
5	46	4	46	6	116	4	84	6	200	2	(x)	–	–	4	(x)	2	(x)	25
8	171	17	135	33	684	22	409	37	662	8	348	7	(x)	18	(x)	4	80	26
37	925	45	600	70	2,636	102	1,848	121	2,769	18	1,824	23	398	25	247	17	351	27
6	74	3	32	3	70	6	71	3	79	2	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	28
7	337	10	169	13	1,093	35	637	25	673	7	1,002	6	91	–	–	4	116	29
4	59	7	59	4	160	10	197	6	231	2	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	30
5	99	3	24	4	53	7	169	6	202	–	–	2	(x)	2	(x)	2	(x)	31
7	273	11	289	17	1,049	27	673	23	857	6	620	4	145	4	118	4	94	32
8	83	11	26	29	211	17	103	58	726	1	(x)	10	97	17	80	4	22	33
37	1,193	56	705	118	3,360	110	2,054	113	2,790	27	2,367	38	549	51	429	19	500	34
2	(x)	4	(x)	5	109	6	94	5	74	2	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	35
7	(x)	8	(x)	16	581	19	475	16	693	4	(x)	5	(x)	6	(x)	3	(x)	36
7	325	16	219	19	833	25	609	18	549	6	596	8	136	5	101	3	129	37
21	582	28	313	78	1,837	60	876	74	1,475	15	1,244	23	302	39	279	12	243	38
242	6,817	528	9,746	751	31,322	1,373	32,223	1,027	26,223	77	19,850	120	2,552	515	7,628	185	4,966	39
144	3,644	396	8,406	421	23,944	1,048	25,828	655	17,143	54	16,168	56	1,543	283	5,056	130	3,829	40
98	3,173	132	1,340	330	7,378	325	6,394	372	9,080	23	3,682	64	1,010	232	2,572	55	1,136	41

(1) Comprend la partie de l'Alberta de Lloydminster seulement.

Table 8.—Retail Merchandise Trade, 1941, Kinds of Business, by Counties or Census Divisions and for Incorporated Places of 1,000 Population or Over—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Locality — Localité	Kind-of-business group—Groupe des genres											
		All stores total — Tous magasins, total		General merchandise group — Groupe des marchandises générales		Country general stores — Magasins généraux de campagne		Apparel group — Groupe du vêtement		Furniture, household and radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio		Food group — Groupe alimentaire	
		Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes
	BRITISH COLUMBIA–Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**–fin												
	Division No. 4–Con.—fin												
1	Chilliwack	107	3,606	3	(x)	–	–	11	221	6	(x)	25	591
2	Mission	62	1,511	3	109	–	–	6	(x)	1	(x)	17	406
3	New Westminster	378	13,064	10	530	–	–	53	1,746	17	824	139	3,627
4	North Vancouver	129	2,885	1	(x)	–	–	10	128	8	217	47	1,122
5	Port Coquitlam	21	347	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	6	109
6	Port Moody	21	286	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	7	95
7	Remainder of division—Autres	1,234	17,894	18	158	129	3,519	52	407	22	232	469	6,494
8	**Division No. 5**	**2,100**	**61,897**	**36**	**9,823**	**129**	**3,385**	**214**	**5,061**	**71**	**2,242**	**757**	**13,626**
9	Victoria	890	36,761	11	8,113	–	–	116	3,578	44	1,605	293	6,397
10	Total of places under 30,000 / Total des endroits de moins de 30,000	1,210	25,136	25	1,710	129	3,385	98	1,483	27	637	464	7,228
11	Alberni	28	510	1	(x)	1	(x)	5	31	1	(x)	12	192
12	Courtenay	70	2,579	2	(x)	1	(x)	10	278	3	(x)	17	547
13	Duncan	98	2,511	4	343	–	–	10	133	5	75	33	579
14	Ladysmith	40	753	2	(x)	1	(x)	7	101	1	(x)	15	357
15	Nanaimo	176	5,858	8	1,025	–	–	19	464	8	272	61	1,067
16	Port Alberni	97	2,341	3	211	–	–	20	264	5	121	33	718
17	Remainder of division—Autres	701	10,583	5	89	126	3,329	27	212	4	17	293	3,770
18	**Division No. 6**	**424**	**8,089**	**7**	**1,263**	**96**	**1,483**	**23**	**418**	**13**	**138**	**109**	**1,503**
19	Kamloops	149	3,839	4	586	–	–	17	323	10	118	45	835
20	Remainder of division—Autres	275	4,250	3	676	96	1,483	6	95	3	20	64	668
21	**Division No. 7**	**130**	**2,784**	**5**	**647**	**48**	**897**	**11**	**105**	**3**	**(x)**	**26**	**399**
22	**Division No. 8**	**324**	**6,067**	**2**	**(x)**	**74**	**1,849**	**25**	**259**	**5**	**(x)**	**75**	**1,226**
23	Prince George	61	1,577	2	(x)	–	–	13	133	3	(x)	10	367
24	Remainder of division—Autres	263	4,491	–	–	74	1,849	12	126	2	(x)	65	859
25	**Division No. 9**	**254**	**7,365**	**6**	**1,410**	**63**	**996**	**32**	**656**	**8**	**325**	**63**	**1,604**
26	Prince Rupert	132	4,187	5	(x)	–	–	27	607	7	(x)	40	1,274
27	Remainder of division—Autres	122	3,178	1	(x)	63	996	5	49	1	(x)	23	330
28	**Division No. 10**	**122**	**1,889**	**1**	**(x)**	**45**	**945**	**3**	**7**	**3**	**9**	**29**	**103**

Tableau 8.—Commerce de détail, 1941, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement, et les localités incorporées de 1,000 ou plus—fin

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

de commerce		Individual kinds of business (Included also in group totals) — Genres particuliers d'affaires (Compris également dans totaux des groupes)														
Building materials group — Groupe des matériaux de construction		Restaurant group — Groupe des restaurants		Automotive group — Groupe de l'automobile		Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		Grocery and combination stores — Epiceries et épiceries et boucheries combinées		Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur		Garages — Garages		Filling stations — Postes d'essence		Drug stores — Pharmacies		
Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	Magasins	Ventes	Stores	Sales	No.
10	441	8	85	22	1,025	22	711	10	392	7	(x)	6	94	8	50	3	104	1
7	139	4	59	12	227	12	447	10	303	1	(x)	7	115	4	(x)	2	(x)	2
14	1,189	31	593	42	2,604	72	1,949	59	2,780	5	1,830	7	176	27	536	9	305	3
7	(x)	12	146	18	465	26	582	27	874	4	318	4	(x)	10	(x)	4	87	4
–	–	3	25	3	57	5	110	1	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	1	(x)	5
1	(x)	–	–	6	62	4	57	2	(x)	–	–	–	–	6	62	1	(x)	6
59	1,176	74	433	227	2,938	184	2,538	263	4,632	6	568	38	495	176	1,825	35	533	7
70	**3,070**	**186**	**2,501**	**248**	**12,172**	**389**	**10,018**	**408**	**8,944**	**36**	**8,372**	**61**	**1,523**	**137**	**2,035**	**50**	**1,677**	8
28	1,727	84	1,541	89	7,326	225	6,473	126	3,961	13	5,430	26	817	44	921	24	1,093	9
42	1,342	102	960	159	4,846	164	3,545	282	4,983	23	2,942	35	706	93	1,114	26	584	10
2	(x)	3	37	3	102	–	–	9	154	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	11
9	255	3	(x)	13	966	12	322	7	293	8	906	1	(x)	3	35	2	(x)	12
5	129	6	61	14	753	21	438	13	354	5	529	4	125	4	87	3	76	13
3	(x)	1	(x)	3	71	7	121	10	292	1	(x)	2	(x)	–	–	1	(x)	14
4	295	20	249	19	1,554	37	933	26	625	6	1,245	4	136	7	128	4	111	15
5	182	7	105	9	254	15	486	14	456	2	(x)	5	101	2	(x)	3	97	16
14	317	62	460	98	1,147	72	1,244	203	2,811	–	–	18	279	76	841	13	219	17
19	**451**	**50**	**478**	**58**	**1,362**	**49**	**993**	**74**	**1,019**	**10**	**724**	**13**	**254**	**33**	**376**	**7**	**175**	18
8	314	17	257	19	793	29	614	31	568	6	584	4	74	8	127	3	100	19
11	138	33	221	39	569	20	379	43	451	4	140	9	180	25	249	4	75	20
7	**100**	**2**	(x)	**14**	**176**	**14**	**299**	**13**	**232**	**3**	**72**	**4**	**60**	**6**	**41**	**3**	**78**	21
22	**594**	**28**	**210**	**37**	**952**	**56**	**886**	**55**	**953**	**12**	**728**	**15**	**167**	**9**	**44**	**9**	**181**	22
5	240	7	76	6	416	15	256	7	310	4	(x)	2	(x)	–	–	2	(x)	23
17	353	21	134	31	536	41	631	48	643	8	(x)	13	(x)	9	44	7	(x)	24
9	**413**	**26**	**360**	**7**	**242**	**40**	**1,359**	**41**	**1,182**	**4**	**216**	**1**	(x)	**2**	(x)	**5**	**147**	25
8	(x)	16	330	3	(x)	26	972	25	920	3	(x)	–	–	–	–	2	(x)	26
1	(x)	10	30	4	(x)	14	388	16	262	1	(x)	1	(x)	2	(x)	3	(x)	27
4	**48**	**10**	(x)	**12**	**349**	**24**	**330**	**10**	**34**	**3**	**289**	**6**	(x)	**3**	(x)	**2**	(x)	28

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA								
1	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**137,331**	**3,440,902**	**8,995**	**5,191**	**9,958**	**14,146**	**24,339**	**81,181**
2	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**6·6**	**0·2**	**7·3**	**0·4**	**17·7**	**2·3**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**48,468**	**786,247**	**4,359**	**2,516**	**4,328**	**6,054**	**9,952**	**33,379**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	992	9,356	73	41	73	111	236	783
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—								
5	Candy, nut stores—Bonbons et noix	219	3,639	8	4	9	12	26	93
6	Confectionery stores—Confiseries	11,364	63,621	1,797	961	1,459	2,031	3,389	11,023
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—								
7	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	250	10,590	10	4	20	26	37	130
8	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	205	2,583	16	9	18	25	37	106
9	Milk dealers—Laiteries	840	18,378	24	15	50	67	151	518
10	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	1,456	23,041	47	33	60	91	228	788
11	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	21,884	266,028	2,120	1,292	2,258	3,123	4,686	16,046
12	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	6,101	301,351	45	30	100	153	347	1,269
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—								
13	Meat markets—Boucheries	4,538	80,064	178	100	228	341	698	2,253
14	Fish markets—Poissonneries	255	3,188	22	12	25	33	42	135
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—								
15	Caterers—Pourvoyeurs	52	606	1	(x)	4	4	10	(x)
16	Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	73	839	2	(x)	9	16	20	72
17	Delicatessen stores—Charcuteries	165	2,536	5	(x)	5	7	22	69
18	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	22	199	1	(x)	5	6	2	(x)
19	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	52	231	10	5	5	6	21	59
20	**County general stores—Magasins généraux de campagne**	**11,917**	**214,748**	**327**	**214**	**594**	**877**	**1,706**	**5,786**
21	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**3,794**	**525,971**	**247**	**134**	**197**	**280**	**456**	**1,513**
22	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	504	377,806	6	4	8	13	20	75
23	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,205	62,988	218	117	168	239	361	1,194
24	Variety stores—Bazars	1,085	85,177	23	14	21	29	75	245
25	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**16,867**	**594,720**	**582**	**350**	**858**	**1,224**	**2,601**	**8,653**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—								
26	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1,962	238,014	1	(x)	6	(x)	38	139
27	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	212	102,029	1	(x)	–	–	–	–

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
27,674	**198,189**	**27,800**	**393,385**	**14,339**	**345,734**	**12,126**	**460,534**	**7,523**	**508,867**	**2,856**	**389,055**	**1,308**	**395,024**	**413**	**649,597**	1
20·1	**5·8**	**20·2**	**11·4**	**10·4**	**10·0**	**8·8**	**13·4**	**5·5**	**14·8**	**2·1**	**11·3**	**1·0**	**11·5**	**0·3**	**18·9**	2
10,387	**73,776**	**9,099**	**127,373**	**4,299**	**103,338**	**3,335**	**126,547**	**1,799**	**120,276**	**591**	**79,950**	**273**	**84,541**	**46**	**28,502**	3
307	2,157	208	2,864	62	1,482	25	928	5	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	4
32	245	69	1,015	51	1,264	19	705	5	302	–	–	–	–	–	–	5
2,938	20,516	1,406	18,695	282	6,383	73	2,588	19	(x)	1	(x)	–	–	–	–	6
41	288	56	797	25	588	16	600	18	1,161	12	1,712	12	(x)	3	(x)	7
52	372	46	608	20	477	9	337	5	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	8
216	1,546	175	2,363	74	1,790	61	2,334	54	3,801	26	3,484	9	2,461	–	–	9
327	2,352	393	5,575	217	5,179	124	4,722	53	3,448	7	852	–	–	–	–	10
4,807	34,016	4,188	58,523	1,836	43,981	1,332	50,085	506	32,816	117	16,297	33	(x)	1	(x)	11
545	4,102	1,263	18,640	1,062	26,103	1,187	45,758	934	63,953	371	50,237	206	65,898	41	25,209	12
966	7,068	1,157	16,366	608	14,630	451	17,106	191	12,313	49	6,186	11	(x)	1	(x)	13
70	486	48	671	24	559	15	556	7	(x)	2	(x)	–	–	–	–	14
18	130	12	157	4	95	2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	15
16	120	18	253	4	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	16
36	262	52	742	24	587	19	677	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	17
7	49	2	(x)	5	108	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
9	67	6	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
2,614	**18,904**	**3,248**	**45,737**	**1,551**	**37,061**	**1,130**	**42,370**	**587**	**38,554**	**138**	**18,744**	**20**	(x)	**2**	(x)	20
505	**3,595**	**541**	**7,714**	**367**	**8,900**	**424**	**16,488**	**471**	**33,934**	**317**	**43,682**	**180**	**55,507**	**89**	**354,223**	21
26	193	44	608	44	1,116	63	2,519	118	8,311	53	7,462	53	18,077	69	339,429	22
355	2,477	332	4,683	205	4,959	237	9,280	190	13,277	93	12,329	42	12,130	4	2,304	23
124	926	165	2,423	118	2,826	124	4,690	163	12,346	171	23,890	85	25,300	16	12,490	24
3,346	**24,126**	**3,561**	**50,546**	**2,029**	**48,749**	**1,796**	**68,317**	**1,124**	**75,779**	**514**	**71,088**	**313**	**98,584**	**143**	**147,303**	25
115	860	222	3,378	228	5,558	345	13,622	397	28,305	329	45,851	200	63,184	81	77,108	26
–	–	–	–	3	(x)	3	(x)	18	1,329	44	6,361	84	26,758	59	(x)	27

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA–Con.—suite								
	Automotive group–Con.—**Groupe de l'automobile**–fin								
1	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	379	20,109	2	(x)	1	(x)	10	38
2	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	282	10,805	6	5	10	16	32	109
3	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	657	16,338	28	16	44	64	94	303
4	Garages—Garages	3,156	47,561	126	79	195	274	605	1,980
5	Filling stations—Postes d'essence	10,130	157,558	416	247	597	854	1,803	6,027
	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur—								
6	Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes	16	1,001	–	–	–	–	2	(x)
7	Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes	27	871	1	(x)	–	–	4	(x)
8	Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts	13	125	–	–	1	(x)	5	17
9	Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation	33	309	1	(x)	4	(x)	8	24
10	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**12,601**	**295,212**	**698**	**402**	**863**	**1,258**	**1,999**	**6,534**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—								
11	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	1,619	52,135	25	14	26	51	99	360
12	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	416	8,160	10	7	16	23	44	143
13	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	52	1,369	–	–	3	(x)	4	(x)
14	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	1,398	18,209	143	86	185	262	385	1,206
15	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	1,934	73,779	42	(x)	66	91	212	767
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—								
16	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	2,457	59,880	75	(x)	125	180	331	1,103
17	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	821	11,192	73	40	87	127	177	567
18	Millinery stores—Magasins de modes	1,153	7,072	176	92	169	243	350	1,097
19	Furriers—fur shops—Fourreurs	462	16,005	5	3	15	22	41	147
20	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	184	1,751	16	(x)	20	28	55	175
21	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	431	1,623	108	57	97	139	129	377
	Shoe stores—Magasins de chaussures—								
22	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	54	1,032	1	(x)	4	(x)	9	29
23	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	57	2,051	–	–	2	(x)	1	(x)
24	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	1,563	40,955	24	18	48	79	162	548
25	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**5,801**	**174,203**	**188**	**100**	**258**	**365**	**701**	**2,381**
	Hardware stores—Quincailleries—								
26	Hardware stores—Quincailleries	2,831	69,454	71	35	100	138	304	1,039
27	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	189	3,689	–	–	2	(x)	24	78

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	No.
24	187	86	1,293	71	1,710	77	2,991	68	4,961	28	3,550	9	2,577	3	(x)	1
37	254	59	823	28	685	52	2,010	28	1,890	25	3,452	5	1,562	–	–	2
106	765	137	1,894	81	1,992	76	2,952	67	4,377	19	2,694	5	1,282	–	–	3
774	5,610	706	10,046	355	8,401	259	9,563	108	6,946	24	3,270	4	1,392	–	–	4
2,267	16,300	2,336	32,871	1,251	30,062	979	36,877	435	27,751	42	(x)	4	(x)	–	–	5
4	(x)	2	(x)	4	96	1	(x)	1	(x)	–	–	2	(x)	–	–	6
8	51	3	(x)	4	84	2	(x)	2	(x)	3	(x)	–	–	–	–	7
3	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	8
8	55	8	119	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	9
2,144	**15,515**	**2,516**	**36,703**	**1,530**	**37,363**	**1,489**	**56,718**	**988**	**66,676**	**258**	**34,245**	**102**	**28,569**	**14**	**11,231**	10
242	1,795	382	5,704	274	6,665	292	11,073	202	13,798	59	7,751	18	4,925	–	–	11
83	590	111	1,561	69	1,699	59	2,187	19	1,236	4	(x)	1	(x)	–	–	12
9	71	9	146	6	148	14	562	7	426	–	–	–	–	–	–	13
274	1,900	178	2,510	87	2,174	73	2,820	54	3,681	14	(x)	5	(x)	–	–	14
316	2,336	415	6,210	262	6,421	285	10,838	199	13,693	77	10,435	49	14,208	11	(x)	15
403	2,894	570	8,299	350	8,509	309	11,734	235	15,890	46	5,940	10	2,806	3	(x)	16
160	1,179	151	2,134	65	1,521	70	2,668	31	2,115	7	841	–	–	–	–	17
255	1,809	137	1,868	44	1,052	19	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	18
71	550	98	1,478	81	1,957	56	2,220	64	4,398	21	2,631	10	2,601	–	–	19
41	294	28	407	11	272	10	378	3	(x)	–	–	–	–	–	–	20
61	439	30	395	3	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	21
11	(x)	14	210	6	(x)	6	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	22
3	(x)	12	188	16	397	13	503	7	416	2	(x)	1	(x)	–	–	23
215	1,559	381	5,595	256	6,325	281	10,729	162	10,556	26	3,454	8	2,093	–	–	24
1,049	**7,781**	**1,445**	**20,653**	**752**	**18,220**	**622**	**23,526**	**461**	**31,920**	**232**	**32,143**	**77**	**21,990**	**16**	**15,125**	25
526	3,967	782	11,217	424	10,260	337	12,730	198	13,505	65	8,875	22	(x)	2	(x)	26
37	267	55	760	39	947	20	736	10	666	2	(x)	–	–	–	–	27

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA–Con.—suite								
	Building materials group–Con.—**Groupe des matériaux de construction**–fin								
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—								
1	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	997	51,537	30	16	29	44	106	361
2	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	614	28,249	3	(x)	4	(x)	24	93
3	Other building materials—Autres matériaux de construction	115	5,618	9	(x)	13	20	16	51
4	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	345	4,308	29	(x)	31	45	81	267
5	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	327	4,839	12	(x)	40	56	81	278
6	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	383	6,510	34	20	39	54	65	213
7	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**3,498**	**118,357**	**191**	**100**	**220**	**324**	**496**	**1,655**
	Furniture stores—Magasins de meubles—								
8	Furniture stores—Magasins de meubles	1,118	59,301	27	15	35	49	106	368
9	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	219	4,756	1	(x)	11	17	23	80
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—								
10	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	854	23,760	55	24	55	83	115	391
11	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	370	15,534	5	(x)	14	19	41	132
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—								
12	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	342	2,759	47	26	57	80	95	294
13	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	58	3,414	1	(x)	2	(x)	5	18
14	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	24	427	1	(x)	–	–	4	13
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—								
15	Antique shops—Antiquailles	114	894	21	11	21	31	35	125
16	China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	118	2,537	15	8	9	14	18	62
17	Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	178	4,247	5	3	3	(x)	29	91
18	Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	75	505	10	6	10	16	18	56
19	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	28	223	3	(x)	3	(x)	7	24
20	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**8,821**	**131,181**	**679**	**395**	**616**	**887**	**1,778**	**5,878**
21	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	4,457	88,033	163	109	218	325	763	2,567
22	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	3,221	38,660	160	101	196	292	671	2,277
23	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1,143	4,488	356	185	202	270	344	1,034

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
158	1,125	173	2,586	123	2,977	124	4,630	127	8,869	89	12,705	29	8,552	9	9,674	1
107	835	198	2,814	72	1,782	54	2,063	76	5,349	50	6,945	24	6,908	2	(x)	2
15	101	19	266	12	286	9	361	9	643	10	1,460	–	–	3	(x)	3
71	510	79	1,104	20	478	24	912	7	522	2	(x)	1	(x)	–	–	4
68	487	58	769	26	631	23	886	12	814	6	708	1	(x)	–	–	5
67	492	81	1,138	36	860	31	1,209	22	1,552	8	973	–	–	–	–	6
564	**4,037**	**569**	**8,186**	**387**	**9,418**	**435**	**16,966**	**398**	**27,658**	**170**	**22,632**	**57**	**(x)**	**11**	**(x)**	7
128	928	188	2,832	139	3,329	176	6,807	177	12,741	100	13,333	34	9,761	8	9,138	8
36	263	62	933	32	789	35	1,301	16	1,044	3	(x)	–	–	–	–	9
167	1,207	115	1,543	94	2,336	101	3,992	116	7,677	29	3,741	6	(x)	1	(x)	10
52	382	69	1,035	40	977	60	2,476	53	3,764	26	3,585	9	2,622	1	(x)	11
73	512	40	521	15	335	8	277	3	(x)	4	(x)	–	–	–	–	12
3	23	16	234	9	239	8	365	7	501	1	(x)	5	1,331	1	(x)	13
8	54	4	64	3	(x)	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	14
15	96	5	71	10	243	6	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	15
23	167	19	247	7	173	13	499	9	529	4	(x)	1	(x)	–	–	16
34	237	30	411	33	819	24	864	15	997	3	(x)	2	(x)	–	–	17
19	127	14	190	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	18
6	41	7	107	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
1,956	**14,032**	**1,828**	**25,716**	**850**	**20,445**	**665**	**25,051**	**342**	**22,650**	**94**	**12,372**	**13**	**3,757**	–	–	20
912	6,635	982	13,933	570	13,740	476	17,944	279	18,610	82	(x)	12	(x)	–	–	21
896	6,418	787	10,980	264	6,345	179	6,760	55	3,530	12	(x)	1	(x)	–	–	22
148	979	59	803	16	360	10	346	8	510	–	–	–	–	–	–	23

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA–Con.—fin								
1	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**23,824**	**589,193**	**1,436**	**837**	**1,740**	**2,490**	**4,113**	**13,725**
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	2,587	30,384	250	143	281	405	565	1,810
3	Farmers' supplies—fournitures pour fermiers— Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	1,058	32,085	58	33	56	74	151	496
4	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	296	6,549	21	11	30	40	53	183
5	Harness shops—Selleries	215	945	31	(x)	52	71	80	246
6	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	497	9,367	33	18	35	50	87	293
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—								
7	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	2,862	98,647	148	94	215	296	433	1,461
8	Ice dealers—Marchands de glace	457	4,150	83	49	95	134	136	405
	Drug stores—Pharmacies—								
9	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	2,848	62,536	46	27	71	103	218	777
10	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	1,108	38,491	–	–	2	(x)	17	(x)
11	Florists—Fleuristes	691	8,152	37	19	58	81	168	549
12	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	472	3,502	55	29	55	76	148	489
13	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	72	3,236	2	(x)	4	6	11	42
14	Jewellery stores—Bijouteries	1,692	38,454	56	33	112	176	361	1,228
15	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	86	2,047	2	(x)	4	6	9	38
16	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	103	1,105	12	7	6	9	19	65
17	Newsdealers—Magasins de journaux	251	3,402	22	11	19	28	58	195
18	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	42	496	4	3	4	5	6	24
19	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	341	26,290	6	4	14	22	22	81
20	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	583	5,989	15	11	44	69	129	455
21	Sporting good stores—Magasins d'articles de sport	507	5,879	46	30	48	66	119	377
22	Scientific and medical instruments — Instruments scientifiques et médicaux	22	2,270	1	(x)	–	–	4	14
23	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	4,239	43,227	296	177	363	532	889	2,991
24	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	1,202	144,573	–	–	2	(x)	25	(x)
25	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	251	1,694	39	23	31	43	87	277
26	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	1,342	15,723	173	92	139	192	318	1,068
27	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**1,740**	**11,071**	**288**	**149**	**284**	**387**	**537**	**1,678**
28	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	244	1,997	23	13	30	42	67	207
29	Book stores—Librairies	111	234	53	24	19	25	31	98
30	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	311	1,409	66	32	49	70	106	330
31	Furniture stores—Magasins de meubles	530	3,710	74	40	87	119	143	452
32	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	544	3,721	72	39	99	131	190	590

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) Includes government liquor stores, retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores, taverns (not including hotels), and wine stores.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
4,782	**34,166**	**4,804**	**68,207**	**2,511**	**60,740**	**2,191**	**83,100**	**1,343**	**90,753**	**539**	**73,771**	**273**	**80,473**	**92**	**80,930**	1
607	4,200	474	6,399	193	4,529	137	5,126	56	3,544	17	2,366	7	1,861	–	–	2
160	1,128	190	2,653	104	2,489	137	5,319	134	9,083	56	7,656	12	3,154	–	–	3
46	324	51	721	29	671	34	1,256	23	1,607	5	652	4	1,084	–	–	4
33	229	16	216	–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	5
102	736	109	1,502	48	1,136	42	1,603	28	1,884	11	(x)	2	(x)	–	–	6
464	3,270	468	6,643	321	7,695	339	13,144	278	19,501	135	18,413	43	12,242	18	15,887	7
62	399	40	556	20	474	9	347	9	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	8
475	3,527	801	11,861	570	13,925	457	16,972	189	12,000	18	(x)	2	(x)	1	(x)	9
57	453	247	3,785	263	6,711	338	12,887	147	9,453	32	3,988	5	(x)	–	–	10
189	1,390	136	1,896	39	944	41	1,589	21	(x)	2	(x)	–	–	–	–	11
102	746	81	1,079	18	420	7	279	6	385	–	–	–	–	–	–	12
8	63	15	229	8	196	10	407	7	464	3	(x)	3	(x)	1	(x)	13
389	2,740	345	4,791	181	4,255	114	4,344	82	5,520	32	4,193	14	4,449	6	6,724	14
21	153	18	280	13	348	9	336	8	606	2	(x)	–	–	–	–	15
32	224	17	240	5	(x)	10	366	2	(x)	–	–	–	–	–	–	16
58	392	44	647	18	433	20	717	10	(x)	2	(x)	–	–	–	–	17
16	116	8	115	2	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	18
30	221	63	901	28	698	50	1,921	59	4,199	44	6,036	13	3,749	12	8,460	19
195	1,381	130	1,790	45	1,083	17	599	6	(x)	2	(x)	–	–	–	–	20
105	735	98	1,415	46	1,108	29	1,111	15	(x)	1	(x)	–	–	–	–	21
7	51	6	88	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	22
1,176	8,489	1,019	14,241	279	6,577	154	5,671	54	3,399	8	(x)	1	(x)	–	–	23
123	949	179	2,720	178	4,412	151	5,871	172	12,309	158	22,892	162	49,155	52	46,182	24
57	379	21	293	11	258	4	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	25
268	1,894	228	3,147	91	2,158	80	3,017	34	2,314	9	1,269	2	543	–	–	26
327	**2,257**	**189**	**2,551**	**63**	**1,500**	**39**	**1,453**	**10**	**667**	**3**	**431**	–	–	–	–	27
55	380	46	660	13	314	9	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	28
4	24	4	63	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
57	397	27	334	5	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	30
113	798	69	903	25	585	15	(x)	4	(x)	–	–	–	–	–	–	31
98	659	43	592	20	(x)	15	572	5	353	2	(x)	–	–	–	–	32

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Comprend les magasins de liqueurs de la régie, les ventes au détail des entrepôts et des magasins de détail des brasseries, les tavernes (hôtels non compris) et les magasins de vin.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD								
1	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**863**	**15,936**	**85**	**49**	**82**	**112**	**187**	**563**
2	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**9·8**	**0·3**	**9·5**	**0·7**	**21·7**	**3·5**
3	**Food Group—Groupe de l'alimentation**	**363**	**2,616**	**51**	**29**	**51**	**68**	**109**	**326**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	3	3	2	(x)	–	–	1	(x)
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	22	106	6	(x)	1	(x)	6	14
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	3	34	–	–	–	–	1	(x)
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)
8	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	267	1,635	37	21	45	60	84	254
9	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	26	509	1	(x)	–	–	7	26
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	37	311	4	3	4	(x)	9	24
11	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–
12	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**185**	**3,887**	**2**	**(x)**	**4**	**5**	**24**	**79**
13	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**16**	**2,847**	**–**	**–**	**–**	**–**	**1**	**(x)**
14	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**88**	**1,844**	**5**	**3**	**7**	**10**	**21**	**62**
15	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	11	1,040	–	–	–	–	–	–
16	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	3	12	1	(x)	1	(x)	–	–
17	Garages—Garages	22	170	1	(x)	3	(x)	10	34
18	Filling stations—Postes d'essence	52	623	3	(x)	3	4	11	28
19	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**40**	**1,205**	**4**	**2**	**2**	**(x)**	**5**	**15**
20	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	14	237	2	(x)	1	(x)	2	(x)
21	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	4	567	–	–	–	–	–	–
22	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	14	179	2	(x)	1	(x)	3	(x)
23	Shoe stores—Magasins de chaussures	8	222	–	–	–	–	–	–
24	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**17**	**701**	**2**	**(x)**	**3**	**4**	**4**	**10**
25	Hardware stores—Quincailleries	8	498	1	(x)	1	(x)	3	(x)
26	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	3	138	1	(x)	–	–	–	–
27	Other building materials—Autres matériaux de construction	6	66	–	–	2	(x)	1	(x)
28	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**11**	**145**	**2**	**(x)**	**1**	**(x)**	**1**	**(x)**
29	Furniture stores—Magasins de meubles	2	(x)	–	–	–	–	–	–
30	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou radio	6	88	–	–	–	–	1	(x)
31	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	3	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
194	**1,360**	**145**	**2,033**	**63**	**1,492**	**41**	**1,581**	**37**	**2,546**	**22**	**3,013**	**6**	(x)	**1**	(x)	1
22·5	**8·5**	**16·8**	**12·8**	**7·3**	**9·4**	**4·8**	**9·9**	**4·3**	**16·0**	**2·5**	**18·9**	**0·7**	(x)	**0·1**	(x)	2
81	569	42	556	16	375	8	305	4	(x)	1	(x)	–	–	–	–	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
6	42	3	47	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5
1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	7
55	380	31	402	9	214	4	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	8
6	44	4	63	2	(x)	4	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	9
11	78	4	44	4	95	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
58	**402**	**38**	**535**	**24**	**567**	**18**	**707**	**13**	**901**	**3**	**403**	**1**	(x)	–	–	12
3	**18**	**1**	(x)	–	–	**1**	(x)	**4**	(x)	**3**	**521**	**2**	(x)	**1**	(x)	13
18	**137**	**16**	**215**	**6**	**138**	**5**	**184**	**5**	**388**	**5**	**708**	–	–	–	–	14
–	–	1	(x)	–	–	2	(x)	3	(x)	5	708	–	–	–	–	15
–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
3	22	3	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	17
15	115	11	139	5	(x)	2	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	18
4	**29**	**10**	**141**	**7**	**173**	**3**	**108**	**3**	**179**	**1**	(x)	**1**	(x)	–	–	19
1	(x)	3	39	3	(x)	–	–	2	(x)	–	–	–	–	–	–	20
2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	21
1	(x)	3	40	3	78	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	22
–	–	4	63	1	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	23
1	(x)	**2**	(x)	–	–	**1**	(x)	**1**	(x)	**2**	(x)	**1**	(x)	–	–	24
–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	25
1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	26
–	–	2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	27
–	–	**5**	**72**	**1**	(x)	**1**	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	28
–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	29
–	–	4	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	30
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	31

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	PRINCE EDWARD ISLAND–Con. — **ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD**–fin								
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**29**	**436**	**5**	**2**	**1**	(x)	**3**	**9**
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	20	392	2	(x)	–	–	3	9
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	8	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**106**	**2,204**	**14**	**9**	**10**	**14**	**17**	**51**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	6	40	1	(x)	1	(x)	–	–
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	8	285	1	(x)	–	–	2	(x)
8	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	3	92	1	(x)	–	–	–	–
9	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	21	692	7	4	1	(x)	3	10
10	Drug stores—Pharmacies	23	447	–	–	2	(x)	1	(x)
11	Jewellery stores—Bijouteries	10	126	–	–	2	(x)	–	–
12	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	9	48	3	2	–	–	3	11
13	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	26	472	1	(x)	4	6	8	23
14	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**8**	**51**	–	–	**3**	**5**	**2**	(x)
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE								
15	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**6,790**	**165,034**	**781**	**416**	**687**	**945**	**1,358**	**4,439**
16	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes ventes**	**100·0**	**100·0**	**11·5**	**0·3**	**10·1**	**0·6**	**20·0**	**2·7**
17	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**3,148**	**40,926**	**530**	**278**	**422**	**578**	**765**	**2,475**
18	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	18	105	5	2	2	(x)	1	(x)
19	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	602	2,571	180	83	93	125	177	557
20	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	45	1,238	3	(x)	3	4	9	31
21	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	15	309	1	(x)	2	(x)	2	(x)
22	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,937	15,916	325	182	304	419	518	1,699
23	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	378	19,091	1	(x)	3	5	21	70
24	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	149	1,663	15	8	15	19	36	106
25	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	4	34	–	–	–	–	1	(x)
26	**County general stores—Magasins généraux de campagne**	**785**	**12,146**	**24**	**15**	**60**	**84**	**143**	**493**
27	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**235**	**25,478**	**8**	**5**	**5**	**8**	**19**	**68**

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	No.
9	60	6	88	2	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	1
6	43	4	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	2
3	18	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
18	123	25	384	6	132	3	(x)	6	364	6	(x)	1	(x)	–	–	5
2	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	7
–	–	1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	8
4	27	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	3	315	1	(x)	–	–	9
4	29	9	141	3	67	1	(x)	3	160	–	–	–	–	–	–	10
3	22	3	48	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	11
1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
3	20	7	102	1	(x)	–	–	–	–	2	(x)	–	–	–	–	13
2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
1,153	8,009	999	14,197	556	13,392	539	20,786	441	30,115	178	23,733	68	19,924	30	29,077	15
17·0	4·8	14·7	8·6	8·2	8·1	7·9	12·6	6·5	18·2	2·6	14·4	1·0	12·1	0·5	17·6	16
504	3,441	385	5,448	180	4,385	160	6,207	143	9,687	51	6,580	8	1,846	–	–	17
6	45	4	51	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
81	538	47	643	20	471	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	19
9	66	7	(x)	5	(x)	2	(x)	3	(x)	3	354	1	(x)	–	–	20
2	(x)	6	(x)	1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	21
353	2,401	226	3,162	99	2,439	74	2,794	32	1,938	5	(x)	1	(x)	–	–	22
24	174	57	896	48	1,169	75	2,994	101	7,054	42	5,387	6	(x)	–	–	23
28	195	36	480	7	169	6	240	6	446	–	–	–	–	–	–	24
1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	25
194	1,326	182	2,573	76	1,783	59	2,228	41	2,772	5	(x)	1	(x)	–	–	26
22	163	27	389	23	554	41	1,626	41	2,937	29	3,589	13	4,080	7	12,058	27

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	NOVA SCOTIA–Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**–suite								
1	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**599**	**28,973**	**20**	**13**	**26**	**34**	**91**	**313**
2	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	116	20,162	–	–	–	–	2	(x)
3	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	23	407	1	(x)	1	(x)	1	(x)
4	Garages—Garages	98	1,518	4	(x)	7	(x)	25	87
5	Filling stations—Postes d'essence	359	6,876	14	9	18	23	62	212
6	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	10	1	(x)	–	–	1	(x)
7	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**488**	**13,821**	**29**	**18**	**24**	**35**	**57**	**183**
8	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	165	4,994	13	8	9	(x)	20	62
9	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	98	4,127	1	(x)	1	(x)	5	(x)
10	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	154	2,645	15	(x)	13	18	30	97
11	Shoe stores—Magasins de chaussures	71	2,056	–	–	1	(x)	2	(x)
12	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**160**	**7,260**	**11**	**5**	**9**	**13**	**23**	**74**
13	Hardware stores—Quincailleries	85	2,693	6	2	6	8	10	31
14	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	29	3,766	2	(x)	1	(x)	2	(x)
15	Other building materials—Autres matériaux de construction	46	801	3	(x)	2	(x)	11	(x)
16	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**121**	**3,885**	**6**	**1**	**11**	**18**	**19**	**65**
17	Furniture stores—Magasins de meubles	46	2,573	–	–	2	(x)	3	9
18	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	62	1,265	3	1	7	12	10	33
19	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	13	47	3	1	2	(x)	6	24
20	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**437**	**4,919**	**68**	**34**	**58**	**81**	**105**	**330**
21	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	197	2,943	11	6	26	39	49	160
22	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	148	1,795	14	8	14	19	34	106
23	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	92	181	43	20	18	23	22	64
24	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**766**	**27,257**	**72**	**39**	**62**	**82**	**126**	**407**
25	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	35	130	11	5	8	10	9	25
26	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	41	1,117	5	3	2	(x)	10	30
27	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	34	530	2	(x)	2	(x)	5	15
28	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	114	4,524	9	6	15	21	25	80
29	Drug stores—Pharmacies	155	4,337	1	(x)	1	(x)	3	11
30	Florists—Fleuristes	22	233	1	(x)	2	(x)	7	(x)
31	Jewellery stores—Bijouteries	66	1,878	–	–	2	(x)	11	41

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
101	(x)	**97**	**1,382**	**76**	**1,838**	**69**	**2,636**	**54**	**3,782**	**33**	**4,484**	**21**	**6,286**	**11**	(x)	1
8	(x)	4	58	9	(x)	11	452	21	1,602	29	3,987	21	6,286	11	(x)	2
6	39	5	77	4	92	5	191	–	–	–	–	–	–	–	–	3
17	123	23	336	11	(x)	6	207	2	(x)	3	(x)	–	–	–	–	4
69	504	65	911	52	1,240	47	1,785	31	(x)	1	(x)	–	–	–	–	5
1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
87	**619**	**83**	**1,177**	**68**	**1,622**	**57**	**2,170**	**60**	**3,992**	**17**	**2,223**	**5**	(x)	**1**	(x)	7
24	162	24	341	24	564	17	669	25	1,564	6	802	3	(x)	–	–	8
20	153	18	257	16	377	14	552	14	1,008	6	786	2	(x)	1	(x)	9
37	262	24	343	11	269	7	255	13	870	4	(x)	–	–	–	–	10
6	43	17	236	17	412	19	694	8	550	1	(x)	–	–	–	–	11
21	**153**	**28**	**391**	**19**	**455**	**16**	**640**	**15**	**1,090**	**11**	**1,630**	**6**	(x)	**1**	(x)	12
10	75	15	216	14	340	9	381	11	820	2	(x)	2	(x)	–	–	13
2	(x)	3	34	1	(x)	3	111	3	(x)	7	1,131	4	(x)	1	(x)	14
9	(x)	10	142	4	(x)	4	149	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	15
17	**118**	**14**	**201**	**14**	(x)	**14**	(x)	**16**	(x)	**9**	**1,237**	**1**	(x)	–	–	16
3	(x)	4	(x)	6	144	7	283	14	(x)	6	820	1	(x)	–	–	17
13	91	9	120	8	(x)	7	(x)	2	(x)	3	416	–	–	–	–	18
1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
78	**541**	**61**	**903**	**28**	**673**	**24**	**926**	**12**	(x)	**2**	(x)	**1**	(x)	–	–	20
45	314	27	408	17	(x)	11	421	8	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	21
25	179	34	495	10	239	13	505	4	244	–	–	–	–	–	–	22
8	49	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
124	**878**	**114**	**1,624**	**71**	**1,730**	**95**	**3,634**	**59**	**3,964**	**21**	**3,052**	**12**	**3,820**	**10**	**8,028**	24
4	28	2	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	25
4	28	5	66	3	70	1	(x)	10	703	1	(x)	–	–	–	–	26
8	64	7	92	4	95	5	190	1	(x)	–	–	–	–	–	–	27
16	108	12	169	6	153	13	499	12	798	3	488	2	(x)	1	(x)	28
15	120	35	525	36	864	51	1,973	12	739	1	(x)	–	–	–	–	29
3	23	6	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	30
16	108	16	220	6	(x)	6	229	6	327	1	(x)	2	(x)	–	–	31

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	NOVA SCOTIA–Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**–fin								
	Other retail stores-con.—**Autres magasins de détail**–fin								
1	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	14	990	–	–	–	–	2	(x)
2	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	125	1,138	15	8	20	26	28	92
3	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	44	11,449	–	–	–	–	–	–
4	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	116	932	28	16	10	13	26	82
5	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**51**	**369**	**13**	**8**	**10**	**12**	**10**	**31**
	NEW BRUNSWICK — **NOUVEAU-BRUNSWICK**								
6	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**4,988**	**101,843**	**683**	**387**	**575**	**783**	**1,009**	**3,178**
7	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**13·7**	**0·4**	**11·5**	**0·7**	**20·2**	**3·1**
8	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,321**	**22,319**	**466**	**259**	**353**	**477**	**571**	**1,766**
9	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	26	178	3	1	4	5	7	22
10	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	363	1,377	126	64	69	96	85	248
11	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	29	534	1	(x)	3	5	7	26
12	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	11	(x)	1	(x)	1	(x)	3	9
13	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,562	9,947	326	188	265	356	430	1,333
14	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	257	9,303	3	(x)	6	(x)	21	65
15	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	71	733	6	3	5	7	18	62
16	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	2	(x)	–	–	–	–	–	–
17	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**596**	**10,743**	**39**	**30**	**40**	**56**	**123**	**401**
18	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**154**	**20,137**	**7**	**3**	**6**	**8**	**16**	**50**
19	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**529**	**16,002**	**30**	**20**	**41**	**57**	**85**	**269**
20	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	78	9,904	–	–	–	–	1	(x)
21	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	12	282	1	(x)	–	–	2	(x)
22	Garages—Garages	75	1,024	8	(x)	10	14	12	37
23	Filling stations—Postes d'essence	364	4,792	21	(x)	31	42	70	221
24	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**329**	**8,003**	**16**	**9**	**23**	**35**	**42**	**129**
25	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	85	1,717	6	(x)	5	(x)	10	31
26	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	73	2,829	1	(x)	1	(x)	2	(x)
27	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	131	2,270	9	(x)	16	25	27	85
28	Shoe stores—Magasins de chaussures	40	1,187	–	–	1	(x)	3	(x)

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
–	–	–	–	–	–	3	(x)	5	388	4	478	–	–	–	–	1
29	199	16	234	10	247	5	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	2
–	–	–	–	3	(x)	6	228	7	504	11	1,654	8	2,479	9	(x)	3
29	200	15	216	2	(x)	2	(x)	4	269	–	–	–	–	–	–	4
5	36	8	109	1	(x)	4	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	5
847	5,982	753	10,526	387	9,322	343	13,253	235	15,952	95	12,916	53	(x)	8	(x)	6
17·0	5·9	15·1	10·3	7·8	9·2	6·9	13·0	4·7	15·7	1·9	12·7	1·0	(x)	0·2	(x)	7
379	2,666	247	3,406	119	2,864	103	3,908	64	4,171	16	2,009	3	793	–	–	8
7	(x)	4	63	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	9
49	337	24	351	7	160	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	10
8	56	4	(x)	1	(x)	1	(x)	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	11
–	–	1	(x)	2	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	12
265	1,821	161	2,158	61	1,464	40	1,514	10	(x)	4	(x)	–	–	–	–	13
27	248	43	628	43	1,055	54	2,100	46	3,042	11	1,362	3	793	–	–	14
22	141	9	117	5	111	3	95	3	195	–	–	–	–	–	–	15
1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
109	750	135	1,785	61	1,483	42	1,631	32	2,129	12	1,719	3	760	–	–	17
21	150	17	228	13	321	21	832	22	1,609	18	2,493	8	(x)	5	(x)	18
92	662	103	1,502	61	1,438	51	1,965	28	1,951	22	3,021	15	(x)	1	(x)	19
1	(x)	8	142	4	94	8	310	19	1,366	21	(x)	15	(x)	1	(x)	20
1	(x)	1	(x)	4	105	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	21
12	(x)	16	(x)	9	208	7	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	22
78	562	78	1,111	44	1,031	34	1,280	8	(x)	–	–	–	–	–	–	23
51	375	63	933	52	1,250	42	1,683	33	2,258	4	(x)	3	(x)	–	–	24
13	105	18	268	14	346	11	423	8	534	–	–	–	–	–	–	25
10	75	18	265	12	290	15	609	9	626	3	(x)	2	(x)	–	–	26
23	159	21	304	13	302	13	516	7	499	1	(x)	1	(x)	–	–	27
5	35	6	96	13	313	3	134	9	599	–	–	–	–	–	–	28

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	NEW BRUNSWICK–Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**–fin								
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**97**	**2,661**	**3**	**2**	**8**	**11**	**15**	**59**
2	Hardware stores—Quincailleries	53	1,853	2	(x)	2	(x)	5	19
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	44	807	1	(x)	6	(x)	10	40
4	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**78**	**2,560**	**3**	**2**	**4**	**5**	**12**	**37**
5	Furniture stores—Magasins de meubles	36	1,722	–	–	1	(x)	2	(x)
6	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	33	779	1	(x)	2	(x)	6	17
7	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	9	59	2	(x)	1	(x)	4	(x)
8	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**284**	**2,526**	**54**	**29**	**34**	**45**	**57**	**183**
9	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	155	1,806	10	5	17	24	33	107
10	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	76	631	14	8	9	(x)	13	43
11	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	53	89	30	16	8	(x)	11	33
12	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**558**	**16,734**	**48**	**27**	**58**	**81**	**80**	**260**
13	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	26	531	3	2	5	7	7	25
14	Farmers' supplies—Furnitures pour fermiers	32	666	2	(x)	3	5	7	24
15	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	18	204	2	(x)	2	(x)	2	(x)
16	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	94	2,554	7	5	13	19	13	42
17	Drug stores—Pharmacies	111	3,487	–	–	1	(x)	1	(x)
18	Florists—Fleuristes	10	146	1	(x)	1	(x)	–	–
19	Jewellery stores—Bijouteries	42	805	3	2	5	6	7	24
20	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	8	292	–	–	–	–	1	(x)
21	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	82	550	14	6	17	22	16	45
22	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	36	6,437	–	–	–	–	–	–
23	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	99	1,061	16	9	11	15	26	89
24	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**42**	**159**	**17**	**8**	**8**	**10**	**8**	**24**
	QUEBEC—QUÉBEC								
25	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**39,712**	**818,671**	**3,585**	**2,032**	**3,462**	**4,904**	**7,876**	**26,517**
26	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**9·0**	**0·2**	**8·7**	**0·6**	**19·8**	**3·2**
27	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**17,969**	**240,482**	**2,007**	**1,143**	**1,836**	**2,561**	**4,113**	**14,087**
28	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	419	3,794	33	19	33	57	102	331

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés a fin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
21	**152**	**18**	**267**	**14**	**348**	**7**	**276**	**4**	(x)	**5**	**786**	**2**	(x)	–	–	1
8	64	11	166	12	(x)	4	151	4	(x)	4	(x)	1	(x)	–	–	2
13	89	7	101	2	(x)	3	124	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	3
10	(x)	**16**	**224**	**5**	**127**	**14**	(x)	**9**	**669**	**4**	(x)	**1**	(x)	–	–	4
4	(x)	7	101	4	(x)	9	340	5	387	3	(x)	1	(x)	–	–	5
6	47	8	(x)	1	(x)	4	(x)	4	282	1	(x)	–	–	–	–	6
–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	7
67	**464**	**42**	**573**	**11**	**256**	**15**	**593**	**3**	(x)	**1**	(x)	–	–	–	–	8
45	316	29	401	6	131	11	438	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	9
19	129	12	(x)	5	125	4	155	–	–	–	–	–	–	–	–	10
3	18	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
94	**670**	**107**	**1,541**	**51**	**1,235**	**47**	**1,797**	**40**	**2,649**	**13**	**1,732**	**18**	(x)	**2**	(x)	12
3	(x)	6	79	–	–	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	13
6	42	6	91	1	(x)	4	156	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	14
6	41	4	(x)	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	15
23	166	13	181	8	175	7	280	4	250	1	(x)	5	(x)	–	–	16
12	84	37	555	20	513	24	(x)	12	705	2	(x)	2	(x)	–	–	17
2	(x)	5	78	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	18
7	50	7	96	6	134	2	(x)	3	171	2	(x)	–	–	–	–	19
–	–	1	(x)	2	(x)	–	–	4	233	–	–	–	–	–	–	20
14	95	14	186	5	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	4	(x)	5	211	9	706	6	866	10	3,506	2	(x)	22
21	163	14	209	5	130	2	(x)	3	223	1	(x)	–	–	–	–	23
3	(x)	**5**	**67**	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	24
8,046	**57,157**	**7,127**	**100,356**	**3,620**	**86,805**	**3,165**	**119,851**	**1,835**	**124,630**	**623**	**84,122**	**294**	**88,246**	**79**	**124,052**	25
20·3	**7·0**	**18·0**	**12·3**	**9·1**	**10·6**	**8·0**	**14·6**	**4·6**	**15·2**	**1·6**	**10·3**	**0·7**	**10·8**	**0·2**	**15·2**	26
3,945	**27,732**	**2,845**	**39,437**	**1,363**	**32,469**	**1,074**	**40,688**	**570**	**38,074**	**143**	**19,242**	**63**	**18,657**	**10**	**6,393**	27
150	1,029	58	759	27	629	14	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	28

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–suite								
	Food group–Con.—**Groupe de l'alimentation**–fin								
1	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	5,730	30,279	953	518	758	1,061	1,799	5,788
2	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	472	9,580	19	12	36	46	99	335
3	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	348	5,351	21	19	20	33	49	176
4	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	7,389	83,872	861	506	835	1,134	1,629	6,036
5	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	1,962	79,917	19	13	33	46	111	417
6	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,569	26,721	96	54	115	176	303	941
7	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	80	969	5	2	6	7	21	63
8	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**2,943**	**49,291**	**124**	**83**	**174**	**267**	**486**	**1,610**
9	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**1,558**	**104,146**	**194**	**101**	**131**	**185**	**256**	**837**
10	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	34	58,541	–	–	–	–	2	(x)
11	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	1,155	22,922	179	92	120	171	222	720
12	Variety stores—Bazars	369	22,683	15	10	11	14	32	(x)
13	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**2,986**	**113,069**	**120**	**75**	**169**	**245**	**456**	**1,516**
14	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	381	69,076	3	2	1	(x)	9	(x)
15	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	114	2,514	4	2	10	(x)	21	69
16	Garages—Garages	724	11,000	39	27	54	74	130	406
17	Filling stations—Postes d'essence	1,757	29,785	74	44	104	154	294	1,006
18	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	10	695	–	–	–	–	2	(x)
19	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**4,164**	**85,744**	**317**	**181**	**339**	**476**	**720**	**2,383**
20	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	910	20,175	45	29	59	83	127	442
21	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	786	25,255	30	18	43	57	97	353
22	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	1,954	27,851	233	129	215	306	442	1,406
23	Shoe stores—Magasins de chaussures	514	12,463	9	6	22	31	54	183
24	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**1,000**	**32,845**	**52**	**29**	**60**	**88**	**151**	**495**
25	Hardware stores—Quincailleries	558	16,670	13	6	17	24	72	252
26	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	155	11,925	7	5	8	12	17	52
27	Other building materials—Autres matériaux de construction	287	4,250	32	18	35	52	62	191
28	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**928**	**34,346**	**42**	**24**	**52**	**75**	**130**	**424**
29	Furniture stores—Magasins de meubles	427	21,334	12	(x)	15	19	42	131

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
1,441	10,003	609	8,009	128	2,927	33	1,222	8	(x)	1	(x)	–	–	–	–	1
143	1,009	95	1,211	33	798	12	437	16	1,003	8	1,233	10	(x)	1	(x)	2
80	591	85	1,183	46	1,081	30	1,183	17	1,084	–	–	–	–	–	–	3
1,637	11,439	1,278	17,727	546	12,946	398	14,883	158	10,337	34	4,815	12	(x)	1	(x)	4
144	1,047	363	5,522	404	9,841	462	17,862	313	21,221	73	9,582	33	10,026	7	4,340	5
331	2,473	339	4,772	173	4,110	122	4,492	57	3,803	25	3,160	7	(x)	1	(x)	6
19	141	18	254	6	137	3	(x)	–	–	2	(x)	–	–	–	–	7
654	**4,621**	**740**	**10,389**	**336**	**7,928**	**266**	**9,863**	**126**	**8,320**	**29**	**4,016**	8	**2,196**	–	–	8
246	**1,746**	**221**	**3,093**	**122**	**2,889**	**127**	**4,930**	**134**	**9,739**	**74**	**10,199**	**42**	**13,863**	**11**	**56,565**	9
1	(x)	4	59	3	74	–	–	3	204	5	714	8	3,715	8	53,760	10
188	1,301	158	2,194	84	1,998	91	3,606	74	5,173	26	3,500	12	(x)	1	(x)	11
57	(x)	59	840	35	817	36	1,324	57	4,363	43	5,985	22	(x)	2	(x)	12
588	**4,238**	**603**	**8,388**	**339**	**8,135**	**363**	**13,826**	**184**	**12,695**	80	**10,872**	**54**	**17,472**	**30**	**35,606**	13
21	173	39	564	39	947	67	2,633	60	4,536	62	8,322	50	16,262	30	35,606	14
19	(x)	24	(x)	11	268	13	514	8	503	3	461	1	(x)	–	–	15
174	1,257	136	1,883	86	1,996	68	2,566	33	2,222	4	571	–	–	–	–	16
373	2,665	403	5,594	199	4,833	215	8,113	83	5,434	10	(x)	2	(x)	–	–	17
1	(x)	1	(x)	4	91	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	18
688	**5,026**	**773**	**11,407**	**443**	**10,749**	**500**	**18,956**	**283**	**19,019**	**77**	**9,925**	**22**	(x)	**2**	(x)	19
155	1,158	188	2,776	114	2,773	136	5,126	63	4,255	20	(x)	3	(x)	–	–	20
126	907	158	2,447	100	2,418	112	4,246	76	5,360	27	(x)	15	(x)	2	(x)	21
329	2,397	312	4,542	165	3,968	145	5,504	85	5,739	24	2,848	4	1,014	–	–	22
78	564	115	1,642	64	1,591	107	4,080	59	3,665	6	701	–	–	–	–	23
150	**1,175**	**205**	**2,907**	**116**	**2,821**	**105**	**4,027**	**101**	**7,112**	**40**	**5,329**	**16**	**4,922**	**4**	**3,941**	24
91	758	133	1,922	85	2,067	71	2,704	47	3,297	21	2,679	7	(x)	1	(x)	25
13	90	14	211	15	363	17	639	37	2,553	15	2,098	9	(x)	3	(x)	26
46	326	58	774	16	391	17	684	17	1,263	4	552	–	–	–	–	27
139	**1,005**	**148**	**2,173**	**112**	**2,771**	**133**	**5,242**	**108**	**7,574**	**49**	**6,553**	**11**	(x)	**4**	(x)	28
51	384	77	1,207	61	1,477	68	2,658	57	4,196	33	4,365	8	(x)	3	(x)	29

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–fin								
	Furniture—household—radio group–Con.—**Groupe des meubles, articles de ménage et radio**–fin								
1	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	383	10,343	20	(x)	28	41	64	221
2	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	118	2,670	10	6	9	15	24	72
3	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**1,677**	**28,542**	**130**	**66**	**123**	**186**	**281**	**921**
4	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	779	19,751	14	8	27	53	108	362
5	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	645	7,859	18	10	46	66	107	372
6	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	253	933	98	48	50	67	66	187
7	**Other retail stores—Autres magasins de détails**	**6,183**	**127,934**	**537**	**298**	**535**	**765**	**1,198**	**3,973**
8	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	381	1,970	90	45	61	85	130	387
9	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	358	8,363	17	9	27	36	60	209
10	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	124	1,654	10	6	16	23	27	94
11	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	1,042	23,152	93	56	98	140	216	706
12	Drug stores—Pharmacies	726	18,067	26	15	32	47	68	238
13	Florists—Fleuristes	130	1,609	8	(x)	10	15	33	(x)
14	Jewellery stores—Bijouteries	524	9,320	29	17	50	78	131	449
15	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	69	6,462	1	(x)	3	(x)	1	(x)
16	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	1,359	12,790	153	82	140	206	289	939
17	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	509	33,613	–	–	2	(x)	9	31
18	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	961	10,935	110	64	96	130	234	802
19	**Scond-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**304**	**2,273**	**62**	**32**	**43**	**56**	**85**	**271**
	ONTARIO								
20	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**47,055**	**1,406,977**	**2,030**	**1,219**	**2,602**	**3,787**	**7,155**	**23,937**
21	**Percent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**4·3**	**0·1**	**5·6**	**0·3**	**15·2**	**1·7**
22	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**14,019**	**314,629**	**730**	**438**	**843**	**1,217**	**2,239**	**7,544**
23	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	293	3,510	16	9	10	13	55	187
24	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	2,554	17,202	336	180	289	398	682	2,285
25	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	563	16,260	17	9	23	33	74	254
26	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	716	11,992	18	10	27	39	105	355
27	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	5,714	88,612	293	200	402	593	1,021	3,409
28	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	2,484	142,049	11	7	40	67	124	480

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
79	563	51	688	38	959	49	1,976	37	2,481	13	1,787	1	(x)	1	(x)	1
9	58	20	279	13	335	16	608	14	897	3	401	–	–	–	–	2
369	**2,660**	**376**	**5,328**	**164**	**4,017**	**128**	**4,752**	**70**	**(x)**	**29**	**(x)**	**7**	**1,992**	**–**	**–**	3
165	1,213	178	2,521	100	(x)	93	(x)	60	4,021	27	(x)	7	1,992	–	–	4
183	1,306	186	2,642	63	1,502	34	1,277	6	(x)	2	(x)	–	–	–	–	5
21	141	12	165	1	(x)	1	(x)	4	(x)	–	–	–	–	–	–	6
1,208	**8,536**	**1,191**	**16,905**	**608**	**14,611**	**463**	**17,361**	**253**	**17,002**	**101**	**13,919**	**71**	**20,255**	**18**	**14,309**	7
57	389	27	340	8	183	3	96	4	(x)	–	–	1	(x)	–	–	8
59	394	66	894	35	836	46	1,742	38	2,503	5	705	5	1,035	–	–	9
23	170	20	265	14	325	7	271	6	(x)	1	(x)	–	–	–	–	10
208	1,454	169	2,382	97	2,305	75	2,857	44	3,069	24	3,227	13	3,677	5	3,280	11
91	690	172	2,535	132	3,289	139	5,252	52	3,291	10	1,339	3	(x)	1	(x)	12
37	260	22	291	8	189	5	187	6	413	1	(x)	–	–	–	–	13
113	806	100	1,348	50	1,140	26	977	17	1,131	5	628	2	(x)	1	(x)	14
10	73	12	173	5	132	11	414	12	867	7	991	3	1,171	4	2,632	15
353	2,465	292	4,114	68	1,582	40	1,440	19	1,247	4	(x)	1	(x)	–	–	16
37	293	138	2,168	140	3,432	66	2,454	31	2,300	38	5,475	41	11,877	7	(x)	17
220	1,543	173	2,398	51	1,200	45	1,670	24	1,618	6	(x)	2	(x)	–	–	18
59	**420**	**25**	**329**	**17**	**416**	**6**	**207**	**6**	**(x)**	**1**	**(x)**	**–**	**–**	**–**	**–**	19
9,050	**65,305**	**10,413**	**148,606**	**5,658**	**137,482**	**4,948**	**188,189**	**3,167**	**213,859**	**1,229**	**167,344**	**623**	**192,049**	**180**	**265,199**	20
19·2	**4·6**	**22·1**	**10·6**	**12·1**	**9·8**	**10·5**	**13·4**	**6·7**	**15·2**	**2·6**	**11·9**	**1·3**	**13·6**	**0·4**	**18·8**	21
2,858	**20,683**	**3,245**	**45,988**	**1,672**	**40,540**	**1,331**	**50,508**	**678**	**45,429**	**234**	**31,450**	**158**	**52,069**	**31**	**18,764**	22
79	573	94	1,340	29	700	4	(x)	4	(x)	2	(x)	–	–	–	–	23
700	4,948	415	5,625	91	2,105	32	1,093	9	569	–	–	–	–	–	–	24
109	778	129	1,797	70	1,677	60	2,314	47	3,346	26	3,497	7	(x)	1	(x)	25
139	972	217	3,120	112	2,695	65	2,434	28	(x)	5	(x)	–	–	–	–	26
1,298	9,431	1,357	19,157	646	15,487	478	17,952	146	9,667	56	7,959	17	4,759	–	–	27
220	1,697	565	8,266	432	10,801	461	17,690	344	23,402	127	17,086	130	(x)	30	(x)	28

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—suite								
	Food group—Con.—**Groupe de l'alimentation**—fin								
1	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,518	32,624	31	19	41	59	151	493
2	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	177	2,380	8	4	11	15	27	81
3	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**2,350**	**44,275**	**35**	**20**	**88**	**123**	**289**	**1,004**
4	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**1,252**	**206,533**	**20**	**13**	**32**	**46**	**91**	**316**
5	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	247	151,508	–	–	2	(x)	2	(x)
6	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	523	17,450	16	11	25	36	69	243
7	Variety stores—Bazars	482	37,575	4	2	5	(x)	20	(x)
8	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**7,119**	**266,444**	**203**	**120**	**314**	**459**	**1,016**	**3,398**
9	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	1,072	158,638	3	2	10	16	28	97
10	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	349	9,330	7	(x)	13	19	43	139
11	Garages—Garages	1,025	17,103	20	13	44	62	178	605
12	Filling stations—Postes d'essence	4,627	80,129	172	100	243	357	758	2,531
13	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	46	1,244	1	(x)	4	5	9	26
14	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**5,068**	**125,663**	**175**	**99**	**286**	**442**	**706**	**2,315**
15	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	1,478	36,995	50	28	89	141	201	643
16	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	651	25,278	6	4	13	19	62	235
17	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	2,151	42,940	109	59	161	237	361	1,159
18	Shoe stores—Magasins de chaussures	788	20,451	10	9	23	45	82	278
19	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**2,026**	**70,020**	**61**	**31**	**96**	**133**	**227**	**770**
20	Hardware stores—Quincailleries	1,117	27,224	22	11	39	56	103	350
21	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	388	32,611	9	4	4	6	22	75
22	Other building materials—Autres matériaux de construction	521	10,186	30	16	53	71	102	345
23	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**1,515**	**52,836**	**74**	**37**	**79**	**115**	**204**	**722**
24	Furniture stores—Magasins de meubles	545	27,089	8	4	13	20	49	200
25	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	716	21,823	40	19	45	64	102	338
26	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	254	3,925	26	14	21	31	53	184
27	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**3,663**	**54,373**	**273**	**188**	**224**	**317**	**761**	**2,486**
28	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	1,785	36,481	55	53	64	86	284	937

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
275	2,008	418	5,977	266	6,446	216	8,323	98	6,250	18	2,087	4	964	–	–	1
38	278	50	706	26	630	15	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	2
491	**3,599**	**726**	**10,243**	**322**	**7,737**	**239**	(x)	**132**	(x)	**26**	**3,296**	**2**	(x)	–	–	3
135	**971**	**204**	**2,983**	**155**	**3,837**	**168**	**6,451**	**196**	**13,939**	**149**	**20,659**	**73**	**21,543**	**29**	**135,775**	4
11	88	19	266	24	610	29	1,149	77	5,308	33	4,684	27	8,695	23	130,696	5
83	586	98	1,420	64	1,601	69	2,626	55	3,765	33	4,329	11	2,835	–	–	6
41	297	87	1,297	67	1,626	70	2,676	64	4,866	83	11,647	35	10,014	6	5,079	7
1,351	**9,815**	**1,546**	**22,202**	**878**	**21,412**	**805**	**30,703**	**563**	**37,171**	**228**	**31,934**	**151**	**48,245**	**64**	**60,987**	8
44	293	111	1,752	106	2,646	172	6,738	213	14,990	178	25,289	143	45,829	64	60,987	9
53	379	78	1,079	55	1,356	48	1,826	40	2,620	10	(x)	2	(x)	–	–	10
276	2,024	252	3,620	115	2,772	91	3,402	37	2,317	9	1,215	3	1,072	–	–	11
967	7,047	1,096	15,600	599	14,576	491	18,623	270	17,023	29	(x)	2	(x)	–	–	12
11	71	9	151	3	62	3	114	3	220	2	(x)	1	(x)	–	–	13
876	**6,279**	**1,121**	**16,234**	**688**	**16,888**	**646**	**24,467**	**419**	**28,286**	**97**	**12,752**	**48**	**13,828**	**6**	**4,074**	14
259	1,796	302	4,366	189	4,645	206	7,831	131	8,903	38	4,966	13	3,6 7	–	–	15
115	858	153	2,216	94	2,350	98	3,625	66	4,496	19	2,654	20	(x)	5	(x)	16
391	2,815	462	6,613	265	6,420	208	7,875	158	10,695	26	3,277	9	(x)	1	(x)	17
111	811	204	3,039	140	3,474	134	5,135	64	4,193	14	1,855	6	1,614	–	–	18
330	**2,388**	**464**	**6,799**	**264**	**6,389**	**244**	**9,282**	**189**	**13,031**	**108**	**14,644**	**38**	**10,918**	**5**	**5,636**	19
200	1,448	317	4,608	171	4,152	146	5,502	84	5,678	28	(x)	7	(x)	–	–	20
38	272	37	650	46	1,126	53	2,048	81	5,725	65	8,808	29	8,966	4	4,932	21
92	668	110	1,542	47	1,110	45	1,732	24	1,628	15	(x)	2	(x)	–	–	22
259	**1,836**	**264**	**3,757**	**167**	**4,017**	**185**	**7,220**	**173**	**12,108**	**76**	**10,193**	**28**	**7,823**	**6**	**5,008**	23
75	536	108	1,588	65	1,546	83	3,167	83	5,937	40	5,385	17	(x)	4	(x)	24
131	943	116	1,631	71	1,726	85	3,426	82	5,657	33	(x)	9	(x)	2	(x)	25
53	358	40	539	31	746	17	627	8	515	3	(x)	2	(x)	–	–	26
781	**5,571**	**786**	**11,102**	**381**	**9,140**	**278**	**10,488**	**141**	**9,250**	**34**	(x)	**4**	(x)	–	–	27
319	2,322	432	6,177	272	6,559	215	8,112	112	7,455	29	(x)	3	(x)	–	–	28

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ONTARIO–Con.—fin								
	Restaurant group–Con.—**Groupe des restaurants**–fin								
1	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autre marchandise	1,264	15,127	68	51	60	98	275	931
2	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	614	2,765	150	83	100	133	202	618
3	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**9,362**	**267,846**	**368**	**228**	**519**	**771**	**1,418**	**4,760**
4	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	647	7,835	46	33	59	90	129	421
5	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	603	19,723	28	17	27	35	77	249
6	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	214	4,270	12	5	8	11	27	88
7	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	1,278	55,733	47	30	85	120	152	490
8	Drug stores—Pharmacies	1,720	49,209	8	(x)	12	18	52	194
9	Florists—Fleuristes	356	4,240	17	9	24	33	84	269
10	Jewellery stores—Bijouteries	628	17,019	8	5	31	57	110	378
11	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	132	13,491	1	(x)	6	9	5	20
12	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	1,909	21,204	63	50	125	192	371	1,293
13	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	315	55,735	–	–	–	–	–	–
14	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	1,560	19,388	138	75	142	206	411	1,358
15	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**681**	**4,358**	**91**	**46**	**121**	**166**	**204**	**623**
	MANITOBA								
16	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**7,219**	**210,833**	**338**	**206**	**550**	**782**	**1,260**	**4,234**
17	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**4·7**	**0·1**	**7·6**	**0·4**	**17·5**	**2·0**
18	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,248**	**33,804**	**123**	**79**	**216**	**303**	**446**	**1,491**
19	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	31	193	1	(x)	7	(x)	9	33
20	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	459	3,413	40	22	52	74	118	397
21	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	27	507	1	(x)	6	8	7	(x)
22	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	44	780	–	–	2	(x)	9	31
23	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,095	11,612	67	48	119	164	240	793
24	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	368	14,535	4	2	10	15	22	70
25	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	210	2,657	8	4	17	26	39	140
26	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	14	109	2	(x)	3	4	2	(x)
27	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,000**	**16,998**	**14**	**9**	**52**	**88**	**159**	**549**
28	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**111**	**61,209**	**4**	**3**	**4**	**6**	**15**	**52**
29	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,062**	**30,640**	**43**	**24**	**74**	**102**	**181**	**605**
30	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	205	18,924	–	–	2	(x)	6	20
31	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	27	(x)	–	–	2	(x)	6	22
32	Garages—Garages	195	2,730	8	4	18	26	46	161
33	Filling stations—Postes d'essence	633	7,917	35	20	52	70	123	403

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins.	Ventes	
360	2,581	318	4,438	96	2,291	56	2,132	25	1,554	5	(x)	1	(x)	–	–	1
102	668	36	488	13	290	7	244	4	242	–	–	–	–	–	–	2
1,824	**13,179**	**1,982**	**28,273**	**1,105**	**26,923**	**1,035**	**39,455**	**675**	**45,712**	**276**	**37,673**	**121**	**35,916**	**39**	**34,956**	3
165	1,117	145	1,975	51	1,207	34	1,265	11	730	7	999	–	–	–	–	4
87	643	117	1,669	65	1,535	85	3,315	72	4,816	37	5,034	8	2,412	–	–	5
47	330	58	800	23	544	20	764	13	878	6	849	–	–	–	–	6
142	1,001	190	2,752	174	4,217	188	7,330	185	13,052	84	11,308	20	5,580	11	9,852	7
159	1,199	442	6,710	418	10,493	413	15,488	197	12,653	18	2,158	1	(x)	–	–	8
100	755	75	1,037	23	559	22	836	11	744	–	–	–	–	–	–	9
147	1,032	140	2,000	76	1,830	55	2,073	37	2,595	16	2,125	5	1,655	3	3,269	10
7	48	31	446	6	149	24	933	15	1,072	20	2,698	9	(x)	8	(x)	11
566	4,191	532	7,398	156	3,703	68	2,555	25	1,509	3	314	–	–	–	–	12
3	25	4	52	12	307	51	2,050	78	5,512	76	10,940	76	23,100	15	13,749	13
401	2,840	248	3,436	101	2,379	75	2,847	31	2,151	9	1,247	2	(x)	2	(x)	14
145	**984**	**75**	**1,025**	**26**	**599**	**17**	(x)	**1**	(x)	**1**	(x)	–	–	–	–	15
1,561	**11,254**	**1,566**	**22,062**	**775**	**18,536**	**635**	**23,963**	**329**	**22,175**	**133**	**18,599**	**51**	**14,651**	**21**	**74,372**	16
21·6	**5·3**	**21·7**	**10·5**	**10·7**	**8·8**	**8·8**	**11·4**	**4·6**	**10·5**	**1·8**	**8·8**	**0·7**	**6·9**	**0·3**	**35·3**	17
545	**3,947**	**509**	**7,109**	**178**	**4,256**	**124**	**4,568**	**59**	**4,080**	**39**	(x)	**9**	(x)	–	–	18
8	56	5	70	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
142	1,009	78	1,060	18	433	10	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	20
5	37	4	58	–	–	2	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	21
13	102	8	113	5	(x)	3	118	4	301	–	–	–	–	–	–	22
265	1,941	258	3,613	82	1,953	46	1,675	16	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	23
53	380	100	1,443	53	1,270	47	1,757	35	2,466	37	(x)	7	(x)	–	–	24
56	400	53	710	19	462	15	557	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	25
3	21	3	42	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	26
227	**1,609**	**258**	**3,696**	**130**	**3,121**	**112**	**4,196**	**39**	**2,429**	**8**	(x)	**1**	(x)	–	–	27
19	**127**	**16**	**228**	**10**	**235**	**11**	**450**	**16**	**1,092**	**5**	**667**	**6**	**1,850**	**5**	**56,502**	28
233	**1,659**	**208**	**2,973**	**130**	**3,099**	**110**	**4,161**	**52**	**3,415**	**16**	**2,231**	**9**	**2,779**	**6**	**9,592**	29
25	183	44	621	35	841	36	1,448	31	2,091	12	1,580	8	(x)	6	9,592	30
6	(x)	3	41	1	(x)	2	(x)	4	257	2	(x)	1	(x)	–	–	31
49	350	34	482	18	(x)	13	(x)	7	499	2	(x)	–	–	–	–	32
152	1,074	127	1,830	75	1,798	59	2,155	10	568	–	–	–	–	–	–	33

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	MANITOBA–Con.—suite								
	Automotive group–Con.—**Groupe de l'automobile**–fin								
1	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	–	–	–	–	–	–
2	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**457**	**11,225**	**25**	**14**	**32**	**47**	**86**	**281**
3	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	147	2,894	14	8	14	(x)	31	100
4	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	72	2,590	2	(x)	2	(x)	11	36
5	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	205	4,248	9	(x)	16	23	41	134
6	Shoe stores—Magasins de chaussures	33	1,493	–	–	–	–	3	10
7	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**356**	**11,832**	**6**	**4**	**15**	**22**	**33**	**127**
8	Hardware stores—Quincailleries	183	4,196	3	(x)	7	10	23	88
9	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	140	7,177	2	(x)	2	(x)	3	13
10	Other building materials—Autres matériaux de construction	33	458	1	(x)	6	(x)	7	26
11	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**130**	**4,291**	**12**	**7**	**16**	**21**	**24**	**72**
12	Furniture stores—Magasins de meubles	37	1,123	2	(x)	3	(x)	10	31
13	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	81	2,936	10	(x)	11	14	13	(x)
14	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	12	232	–	–	2	(x)	1	(x)
15	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**506**	**7,992**	**25**	**11**	**35**	**50**	**82**	**300**
16	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	232	4,456	10	(x)	14	20	28	120
17	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	233	3,364	6	(x)	11	16	41	135
18	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	41	172	9	(x)	10	14	13	46
19	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,221**	**31,839**	**70**	**46**	**94**	**128**	**196**	**641**
20	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	251	3,199	16	10	25	35	50	153
21	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	69	1,587	7	4	4	5	12	39
22	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	20	618	2	(x)	1	(x)	5	18
23	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	182	6,250	14	10	21	27	25	88
24	Drug stores—Pharmacies	251	6,211	1	(x)	5	(x)	18	64
25	Florists—Fleuristes	29	422	–	–	3	4	5	17
26	Jewellery stores—Bijouteries	75	2,200	2	(x)	3	4	19	62
27	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	34	1,474	2	(x)	2	(x)	8	30
28	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	107	1,327	5	3	6	7	18	57
29	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	12	5,642	–	–	–	–	–	–
30	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	191	2,908	21	14	24	33	36	113
31	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**128**	**1,006**	**16**	**8**	**12**	**16**	**38**	**116**

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Lès ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	No.
1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
63	**470**	**85**	**1,187**	**60**	**1,458**	**47**	**1,782**	**42**	**2,911**	**12**	**1,639**	**5**	**1,436**	–	–	2
22	157	22	325	19	481	9	347	12	818	3	413	1	(x)	–	–	3
8	(x)	14	196	12	285	6	213	14	912	1	(x)	2	(x)	–	–	4
32	242	41	566	26	621	25	944	8	630	5	644	2	(x)	–	–	5
1	(x)	8	101	3	71	7	279	8	550	3	(x)	–	–	–	–	6
63	**472**	**97**	**1,358**	**52**	**1,302**	**39**	**1,536**	**27**	**1,871**	**18**	**2,514**	**4**	(x)	**2**	(x)	7
39	299	53	730	29	708	18	(x)	9	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	8
17	131	36	519	22	(x)	20	786	17	1,244	16	(x)	4	(x)	1	(x)	9
7	42	8	109	1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	10
13	**91**	**15**	**215**	**13**	**293**	**12**	**426**	**16**	**1,123**	**4**	**448**	**5**	**1,594**	–	–	11
1	(x)	6	(x)	3	69	4	(x)	5	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	12
10	69	7	97	7	155	7	246	10	708	2	(x)	4	(x)	–	–	13
2	(x)	2	(x)	3	69	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	14
117	**844**	**111**	**1,568**	**64**	**1,493**	**48**	**1,793**	**20**	**1,392**	**3**	(x)	**1**	(x)	–	–	15
49	361	51	765	37	837	26	973	15	1,041	1	(x)	1	(x)	–	–	16
61	431	59	(x)	27	656	21	(x)	5	351	2	(x)	–	–	–	–	17
7	52	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	18
252	**1,812**	**245**	**3,436**	**132**	**3,128**	**127**	**4,855**	**58**	**3,863**	**28**	**3,989**	**11**	**3,337**	**8**	**6,605**	19
67	472	48	651	21	482	16	579	5	310	2	(x)	1	(x)	–	–	20
20	133	9	128	5	113	5	174	2	(x)	4	549	1	(x)	–	–	21
3	(x)	5	78	–	–	3	116	–	–	–	–	1	(x)	–	–	22
35	239	28	373	13	288	23	890	15	1,115	5	836	1	(x)	2	(x)	23
36	277	66	969	51	1,216	52	1,968	15	940	7	769	–	–	–	–	24
8	58	9	133	–	–	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	25
20	147	11	137	10	245	1	(x)	5	358	1	(x)	2	(x)	1	(x)	26
4	31	3	(x)	3	(x)	2	(x)	4	296	6	942	–	–	–	–	27
35	258	27	380	4	97	9	360	3	165	–	–	–	–	–	–	28
–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	3	(x)	3	947	5	4,183	29
24	179	39	553	24	592	13	515	8	437	–	–	2	473	–	–	30
29	**223**	**22**	**293**	**6**	**151**	**5**	**198**	–	–	–	–	–	–	–	–	31

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	SASKATCHEWAN								
1	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**10,088**	**186,886**	**581**	**326**	**759**	**1,074**	**1,875**	**6,265**
2	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**5·8**	**0·2**	**7·5**	**0·6**	**18·6**	**3·4**
3	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,244**	**26,502**	**187**	**107**	**222**	**315**	**579**	**1,914**
4	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	18	83	6	4	1	(x)	7	21
5	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	522	3,011	58	33	60	84	178	600
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	13	145	1	(x)	5	(x)	1	(x)
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	12	240	–	–	–	–	2	(x)
8	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,144	12,351	92	55	118	170	276	905
9	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	170	7,423	2	(x)	7	10	20	71
10	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	359	3,223	28	14	30	42	93	303
11	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	6	27	–	–	1	(x)	2	(x)
12	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,929**	**32,690**	**32**	**20**	**67**	**101**	**211**	**754**
13	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**126**	**22,649**	**6**	**4**	**6**	**9**	**12**	**41**
14	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,619**	**37,138**	**79**	**47**	**114**	**161**	**315**	**1,040**
15	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	418	26,095	3	2	4	6	19	72
16	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	45	(x)	10	5	7	10	8	(x)
17	Garages—Garages	382	3,585	29	17	38	53	95	298
18	Filling stations—Postes d'essence	772	7,003	37	23	65	92	192	646
19	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	–	–	–	–	1	(x)
20	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**367**	**11,000**	**28**	**14**	**28**	**40**	**61**	**190**
21	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	130	2,448	11	6	11	16	27	85
22	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	61	5,061	–	–	3	(x)	9	26
23	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	144	2,598	16	(x)	13	18	22	68
24	Shoe stores—Magasins de chaussures	32	894	1	(x)	1	(x)	3	11
25	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**982**	**16,837**	**26**	**11**	**34**	**47**	**124**	**420**
26	Hardware stores—Quincailleries	468	7,242	16	7	17	22	66	218
27	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	477	9,251	7	3	11	17	47	171
28	Other building materials—Autres matériaux de construction	37	344	3	2	6	9	11	32
29	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**159**	**2,877**	**23**	**11**	**27**	**39**	**26**	**74**
30	Furniture stores—Magasins de meubles	37	1,182	1	(x)	3	(x)	6	16

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
2,439	**17,464**	**2,218**	**30,832**	**985**	**23,545**	**666**	**25,050**	**370**	**24,888**	**130**	**17,686**	**48**	**13,811**	**17**	**25,946**	1
24·2	**9·3**	**22·0**	**16·4**	**9·8**	**12·6**	**6·6**	**13·4**	**3·7**	**13·3**	**1·3**	**9·5**	**0·5**	**7·3**	**0·2**	**13·8**	2
554	**3,862**	**392**	**5,338**	**145**	**3,492**	**91**	**3,379**	**42**	**2,775**	**27**	**3,632**	**4**	**(x)**	**1**	**(x)**	3
3	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	4
147	1,029	61	787	15	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	5
2	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	6
6	45	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	7
267	1,852	223	3,084	87	2,117	53	1,905	22	1,299	5	(x)	1	(x)	–	–	8
19	130	44	608	21	(x)	16	619	16	(x)	21	(x)	3	(x)	1	(x)	9
107	756	61	806	20	499	18	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	10
3	20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
442	**3,266**	**618**	**8,733**	**312**	**7,415**	**161**	**6,132**	**73**	**4,549**	**11**	**(x)**	**2**	**(x)**	**–**	**–**	12
15	**101**	**17**	**225**	**11**	**270**	**12**	**(x)**	**21**	**1,590**	**13**	**1,973**	**6**	**(x)**	**7**	**(x)**	13
409	**2,891**	**291**	**4,042**	**172**	**4,082**	**112**	**4,181**	**73**	**5,101**	**32**	**4,352**	**16**	**5,176**	**6**	**6,066**	14
51	375	82	1,242	75	1,801	71	2,712	59	4,292	32	4,352	16	5,176	6	6,066	15
6	46	9	124	2	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	16
104	745	67	900	26	(x)	16	(x)	7	(x)	–	–	–	–	–	–	17
245	1,726	133	1,775	69	1,629	23	(x)	5	(x)	–	–	–	–	–	–	18
–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	19
54	**396**	**66**	**954**	**41**	**1,029**	**43**	**1,662**	**32**	**2,147**	**8**	**1,178**	**5**	**(x)**	**1**	**(x)**	20
24	176	20	282	16	411	11	449	7	457	2	(x)	1	(x)	–	–	21
6	(x)	10	156	7	177	11	417	5	353	5	691	4	(x)	1	(x)	22
23	165	29	412	10	239	15	572	15	993	1	(x)	–	–	–	–	23
1	(x)	7	104	8	202	6	223	5	344	–	–	–	–	–	–	24
271	**1,994**	**312**	**4,305**	**103**	**2,465**	**58**	**2,164**	**36**	**2,565**	**15**	**2,172**	**3**	**693**	**–**	**–**	25
120	864	144	1,964	53	1,266	33	1,244	16	1,191	3	467	–	–	–	–	26
143	1,074	166	(x)	45	1,075	24	(x)	19	(x)	12	1,705	3	693	–	–	27
8	57	2	(x)	5	125	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	28
22	**143**	**18**	**267**	**11**	**(x)**	**16**	**(x)**	**12**	**821**	**3**	**(x)**	**1**	**(x)**	**–**	**–**	29
3	23	7	(x)	3	(x)	8	306	3	203	2	(x)	1	(x)	–	–	30

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	SASKATCHEWAN—Con.—fin								
	Furniture—household—radio group—Con.—**Groupe des meubles, articles de ménage et radio**—fin								
1	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	114	1,622	21	(x)	23	33	20	58
2	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	8	74	1	(x)	1	(x)	–	–
3	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**523**	**6,847**	**36**	**17**	**38**	**57**	**112**	**388**
4	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	223	3,331	13	6	16	25	52	187
5	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	273	3,469	12	(x)	15	22	52	177
6	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	27	48	11	(x)	7	11	8	24
7	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**2,027**	**29,733**	**149**	**87**	**202**	**276**	**401**	**1,335**
8	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	734	8,129	55	34	89	119	170	566
9	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	107	1,737	13	6	17	22	19	71
10	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	19	402	1	(x)	2	(x)	3	7
11	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	201	3,586	24	14	25	33	37	119
12	Drug stores—Pharmacies	351	5,040	8	5	11	16	55	189
13	Florists—Fleuristes	21	285	2	(x)	1	(x)	3	(x)
14	Jewellery stores—Bijouteries	95	1,302	5	3	9	12	21	72
15	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	17	593	–	–	–	–	1	(x)
16	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	104	935	7	3	11	18	25	77
17	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	164	6,167	–	–	–	–	16	(x)
18	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	214	1,558	34	20	37	52	51	153
19	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**112**	**613**	**15**	**7**	**21**	**29**	**34**	**107**
	ALBERTA								
20	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**9,222**	**221,071**	**454**	**285**	**568**	**805**	**1,554**	**5,183**
21	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**4·9**	**0·1**	**6·2**	**0·4**	**16·9**	**2·3**
22	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,329**	**35,313**	**134**	**100**	**186**	**262**	**462**	**1,530**
23	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	32	184	5	3	4	5	13	45
24	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	477	3,231	45	29	58	80	131	429
25	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	45	270	6	4	9	13	12	35
26	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	66	881	–	–	1	(x)	17	(x)
27	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,112	15,917	66	58	91	124	214	696
28	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	201	9,276	4	(x)	–	–	16	53

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles. mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
15	94	10	140	8	(x)	7	290	9	619	1	(x)	–	–	–	–	1
4	27	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	2
131	**961**	**103**	**1,412**	**40**	**948**	**40**	**1,524**	**21**	(x)	**2**	(x)	–	–	–	–	3
51	376	40	543	17	381	19	764	13	(x)	2	(x)	–	–	–	–	4
79	(x)	63	869	23	567	21	760	8	(x)	–	–	–	–	–	–	5
1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
518	**3,687**	**385**	**5,351**	**148**	**3,521**	**133**	**4,899**	**59**	**3,971**	**19**	**2,457**	**11**	(x)	**2**	(x)	7
184	1,300	127	1,703	50	1,176	41	1,566	14	877	2	(x)	2	(x)	–	–	8
14	99	20	284	9	208	6	210	8	(x)	–	–	1	(x)	–	–	9
1	(x)	5	80	2	(x)	3	99	2	(x)	–	–	–	–	–	–	10
30	217	36	522	16	376	17	662	8	551	7	(x)	1	(x)	–	–	11
109	795	94	1,334	32	784	32	1,109	8	(x)	2	(x)	–	–	–	–	12
5	(x)	5	77	2	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	13
25	158	12	156	12	289	8	309	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	14
1	(x)	5	67	2	(x)	4	153	3	194	1	(x)	–	–	–	–	15
29	209	17	229	8	168	7	230	–	–	–	–	–	–	–	–	16
82	605	28	372	5	133	6	244	13	892	5	758	7	1,969	2	(x)	17
38	254	36	527	10	248	7	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	18
23	**162**	**16**	**206**	**2**	(x)	–	–	**1**	(x)	–	–	–	–	–	–	19
1,938	**14,087**	**2,109**	**29,878**	**1,053**	**25,220**	**802**	**30,505**	**473**	**32,014**	**176**	**24,636**	**65**	**19,751**	**30**	**38,709**	20
21·0	**6·4**	**22·9**	**13·5**	**11·4**	**11·4**	**8·7**	**13·8**	**5·1**	**14·5**	**1·9**	**11·2**	**0·7**	**8·9**	**0·3**	**17·5**	21
546	**3,889**	**515**	**7,244**	**216**	**5,177**	**149**	**5,716**	**96**	**6,395**	**16**	(x)	**8**	**2,280**	**1**	(x)	22
5	29	3	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	23
140	986	82	1,162	17	378	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	24
8	58	8	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	25
17	110	15	195	9	220	6	240	1	(x)	–	–	–	–	–	–	26
234	1,658	249	3,530	115	2,754	86	3,302	54	(x)	3	(x)	–	–	–	–	27
25	191	54	734	29	701	21	782	31	2,319	12	1,648	8	2,280	1	(x)	28

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ALBERTA-Con.—suite								
	Food group-Con.—**Groupe de l'alimentation**-fin								
1	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	387	5,491	7	(x)	21	33	58	205
2	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	9	63	1	(x)	2	(x)	1	(x)
3	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,377**	**27,217**	**41**	**26**	**75**	**104**	**165**	**557**
4	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**135**	**29,330**	**2**	(x)	**2**	(x)	**14**	**42**
5	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,497**	**46,618**	**46**	**28**	**58**	**82**	**255**	**830**
6	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	347	31,735	1	(x)	–	–	10	40
7	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	44	817	1	(x)	6	9	9	(x)
8	Garages—Garages	343	4,678	11	(x)	12	19	74	236
9	Filling stations—Postes d'essence	760	9,318	33	21	40	55	161	526
10	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	70	–	–	–	–	1	(x)
11	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**540**	**13,271**	**43**	**27**	**40**	**53**	**87**	**289**
12	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	216	4,046	19	13	14	18	42	131
13	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	76	3,200	1	(x)	2	(x)	8	32
14	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	205	4,502	21	13	22	29	30	104
15	Shoe stores—Magasins de chaussures	43	1,524	2	(x)	2	(x)	7	22
16	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**693**	**18,029**	**13**	**7**	**17**	**24**	**71**	**245**
17	Hardware stores—Quincailleries	344	7,790	7	4	6	8	29	98
18	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	287	9,211	4	(x)	6	8	27	97
19	Other building materials—Autres matériaux de construction	62	1,028	2	(x)	5	7	15	51
20	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**189**	**5,915**	**13**	(x)	**18**	(x)	**23**	**73**
21	Furniture stores—Magasins de meubles	76	3,528	3	(x)	7	(x)	4	(x)
22	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	96	2,118	9	4	10	17	18	56
23	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	17	269	1	(x)	1	(x)	1	(x)
24	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**733**	**10,449**	**46**	**26**	**33**	**47**	**162**	**550**
25	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	396	6,865	25	13	16	23	72	245
26	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	323	3,561	14	9	15	(x)	86	296
27	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	14	24	7	4	2	(x)	4	9
28	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,588**	**34,069**	**88**	**49**	**116**	**167**	**272**	**931**
29	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	487	8,007	27	14	33	57	67	232
30	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	60	1,402	5	3	3	4	11	42
31	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	18	651	1	(x)	2	(x)	3	7

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
114	834	103	1,460	42	1,028	32	1,252	9	531	1	(x)	–	–	–	–	1
3	22	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
293	**2,260**	**362**	**5,134**	**187**	**4,524**	**150**	**5,585**	**77**	**5,014**	**26**	**(x)**	**1**	**(x)**	**–**	**–**	3
14	**107**	**20**	**277**	**16**	**407**	**19**	**749**	**14**	**1,046**	**11**	**1,603**	**11**	**3,645**	**12**	**21,451**	4
305	**2,188**	**342**	**4,802**	**185**	**4,261**	**148**	**5,741**	**78**	**5,391**	**51**	**7,111**	**17**	**4,987**	**12**	**11,196**	5
22	180	53	761	53	1,254	78	3,099	54	3,777	48	6,760	16	(x)	12	11,196	6
9	65	9	(x)	1	(x)	3	(x)	5	(x)	1	(x)	–	–	–	–	7
87	627	97	1,360	31	(x)	21	729	7	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	8
187	1,315	182	2,550	100	2,264	45	1,741	12	848	–	–	–	–	–	–	9
–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	10
97	**727**	**91**	**1,382**	**57**	**1,426**	**63**	**2,528**	**42**	**2,887**	**15**	**2,033**	**4**	**(x)**	**1**	**(x)**	11
43	305	38	572	20	494	20	741	17	1,228	2	(x)	1	(x)	–	–	12
11	87	17	282	10	242	15	612	5	287	5	(x)	1	(x)	1	(x)	13
39	307	32	461	18	471	20	865	17	1,172	5	(x)	1	(x)	–	–	14
4	28	4	66	9	218	8	310	3	199	3	401	1	(x)	–	–	15
114	**856**	**212**	**3,046**	**112**	**2,700**	**89**	**3,170**	**39**	**2,552**	**19**	**2,763**	**5**	**(x)**	**2**	**(x)**	16
59	451	110	1,593	64	1,515	47	1,697	15	958	3	(x)	4	(x)	–	–	17
39	289	91	1,305	44	1,080	38	1,343	21	1,368	14	2,152	1	(x)	2	(x)	18
16	116	11	148	4	105	4	131	3	226	2	(x)	–	–	–	–	19
34	**247**	**30**	**417**	**19**	**478**	**21**	**(x)**	**18**	**(x)**	**8**	**1,117**	**5**	**1,457**	**–**	**–**	20
10	71	16	225	9	215	9	(x)	8	(x)	6	(x)	4	(x)	–	–	21
21	156	8	113	8	(x)	10	412	9	615	2	(x)	1	(x)	–	–	22
3	20	6	80	2	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	23
176	**1,285**	**165**	**2,312**	**71**	**1,706**	**38**	**1,405**	**35**	**2,366**	**7**	**752**	**–**	**–**	**–**	**–**	24
77	565	99	1,399	48	1,163	24	863	29	(x)	6	(x)	–	–	–	–	25
98	(x)	66	913	23	543	14	542	6	(x)	1	(x)	–	–	–	–	26
1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
333	**2,353**	**361**	**5,111**	**186**	**4,435**	**121**	**4,655**	**72**	**4,989**	**23**	**3,336**	**14**	**(x)**	**2**	**(x)**	28
121	840	112	1,534	62	1,455	40	1,522	18	1,212	5	(x)	2	(x)	–	–	29
7	51	9	117	5	122	13	505	6	(x)	1	(x)	–	–	–	–	30
3	24	2	(x)	1	(x)	2	(x)	1	(x)	3	(x)	–	–	–	–	31

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ALBERTA–Con.—fin								
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin								
1	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	117	1,542	15	8	17	21	32	106
2	Drug stores—Pharmacies	309	5,855	1	(x)	8	11	23	82
3	Florists—Fleuristes	24	503	2	(x)	2	(x)	2	(x)
4	Jewellery stores—Bijouteries	97	1,895	6	4	5	7	25	83
5	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	28	1,014	1	(x)	1	(x)	1	(x)
6	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	151	1,676	8	4	10	14	37	137
7	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	40	9,049	–	–	–	–	–	–
8	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	257	2,475	22	13	35	47	71	250
9	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**141**	**861**	**28**	**15**	**23**	**32**	**43**	**135**
	BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE								
10	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**11,253**	**309,573**	**455**	**269**	**665**	**943**	**2,047**	**6,807**
11	**Per cent of total stores and sales—Pourcentage de tous les magasins et de toutes les ventes**	**100·0**	**100·0**	**4·0**	**0·1**	**5·9**	**0·3**	**18·2**	**2·2**
12	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**3,818**	**69,472**	**129**	**78**	**199**	**274**	**666**	**2,240**
13	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	151	1,303	2	(x)	12	17	40	135
14	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	852	6,066	60	33	88	125	238	795
15	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	98	2,984	2	(x)	3	(x)	15	49
16	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	240	3,245	5	(x)	7	10	40	141
17	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,660	26,098	52	35	79	105	274	920
18	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	255	19,249	–	–	1	(x)	5	18
19	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	491	9,721	5	(x)	5	7	33	113
20	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	71	806	3	(x)	4	6	21	69
21	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**728**	**16,057**	**16**	**(x)**	**33**	**48**	**102**	**326**
22	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**206**	**53,546**	**6**	**(x)**	**11**	**(x)**	**32**	**105**
23	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	31	44,379	–	–	–	–	–	–
24	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	127	4,568	6	(x)	11	(x)	24	77
25	Variety stores—Bazars	48	4,599	–	–	–	–	8	27
26	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,366**	**53,940**	**36**	**19**	**55**	**74**	**181**	**619**
27	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	207	35,382	–	–	–	–	5	(x)
28	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	40	1,516	3	1	4	(x)	4	15
29	Garages—Garages	290	5,702	6	3	9	11	35	116
30	Filling stations—Postes d'essence	806	11,115	27	15	41	57	132	454
31	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	23	225	–	–	1	(x)	5	(x)

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
15	97	18	242	12	280	3	110	4	(x)	1	(x)	–	–	–	–	1
69	501	103	1,493	61	1,451	31	1,176	9	623	4	(x)	–	–	–	–	2
4	27	6	95	2	(x)	5	204	–	–	1	(x)	–	–	–	–	3
21	143	18	232	10	230	6	250	3	187	2	(x)	1	(x)	–	–	4
3	26	5	71	5	136	2	(x)	10	695	–	–	–	–	–	–	5
42	294	35	509	9	203	6	223	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	6
–	–	2	(x)	1	(x)	6	230	13	923	5	720	11	3,535	2	(x)	7
48	350	51	767	18	458	7	261	5	328	–	–	–	–	–	–	8
26	**177**	**11**	**153**	**4**	**106**	**4**	(x)	**2**	(x)	–	–	–	–	–	–	9
2,419	**17,380**	**2,447**	**34,593**	**1,215**	**29,249**	**968**	**36,669**	**625**	**41,872**	**266**	**36,482**	**100**	**29,065**	**46**	**76,245**	10
21·5	**5·6**	**21·7**	**11·2**	**10·8**	**9·4**	**8·6**	**11·9**	**5·6**	**13·5**	**2·4**	**11·8**	**0·9**	**9·4**	**0·4**	**24·6**	11
973	**6,971**	**919**	**12,847**	**409**	**9,753**	**295**	**11,269**	**141**	**9,254**	**64**	**8,978**	**20**	**5,546**	**3**	**2,263**	12
49	354	40	540	4	(x)	4	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	13
264	1,869	156	2,026	37	835	7	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	14
24	179	28	375	6	151	9	341	6	356	1	(x)	3	(x)	1	(x)	15
68	504	60	857	41	977	17	634	2	(x)	–	–	–	–	–	–	16
431	3,077	405	5,691	191	4,607	153	5,895	65	4,349	9	(x)	1	(x)	–	–	17
27	191	33	480	30	726	47	1,815	47	3,126	47	6,837	16	4,504	2	(x)	18
92	668	182	2,670	95	2,239	54	2,007	19	1,188	6	(x)	–	–	–	–	19
18	130	15	209	5	(x)	4	153	–	–	1	(x)	–	–	–	–	20
142	**1,043**	**184**	**2,584**	**99**	**2,411**	**82**	**3,028**	**52**	**3,430**	**16**	**2,365**	**1**	(x)	**1**	(x)	21
30	**213**	**18**	**276**	**17**	**388**	**24**	**936**	**22**	**1,593**	**15**	**1,978**	**19**	**5,811**	**12**	**42,226**	22
–	–	1	(x)	–	–	5	217	4	254	1	(x)	10	2,854	10	(x)	23
26	183	12	177	13	299	14	512	10	694	6	744	4	1,259	1	(x)	24
4	30	5	(x)	4	89	5	208	8	645	8	(x)	5	1,698	1	(x)	25
249	**1,804**	**355**	**5,041**	**181**	**4,327**	**132**	**4,889**	**87**	**5,886**	**47**	**6,376**	**30**	**9,322**	**13**	**15,583**	26
4	29	25	340	9	206	32	1,267	51	3,587	39	5,356	29	(x)	13	15,583	27
6	46	7	100	3	(x)	2	(x)	7	486	3	(x)	1	(x)	–	–	28
52	377	78	1,183	57	1,381	35	1,247	15	961	3	422	–	–	–	–	29
178	1,292	241	3,362	108	2,575	63	(x)	14	852	2	(x)	–	–	–	–	30
9	60	4	56	4	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	31

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 9.—Retail Merchandise Trade, by Size of Business for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Totals		Less than $1,000 — Moins de $1,000		$1,000–$1,999		$2,000–$4,999	
		Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	BRITISH COLUMBIA–Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**–fin								
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**1,143**	**25,255**	**61**	**38**	**88**	**126**	**232**	**740**
2	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	340	6,369	18	11	28	39	72	222
3	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	111	4,857	1	(x)	–	–	18	63
4	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	547	10,280	39	24	56	81	124	394
5	Shoe stores—Magasins de chaussures	145	3,749	3	(x)	4	6	18	62
6	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**467**	**13,970**	**14**	**9**	**15**	**22**	**52**	**177**
7	Hardware stores—Quincailleries	201	4,928	1	(x)	6	(x)	16	49
8	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	125	5,235	1	(x)	1	(x)	11	38
9	Other building materials—Autres matériaux de construction	141	3,807	12	(x)	8	12	25	90
10	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**367**	**11,502**	**16**	**9**	**12**	(x)	**57**	**186**
11	Furniture stores—Magasins de meubles	131	5,453	2	(x)	2	(x)	13	42
12	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	157	4,923	5	(x)	2	(x)	26	85
13	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	79	1,126	9	5	8	12	18	59
14	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**962**	**15,000**	**41**	**23**	**70**	**102**	**215**	**712**
15	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	664	11,914	23	14	38	56	134	441
16	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	250	2,811	11	(x)	25	36	63	217
17	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	48	276	7	(x)	7	10	18	54
18	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,924**	**49,451**	**90**	**54**	**140**	**201**	**397**	**1,339**
19	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	20	543	1	(x)	–	–	3	12
20	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	76	3,754	1	(x)	3	(x)	6	18
21	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	47	948	2	(x)	2	(x)	15	58
22	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	270	4,764	15	9	35	49	66	226
23	Drug stores—Pharmacies	305	8,277	1	(x)	1	(x)	14	53
24	Florists—Fleuristes	97	701	6	3	14	19	34	112
25	Jewellery stores—Bijouteries	154	3,895	3	1	5	7	37	118
26	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	38	1,968	1	(x)	2	(x)	3	10
27	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	391	3,520	28	18	33	47	102	340
28	Liquor stores(1)—Magasins de liqueurs(1)	74	15,831	–	–	–	–	–	–
29	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	452	5,250	32	18	45	67	117	392
30	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde-main**	**272**	**1,381**	**46**	**25**	**42**	**61**	**113**	**363**

Any slight differences in cross or vertical addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(1) For footnote, see page 264.

Tableau 9.—Commerce de détail, selon le chiffre d'affaires, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS D'APRÈS LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000 or over—ou plus		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
224	**1,594**	**223**	**3,273**	**114**	**2,767**	**88**	**3,362**	**74**	**4,998**	**27**	**3,852**	**9**	**2,430**	**3**	**2,075**	1
67	490	65	952	37	906	28	1,055	17	1,268	6	(x)	2	(x)	–	–	2
18	130	26	375	11	283	14	564	10	651	10	1,398	2	(x)	1	(x)	3
116	810	90	1,299	43	1,013	32	1,209	33	2,156	9	1,263	3	(x)	2	(x)	4
23	164	42	647	23	565	14	534	14	924	2	(x)	2	(x)	–	–	5
78	**584**	**107**	**1,553**	**72**	**1,739**	**62**	**2,355**	**49**	**3,337**	**14**	**(x)**	**2**	**(x)**	**2**	**(x)**	6
36	275	54	779	35	857	28	1,037	21	1,297	4	(x)	–	–	–	–	7
10	71	23	347	22	526	22	840	25	1,797	8	1,187	2	(x)	–	–	8
32	238	30	427	15	355	12	478	3	243	2	(x)	–	–	2	(x)	9
70	**520**	**59**	**859**	**45**	**1,091**	**39**	**1,483**	**46**	**3,049**	**17**	**2,166**	**5**	**(x)**	**1**	**(x)**	10
17	121	24	364	20	491	22	820	18	(x)	11	1,399	1	(x)	1	(x)	11
28	215	31	435	19	445	11	430	27	1,775	5	(x)	3	(x)	–	–	12
25	184	4	61	6	154	6	233	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	13
224	**1,619**	**178**	**2,431**	**88**	**2,131**	**92**	**3,481**	**39**	**2,528**	**15**	**1,974**	–	–	–	–	14
151	**1,098**	**122**	**1,655**	**70**	**1,689**	**75**	**2,840**	**38**	**(x)**	**13**	**(x)**	–	–	–	–	15
68	486	47	654	17	(x)	16	(x)	1	(x)	2	(x)	–	–	–	–	16
5	35	9	122	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	17
394	**2,810**	**377**	**5,360**	**184**	**4,499**	**152**	**5,789**	**115**	**7,796**	**50**	**6,629**	**14**	**3,704**	**11**	**11,270**	18
4	26	5	64	1	(x)	2	(x)	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–	19
8	53	9	125	9	235	11	433	17	1,201	11	1,417	1	(x)	–	–	20
11	83	7	90	4	93	1	(x)	3	217	1	(x)	1	(x)	–	–	21
53	360	41	560	15	376	21	835	15	1,025	8	(x)	1	(x)	–	–	22
35	269	90	1,384	77	1,878	52	1,949	28	1,803	6	715	1	(x)	–	–	23
30	218	7	101	3	(x)	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	24
37	275	37	541	10	231	9	356	10	674	3	382	2	(x)	1	(x)	25
4	31	6	97	5	126	4	154	6	454	6	803	1	(x)	–	–	26
107	773	84	1,161	19	459	16	(x)	2	(x)	–	–	–	–	–	–	27
–	–	6	86	11	278	11	454	19	1,327	11	1,540	6	(x)	10	(x)	28
105	723	85	1,150	30	724	23	852	11	699	3	(x)	1	(x)	–	–	29
35	**223**	**27**	**370**	**6**	**142**	**2**	**(x)**	–	–	**1**	**(x)**	–	–	–	–	30

Toute différence dans les additions transversales ou verticales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(1) Pour renvoi, voir page 265.

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
	CANADA				
1	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**137,331**	**100·0**	**3,440,901,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	56,907	41·4	297,279,100	8·6
3	1 employee — 1 employé	27,578	20·1	305,295,400	8·9
4	2 employees — 2 employés	16,987	12·4	323,248,100	9·4
5	3 employees — 3 employés	10,479	7·6	282,380,500	8·2
6	4 employees — 4 employés	6,732	4·9	225,400,100	6·6
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	12,303	9·0	631,187,700	18·3
8	10-19 employees — 10-19 employés	4,118	3·0	417,040,500	12·1
9	20-49 employees — 20-49 employés	1,779	1·3	390,543,900	11·4
10	50-99 employees — 50-99 employés	313	0·2	154,682,600	4·5
11	100 employees or over— 100 employés ou plus	135	0·1	413,843,800	12·0
12	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**48,468**	**100·0**	**786,247,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
13	No employees — Aucun employé	25,216	52·0	120,526,100	15·3
14	1 employee — 1 employé	8,876	18·3	93,139,400	11·8
15	2 employees — 2 employés	5,201	10·7	93,815,900	11·9
16	3 employees — 3 employés	3,151	6·5	77,880,400	9·9
17	4 employees — 4 employés	1,917	3·9	62,702,000	8·0
18	5- 9 employees — 5- 9 employés	3,044	6·3	155,854,100	19·8
19	10-19 employees — 10-19 employés	759	1·6	87,862,100	11·2
20	20-49 employees — 20-49 employés	268	0·6	80,100,600	10·2
21	50-99 employees — 50-99 employés	30	0·1	12,337,500	1·6
22	100 employees or over— 100 employés ou plus	6	(1)	2,029,200	0·3
23	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**11,917**	**100·0**	**214,747,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
24	No employees — Aucun employé	5,882	49·3	47,999,600	22·3
25	1 employee — 1 employé	2,618	22·0	37,765,800	17·6
26	2 employees — 2 employés	1,541	12·9	35,590,900	16·6
27	3 employees — 3 employés	723	6·1	23,016,700	10·7
28	4 employees — 4 employés	414	3·5	17,003,000	7·9
29	5- 9 employees — 5- 9 employés	587	4·9	34,879,100	16·2
30	10-19 employees — 10-19 employés	128	1·1	13,644,600	6·4
31	20-99 employees — 20-99 employés	24	0·2	4,848,100	2·3
32	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**3,794**	**100·0**	**525,971,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
33	No employees — Aucun employé	1,079	28·5	4,745,200	0·9
34	1 employee — 1 employé	550	14·5	6,403,400	1·2
35	2 employees — 2 employés	350	9·2	7,713,600	1·5
36	3 employees — 3 employés	353	9·3	14,729,900	2·8
37	4 employees — 4 employés	183	4·8	6,376,500	1·2
38	5- 9 employees — 5- 9 employés	466	12·3	21,961,100	4·2
39	10-19 employees — 10-19 employés	286	7·5	23,267,000	4·4
40	20-49 employees — 20-49 employés	359	9·5	60,741,800	11·5
41	50-99 employees — 50-99 employés	95	2·5	36,874,700	7·0
42	100 employees or over— 100 employés ou plus	73	1·9	343,157,800	65·3
43	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**16,867**	**100·0**	**594,719,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
44	No employees — Aucun employé	5,834	34·6	36,652,700	6·2
45	1 employee — 1 employé	4,095	24·3	51,025,700	8·6
46	2 employees — 2 employés	2,480	14·7	54,039,400	9·1
47	3 employees — 3 employés	1,376	8·2	43,709,800	7·3
48	4 employees — 4 employés	758	4·5	30,863,300	5·2
49	5- 9 employees — 5- 9 employés	1,461	8·6	93,873,100	15·8
50	10-19 employees — 10-19 employés	498	2·9	75,204,800	12·6
51	20-49 employees — 20-49 employés	285	1·7	111,800,700	18·8
52	50-99 employees — 50-99 employés	64	0·4	64,942,500	10·9
53	100 employees or over— 100 employés ou plus	16	0·1	32,607,500	5·5

(1) Less than 0·05 per cent.

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						No.
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	
				$						$		
392,608	**100·0**	**242,137**	**150,471**	**314,437,500**	**100·0**	**297,047**	**100·0**	**188,658**	**108,389**	**289,379,500**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
27,578	7·0	20,208	7,370	17,915,800	5·7	19,742	6·6	15,235	4,507	15,737,700	5·4	3
33,974	8·7	23,794	10,180	21,263,400	6·7	23,309	7·9	16,912	6,397	18,570,800	6·4	4
31,437	8·0	21,577	9,860	20,666,200	6·6	22,124	7·5	15,432	6,692	18,354,100	6·3	5
26,928	6·8	18,334	8,594	18,670,900	5·9	19,146	6·4	13,233	5,913	16,807,800	5·8	6
78,381	20·0	52,704	25,677	59,704,600	19·0	58,091	19·6	39,857	18,234	54,927,800	19·0	7
52,720	13·4	34,767	17,953	45,877,100	14·6	41,292	13·9	27,617	13,675	42,994,400	14·9	8
50,982	13·0	30,641	20,341	46,127,300	14·7	39,206	13·2	24,590	14,616	43,235,100	15·0	9
19,567	5·0	10,688	8,879	19,522,700	6·2	15,798	5·3	9,349	6,449	18,586,500	6·4	10
71,041	18·1	29,424	41,617	64,689,500	20·6	58,339	19·6	26,433	31,906	60,165,300	20·8	11
74,955	**100·0**	**54,483**	**20,472**	**46,667,200**	**100·0**	**52,265**	**100·0**	**38,587**	**13,678**	**41,674,400**	**100·0**	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
8,876	11·8	6,414	2,462	4,854,900	10·4	6,337	12·1	4,819	1,518	4,217,700	10·1	14
10,402	13·9	7,290	3,112	5,470,700	11·7	7,042	13·5	5,097	1,945	4,679,200	11·2	15
9,453	12·6	6,767	2,686	5,193,700	11·1	6,529	12·5	4,733	1,796	4,586,800	11·0	16
7,668	10·2	5,528	2,140	4,543,500	9·7	5,402	10·3	3,950	1,452	4,061,400	9·8	17
19,187	25·6	13,483	5,704	12,057,400	25·9	13,391	25·6	9,757	3,634	10,926,800	26·2	18
9,497	12·7	7,047	2,450	7,085,000	15·2	6,888	13·2	5,119	1,769	6,531,500	15·7	19
7,595	10·1	6,037	1,558	5,883,500	12·6	4,874	9·3	3,611	1,263	5,202,700	12·5	20
1,604	2·2	1,305	299	1,207,600	2·6	1,156	2·2	910	246	1,101,800	2·6	21
673	0·9	612	61	370,900	0·8	646	1·3	591	55	366,500	0·9	22
15,305	**100·0**	**9,933**	**5,372**	**9,308,800**	**100·0**	**11,273**	**100·0**	**7,536**	**3,737**	**8,429,100**	**100·0**	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
2,618	17·1	1,706	912	1,461,200	15·7	1,933	17·1	1,357	576	1,280,100	15·2	25
3,082	20·1	1,970	1,112	1,740,500	18·7	2,169	19·2	1,458	711	1,540,500	18·3	26
2,169	14·2	1,382	787	1,189,200	12·8	1,553	13·8	1,011	542	1,055,600	12·5	27
1,656	10·8	1,045	611	984,300	10·6	1,158	10·3	744	414	889,700	10·6	28
3,660	23·9	2,343	1,317	2,499,500	26·8	2,839	25·2	1,834	1,005	2,330,600	27·6	29
1,515	9·9	1,019	496	1,061,300	11·4	1,159	10·3	774	385	988,700	11·7	30
605	4·0	468	137	372,800	4·0	462	4·1	358	104	343,900	4·1	31
89,522	**100·0**	**29,580**	**59,942**	**72,595,100**	**100·0**	**68,622**	**100·0**	**25,975**	**42,647**	**66,765,600**	**100·0**	32
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	33
550	0·6	243	307	333,400	0·5	421	0·6	216	205	299,100	0·5	34
700	0·8	246	454	440,000	0·6	504	0·7	203	301	391,600	0·6	35
1,059	1·2	239	820	672,300	0·9	852	1·2	189	663	626,700	0·9	36
732	0·8	217	515	423,300	0·6	512	0·8	180	332	382,700	0·6	37
3,033	3·4	974	2,059	1,826,400	2·5	2,024	3·0	774	1,250	1,645,000	2·5	38
3,879	4·3	1,184	2,695	2,518,100	3·5	2,593	3·8	979	1,614	2,233,500	3·4	39
11,035	12·3	2,318	8,717	6,999,000	9·6	7,244	10·6	2,063	5,181	6,371,800	9·5	40
6,316	7·1	1,215	5,101	4,332,800	6·0	4,345	6·3	1,080	3,265	3,939,800	5·9	41
62,218	69·5	22,944	39,274	55,049,800	75·8	50,127	73·0	20,291	29,836	50,825,400	76·1	42
46,193	**100·0**	**43,156**	**3,037**	**49,457,700**	**100·0**	**38,541**	**100·0**	**36,204**	**2,337**	**47,031,500**	**100·0**	43
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	44
4,095	8·9	3,945	150	2,720,800	5·5	2,960	7·7	2,890	70	2,370,900	5·1	45
4,960	10·7	4,652	308	3,624,200	7·3	3,641	9·4	3,489	152	3,250,900	6·9	46
4,128	8·9	3,865	263	3,266,100	6·6	3,046	7·9	2,901	145	2,931,200	6·2	47
3,032	6·6	2,781	251	2,436,700	4·9	2,271	5·9	2,104	167	2,229,000	4·7	48
9,141	19·8	8,487	654	8,535,100	17·3	7,512	19·5	6,995	517	8,082,400	17·2	49
6,485	14·0	6,024	461	7,321,800	14·8	5,562	14·4	5,164	398	7,007,200	14·9	50
8,359	18·1	7,790	569	11,689,400	23·6	7,709	20·0	7,202	507	11,398,000	24·2	51
3,932	8·5	3,700	232	6,552,300	13·3	3,805	9·9	3,573	232	6,478,900	13·8	52
2,061	4·5	1,912	149	3,311,300	6·7	2,035	5·3	1,886	149	3,283,000	7·0	53

(1) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$	
	CANADA—Con.—suite				
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**12,601**	**100·0**	**295,211,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	4,027	32·0	18,948,700	6·4
3	1 employee — 1 employé	2,370	18·8	25,539,100	8·7
4	2 employees — 2 employés	1,733	13·7	29,995,500	10·2
5	3 employees — 3 employés	1,235	9·8	29,718,500	10·1
6	4 employees — 4 employés	884	7·0	26,601,600	9·0
7	5– 9 employees — 5– 9 employés	1,677	13·3	75,821,600	25·7
8	10–19 employees — 10–19 employés	497	3·9	43,526,300	14·7
9	20–49 employees — 20–49 employés	149	1·2	29,120,900	9·9
10	50–99 employees — 50–99 employés	22	0·2	8,701,100	2·9
11	100 employees or over— 100 employés ou plus	7	0·1	7,238,300	2·4
12	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**5,801**	**100·0**	**174,203,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
13	No employees — Aucun employé	1,452	25·0	8,622,800	4·9
14	1 employee — 1 employé	1,569	27·1	18,907,100	10·9
15	2 employees — 2 employés	884	15·3	16,883,000	9·7
16	3 employees — 3 employés	586	10·1	15,673,500	9·0
17	4 employees — 4 employés	339	5·8	12,295,300	7·1
18	5– 9 employees — 5– 9 employés	599	10·3	35,970,800	20·6
19	10–19 employees — 10–19 employés	272	4·7	32,737,500	18·8
20	20–49 employees — 20–49 employés	82	1·4	19,359,900	11·1
21	50–99 employees — 50–99 employés	11	0·2	7,305,700	4·2
22	100 employees or over— 100 employés ou plus	7	0·1	6,447,800	3·7
23	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**3,498**	**100·0**	**118,356,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
24	No employees — Aucun employé	1,004	28·7	4,809,900	4·1
25	1 employee — 1 employé	670	19·1	7,032,700	5·9
26	2 employees — 2 employés	436	12·5	8,944,900	7·6
27	3 employees — 3 employés	303	8·6	8,703,400	7·4
28	4 employees — 4 employés	248	7·1	9,717,400	8·2
29	5– 9 employees — 5– 9 employés	491	14·0	27,936,900	23·6
30	10–19 employees — 10–19 employés	258	7·4	23,774,000	20·1
31	20–49 employees — 20–49 employés	73	2·1	16,477,800	13·9
32	50–99 employees — 50–99 employés	12	0·4	4,610,800	3·9
33	100 employees or over— 100 employés ou plus	3	0·1	6,349,100	5·3
34	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**8,821**	**100·0**	**131,181,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
35	No employees — Aucun employé	2,402	27·2	8,181,700	6·2
36	1 employee — 1 employé	1,552	17·6	9,970,800	7·6
37	2 employees — 2 employés	996	11·3	9,032,300	6·9
38	3 employees — 3 employés	733	8·3	7,891,000	6·0
39	4 employees — 4 employés	608	6·9	8,374,900	6·4
40	5– 9 employees — 5– 9 employés	1,469	16·7	31,023,600	23·6
41	10–19 employees — 10–19 employés	707	8·0	26,236,600	20·0
42	20–49 employees — 20–49 employés	301	3·4	22,139,800	16·9
43	50–99 employees — 50–99 employés	45	0·5	6,918,600	5·3
44	100 employees or over— 100 employés ou plus	8	0·1	1,411,700	1·1
45	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**23,824**	**100·0**	**589,192,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
46	No employees — Aucun employé	8,905	37·4	43,750,400	7·4
47	1 employee — 1 employé	4,929	20·7	53,041,300	9·0
48	2 employees — 2 employés	3,232	13·6	65,547,400	11·2
49	3 employees — 3 employés	1,964	8·2	59,966,100	10·2
50	4 employees — 4 employés	1,345	5·6	50,539,800	8·6
51	5– 9 employees — 5– 9 employés	2,456	10·3	152,333,400	25·8
52	10–19 employees — 10–19 employés	706	3·0	90,465,900	15·4
53	20–49 employees — 20–49 employés	239	1·0	46,337,700	7·9
54	50–99 employees — 50–99 employés	33	0·1	12,608,300	2·0
55	100 employees or over — 100 employés ou plus	15	0·1	14,602,400	2·5

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
36,596	**100·0**	**16,370**	**20,226**	**29,637,900**	**100·0**	**25,208**	**100·0**	**11,615**	**13,593**	**26,559,600**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
2,370	6·5	1,080	1,290	1,411,600	4·8	1,540	6·1	773	767	1,172,900	4·4	3
3,466	9·5	1,558	1,908	2,262,200	7·6	2,218	8·8	1,070	1,148	1,930,500	7·3	4
3,705	10·1	1,613	2,092	2,594,500	8·7	2,398	9·5	1,101	1,297	2,249,800	8·5	5
3,536	9·7	1,608	1,928	2,670,200	9·0	2,310	9·2	1,085	1,225	2,368,900	8·9	6
10,554	28·8	4,987	5,567	8,177,000	27·6	6,894	27·3	3,272	3,622	7,269,400	27·4	7
6,224	17·0	2,842	3,382	5,816,500	19·6	4,534	18·0	2,082	2,452	5,337,900	20·1	8
4,332	11·8	1,940	2,392	4,507,000	15·2	3,411	13·5	1,620	1,791	4,183,800	15·7	9
1,215	3·3	397	818	1,261,900	4·3	998	4·0	322	676	1,195,900	4·5	10
1,194	3·3	345	849	937,000	3·2	905	3·6	290	615	850,500	3·2	11
17,873	**100·0**	**15,862**	**2,011**	**18,325,600**	**100·0**	**14,375**	**100·0**	**12,773**	**1,602**	**17,209,200**	**100·0**	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
1,569	8·9	1,465	104	2,219,800	12·1	1,243	8·6	1,177	66	2,125,200	12·4	14
1,768	9·9	1,583	185	1,318,000	7·2	1,248	8·7	1,131	117	1,188,600	6·9	15
1,758	9·8	1,547	211	1,402,600	7·7	1,277	8·9	1,142	135	1,275,100	7·4	16
1,356	7·6	1,158	198	1,174,400	6·4	1,017	7·1	873	144	1,081,600	6·3	17
3,777	21·1	3,246	531	3,669,000	20·0	3,014	21·0	2,583	431	3,413,100	19·8	18
3,467	19·4	3,064	403	3,974,100	21·7	2,883	20·0	2,530	353	3,749,100	21·8	19
2,244	12·5	2,025	219	2,409,200	13·1	1,973	13·7	1,773	200	2,322,900	13·5	20
844	4·7	797	47	962,900	5·3	761	53·3	717	44	900,200	5·2	21
1,090	6·1	977	113	1,195,600	6·5	959	6·7	847	112	1,153,400	6·7	22
13,508	**100·0**	**10,545**	**2,963**	**15,471,700**	**100·0**	**11,421**	**100·0**	**8,983**	**2,438**	**14,763,600**	**100·0**	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
670	5·0	545	125	501,800	3·2	464	4·1	399	65	443,900	3·0	25
872	6·5	660	212	685,600	4·4	607	5·3	477	130	607,400	4·1	26
909	6·7	690	219	841,200	5·4	680	6·0	531	149	759,600	5·1	27
992	7·4	754	238	1,035,800	6·7	772	6·7	589	183	967,000	6·5	28
3,206	23·7	2,482	724	3,675,100	23·8	2,741	24·0	2,136	605	3,523,500	23·9	29
3,325	24·6	2,654	671	4,319,000	27·9	2,993	26·2	2,384	609	4,230,200	28·7	30
1,947	14·4	1,487	460	2,653,200	17·2	1,757	15·4	1,338	419	2,569,600	17·4	31
734	5·4	597	137	818,700	5·3	626	5·5	506	120	789,800	5·4	32
853	6·3	676	177	941,300	6·1	781	6·8	623	158	872,600	5·9	33
39,536	**100·0**	**16,711**	**22,825**	**22,634,700**	**100·0**	**32,722**	**100·0**	**14,334**	**18,388**	**21,055,000**	**100·0**	34
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	35
1,552	3·9	816	736	960,100	4·2	1,274	3·9	746	528	887,200	4·2	36
1,992	5·0	773	1,219	964,900	4·3	1,456	4·4	602	854	835,800	4·0	37
2,199	5·6	765	1,434	1,023,700	4·5	1,640	5·0	571	1,069	905,300	4·3	38
2,432	6·2	955	1,477	1,199,000	5·3	1,893	5·8	737	1,156	1,063,100	5·0	39
10,016	25·3	4,251	5,765	5,338,500	23·6	8,172	25·0	3,538	4,634	4,941,900	23·5	40
9,199	23·3	3,951	5,248	5,355,900	23·7	7,815	23·9	3,455	4,360	5,042,400	24·0	41
8,306	21·0	3,595	4,711	5,483,800	24·2	7,163	21·9	3,282	3,881	5,188,600	24·6	42
2,899	7·3	1,181	1,718	1,984,100	8·8	2,377	7·3	982	1,395	1,869,700	8·9	43
941	2·4	424	517	324,700	1·4	932	2·8	421	511	321,000	1·5	44
57,758	**100·0**	**44,283**	**13,475**	**49,338,900**	**100·0**	**41,615**	**100·0**	**31,725**	**9,890**	**44,979,900**	**100·0**	45
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	46
4,929	8·5	3,676	1,253	3,228,000	6·5	3,314	8·0	2,614	700	2,749,000	6·1	47
6,464	11·4	4,824	1,640	4,574,500	9·5	4,254	10·2	3,225	1,029	3,991,100	9·1	48
5,892	10·2	4,560	1,332	4,357,000	8·8	4,018	9·7	3,132	886	3,847,000	8·6	49
5,380	9·3	4,167	1,213	4,093,700	8·3	3,703	8·9	2,876	827	3,662,600	8·1	50
15,466	26·8	12,151	3,315	13,630,800	27·6	11,230	27·0	8,724	2,506	12,509,500	27·8	51
9,034	15·6	6,894	2,140	8,364,200	17·0	6,799	16·3	5,068	1,731	7,763,600	17·3	52
6,622	11·5	5,041	1,581	6,154,500	12·5	4,665	11·2	3,393	1,272	5,678,800	12·6	53
1,960	3·2	1,436	524	2,377,300	4·6	1,678	4·0	1,209	469	2,285,400	4·9	54
2,011	3·5	1,534	477	2,558,900	5·2	1,954	4·7	1,484	470	2,492,900	5·5	55

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$	
	CANADA—Con.—fin				
1	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**1,740**	**100·0**	**11,070,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	1,106	63·6	3,042,000	27·5
3	1 employee — 1 employé	349	20·0	2,470,100	22·3
4	2 employees — 2 employés	134	7·7	1,685,200	15·2
5	3 employees — 3 employés	55	3·2	1,091,200	9·9
6	4 employees — 4 employés	36	2·1	926,300	8·4
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	53	3·0	1,534,000	13·8
8	10–19 employees — 10–19 employés	7	0·4	321,700	2·9
	PRINCE EDWARD ISLAND—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD				
9	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**863**	**100·0**	**15,935,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
10	No employees — Aucun employé	431	49·9	1,854,700	11·6
11	1 employee — 1 employé	187	21·7	2,170,400	13·6
12	2 employees — 2 employés	73	8·5	1,242,400	7·8
13	3 employees — 3 employés	52	6·0	1,196,600	7·5
14	4 employees — 4 employés	37	4·3	911,600	5·7
15	5- 9 employees — 5- 9 employés	51	5·9	2,986,100	18·7
16	10–19 employees — 10–19 employés	20	2·3	1,766,200	11·1
17	20 employees or over— 20 employés ou plus	12	1·4	3,807,500	24·0
18	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**363**	**100·0**	**2,616,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
19	No employees — Aucun employé	246	67·8	844,100	32·2
20	1 employee — 1 employé	70	19·3	611,600	23·4
21	2 employees — 2 employés	20	5·5	201,900	7·7
22	3 employees — 3 employés	11	3·0	240,000	9·2
23	4 employees — 4 employés	7	1·9	204,700	7·8
24	5 employees or over— 5 employés ou plus	9	2·5	514,100	19·7
25	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**185**	**100·0**	**3,886,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
26	No employees — Aucun employé	78	42·2	575,700	14·8
27	1 employee — 1 employé	44	23·8	644,900	16·6
28	2 employees — 2 employés	20	10·8	408,700	10·5
29	3 employees — 3 employés	15	8·1	422,600	10·9
30	4 employees — 4 employés	9	4·9	261,300	6·7
31	5- 9 employees — 5- 9 employés	13	7·0	884,500	22·8
32	10 employees or over— 10 employés ou plus	6	3·2	688,900	17·7
33	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**16**	**100·0**	**2,846,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
34	Less than 4 employees — Moins de 4 employés	6	37·5	126,300	4·5
35	5- 9 employees — 5- 9 employés	3	18·7	149,700	5·2
36	10 employees or over — 10 employés ou plus	7	43·8	2,570,900	90·3
37	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**88**	**100·0**	**1,844,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
38	No employees — Aucun employé	34	38·6	184,900	10·0
39	1 employee — 1 employé	23	26·1	201,000	10·9
40	2 employees — 2 employés	7	8·0	90,200	4·9
41	3- 4 employees — 3- 4 employés	10	11·4	190,900	10·4
42	5- 9 employees — 5- 9 employés	9	10·2	759,900	41·2
43	10 19 employees — 10–19 employés	5	5·7	417,400	22·6

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
1,362	100·0	1,214	148	999,900	100·0	1,005	100·0	926	79	911,600	100·0	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
349	25·6	318	31	224,200	22·4	256	25·5	244	12	191,700	21·0	3
268	19·7	238	30	182,800	18·3	170	16·9	160	10	155,200	17·0	4
165	12·1	149	16	125,900	12·6	131	13·0	121	10	117,000	12·9	5
144	10·6	121	23	110,000	11·0	108	10·7	95	13	101,800	11·2	6
341	25·0	300	41	295,800	29·6	274	27·3	244	30	285,600	31·3	7
95	7·0	88	7	61,200	6·1	66	6·6	62	4	60,300	6·6	8
1,733	100·0	1,027	706	1,135,200	100·0	1,425	100·0	845	580	1,070,900	100·0	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
187	10·8	132	55	94,600	8·3	136	9·5	94	42	82,600	7·7	11
146	8·4	101	45	78,300	6·9	99	7·0	68	31	66,900	6·2	12
156	9·0	101	55	84,100	7·4	120	8·4	78	42	76,700	7·2	13
148	8·5	84	64	62,000	5·5	111	7·8	56	55	56,400	5·3	14
329	19·0	207	123	237,700	20·9	289	20·3	178	111	225,300	21·0	15
241	13·9	179	61	174,900	15·4	209	14·7	157	52	168,700	15·8	16
526	30·4	223	303	403,600	35·6	461	32·3	214	247	394,300	36·8	17
232	100·0	147	85	103,600	100·0	164	100·0	103	61	89,800	100·0	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
70	30·2	47	23	29,700	28·7	43	26·2	29	14	23,300	25·9	20
40	17·2	25	15	13,600	13·1	21	12·8	14	7	10,200	11·4	21
33	14·2	21	12	14,400	13·9	26	15·9	17	9	13,100	14·6	22
28	12·1	17	11	11,800	11·4	21	12·8	12	9	10,800	12·0	23
61	26·3	37	24	34,100	32·9	53	32·3	31	22	32,400	36·1	24
325	100·0	211	114	190,800	100·0	262	100·0	162	100	179,300	100·0	25
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
44	13·5	28	16	23,000	12·1	37	14·1	22	15	21,400	11·9	27
40	12·3	28	12	21,600	11·3	29	11·1	19	10	19,200	10·7	28
45	13·8	25	20	23,200	12·2	37	14·1	22	15	21,600	12·1	29
36	11·1	24	12	13,500	7·1	24	9·2	13	11	12,000	6·7	30
85	26·2	51	34	55,600	29·1	75	28·6	43	32	53,200	29·7	31
75	23·1	55	20	53,900	28·2	60	22·9	43	17	51,900	28·9	32
380	100·0	166	214	290,800	100·0	325	100·0	164	161	283,200	100·0	33
7	1·9	2	5	4,200	1·4	7	2·1	2	5	4,200	1·4	34
21	5·5	11	10	17,200	5·9	21	6·5	11	10	17,200	6·1	35
352	92·6	153	199	269,400	92·7	297	91·4	151	146	261,800	92·5	36
192	100·0	179	13	121,700	100·0	140	100·0	133	7	109,700	100·0	37
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	38
23	12·0	23	–	10,400	8·5	15	10·7	15	–	8,100	7·4	39
14	7·3	14	–	4,900	4·0	10	7·2	10	–	3,600	3·3	40
32	16·7	26	6	13,800	11·4	18	12·9	16	2	10,700	9·7	41
63	32·8	59	4	43,200	35·5	52	37·1	49	3	40,600	37·0	42
60	31·2	57	3	49,400	40·6	45	32·1	43	2	46,700	42·6	43

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
	PRINCE EDWARD ISLAND–Con. — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD–fin			$	
1	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**40**	**100·0**	**1,204,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	12	30·0	52,500	4·4
3	1 employee — 1 employé	10	25·0	111,300	9·2
4	2 employees — 2 employés	4	10·0	80,600	6·7
5	3 employees — 3 employés	5	12·5	170,800	14·2
6	4 employees — 4 employés	5	12·5	150,800	12·5
7	5 employees or over— 5 employés ou plus	4	10·0	638,800	53·0
8	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**17**	**100·0**	**700,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
9	No employees — Aucun employé	6	35·3	8,400	1·2
10	1 employee — 1 employé	4	23·5	23,000	3·3
11	2 employees or over— 2 employés ou plus	7	41·2	669,500	95·5
12	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**11**	**100·0**	**144,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
13	No employees — Aucun employé	3	27·3	3,400	2·3
14	1 employee — 1 employé	4	36·3	55,600	38·5
15	2 employees or over— 2 employés ou plus	4	36·4	85,500	59·2
16	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**29**	**100·0**	**436,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
17	No employees — Aucun employé	8	27·6	13,600	3·1
18	1 employee — 1 employé	5	17·2	24,400	5·6
19	2– 3 employees — 2– 3 employés	3	10·4	25,000	5·7
20	4 employees — 4 employés	5	17·2	45,400	10·4
21	5– 9 employees — 5– 9 employés	5	17·2	107,600	24·7
22	10 employees or over— 10 employés ou plus	3	10·4	220,200	50·5
23	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**106**	**100·0**	**2,203,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
24	No employees — Aucun employé	39	36·8	161,100	7·3
25	1 employee — 1 employé	22	20·8	463,300	21·0
26	2 employees — 2 employés	14	13·2	312,400	14·2
27	3 employees — 3 employés	9	8·5	111,600	5·1
28	4 employees — 4 employés	8	7·5	181,900	8·3
29	5– 9 employees — 5– 9 employés	10	9·4	578,500	26·2
30	10–19 employees — 10–19 employés	4	3·8	394,700	17·9
31	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**8**	**100·0**	**51,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
32	No employees — Aucun employé	4	50·0	9,000	17·5
33	1– 4 employees — 1– 4 employés	4	50·0	42,400	82·5
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE				
34	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**6,790**	**100·0**	**165,033,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
35	No employees — Aucun employé	3,179	46·8	12,584,000	7·6
36	1 employee — 1 employé	1,213	17·9	12,177,400	7·4
37	2 employees — 2 employés	722	10·6	14,282,500	8·7
38	3 employees — 3 employés	463	6·8	13,112,900	8·0
39	4 employees — 4 employés	309	4·6	11,378,000	6·9
40	5– 9 employees — 5– 9 employés	608	9·0	37,870,200	22·9
41	10–19 employees — 10–19 employés	186	2·7	23,583,100	14·3
42	20–49 employees — 20–49 employés	84	1·2	19,349,800	11·7
43	50 employees or over— 50 employés ou plus	26	0·4	20,695,800	12·5

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
142	100·0	56	86	101,400	100·0	124	100·0	48	76	97,300	100·0	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
10	7·0	3	7	5,300	5·2	7	5·6	3	4	4,900	5·0	3
8	5·6	8	–	9,700	9·6	7	5·6	7	–	8,700	8·9	4
15	10·6	6	9	9,900	9·8	12	9·7	5	7	9,000	9·3	5
20	14·1	9	11	8,900	8·8	16	12·9	5	11	8,200	8·4	6
89	62·7	30	59	67,600	66·6	82	66·2	28	54	66,500	68·4	7
88	100·0	72	16	84,300	100·0	87	100·0	71	16	84,000	100·0	8
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
4	4·6	4	–	3,100	3·7	3	3·5	3	–	2,800	3·3	10
84	95·4	68	16	81,200	96·3	84	96·5	68	16	81,200	96·7	11
16	100·0	12	4	12,000	100·0	10	100·0	7	3	10,100	100·0	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
4	25·0	4	–	2,400	20·0	2	20·0	2	–	2,000	19·8	14
12	75·0	8	4	9,600	80·0	8	80·0	5	3	8,100	80·2	15
136	100·0	25	111	60,200	100·0	123	100·0	23	100	55,700	100·0	16
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
5	3·7	2	3	3,200	5·3	5	4·1	2	3	3,200	5·7	18
7	5·1	2	5	2,700	4·5	7	5·7	2	5	2,700	4·9	19
20	14·7	7	13	5,400	9·0	17	13·8	6	11	4,900	8·8	20
29	21·3	8	21	15,300	25·4	25	20·3	7	18	13,700	24·6	21
75	55·2	6	69	33,600	55·8	69	56·1	6	63	31,200	56·0	22
214	100·0	154	60	166,400	100·0	184	100·0	130	54	158,300	100·0	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
22	10·3	18	4	14,700	8·8	19	10·3	15	4	14,100	8·9	25
28	13·1	18	10	17,800	10·7	19	10·3	12	7	15,700	9·9	26
27	12·6	21	6	14,600	8·8	20	10·9	15	5	14,000	8·8	27
32	15·0	19	13	18,400	11·1	27	14·7	15	12	17,400	11·0	28
64	29·9	39	25	66,700	40·1	59	32·1	35	24	63,000	39·8	29
41	19·1	39	2	34,200	20·5	40	21·7	38	2	34,100	21·6	30
8	100·0	5	3	4,000	100·0	6	100·0	4	2	3,500	100·0	31
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	32
8	100·0	5	3	4,000	100·0	6	100·0	4	2	3,500	100·0	33
17,295	100·0	9,506	7,789	12,959,200	100·0	13,357	100·0	7,629	5,728	12,102,100	100·0	34
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	35
1,213	7·0	722	491	665,200	5·1	921	6·9	578	343	596,300	4·9	36
1,444	8·4	859	585	826,000	6·4	1,043	7·8	631	412	732,800	6·1	37
1,389	8·0	822	567	843,900	6·5	1,037	7·8	641	396	768,200	6·3	38
1,236	7·2	727	509	828,300	6·4	938	7·0	562	376	765,500	6·3	39
3,875	22·4	2,308	1,567	2,875,700	22·2	3,001	22·5	1,795	1,206	2,681,800	22·2	40
2,526	14·6	1,584	942	2,111,900	16·3	2,073	15·5	1,331	742	2,001,400	16·5	41
2,436	14·1	1,374	1,062	2,112,000	16·3	1,874	14·0	1,158	716	2,031,800	16·8	42
3,176	18·3	1,110	2,066	2,696,200	20·8	2,470	18·5	933	1,537	2,524,300	20·9	43

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
				$	
	NOVA SCOTIA-Con.—**NOUVELLE-ÉCOSSE**-suite				
1	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**3,148**	**100·0**	**40,925,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	1,938	61·6	6,642,200	16·2
3	1 employee — 1 employé	493	15·7	4,565,800	11·1
4	2 employees — 2 employés	226	7·2	4,119,300	10·1
5	3 employees — 3 employés	157	5·0	4,254,000	10·4
6	4 employees — 4 employés	105	3·3	3,590,300	8·8
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	184	5·8	11,737,700	28·7
8	10-19 employees — 10-19 employés	39	1·2	5,031,300	12·3
9	20 employees or over— 20 employés ou plus	6	0·2	984,900	2·4
10	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**785**	**100·0**	**12,146,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	388	49·4	2,557,300	21·0
12	1 employee — 1 employé	181	23·1	2,211,600	18·2
13	2 employees — 2 employés	97	12·4	2,138,900	17·6
14	3 employees — 3 employés	48	6·1	1,503,200	12·4
15	4 employees — 4 employés	22	2·8	859,000	7·1
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	42	5·3	2,148,700	17·7
17	10 employees or over— 10 employés ou plus	7	0·9	727,500	6·0
18	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**235**	**100·0**	**25,478,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
19	No employees — Aucun employé	29	12·3	166,400	0·7
20	1 employee — 1 employé	38	16·2	471,800	1·9
21	2 employees — 2 employés	39	16·6	1,272,900	5·0
22	3 employees — 3 employés	18	7·7	721,500	2·8
23	4 employees — 4 employés	15	6·4	715,200	2·8
24	5- 9 employees — 5- 9 employés	36	15·3	2,121,200	8·3
25	10-19 employees — 10-19 employés	22	9·4	1,656,900	6·5
26	20-49 employees — 20-49 employés	23	9·8	3,768,400	14·8
27	50 employees or over— 50 employés ou plus	15	6·3	14,583,800	57·2
28	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**599**	**100·0**	**28,972,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
29	No employees — Aucun employé	168	28·0	948,500	3·3
30	1 employee — 1 employé	125	20·9	1,374,500	4·7
31	2 employees — 2 employés	81	13·5	1,615,800	5·6
32	3 employees — 3 employés	65	10·9	2,313,000	8·0
33	4 employees — 4 employés	35	5·8	1,339,500	4·6
34	5- 9 employees — 5- 9 employés	70	11·7	4,861,600	16·8
35	10-19 employees — 10-19 employés	32	5·3	5,649,300	19·5
36	20-49 employees — 20-49 employés	19	3·2	8,534,300	29·4
37	50-99 employees — 50-99 employés	4	0·7	2,336,100	8·1
38	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**488**	**100·0**	**13,821,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
39	No employees — Aucun employé	133	27·2	664,100	4·8
40	1 employee — 1 employé	95	19·5	1,124,900	8·1
41	2 employees — 2 employés	67	13·7	1,470,400	10·6
42	3 employees — 3 employés	58	11·9	1,347,300	9·8
43	4 employees — 4 employés	34	7·0	1,218,700	8·8
44	5- 9 employees — 5- 9 employés	72	14·8	4,172,400	30·2
45	10-19 employees — 10-19 employés	21	4·3	1,957,300	14·2
46	20 employees or over— 20 employés ou plus	8	1·6	1,865,600	13·5
47	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**160**	**100·0**	**7,260,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
48	No employees — Aucun employé	41	25·6	137,200	1·9
49	1 employee — 1 employé	30	18·8	319,500	4·4
50	2 employees — 2 employés	24	15·0	419,500	5·8
51	3 employees — 3 employés	17	10·6	527,700	7·3
52	4 employees — 4 employés	6	3·8	198,200	2·7
53	5- 9 employees — 5- 9 employés	24	15·0	1,588,900	21·9
54	10-19 employees — 10-19 employés	12	7·5	1,944,800	26·8
55	20 employees or over— 20 employés ou plus	6	3·7	2,124,300	29·2

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—Con.

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
3,706	**100·0**	**2,238**	**1,468**	**2,254,000**	**100·0**	**2,855**	**100·0**	**1,780**	**1,075**	**2,076,800**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
493	13·3	267	226	245,000	10·9	350	12·2	205	145	213,000	10·3	3
452	12·2	250	202	219,800	9·8	314	11·0	183	131	190,100	9·2	4
471	12·7	277	194	247,500	11·0	359	12·6	219	140	225,100	10·8	5
420	11·3	247	173	241,900	10·7	332	11·6	201	131	226,300	10·9	6
1,177	31·8	747	430	799,500	35·5	925	32·4	591	334	744,000	35·8	7
514	13·9	336	178	386,700	17·1	436	15·3	298	138	371,700	17·9	8
179	4·8	114	65	113,600	5·0	139	4·9	83	56	106,600	5·1	9
991	**100·0**	**662**	**329**	**537,500**	**100·0**	**718**	**100·0**	**478**	**240**	**484,400**	**100·0**	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
181	18·3	108	73	94,800	17·6	144	20·1	91	53	87,800	18·1	12
194	19·6	128	66	103,800	19·3	149	20·7	98	51	94,300	19·5	13
144	14·5	98	46	77,200	14·4	112	15·6	78	34	71,000	14·7	14
88	8·9	54	34	49,300	9·2	68	9·5	40	28	45,900	9·5	15
258	26·0	180	78	156,100	29·0	181	25·2	130	51	143,100	29·5	16
126	12·7	94	32	56,300	10·5	64	8·9	41	23	42,300	8·7	17
3,969	**100·0**	**1,024**	**2,945**	**2,875,200**	**100·0**	**2,879**	**100·0**	**928**	**1,951**	**2,657,800**	**100·0**	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
38	1·0	18	20	22,600	0·8	34	1·2	18	16	21,400	0·8	20
78	2·0	24	54	49,400	1·7	65	2·3	21	44	45,800	1·7	21
54	1·4	7	47	32,000	1·1	35	1·2	5	30	28,500	1·1	22
60	1·5	20	40	35,900	1·2	38	1·3	16	22	31,000	1·2	23
231	5·8	70	161	153,000	5·3	172	6·0	59	113	140,500	5·3	24
334	8·4	132	202	231,600	8·1	236	8·2	120	116	214,100	8·0	25
704	17·7	116	588	338,200	11·8	403	14·0	100	303	302,300	11·4	26
2,470	62·2	637	1,833	2,012,500	70·0	1,896	65·8	589	1,307	1,874,200	70·5	27
2,311	**100·0**	**2,124**	**187**	**2,437,000**	**100·0**	**1,943**	**100·0**	**1,786**	**157**	**2,331,600**	**100·0**	28
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
125	5·4	113	12	71,900	2·9	90	4·6	85	5	62,100	2·7	30
162	7·0	153	9	106,800	4·4	119	6·1	115	4	96,600	4·1	31
195	8·4	187	8	159,900	6·6	166	8·5	161	5	152,500	6·5	32
140	6·1	117	23	111,500	4·6	107	5·5	91	16	100,000	4·3	33
461	20·0	420	41	416,100	17·1	370	19·1	333	37	397,900	17·1	34
444	19·2	406	38	506,800	20·8	388	20·0	353	35	491,200	21·1	35
583	25·2	537	46	828,600	34·0	577	29·7	532	45	825,600	35·4	36
201	8·7	191	10	235,400	9·6	126	6·5	116	10	205,700	8·8	37
1,498	**100·0**	**597**	**901**	**1,151,600**	**100·0**	**1,073**	**100·0**	**453**	**620**	**1,060,700**	**100·0**	38
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	39
95	6·3	44	51	56,700	4·9	77	7·2	37	40	51,900	4·9	40
134	8·9	59	75	90,000	7·8	93	8·7	43	50	79,000	7·5	41
174	11·6	68	106	109,800	9·5	111	10·3	50	61	95,500	9·0	42
136	9·1	60	76	96,300	8·4	82	7·7	38	44	88,500	8·3	43
446	29·8	157	289	334,500	29·1	303	28·2	117	186	306,900	28·9	44
253	16·9	107	146	201,300	17·5	190	17·7	77	113	183,500	17·3	45
260	17·4	102	158	263,000	22·8	217	20·2	91	126	255,400	24·1	46
680	**100·0**	**556**	**124**	**697,900**	**100·0**	**606**	**100·0**	**494**	**112**	**677,000**	**100·0**	47
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	48
30	4·4	27	3	25,800	3·7	28	4·6	25	3	25,300	3·7	49
48	7·1	45	3	32,800	4·7	36	5·9	34	2	30,200	4·5	50
51	7·5	39	12	32,400	4·6	34	5·6	26	8	28,600	4·2	51
24	3·5	19	5	15,000	2·2	20	3·3	16	4	14,000	2·1	52
163	24·0	121	42	153,700	22·0	144	23·8	108	36	149,300	22·0	53
164	24·1	127	37	191,200	27·4	144	23·8	107	37	182,600	27·0	54
200	29·4	178	22	247,000	35·4	200	33·0	178	22	247,000	36·5	55

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$	
	NOVA SCOTIA-Con.—**NOUVELLE-ÉCOSSE**-fin				
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**121**	**100·0**	**3,885,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	33	27·3	118,900	3·1
3	1 employee — 1 employé	21	17·4	195,400	5·0
4	2 employees — 2 employés	18	14·9	286,800	7·4
5	3 employees — 3 employés	8	6·6	267,900	6·9
6	4 employees — 4 employés	12	9·9	419,300	10·8
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	17	14·0	948,700	24·4
8	10-19 employees — 10-19 employés	9	7·4	1,092,100	28·1
9	20 employees or over— 20 employés ou plus	3	2·5	556,100	14·3
10	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**437**	**100·0**	**4,919,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	151	34·6	278,700	5·7
12	1 employee — 1 employé	83	19·0	421,200	8·6
13	2 employees — 2 employés	49	11·2	322,900	6·6
14	3 employees — 3 employés	32	7·3	268,700	5·5
15	4 employees — 4 employés	25	5·7	384,600	7·8
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	60	13·7	1,129,000	22·9
17	10-19 employees — 10-19 employés	24	5·5	829,200	16·8
18	20 employees or over— 20 employés ou plus	13	3·0	1,284,800	26·1
19	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**766**	**100·0**	**27,257,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
20	No employees — Aucun employé	266	34·7	1,001,400	3·7
21	1 employee — 1 employé	139	18·2	1,427,400	5·2
22	2 employees — 2 employés	116	15·1	2,551,800	9·4
23	3 employees — 3 employés	58	7·6	1,856,800	6·8
24	4 employees — 4 employés	53	6·9	2,632,500	9·7
25	5- 9 employees — 5- 9 employés	101	13·2	9,085,400	33·3
26	10-19 employees — 10-19 employés	22	2·9	4,934,100	18·1
27	20 employees or over— 20 employés ou plus	11	1·4	3,767,600	13·8
28	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**51**	**100·0**	**368,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
29	No employees — Aucun employé	32	62·8	69,300	18·8
30	1 employee — 1 employé	8	15·7	65,300	17·7
31	2 employees — 2 employés	5	9·8	84,200	22·8
32	3 employees or over— 3 employés ou plus	6	11·7	150,100	40·7
	NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK				
33	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**4,988**	**100·0**	**101,843,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
34	No employees — Aucun employé	2,519	50·5	8,807,800	8·6
35	1 employee — 1 employé	904	18·1	9,369,200	9·2
36	2 employees — 2 employés	515	10·3	9,539,200	9·4
37	3 employees — 3 employés	298	6·0	8,114,000	8·0
38	4 employees — 4 employés	206	4·1	7,792,100	7·7
39	5- 9 employees — 5- 9 employés	369	7·4	23,094,500	22·7
40	10-19 employees — 10-19 employés	109	2·2	10,026,000	9·8
41	20-49 employees — 20-49 employés	57	1·1	11,622,900	11·4
42	50 employees or over— 50 employés ou plus	11	0·3	13,477,400	13·2
43	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,321**	**100·0**	**22,318,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
44	No employees — Aucun employé	1,537	66·2	4,393,200	19·7
45	1 employee — 1 employé	335	14·4	2,979,500	13·4
46	2 employees — 2 employés	172	7·4	2,998,800	13·4
47	3 employees — 3 employés	103	4·5	2,625,100	11·8
48	4 employees — 4 employés	61	2·6	2,056,400	9·2
49	5- 9 employees — 5- 9 employés	97	4·2	5,025,200	22·5
50	10-19 employees — 10-19 employés	12	0·5	1,458,600	6·5
51	20-49 employees — 20-49 employés	4	0·2	782,000	3·5

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
436	100·0	318	118	424,200	100·0	373	100·0	270	103	406,200	100·0	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
21	4·8	18	3	14,600	3·4	16	4·3	14	2	13,400	3·3	3
36	8·3	25	11	17,700	4·2	22	5·9	16	6	13,500	3·3	4
24	5·5	19	5	21,400	5·0	21	5·6	16	5	20,200	5·0	5
48	11·0	35	13	38,400	9·1	37	9·9	25	12	36,600	9·0	6
105	24·1	79	26	115,400	27·2	94	25·2	73	21	109,900	27·1	7
125	28·7	80	45	127,200	30·0	113	30·3	71	42	124,900	30·7	8
77	17·6	62	15	89,500	21·1	70	18·8	55	15	87,700	21·6	9
1,503	100·0	395	1,108	753,900	100·0	1,309	100·0	334	975	714,200	100·0	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
83	5·5	33	50	47,700	6·3	76	5·8	33	43	45,600	6·4	12
98	6·5	29	69	40,800	5·4	72	5·5	20	52	35,400	5·0	13
96	6·4	15	81	35,400	4·7	71	5·4	9	62	30,700	4·3	14
100	6·7	30	70	48,300	6·4	84	6·4	23	61	45,400	6·3	15
394	26·2	98	296	182,700	24·2	326	24·9	76	250	168,100	23·5	16
314	20·9	86	228	146,500	19·5	280	21·4	78	202	140,900	19·7	17
418	27·8	104	314	252,500	33·5	400	30·6	95	305	248,100	34·8	18
2,154	100·0	1,547	607	1,790,800	100·0	1,562	100·0	1,069	493	1,657,600	100·0	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
139	6·5	86	53	82,100	4·6	101	6·5	65	36	72,300	4·4	21
232	10·8	136	96	155,600	8·7	163	10·4	91	72	138,600	8·3	22
174	8·1	106	68	124,000	6·9	123	7·9	72	51	112,100	6·8	23
212	9·8	139	73	186,300	10·4	162	10·4	106	56	172,400	10·4	24
625	29·0	421	204	550,600	30·8	475	30·4	297	178	508,500	30·7	25
311	14·4	261	50	287,000	16·0	247	15·8	200	47	264,600	15·9	26
461	21·4	398	63	405,200	22·6	291	18·6	238	53	389,100	23·5	27
47	100·0	45	2	37,100	100·0	39	100·0	37	2	35,800	100·0	28
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
8	17·0	8	–	4,000	10·8	5	12·8	5	–	3,500	9·7	30
10	21·3	10	–	9,300	25·1	10	25·7	10	–	9,300	26·0	31
29	61·7	27	2	23,800	64·1	24	61·5	22	2	23,000	64·3	32
11,062	100·0	5,991	5,071	8,334,700	100·0	9,004	100·0	4,994	4,010	7,871,100	100·0	33
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	34
904	8·1	585	319	519,200	6·2	725	8·0	481	244	477,500	6·1	35
1,030	9·3	623	407	606,200	7·3	779	8·7	485	294	547,000	7·0	36
894	8·1	564	330	575,200	6·9	670	7·4	431	239	524,700	6·7	37
824	7·4	483	341	551,900	6·6	634	7·0	391	243	514,500	6·5	38
2,330	21·2	1,420	910	1,739,200	20·9	1,856	20·6	1,153	703	1,639,500	20·8	39
1,404	12·7	858	546	1,113,500	13·3	1,170	13·0	716	454	1,050,200	13·3	40
1,627	14·7	836	791	1,333,400	16·0	1,302	14·5	742	560	1,249,900	15·9	41
2,049	18·5	622	1,427	1,896,100	22·8	1,868	20·8	595	1,273	1,867,800	23·7	42
2,090	100·0	1,319	771	1,203,400	100·0	1,618	100·0	1,039	579	1,110,800	100·0	43
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	44
335	16·0	207	128	170,300	14·2	260	16·1	166	94	153,900	13·9	45
344	16·5	206	138	181,200	15·1	258	15·9	158	100	163,500	14·7	46
309	14·8	207	102	162,400	13·5	235	14·5	160	75	146,600	13·2	47
244	11·7	142	102	130,600	10·8	178	11·0	107	71	118,300	10·7	48
586	28·0	376	210	365,000	30·3	447	27·6	292	155	337,900	30·4	49
157	7·5	99	58	116,100	9·6	137	8·5	86	51	113,800	10·2	50
115	5·5	82	33	77,800	6·5	103	6·4	70	33	78,800	6·9	51

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
	NEW BRUNSWICK—Con.—**NOUVEAU-BRUNSWICK**—suite			$	
1	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**596**	**100·0**	**10,742,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	313	52·5	1,846,500	17·2
3	1 employee — 1 employé	136	22·8	1,911,800	17·8
4	2 employees — 2 employés	61	10·2	1,444,800	13·4
5	3 employees — 3 employés	23	3·9	697,500	6·5
6	4 employees — 4 employés	24	4·0	1,231,500	11·5
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	33	5·6	2,423,800	22·6
8	10-49 employees — 10-49 employés	6	1·0	1,186,900	11·0
9	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**154**	**100·0**	**20,137,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
10	No employees — Aucun employé	34	22·1	142,100	0·7
11	1 employee — 1 employé	27	17·5	512,800	2·6
12	2 employees — 2 employés	20	13·0	458,200	2·3
13	3 employees — 3 employés	9	5·8	366,100	1·8
14	4 employees — 4 employés	6	3·9	260,200	1·3
15	5- 9 employees — 5- 9 employés	20	13·0	1,192,500	5·9
16	10-19 employees — 10-19 employés	12	7·8	1,278,100	6·3
17	20-49 employees — 20-49 employés	18	11·7	3,202,000	15·9
18	50 employees or over— 50 employés ou plus	8	5·2	12,725,200	63·2
19	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**529**	**100·0**	**16,002,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
20	No employees — Aucun employé	187	35·3	869,300	5·4
21	1 employee — 1 employé	115	21·7	1,318,900	8·2
22	2 employees — 2 employés	76	14·4	1,338,700	8·4
23	3 employees — 3 employés	44	8·3	1,226,400	7·7
24	4 employees — 4 employés	30	5·7	1,235,900	7·7
25	5- 9 employees — 5- 9 employés	49	9·3	3,915,800	24·5
26	10-19 employees — 10-19 employés	18	3·4	2,814,700	17·6
27	20-49 employees — 20-49 employés	10	1·9	3,282,400	20·5
28	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**329**	**100·0**	**8,002,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
29	No employees — Aucun employé	85	25·8	468,200	5·8
30	1 employee — 1 employé	61	18·6	511,200	6·4
31	2 employees — 2 employés	58	17·6	948,900	11·9
32	3 employees — 3 employés	33	10·0	941,400	11·8
33	4 employees — 4 employés	28	8·5	885,200	11·1
34	5- 9 employees — 5- 9 employés	46	14·0	2,321,800	29·0
35	10-19 employees — 10-19 employés	13	4·0	1,001,500	12·5
36	20-49 employees — 20-49 employés	5	1·5	924,700	11·5
37	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**97**	**100·0**	**2,660,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
38	No employees — Aucun employé	23	23·7	142,400	5·4
39	1 employee — 1 employé	20	20·6	187,000	7·0
40	2 employees — 2 employés	12	12·4	104,800	3·9
41	3 employees — 3 employés	13	13·4	231,000	8·7
42	4 employees — 4 employés	7	7·2	238,900	9·0
43	5- 9 employees — 5- 9 employés	12	12·4	516,500	19·4
44	10-19 employees — 10-19 employés	6	6·2	476,800	17·9
45	20-49 employees — 20-49 employés	4	4·1	763,490	28·7
46	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**78**	**100·0**	**2,560,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
47	No employees — Aucun employé	16	20·5	56,400	2·2
48	1 employee — 1 employé	18	23·1	158,800	6·2
49	2 employees — 2 employés	13	16·7	252,900	9·9
50	3 employees — 3 employés	6	7·7	189,000	7·4
51	4 employees — 4 employés	5	6·4	237,900	9·3
52	5- 9 employees — 5- 9 employés	9	11·5	739,200	28·9
53	10-49 employees — 10-49 employés	11	14·1	926,200	36·1

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
711	**100·0**	**456**	**255**	**451,600**	**100·0**	**589**	**100·0**	**386**	**203**	**427,300**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
136	19·1	83	53	74,100	16·4	113	19·2	72	41	69,700	16·3	3
122	17·2	79	43	66,600	14·8	97	16·5	64	33	60,100	14·1	4
69	9·7	45	24	41,700	9·2	55	9·3	36	19	39,500	9·2	5
96	13·5	66	30	69,300	15·4	71	12·0	53	18	64,300	15·0	6
211	29·7	139	72	143,700	31·8	178	30·2	118	60	138,400	32·4	7
77	10·8	44	33	56,200	12·4	75	12·8	43	32	55,300	13·0	8
2,816	**100·0**	**828**	**1,988**	**2,310,900**	**100·0**	**2,357**	**100·0**	**769**	**1,588**	**2,235,200**	**100·0**	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
27	1·0	16	11	18,000	0·8	27	1·1	16	11	18,000	0·8	11
40	1·4	11	29	22,800	1·0	28	1·2	7	21	20,200	0·9	12
27	1·0	4	23	13,700	0·6	19	0·8	3	16	12,900	0·6	13
24	0·8	5	19	11,400	0·5	17	0·7	3	14	10,700	0·5	14
132	4·7	41	91	70,800	3·0	97	4·1	30	67	64,500	2·9	15
151	5·4	73	78	97,400	4·2	117	5·0	65	52	91,300	4·1	16
542	19·2	108	434	305,300	13·2	343	14·6	97	246	271,400	12·1	17
1,873	66·5	570	1,303	1,771,500	76·7	1,709	72·5	548	1,161	1,746,200	78·1	18
1,364	**100·0**	**1,245**	**119**	**1,331,700**	**100·0**	**1,104**	**100·0**	**1,018**	**86**	**1,239,900**	**100·0**	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
115	8·4	112	3	75,300	5·7	91	8·2	88	3	69,300	5·6	21
152	11·1	142	10	102,900	7·7	114	10·3	108	6	93,200	7·5	22
132	9·7	117	15	103,200	7·7	101	9·1	91	10	93,700	7·6	23
120	8·8	100	20	101,900	7·7	99	9·0	86	13	98,200	7·9	24
319	23·4	279	40	328,900	24·7	258	23·4	232	26	312,500	25·2	25
262	19·2	249	13	257,500	19·3	206	18·7	194	12	236,400	19·1	26
264	19·4	246	18	362,000	27·2	235	21·3	219	16	336,600	27·1	27
1,001	**100·0**	**394**	**607**	**694,500**	**100·0**	**741**	**100·0**	**310**	**431**	**641,200**	**100·0**	28
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
61	6·1	23	38	33,800	4·9	46	6·2	18	28	29,700	4·6	30
116	11·6	37	79	62,400	9·0	78	10·5	29	49	52,800	8·2	31
99	9·9	54	45	83,200	12·0	74	10·0	43	31	79,200	12·4	32
112	11·2	38	74	66,400	9·6	84	11·3	36	48	61,100	9·5	33
292	29·1	127	165	202,700	29·2	211	28·5	91	120	185,300	28·9	34
157	15·7	66	91	112,900	16·2	119	16·1	51	68	105,500	16·5	35
164	16·4	49	115	133,100	19·1	129	17·4	42	87	127,600	19·9	36
355	**100·0**	**294**	**61**	**337,200**	**100·0**	**299**	**100·0**	**249**	**50**	**319,500**	**100·0**	37
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	38
20	5·6	18	2	14,200	4·2	16	5·4	14	2	13,400	4·2	39
24	6·8	13	11	12,300	3·6	13	4·3	7	6	10,000	3·1	40
39	11·0	27	12	24,900	7·4	28	9·4	20	8	21,400	6·7	41
28	7·9	23	5	35,500	10·5	24	8·0	20	4	34,400	10·8	42
77	21·7	59	18	77,900	23·1	64	21·4	47	17	74,000	23·2	43
80	22·5	71	9	72,400	21·5	68	22·7	59	9	66,500	20·8	44
87	24·5	83	4	100,000	29·7	86	28·8	82	4	99,800	31·2	45
314	**100·0**	**241**	**73**	**372,700**	**100·0**	**286**	**100·0**	**220**	**66**	**359,300**	**100·0**	46
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	47
18	5·7	14	4	13,000	3·5	10	3·5	8	2	10,100	2·8	48
26	8·3	21	5	29,000	7·8	22	7·7	17	5	27,800	7·8	49
18	5·7	14	4	23,900	6·4	12	4·2	10	2	20,000	5·6	50
20	6·4	12	8	21,200	5·7	19	6·6	11	8	20,600	5·7	51
60	19·1	47	13	76,500	20·5	59	20·6	47	12	76,300	21·2	52
172	54·8	133	39	209,100	56·1	164	57·4	127	37	204,500	56·9	53

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
	NEW BRUNSWICK–Con.—**NOUVEAU-BRUNSWICK**–fin			$	
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**284**	**100·0**	**2,525,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	101	35·5	199,900	7·9
3	1 employee — 1 employé	59	20·8	276,300	11·0
4	2 employees — 2 employés	32	11·3	215,000	8·5
5	3 employees — 3 employés	21	7·4	219,200	8·7
6	4 employees — 4 employés	14	4·9	132,000	5·2
7	5– 9 employees — 5– 9 employés	37	13·0	568,800	22·5
8	10–19 employees — 10–19 employés	15	5·3	494,900	19·6
9	20–49 employees — 20–49 employés	5	1·8	419,500	16·6
10	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**558**	**100·0**	**16,733,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	193	34·6	648,400	3·9
12	1 employee — 1 employé	126	22·6	1,478,700	8·8
13	2 employees — 2 employés	69	12·3	1,747,200	10·4
14	3 employees — 3 employés	46	8·2	1,618,300	9·7
15	4 employees — 4 employés	30	5·4	1,504,100	9·0
16	5– 9 employees — 5– 9 employés	64	11·5	6,347,400	37·9
17	10–19 employees — 10–19 employés	19	3·4	1,201,500	7·2
18	20–99 employees — 20–99 employés	11	2·0	2,187,900	13·1
19	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**42**	**100·0**	**159,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
20	No employees — Aucun employé	30	71·4	41,400	26·0
21	1 employee — 1 employé	7	16·7	34,200	21·5
22	2 employees or over— 2 employés ou plus	5	11·9	83,400	52·5
	QUEBEC—QUÉBEC				
23	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**39,712**	**100·0**	**818,671,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
24	No employees — Aucun employé	18,959	47·7	89,965,800	11·0
25	1 employee — 1 employé	6,875	17·3	70,490,000	8·6
26	2 employees — 2 employés	4,318	10·9	75,948,900	9·3
27	3 employees — 3 employés	2,867	7·2	72,304,100	8·8
28	4 employees — 4 employés	1,820	4·6	57,237,700	7·0
29	5– 9 employees — 5– 9 employés	3,283	8·3	152,986,600	18·7
30	10–19 employees — 10–19 employés	1,025	2·6	99,330,900	12·1
31	20–49 employees — 20–49 employés	438	1·1	79,045,100	9·7
32	50–99 employees — 50–99 employés	89	0·2	37,174,100	4·5
33	100 employees or over 100 employés ou plus	38	0·1	84,187,900	10·3
34	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**17,969**	**100·0**	**240,481,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
35	No employees — Aucun employé	10,303	57·3	44,578,900	18·5
36	1 employee — 1 employé	3,035	16·9	29,351,000	12·2
37	2 employees — 2 employés	1,654	9·2	28,076,200	11·7
38	3 employees — 3 employés	1,057	5·9	25,466,500	10·6
39	4 employees — 4 employés	632	3·5	19,889,600	8·3
40	5– 9 employees — 5– 9 employés	993	5·5	47,879,800	19·9
41	10–19 employees — 10–19 employés	212	1·2	23,839,300	9·9
42	20–49 employees — 20–49 employés	63	0·4	14,803,900	6·2
43	50–99 employees — 50–99 employés	15	0·1	5,279,200	2·2
44	100 employees or over— 100 employés ou plus	5	(1)	1,317,500	0·5
45	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**2,943**	**100·0**	**49,290,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
46	No employees — Aucun employé	1,741	59·2	14,427,200	29·3
47	1 employee — 1 employé	508	17·3	7,570,800	15·3
48	2 employees — 2 employés	305	10·4	6,947,700	14·1
49	3 employees — 3 employés	160	5·4	5,306,000	10·8
50	4 employees — 4 employés	69	2·3	3,224,600	6·5
51	5– 9 employees — 5– 9 employés	115	3·9	6,884,900	14·0
52	10–19 employees — 10–19 employés	38	1·3	3,744,500	7·6
53	20–99 employees — 20–99 employés	7	0·2	1,184,900	2·4

(1) Less than 0·05 per cent

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—Con.

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
827	**100·0**	**172**	**655**	**341,000**	**100·0**	**696**	**100·0**	**146**	**550**	**319,700**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
59	7·1	21	38	33,500	9·8	53	7·6	20	33	32,700	10·2	3
64	7·7	17	47	24,100	7·1	53	7·6	15	38	22,200	6·9	4
63	7·6	7	56	23,600	6·9	48	6·9	4	44	19,800	6·2	5
56	6·8	12	44	15,100	4·4	49	7·0	9	40	14,200	4·5	6
225	27·2	50	175	77,200	22·6	176	25·3	37	139	67,100	21·0	7
194	23·5	46	148	91,300	26·8	168	24·2	43	125	88,200	27·6	8
166	20·1	19	147	76,200	22·4	149	21·4	18	131	75,500	23·6	9
1,555	**100·0**	**1,015**	**540**	**1,272,100**	**100·0**	**1,291**	**100·0**	**835**	**456**	**1,200,200**	**100·0**	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
126	8·0	85	41	83,200	6·5	104	8·1	74	30	77,300	6·5	12
138	8·8	93	45	102,600	8·1	114	8·8	78	36	95,900	8·0	13
138	8·8	89	49	98,600	7·8	98	7·6	64	34	91,600	7·6	14
120	7·6	81	39	96,500	7·6	89	6·9	62	27	88,700	7·4	15
414	27·5	289	125	387,000	30·4	354	27·3	248	106	374,200	31·2	16
231	14·7	133	98	196,000	15·4	193	15·0	104	89	184,100	15·3	17
388	24·6	245	143	308,200	24·2	339	26·3	205	134	288,400	24·0	18
29	**100·0**	**27**	**2**	**19,600**	**100·0**	**23**	**100·0**	**22**	**1**	**18,000**	**100·0**	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
7	24·1	6	1	3,800	19·4	5	21·7	5	–	3,400	18·9	21
22	75·9	21	1	15,800	80·6	18	78·3	17	1	14,600	81·1	22
96,749	**100·0**	**64,310**	**32,439**	**72,379,600**	**100·0**	**74,562**	**100·0**	**50,694**	**23,868**	**66,407,900**	**100·0**	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
6,875	7·1	5,106	1,769	4,061,700	5·6	5,262	7·1	3,998	1,264	3,626,100	5·5	25
8,636	8·9	6,237	2,399	5,147,700	7·1	6,363	8·5	4,667	1,696	4,577,500	6·9	26
8,601	8·9	6,306	2,295	5,452,200	7·5	6,448	8·6	4,805	1,643	4,915,700	7·4	27
7,280	7·5	5,261	2,019	4,807,900	6·7	5,421	7·3	3,963	1,458	4,362,100	6·6	28
20,786	21·5	15,191	5,595	14,817,300	20·5	15,975	21·4	11,798	4,177	13,620,000	20·5	29
12,854	13·3	9,017	3,837	10,595,800	14·7	9,905	13·3	7,039	2,866	9,841,300	14·8	30
12,289	12·7	7,653	4,636	9,943,300	13·7	9,427	12·6	6,193	3,234	9,143,500	13·8	31
5,076	5·3	3,043	2,033	4,719,600	6·5	3,930	5·3	2,592	1,338	4,413,200	6·6	32
14,352	14·8	6,496	7,856	12,834,100	17·7	11,831	15·9	5,639	6,192	11,908,500	17·9	33
23,756	**100·0**	**19,070**	**4,686**	**14,083,200**	**100·0**	**17,926**	**100·0**	**14,470**	**3,456**	**12,796,600**	**100·0**	34
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	35
3,035	12·8	2,374	661	1,718,700	12·2	2,399	13·4	1,908	491	1,569,700	12·3	36
3,308	13·9	2,537	771	1,690,200	12·0	2,469	13·8	1,925	544	1,515,400	11·8	37
3,171	13·3	2,530	641	1,701,200	12·1	2,339	13·0	1,895	444	1,524,500	11·9	38
2,528	10·6	2,025	503	1,460,900	10·4	1,880	10·5	1,511	369	1,323,900	10·4	39
6,108	25·7	4,874	1,234	3,734,100	26·5	4,610	25·7	3,698	912	3,409,900	26·7	40
2,653	11·2	2,121	532	1,892,400	13·4	1,984	11·1	1,588	396	1,746,400	13·6	41
1,629	6·9	1,403	226	1,138,600	8·1	1,140	6·3	943	197	1,011,100	7·9	42
756	3·2	682	74	522,500	3·7	556	3·1	496	60	474,700	3·7	43
568	2·4	524	44	224,600	1·6	549	3·1	506	43	221,000	1·7	44
3,199	**100·0**	**2,316**	**883**	**1,829,600**	**100·0**	**2,460**	**100·0**	**1,791**	**669**	**1,668,700**	**100·0**	45
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	46
508	15·9	378	130	283,200	15·5	405	16·5	314	91	257,000	15·4	47
610	19·0	423	187	319,700	17·5	436	17·7	310	126	280,000	16·8	48
480	15·0	333	147	262,000	14·3	365	14·8	256	109	240,000	14·4	49
276	8·6	188	88	180,400	9·9	216	8·8	146	70	167,000	10·0	50
709	22·2	494	215	469,100	25·6	591	24·0	415	176	441,600	26·5	51
444	13·9	352	92	249,000	13·6	324	13·2	243	81	220,800	13·2	52
172	5·4	148	24	66,200	3·6	123	5·0	107	16	62,300	3·7	53

(1) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
				$	
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–suite				
1	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**1,558**	**100·0**	**104,145,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	722	46·3	2,877,400	2·8
3	1 employee — 1 employé	201	12·9	2,032,300	1·9
4	2 employees — 2 employés	129	8·3	2,379,000	2·3
5	3 employees — 3 employés	104	6·7	2,656,400	2·5
6	4 employees — 4 employés	71	4·6	2,519,200	2·4
7	5– 9 employees — 5– 9 employés	124	7·9	6,128,000	5·9
8	10–19 employees — 10–19 employés	75	4·8	6,431,600	6·2
9	20–49 employees — 20–49 employés	96	6·2	14,241,400	13·7
10	50–99 employees — 50–99 employés	21	1·3	5,481,000	5·3
11	100 employees or over— 100 employés ou plus	15	1·0	59,399,600	57·0
12	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**2,986**	**100·0**	**113,069,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
13	No employees — Aucun employé	966	32·3	5,734,200	5·1
14	1 employee — 1 employé	737	24·7	9,089,100	8·0
15	2 employees — 2 employés	471	15·8	9,764,300	8·6
16	3 employees — 3 employés	251	8·4	7,593,900	6·7
17	4 employees — 4 employés	119	4·0	4,500,400	4·0
18	5– 9 employees 5– 9 employés	260	8·7	14,782,100	13·1
19	10–19 employees — 10–19 employés	100	3·3	15,002,200	13·3
20	20–49 employees — 20–49 employés	59	2·0	18,292,000	16·2
21	50–99 employees — 50–99 employés	17	0·6	15,892,900	14·0
22	100 employees or over— 100 employés ou plus	6	0·2	12,418,100	11·0
23	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**4,164**	**100·0**	**85,743,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
24	No employees — Aucun employé	1,499	36·0	6,570,400	7·7
25	1 employee — 1 employé	706	17·0	7,195,100	8·4
26	2 employees — 2 employés	518	12·4	8,258,300	9·6
27	3 employees — 3 employés	366	8·8	8,640,700	10·1
28	4 employees — 4 employés	272	6·5	7,400,100	8·6
29	5– 9 employees — 5– 9 employés	580	13·9	24,206,600	28·2
30	10–19 employees — 10–19 employés	170	4·1	12,980,900	15·1
31	20–49 employees — 20–49 employés	50	1·2	8,154,600	9·5
32	50 employees or over— 50 employés ou plus	3	0·1	2,337,100	2·8
33	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**1,000**	**100·0**	**32,844,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
34	No employees — Aucun employé	282	28·2	1,403,100	4·3
35	1 employee — 1 employé	196	19·6	2,283,500	6·9
36	2 employees — 2 employés	130	13·0	2,234,300	6·8
37	3 employees — 3 employés	117	11·7	2,943,600	9·0
38	4 employees — 4 employés	70	7·0	2,429,600	7·4
39	5– 9 employees — 5– 9 employés	132	13·2	7,369,700	22·4
40	10–19 employees — 10–19 employés	52	5·2	6,396,100	19·5
41	20–49 employees — 20–49 employés	17	1·7	4,426,400	13·5
42	50 employees or over— 50 employés ou plus	4	0·4	3,358,500	10·2
43	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**928**	**100·0**	**34,346,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
44	No employees — Aucun employé	258	27·8	1,265,600	3·7
45	1 employee — 1 employé	158	17·0	1,619,900	4·7
46	2 employees — 2 employés	134	14·5	2,930,800	8·5
47	3 employees — 3 employés	78	8·4	2,347,200	6·8
48	4 employees — 4 employés	61	6·6	2,448,700	7·1
49	5– 9 employees — 5– 9 employés	148	16·0	8,565,700	25·0
50	10–19 employees — 10–19 employés	70	7·5	6,509,000	19·0
51	20–49 employees — 20–49 employés	15	1·6	3,286,400	9·6
52	50 employees or over— 50 employés ou plus	6	0·6	5,373,100	15·6

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
18,200	**100·0**	**5,873**	**12,327**	**13,922,100**	**100·0**	**13,613**	**100·0**	**5,005**	**8,608**	**12,727,000**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
201	1·1	77	124	116,300	0·8	157	1·2	71	86	105,700	0·8	3
258	1·4	98	160	153,800	1·1	197	1·4	88	109	138,500	1·1	4
312	1·7	123	189	195,600	1·4	246	1·8	104	142	178,500	1·4	5
284	1·6	105	179	165,900	1·2	224	1·6	92	132	151,400	1·2	6
783	4·3	353	430	525,100	3·8	628	4·6	307	321	488,500	3·8	7
1,030	5·7	336	694	646,800	4·6	721	5·3	291	430	590,600	4·6	8
2,952	16·2	685	2,267	1,647,900	11·9	1,907	14·0	607	1,300	1,500,300	11·8	9
1,331	7·3	132	1,199	651,900	4·7	758	5·6	125	633	555,000	4·4	10
11,049	60·7	3,964	7,085	9,818,800	70·5	8,775	64·5	3,320	5,455	9,018,500	70·9	11
9,237	**100·0**	**8,766**	**471**	**9,605,600**	**100·0**	**7,675**	**100·0**	**7,295**	**380**	**8,935,900**	**100·0**	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
737	8·0	718	19	485,500	5·1	522	6·8	513	9	412,100	4·6	14
942	10·2	920	22	680,000	7·1	711	9·2	700	11	604,000	6·8	15
753	8·1	719	34	577,000	6·0	604	7·9	576	28	522,900	5·8	16
476	5·2	450	26	349,500	3·6	353	4·6	330	23	316,600	3·5	17
1,612	17·4	1,532	80	1,458,700	15·2	1,341	17·5	1,267	74	1,360,700	15·2	18
1,322	14·3	1,242	80	1,492,800	15·5	1,075	14·0	1,015	60	1,355,300	15·2	19
1,700	18·4	1,593	107	1,968,000	20·5	1,433	18·7	1,361	72	1,832,600	20·5	20
868	9·4	821	47	1,365,700	14·2	831	10·8	784	47	1,329,600	14·9	21
827	9·0	771	56	1,228,400	12·8	805	10·5	749	56	1,202,100	13·5	22
11,368	**100·0**	**5,287**	**6,081**	**8,682,900**	**100·0**	**7,855**	**100·0**	**3,674**	**4,181**	**7,702,000**	**100·0**	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
706	6·2	305	401	424,500	4·9	514	6·5	233	281	369,400	4·8	25
1,036	9·1	450	586	652,400	7·5	679	8·6	296	383	558,100	7·2	26
1,098	9·7	478	620	730,300	8·4	749	9·5	324	425	637,000	8·3	27
1,088	9·6	493	595	728,300	8·4	696	8·9	312	384	630,300	8·2	28
3,708	32·6	1,877	1,831	2,717,300	31·3	2,361	30·1	1,188	1,173	2,390,700	31·0	29
2,040	17·9	934	1,106	1,682,200	19·4	1,430	18·2	656	774	1,524,800	19·8	30
1,378	12·1	632	746	1,443,700	16·6	1,131	14·4	554	577	1,292,900	16·8	31
314	2·8	118	196	304,200	3·5	295	3·8	111	184	298,800	3·9	32
3,499	**100·0**	**3,187**	**312**	**3,002,900**	**100·0**	**2,814**	**100·0**	**2,562**	**252**	**2,802,100**	**100·0**	33
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	34
196	5·6	182	14	133,000	4·4	152	5·4	139	13	120,600	4·3	35
260	7·4	232	28	179,400	6·0	198	7·0	177	21	163,300	5·8	36
351	10·0	320	31	261,800	8·7	269	9·6	253	16	242,600	8·7	37
280	8·0	247	33	222,300	7·4	225	8·0	201	24	208,100	7·4	38
818	23·4	722	96	677,400	22·6	678	24·1	597	81	634,000	22·7	39
646	18·5	577	69	700,900	23·3	552	19·6	490	62	669,800	23·9	40
465	13·3	435	30	424,000	14·1	396	14·1	371	25	401,600	14·3	41
483	13·8	472	11	404,100	13·5	344	12·2	334	10	362,100	12·9	42
4,014	**100·0**	**3,213**	**801**	**4,531,000**	**100·0**	**3,498**	**100·0**	**2,810**	**688**	**4,339 800**	**100·0**	43
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	44
158	3·9	133	25	102,800	2·3	123	3·5	104	19	93,100	2·1	45
268	6·7	218	50	224,200	4·9	203	5·8	167	36	202,100	4·7	46
234	5·8	194	40	242,500	5·3	202	5·8	169	33	229,200	5·3	47
244	6·1	190	54	276,000	6·1	204	5·8	163	41	265,000	6·1	48
946	23·6	751	195	1,104,000	24·4	811	23·2	652	159	1,062,200	24·5	49
921	22·9	757	164	1,223,600	27·0	806	23·1	659	147	1,192,900	27·5	50
432	10·8	341	91	512,500	11·3	400	11·4	311	89	500,300	11·5	51
811	20·2	629	182	845,400	18·7	749	21·4	585	164	795,000	18·3	52

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
	QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–fin				
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**1,677**	**100·0**	**28,542,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	453	27·0	1,561,700	5·5
3	1 employee — 1 employé	232	13·8	1,538,500	5·4
4	2 employees — 2 employés	193	11·5	1,747,000	6·1
5	3 employees — 3 employés	162	9·7	1,781,600	6·2
6	4 employees — 4 employés	122	7·3	1,706,600	6·0
7	5– 9 employees — 5– 9 employés	301	17·9	6,437,000	22·6
8	10–19 employees — 10–19 employés	123	7·3	4,610,900	16·1
9	20–49 employees — 20–49 employés	72	4·3	5,555,200	19·5
10	50–99 employees — 50–99 employés	16	1·0	2,808,100	9·8
11	100 employees or over— 100 employés ou plus	3	0·2	795,500	2·8
12	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**6,183**	**100·0**	**127,933,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
13	No employees — Aucun employé	2,546	41·2	11,027,800	8·6
14	1 employee — 1 employé	1,048	16·9	9,453,400	7·4
15	2 employees — 2 employés	754	12·2	13,269,300	10·4
16	3 employees — 3 employés	563	9·1	15,316,100	12·0
17	4 employees — 4 employés	399	6·4	12,941,700	10·1
18	5– 9 employees — 5– 9 employés	615	9·9	30,200,100	23·6
19	10–19 employees — 10–19 employés	183	3·0	19,723,800	15·4
20	20–49 employees — 20–49 employés	60	1·0	9,483,700	7·4
21	50–99 employees — 50–99 employés	12	0·2	3,637,700	2·8
22	100 employees or over— 100 employés ou plus	3	0·1	2,880,300	2·3
23	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde-main**	**304**	**100·0**	**2,272,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
24	No employees — Aucun employé	189	62·2	519,500	22·9
25	1 employee — 1 employé	54	17·8	356,400	15·7
26	2 employees — 2 employés	30	9·9	342,000	15·0
27	3 employees — 3 employés	9	3·0	252,100	11·1
28	4 employees — 4 employés	5	1·6	177,200	7·8
29	5–19 employees — 5–19 employés	17	5·5	625,300	27·5
	ONTARIO				
30	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**47,055**	**100·0**	**1,496,976,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
31	No employees — Aucun employé	15,976	33·9	93,023,400	6·6
32	1 employee — 1 employé	9,620	20·4	111,189,500	7·9
33	2 employees — 2 employés	6,530	13·9	128,217,600	9·2
34	3 employees — 3 employés	4,273	9·1	120,977,100	8·6
35	4 employees — 4 employés	2,744	5·8	92,974,800	6·6
36	5– 9 employees — 5– 9 employés	5,172	11·0	264,676,400	18·8
37	10–19 employees — 10–19 employés	1,773	3·8	180,155,700	12·8
38	20–49 employees — 20–49 employés	789	1·7	193,994,900	13·8
39	50–99 employees — 50–99 employés	126	0·3	62,472,800	4·4
40	100 employees or over— 100 employés ou plus	52	0·1	159,294,500	11·3
41	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**14,019**	**100·0**	**314,628,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
42	No employees — Aucun employé	5,663	40·4	32,756,100	10·4
43	1 employee — 1 employé	2,730	19·5	31,101,000	9·9
44	2 employees — 2 employés	1,900	13·5	35,292,900	11·2
45	3 employees — 3 employés	1,181	8·4	29,195,100	9·3
46	4 employees — 4 employés	750	5·3	24,001,500	7·6
47	5– 9 employees — 5– 9 employés	1,241	8·9	57,911,800	18·4
48	10–19 employees — 10–19 employés	373	2·7	42,282,300	13·5
49	20–49 employees — 20–49 employés	168	1·2	55,991,600	17·8
50	50–99 employees — 50–99 employés	13	0·1	6,096,400	1·9

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
8,809	100·0	4,676	4,133	5,090,300	100·0	7,696	100·0	4,210	3,486	4,786,000	100·0	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
232	2·6	116	116	125,800	2·5	191	2·5	104	87	115,400	2·4	3
386	4·4	147	239	187,500	3·7	318	4·1	119	199	169,100	3·5	4
486	5·5	179	307	223,100	4·4	387	5·0	147	240	197,800	4·1	5
488	5·5	211	277	240,700	4·7	380	4·9	172	208	217,200	4·5	6
2,254	25·6	1,263	991	1,050,100	20·6	2,004	26·0	1,153	851	991,700	20·7	7
1,520	17·3	814	706	875,900	17·2	1,332	17·3	734	598	834,600	17·5	8
2,061	23·4	1,236	825	1,348,000	26·5	1,877	24·4	1,164	713	1,291,600	27·0	9
1,025	11·6	537	488	865,300	17·0	850	11·1	444	406	794,700	16·6	10
357	4·1	173	184	173,900	3·4	357	4·7	173	184	173,900	3·7	11
14,388	100·0	11,665	2,723	11,423,100	100·0	10,802	100·0	8,672	2,130	10,453,800	100·0	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
1,048	7·3	771	277	638,200	5·6	756	7·0	570	186	552,800	5·3	14
1,508	10·5	1,158	350	1,026,000	9·0	1,110	10·3	847	263	917,400	8·8	15
1,689	11·7	1,403	286	1,240,900	10·9	1,264	11·7	1,058	206	1,126 000	10·8	16
1,596	11·1	1,336	260	1,168,900	10·2	1,227	11·4	1,024	203	1,068,400	10·2	17
3,756	26·1	3,242	514	2,994,300	26·2	2,871	26·6	2,449	422	2,756,500	26·4	18
2,252	15·6	1,859	393	1,811,500	15·9	1,662	15·4	1,345	317	1,685,600	16·1	19
1,563	10·9	1,240	323	1,419,500	12·4	1,072	9·9	825	247	1,275,800	12·2	20
603	4·2	452	151	789,200	6·9	479	4·4	358	121	745,000	7·1	21
373	2·6	204	169	334,600	2·9	361	3·3	196	165	326,300	3·1	22
279	100·0	257	22	208,900	100·0	223	100·0	205	18	196,000	100·0	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
54	19·3	52	2	33,700	16·1	43	19·3	42	1	30,300	15·4	25
60	21·5	54	6	34,500	16·5	42	18·8	38	4	29,600	15·1	26
27	9·7	27	–	17,800	8·5	23	10·3	23	–	17,200	8·8	27
20	7·2	16	4	15,000	7·2	16	7·2	12	4	14,200	7·2	28
118	42·3	108	10	107,900	51·7	99	44·4	90	9	104,700	53·5	29
165,842	100·0	99,659	66,183	134,730,300	100·0	121,042	100·0	75,330	45,712	123,472,500	100·0	30
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	31
9,620	5·8	6,875	2,745	6,808,000	5·1	6,332	5·2	4,872	1,460	5,885,200	4·8	32
13,060	7·9	8,930	4,130	8,151,000	6·0	8,463	7·1	6,066	2,397	6,956,000	5·6	33
12,819	7·7	8,474	4,345	8,570,200	7·1	8,569	7·2	5,720	2,849	7,501,400	6·1	34
10,976	6·6	7,359	3,617	7,605,100	5·6	7,435	6·1	5,088	2,347	6,760,400	5·5	35
33,203	20·0	21,649	11,554	24,886,800	18·2	23,096	19·0	15,585	7,511	22,632,200	18·3	36
22,530	13·6	14,787	7,743	20,055,800	14·9	17,407	14·4	11,599	5,808	18,785,300	15·2	37
22,959	13·9	13,945	9,014	21,407,500	15·9	17,013	14·0	10,665	6,348	20,055,800	16·2	38
7,989	4·8	4,346	3,643	8,352,700	6·1	6,388	5·3	3,738	2,650	7,982,000	6·5	39
32,686	19·7	13,294	19,392	28,913,500	21·1	26,339	21·7	11,997	14,342	26,914,200	21·8	40
31,497	100·0	22,054	9,443	19,856,300	100·0	19,922	100·0	14,047	5,875	17,307,000	100·0	41
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	42
2,730	8·7	1,950	780	1,430,500	7·2	1,704	8·6	1,282	422	1,161,100	6·7	43
3,800	12·1	2,585	1,215	1,977,300	10·0	2,316	11·6	1,620	696	1,587,000	9·2	44
3,543	11·2	2,404	1,139	1,948,100	9·8	2,232	11·2	1,515	717	1,675,700	9·7	45
3,000	9·6	2,073	927	1,729,600	8·7	1,954	9·8	1,372	582	1,498,300	8·7	46
8,066	25·5	5,126	2,940	4,701,100	23·7	4,991	25·1	3,403	1,588	4,161,100	24·0	47
4,656	14·8	3,454	1,202	3,559,600	17·9	3,224	16·2	2,359	865	3,255,500	18·8	48
4,977	15·8	3,883	1,094	3,902,500	19·7	2,998	15·0	2,115	883	3,411,000	19·7	49
725	2·3	579	146	607,600	3·0	503	2·5	381	122	557,300	3·2	50

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$	
	ONTARIO—Con.—suite				
1	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**2,350**	**100·0**	**44,274,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	1,037	44·1	9,158,300	20·7
3	1 employee — 1 employé	570	24·3	8,294,000	18·7
4	2 employees — 2 employés	323	13·7	7,303,800	16·5
5	3 employees — 3 employés	164	7·0	5,109,000	11·5
6	4 employees — 4 employés	96	4·1	3,685,400	8·3
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	127	5·4	7,707,000	17·4
8	10-19 employees — 10-19 employés	29	1·2	2,689,800	6·1
9	20-49 employees — 20-49 employés	4	0·2	327,300	0·8
10	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**1,252**	**100·0**	**206,533,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	170	13·6	869,100	0·4
12	1 employee — 1 employé	151	12·1	1,540,300	0·8
13	2 employees — 2 employés	109	8·7	2,152,200	1·0
14	3 employees — 3 employés	187	14·9	9,805,500	4·7
15	4 employees — 4 employés	66	5·3	2,017,800	1·0
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	223	17·8	9,111,800	4·4
17	10-19 employees — 10-19 employés	122	9·7	8,531,900	4·1
18	20-49 employees — 20-49 employés	162	12·9	25,748,400	12·5
19	50-99 employees — 50-99 employés	35	2·8	13,172,400	6·4
20	100 employees or over— 100 employés ou plus	27	2·2	133,583,900	64·7
21	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**7,119**	**100·0**	**266,443,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
22	No employees — Aucun employé	2,372	33·3	16,093,900	6·1
23	1 employee — 1 employé	1,673	23·5	22,288,400	8·4
24	2 employees — 2 employés	1,109	15·6	26,879,300	10·1
25	3 employees — 3 employés	627	8·8	21,309,300	8·0
26	4 employees — 4 employés	349	4·9	15,285,300	5·7
27	5- 9 employees — 5- 9 employés	619	8·7	41,142,300	15·4
28	10-19 employees — 10-19 employés	214	3·0	32,757,500	12·3
29	20-49 employees — 20-49 employés	129	1·8	57,044,100	21·4
30	50-99 employees — 50-99 employés	22	0·3	25,177,700	9·4
31	100 employees or over— 100 employés ou plus	5	0·1	8,465,900	3·2
32	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**5,068**	**100·0**	**125,663,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
33	No employees — Aucun employé	1,404	27·7	7,526,500	6·0
34	1 employee — 1 employé	1,007	19·9	11,572,200	9·2
35	2 employees — 2 employés	780	15·4	14,006,200	11·2
36	3 employees — 3 employés	559	11·0	13,707,800	10·9
37	4 employees — 4 employés	393	7·8	12,580,800	10·0
38	5- 9 employees — 5- 9 employés	682	13·4	31,172,900	24·8
39	10-19 employees — 10-19 employés	176	3·5	16,684,300	13·3
40	20-49 employees — 20-49 employés	53	1·0	12,068,000	9·6
41	50 employees or over— 50 employés ou plus	14	0·3	6,344,600	5·0
42	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**2,026**	**100·0**	**70,020,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
43	No employees — Aucun employé	507	25·0	3,173,500	4·5
44	1 employee — 1 employé	442	21·8	5,399,500	7·7
45	2 employees — 2 employés	306	15·1	5,856,400	8·4
46	3 employees — 3 employés	222	11·0	5,844,000	8·3
47	4 employees — 4 employés	121	6·0	4,528,000	6·5
48	5- 9 employees — 5- 9 employés	247	12·2	14,658,900	20·9
49	10-19 employees — 10-19 employés	135	6·7	15,873,500	22·7
50	20-49 employees — 20-49 employés	37	1·8	8,206,200	11·7
51	50-99 employees — 50-99 employés	4	0·2	1,418,600	2·1
52	100 employees or over— 100 employés ou plus	5	0·2	5,061,800	7·2

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
3,337	100·0	1,927	1,410	1,862,500	100·0	2,368	100·0	1,427	941	1,658,800	100·0	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
570	17·1	289	281	294,800	15·8	392	15·3	226	166	250,500	15·1	3
646	19·4	360	286	321,900	17·3	431	16·8	258	173	276,800	16·7	4
492	14·4	295	197	252,200	13·5	320	20·2	185	135	215,600	13·0	5
384	11·5	221	163	206,900	11·1	255	9·9	153	102	181,800	11·0	6
797	24·2	465	332	494,000	26·5	613	23·9	358	255	458,700	27·6	7
331	9·9	194	137	235,700	12·7	246	9·6	147	99	219,600	13·2	8
117	3·5	103	14	57,000	3·1	111	4·3	100	11	55,800	3·4	9
40,664	100·0	12,837	27,827	31,976,300	100·0	30,258	100·0	11,172	19,086	29,339,600	100·0	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
151	0·4	50	101	85,400	0·3	101	0·3	39	62	71,000	0·2	12
218	0·5	60	158	119,800	0·4	136	0·5	46	90	102,200	0·3	13
561	1·4	64	497	355,500	1·1	477	1·6	46	431	338,900	1·2	14
264	0·6	43	221	141,100	0·4	159	0·5	31	128	125,200	0·4	15
1,492	3·7	329	1,163	790,400	2·5	847	2·8	232	615	689,000	2·3	16
1,611	4·0	387	1,224	987,400	3·1	976	3·2	289	687	876,500	3·0	17
5,024	12·4	788	4,236	3,144,400	9·8	3,140	10·4	677	2,463	2,810,600	9·6	18
2,261	5·5	460	1,801	1,745,900	5·4	1,545	5·1	385	1,160	1,601,900	5·5	19
29,082	71·5	10,656	18,426	24,606,400	77·0	22,877	75·6	9,427	13,450	22,724,300	77·5	20
19,575	100·0	18,005	1,570	21,297,300	100·0	16,425	100·0	15,237	1,188	20,448,900	100·0	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
1,673	8·5	1,589	84	1,139,200	5·3	1,231	7·5	1,191	40	1,004,000	4·9	23
2,218	11·3	2,007	211	1,656,400	7·8	1,638	10·0	1,527	111	1,502,700	7·3	24
1,881	9·6	1,734	147	1,512,400	7·1	1,361	8·3	1,287	74	1,365,500	6·7	25
1,396	7·1	1,252	144	1,143,700	5·4	1,052	6·4	956	96	1,051,900	5·1	26
3,848	19·7	3,502	346	3,469,000	16·3	3,122	19·0	2,857	265	3,295,100	16·1	27
2,690	13·7	2,485	205	3,032,400	14·2	2,359	14·4	2,171	188	2,955,300	14·5	28
3,832	19·6	3,548	284	5,709,100	26·8	3,633	22·1	3,368	265	5,644,400	27·6	29
1,476	7·6	1,373	103	2,676,300	12·6	1,468	8·9	1,365	103	2,671,200	13·1	30
561	2·9	515	46	958,800	4·5	561	3·4	515	46	958,800	4·7	31
14,862	100·0	6,680	8,182	12,187,000	100·0	9,910	100·0	4,607	5,303	10,869,900	100·0	32
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	33
1,007	6·8	456	551	575,300	4·7	584	5·9	304	280	456,600	4·2	34
1,560	10·5	698	862	1,027,500	8·4	985	9·9	482	503	876,400	8·1	35
1,677	11·3	710	967	1,178,400	9·7	1,035	10·4	468	567	1,006,000	9·2	36
1,572	10·6	732	840	1,263,800	10·4	1,038	10·5	513	525	1,130,600	10·4	37
4,242	28·5	1,980	2,262	3,242,300	26·6	2,666	26·9	1,247	1,419	2,843,500	26·1	38
2,271	15·3	1,023	1,248	2,259,900	18·5	1,667	16·8	760	907	2,088,100	19·2	39
1,593	10·7	774	819	1,669,500	13·7	1,197	12·1	592	605	1,573,500	14·5	40
940	6·3	307	633	970,300	8·0	738	7·5	241	497	895,200	8·3	41
7,542	100·0	6,528	1,014	8,753,500	100·0	6,204	100·0	5,393	811	8,288,100	100·0	42
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	43
442	5·9	388	54	1,318,900	15·1	322	5·2	288	34	1,283,500	15·5	44
612	8·1	525	87	451,500	5·2	435	7·0	377	58	407,600	4·9	45
666	8·8	565	101	536,800	6·1	484	7·8	418	66	476,200	5·7	46
484	6·4	391	93	416,800	4·8	376	6·0	310	66	389,800	4·7	47
1,575	20·9	1,338	237	1,563,900	17·8	1,259	20·3	1,068	191	1,463,100	17·6	48
1,668	22·1	1,447	221	1,996,900	22·9	1,419	22·9	1,233	186	1,900,200	22·9	49
1,021	13·5	920	101	1,209,300	13·8	905	14·6	812	93	1,165,700	14·1	50
307	4·1	294	13	266,300	3·0	246	4·0	235	11	211,400	2·6	51
767	10·2	660	107	993,100	11·3	758	12·2	652	106	990,600	12·0	52

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$	
	ONTARIO—Con.—fin				
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**1,515**	**100·0**	**52,836,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	395	26·1	2,145,300	4·1
3	1 employee — 1 employé	323	21·3	3,618,300	6·8
4	2 employees — 2 employés	179	11·8	3,707,200	7·0
5	3 employees — 3 employés	147	9·7	4,290,800	8·1
6	4 employees — 4 employés	104	6·9	3,902,800	7·4
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	222	14·6	12,566,300	23·8
8	10-19 employees — 10-19 employés	104	6·9	10,189,900	19·3
9	20-49 employees — 20-49 employés	34	2·2	7,813,900	14·8
10	50 employees or over— 50 employés ou plus	7	0·5	4,601,600	8·7
11	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**3,663**	**100·0**	**54,372,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
12	No employees — Aucun employé	998	27·3	3,519,400	6·5
13	1 employee — 1 employé	602	16·4	3,972,200	7·3
14	2 employees — 2 employés	428	11·7	4,117,500	7·6
15	3 employees — 3 employés	310	8·5	3,421,600	6·3
16	4 employees — 4 employés	265	7·2	3,823,200	7·0
17	5- 9 employees — 5- 9 employés	620	16·9	12,994,300	23·9
18	10-19 employees — 10-19 employés	304	8·3	11,122,700	20·5
19	20-49 employees — 20-49 employés	108	3·0	7,749,900	14·2
20	50-99 employees — 50-99 employés	23	0·6	3,035,500	5·6
21	100 employees or over— 100 employés ou plus	5	0·1	616,200	1·1
22	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**9,362**	**100·0**	**267,846,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
23	No employees — Aucun employé	3,016	32·2	16,660,300	6·2
24	1 employee — 1 employé	1,967	21·0	22,319,900	8·3
25	2 employees — 2 employés	1,343	14·3	28,236,900	10·6
26	3 employees — 3 employés	853	9·1	27,867,600	10·4
27	4 employees — 4 employés	584	6·3	22,671,900	8·5
28	5- 9 employees — 5- 9 employés	1,174	12·5	76,925,100	28·7
29	10-19 employees — 10-19 employés	313	3·4	39,926,400	14·9
30	20-49 employees — 20-49 employés	94	1·0	19,045,500	7·1
31	50-99 employees — 50-99 employés	10	0·1	6,012,500	2·2
32	100 employees or over 100 employés ou plus	8	0·1	8,180,200	3·1
33	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**681**	**100·0**	**4,357,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
34	No employees — Aucun employé	414	60·8	1,121,000	25·7
35	1 employee — 1 employé	155	22·8	1,083,700	24·9
36	2 employees — 2 employés	53	7·8	665,200	15·3
37	3 employees — 3 employés	23	3·3	426,400	9·8
38	4 employees — 4 employés	16	2·3	478,100	11·0
39	5-49 employees — 5-49 employés	20	3·0	583,400	13·3
	MANITOBA				
40	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**7,219**	**100·0**	**210,833,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
41	No employees — Aucun employé	2,939	40·7	16,316,100	7·7
42	1 employee — 1 employé	1,556	21·6	17,218,700	8·2
43	2 employees — 2 employés	911	12·6	16,285,200	7·7
44	3 employees — 3 employés	498	6·9	12,092,100	5·7
45	4 employees — 4 employés	327	4·5	10,090,600	4·8
46	5- 9 employees — 5- 9 employés	632	8·8	31,508,600	15·0
47	10-19 employees — 10-19 employés	241	3·3	22,789,400	10·8
48	20-49 employees — 20-49 employés	93	1·3	14,179,400	6·7
49	50-99 employees — 50-99 employés	13	0·2	6,888,600	3·3
50	100 employees or over— 100 employés ou plus	9	0·1	63,464,700	30·1

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
5,799	100·0	4,512	1,287	6,531,800	100·0	4,735	100·0	3,724	1,011	6,202,100	100·0	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
323	5·5	261	62	259,800	4·0	213	4·5	188	25	227,800	3·7	3
358	6·2	259	99	247,700	3·8	216	4·6	164	52	207,400	3·3	4
441	7·6	321	120	365,200	5·6	304	6·4	225	79	320,100	5·2	5
416	7·2	325	91	375,900	5·8	298	6·3	238	60	341,600	5·5	6
1,471	25·4	1,123	348	1,602,000	24·5	1,226	25·9	935	291	1,521,000	24·5	7
1,283	22·1	1,021	262	1,698,900	26·0	1,178	24·9	935	243	1,670,400	26·9	8
854	14·7	652	202	1,199,100	18·3	765	16·1	589	176	1,177,800	19·0	9
653	11·3	550	103	783,200	12·0	535	11·3	450	85	736,000	11·9	10
16,451	100·0	7,312	9,139	9,543,800	100·0	13,077	100·0	5,997	7,080	8,791,000	100·0	11
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
602	3·7	356	246	381,800	4·0	456	3·5	311	145	342,400	3·9	13
856	5·2	388	468	434,600	4·6	585	4·5	295	290	367,900	4·2	14
930	5·7	392	538	451,300	4·7	644	4·9	270	374	393,100	4·5	15
1,060	6·4	496	564	525,800	5·5	800	6·1	372	428	468,600	5·3	16
4,124	25·1	1,856	2,268	2,297,400	24·1	3,103	23·7	1,415	1,688	2,088,300	23·7	17
3,916	23·8	1,788	2,128	2,398,100	25·1	3,281	25·1	1,534	1,747	2,241,400	25·5	18
2,909	17·7	1,238	1,671	2,044,900	21·4	2,481	19·0	1,097	1,384	1,921,900	21·9	19
1,470	8·9	547	923	859,100	9·0	1,152	8·8	455	697	820,300	9·3	20
584	3·5	251	333	150,800	1·6	575	4·4	248	327	147,100	1·7	21
25,571	100·0	19,314	6,257	22,317,800	100·0	17,739	100·0	13,348	4,391	20,199,500	100·0	22
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
1,967	7·7	1,394	573	1,222,900	5·5	1,218	6·8	938	280	1,000,000	5·0	24
2,686	10·5	1,959	727	1,840,700	8·2	1,662	9·4	1,241	421	1,569,700	7·8	25
2,559	10·0	1,928	631	1,909,400	8·6	1,651	9·3	1,251	400	1,651,900	8·2	26
2,336	9·1	1,765	571	1,746,000	7·8	1,451	8·2	1,093	358	1,521,600	7·5	27
7,486	29·3	5,838	1,648	6,634,100	29·7	5,181	29·2	3,990	1,191	6,022,300	29·8	28
4,056	15·9	2,943	1,113	3,844,600	17·2	3,024	17·0	2,139	885	3,556,800	17·6	29
2,632	10·3	2,039	593	2,471,700	11·1	1,783	10·1	1,315	468	2,295,100	11·3	30
649	2·5	497	152	960,500	4·3	607	3·4	465	142	950,100	4·7	31
1,200	4·7	951	249	1,687,900	7·6	1,162	6·6	916	246	1,632,000	8·1	32
544	100·0	490	54	404,000	100·0	404	100·0	378	26	367,600	100·0	33
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	34
155	28·5	142	13	99,400	24·6	111	27·5	105	6	88,300	24·0	35
106	19·5	89	17	73,600	18·2	59	14·6	56	3	58,300	15·9	36
69	12·7	61	8	60,900	15·1	61	15·1	55	6	58,400	15·9	37
64	11·8	61	3	55,500	13·7	52	12·9	50	2	51,000	13·9	38
150	27·5	137	13	114,600	28·4	121	29·9	112	9	111,600	30·3	39
25,456	100·0	14,710	10,746	20,215,500	100·0	20,387	100·0	11,628	8,759	18,891,100	100·0	40
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	41
1,556	6·1	1,174	382	879,400	4·4	1,055	5·2	843	212	753,200	4·0	42
1,822	7·1	1,297	525	994,300	4·9	1,170	5·7	861	309	855,000	4·5	43
1,494	5·9	1,013	481	849,200	4·2	1,012	5·0	685	327	748,100	4·0	44
1,308	5·1	860	448	808,800	4·0	898	4·4	577	321	711,400	3·8	45
4,089	16·1	2,574	1,515	2,798,500	13·8	2,938	14·4	1,828	1,110	2,543,100	13·5	46
3,155	12·4	1,962	1,193	2,489,000	12·3	2,399	11·8	1,486	913	2,338,400	12·4	47
2,668	10·5	1,524	1,144	2,194,100	10·9	1,954	9·6	1,131	823	2,007,500	10·6	48
911	3·6	366	545	929,500	4·6	817	4·0	359	458	896,500	4·7	49
8,453	33·2	3,940	4,513	8,272,700	40·9	8,144	39·9	3,858	4,286	8,037,900	42·5	50

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
	MANITOBA—Con.—suite				
1	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,248**	**100·0**	**33,804,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	1,182	52·6	6,674,500	19·8
3	1 employee — 1 employé	481	21·4	5,132,100	15·2
4	2 employees — 2 employés	228	10·1	3,817,800	11·3
5	3 employees — 3 employés	132	5·9	3,038,200	9·0
6	4 employees — 4 employés	64	2·9	2,034,100	6·0
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	124	5·5	9,069,100	26·8
8	10-19 employees — 10-19 employés	32	1·4	3,424,200	10·1
9	20 employees or over— 20 employés ou plus	5	0·2	614,200	1·8
10	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,000**	**100·0**	**16,997,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	452	45·2	3,407,000	20·1
12	1 employee — 1 employé	203	20·3	2,654,600	15·6
13	2 employees — 2 employés	160	16·0	3,454,500	20·3
14	3 employees — 3 employés	71	7·1	2,003,700	11·8
15	4 employees — 4 employés	43	4·3	1,311,100	7·7
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	63	6·3	3,296,500	19·4
17	10 employees or over— 10 employés ou plus	8	0·8	870,500	5·1
18	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**111**	**100·0**	**61,209,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
19	No employees — Aucun employé	30	27·1	218,900	0·4
20	1 employee — 1 employé	26	23·4	376,800	0·6
21	2 employees — 2 employés	7	6·3	181,400	0·3
22	3 employees — 3 employés	7	6·3	175,600	0·3
23	4 employees — 4 employés	4	3·6	118,300	0·2
24	5- 9 employees — 5- 9 employés	13	11·7	623,900	1·0
25	10-19 employees — 10-19 employés	9	8·1	742,900	1·2
26	20 employees or over— 20 employés ou plus	15	13·5	58,771,200	96·0
27	**Automotive Group—Groupe de l'automobile**	**1,062**	**100·0**	**30,639,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
28	No employees — Aucun employé	415	39·1	2,360,200	7·7
29	1 employee — 1 employé	266	25·1	3,221,100	10·5
30	2 employees — 2 employés	139	13·1	2,840,700	9·3
31	3 employees — 3 employés	84	7·9	2,381,000	7·8
32	4 employees — 4 employés	53	5·0	1,746,300	5·7
33	5- 9 employees — 5- 9 employés	66	6·2	3,396,900	11·1
34	10-19 employees — 10-19 employés	26	2·4	3,937,400	12·8
35	20-49 employees — 20-49 employés	7	0·7	2,129,200	6·9
36	50-99 employees — 50-99 employés	3	0·2	2,295,700	7·5
37	100 employees or over— 100 employés ou plus	3	0·3	6,331,400	20·7
38	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**457**	**100·0**	**11,224,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
39	No employees — Aucun employé	142	31·1	610,300	5·4
40	1 employee — 1 employé	78	17·1	800,800	7·1
41	2 employees — 2 employés	60	13·1	894,700	8·0
42	3 employees — 3 employés	34	7·4	710,200	6·3
43	4 employees — 4 employés	37	8·1	905,400	8·1
44	5- 9 employees — 5- 9 employés	68	14·9	2,968,400	26·5
45	10-19 employees — 10-19 employés	30	6·6	2,829,200	25·2
46	20 employees or over— 20 employés ou plus	8	1·7	1,505,500	13·4
47	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**356**	**100·0**	**11,831,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
48	No employees — Aucun employé	87	24·4	511,700	4·3
49	1 employee — 1 employé	113	31·7	1,630,600	13·8
50	2 employees — 2 employés	53	14·9	1,213,200	10·3
51	3 employees — 3 employés	26	7·3	880,800	7·4
52	4 employees — 4 employés	22	6·2	891,800	7·5
53	5- 9 employees — 5- 9 employés	34	9·6	2,602,100	22·0
54	10-19 employees — 10-19 employés	14	3·9	1,639,400	13·9
55	20 employees or over— 20 employés ou plus	7	2·0	2,462,000	20·8

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
2,898	**100·0**	**2,030**	**868**	**1,642,700**	**100·0**	**1,975**	**100·0**	**1,395**	**580**	**1,454,500**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
481	16·6	329	152	247,100	15·0	335	17·0	254	81	211,500	14·5	3
456	15·7	311	145	200,900	12·2	294	14·9	208	86	169,000	11·6	4
396	13·7	251	145	184,300	11·2	278	14·1	169	109	163,600	11·2	5
256	8·8	165	91	134,400	8·2	176	8·9	110	66	119,900	8·3	6
792	27·3	599	193	546,200	33·3	542	27·4	410	132	491,100	33·8	7
391	13·5	265	126	243,200	14·8	262	13·3	171	91	213,800	14·7	8
126	4·4	110	16	86,600	5·3	88	4·4	73	15	85,600	5·9	9
1,419	**100·0**	**873**	**546**	**692,400**	**100·0**	**952**	**100·0**	**619**	**333**	**607,600**	**100·0**	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
203	14·3	137	66	113,200	16·4	142	14·9	107	35	96,800	15·9	12
320	22·5	199	121	148,900	21·5	205	21·5	134	71	129,200	21·3	13
213	15·0	133	80	90,300	13·0	134	14·1	84	50	77,100	12·7	14
172	12·1	101	71	66,400	9·6	103	10·8	61	42	56,000	9·2	15
404	28·5	241	163	210,500	30·4	288	30·3	178	110	189,000	31·1	16
107	7·6	62	45	63,100	9·1	80	8·4	55	25	59,500	9·8	17
8,586	**100·0**	**3,553**	**5,033**	**7,816,500**	**100·0**	**8,115**	**100·0**	**3,454**	**4,661**	**7,543,100**	**100·0**	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
26	0·3	22	4	17,800	0·2	21	0·3	19	2	16,400	0·2	20
14	0·2	8	6	14,900	0·2	11	0·1	6	5	14,500	0·2	21
21	0·2	8	13	12,200	0·2	15	0·2	5	10	10,400	0·1	22
16	0·2	9	7	7,700	0·1	11	0·1	6	5	7,000	0·1	23
72	0·8	37	35	40,600	0·5	58	0·7	33	25	37,800	0·5	24
118	1·4	38	80	80,500	1·0	88	1·1	33	55	77,100	1·0	25
8,319	96·9	3,431	4,888	7,642,800	97·8	7,911	97·5	3,352	4,559	7,379,900	97·9	26
2,552	**100·0**	**2,413**	**139**	**2,616,400**	**100·0**	**2,020**	**100·0**	**1,908**	**112**	**2,468,000**	**100·0**	27
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	28
266	10·4	261	5	162,600	6·2	177	8·8	175	2	138,900	5·6	29
278	10·9	271	7	178,900	6·8	199	9·8	196	3	159,500	6·5	30
252	9·9	235	17	190,100	7·3	173	8·6	163	10	166,900	6·8	31
212	8·3	204	8	136,700	5·2	149	7·4	144	5	118,200	4·8	32
429	16·8	405	24	348,900	13·3	308	15·2	290	18	322,300	13·0	33
360	14·1	332	28	374,400	14·3	289	14·3	265	24	362,800	14·7	34
214	8·4	202	12	292,500	11·2	189	9·4	177	12	269,800	10·9	35
161	6·3	148	13	271,900	10·4	160	7·9	147	13	271,200	11·0	36
380	14·9	355	25	660,400	25·3	376	18·6	351	25	658,400	26·7	37
1,558	**100·0**	**709**	**849**	**1,341,300**	**100·0**	**1,094**	**100·0**	**521**	**573**	**1,221,700**	**100·0**	38
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	39
78	5·0	37	41	38,600	2·9	44	4·0	24	20	27,900	2·3	40
120	7·7	60	60	71,900	5·4	68	6·2	37	31	58,200	4·7	41
102	6·6	44	58	65,200	4·8	68	6·2	30	38	55,300	4·5	42
148	9·5	53	95	95,000	7·1	93	8·5	29	64	82,600	6·8	43
426	27·3	202	224	331,300	24·7	293	26·8	140	153	295,600	24·2	44
383	24·6	217	166	438,000	32·6	292	26·7	173	119	415,200	34·0	45
301	19·3	96	205	301,300	22·5	236	21·6	88	148	286,900	23·5	46
1,007	**100·0**	**907**	**100**	**944,000**	**100·0**	**751**	**100·0**	**675**	**76**	**885,400**	**100·0**	47
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	48
113	11·2	108	5	88,200	9·3	84	11·2	83	1	80,400	9·1	49
106	10·5	95	11	72,200	7·6	71	9·5	66	5	64,800	7·3	50
78	7·8	69	9	58,300	6·2	54	7·2	49	5	53,500	6·0	51
88	8·7	73	15	66,800	7·1	64	8·5	53	11	60,900	6·9	52
220	21·9	191	29	198,300	21·0	163	21·7	138	25	185,200	20·9	53
171	17·0	161	10	180,400	19·1	127	16·9	119	8	168,400	19·0	54
231	22·9	210	21	279,800	29·7	188	25·0	167	21	272,200	30·8	55

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$	
	MANITOBA—Con.—fin				
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	130	100·0	4,290,800	100·0
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	51	39·2	120,600	2·8
3	1 employee — 1 employé	10	7·7	88,300	2·1
4	2 employees — 2 employés	14	10·8	186,600	4·3
5	3 employees — 3 employés	6	4·6	169,000	3·9
6	4 employees — 4 employés	14	10·8	551,700	12·9
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	13	10·0	510,900	11·9
8	10–19 employees — 10–19 employés	15	11·5	867,500	20·2
9	20–49 employees — 20–49 employés	7	5·4	1,796,200	41·9
10	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	506	100·0	7,991,500	100·0
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	106	21·0	362,000	4·5
12	1 employee — 1 employé	80	15·8	492,600	6·2
13	2 employees — 2 employés	59	11·7	541,100	6·8
14	3 employees — 3 employés	35	6·9	349,300	4·4
15	4 employees — 4 employés	32	6·3	447,600	5·6
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	110	21·7	2,156,000	27·0
17	10–19 employees — 10–19 employés	58	11·5	1,882,700	23·5
18	20 employees or over— 20 employés ou plus	26	5·1	1,760,200	22·0
19	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	1,221	100·0	31,838,500	100·0
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
20	No employees — Aucun employé	403	33·0	1,794,000	5·6
21	1 employee — 1 employé	269	22·0	2,564,500	8·1
22	2 employees — 2 employés	183	15·0	3,054,700	9·6
23	3 employees — 3 employés	96	7·9	2,264,400	7·1
24	4 employees — 4 employés	54	4·4	1,997,200	6·3
25	5- 9 employees — 5- 9 employés	134	11·0	6,713,500	21·1
26	10–19 employees — 10–19 employés	49	4·0	6,908,100	21·7
27	20–49 employees — 20–49 employés	29	2·4	4,009,800	12·6
28	50 employees or over— 50 employés ou plus	4	0·3	2,532,300	7·9
29	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	128	100·0	1,005,500	100·0
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
30	No employees — Aucun employé	71	55·5	256,900	25·6
31	1 employee — 1 employé	30	23·4	257,300	25·6
32	2 employees — 2 employés	8	6·2	100,500	10·0
33	3 employees — 3 employés	7	5·5	119,900	11·9
34	4 employees — 4 employés	4	3·1	87,100	8·7
35	5 employees or over— 5 employés ou plus	8	6·3	183,800	18·2
	SASKATCHEWAN				
36	**Total, all stores—Total, tous magasins**	10,088	100·0	186,885,800	100·0
	Stores reporting.— —Magasins faisant rapport:—				
37	No employees — Aucun employé	4,562	45·2	24,358,900	13·0
38	1 employee — 1 employé	2,509	24·9	27,077,900	14·5
39	2 employees — 2 employés	1,185	11·7	22,315,300	11·9
40	3 employees — 3 employés	610	6·0	16,152,100	8·6
41	4 employees — 4 employés	332	3·3	9,980,600	5·4
42	5- 9 employees — 5- 9 employés	614	6·1	32,692,500	17·5
43	10–19 employees — 10–19 employés	189	1·9	16,675,000	8·9
44	20–49 employees — 20–49 employés	72	0·7	14,662,700	7·9
45	50–99 employees — 50–99 employés	8	0·1	5,347,700	2·9
46	100 employees or over— 100 employés ou plus	7	0·1	17,623,100	9·4

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
639	**100·0**	**491**	**148**	**742,700**	**100·0**	**524**	**100·0**	**409**	**115**	**679,900**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
10	1·6	6	4	5,500	0·7	6	1·1	4	2	4,600	0·7	3
28	4·4	20	8	21,300	2·9	22	4·2	16	6	20,100	2·9	4
18	2·8	14	4	14,900	2·0	14	2·7	12	2	14,100	2·1	5
56	8·8	41	15	58,400	7·9	48	9·2	34	14	54,900	8·1	6
75	11·7	56	19	80,800	10·9	70	13·3	54	16	79,300	11·7	7
231	36·1	182	49	200,400	27·0	176	33·6	141	35	189,600	27·9	8
221	34·6	172	49	361,400	48·6	188	35·9	148	40	317,300	46·6	9
2,804	**100·0**	**741**	**2,063**	**1,319,100**	**100·0**	**2,220**	**100·0**	**633**	**1,587**	**1,218,900**	**100·0**	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
80	2·9	35	45	44,700	3·4	68	3·1	33	35	43,000	3·5	12
118	4·2	36	82	45,400	3·4	81	3·6	27	54	39,600	3·3	13
105	3·7	22	83	42,800	3·2	77	3·5	17	60	38,600	3·2	14
128	4·6	30	98	71,100	5·4	109	4·9	22	87	57,700	4·7	15
759	27·1	179	580	357,400	27·1	623	28·1	157	466	334,200	27·4	16
758	27·0	219	539	350,100	26·5	621	28·0	177	444	327,900	26·9	17
856	30·5	220	636	407,600	31·0	641	28·8	200	441	377,900	31·0	18
3,850	**100·0**	**2,871**	**979**	**3,009,700**	**100·0**	**2,643**	**100·0**	**1,932**	**711**	**2,727,700**	**100·0**	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
269	7·0	211	58	145,500	4·8	157	5·9	123	34	119,800	4·4	21
366	9·5	283	83	231,000	7·7	209	7·9	162	47	192,100	7·0	22
288	7·5	219	69	177,800	5·9	187	7·1	145	42	156,700	5·7	23
216	5·6	169	47	155,500	5·2	130	4·9	104	26	138,000	5·1	24
862	22·4	626	236	650,300	21·6	561	21·2	404	157	575,400	21·1	25
647	16·8	486	161	572,600	19·0	476	18·0	356	120	537,500	19·7	26
806	20·9	569	237	639,900	21·3	534	20·2	337	197	572,900	21·0	27
396	10·3	308	88	437,100	14·5	389	14·8	301	88	435,300	16·0	28
143	**100·0**	**122**	**21**	**90,700**	**100·0**	**93**	**100·0**	**82**	**11**	**84,300**	**100·0**	29
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	30
30	21·0	28	2	16,200	17·9	21	22·6	21	–	13,900	16·5	31
16	11·2	14	2	8,900	9·8	10	10·8	9	1	8,000	9·5	32
21	14·7	18	3	13,300	14·7	12	12·9	11	1	11,900	14·1	33
16	11·2	15	1	16,800	18·5	15	16·1	14	1	16,200	19·2	34
60	41·9	47	13	35,500	39·1	35	37·6	27	8	34,900	40·7	35
19,252	**100·0**	**12,673**	**6,579**	**14,550,300**	**100·0**	**14,641**	**100·0**	**9,770**	**4,871**	**13,456,200**	**100·0**	36
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	37
2,509	13·0	2,046	463	1,585,500	10·9	1,893	12·9	1,596	297	1,419,300	10·5	38
2,370	12·3	1,796	574	1,474,800	10·1	1,642	11·2	1,275	367	1,319,300	9·8	39
1,830	9·5	1,366	464	1,120,100	7·7	1,256	8·6	944	312	993,400	7·4	40
1,328	6·9	946	382	847,600	5·8	890	6·1	635	255	747,800	5·6	41
3,835	19·9	2,659	1,176	2,936,400	20·2	2,957	20·2	2,042	915	2,750,900	20·4	42
2,420	12·6	1,486	934	2,039,200	14·0	1,912	13·0	1,172	740	1,920,500	14·3	43
1,911	9·9	1,165	746	1,731,000	11·9	1,582	10·8	962	620	1,644,700	12·2	44
500	2·6	248	252	513,000	3·6	431	3·0	242	189	490,900	3·7	45
2,549	13·3	961	1,588	2,302,700	15·8	2,078	14·2	902	1,176	2,169,400	16·1	46

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
	SASKATCHEWAN—Con.—suite				
1	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,244**	**100·0**	**26,502,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	1,309	58·3	5,590,600	21·1
3	1 employee — 1 employé	443	19·7	4,326,300	16·3
4	2 employees — 2 employés	213	9·5	3,606,400	13·6
5	3 employees — 3 employés	105	4·7	2,340,600	8·8
6	4 employees — 4 employés	49	2·2	1,271,600	4·8
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	94	4·2	5,005,000	18·9
8	10-19 employees — 10-19 employés	26	1·2	3,053,700	11·5
9	20-49 employees — 20-49 employés	5	0·2	1,308,200	5·0
10	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,929**	**100·0**	**32,689,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	863	44·7	7,209,600	22·1
12	1 employee — 1 employé	475	24·6	6,950,800	21·3
13	2 employees — 2 employés	299	15·5	6,466,900	19·8
14	3 employees — 3 employés	123	6·4	3,796,000	11·6
15	4 employees — 4 employés	58	3·0	1,958,500	6·0
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	95	4·9	4,979,600	15·2
17	10-19 employees — 10-19 employés	13	0·7	1,148,100	3·5
18	20-49 employees — 20-49 employés	3	0·2	180,100	0·5
19	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**126**	**100·0**	**22,649,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
20	No employees — Aucun employé	18	14·3	115,500	0·5
21	1 employee — 1 employé	40	31·7	554,800	2·4
22	2 employees — 2 employés	14	11·1	398,000	1·8
23	3 employees — 3 employés	5	4·0	201,400	0·9
24	4 employees — 4 employés	3	2·4	133,700	0·6
25	5- 9 employees — 5- 9 employés	11	8·7	637,100	2·8
26	10-19 employees — 10-19 employés	13	10·3	1,262,600	5·6
27	20-49 employees — 20-49 employés	13	10·3	2,383,500	10·5
28	50 employees or over— 50 employés ou plus	9	7·2	16,962,400	74·9
29	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,619**	**100·0**	**37,138,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
30	No employees — Aucun employé	708	43·7	3,770,900	10·2
31	1 employee — 1 employé	394	24·4	4,046,000	10·9
32	2 employees — 2 employés	193	11·9	3,598,600	9·7
33	3 employees — 3 employés	110	6·8	3,144,100	8·5
34	4 employees — 4 employés	46	2·8	1,556,800	4·2
35	5- 9 employees — 5- 9 employés	123	7·6	7,362,800	19·8
36	10-19 employees — 10-19 employés	21	1·3	2,758,400	7·4
37	20-49 employees — 20-49 employés	21	1·3	7,589,000	20·4
38	50-99 employees — 50-99 employés	3	0·2	3,311,700	8·9
39	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**367**	**100·0**	**10,999,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
40	No employees — Aucun employé	136	37·1	503,000	4·6
41	1 employee — 1 employé	57	15·5	603,900	5·5
42	2 employees — 2 employés	28	7·6	458,000	4·2
43	3 employees — 3 employés	46	12·5	1,172,100	10·6
44	4 employees — 4 employés	25	6·8	663,900	6·0
45	5- 9 employees — 5- 9 employés	50	13·6	2,330,100	21·2
46	10-19 employees — 10-19 employés	17	4·6	1,693,900	15·4
47	20-49 employees — 20-49 employés	5	1·4	878,200	8·0
48	50 employees or over— 50 employés ou plus	3	0·9	2,696,700	24·5

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
2,403	100·0	1,734	669	1,373,300	100·0	1,722	100·0	1,280	442	1,232,600	100·0	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
443	18·4	325	118	224,700	16·4	327	19·0	256	71	193,800	15·7	3
426	17·7	316	110	197,500	14·4	289	16·8	218	71	170,800	13·9	4
315	13·1	234	81	152,700	11·1	218	12·7	166	52	136,800	11·1	5
196	8·2	131	65	100,200	7·3	122	7·1	86	36	86,200	7·0	6
559	23·3	413	146	357,900	26·0	419	24·3	309	110	332,500	27·0	7
339	14·1	222	117	228,000	16·6	252	14·6	173	79	213,300	17·3	8
125	5·2	93	32	112,300	8·2	95	5·5	72	23	99,200	8·0	9
2,493	100·0	1,551	[illegible]	1,456,900	100·0	1,788	100·0	1,151	637	1,317,600	100·0	10
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11
475	19·1	321	154	256,800	17·6	352	19·7	252	100	225,700	17·1	12
598	24·0	363	235	347,300	23·8	435	24·3	276	159	313,600	23·8	13
369	14·8	229	140	212,700	14·6	266	14·9	178	88	190,700	14·5	14
232	9·3	149	83	121,700	8·4	152	8·5	100	52	108,100	8·2	15
591	23·7	358	233	394,300	27·1	433	24·2	261	172	365,800	27·8	16
163	6·5	97	66	104,200	7·1	106	5·9	60	46	95,600	7·2	17
65	2·6	34	31	19,900	1·4	44	2·5	24	20	18,100	1·4	18
3,145	100·0	1,102	2,043	2,786,500	100·0	2,544	100·0	1,028	1,516	2,632,300	100·0	19
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20
40	1·3	26	14	31,200	1·1	37	1·4	25	12	30,800	1·2	21
28	0·9	12	16	34,200	1·2	23	0·9	11	12	32,600	1·2	22
15	0·5	11	4	15,400	0·5	8	0·3	6	2	14,400	0·5	23
12	0·4	7	5	4,700	0·2	9	0·4	6	3	4,300	0·2	24
70	2·2	34	36	55,700	2·0	51	2·0	29	22	53,200	2·0	25
181	5·8	58	123	130,300	4·7	142	5·6	50	92	122,300	4·6	26
369	11·7	79	290	266,700	9·6	289	11·4	72	217	251,400	9·6	27
2,430	77·2	875	1,555	2,248,300	80·7	1,985	78·0	829	1,156	2,123,300	80·7	28
3,094	100·0	2,939	155	2,740,100	100·0	2,427	100·0	2,318	109	2,551,800	100·0	29
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30
394	12·7	386	8	227,400	8·3	282	11·6	280	2	199,100	7·8	31
386	12·5	369	17	240,400	8·8	270	11·1	261	9	208,400	8·2	32
330	10·7	314	16	220,800	8·1	216	8·9	208	8	182,400	7·1	33
184	6·0	173	11	117,500	4·3	116	4·8	109	7	100,000	3·9	34
750	24·2	712	38	649,500	23·7	611	25·2	579	32	615,100	24·1	35
276	8·9	253	23	278,100	10·1	230	9·5	217	13	264,500	10·4	36
597	19·3	563	34	755,500	27·6	525	21·6	495	30	731,400	28·7	37
177	5·7	169	8	250,900	9·1	177	7·3	169	8	250,900	9·8	38
1,454	100·0	627	827	1,246,300	100·0	1,080	100·0	491	589	1,140,800	100·0	39
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40
57	3·9	35	22	37,400	3·0	34	3·2	21	13	29,500	2·6	41
56	3·9	22	34	33,700	2·7	35	3·2	18	17	30,300	2·6	42
138	9·5	78	60	114,200	9·2	102	9·4	57	45	106,700	9·4	43
100	6·9	49	51	94,500	7·6	67	6·2	36	31	84,700	7·4	44
320	22·0	119	201	274,900	22·0	228	21·1	88	140	250,800	22·0	45
213	14·6	112	101	249,300	20·0	166	15·4	87	79	234,800	20·6	46
128	8·8	47	81	125,800	10·1	101	9·4	38	63	117,900	10·3	47
442	30·4	165	277	316,500	25·4	347	32·1	146	201	286,100	25·1	48

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
				$	
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**982**	**100·0**	**16,836,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	242	24·6	1,453,600	8·6
3	1 employee — 1 employé	417	42·5	4,378,200	26·0
4	2 employees — 2 employés	151	15·4	2,707,000	16·1
5	3 employees — 3 employés	69	7·0	1,684,600	10·0
6	4 employees — 4 employés	44	4·5	1,533,700	9·1
7	5–9 employees — 5–9 employés	41	4·2	2,782,900	16·5
8	10 employees or over— 10 employés ou plus	18	1·8	2,296,700	13·7
9	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**159**	**100·0**	**2,877,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
10	No employee — Aucun employé	68	42·8	169,300	5·9
11	1 employee — 1 employé	29	18·2	192,500	6·7
12	2 employees — 2 employés	15	9·4	210,100	7·3
13	3 employees — 3 employés	6	3·8	106,500	3·7
14	4 employees — 4 employés	13	8·2	402,600	14·0
15	5–9 employees — 5–9 employés	10	6·3	509,600	17·7
16	10 employees or over— 10 employés ou plus	18	11·3	1,286,600	44·7
17	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**523**	**100·0**	**6,847,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
18	No employees — Aucun employé	166	31·7	629,600	9·2
19	1 employee — 1 employé	116	22·2	729,700	10·7
20	2 employees — 2 employés	42	8·0	428,200	6·3
21	3 employees — 3 employés	35	6·7	372,200	5·4
22	4 employees — 4 employés	26	5·0	316,500	4·6
23	5–9 employees — 5–9 employés	79	15·1	1,661,700	24·3
24	10–19 employees — 10–19 employés	43	8·2	1,618,300	23·6
25	20–49 employees — 20–49 employés	16	3·1	1,091,100	15·9
26	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**2,027**	**100·0**	**29,732,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
27	No employees — Aucun employé	990	48·8	4,764,500	16·0
28	1 employee — 1 employé	511	25·2	5,115,600	17·2
29	2 employees — 2 employés	216	10·7	4,327,500	14·6
30	3 employees — 3 employés	107	5·3	3,269,200	11·0
31	4 employees — 4 employés	67	3·3	2,139,800	7·2
32	5–9 employees — 5–9 employés	107	5·3	7,326,600	24·6
33	10–19 employees — 10–19 employés	22	1·1	1,890,100	6·4
34	20–49 employees — 20–49 employés	7	0·3	899,200	3·0
35	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**112**	**100·0**	**613,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
36	No employees — Aucun employé	62	55·3	152,300	24·8
37	1 employee — 1 employé	27	24·1	180,100	29·4
38	2 employees — 2 employés	14	12·5	114,600	18·7
39	3 employees — 3 employés	4	3·6	65,400	10·7
40	4 employees or over— 4 employés ou plus	5	4·5	100,600	16·4
	ALBERTA				
41	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**9,222**	**100·0**	**221,071,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
42	No employees — Aucun employé	3,826	41·5	23,526,500	10·6
43	1 employee — 1 employé	2,196	23·8	26,938,700	12·2
44	2 employees — 2 employés	1,214	13·2	25,030,400	11·3
45	3 employees — 3 employés	629	6·8	18,017,600	8·1
46	4 employees — 4 employés	408	4·4	16,134,200	7·3
47	5–9 employees — 5–9 employés	601	6·5	33,433,300	15·1
48	10–19 employees — 10–19 employés	223	2·4	22,023,700	10·0
49	20–49 employees — 20–49 employés	101	1·1	25,114,000	11·4
50	50–99 employees — 50–99 employés	16	0·2	11,716,200	5·3
51	100 employees or over— 100 employés ou plus	8	0·1	19,136,800	8·7

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
1,595	**100·0**	**1,495**	**100**	**1,343,100**	**100·0**	**1,149**	**100·0**	**1,073**	**76**	**1,237,500**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
417	26·1	406	11	338,100	25·2	355	30·9	350	5	321,600	26·0	3
302	18·9	287	15	215,400	16·0	206	17·9	196	10	197,300	15·9	4
207	13·0	190	17	148,500	11·1	138	12·0	124	14	137,800	11·1	5
176	11·0	161	15	140,400	10·5	112	9·7	100	12	125,300	10·1	6
252	15·8	227	25	249,500	18·6	181	15·8	160	21	230,800	18·7	7
241	15·2	224	17	251,200	18·6	157	13·7	143	14	224,700	18·2	8
411	**100·0**	**320**	**91**	**430,100**	**100·0**	**349**	**100·0**	**279**	**70**	**414,800**	**100·0**	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
29	7·1	23	6	11,400	2·7	13	3·7	10	3	8,100	2·0	11
30	7·3	19	11	22,100	5·1	19	5·4	15	4	20,000	4·8	12
18	4·4	15	3	13,900	3·2	14	4·0	12	2	12,900	3·1	13
52	12·6	35	17	44,700	10·4	41	11·8	28	13	40,500	9·8	14
60	14·6	49	11	61,600	14·3	52	14·9	44	8	59,800	14·4	15
222	54·0	179	43	276,400	64·3	210	60·2	170	40	273,500	65·9	16
1,868	**100·0**	**671**	**1,197**	**987,000**	**100·0**	**1,658**	**100·0**	**608**	**1,050**	**948,000**	**100·0**	17
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
116	6·2	56	60	73,300	7·4	107	6·5	55	52	71,700	7·6	19
84	4·5	38	46	43,000	4·4	61	3·7	31	30	38,600	4·1	20
105	5·6	32	73	39,200	4·0	91	5·5	31	60	37,200	3·9	21
104	5·6	30	74	47,000	4·8	93	5·6	29	64	44,900	4·7	22
525	28·1	185	340	246,100	24·9	463	27·9	165	298	235,800	24·9	23
556	29·8	184	372	306,100	31·0	487	29·3	165	322	293,300	30·9	24
378	20·2	146	232	232,300	23·5	356	21·5	132	224	226,500	23·9	25
2,692	**100·0**	**2,153**	**539**	**2,122,700**	**100·0**	**1,860**	**100·0**	**1,484**	**376**	**1,927,400**	**100·0**	26
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
511	19·0	446	65	363,700	17·1	365	19·6	329	36	323,900	16·8	28
432	16·1	344	88	326,200	15·4	288	15·5	233	55	294,600	15·3	29
321	11·9	252	69	194,100	9·2	194	10·4	153	41	166,900	8·6	30
268	10·0	210	58	176,600	8·3	178	9·6	141	37	153,800	8·0	31
682	25·3	541	141	628,000	29·6	501	26·9	392	109	589,500	30·6	32
275	10·2	193	82	253,300	11·9	192	10·3	127	65	235,100	12·2	33
203	7·5	167	36	180,800	8·5	142	7·7	109	33	163,600	8·5	34
97	**100·0**	**81**	**16**	**64,300**	**100·0**	**64**	**100·0**	**58**	**6**	**53,400**	**100·0**	35
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	36
27	27·8	22	5	21,500	33·4	21	32·8	18	3	15,100	28·3	37
28	28·9	26	2	15,000	23·3	16	25·0	16	–	13,100	24·5	38
12	12·4	11	1	8,600	13·4	9	14·1	9	–	7,600	14·2	39
30	30·9	22	8	19,200	29·9	18	28·1	15	3	17,600	33·0	40
21,399	**100·0**	**13,752**	**7,647**	**18,816,200**	**100·0**	**16,760**	**100·0**	**11,073**	**5,687**	**17,410,500**	**100·0**	41
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	42
2,196	10·3	1,743	453	1,510,900	8·0	1,630	9·7	1,350	280	1,334,600	7·7	43
2,428	11·3	1,829	599	1,714,200	9·1	1,657	9·9	1,317	340	1,517,200	8·7	44
1,887	8·8	1,335	552	1,367,900	7·3	1,341	8·0	955	386	1,212,400	7·0	45
1,632	7·6	1,154	478	1,334,800	7·1	1,213	7·3	865	348	1,222,000	7·0	46
3,763	17·6	2,512	1,251	3,368,600	17·9	2,970	17·7	2,022	948	3,149,400	18·1	47
2,909	13·6	1,842	1,067	2,802,100	14·9	2,393	14·3	1,554	839	2,652,100	15·2	48
2,791	13·0	1,651	1,140	2,936,900	15·6	2,385	14·2	1,492	893	2,841,800	16·3	49
1,146	5·4	705	441	1,411,600	7·5	986	5·9	668	318	1,340,300	7·7	50
2,647	12·4	981	1,666	2,369,200	12·6	2,185	13·0	850	1,335	2,140,700	12·3	51

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
				$	
	ALBERTA—Con.—suite				
1	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,329**	**100·0**	**35,312,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	1,230	52·8	7,195,100	20·4
3	1 employee — 1 employé	482	20·7	5,709,500	16·2
4	2 employees — 2 employés	287	12·3	5,556,000	15·7
5	3 employees — 3 employés	139	6·0	3,961,200	11·2
6	4 employees — 4 employés	78	3·3	3,298,700	9·3
7	5– 9 employees — 5– 9 employés	91	3·9	5,713,600	16·2
8	10–19 employees — 10–19 employés	18	0·8	2,397,600	6·8
9	20–49 employees — 20–49 employés	4	0·2	1,480,800	4·2
10	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,377**	**100·0**	**27,217,100**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	695	50·5	6,038,400	22·2
12	1 employee — 1 employé	300	21·8	4,688,600	17·2
13	2 employees — 2 employés	169	12·3	4,467,000	16·4
14	3 employees — 3 employés	76	5·5	2,513,600	9·2
15	4 employees — 4 employés	63	4·6	3,105,200	11·4
16	5– 9 employees — 5– 9 employés	54	3·9	3,609,400	13·3
17	10 employees or over— 10 employés ou plus	20	1·4	2,794,900	10·3
18	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**135**	**100·0**	**29,329,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
19	No employees — Aucun employé	15	11·1	72,900	0·3
20	1 employee — 1 employé	31	23·0	409,700	1·4
21	2 employees — 2 employés	11	8·1	263,600	0·9
22	3 employees — 3 employés	11	8·1	468,600	1·6
23	4 employees — 4 employés	12	8·9	382,000	1·3
24	5– 9 employees — 5– 9 employés	19	14·1	1,024,000	3·5
25	10–19 employees — 10–19 employés	9	6·7	1,097,500	3·7
26	20–49 employees — 20–49 employés	13	9·6	3,555,400	12·1
27	50 employees or over— 50 employés ou plus	14	10·4	22,056,200	75·2
28	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,497**	**100·0**	**46,618,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
29	No employees — Aucun employé	509	34·0	3,215,400	6·9
30	1 employee — 1 employé	437	29·2	5,368,100	11·5
31	2 employees — 2 employés	207	13·8	3,962,700	8·5
32	3 employees — 3 employés	96	6·4	2,975,600	6·4
33	4 employees — 4 employés	66	4·4	3,001,800	6·4
34	5– 9 employees — 5– 9 employés	122	8·1	8,380,200	18·0
35	10–19 employees — 10–19 employés	34	2·3	4,700,600	10·1
36	20–49 employees — 20–49 employés	21	1·4	8,493,800	18·2
37	50–99 employees — 50–99 employés	5	0·4	6,520,000	14·0
38	**Apparel group—Group du vêtement**	**540**	**100·0**	**13,270,900**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
39	No employees — Aucun employé	203	37·6	816,400	6·2
40	1 employee — 1 employé	101	18·7	1,174,800	8·9
41	2 employees — 2 employés	70	13·0	1,396,900	10·5
42	3 employees — 3 employés	40	7·4	1,052,800	7·9
43	4 employees — 4 employés	34	6·3	1,233,900	9·3
44	5– 9 employees — 5– 9 employés	61	11·3	3,207,200	24·2
45	10–19 employees — 10–19 employés	22	4·0	1,978,400	14·9
46	20 employees or over— 20 employés ou plus	9	1·7	2,410,500	18·1
47	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**693**	**100·0**	**18,029,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
48	No employees — Aucun employé	148	21·3	973,400	5·4
49	1 employee — 1 employé	231	33·3	3,158,800	17·5
50	2 employees — 2 employés	126	18·2	2,602,800	14·4
51	3 employees — 3 employés	76	11·0	2,200,100	12·2
52	4 employees — 4 employés	36	5·2	1,186,500	6·6
53	5– 9 employees — 5– 9 employés	47	6·8	3,020,700	16·8
54	10–19 employees — 10–19 employés	21	3·0	2,251,700	12·5
55	20 employees or over— 20 employés ou plus	8	1·2	2,635,200	14·6

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male	Female	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Hommes	Femmes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
2,620	**100·0**	**1,859**	**761**	**1,768,100**	**100·0**	**1,874**	**100·0**	**1,384**	**490**	**1,590,500**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
482	18·4	353	129	284,900	16·1	346	18·5	268	78	250,300	15·7	3
574	21·9	410	164	342,300	19·4	371	19·8	277	94	295,000	18·6	4
417	15·9	291	126	258,700	14·6	290	15·5	203	87	228,600	14·4	5
312	11·9	239	73	237,100	13·4	239	12·8	187	52	217,600	13·7	6
545	20·8	375	170	417,000	23·6	428	22·8	304	124	391,200	24·6	7
210	8·0	134	76	159,000	9·0	147	7·8	107	40	145,100	9·1	8
80	3·1	57	23	69,100	3·9	53	2·8	38	15	62,700	3·9	9
1,711	**100·0**	**1,110**	**601**	**1,287,200**	**100·0**	**1,289**	**100·0**	**871**	**418**	**1,174,500**	**100·0**	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
300	17·5	208	92	189,600	14·7	222	17·2	168	54	166,000	14·1	12
338	19·8	224	114	235,100	18·3	248	19·2	179	69	215,600	18·4	13
228	13·3	138	90	141,600	11·0	162	12·6	103	59	120,800	10·3	14
252	14·7	156	96	180,900	14·1	182	14·1	113	69	167,000	14·2	15
333	19·5	219	114	300,300	23·3	248	19·3	161	87	271,700	23·1	16
260	15·2	165	95	239,700	18·6	227	17·6	147	80	233,400	19·9	17
3,830	**100·0**	**1,398**	**2,432**	**3,359,800**	**100·0**	**3,083**	**100·0**	**1,232**	**1,851**	**3,060,300**	**100·0**	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
31	0·8	17	14	21,300	0·6	22	0·7	14	8	18,600	0·6	20
22	0·6	14	8	14,100	0·4	14	0·5	10	4	12,600	0·4	21
33	0·9	14	19	24,500	0·7	27	0·9	13	14	23,100	0·7	22
48	1·3	18	30	35,800	1·1	35	1·1	16	19	33,100	1·1	23
126	3·3	47	79	74,100	2·2	73	2·4	32	41	65,600	2·1	24
123	3·2	61	62	117,000	3·5	89	2·9	52	37	107,900	3·5	25
406	10·6	162	244	392,400	11·7	325	10·5	148	177	375,100	12·3	26
3,041	79·3	1,065	1,976	2,680,600	79·8	2,498	81·0	947	1,551	2,424,300	79·3	27
3,596	**100·0**	**3,451**	**145**	**4,059,700**	**100·0**	**3,031**	**100·0**	**2,922**	**109**	**3,871,800**	**100·0**	28
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
437	12·2	427	10	312,700	7·7	320	10·6	316	4	273,300	7·1	30
414	11·5	398	16	326,400	8·0	297	9·8	292	5	288,700	7·5	31
288	8·0	278	10	225,700	5·6	200	6·6	197	3	194,600	5·0	32
264	7·3	258	6	247,400	6·1	209	6·9	206	3	229,400	5·9	33
774	21·5	737	37	782,800	19·3	665	21·9	634	31	747,300	19·3	34
434	12·1	410	24	500,000	12·3	389	12·8	367	22	483,800	12·5	35
598	16·6	571	27	923,700	22·7	565	18·7	539	26	913,800	23·6	36
387	10·8	372	15	741,000	18·3	386	12·7	371	15	740,900	19·1	37
1,515	**100·0**	**659**	**856**	**1,351,700**	**100·0**	**1,086**	**100·0**	**498**	**588**	**1,233,700**	**100·0**	38
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	39
101	6·7	54	47	71,900	5·3	68	6·3	39	29	62,100	5·0	40
140	9·2	77	63	111,300	8·3	94	8·6	63	31	98,300	8·0	41
120	7·9	55	65	100,400	7·4	76	7·0	43	33	86,900	7·1	42
136	9·0	79	57	128,400	9·5	89	8·2	54	35	113,200	9·2	43
375	24·8	161	214	346,500	25·6	282	26·0	122	160	322,200	26·1	44
281	18·5	112	169	254,600	18·8	216	19·9	82	134	230,000	18·6	45
362	23·9	121	241	338,600	25·1	261	24·0	95	166	321,000	26·0	46
1,740	**100·0**	**1,607**	**133**	**1,680,600**	**100·0**	**1,369**	**100·0**	**1,268**	**101**	**1,550,200**	**100·0**	47
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	48
231	13·3	225	6	202,500	12·0	198	14·5	195	3	192,100	12·4	49
252	14·5	241	11	207,700	12·4	171	12·5	167	4	185,100	11·9	50
228	13·1	218	10	198,300	11·8	160	11·7	154	6	180,400	11·6	51
144	8·3	131	13	130,400	7·8	97	7·1	87	10	117,300	7·6	52
280	16·1	252	28	302,600	18·0	209	15·2	190	19	269,800	17·4	53
281	16·1	258	23	318,500	19·0	220	16·1	200	20	292,400	18·9	54
324	18·6	282	42	320,600	19·0	314	22·9	275	39	313,100	20·2	55

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
				$	
	ALBERTA—Con.—fin				
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**189**	**100·0**	**5,914,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	64	33·9	270,200	4·6
3	1 employee — 1 employé	41	21,7	405,300	6·9
4	2 employees — 2 employés	15	7·9	355,500	6·0
5	3 employees — 3 employés	15	7·9	355,900	6·0
6	4 employees — 4 employés	12	6·3	522,800	8·8
7	5– 9 employees — 5– 9 employés	20	10·6	911,700	15·4
8	10–19 employees — 10–19 employés	16	8·5	1,872,100	31·7
9	20–49 employees — 20–49 employés	6	3·2	1,221,200	20·6
10	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**733**	**100·0**	**10,448,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	189	25·8	699,900	6·7
12	1 employee — 1 employé	171	23·3	1,184,900	11·3
13	2 employees — 2 employés	80	10·9	811,600	7·8
14	3 employees — 3 employés	66	9·0	766,200	7·3
15	4 employees — 4 employés	47	6·4	618,500	5·9
16	5– 9 employees — 5– 9 employés	100	13·7	2,094,100	20·1
17	10–19 employees — 10–19 employés	52	7·1	2,217,900	21·2
18	20–49 employees — 20–49 employés	28	3·8	2,055,700	19·7
19	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,588**	**100·0**	**34,069,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
20	No employees — Aucun employé	675	42·5	3,991,900	11·7
21	1 employee — 1 employé	376	23·7	4,602,600	13·5
22	2 employees — 2 employés	241	15·2	5,441,400	16·0
23	3 employees — 3 employés	107	6·7	3,639,500	10·7
24	4 employees — 4 employés	55	3·5	2,691,700	7·9
25	5– 9 employees — 5– 9 employés	86	5·4	5,451,100	16·0
26	10–19 employees — 10–19 employés	33	2·1	3,086,300	9·1
27	20 employees or over— 20 employés ou plus	15	0·9	5,164,900	15·1
28	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**141**	**100·0**	**860,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
29	No employees — Aucun employé	98	69·5	252,900	29·4
30	1 employee — 1 employé	26	18·4	236,400	27·4
31	2 employees — 2 employés	8	5·7	172,900	20·1
32	3 employees — 3 employés	3	2·1	84,100	9·8
33	4 employees or over 4 employés ou plus	6	4·3	114,400	13·3
	BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE				
34	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**11,253**	**100·0**	**309,572,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
35	No employees — Aucun employé	4,482	39·8	26,586,500	8·6
36	1 employee — 1 employé	2,469	21·9	27,946,900	9·0
37	2 employees — 2 employés	1,478	13·1	29,047,300	9·4
38	3 employees — 3 employés	781	7·0	19,998,200	6·4
39	4 employees — 4 employés	547	4·9	18,714,200	6·0
40	5– 9 employees — 5– 9 employés	970	8·6	51,706,500	16·7
41	10–19 employees — 10–19 employés	349	3·1	40,550,900	13·1
42	20–49 employees — 20–49 employés	134	1·2	29,680,000	9·6
43	50–99 employees — 50–99 employés	32	0·3	19,663,800	6·4
44	100 employees or over— 100 employés ou plus	11	0·1	45,678,300	14·8

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
695	100·0	553	142	862,300	100·0	599	100·0	476	123	835,000	100·0	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
41	5·9	37	4	27,500	3·2	26	4·3	24	2	23,300	2·8	3
30	4·3	27	3	31,500	3·6	29	4·9	26	3	31,100	3·7	4
45	6·5	32	13	47,100	5·5	35	5·8	26	9	44,600	5·3	5
48	6·9	36	12	78,900	9·1	38	6·4	28	10	72,700	8·7	6
146	21·0	113	33	139,500	16·2	117	19·5	91	26	130,400	15·6	7
236	34·0	191	45	354,100	41·1	228	38·1	184	44	351,200	42·1	8
149	21·4	117	32	183,700	21·3	126	21·0	97	29	181,700	21·8	9
2,801	100·0	962	1,839	1,788,000	100·0	2,384	100·0	872	1,512	1,686,600	100·0	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
171	6·1	97	74	112,300	6·3	152	6·4	97	55	105,200	6·2	12
160	5·7	52	108	82,600	4·6	133	5·6	52	81	75,600	4·5	13
198	7·0	61	137	104,600	5·8	165	6·9	51	114	98,300	5·8	14
188	6·7	60	128	102,100	5·7	160	6·7	54	106	94,800	5·6	15
646	23·1	210	436	394,700	22·1	545	22·9	182	363	371,700	22·1	16
702	25·1	223	479	448,100	25·1	584	24·5	197	387	422,000	25·0	17
736	26·3	259	477	543,600	30·4	645	27·0	239	406	519,000	30·8	18
2,812	100·0	2,087	725	2,610,700	100·0	2,001	100·0	1,510	491	2,370,200	100·0	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
376	13·4	302	74	270,900	10·4	258	12·9	212	46	230,800	9·7	21
482	17·1	371	111	352,900	13·5	292	14·6	243	49	307,100	13·0	22
321	11·4	241	80	261,300	10·0	222	11·1	162	60	231,700	9·8	23
220	7·8	164	56	186,400	7·1	157	7·9	115	42	171,000	7·2	24
530	18·9	390	140	603,700	23·1	396	19·8	299	97	572,100	24·1	25
427	15·2	315	112	447,300	17·1	329	16·4	239	90	421,900	17·8	26
456	16·2	304	152	488,200	18·8	347	17·3	240	107	435,600	18·4	27
79	100·0	66	13	48,100	100·0	44	100·0	40	4	37,700	100·0	28
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
26	32·9	23	3	17,300	36·0	18	40·9	17	1	12,900	34·2	30
16	20·3	15	1	10,300	21·4	8	18·2	8	–	8,100	21·5	31
9	11·4	7	2	5,700	11·8	4	9·1	3	1	3,400	9·0	32
28	35·4	21	7	14,800	30·8	14	31·8	12	2	13,300	35·3	33
33,569	100·0	20,287	13,282	30,964,000	100·0	25,649	100·0	16,496	9,153	28,361,200	100·0	34
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	35
2,469	7·4	1,780	689	1,717,400	5·6	1,744	6·8	1,381	363	1,490,400	5·3	36
2,956	8·8	2,043	913	2,152,600	7·0	2,019	7·9	1,471	548	1,883,400	6·6	37
2,343	7·0	1,573	770	1,775,600	5·7	1,652	6·4	1,155	497	1,589,100	5·6	38
2,188	6·5	1,452	736	1,812,100	5·8	1,598	6·2	1,088	510	1,655,300	5·8	39
6,153	18·3	4,172	1,981	6,018,600	19·4	4,991	19·4	3,444	1,547	5,659,800	20·0	40
4,638	13·8	3,021	1,617	4,480,500	14·5	3,791	14·8	2,536	1,255	4,202,800	14·8	41
3,949	11·8	2,363	1,586	4,194,000	13·5	3,378	13·2	2,127	1,251	4,000,300	14·1	42
2,108	6·3	1,385	723	2,371,400	7·7	1,913	7·5	1,324	589	2,326,500	8·2	43
6,765	20·1	2,498	4,267	6,441,800	20·8	4,563	17·8	1,970	2,593	5,553,600	19·6	44

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins: Number — Nombre	Stores — Magasins: Per cent — Pour-cent	Sales — Ventes: Amount — Montant	Sales — Ventes: Per cent — Pour-cent
	BRITISH COLUMBIA—Con.—**COLOMBIE BRITANNIQUE**—suite			$	
1	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**3,818**	**100·0**	**69,472,200**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	1,803	47·2	11,783,200	17·0
3	1 employee — 1 employé	804	21·0	9,326,300	13·4
4	2 employees — 2 employés	500	13·1	10,066,400	14·5
5	3 employees — 3 employés	266	7·0	6,759,700	9·7
6	4 employees — 4 employés	171	4·5	6,355,100	9·1
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	212	5·6	13,106,700	18·9
8	10-19 employees — 10-19 employés	46	1·2	6,266,200	9·0
9	20 employees or over— 20 employés ou plus	16	0·4	5,808,600	8·4
10	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**728**	**100·0**	**16,057,400**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	304	41·7	2,680,700	16·7
12	1 employee — 1 employé	197	27·1	2,803,600	17·5
13	2 employees — 2 employés	101	13·9	2,611,700	16·3
14	3 employees — 3 employés	42	5·8	1,636,800	10·2
15	4 employees — 4 employés	30	4·1	1,366,400	8·5
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	44	6·0	2,801,200	17·4
17	10 employees or over— 10 employés ou plus	10	1·4	2,157,000	13·4
18	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**206**	**100·0**	**53,545,800**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
19	No employees — Aucun employé	60	29·1	280,900	0·5
20	1 employee — 1 employé	33	16·0	477,200	0·9
21	2 employees — 2 employés	19	9·2	511,700	1·0
22	3 employees — 3 employés	12	5·8	334,800	0·6
23	4 employees — 4 employés	5	2·4	134,200	0·3
24	5- 9 employees — 5- 9 employés	17	8·3	972,900	1·8
25	10-19 employees — 10-19 employés	24	11·7	2,265,500	4·2
26	20-49 employees — 20-49 employés	21	10·2	5,512,100	10·3
27	50 employees or over— 50 employés ou plus	15	7·3	43,056,500	80·4
28	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,366**	**100·0**	**53,939,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
29	No employees — Aucun employé	475	34·8	3,475,400	6·4
30	1 employee — 1 employé	325	23·8	4,118,600	7·6
31	2 employees — 2 employés	195	14·3	3,897,500	7·2
32	3 employees — 3 employés	91	6·7	2,617,700	4·9
33	4 employees — 4 employés	58	4·2	2,155,200	4·0
34	5- 9 employees — 5- 9 employés	143	10·5	9,271,500	17·2
35	10-19 employees — 10-19 employés	48	3·5	7,167,300	13·3
36	20-49 employees — 20-49 employés	19	1·4	6,435,900	11·9
37	50 employees or over— 50 employés ou plus	12	0·8	14,800,500	27·5
38	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**1,143**	**100·0**	**25,254,700**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
39	No employees — Aucun employé	409	35·8	1,726,700	6·8
40	1 employee — 1 employé	254	22·2	2,429,600	9·6
41	2 employees — 2 employés	148	12·9	2,481,500	9·8
42	3 employees — 3 employés	94	8·2	1,975,400	7·8
43	4 employees — 4 employés	56	4·9	1,562,800	6·2
44	5- 9 employees — 5- 9 employés	116	10·2	5,358,000	21·2
45	10-19 employees — 10-19 employés	48	4·2	4,400,500	17·4
46	20-49 employees — 20-49 employés	14	1·2	2,867,100	11·4
47	50 employees or over— 50 employés ou plus	4	0·4	2,453,100	9·8
48	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**467**	**100·0**	**13,969,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
49	No employees — Aucun employé	114	24·4	814,300	5·8
50	1 employee — 1 employé	115	24·6	1,482,800	10·6
51	2 employees — 2 employés	81	17·3	1,743,700	12·5
52	3 employees — 3 employés	44	9·4	1,311,600	9·4
53	4 employees — 4 employés	33	7·1	1,288,600	9·2
54	5- 9 employees — 5- 9 employés	62	13·3	3,431,100	24·6
55	10-19 employees — 10-19 employés	12	2·6	1,627,800	11·6
56	20 employees or over— 20 employés ou plus	6	1·3	2,269,CCC	16·3

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	No.
				$						$		
5,748	**100·0**	**4,029**	**1,719**	**4,374,400**	**100·0**	**4,205**	**100·0**	**3,086**	**1,119**	**4,007,900**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
804	14·0	561	243	501,400	11·5	571	13·6	450	121	438,800	11·0	3
1,000	17·4	648	352	642,300	14·7	708	16·8	492	216	572,600	14·3	4
798	13·9	552	246	524,400	12·0	552	13·1	389	163	472,800	11·8	5
684	11·9	489	195	497,000	11·4	500	11·9	364	136	460,100	11·5	6
1,304	22·7	943	361	1,109,700	25·3	986	23·5	725	261	1,033,800	25·8	7
566	9·8	409	157	492,800	11·3	436	10·4	331	105	464,800	11·6	8
592	10·3	427	165	606,800	13·8	452	10·7	335	117	565,000	14·0	9
1,068	**100·0**	**781**	**287**	**905,000**	**100·0**	**803**	**100·0**	**612**	**191**	**825,400**	**100·0**	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
197	18·5	150	47	128,400	14·2	123	15·3	102	21	102,200	12·4	12
202	18·9	154	48	151,500	16·8	128	15·9	109	19	128,000	15·5	13
126	11·8	84	42	86,000	9·5	101	12·6	69	32	78,000	9·4	14
120	11·2	86	34	95,900	10·6	87	10·8	65	22	87,600	10·6	15
267	25·0	192	75	269,900	29·8	227	28·3	166	61	263,100	31·9	16
156	14·6	115	41	173,300	19·1	137	17·1	101	36	166,500	20·2	17
7,928	**100·0**	**2,795**	**5,133**	**7,249,600**	**100·0**	**5,444**	**100·0**	**2,219**	**3,225**	**6,279,700**	**100·0**	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
33	0·4	15	18	19,500	0·3	19	0·3	12	7	15,900	0·3	20
38	0·5	19	19	28,100	0·4	26	0·5	14	12	22,300	0·3	21
36	0·5	8	28	23,400	0·3	25	0·5	7	18	20,000	0·3	22
20	0·2	6	14	13,400	0·2	15	0·3	6	9	12,600	0·2	23
106	1·3	52	54	99,500	1·4	77	1·4	41	36	88,700	1·4	24
331	4·2	99	232	227,100	3·1	224	4·1	79	145	203,700	3·2	25
655	8·3	285	370	672,300	9·3	553	10·2	273	280	643,700	10·3	26
6,709	84·6	2,311	4,393	6,166,300	85·0	4,505	82·7	1,787	2,718	5,272,800	84·0	27
4,268	**100·0**	**4,030**	**238**	**5,243,400**	**100·0**	**3,772**	**100·0**	**3,583**	**189**	**5,069,100**	**100·0**	28
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
325	7·6	316	9	235,800	4·5	232	6·2	227	5	204,000	4·0	30
390	9·1	374	16	322,700	6·2	279	7·4	276	3	289,400	5·7	31
273	6·4	261	12	265,700	5·1	211	5·6	206	5	244,100	4·8	32
232	5·4	221	11	226,000	4·3	182	4·8	178	4	212,600	4·2	33
885	20·8	841	44	1,038,000	19·8	785	20·8	754	31	990,900	19·5	34
637	14·9	590	47	830,400	15·8	581	15·4	539	42	811,200	16·0	35
571	13·4	530	41	850,000	16·2	552	14·6	511	41	843,800	16·7	36
955	22·4	897	58	1,474,800	28·1	950	25·2	892	58	1,473,100	29·1	37
3,197	**100·0**	**1,361**	**1,836**	**2,881,100**	**100·0**	**2,245**	**100·0**	**1,013**	**1,232**	**2,592,300**	**100·0**	38
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	39
254	7·9	123	131	168,000	5·8	166	7·4	94	72	140,900	5·4	40
296	9·3	147	149	203,300	7·1	179	8·0	95	84	168,700	6·5	41
282	8·8	120	162	203,100	7·0	171	7·6	81	90	174,200	6·7	42
224	7·0	95	129	188,600	6·5	145	6·4	62	83	169,700	6·5	43
733	22·9	359	374	717,900	24·9	541	24·1	275	266	665,300	25·7	44
626	19·6	271	355	618,300	21·5	454	20·2	196	258	556,000	21·5	45
410	12·8	171	239	456,900	15·9	325	14·5	155	170	416,300	16·1	46
372	11·7	75	297	325,000	11·3	264	11·8	55	209	301,200	11·6	47
1,366	**100·0**	**1,215**	**151**	**1,478,300**	**100·0**	**1,095**	**100·0**	**987**	**108**	**1,361,600**	**100·0**	48
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	49
115	8·4	106	9	92,200	6·2	84	7·7	79	5	81,700	6·0	50
162	11·8	143	19	145,900	9·9	116	10·6	105	11	129,500	9·5	51
132	9·7	113	19	134,000	9·1	104	9·5	92	12	127,000	9·3	52
132	9·7	113	19	147,200	10·0	99	9·0	86	13	131,800	9·7	53
392	28·7	336	56	445,700	30·1	316	28·8	275	41	406,900	29·9	54
191	14·0	180	11	229,200	15·5	155	14·2	144	11	210,000	15·4	55
242	17·7	224	18	284,100	19·2	221	20·2	206	15	274,700	20·2	56

Table 10.—Retail Merchandise Trade, by Number of Employees, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES, BY KIND-OF-BUSINESS GROUPS

No.	Number of employees — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes	
		Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
	BRITISH COLUMBIA-Con.—**COLOMBIE BRITANNIQUE**-fin				
1	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**367**	**100·0**	**11,501,600**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
2	No employees — Aucun employé	116	31·6	660,200	5·7
3	1 employee — 1 employé	66	18·0	698,600	6·1
4	2 employees — 2 employés	46	12·5	986,700	8·6
5	3 employees — 3 employés	36	9·8	936,400	8·1
6	4 employees — 4 employés	27	7·4	1,231,600	10·7
7	5- 9 employees — 5- 9 employés	51	13·9	3,168,300	27·5
8	10–19 employees — 10–19 employés	18	4·9	1,735,200	15·1
9	20 employees or over— 20 employés ou plus	7	1·9	2,084,600	18·2
10	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**962**	**100·0**	**15,000,300**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
11	No employees — Aucun employé	229	23·8	916,400	6·1
12	1 employee — 1 employé	202	21·0	1,318,000	8·8
13	2 employees — 2 employés	109	11·3	821,500	5·5
14	3 employees — 3 employés	71	7·4	700,200	4·7
15	4 employees — 4 employés	72	7·5	900,500	6·0
16	5- 9 employees — 5- 9 employés	156	16·2	3,830,600	25·5
17	10–19 employees — 10–19 employés	85	8·8	3,337,300	22·2
18	20 employees or over 20 employés ou plus	38	4·0	3,175,800	21·2
19	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,924**	**100·0**	**49,451,000**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
20	No employees — Aucun employé	767	39·9	3,630,200	7·3
21	1 employee — 1 employé	433	22·5	5,043,100	10·2
22	2 employees — 2 employés	266	13·8	5,760,100	11·7
23	3 employees — 3 employés	118	6·1	3,635,100	7·4
24	4 employees — 4 employés	94	4·9	3,688,600	7·5
25	5- 9 employees — 5- 9 employés	164	8·5	9,660,700	19·5
26	10–19 employees — 10–19 employés	59	3·1	12,286,400	24·8
27	20–49 employees — 20–49 employés	18	0·9	4,373,300	8·8
28	50–99 employees — 50–99 employés	5	0·3	1,373,500	2·8
29	**Second-hand merchandise group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**272**	**100·0**	**1,380,500**	**100·0**
	Stores reporting:— —Magasins faisant rapport:—				
30	No employees — Aucun employé	205	75·4	618,500	44·8
31	1 employee — 1 employé	40	14·7	249,100	18·0
32	2 employees — 2 employés	13	4·8	166,500	12·1
33	3 employees — 3 employés	7	2·5	90,500	6·6
34	4 employees or over— 4 employés ou plus	7	2·6	255,900	18·5

Tableau 10.—Commerce de détail, selon le nombre d'employés, pour le Canada et les Provinces, 1941—fin

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE NOMBRE TOTAL DES EMPLOYÉS, PAR GROUPES DE GENRES DE COMMERCE

All employees—Tous employés						Full-time employees (included in totals) — Personnel à temps entier (inclus dans les totaux)						No.
Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		Total		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent			Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	
				$						$		
1,184	**100·0**	**885**	**299**	**1,564,900**	**100·0**	**1,047**	**100·0**	**788**	**259**	**1,516,400**	**100·0**	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
66	5·6	49	17	64,800	4·1	55	5·3	45	10	61,500	4·1	3
92	7·8	69	23	87,600	5·6	73	7·0	56	17	82,100	5·4	4
108	9·1	79	29	110,400	7·1	76	7·3	60	16	96,900	6·4	5
108	9·1	80	28	142,300	9·1	87	8·3	62	25	135,100	8·9	6
338	28·5	260	78	492,100	31·4	307	29·3	236	71	481,400	31·7	7
217	18·3	171	46	339,000	21·7	200	19·1	157	43	332,900	21·9	8
255	21·6	177	78	328,700	21·0	249	23·7	172	77	326,500	21·6	9
4,306	**100·0**	**1,745**	**2,561**	**2,725,900**	**100·0**	**3,539**	**100·0**	**1,504**	**2,035**	**2,510,500**	**100·0**	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
202	4·7	99	103	136,000	5·0	164	4·6	90	74	126,200	5·0	12
218	5·1	63	155	102,200	3·7	146	4·1	41	105	82,800	3·3	13
213	4·9	57	156	102,500	3·8	154	4·4	42	112	88,600	3·5	14
288	6·7	79	209	143,500	5·3	201	5·7	50	151	115,400	4·6	15
1,052	24·4	399	653	703,800	25·8	899	25·4	343	556	657,500	26·2	16
1,188	27·6	581	607	719,800	26·4	1,027	29·0	521	506	677,500	27·0	17
1,145	26·6	467	678	818,100	30·0	948	26·8	417	531	762,500	30·4	18
4,368	**100·0**	**3,325**	**1,043**	**4,418,200**	**100·0**	**3,390**	**100·0**	**2,604**	**786**	**4,083,000**	**100·0**	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
433	9·9	325	108	344,500	7·8	300	8·8	252	48	296,400	7·3	21
532	12·2	402	130	441,100	10·0	343	10·1	264	79	381,500	9·3	22
354	8·1	280	74	310,800	7·0	241	7·1	194	47	273,000	6·7	23
376	8·6	280	96	354,100	8·0	278	8·2	212	66	326,300	8·0	24
1,042	23·8	760	282	1,110,100	25·1	827	24·4	605	222	1,042,000	25·5	25
768	17·6	641	127	889,700	20·1	610	18·0	496	114	815,900	20·0	26
514	11·8	364	150	651,900	14·8	467	13·8	326	141	633,000	15·5	27
349	8·0	273	76	316,000	7·2	324	9·6	255	69	314,900	7·7	28
136	**100·0**	**121**	**15**	**123,200**	**100·0**	**109**	**100·0**	**100**	**9**	**115,300**	**100·0**	29
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	30
40	29·4	36	4	26,800	21·8	30	27·5	30	–	22,800	19·8	31
26	19·1	24	2	27,900	22·6	21	19·3	19	2	26,500	23·0	32
21	15·5	19	2	15,300	12·4	17	15·6	15	2	14,500	12·6	33
49	36·0	42	7	53,200	43·2	41	37·6	36	5	51,500	44·6	34

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1-10 per cent		11-20 pour-cent	
		Number of stores	Sales[2]	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA								
1	**Total, all stores reporting[1]—Total, tous magasins faisant rapport[1]**	**98,272**	**2,955,224**	**35,570**	**839,675**	**16,341**	**381,318**	**7,208**	**244,319**
2	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**35,873**	**684,290**	**10,347**	**223,650**	**6,357**	**106,575**	**2,821**	**45,343**
3	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	699	7,703	417	4,787	111	912	51	410
	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—								
4	Candy, nut stores—Bonbons et noix	203	3,526	196	3,480	3	23	1	(3)
5	Confectionery stores—Confiseries	7,136	45,193	3,846	24,017	1,604	11,987	430	2,709
	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—								
6	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	195	8,776	69	3,281	49	1,823	14	380
7	Egg and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	115	1,866	56	684	21	308	6	92
8	Milk dealers—Laiteries	461	13,525	62	1,060	76	1,814	44	888
9	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	1,109	19,767	493	7,625	316	5,845	89	2,064
10	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	16,846	227,522	3,558	46,925	2,753	35,529	1,433	18,192
11	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	5,213	280,032	860	117,342	687	33,022	369	13,078
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—								
12	Meat markets—Boucheries	3,478	70,083	551	11,345	655	14,045	355	6,958
13	Fish markets—Poissonneries	179	2,707	81	717	40	604	16	396
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—								
14	Caterers—Pourvoyeurs	20	367	13	278	4	43	1	7
15	Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	53	658	26	291	7	71	5	69
16	Delicatessen stores—Charcuteries	134	2,320	97	1,688	28	533	4	48
17	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	13	151	7	58	2	18	3	54
18	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	19	94	15	73	1	(3)	–	–
19	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**8,718**	**166,337**	**1,687**	**27,278**	**1,306**	**19,964**	**945**	**15,717**
20	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**2,599**	**489,983**	**1,562**	**94,648**	**298**	**80,001**	**149**	**105,351**
21	Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	235	360,995	99	2,634	14	71,805	37	101,166
22	General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	1,429	48,247	618	12,735	230	7,201	96	3,918
23	Variety stores—Bazars	935	80,741	845	79,279	54	996	16	267
24	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**11,529**	**511,539**	**3,414**	**47,666**	**2,067**	**41,986**	**979**	**26,784**
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—								
25	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1,554	213,226	48	1,202	61	4,820	100	6,164

(1) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

(2) Any slight differences in cross addition of sales result from the necessity of adjusting the figures to the nearest thousand.

(3) Less than $500.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit														
21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	No.
9,517	258,138	6,148	275,633	7,834	256,412	3,216	168,536	3,586	148,218	4,514	178,471	4,338	204,505	1
3,806	57,227	2,425	49,979	3,571	60,509	1,402	34,761	1,336	31,478	2,069	40,761	1,739	34,007	2
43	533	22	220	25	228	5	420	4	94	10	42	11	58	3
2	22	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–	–	4
394	2,488	135	849	188	911	47	229	62	289	238	970	192	744	5
18	1,116	11	517	16	353	2	138	3	61	4	704	9	403	6
10	216	2	18	9	105	4	303	2	64	2	26	3	49	7
54	1,286	42	1,394	52	1,507	29	1,378	20	647	43	1,668	39	1,884	8
93	1,710	35	961	22	387	7	242	8	263	25	359	21	313	9
2,106	24,640	1,338	21,120	2,113	25,738	787	13,981	758	13,177	1,056	15,271	944	12,950	10
516	15,098	446	16,710	682	21,958	368	14,949	345	14,074	520	18,224	420	15,577	11
547	9,695	383	8,012	453	8,983	146	2,928	132	2,775	159	3,373	97	1,969	12
14	315	7	156	8	314	2	98	2	33	7	48	2	27	13
1	25	–	–	1	16	–	–	–	–	–	–	–	–	14
5	57	3	14	1	7	4	94	–	–	2	56	–	–	15
2	6	1	9	–	–	1	2	–	–	–	–	1	33	16
1	21	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
–	–	–	–	1	2	–	–	–	–	2	19	–	–	18
1,425	25,506	914	21,483	1,061	21,774	313	8,622	326	9,723	373	9,183	368	7,086	19
124	58,424	92	80,339	106	32,937	60	22,536	59	5,720	71	4,334	78	5,693	20
14	53,624	20	76,866	21	30,051	16	19,948	6	2,255	2	1,108	6	1,537	21
106	4,745	70	3,452	81	2,849	43	2,581	50	3,436	65	3,200	70	4,130	22
4	55	2	20	4	38	1	7	3	29	4	26	2	25	23
1,521	51,892	899	70,811	965	77,971	431	60,751	395	44,191	468	54,044	390	35,443	24
230	19,024	236	31,724	285	42,915	171	34,032	163	25,128	152	27,333	108	20,885	25

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

(2) Toute différence dans les additions transversales des ventes est due à la nécessité d'ajuster les chiffres à un millier près.

(3) Moins de $500.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA–Con.—suite								
	Automotive group–Con.—**Groupe de l'automobile**–fin								
	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—Con.–fin								
1	Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	201	98,888	2	(x)	–	–	7	(x)
2	Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	308	18,334	9	221	26	754	10	399
3	Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	209	8,955	20	362	8	439	4	61
4	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	481	14,286	150	3,144	78	1,366	29	571
5	Garages—Garages	2,024	35,560	449	5,007	308	3,607	191	3,725
6	Filling stations—Postes d'essence	6,696	120,507	2,723	37,136	1,580	30,504	633	13,613
	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur—								
7	Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes	13	968	–	–	2	(x)	2	37
8	Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes	21	538	5	(x)	2	(x)	2	(x)
9	Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts	8	105	3	14	2	49	1	2
10	Boats (gas oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation)	14	171	5	24	–	–	–	–
11	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**9,303**	**253,903**	**4,952**	**107,497**	**1,644**	**47,547**	**597**	**16,967**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—								
12	Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	1,316	45,059	497	13,562	279	9,604	137	4,747
13	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	309	6,584	210	4,266	65	1,415	8	198
14	Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	42	1,185	33	856	5	176	1	50
15	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	853	14,999	445	7,624	138	1,809	52	680
16	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	1,513	64,253	613	18,089	309	16,046	111	4,194
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—								
17	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	1,942	51,919	918	20,259	363	9,581	151	3,819
18	Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	594	9,848	463	8,814	69	592	21	255
19	Millinery stores—Magasins de modes	741	5,421	568	4,270	98	685	19	159
20	Furriers—fur shops—Fourreurs	357	13,829	39	595	35	765	26	740
21	Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	122	1,312	89	864	22	307	4	47
22	Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	193	925	157	668	13	74	4	18
	Shoe stores—Magasins de chaussures—								
23	Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	40	842	34	780	4	55	1	4
24	Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	51	1,875	38	1,096	5	369	4	239
25	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	1,230	35,852	848	25,754	239	6,070	58	1,818

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit													
21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent	
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales
18	6,209	40	22,813	40	19,244	36	16,898	21	10,103	23	15,607	14	5,310
57	2,366	45	2,417	55	3,118	37	2,287	24	2,387	38	3,977	7	409
11	196	13	370	31	1,301	25	2,119	27	1,198	27	768	43	2,140
42	821	21	446	25	782	21	945	29	1,359	50	2,261	36	2,594
338	5,344	217	4,943	239	4,329	70	2,336	85	3,025	82	2,197	45	1,050
824	17,930	319	7,844	280	5,962	69	2,078	41	893	94	1,878	133	2,670
–	–	1	7	3	121	1	20	1	26	1	2	2	(x)
1	3	2	160	4	149	1	38	1	21	1	20	2	(x)
–	–	1	22	1	19	–	–	–	–	–	–	–	–
–	–	4	64	2	31	–	–	3	51	–	–	–	–
632	**21,123**	**392**	**15,919**	**352**	**11,897**	**136**	**7,419**	**162**	**7,731**	**212**	**9,163**	**224**	**8,641**
146	5,849	87	3,617	60	2,166	34	1,573	28	1,341	20	886	28	1,714
12	241	4	123	1	4	–	–	2	116	6	211	1	10
1	39	–	–	2	64	–	–	–	–	–	–	–	–
71	1,282	36	725	32	(x)	10	(x)	15	479	27	576	27	806
131	6,616	75	2,986	83	3,861	26	2,631	48	2,997	42	3,272	75	3,561
138	3,820	120	5,759	102	3,206	39	1,833	30	1,029	46	1,451	35	1,163
10	29	5	26	8	34	–	–	3	5	9	56	6	38
13	49	11	57	11	75	4	16	5	44	7	25	5	42
49	1,738	42	2,332	43	1,587	20	973	29	1,696	46	2,506	28	897
3	13	1	32	–	–	1	2	–	–	–	–	2	48
6	70	2	9	2	9	1	7	1	18	2	14	5	39
1	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
3	158	–	–	1	14	–	–	–	–	–	–	–	–
48	1,215	9	254	7	(x)	1	(x)	1	8	7	168	12	323

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA—Con.—suite								
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**4,376**	**146,475**	**718**	**11,405**	**499**	**8,943**	**312**	**5,962**
	Hardware stores—Quincailleries—								
2	Hardware stores—Quincailleries	2,211	59,222	454	6,227	380	6,815	205	3,915
3	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	144	3,058	18	248	13	147	9	149
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—								
4	Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	709	41,424	61	2,270	33	967	34	1,022
5	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	569	25,621	11	622	6	223	5	125
6	Other building materials—Autres matériaux de construction	62	4,571	18	360	6	143	2	27
7	Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	208	3,061	57	468	22	235	17	248
8	Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	181	3,615	31	563	14	142	15	249
9	Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	292	5,903	68	647	25	272	25	227
10	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**2,666**	**106,494**	**352**	**4,322**	**191**	**3,262**	**95**	**1,589**
	Furniture stores—Magasins de meubles—								
11	Furniture stores—Magasins de meubles	912	55,468	70	1,031	64	1,099	34	582
12	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	166	4,027	10	175	8	130	9	108
	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—								
13	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	672	20,512	27	334	14	191	18	490
14	Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	310	14,666	4	75	14	202	12	277
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—								
15	Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	186	1,936	26	214	33	183	11	38
16	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	50	2,900	3	19	2	18	1	26
17	Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	21	399	4	29	4	171	–	–
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—								
18	Antique shops—Antiquailles	81	687	58	320	10	74	2	90
19	China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	98	2,066	53	625	24	666	3	16
20	Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	110	3,386	54	1,171	14	508	3	39
21	Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	44	295	33	252	1	1	2	15
22	Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	16	154	10	79	3	21	–	–
23	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**4,799**	**90,353**	**4,799**	**90,353**	–	–	–	–
24	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	2,557	64,369	2,557	64,369	–	–	–	–
25	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	1,797	24,127	1,797	24,127	–	–	–	–
26	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	445	1,857	445	1,857	–	–	–	–

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit													
21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	No.
450	**9,821**	**387**	**10,669**	**416**	**12,221**	**277**	**11,091**	**601**	**19,851**	**324**	**15,635**	**392**	**40,877**	1
293	6,107	270	7,716	221	7,245	131	6,494	131	6,340	74	4,844	52	3,519	2
36	546	23	507	22	524	8	237	7	321	3	97	5	282	3
34	1,230	31	1,093	65	2,552	37	1,529	154	5,073	96	4,745	164	20,943	4
21	921	22	492	31	759	56	1,610	255	6,233	78	4,297	84	10,339	5
4	162	5	67	7	81	2	121	2	78	3	189	13	3,344	6
17	235	11	158	21	160	11	221	14	552	18	274	20	510	7
19	387	8	292	23	319	7	109	11	406	22	262	31	886	8
26	232	17	346	26	581	25	771	27	848	30	927	23	1,053	9
166	**3,349**	**161**	**3,845**	**273**	**8,699**	**187**	**7,057**	**291**	**13,113**	**472**	**25,666**	**478**	**35,592**	10
53	1,197	52	1,590	94	4,701	72	3,823	106	6,259	190	14,010	177	21,177	11
21	312	15	372	29	642	14	386	20	463	33	1,208	7	231	12
24	441	37	815	78	1,705	41	999	104	3,180	139	4,657	190	7,789	13
16	475	22	452	41	922	29	1,030	42	2,656	67	3,572	63	5,005	14
26	157	21	138	15	127	14	144	10	300	17	254	13	382	15
5	76	3	67	10	561	5	285	3	32	12	1,634	6	182	16
2	12	2	25	–	–	2	21	–	–	3	37	4	104	17
2	20	1	24	2	7	3	91	1	26	2	36	–	–	18
4	67	5	208	1	1	3	203	–	–	2	17	3	262	19
10	581	2	153	1	31	3	60	4	186	7	243	12	414	20
3	10	1	1	2	3	–	–	1	10	–	–	1	3	21
–	–	–	–	–	–	1	13	–	–	–	–	2	41	22
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	25
–	–	–		–	–	–		–	–	–	–	–	–	26

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA—Con.-suite								
1	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**17,298**	**497,678**	**6,999**	**228,454**	**3,836**	**71,787**	**1,259**	**26,044**
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	1,459	22,078	187	1,376	126	1,068	115	1,363
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—								
3	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	651	23,152	149	4,137	92	2,274	52	1,282
4	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	184	4,843	30	251	41	1,322	13	632
5	Harness shops—Selleries	122	651	38	134	29	122	16	67
6	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	347	7,214	170	1,898	81	1,132	18	393
	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—								
7	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	1,976	78,509	491	7,998	224	4,058	136	4,362
8	Ice dealers—Marchands de glace	219	3,115	97	526	41	1,453	9	217
	Drug stores—Pharmacies—								
9	Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	2,526	57,514	683	16,078	1,143	24,396	329	7,353
10	Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	1,057	37,148	316	11,907	506	17,168	129	4,659
11	Florists—Fleuristes	493	6,312	168	1,593	60	373	28	302
12	Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	325	2,709	257	2,051	44	425	4	40
13	Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	46	2,765	14	341	13	351	6	116
14	Jewellery stores—Bijouteries	1,277	33,874	312	3,923	318	4,148	119	2,086
15	Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	66	1,672	44	1,075	13	431	3	110
16	Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	72	748	22	110	14	114	10	128
17	Newsdealers—Magasins de journaux	172	2,788	138	2,368	19	303	4	41
18	Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	33	399	21	294	9	90	–	–
19	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	171	11,638	26	689	13	367	3	39
20	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	389	4,486	113	1,262	92	965	37	442
21	Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	304	4,545	65	788	41	582	30	383
22	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	7	397	1	19	2	12	–	–
23	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	3,292	36,429	2,080	23,917	777	8,523	150	1,464
	Liquor stores—Magasins de liqueurs—								
24	Government liquor stores — Magasins de liqueurs du gouvernement	618	112,835	618	112,835	–	–	–	–
25	Brewers' warehouses(4)—Entrepôts de brasserie(4)	134	19,974	129	18,915	5	1,059	–	–
26	Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)	330	7,620	308	7,162	10	209	3	39
27	Wine stores—Magasins de vins	49	2,502	49	2,502	–	–	–	–
28	Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	162	1,223	82	561	36	185	10	38
29	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	817	10,539	391	3,746	87	609	35	492

(4) Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Magasins répartis selon le degré de crédit, par genres de commerce

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
1,342	**30,320**	**843**	**22,108**	**1,054**	**30,064**	**401**	**16,140**	**401**	**16,272**	**508**	**19,561**	**655**	**36,978**	1
219	2,925	177	3,986	278	3,928	101	2,259	76	1,540	102	2,274	78	1,360	2
88	2,453	69	2,604	89	3,866	27	1,269	26	1,489	42	2,523	17	1,256	3
21	451	21	600	35	993	4	156	6	77	7	132	6	229	4
17	91	11	136	3	8	2	7	1	63	2	8	3	16	5
20	591	10	584	10	399	8	285	5	234	4	114	21	1,585	6
222	7,921	143	4,297	221	8,243	87	7,661	134	8,867	151	8,662	167	16,441	7
21	146	7	85	18	278	5	139	1	1	12	127	8	144	8
203	5,050	80	2,664	31	643	10	325	9	193	14	293	24	518	9
67	2,279	18	502	8	182	3	122	3	75	1	45	6	211	10
42	370	43	663	77	1,318	23	602	25	645	22	341	5	107	11
4	33	4	32	3	72	2	23	–	–	4	29	3	5	12
3	121	2	63	1	111	1	22	2	323	1	396	3	922	13
132	4,707	109	3,579	97	7,251	55	1,956	44	1,538	33	889	58	3,796	14
2	12	1	5	2	27	1	13	–	–	–	–	–	–	15
3	15	5	100	6	104	2	24	4	87	–	–	6	66	16
6	52	1	3	2	(4)	–	–	–	–	–	–	2	22	17
2	10	–	–	–	–	–	–	1	5	–	–	–	–	18
16	529	6	127	6	166	6	129	3	159	26	2,660	66	6,773	19
51	652	32	389	33	467	6	55	4	36	9	99	12	120	20
48	611	31	534	33	618	21	411	18	382	9	99	8	138	21
2	21	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	22
112	978	42	679	49	303	7	147	5	8	34	140	36	270	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	25
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
2	23	–	–	5	145	2	42	–	–	–	–	–	–	27
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4	(x)	28
12	83	5	(x)	3	13	6	25	2	7	2	13	121	2,384	29
27	198	25	448	44	929	22	472	32	543	33	718			

(4) Comprend les ventes au détail des entrepôts et des magasins de détail des brasseries.

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1-10 per cent		11-20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	CANADA-Con.—fin								
1	**Second-hand group — Groupe de la marchandise de seconde main**	**1,111**	**8,173**	**740**	**4,402**	**143**	**1,302**	**51**	**562**
2	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	118	1,185	57	444	21	233	11	136
3	Book stores—Librairies	71	160	66	131	3	21	–	–
4	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	213	1,141	184	961	14	94	3	32
5	Furniture stores—Magasins de meubles	393	3,144	219	1,353	65	639	29	314
6	All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	316	2,544	214	1,514	40	315	8	79
	PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD								
7	**Total, all stores reporting(1)—Total, tous magasins faisant rapport(1)**	**592**	**13,365**	**160**	**2,358**	**104**	**1,281**	**56**	**912**
8	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**257**	**2,150**	**73**	**399**	**50**	**363**	**22**	**110**
9	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–
10	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	14	69	11	44	1	16	–	–
11	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	2	25	–	–	–	–	–	–
12	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–
13	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	189	1,320	51	182	41	268	18	82
14	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	22	460	5	157	2	46	2	14
15	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	26	267	3	14	6	33	2	14
16	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–
17	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**134**	**3,115**	**16**	**309**	**24**	**383**	**17**	**226**
18	**General merchandise group — Groupe des marchandises générales**	**11**	**2,673**	**5**	**505**	**1**	(x)	**1**	**5**
19	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**50**	**1,48.**	**9**	**89**	**12**	**114**	**5**	**80**
20	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	10	1,006	–	–	–	–	–	–
21	Garages—Garages	12	121	1	2	3	15	1	5
22	Filling stations—Postes d'essence	28	359	8	87	9	99	4	75
23	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**31**	**1,128**	**11**	**243**	**5**	**86**	**3**	**42**
24	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	10	200	6	(x)	1	22	1	13
25	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	3	560	–	–	–	–	–	–
26	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	11	174	1	(x)	3	46	2	29
27	Shoe stores—Magasins de chaussures	7	194	4	131	1	18	–	–

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
51	476	35	480	36	342	9	159	15	138	17	123	14	190	1
9	75	11	172	5	75	2	23	1	1	–	–	1	27	2
1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	7	3
2	6	1	7	1	1	–	–	3	30	4	5	1	4	4
26	290	12	55	20	173	3	114	8	56	6	86	5	63	5
13	104	11	246	10	93	4	22	3	51	7	31	6	89	6
97	2,665	60	1,103	50	841	19	2,063	15	1,021	20	548	11	574	7
38	250	26	414	20	175	8	155	5	72	11	165	4	47	8
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
2	8	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
–	–	–	–	1	22	–	–	–	–	1	3	–	–	11
–	–	1	8	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
29	199	16	170	16	131	5	113	3	46	7	99	3	29	13
5	36	3	111	–	–	–	–	1	16	3	63	1	18	14
2	7	6	125	3	22	3	43	1	9	–	–	–	–	15
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
30	1,085	23	525	13	237	6	284	2	14	2	49	1	3	17
2	441	–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	18
9	237	3	35	6	330	2	(x)	2	(x)	1	19	1	(x)	19
1	(x)	1	15	4	293	2	(x)	1	(x)	–	–	1	(x)	20
3	(x)	–	–	2	38	–	–	1	(x)	1	19	–	–	21
5	78	2	20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
8	549	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	2	(x)	–	–	23
2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	25
3	55	1	(x)	–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	26
2	45	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales[2]	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	PRINCE EDWARD ISLAND–Con. — **ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD**–fin								
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**9**	**643**	**1**	**(x)**	**1**	**(x)**	**–**	**–**
2	Hardware stores—Quincailleries	5	492	–	–	1	(x)	–	–
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	1	(x)	–	–	–	–	–	–
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	3	(x)	1	(x)	–	–	–	–
5	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**10**	**143**	**3**	**18**	**–**	**–**	**1**	**13**
6	Furniture stores—Magasins de meubles	2	54	–	–	–	–	–	–
7	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	5	86	1	17	–	–	1	13
8	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	3	3	2	1	–	–	–	–
9	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**19**	**360**	**19**	**360**	**–**	**–**	**–**	**–**
10	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	12	317	12	317	–	–	–	–
11	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	7	44	7	44	–	–	–	–
12	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**68**	**1,638**	**22**	**430**	**11**	**166**	**7**	**436**
13	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	2	27	–	–	–	–	–	–
14	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	3	32	–	–	–	–	–	–
15	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–
16	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	12	662	4	4	–	–	1	(x)
17	Drug stores—Pharmacies	17	317	4	42	5	105	6	(x)
18	Florists—Fleuristes	2	(x)	–	–	–	–	–	–
19	Jewellery stores—Bijouteries	8	(x)	3	34	3	(x)	–	–
20	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	1	(x)	–	–	–	–	–	–
21	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	7	43	6	25	1	18	–	–
22	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	15	431	5	324	1	17	–	–
23	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**3**	**30**	**1**	**3**	**–**	**–**	**–**	**–**
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE								
24	**Total, all stores reporting[1]—Total, tous magasins faisant rapport[1]**	**4,875**	**142,261**	**1,482**	**36,362**	**709**	**12,482**	**382**	**6,953**
25	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,303**	**35,607**	**602**	**4,246**	**341**	**5,128**	**162**	**2,187**
26	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	11	80	6	39	4	28	1	13
27	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	379	1,965	216	962	72	601	23	115

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
–	–	1	(x)	–	–	–	–	4	505	1	(x)	1	(x)	1
–	–	1	(x)	–	–	–	–	3	488	–	–	–	–	2
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	3
–	–	–	–	–	–	–	–	1	17	1	(x)	–	–	4
–	–	2	(x)	2	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	5
–	–	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	6
–	–	2	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	7
–	–	–	–	1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	8
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
8	76	4	68	8	79	1	(x)	–	–	3	(x)	4	257	12
1	12	–	–	1	15	–	–	–	–	–	–	–	–	13
1	3	–	–	2	29	–	–	–	–	–	–	–	–	14
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
1	18	–	–	1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	4	257	16
–	–	–	–	2	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	17
–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	18
–	–	2	49	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	20
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
5	43	2	19	2	26	–	–	–	–	–	–	–	–	23
2	27	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
574	10,597	305	11,758	462	16,684	201	10,425	186	11,306	318	13,703	256	11,992	25
255	2,708	141	2,116	252	4,407	109	3,140	108	3,624	187	4,523	146	3,539	26
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
24	126	12	43	15	78	4	12	–	–	7	9	6	18	

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(x)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	NOVA SCOTIA–Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**—suite								
	Food group–Con.—**Groupe de l'alimentation**–fin								
1	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	26	863	3	27	1	1	1	7
2	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	9	84	3	29	4	39	1	14
3	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,450	13,456	336	1,664	202	1,455	113	1,266
4	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	331	17,699	22	1,348	40	2,709	17	633
5	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	97	1,460	16	178	18	295	6	139
6	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**625**	**9,983**	**103**	**1,162**	**81**	**692**	**60**	**700**
7	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**159**	**21,836**	**93**	**8,479**	**15**	(x)	**7**	**457**
8	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**428**	**25,644**	**89**	**1,413**	**57**	**1,008**	**49**	**1,261**
9	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	102	18,686	2	16	2	52	3	156
10	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	18	371	6	111	5	118	1	43
11	Garages—Garages	66	1,164	11	97	10	83	7	86
12	Filling stations—Postes d'essence	239	5,412	69	1,189	39	748	37	974
13	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	10	1	1	1	7	1	2
14	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**370**	**11,247**	**142**	**3,970**	**75**	**2,224**	**37**	**760**
15	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	117	3,606	45	1,202	24	702	15	403
16	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	84	3,825	21	1,209	20	758	6	111
17	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	111	2,256	46	691	17	393	12	190
18	Shoe stores—Magasins de chaussures	58	1,560	30	869	14	371	4	56
19	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**105**	**6,110**	**16**	**198**	**10**	**326**	**6**	**132**
20	Hardware stores—Quincailleries	60	2,279	11	176	6	130	4	78
21	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	17	3,189	1	(x)	2	177	–	–
22	Other building materials—Autres matériaux de construction	28	642	4	21	2	19	2	54
23	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**94**	**3,509**	**11**	**84**	**4**	(x)	**2**	**28**
24	Furniture stores—Magasins de meubles	40	2,521	2	45	3	58	–	–
25	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	44	948	–	–	1	(x)	2	28
26	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	10	41	9	38	–	–	–	–

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
1	2	–	–	1	53	1	(x)	1	27	6	167	11	(x)	1
1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
185	1,312	97	1,082	181	1,910	73	960	61	970	116	1,725	86	1,111	3
24	978	22	876	42	2,115	29	1,876	40	2,519	54	2,582	41	2,063	4
20	288	10	114	13	250	2	(x)	6	108	4	39	2	(x)	5
112	1,564	63	1,457	88	1,355	38	861	26	919	37	890	17	384	6
10	1,006	6	(x)	6	5,283	4	1,158	6	1,043	3	(x)	9	545	7
73	1,754	43	3,255	45	4,126	19	2,397	19	4,137	21	3,726	13	2,567	8
5	226	14	2,356	20	3,550	14	2,232	16	4,068	15	3,554	11	2,476	9
3	60	1	19	1	7	–	–	–	–	1	14	–	–	10
14	213	8	276	9	188	2	45	2	32	3	145	–	–	11
51	1,255	20	604	15	381	3	120	1	37	2	13	2	90	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
53	1,396	19	(x)	21	467	5	326	6	541	6	628	6	173	14
21	601	6	208	2	72	–	–	3	363	–	–	1	56	15
13	440	6	(x)	8	210	3	270	3	178	1	(x)	3	(x)	16
13	174	6	202	9	163	2	56	–	–	4	(x)	2	(x)	17
6	181	1	21	2	22	–	–	–	–	1	41	–	–	18
8	357	5	67	15	538	6	156	7	506	16	(x)	16	(x)	19
6	244	5	67	9	176	4	91	4	207	5	737	6	374	20
–	–	–	–	1	(x)	–	–	2	(x)	5	720	6	1,684	21
2	114	–	–	5	(x)	2	65	1	(x)	6	(x)	4	(x)	22
2	44	9	(x)	8	123	14	735	6	335	17	(x)	21	(x)	23
–	–	4	191	3	97	8	647	4	(x)	5	563	11	(x)	24
2	44	5	(x)	4	24	6	88	2	(x)	12	(x)	10	454	25
–	–	–	–	1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	26

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	NOVA SCOTIA-Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**-fin								
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**204**	**3,305**	**204**	**3,305**	–	–	–	–
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	96	2,107	96	2,107	–	–	–	–
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	85	1,164	85	1,164	–	–	–	–
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	23	34	23	34	–	–	–	–
5	**Other retail stores — Autres magasins de détail**	**562**	**24,844**	**204**	**13,408**	**124**	**2,519**	**57**	**1,406**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	15	71	2	1	2	9	2	1
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	25	621	6	33	2	15	2	(x)
8	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	27	429	10	106	12	159	1	23
9	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	76	4,170	23	290	5	61	4	(x)
10	Drug stores—Pharmacies	140	3,967	20	377	48	1,459	31	(x)
11	Florists—Fleuristes	15	(x)	3	22	2	14	–	–
12	Jewellery stores—Bijouteries	53	1,732	13	255	17	356	6	233
13	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	7	(x)	–	–	1	93	–	–
14	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	102	934	54	541	23	240	7	68
15	Liquor stores—Magasins de liqueurs	44	11,449	44	11,449	–	–	–	–
16	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	58	710	29	335	12	114	4	94
17	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**25**	**178**	**18**	**98**	**2**	**15**	**2**	**21**
	NEW BRUNSWICK — **NOUVEAU-BRUNSWICK**								
18	**Total, all stores reporting(1)—Total, tous magasins faisant rapport(1)**	**3,439**	**86,602**	**1,098**	**21,152**	**459**	**13,890**	**261**	**7,665**
19	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**1,602**	**18,196**	**429**	**2,636**	**219**	**2,180**	**125**	**1,683**
20	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	19	158	15	142	3	9	1	7
21	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	226	1,012	119	546	50	280	18	83
22	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	12	281	1	1	2	21	–	–
23	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	10	(x)	4	(x)	3	73	1	74
24	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,095	7,974	265	933	138	1,023	87	637
25	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	205	8,019	18	929	20	706	16	868
26	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	33	507	6	28	3	70	2	14
27	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	2	(x)	1	(x)	–	–	–	–
28	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**422**	**8,778**	**59**	**848**	**48**	**774**	**28**	**713**
29	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**105**	**18,249**	**53**	**4,564**	**13**	(x)	**4**	**2,794**

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		60–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
59	1,726	19	659	27	386	6	1,651	8	201	30	1,478	28	1,409	5
1	17	2	(x)	3	4	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	6
5	218	2	(x)	1	(x)	1	(x)	2	(x)	3	40	1	(x)	7
2	71	–	–	–	–	–	–	1	31	–	–	1	40	8
6	138	5	181	6	(x)	3	1,582	1	65	11	(x)	12	550	9
30	1,007	2	46	5	(x)	–	–	–	–	2	38	2	41	10
1	12	–	–	4	87	2	(x)	–	–	3	(x)	–	–	11
6	67	3	384	2	48	–	–	1	(x)	1	21	4	(x)	12
3	168	–	–	–	–	–	–	–	–	1	(x)	2	(x)	13
2	3	4	36	4	12	–	–	1	(x)	4	(x)	3	(x)	14
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
3	25	1	2	2	80	–	–	2	9	3	24	2	28	16
2	43	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–	–	17
340	5,976	216	6,936	413	7,442	134	6,610	131	4,765	241	7,553	146	4,614	18
150	1,299	100	1,692	234	2,608	71	1,481	67	1,382	130	2,163	77	1,072	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
9	30	2	2	14	41	2	9	1	9	5	7	6	6	21
2	68	1	3	1	18	–	–	2	44	1	5	2	123	22
–	–	1	(x)	1	4	–	–	–	–	–	–	–	–	23
121	731	71	835	182	1,281	47	476	45	710	84	831	55	517	24
12	374	17	717	32	1,225	22	996	17	488	37	1,288	14	427	25
6	96	7	97	4	41	–	–	2	130	3	32	–	–	26
–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
57	830	51	1,451	83	1,983	15	406	24	739	32	708	25	328	28
10	587	4	471	7	154	6	(x)	2	282	4	101	2	3	29

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales[2]	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	NEW BRUNSWICK-Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**—suite								
1	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**367**	**13,093**	**113**	**1,278**	**52**	**726**	**23**	**465**
2	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	65	8,453	2	72	1	72	–	–
3	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	8	226	1	22	2	24	1	28
4	Garages—Garages	52	822	14	86	4	86	1	3
5	Filling stations—Postes d'essence	242	3,591	96	1,097	45	544	21	434
6	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**242**	**6,640**	**109**	**2,114**	**40**	**1,245**	**24**	**691**
7	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	62	1,403	25	(x)	7	140	6	122
8	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	60	2,324	16	481	18	767	6	370
9	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	86	1,870	47	(x)	10	198	10	157
10	Shoe stores—Magasins de chaussures	34	1,043	21	611	5	140	2	43
11	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**62**	**2,162**	**7**	**(x)**	**7**	**(x)**	**6**	**190**
12	Hardware stores—Quincailleries	39	1,539	3	48	5	(x)	4	172
13	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	4	(x)	2	(x)	–	–	–	–
14	Other building materials—Autres matériaux de construction	19	(x)	2	(x)	2	11	2	18
15	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**64**	**2,431**	**6**	**124**	**3**	**(x)**	–	–
16	Furniture stores—Magasins de meubles	30	1,670	1	77	2	14	–	–
17	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	27	703	–	–	1	(x)	–	–
18	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	7	58	5	47	–	–	–	–
19	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**145**	**1,708**	**145**	**1,708**	–	–	–	–
20	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	83	1,264	83	1,264	–	–	–	–
21	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	45	392	45	392	–	–	–	–
22	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	17	52	17	52	–	–	–	–
23	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**408**	**15,217**	**160**	**7,714**	**75**	**(x)**	**50**	**1,130**
24	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	11	469	1	2	2	55	1	12
25	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	24	616	6	33	2	40	1	35
26	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	13	186	6	52	2	(x)	1	(x)
27	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	60	2,004	15	93	6	48	7	(x)
28	Drug stores—Pharmacies	101	3,347	13	343	37	1,441	31	927
29	Florists—Fleuristes	10	146	2	7	–	–	–	–
30	Jewellery stores—Bijouteries	31	681	9	113	11	193	3	25

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
58	**1,751**	**21**	**1,881**	**40**	**1,359**	**15**	**(x)**	**12**	**(x)**	**27**	**2,651**	**6**	**(x)**	1
7	**846**	**7**	**1,623**	**9**	**796**	**9**	**(x)**	**10**	**(x)**	**16**	**2,306**	**4**	**(x)**	2
1	26	–	–	1	42	–	–	–	–	2	84	–	–	3
6	56	2	37	18	253	3	87	1	20	3	194	–	–	4
44	824	12	221	12	268	3	56	1	20	6	66	2	61	5
16	**365**	**18**	**810**	**11**	**(x)**	**5**	**172**	**4**	**142**	**9**	**(x)**	**6**	**360**	6
5	(x)	9	327	4	100	1	12	1	2	2	91	2	36	7
4	(x)	6	(x)	2	(x)	2	36	1	32	3	(x)	2	(x)	8
3	26	2	(x)	5	219	2	125	2	109	3	122	2	(x)	9
4	77	1	81	–	–	–	–	–	–	1	92	–	–	10
5	**63**	**5**	**(x)**	**11**	**250**	**5**	**43**	**6**	**166**	**6**	**(x)**	**4**	**(x)**	11
4	49	5	(x)	9	236	3	16	2	104	4	438	–	–	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	(x)	13
1	13	–	–	2	14	2	26	4	63	2	(x)	2	(x)	14
5	**185**	**1**	**12**	**8**	**(x)**	**2**	**(x)**	**6**	**(x)**	**17**	**(x)**	**16**	**(x)**	15
2	78	–	–	3	(x)	2	(x)	4	(x)	10	498	6	(x)	16
3	107	1	12	4	63	–	–	2	27	6	(x)	10	299	17
–	–	–	–	1	1	–	–	–	–	1	10	–	–	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
39	**898**	**16**	**273**	**18**	**487**	**15**	**(x)**	**10**	**483**	**15**	**(x)**	**10**	**947**	23
–	–	–	–	2	18	2	365	–	–	3	18	–	–	24
2	19	2	(x)	5	(x)	2	54	1	8	3	147	–	–	25
1	2	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	26
8	80	2	27	3	(x)	5	169	6	383	4	(x)	4	790	27
17	597	1	10	1	13	–	–	–	–	–	–	1	16	28
1	17	2	29	2	24	1	54	1	1	1	13	–	–	29
2	127	1	16	3	148	1	21	–	–	–	–	1	39	30

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	NEW BRUNSWICK–Con. — **NOUVEAU-BRUNSWICK**–fin								
	Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin								
1	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	4	149	–	–	–	–	–	–
2	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	63	442	44	250	8	163	4	6
3	Liquor stores—Magasins de liqueurs	36	6,437	36	6,437	–	–	–	–
4	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	55	741	28	385	7	63	2	19
5	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	22	129	17	68	2	27	1	1
	QUEBEC—QUÉBEC								
6	**Total, all stores reporting (1)—Total, tous magasins faisant rapport (1)**	25,670	663,066	9,562	205,592	4,153	81,517	1,796	36,823
7	**Food group—Groupe de l'alimentation**	11,870	192,014	3,335	51,374	2,215	39,140	986	15,548
8	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	258	2,801	107	1,423	54	398	24	124
9	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	3,186	19,097	1,599	10,635	642	3,997	197	1,061
10	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	199	5,654	53	3,008	38	608	21	272
11	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	237	4,354	133	2,484	51	1,067	12	180
12	Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	5,283	67,591	1,061	15,298	934	12,997	454	5,964
13	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	1,591	69,680	160	14,175	286	15,249	145	5,199
14	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,072	22,089	195	3,813	200	4,695	131	2,709
15	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	44	748	27	537	10	128	2	40
16	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	1,958	35,929	320	5,829	269	4,526	198	2,998
17	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	978	93,775	572	25,045	119	5,478	43	5,591
18	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	1,718	93,455	495	9,472	263	6,022	125	4,188
19	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	282	63,025	6	144	7	1,106	11	1,605
20	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	81	2,170	23	510	7	53	7	187
21	Garages—Garages	345	6,503	75	1,033	44	667	22	384
22	Filling stations—Postes d'essence	1,002	21,069	390	7,778	203	3,750	85	2,012
23	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	8	688	1	7	2	447	–	–
24	**Apparel group—Groupe du vêtement**	2,726	69,418	1,572	34,997	394	10,155	144	3,935
25	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	608	16,334	299	7,454	98	2,685	36	1,034
26	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	558	20,332	234	6,831	92	2,964	46	1,577
27	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	1,194	22,173	747	12,023	156	3,088	55	1,136
28	Shoe stores—Magasins de chaussures	366	10,579	292	8,688	48	1,418	7	188

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
–	–	–	–	–	–	1	57	–	–	1	(x)	2	(x)	1
3	11	1	(x)	–	–	–	–	–	–	2	(x)	1	(x)	2
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
5	46	6	65	1	16	2	16	2	91	1	15	1	26	4
–	–	–	–	1	1	–	–	–	–	1	33	–	–	5
2,380	**67,506**	**1,474**	**52,173**	**2,044**	**68,240**	**700**	**34,006**	**786**	**27,931**	**1,322**	**38,846**	**1,453**	**50,433**	6
1,297	**19,117**	**759**	**14,932**	**1,109**	**18,186**	**360**	**8,204**	**369**	**6,395**	**715**	**10,101**	**725**	**9,019**	7
26	116	13	115	11	111	5	420	2	8	7	34	9	53	8
190	1,030	71	393	90	456	27	137	42	183	189	756	139	450	9
18	345	12	329	18	224	8	330	5	49	8	176	18	314	10
11	273	4	42	6	95	1	7	1	7	10	117	8	81	11
677	7,811	401	5,980	640	7,294	208	2,723	216	2,551	313	3,531	379	3,443	12
205	6,472	171	6,126	218	7,480	91	4,169	70	2,990	128	4,374	117	3,446	13
167	3,045	87	1,948	125	2,523	20	417	33	608	59	1,100	55	1,232	14
3	27	–	–	1	2	–	–	–	–	1	15	–	–	15
333	**5,267**	**195**	**4,203**	**262**	**5,427**	**54**	**1,368**	**81**	**2,509**	**101**	**1,483**	**145**	**2,319**	16
48	**25,317**	**36**	**8,016**	**39**	**10,018**	**18**	**9,784**	**26**	**879**	**40**	**691**	**37**	**2,956**	17
220	**7,994**	**136**	**16,000**	**171**	**19,575**	**64**	**6,668**	**62**	**7,705**	**95**	**10,830**	**87**	**5,000**	18
32	3,499	45	13,789	60	17,009	37	5,493	34	6,811	27	9,535	23	4,034	19
11	349	3	99	11	207	5	314	3	233	8	146	3	72	20
46	658	33	855	47	1,116	13	526	18	520	27	477	20	268	21
131	3,488	51	1,052	53	1,244	9	335	7	141	33	672	40	598	22
–	–	4	205	–	–	–	–	–	–	–	–	1	29	23
142	**4,385**	**103**	**3,306**	**93**	**2,834**	**36**	**1,698**	**64**	**2,237**	**72**	**2,518**	**106**	**3,354**	24
48	1,159	27	713	25	585	10	271	19	854	23	748	23	832	25
40	2,065	29	1,154	31	1,336	7	804	20	574	18	1,309	41	1,717	26
48	1,013	44	1,385	36	911	19	622	25	809	29	450	35	736	27
6	148	3	55	1	2	–	–	–	–	2	11	7	69	28

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-fin								
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**638**	**26,884**	**139**	**2,706**	**61**	**1,627**	**66**	**1,220**
2	Hardware stores—Quincailleries	397	13,581	92	1,490	43	1,356	30	698
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	94	10,281	10	858	3	106	9	280
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	147	3,022	37	358	10	165	18	242
5	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**666**	**29,987**	**69**	**1,321**	**37**	**572**	**13**	**344**
6	Furniture stores—Magasins de meubles	327	19,514	23	447	14	241	7	140
7	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	271	8,471	5	43	16	159	5	202
8	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	68	2,001	41	831	7	172	1	2
9	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**887**	**19,681**	**887**	**19,681**	–	–	–	–
10	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	465	14,491	465	14,491	–	–	–	–
11	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	370	5,018	370	5,018	–	–	–	–
12	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	52	173	52	173	–	–	–	–
13	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**4,048**	**100,207**	**2,055**	**54,197**	**779**	**13,765**	**215**	**2,893**
14	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	124	814	23	60	9	47	9	43
15	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	190	5,457	41	634	18	527	11	292
16	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	69	899	44	364	7	62	2	22
17	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	595	15,753	197	2,293	107	1,771	42	716
18	Drug stores—Pharmacies	619	16,415	269	7,166	247	7,294	38	722
19	Florists—Fleuristes	77	1,048	37	276	10	47	3	52
20	Jewellery stores—Bijouteries	338	7,511	108	1,155	72	767	24	327
21	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	28	2,571	6	231	2	24	–	–
22	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	1,036	10,595	612	6,715	226	2,248	62	494
23	Liquor stores—Magasins de liqueurs	440	32,194	418	31,736	10	209	3	39
24	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	532	6,950	300	3,568	71	768	21	187
25	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**181**	**1,717**	**118**	**970**	**16**	**233**	**6**	**105**
	ONTARIO								
26	**Total, all stores reporting(1)—Total, tous magasins faisant rapport (1)**	**36,426**	**1,245,462**	**14,457**	**388,628**	**6,602**	**151,050**	**2,543**	**125,058**
27	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**11,557**	**290,543**	**3,518**	**117,701**	**2,105**	**40,314**	**861**	**16,803**
28	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	232	3,159	170	2,144	26	322	12	137

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
49	1,218	51	1,349	69	2,507	39	1,952	38	2,290	51	2,374	75	9,641	1
39	763	34	968	48	2,121	31	1,469	27	1,661	23	1,500	16	1,557	2
4	276	3	54	12	275	4	376	4	252	11	609	34	7,194	3
6	180	14	327	9	111	4	108	7	378	17	265	59	8,084	4
45	1,066	44	1,210	99	3,274	46	2,026	71	2,797	128	7,338	114	10,039	5
26	661	23	608	42	2,118	26	1,460	39	1,873	77	5,218	50	6,749	6
16	195	17	272	57	1,156	17	426	31	913	49	2,114	58	2,991	7
3	210	4	330	–	–	3	141	1	10	2	6	6	299	8
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
238	3,113	145	3,094	194	6,360	80	2,209	69	3,078	115	3,506	158	7,993	13
14	65	11	66	23	108	8	266	4	11	12	116	11	34	14
21	331	18	420	40	1,532	8	260	5	152	16	765	12	543	15
3	73	2	73	2	53	1	3	2	74	1	22	5	153	16
55	835	28	646	39	1,200	18	623	22	1,996	33	1,174	54	4,498	17
30	691	13	219	8	73	3	78	4	31	2	17	5	125	18
6	60	2	59	6	118	2	53	6	218	4	162	1	4	19
25	237	26	677	23	2,775	19	544	11	339	12	155	18	537	20
3	131	2	59	1	33	1	7	1	83	4	578	8	1,427	21
48	357	22	423	23	98	4	112	2	2	16	65	21	82	22
2	23	–	–	5	145	2	42	–	–	–	–	–	–	23
31	310	21	450	24	226	14	223	12	174	15	454	23	591	24
8	29	5	64	8	59	3	97	6	40	5	6	6	113	25
3,229	91,516	2,084	116,716	2,591	93,351	1,042	67,060	1,147	61,462	1,405	63,693	1,326	86,930	26
1,157	21,544	772	18,527	1,176	22,827	439	12,166	431	11,323	630	15,513	468	13,825	27
11	400	2	9	8	68	–	–	1	75	–	–	2	5	28

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—suite								
	Food group—Con.—**Groupe de l'alimentation**—fin								
1	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	1,906	14,446	1,236	9,242	370	3,310	92	638
2	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	418	14,222	79	1,559	85	2,919	35	991
3	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	584	10,885	257	3,973	174	3,358	44	1,186
4	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	4,828	80,309	1,006	20,860	831	11,609	426	6,722
5	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	2,187	135,680	400	71,985	274	11,016	133	4,487
6	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,275	29,810	288	6,663	322	7,389	112	2,533
7	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	127	2,034	82	1,274	23	392	7	109
8	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,852**	**35,969**	**362**	**5,980**	**356**	**5,775**	**252**	**4,742**
9	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**906**	**190,208**	**599**	**39,888**	**100**	**15,303**	**63**	**67,934**
10	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**5,274**	**235,258**	**1,779**	**27,113**	**1,110**	**26,493**	**435**	**12,662**
11	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	885	146,774	41	1,632	32	3,409	45	4,043
12	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	269	8,177	91	2,287	51	991	12	197
13	Garages—Garages	760	14,171	179	2,266	137	1,900	80	1,777
14	Filling stations—Postes d'essence	3,333	65,310	1,461	20,885	888	20,155	297	6,641
15	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	27	826	7	44	2	38	1	5
16	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**4,103**	**112,514**	**2,239**	**49,035**	**765**	**20,602**	**252**	**7,083**
17	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	1,160	32,873	546	12,459	247	7,257	96	2,564
18	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	543	22,524	246	6,779	115	5,075	30	1,578
19	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	1,731	38,483	987	16,308	261	4,936	94	1,901
20	Shoe stores—Magasins de chaussures	669	18,634	460	13,490	142	3,334	32	1,040
21	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**1,578**	**59,369**	**331**	**4,954**	**233**	**4,186**	**119**	**2,567**
22	Hardware stores—Quincailleries	902	23,394	212	2,714	185	3,391	78	1,684
23	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	304	27,439	26	1,018	11	412	12	493
24	Other building materials—Autres matériaux de construction	372	8,536	93	1,222	37	384	29	390
25	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**1,196**	**48,329**	**172**	**2,041**	**90**	**1,598**	**45**	**734**
26	Furniture stores—Magasins de meubles	449	25,502	28	480	30	596	23	404
27	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	572	19,866	43	532	25	209	17	197
28	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	175	2,962	101	1,029	35	793	5	133

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
79	514	22	167	40	201	9	57	11	52	26	144	21	122	1
53	1,397	35	1,180	50	1,159	21	936	16	650	28	1,929	16	1,500	2
50	859	21	(x)	11	227	5	172	5	201	11	(x)	6	98	3
573	8,217	411	7,209	634	8,987	213	4,440	226	4,019	295	4,355	213	3,891	4
206	6,051	163	6,147	294	9,030	147	5,370	146	5,755	229	7,928	195	7,911	5
180	4,038	117	3,187	137	3,132	39	1,095	26	571	40	937	14	265	6
5	69	1	(x)	2	23	5	96	–	–	1	(x)	1	33	7
325	**6,006**	**184**	**4,378**	**184**	**3,998**	**41**	**1,264**	**50**	**1,476**	**48**	**1,114**	**50**	**1,236**	8
31	**7,973**	**26**	**41,883**	**31**	**7,787**	**15**	**5,404**	**9**	**1,052**	**11**	**1,591**	**21**	**1,394**	9
633	**26,033**	**340**	**26,097**	**330**	**31,271**	**167**	**29,987**	**165**	**21,720**	**164**	**17,210**	**151**	**16,670**	10
112	15,009	126	20,276	159	27,277	110	28,103	100	19,157	99	14,860	61	13,007	11
16	290	12	283	8	391	12	342	20	831	26	(x)	21	(x)	12
148	2,401	80	1,755	66	1,178	19	507	25	1,378	19	(x)	7	(x)	13
356	8,330	119	3,741	92	2,211	25	998	16	282	19	497	60	1,572	14
1	3	3	42	5	214	1	38	4	73	1	(x)	2	(x)	15
255	**8,846**	**161**	**8,105**	**147**	**5,210**	**54**	**3,190**	**63**	**3,563**	**81**	**3,135**	**86**	**3,744**	16
96	3,737	54	2,360	44	1,587	19	771	16	553	19	585	23	1,000	17
40	2,245	22	981	26	1,295	10	1,156	16	1,524	10	512	28	1,378	18
98	2,478	82	4,689	74	2,298	25	1,262	30	1,478	50	2,020	30	1,112	19
21	386	3	75	3	30	–	–	1	8	2	19	5	254	20
184	**4,803**	**143**	**5,094**	**135**	**3,777**	**85**	**3,802**	**100**	**6,072**	**99**	**6,100**	**149**	**18,014**	21
129	3,069	107	3,620	76	2,149	44	2,143	35	1,926	17	1,322	19	1,378	22
17	1,198	17	1,088	21	937	17	895	36	3,113	52	4,011	95	14,273	23
38	536	19	386	38	691	24	764	29	1,034	30	767	35	2,362	24
79	**1,261**	**72**	**1,655**	**103**	**2,997**	**77**	**3,021**	**151**	**7,308**	**201**	**10,846**	**206**	**16,869**	25
35	581	31	829	48	1,737	33	1,504	55	2,964	84	5,304	82	11,104	26
37	600	39	806	52	1,224	40	1,356	92	4,210	113	5,344	114	5,388	27
7	81	2	20	3	36	4	161	4	134	4	197	10	377	28

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ONTARIO—Con.—fin								
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**2,214**	**40,524**	**2,214**	**40,524**	**–**	**–**	**–**	**–**
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	1,145	28,860	1,145	28,860	–	–	–	–
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	771	10,360	771	10,360	–	–	–	–
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	298	1,304	298	1,304	–	–	–	–
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**7,283**	**229,521**	**2,926**	**99,688**	**1,794**	**36,413**	**497**	**12,336**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	407	5,820	39	234	38	342	35	454
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	399	15,404	76	3,069	72	1,683	35	936
8	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	160	3,468	70	1,074	49	778	10	236
9	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	952	46,139	203	4,805	95	2,826	62	3,126
10	Drug stores—Pharmacies	1,611	46,807	498	15,928	809	21,078	157	4,910
11	Florists—Fleuristes	262	3,289	82	823	29	206	19	173
12	Jewellery stores—Bijouteries	522	15,636	112	1,688	127	1,765	53	806
13	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	66	5,707	13	229	6	220	1	18
14	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	1,502	18,133	1,009	12,398	359	4,287	54	612
15	Liquor stores—Magasins de liqueurs	313	55,511	308	54,452	5	1,059	–	–
16	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	1,089	13,608	516	4,990	205	2,169	71	1,067
17	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**463**	**3,228**	**317**	**1,705**	**49**	**366**	**19**	**197**
	MANITOBA								
18	**Total, all stores reporting (1)—Total tous magasins faisant rapport (1)**	**5,393**	**188,803**	**1,652**	**38,191**	**872**	**59,247**	**475**	**10,613**
19	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**1,825**	**30,699**	**468**	**11,174**	**287**	**3,345**	**155**	**2,899**
20	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	23	155	10	69	9	52	–	–
21	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	341	2,748	168	1,346	100	816	15	141
22	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	20	475	6	24	3	44	4	61
23	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	37	678	23	344	6	83	–	–
24	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	901	10,176	166	1,601	121	1,122	86	839
25	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	331	14,027	75	7,563	29	1,002	28	1,267
26	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	164	2,349	16	202	17	175	22	591
27	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	8	90	4	25	2	52	–	–
28	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**774**	**13,353**	**150**	**2,373**	**138**	**2,113**	**95**	**1,547**
29	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**89**	**60,690**	**50**	**3,206**	**10**	**(x)**	**6**	**1,287**

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
544	**14,828**	**370**	**10,666**	**464**	**15,261**	**161**	**8,186**	**171**	**8,879**	**166**	**8,146**	**190**	**15,118**	5
70	1,089	52	663	80	1,172	32	517	20	386	28	610	13	355	6
70	2,130	54	2,249	57	2,858	10	802	17	1,109	5	260	3	307	7
12	360	4	276	3	110	4	163	2	130	1	5	5	337	8
119	5,798	83	2,877	143	5,582	47	4,827	71	5,323	72	4,768	57	6,208	9
72	2,166	38	1,459	8	295	7	249	5	202	3	113	14	408	10
25	205	26	383	47	669	12	308	11	309	10	137	1	76	11
59	1,729	52	2,005	46	3,221	20	845	21	914	9	325	23	2,338	12
4	30	1	37	2	60	1	18	1	57	11	1,484	26	3,553	13
41	446	5	84	18	176	3	35	1	2	6	29	6	65	14
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
72	875	55	632	60	1,117	25	422	22	448	21	416	42	1,473	16
21	**222**	**16**	**311**	**21**	**223**	**3**	**40**	**7**	**69**	**5**	**38**	**5**	**59**	17
611	**12,040**	**397**	**21,959**	**469**	**10,345**	**199**	**8,947**	**223**	**6,319**	**242**	**8,350**	**253**	**12,792**	18
230	**2,859**	**152**	**2,305**	**212**	**2,837**	**88**	**1,592**	**67**	**1,180**	**97**	**1,443**	**69**	**1,065**	19
1	3	2	29	1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	20
24	239	9	101	10	48	2	2	2	4	5	23	6	28	21
1	2	2	21	3	250	–	–	–	–	–	–	1	72	22
5	167	1	63	1	15	–	–	–	–	–	–	1	7	23
141	1,491	75	1,071	130	1,355	45	719	35	506	57	798	45	676	24
28	582	29	707	45	908	33	739	25	580	27	458	12	222	25
30	375	32	301	22	258	8	132	5	91	8	164	4	61	26
–	–	2	13	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
135	**2,453**	**74**	**1,559**	**85**	**1,380**	**16**	**238**	**21**	**658**	**27**	**556**	**33**	**478**	28
4	**111**	**2**	**(x)**	**7**	**336**	**4**	**(x)**	**2**	**(x)**	**2**	**(x)**	**2**	**124**	29

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	MANITOBA–Con.—suite								
1	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**696**	**26,359**	**184**	**1,632**	**108**	**1,376**	**75**	**1,681**
2	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	147	17,468	5	43	9	182	7	282
3	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	21	(x)	4	35	–	–	2	(x)
4	Garages—Garages	127	2,237	25	251	21	171	18	377
5	Filling stations—Postes d'essence	399	5,612	150	1,304	78	1,023	46	955
6	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	–	–	–	–	2	(x)
7	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**337**	**9,732**	**152**	**3,713**	**79**	**1,721**	**25**	**933**
8	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	95	2,380	45	1,092	19	255	10	324
9	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	62	2,455	23	650	19	546	6	107
10	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	155	3,734	69	1,180	34	687	7	371
11	Shoe stores—Magasins de chaussures	25	1,162	15	791	7	234	2	131
12	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**293**	**10,168**	**31**	**447**	**25**	**366**	**25**	**505**
13	Hardware stores—Quincailleries	148	3,805	22	352	18	205	20	402
14	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	122	5,957	5	81	6	159	5	102
15	Other building materials—Autres matériaux de construction	23	407	4	14	1	2	–	–
16	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**97**	**3,949**	**10**	**85**	**10**	**220**	**10**	**147**
17	Furniture stores—Magasins de meubles	29	1,049	5	28	5	93	3	43
18	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	61	2,712	2	3	5	127	7	104
19	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	7	188	3	54	–	–	–	–
20	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**289**	**5,186**	**289**	**5,186**	–	–	–	–
21	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	132	2,822	132	2,822	–	–	–	–
22	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	139	2,273	139	2,273	–	–	–	–
23	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	18	92	18	92	–	–	–	–
24	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**899**	**27,792**	**260**	**9,937**	**194**	**(x)**	**76**	**1,505**
25	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	154	2,337	14	71	13	93	11	84
26	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	50	1,215	17	118	11	389	4	141
27	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	15	589	4	7	2	10	3	68
28	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	126	5,428	21	113	10	84	5	23

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
89	**2,866**	**73**	**6,982**	**66**	**2,974**	**29**	**4,543**	**20**	**950**	**31**	**1,933**	**21**	**1,421**	1
21	1,691	25	5,996	26	2,388	15	4,032	13	670	14	1,277	12	909	2
3	17	1	12	1	64	2	167	1	59	5	(x)	2	(x)	3
16	224	21	421	11	146	5	184	5	185	2	(x)	3	(x)	4
49	935	26	554	28	376	7	159	1	36	10	239	4	33	5
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
29	**765**	**9**	**493**	**12**	**301**	**5**	**138**	**4**	**202**	**14**	**1,249**	**8**	**217**	7
8	298	2	16	4	133	3	108	1	21	1	21	2	113	8
4	52	2	58	1	16	–	–	2	148	5	878	–	–	9
17	415	5	419	6	145	2	30	1	34	8	349	6	103	10
–	–	–	–	1	6	–	–	–	–	–	–	–	–	11
38	**815**	**26**	**478**	**14**	**285**	**18**	**1,647**	**77**	**2,454**	**21**	**1,195**	**18**	**1,979**	12
29	517	21	385	10	232	9	1,306	14	283	3	71	2	52	13
4	219	3	51	2	34	8	281	61	2,154	14	1,095	14	1,781	14
5	79	2	42	2	18	1	60	2	18	4	29	2	146	15
4	**81**	**4**	**81**	**8**	**473**	**6**	**79**	**6**	**201**	**13**	**636**	**26**	**1,946**	16
1	1	1	70	2	101	1	30	2	74	3	350	6	258	17
2	5	2	9	6	372	5	49	4	127	9	250	19	1,667	18
1	75	1	1	–	–	–	–	–	–	1	36	1	21	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
80	**2,052**	**57**	**1,158**	**65**	**1,760**	**32**	(x)	**25**	**652**	**35**	**1,089**	**75**	**5,561**	24
26	428	21	413	26	472	16	261	10	203	7	112	10	201	25
5	144	2	17	5	78	3	26	1	(x)	–	–	2	(x)	26
–	–	–	–	2	43	1	20	–	–	–	–	3	442	27
13	372	9	197	15	345	6	101	9	312	16	605	22	3,278	28

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales[2]	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	MANITOBA—Con.—fin								
	Other retail stores—Con.—Autres magasins de détail—fin								
1	Drug stores—Pharmacies	225	5,912	64	2,019	95	2,126	41	1,043
2	Florists—Fleuristes	23	364	7	50	1	7	–	–
3	Jewellery stores—Bijouteries	60	1,992	14	89	17	267	4	84
4	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	16	713	2	7	1	9	–	–
5	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	85	1,101	47	685	24	213	5	35
6	Liquor stores—Magasins de liqueurs	12	5,642	12	5,642	–	–	–	–
7	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	133	2,500	58	1,137	20	281	3	27
8	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**94**	**875**	**58**	**439**	**21**	**242**	**8**	**109**
	SASKATCHEWAN								
9	**Total, all stores reporting[1]—Total, tous magasins faisant rapport [1]**	**7,147**	**155,471**	**2,090**	**33,340**	**1,208**	**20,081**	**658**	**11,443**
10	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**1,716**	**22,909**	**533**	**7,781**	**346**	**3,719**	**161**	**1,648**
11	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	11	71	4	12	2	42	2	9
12	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	383	2,371	202	1,123	119	787	28	205
13	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	8	135	2	2	2	23	–	–
14	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	9	173	6	45	2	18	1	110
15	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	886	10,331	235	2,457	167	2,029	81	770
16	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	149	7,176	40	3,932	14	373	11	173
17	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	266	2,628	43	205	39	442	36	367
18	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	4	23	1	4	1	6	2	14
19	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,407**	**24,234**	**318**	**4,588**	**210**	**2,893**	**172**	**2,753**
20	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**101**	**21,729**	**62**	**3,534**	**11**	**2,225**	**6**	**289**
21	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**1,064**	**30,846**	**293**	**2,068**	**182**	**2,143**	**97**	**2,512**
22	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	333	23,454	16	213	26	666	31	1,593
23	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	31	(x)	14	117	6	113	2	(x)
24	Garages—Garages	222	2,315	63	393	42	294	23	293
25	Filling stations—Postes d'essence	476	4,680	200	1,345	107	1,067	40	576
26	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	–	–	1	3	1	(x)
27	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**264**	**9,989**	**100**	**1,863**	**68**	**4,291**	**32**	**1,296**
28	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	84	1,993	32	529	17	173	6	238
29	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	47	4,877	13	529	20	3,468	6	154
30	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	105	2,264	46	554	24	480	12	513
31	Shoe stores—Magasins de chaussures	28	855	9	250	7	171	8	392

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit													
21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	No.
14	339	4	209	3	34	–	–	–	–	3	113	1	29	1
2	51	7	118	3	31	2	62	1	46	–	–	–	–	2
8	615	6	81	5	664	1	95	1	(x)	1	6	3	(x)	3
–	–	1	7	1	11	–	–	–	–	2	143	9	536	4
2	23	2	39	1	9	–	–	–	–	1	1	3	96	5
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
10	80	5	77	4	75	3	39	3	63	5	108	22	613	7
2	37	–	–	–	–	1	12	1	10	2	25	1	1	8
815	24,753	593	16,549	614	18,834	274	8,943	401	8,941	252	6,295	242	6,292	9
177	1,679	129	2,849	156	1,974	66	985	46	933	50	760	52	582	10
1	2	1	1	1	5	–	–	–	–	–	–	–	–	11
13	126	4	36	3	18	1	4	1	6	5	18	7	48	12
–	–	–	–	–	–	1	(x)	–	–	2	84	1	(x)	13
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
105	937	69	1,113	95	1,186	38	535	29	483	36	504	31	317	15
16	212	16	1,174	15	276	12	307	12	420	5	142	8	167	16
42	401	39	525	42	489	14	(x)	4	24	2	13	5	(x)	17
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
232	4,649	169	3,587	149	2,618	55	1,247	38	738	32	696	32	466	19
8	11,402	4	371	7	3,650	3	258	–	–	–	–	–	–	20
158	3,313	98	5,119	102	6,668	45	4,281	31	2,068	35	1,742	23	933	21
69	2,267	53	4,403	53	6,110	32	3,987	20	1,793	20	1,569	13	852	22
–	–	–	–	–	–	–	–	1	28	1	2	–	–	23
5	65	2	19	–	–	–	–	1	7	–	–	–	–	24
28	328	18	292	25	251	8	210	7	166	6	82	2	7	25
56	652	25	405	24	308	5	84	3	81	8	89	8	74	25
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
27	1,218	21	528	5	374	4	301	–	–	3	34	4	85	27
14	335	9	230	2	253	1	183	–	–	1	2	2	51	28
7	683	1	43	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
4	185	10	233	3	120	3	117	–	–	1	27	2	34	30
2	15	1	22	–	–	–	–	–	–	1	5	–	–	31

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	SASKATCHEWAN-Con.—fin								
1	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**806**	**14,924**	**83**	**1,016**	**76**	**1,023**	**42**	**569**
2	Hardware stores—Quincailleries	359	6,325	63	549	69	880	36	518
3	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	424	8,319	13	432	7	143	4	34
4	Other building materials—Autres matériaux de construction	23	280	7	36	–	–	2	18
5	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**109**	**2,573**	**9**	**35**	**7**	**111**	**7**	**85**
6	Furniture stores—Magasins de meubles	24	974	–	–	1	18	1	3
7	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	80	1,540	6	10	6	93	6	83
8	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	5	59	3	25	–	–	–	–
9	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**201**	**3,434**	**201**	**3,434**	–	–	–	–
10	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	84	1,987	84	1,987	–	–	–	–
11	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	110	1,433	110	1,433	–	–	–	–
12	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	7	14	7	14	–	–	–	–
13	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,417**	**24,519**	**458**	**8,904**	**291**	**3,568**	**138**	**2,277**
14	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	433	5,862	68	511	41	245	35	408
15	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	61	1,116	18	161	14	502	3	107
16	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	13	355	7	94	1	29	–	–
17	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	139	2,733	46	323	12	119	8	60
18	Drug stores—Pharmacies	312	4,635	44	544	152	2,069	61	1,222
19	Florists—Fleuristes	15	237	3	72	3	16	1	30
20	Jewellery stores—Bijouteries	74	1,147	11	66	25	230	11	291
21	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	12	399	1	125	–	–	2	21
22	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	66	716	46	541	17	156	2	4
23	Liquor stores—Magasins de liqueurs	164	6,167	164	6,167	–	–	–	–
24	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	128	1,154	50	299	26	201	15	134
25	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**62**	**313**	**33**	**117**	**17**	**107**	**3**	**14**
	ALBERTA								
26	**Total, all stores reporting (1)—Total, tous magasins faisant rapport (1)**	**6,408**	**186,977**	**1,838**	**42,404**	**1,062**	**16,787**	**532**	**22,438**
27	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**1,778**	**30,708**	**439**	**8,510**	**307**	**3,397**	**143**	**1,623**
28	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	26	167	17	113	1	1	2	32

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21-30 per cent		31-40 pour-cent		41-50 per cent		51-60 pour-cent		61-70 per cent		71-80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
75	**972**	**69**	**1,508**	**69**	**1,385**	**56**	**899**	**235**	**4,260**	**55**	**944**	**46**	**2,348**	1
59	844	54	1,360	37	1,041	11	193	20	571	5	90	5	280	2
15	125	14	140	29	328	42	635	215	3,689	47	810	38	1,984	3
1	3	1	8	3	15	3	71	–	–	3	44	3	85	4
6	**229**	**5**	**66**	**12**	**253**	**11**	**195**	**12**	**393**	**22**	**1,079**	**18**	**128**	5
1	52	2	40	6	184	3	88	3	152	6	406	1	32	6
4	176	3	26	6	69	8	107	9	241	15	640	17	96	7
1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	33	–	–	8
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
130	**1,290**	**95**	**2,483**	**113**	**1,903**	**33**	**770**	**39**	**550**	**54**	**1,036**	**66**	**1,739**	13
63	536	56	(x)	80	1,052	20	349	19	(x)	25	379	26	(x)	14
2	23	7	(x)	9	81	1	3	3	(x)	2	3	2	(x)	15
–	–	1	34	–	–	1	32	–	–	2	87	1	78	16
9	77	7	114	13	606	6	222	11	169	15	442	12	600	17
35	496	11	241	2	9	–	–	1	7	2	5	4	43	18
1	1	1	37	2	43	–	–	3	17	–	–	1	20	19
8	67	10	244	3	60	2	133	1	10	2	12	1	33	20
1	22	–	–	–	–	1	18	–	–	2	51	5	163	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	15	–	–	22
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
11	70	2	5	4	51	2	14	1	31	3	43	14	306	24
2	**2**	**3**	**38**	**1**	**11**	**1**	**8**	–	–	**1**	**4**	**1**	**13**	25
752	**16,123**	**538**	**21,829**	**585**	**20,252**	**285**	**15,149**	**296**	**10,035**	**285**	**12,765**	**235**	**9,196**	26
201	**2,430**	**151**	**2,811**	**172**	**2,931**	**105**	**3,203**	**83**	**2,073**	**99**	**2,282**	**78**	**1,450**	27
3	9	2	10	–	–	–	–	–	–	1	2	–	–	28

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ALBERTA-Con.—suite								
	Food group-Con.—**Groupe de l'alimentation**-fin								
1	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	329	2,533	152	1,083	118	1,012	25	187
2	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	27	157	13	40	4	33	1	3
3	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	48	755	16	139	20	336	4	68
4	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	877	13,701	167	1,633	116	1,274	82	867
5	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	166	8,556	40	5,061	10	162	8	159
6	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	300	4,814	30	427	37	569	21	308
7	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	5	25	4	15	1	10	–	–
8	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**1,001**	**21,522**	**201**	**3,407**	**138**	**1,754**	**99**	**1,735**
9	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**107**	**28,505**	**54**	**4,339**	**14**	**1,239**	**10**	**13,458**
10	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**965**	**39,585**	**215**	**2,122**	**177**	**2,522**	**93**	**2,097**
11	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	277	29,184	7	182	16	451	18	913
12	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	25	625	5	35	4	25	2	21
13	Garages—Garages	220	3,456	49	475	36	289	22	299
14	Filling stations—Postes d'essence	440	6,250	154	1,430	121	1,757	51	865
15	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	70	–	–	–	–	–	–
16	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**398**	**11,918**	**186**	**4,076**	**78**	**2,916**	**26**	**597**
17	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	150	3,612	76	1,406	31	973	13	311
18	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	61	2,846	27	689	10	907	2	86
19	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	156	4,085	63	1,005	33	912	7	68
20	Shoe stores—Magasins de chaussures	31	1,375	20	976	4	124	4	132
21	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**524**	**13,957**	**55**	**995**	**44**	**610**	**37**	**561**
22	Hardware stores—Quincailleries	271	6,345	40	793	31	517	28	410
23	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	216	6,832	6	90	7	59	7	136
24	Other building materials—Autres matériaux de construction	37	780	9	112	6	33	2	15
25	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**135**	**4,929**	**17**	**159**	**18**	**177**	**9**	**92**
26	Furniture stores—Magasins de meubles	65	3,226	7	30	7	65	7	78
27	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	57	1,473	4	12	9	79	1	4
28	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	13	231	6	117	2	33	1	11

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	No.
16	80	7	58	3	25	–	–	2	20	1	8	5	61	1
1	2	–	–	1	20	1	18	1	3	3	34	2	11	2
3	70	2	36	–	–	–	–	–	–	1	27	2	78	3
115	1,348	75	1,318	100	1,638	70	2,094	53	1,391	57	1,500	42	638	4
11	184	13	492	15	245	17	743	14	466	18	467	20	579	5
52	737	52	896	53	1,004	17	354	13	193	18	243	7	85	6
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	7
165	**3,233**	**125**	**3,721**	**136**	**3,630**	**43**	**1,975**	**29**	**581**	**34**	**847**	**31**	**639**	8
5	**752**	**5**	**4,899**	**3**	**2,242**	**1**	**27**	**4**	**751**	**8**	**632**	**3**	**165**	9
162	**4,866**	**89**	**6,376**	**89**	**5,924**	**46**	**7,185**	**30**	**2,339**	**35**	**4,028**	**29**	**2,126**	10
56	2,979	42	5,467	47	4,946	35	6,679	19	2,013	23	3,623	14	1,932	11
3	14	1	1	2	59	1	15	4	208	3	249	–	–	12
43	770	24	459	24	499	7	396	5	85	4	92	6	93	13
60	1,103	22	449	15	373	2	77	2	33	4	63	9	101	14
–	–	–	–	1	48	1	20	–	–	1	2	–	–	15
38	**1,235**	**25**	**599**	**20**	**866**	**8**	**553**	**7**	**325**	**10**	**750**	–	–	16
8	302	9	303	6	(x)	2	(x)	1	(x)	4	174	–	–	17
11	318	2	65	3	(x)	1	(x)	3	(x)	2	116	–	–	18
16	472	14	230	11	593	5	259	3	85	4	460	–	–	19
3	143	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
64	**1,167**	**62**	**1,287**	**55**	**2,117**	**33**	**1,226**	**97**	**1,996**	**45**	**1,879**	**32**	**2,118**	21
52	974	47	1,093	30	1,175	16	732	15	386	8	227	4	38	22
11	282	12	157	22	915	15	479	77	1,401	33	1,379	26	2,033	23
1	12	3	37	3	27	2	15	5	209	4	273	2	48	24
12	**137**	**9**	**171**	**11**	**259**	**12**	**252**	**16**	**1,144**	**19**	**1,283**	**12**	**1,256**	25
4	77	2	119	8	175	8	178	13	1,014	4	538	5	952	26
6	23	6	41	3	84	3	51	3	130	15	745	7	304	27
2	38	1	11	–	–	1	22	–	–	–	–	–	–	28

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales[2]	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	ALBERTA–Con.—fin								
1	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**296**	**5,873**	**296**	**5,873**	–	–	–	–
2	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	176	4,280	176	4,280	–	–	–	–
3	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	118	1,593	118	1,593	–	–	–	–
4	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	2	1	2	1	–	–	–	–
5	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**1,115**	**29,269**	**315**	**12,550**	**271**	**3,985**	**110**	**2,187**
6	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	296	6,153	39	498	21	277	21	355
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	40	1,128	10	118	13	429	6	(x)
8	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	14	495	4	26	3	37	1	(x)
9	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	67	1,103	23	119	12	182	3	7
10	Drug stores—Pharmacies	271	5,337	48	1,088	132	2,241	52	1,091
11	Florists—Fleuristes	17	450	2	56	3	9	1	13
12	Jewellery stores—Bijouteries	76	1,657	20	187	19	135	6	76
13	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	14	505	1	13	2	12	–	–
14	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	119	1,496	55	767	46	485	9	181
15	Liquor stores—Magasins de liqueurs	40	9,050	40	9,050	–	–	–	–
16	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	161	1,897	73	629	20	179	11	120
17	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**89**	**713**	**60**	**373**	**15**	**188**	**5**	**88**
	BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE								
18	**Total, all stores reporting[1]—Total, tous magasins faisant rapport[1]**	**8,240**	**270,041**	**3,213**	**71,122**	**1,167**	**24,924**	**505**	**22,413**
19	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**2,958**	**61,289**	**948**	**19,824**	**487**	**8,989**	**205**	**2,842**
20	Bakery products stores—Produits de la boulangerie	117	1,110	87	845	12	60	8	86
21	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	574	4,474	338	2,511	135	1,190	33	280
22	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	59	2,355	30	364	11	296	2	26
23	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	173	2,606	50	566	56	873	26	432
24	Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,334	22,606	270	2,295	203	3,753	86	1,045
25	Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	231	18,736	100	12,193	12	1,759	9	279
26	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	422	8,756	35	532	53	980	39	680
27	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	48	648	38	517	5	78	2	15
28	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**534**	**12,322**	**157**	**2,773**	**42**	**1,055**	**24**	**303**
29	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**142**	**52,223**	**73**	**4,992**	**15**	**2,011**	**9**	**13,537**

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit														
21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	No.
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
103	**2,268**	**67**	**1,939**	**99**	**2,284**	**36**	**727**	**30**	**827**	**34**	**1,062**	**50**	**1,442**	**5**
42	762	33	1,189	57	957	23	501	20	542	24	814	16	259	6
2	26	3	70	4	(x)	1	50	1	26	–	–	–	–	7
–	–	–	–	2	(x)	–	–	–	–	–	–	4	236	8
6	36	7	179	10	343	1	17	3	79	–	–	2	141	9
22	437	10	266	3	143	1	20	–	–	3	52	–	–	10
–	–	–	–	8	293	1	29	2	50	–	–	–	–	11
12	761	4	63	6	208	5	51	2	90	–	–	2	86	12
1	22	1	8	–	–	–	–	–	–	2	96	7	354	13
5	53	2	2	2	7	–	–	–	–	–	–	–	–	14
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
13	171	7	160	7	72	4	59	2	39	5	101	19	367	16
2	**35**	**5**	**27**	**–**	**–**	**1**	**2**	**–**	**–**	**1**	(3)	**–**	**–**	17
717	**26,927**	**478**	**26,535**	**596**	**20,165**	**360**	**15,221**	**396**	**16,367**	**421**	**25,533**	**387**	**20,835**	18
300	**5,334**	**195**	**4,334**	**240**	**4,565**	**156**	**3,836**	**159**	**4,446**	**150**	**3,811**	**118**	**3,309**	19
1	3	2	56	4	41	–	–	1	11	2	6	–	–	20
39	358	8	49	13	43	2	8	3	15	1	6	2	14	21
6	802	5	396	2	219	3	251	–	–	–	–	–	–	22
23	339	5	155	3	46	1	63	2	54	3	30	4	49	23
159	2,586	123	2,341	135	1,957	88	1,922	89	2,452	91	1,928	90	2,329	24
9	210	12	361	21	679	17	748	20	841	19	922	12	744	25
62	1,025	40	976	62	1,580	45	844	44	1,073	32	893	10	174	26
1	12	–	–	–	–	–	–	–	–	2	27	–	–	27
36	**421**	**28**	**566**	**59**	**1,117**	**45**	**980**	**55**	**2,090**	**56**	**1,822**	**32**	**1,196**	28
6	**10,836**	**9**	**12,611**	**6**	**3,466**	**8**	**1,899**	**9**	**1,442**	**3**	**924**	**4**	**506**	29

Pour renvois, voir page 337.

Table 11.—Retail Merchandise Trade, by Degree of Credit Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, BY KINDS OF BUSINESS

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

(Sales are shown in thousands of dollars)

No.	Kind of business — Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		Proportion					
				All cash — Comptant seulement		1–10 per cent		11–20 pour-cent	
		Number of stores	Sales(2)	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
	BRITISH COLUMBIA–Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**–fin								
1	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**966**	**45,783**	**237**	**2,480**	**106**	**1,582**	**77**	**1,837**
2	Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	171	31,354	–	–	2	76	6	217
3	Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	28	1,341	6	26	3	43	2	37
4	Garages—Garages	219	4,738	32	405	11	102	17	502
5	Filling stations—Postes d'essence	537	8,224	195	2,023	90	1,362	52	1,082
6	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	11	126	4	26	–	–	–	–
7	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**828**	**21,296**	**438**	**7,467**	**139**	**4,303**	**54**	**1,630**
8	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	234	5,425	111	1,669	43	799	15	665
9	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	93	4,494	31	904	15	1,561	9	211
10	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	398	8,210	227	3,070	61	1,260	26	673
11	Shoe stores—Magasins de chaussures	103	3,167	69	1,824	20	683	4	80
12	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**359**	**12,211**	**54**	**986**	**42**	**661**	**11**	**218**
13	Hardware stores—Quincailleries	172	4,473	28	349	30	350	5	102
14	Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	96	4,452	9	364	3	134	2	102
15	Other building materials—Autres matériaux de construction	91	3,285	17	273	9	177	4	16
16	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**295**	**10,645**	**55**	**456**	**22**	**429**	**8**	**145**
17	Furniture stores—Magasins de meubles	112	4,987	14	99	10	144	2	22
18	Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	122	4,612	3	53	4	13	3	110
19	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	61	1,046	38	304	8	272	3	14
20	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**542**	**10,231**	**542**	**10,231**	–	–	–	–
21	Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	362	8,192	362	8,192	–	–	–	–
22	Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	152	1,851	152	1,851	–	–	–	–
23	Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	28	188	28	188	–	–	–	–
24	**Other retail stores — Autres magasins de détail**	**1,445**	**43,052**	**592**	**21,284**	**295**	**5,784**	**108**	**1,860**
25	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	17	526	1	1	–	–	1	5
26	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	43	2,407	5	222	1	9	3	49
27	Book and stationery stores—Librairies et papeteries	35	792	25	175	4	42	–	–
28	Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	168	3,633	56	485	18	421	13	254
29	Drug stores—Pharmacies	284	7,880	38	472	123	3,743	41	1,014
30	Florists—Fleuristes	72	572	32	287	12	74	4	34
31	Jewellery stores—Bijouteries	114	3,397	22	336	27	411	11	231
32	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	23	1,023	3	85	1	9	–	–
33	Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac	310	2,929	206	1,993	73	712	7	65
34	Liquor stores—Magasins de liqueurs	74	15,831	74	15,831	–	–	–	–
35	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	305	4,062	130	1,398	36	363	28	210
36	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main**	**171**	**991**	**117**	**638**	**21**	**125**	**7**	**27**

For footnotes, see page 336.

Tableau 11.—Commerce de détail, par degré de crédit, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

MAGASINS RÉPARTIS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT, PAR GENRES DE COMMERCE

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

of credit business—Proportion de ventes à crédit

21–30 per cent		31–40 pour-cent		41–50 per cent		51–60 pour-cent		61–70 per cent		71–80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		No.
Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of stores	Sales	
119	**3,078**	**96**	**5,066**	**116**	**5,744**	**44**	**4,445**	**54**	**3,702**	**58**	**11,873**	**59**	**5,976**	1
13	1,148	21	3,401	33	4,211	15	3,708	22	2,789	26	10,962	33	4,842	2
–	–	1	13	1	13	1	(x)	–	–	4	(x)	10	851	3
34	664	31	847	37	660	13	381	21	624	16	421	7	134	4
72	1,266	42	797	41	802	15	(x)	10	263	12	(x)	8	140	5
–	–	1	7	4	58	–	–	1	26	–	–	1	9	6
64	**2,364**	**35**	**1,301**	**42**	**1,459**	**19**	**1,042**	**14**	**721**	**15**	**302**	**8**	**708**	7
28	740	11	309	8	(x)	8	(x)	4	(x)	3	52	3	442	8
11	344	7	219	11	787	3	(x)	3	(x)	2	32	1	48	9
17	899	17	774	22	462	7	359	7	278	10	219	4	218	10
8	382	–	–	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	11
27	**426**	**25**	**541**	**48**	**1,362**	**35**	**1,367**	**37**	**1,601**	**29**	**1,100**	**51**	**3,949**	12
11	195	19	384	24	639	21	782	18	1,036	11	513	5	122	13
4	151	4	94	9	(x)	7	472	14	(x)	12	417	32	1,807	14
12	80	2	63	15	(x)	7	112	5	(x)	6	170	14	2,019	15
13	**346**	**15**	**348**	**22**	**1,086**	**18**	**574**	**22**	**764**	**55**	**3,122**	**65**	**3,376**	16
5	60	4	104	10	763	4	127	6	239	34	2,340	23	1,088	17
3	11	10	219	12	323	12	404	15	447	19	768	41	2,264	18
5	274	1	24	–	–	2	42	1	77	2	15	1	24	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
140	**4,041**	**69**	**1,731**	**58**	**1,318**	**35**	**1,078**	**45**	**1,581**	**54**	**2,562**	**49**	**1,812**	24
2	16	2	33	6	131	–	–	3	(x)	1	(x)	1	54	25
1	11	2	139	1	36	5	207	2	171	20	1,439	3	123	26
2	86	2	190	–	–	–	–	–	–	–	–	2	299	27
26	712	9	161	9	274	6	261	12	541	11	261	8	264	28
49	1,567	19	715	7	174	2	100	2	28	–	–	3	67	29
6	23	5	37	5	52	2	49	1	5	3	5	2	7	30
12	1,106	5	60	9	128	7	267	7	151	8	370	6	338	31
4	156	1	15	2	63	2	29	1	19	2	176	7	471	32
11	86	5	56	1	1	–	–	1	(x)	4	(x)	2	5	33
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	34
27	279	19	326	18	459	11	165	16	569	5	110	15	185	35
12	**82**	**6**	**40**	**5**	**48**	–	–	**1**	**19**	**1**	**16**	**1**	**4**	36

Pour renvois, voir page 337.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported[1] — Ventes à tempérament déclarées[1]	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
							Credit sales — Ventes à crédit			
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
CANADA		$		$		$	$		$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**137,331**	**3,440,901,700**	**39,059**	**485,677,800**	**98,272**	**2,955,223,900**	**838,938,500**	**28·4**	**310,620,400**	**240,269,200**
Food group—Groupe de l'alimentation	**48,468**	**786,247,300**	**12,595**	**101,957,800**	**35,873**	**684,289,500**	**171,915,100**	**25·1**	–	**26,984,400**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	992	9,356,100	293	1,653,100	699	7,703,000	795,600	10·3	–	193,100
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries—										
Candy, nut stores—Bonbons et noix	219	3,639,400	16	113,700	203	3,525,700	7,500	0·2	–	3,600
Confectionery stores—Confiseries	11,364	63,620,500	4,228	18,428,000	7,136	45,192,500	4,045,700	9·0	–	670,300
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers—										
Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	250	10,590,400	55	1,814,900	195	8,775,500	1,773,200	20·2	–	436,600
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	205	2,582,600	90	716,700	115	1,865,900	409,300	21·9	–	57,100
Milk dealers—Laiteries	840	18,377,600	379	4,852,400	461	13,525,200	5,835,800	43·1	–	940,600
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	1,456	23,040,600	347	3,273,600	1,109	19,767,000	2,393,800	12·1	–	323,200
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	21,884	266,027,500	5,038	38,505,400	16,846	227,522,100	69,002,300	30·3	–	11,748,000
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	6,101	301,351,000	888	21,318,800	5,213	280,032,200	68,174,600	24·3	–	9,262,500
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)—										
Meatmarkets—Boucheries	4,538	80,064,400	1,060	9,981,200	3,478	70,083,200	18,732,500	26·7	–	3,115,300
Fishmarkets—Poissonneries	255	3,187,800	76	481,000	179	2,706,800	499,600	18·4	–	94,400
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—										
Caterers—Pourvoyeurs	52	605,500	32	238,200	20	367,300	16,500	4·5	–	9,400
Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	73	838,900	20	180,800	53	658,100	129,900	19·7	–	97,200
Delicatessen stores—Charcuteries	165	2,535,700	31	215,400	134	2,320,300	69,500	0·3	–	10,100
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	22	198,500	9	47,900	13	150,600	14,200	9·6	–	11,100
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	52	230,800	33	136,700	19	94,100	15,100	16·0	–	11,900
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**11,917**	**214,747,800**	**3,199**	**48,410,800**	**8,718**	**166,337,000**	**51,269,100**	**30·8**	**3,199,100**	**23,079,300**

General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**3,794**	**525,971,000**	**1,195**	**35,988,300**	**2,599**	**489,982,700**	**101,835,800**	**20·8**	**47,376,100**	**31,249,100**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	504	377,806,100	269	16,811,500	235	360,994,600	87,249,000	24·2	44,638,400	29,030,700
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,205	62,987,900	776	14,740,800	1,429	48,247,100	14,394,700	29·8	2,705,600	5,123,300
Variety stores—Bazars	1,085	85,177,000	150	4,436,000	935	80,741,000	192,100	0·2	32,100	95,100
Automotive group—Groupe de l'automobile	**16,867**	**594,719,500**	**5,338**	**83,180,400**	**11,529**	**511,539,100**	**213,529,700**	**41·7**	**136,879,300**	**28,796,200**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur—										
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1,962	238,013,600	408	24,787,200	1,554	213,226,400	110,683,700	51·9	84,383,200	12,939,200
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	212	102,029,100	11	3,140,800	201	98,888,300	50,869,900	51·4	35,252,700	3,737,300
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	379	20,108,600	71	1,775,000	308	18,333,600	9,097,800	49·6	6,289,700	1,844,100
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	282	10,804,900	73	1,849,700	209	8,955,200	5,241,400	58·5	4,980,500	405,900
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	657	16,338,300	176	2,052,000	481	14,286,300	6,299,400	44·1	1,306,500	1,378,300
Garages—Garages	3,156	47,561,400	1,132	12,001,200	2,024	35,560,200	11,595,900	32·6	2,502,800	3,820,400
Filling stations—Postes d'essence	10,130	157,558,100	3,434	37,051,300	6,696	120,506,800	19,012,400	15·8	1,732,300	4,390,200
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur—										
Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes	16	1,000,500	3	32,200	13	968,300	400,000	41·3	152,900	128,200
Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes	27	871,400	6	333,100	21	538,300	240,600	44·7	241,000	125,700
Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts	13	125,100	5	20,300	8	104,800	18,700	17·8	12,400	10,700
Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation)	33	308,500	19	137,600	14	170,900	69,900	40·9	25,300	16,200
Apparel group—Groupe du vêtement	**12,601**	**295,211,600**	**3,298**	**41,308,200**	**9,303**	**253,903,400**	**44,880,700**	**17·7**	**22,989,700**	**18,921,300**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—										
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	1,619	52,135,200	303	7,076,200	1,316	45,059,000	8,838,800	19·6	3,326,100	2,817,700
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	416	8,159,700	107	1,575,800	309	6,583,900	448,000	6·8	124,800	200,300
Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	52	1,369,200	10	184,500	42	1,184,700	54,700	4·6	30,800	21,900
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	1,398	18,209,200	545	3,210,300	853	14,998,900	2,713,600	18·1	1,268,300	1,307,100
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	1,934	73,778,900	421	9,525,600	1,513	64,253,300	14,922,400	23·2	7,866,100	6,487,500
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires—										
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	2,457	59,879,800	515	7,960,900	1,942	51,918,900	9,277,400	17·9	5,108,000	2,804,400
Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	821	11,191,900	227	1,343,500	594	9,848,400	178,400	1·8	–	102,700
Millinery stores—Magasins de modes	1,153	7,071,800	412	1,650,800	741	5,421,000	217,400	4·0	–	104,400
Furriers—fur shops—Fourreurs	462	16,005,000	105	2,175,900	357	13,829,100	6,435,900	46·5	5,265,600	3,223,400
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	184	1,750,900	62	439,100	122	1,311,800	80,900	6·2	–	21,900
Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes	431	1,622,700	238	698,200	193	924,500	91,000	9·8	–	88,500

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported[1] — Ventes à tempérament déclarées[1]	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
CANADA–Con.—suite		$		$		$	$		$	$
Apparel group–Con.—**Groupe de vêtement**–fin										
Shoe stores—Magasins de chaussures—										
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	54	1,032,000	14	189,600	40	842,400	4,200	0·5	–	14,400
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	57	2,050,800	6	175,700	51	1,875,100	99,900	5·3	–	17,700
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	1,563	40,954,500	333	5,102,100	1,230	35,852,400	1,518,100	4·2	–	1,709,400
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**5,801**	**174,203,400**	**1,425**	**27,728,200**	**4,376**	**146,475,200**	**80,549,000**	**55·0**	**11,148,000**	**30,198,900**
Hardware stores—Quincailleries—										
Hardware stores—Quincailleries	2,831	69,454,400	620	10,232,600	2,211	59,221,800	22,908,300	38·7	3,904,600	9,162,100
Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	189	3,688,700	45	630,300	144	3,058,400	1,245,200	40·7	364,500	544,800
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction—										
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	997	51,536,600	288	10,112,800	709	41,423,800	28,586,100	69·0	1,670,100	10,993,100
Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	614	28,249,400	45	2,628,200	569	25,621,200	18,238,700	71·2	811,100	6,294,900
Other building materials—Autres matériaux de construction	115	5,617,600	53	1,047,100	62	4,570,500	3,379,500	73·9	2,858,900	765,800
Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	345	4,308,100	137	1,247,000	208	3,061,100	1,380,100	45·1	575,900	737,700
Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	327	4,839,000	146	1,223,600	181	3,615,400	1,705,100	47·2	838,800	935,300
Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	383	6,509,600	91	606,600	292	5,903,000	3,106,000	52·6	124,100	765,200
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**3,498**	**118,356,900**	**832**	**11,863,200**	**2,666**	**106,493,700**	**70,185,700**	**65·9**	**61,915,200**	**41,829,100**

Furniture stores—Magasins de meubles—										
Furniture stores—Magasins de meubles	1,118	59,300,900	206	3,832,500	912	55,468,400	38,851,300	70·0	34,579,400	20,181,000
Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	219	4,756,100	53	729,200	166	4,026,900	2,146,800	53·3	1,064,400	1,184,500
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio—										
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	854	23,760,300	182	3,248,800	672	20,511,500	14,351,900	70·0	13,495,400	11,722,700
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	370	15,534,200	60	868,400	310	14,665,800	10,220,200	69·7	9,231,700	4,984,900
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—										
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	342	2,759,000	156	823,400	186	1,935,600	967,600	50·0	787,100	585,900
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	58	3,413,900	8	514,300	50	2,899,600	1,866,400	64·4	1,711,700	2,178,900
Piano and music stores—Magasins de piano et de musique	24	427,200	3	28,200	21	399,000	153,500	38·5	163,800	281,000
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison—										
Antique shops—Antiquailles	114	893,800	33	206,400	81	687,400	127,700	18·6	16,700	94,700
China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	118	2,536,900	20	471,400	98	2,065,500	486,400	23·5	265,900	102,200
Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	178	4,246,600	68	861,000	110	3,385,600	952,900	28·1	579,800	457,100
Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	75	504,600	31	209,800	44	294,800	16,100	5·5	300	28,300
Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison	28	223,400	12	69,800	16	153,600	44,900	29·2	19,000	27,900
Restaurant group—Groupe des restaurants	**8,821**	**131,181,000**	**4,022**	**40,828,200**	**4,799**	**90,352,800**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	4,457	88,033,100	1,900	23,663,900	2,557	64,369,200	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	3,221	38,660,000	1,424	14,532,900	1,797	24,127,100	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1,143	4,487,900	698	2,631,400	445	1,856,500	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**23,824**	**589,192,700**	**6,526**	**91,515,000**	**17,298**	**497,677,700**	**103,743,300**	**20·5**	**26,636,100**	**35,787,900**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	2,587	30,383,600	1,128	8,305,700	1,459	22,077,900	9,324,300	42·2	6,958,700	2,673,800
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—										
Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	1,058	32,085,200	407	8,933,200	651	23,152,000	8,259,100	35·7	783,300	3,023,500
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	296	6,548,600	112	1,705,900	184	4,842,700	1,371,700	28·3	411,300	653,300
Harness shops—Selleries	215	944,500	93	293,200	122	651,300	155,000	23·8	8,900	86,200
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	497	9,367,400	150	2,153,500	347	7,213,900	2,468,100	34·2	595,300	1,279,700
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace—										
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	2,862	98,646,800	886	20,137,700	1,976	78,509,100	39,320,900	50·1	6,615,600	12,418,500
Ice dealers—Marchands de glace	457	4,149,700	238	1,034,900	219	3,114,800	598,000	19·2	140,100	367,500
Drug stores—Pharmacies—										
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	2,848	62,536,100	322	5,022,600	2,526	57,513,500	5,797,200	10·1	9,100	1,594,300
Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	1,108	38,491,300	51	1,343,600	1,057	37,147,700	2,722,700	7·3	13,600	612,800
Florists—Fleuristes	691	8,152,300	198	1,839,900	493	6,312,400	2,083,700	33·1	–	550,600
Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	472	3,501,900	147	793,000	325	2,708,900	117,300	4·3	8,300	62,900

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported(1) — Ventes à tempérament déclarées(1)	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
		$		$		$	$		$	$
CANADA–Con.—fin										
Other retail stores–Con.—**Autres magasins de détail**–fin										
Cameras and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	72	3,235,500	26	470,100	46	2,765,400	1,485,600	53·7	19,000	245,000
Jewellery stores—Bijouteries	1,692	38,453,800	415	4,580,300	1,277	33,873,500	12,371,400	36·5	7,996,900	4,359,900
Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	86	2,047,300	20	375,200	66	1,672,100	61,700	3·7	10,100	38,000
Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios)	103	1,105,300	31	357,100	72	748,200	239,500	32·0	166,300	156,100
Newsdealers—Magasins de journaux	251	3,401,900	79	613,500	172	2,788,400	55,200	2·0	–	17,300
Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	42	496,300	9	97,800	33	398,500	10,100	2·5	–	5,100
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	341	26,289,600	170	14,651,700	171	11,637,900	8,540,200	73·4	1,264,700	5,120,400
Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	583	5,989,400	194	1,503,100	389	4,486,300	859,800	19·2	378,400	311,900
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	507	5,879,300	203	1,334,200	304	4,545,100	1,376,900	30·3	1,006,400	401,600
Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux	22	2,269,600	15	1,873,000	7	396,600	308,400	77·8	11,100	182,400
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	4,239	43,227,400	947	6,798,500	3,292	36,428,900	1,698,700	4·7	–	341,500
Liquor stores—Magasins de liqueurs—										
Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement	618	112,834,500	–	–	618	112,834,500	–	–	–	–
Brewers' warehouses(2)—Entrepôts de brasserie(2)	136	20,197,500	2	223,300	134	19,974,200	52,900	0·3	–	35,400
Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)	399	9,038,900	69	1,418,800	330	7,620,100	110,200	1·4	–	53,600
Wine stores—Magasins de vins	49	2,501,600	–	–	49	2,501,600	–	–	–	9,500
Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	251	1,694,200	89	471,100	162	1,223,100	331,200	27·1	–	225,800
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	1,342	15,723,200	525	5,184,100	817	10,539,100	4,023,500	38·2	239,000	961,300

Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**1,740**	**11,070,500**	**529**	**2,897,700**	**1,111**	**8,172,800**	**1,030,100**	**12·6**	**476,900**	**423,000**
Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles	244	1,996,900	126	811,500	118	1,185,400	182,300	15·4	45,200	97,900
Book stores—Librairies	111	233,500	40	73,900	71	159,600	7,400	4·6	–	2,200
Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	311	1,409,400	98	268,800	213	1,140,600	40,900	35·9	7,200	17,600
Furniture stores—Magasins de meubles	530	3,710,000	137	566,500	393	3,143,500	469,500	14·9	289,800	186,500
All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	544	3,720,700	228	1,177,000	316	2,543,700	330,000	13·0	134,700	118,800
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD										
Total, all stores—Total, tous magasins	**863**	**15,935,500**	**271**	**2,570,400**	**592**	**13,365,100**	**4,354,900**	**32·6**	**1,192,700**	**1,907,400**
Food group—Groupe de l'alimentation	**363**	**2,616,400**	**106**	**466,800**	**257**	**2,149,600**	**618,400**	**28·8**	**–**	**153,600**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	3	3,200	2	2,600	1	600	–	–	–	–
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	22	106,100	8	37,200	14	68,900	2,900	4·2	–	2,000
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	3	33,500	1	9,000	2	24,500	11,900	48·6	–	900
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	(x)	2	9,500	2	(x)	2,800	(x)	–	100
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	267	1,634,600	78	314,900	189	1,319,700	386,700	29·3	–	102,600
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	26	509,200	4	49,600	22	459,600	125,600	27·3	–	28,900
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	37	310,700	11	44,000	26	266,700	88,500	33·2	–	19,100
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	1	(x)	–	–	1	(x)	–	–	–	–
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**185**	**3,886,600**	**51**	**771,500**	**134**	**3,115,100**	**819,200**	**26·3**	**1,300**	**600,200**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**16**	**2,846,900**	**5**	**174,000**	**11**	**2,672,900**	**1,000,900**	**37·4**	**531,300**	**286,800**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**88**	**1,844,300**	**38**	**358,300**	**50**	**1,486,000**	**636,400**	**42·8**	**559,900**	**167,800**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	11	1,039,800	1	34,100	10	1,005,700	544,700	54·2	555,000	115,500
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	3	12,200	3	12,200	–	–	–	–	4,700	1,500
Garages—Garages	22	169,700	10	48,300	12	121,400	49,000	40·4	–	28,700
Filling stations—Postes d'essence	52	622,600	24	263,700	28	358,900	42,700	11·9	200	22,100
Apparel group—Groupe du vêtement	**40**	**1,204,800**	**9**	**77,300**	**31**	**1,127,500**	**294,100**	**26·1**	**6,600**	**91,200**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	14	237,100	4	37,000	10	200,100	16,400	8·2	300	17,800
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	4	567,200	1	7,100	3	560,100	220,800	39·4	2,500	43,200
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	14	179,000	3	5,300	11	173,700	44,700	25·7	3,800	17,200
Shoe stores—Magasins de chaussures	8	221,500	1	27,900	7	193,600	12,200	6·3	–	13,000

(1) Included in credit sales.
(2) Includes retail business of brewers' warehouses and brewers' retail stores.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.
(2) Comprend les ventes au détail des entrepôts et des magasins de détail des brasseries.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported (1) — Ventes à tempérament déclarées (1)	Customers accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
		$		$		$	$		$	$
PRINCE EDWARD ISLAND–Con. — **ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD**–fin										
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**17**	**700,900**	**8**	**57,600**	**9**	**643,300**	**447,500**	**69·6**	**13,600**	**265,900**
Hardware stores—Quincailleries	8	497,800	3	5,500	5	492,300	317,700	64·5	13,600	210,100
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	3	137,500	2	(x)	1	(x)	117,000	(x)	–	39,300
Other building materials—Autres matériaux de construction	6	65,600	3	(x)	3	(x)	12,800	(x)	–	16,500
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**11**	**144,500**	**1**	**2,000**	**10**	**142,500**	**53,700**	**37·7**	**52,700**	**42,600**
Furniture stores—Magasins de meubles	2	53,500	–	–	2	53,500	28,100	52·5	30,400	24,200
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	6	87,900	1	2,000	5	85,900	24,800	28·9	22,300	18,400
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	3	3,100	–	–	3	3,100	800	25·8	–	–
Restaurant group—Groupe des restaurants	**29**	**436,200**	**10**	**75,800**	**19**	**360,400**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	20	391,500	8	75,000	12	316,500	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	8	(x)	1	(x)	7	43,900	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–

Other retail stores—Autres magasins de détail	106	2,203,500	38	565,200	68	1,638,300	478,000	29·2	26,900	295,500
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	6	40,200	4	13,700	2	26,500	9,500	35·8	–	4,300
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	8	285,200	5	253,300	3	31,900	13,800	43·3	–	40,600
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	3	92,300	2	91,400	1	900	–	–	–	7,900
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	21	692,000	9	29,800	12	662,200	359,400	54·3	–	158,400
Drug stores—Pharmacies	23	447,400	6	130,900	17	316,500	31,900	10·1	–	53,600
Florists—Fleuristes	2	(x)	–	–	2	(x)	9,200	(x)	–	2,400
Jewellery stores—Bijouteries	10	125,500	2	17,800	8	107,700	18,300	17·0	13,100	10,900
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	1	(x)	–	–	1	(x)	4,700	(x)	–	600
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	9	48,000	2	4,900	7	43,100	900	2·1	–	200
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	23	453,900	8	23,400	15	430,500	30,300	28·2	13,800	16,600
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	8	51,400	5	21,900	3	29,500	6,700	22·7	400	3,800
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE										
Total, all stores—Total, tous magasins	6,790	165,033,700	1,915	22,772,900	4,875	142,260,800	50,091,900	35·2	14,921,100	12,354,400
Food group—Groupe de l'alimentation	3,148	40,925,500	845	5,318,500	2,303	35,607,000	14,636,100	41·1	–	2,136,700
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	18	105,400	7	25,800	11	79,600	3,400	4·3	–	1,300
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	602	2,570,600	223	605,200	379	1,965,400	158,900	8·1	–	–
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	45	1,238,300	19	375,300	26	863,000	595,100	69·0	–	99,200
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	15	308,700	6	225,100	9	83,600	4,600	5·5	–	10,700
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,937	15,915,900	487	2,459,800	1,450	13,456,100	5,281,300	39·2	–	1,031,000
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	378	19,090,600	47	1,391,400	331	17,699,200	8,195,600	46·3	–	926,600
Meat markets (including sea food) — Boucheries (comprenant poisson)	149	1,662,500	52	202,400	97	1,460,100	397,200	27·2	–	67,900
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	4	33,500	4	33,500	–	–	–	–	–	–
Country general stores—Magasins généraux de campagne	785	12,146,200	160	2,163,500	625	9,982,700	3,733,700	37·4	101,300	1,517,100
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	235	25,478,100	76	3,642,200	159	21,835,900	5,771,000	26·4	2,929,700	1,808,600
Automotive group—Groupe de l'automobile	597	28,972,600	171	3,329,000	428	25,643,600	12,786,100	49·9	7,904,800	1,880,400
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	116	20,162,400	14	1,476,100	102	18,686,300	11,270,800	60·3	7,779,200	1,450,400
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	23	406,700	5	35,400	18	371,300	47,200	12·7	16,800	15,000
Garages—Garages	98	1,517,500	32	353,600	66	1,163,900	405,700	34·9	36,100	135,100
Filling stations—Postes d'essence	359	6,875,800	120	1,463,900	239	5,411,900	1,061,700	19·6	72,700	279,200
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	10,200	–	–	3	10,200	700	6·9	–	700

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported (1) — Ventes à tempérament déclarées (1)	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
NOVA SCOTIA-Con.—**NOUVELLE-ÉCOSSE**-fin		$		$		$	$		$	$
Apparel group—Groupe du vêtement	**488**	**13,821,000**	**118**	**2,574,100**	**370**	**11,246,900**	**2,208,600**	**19·6**	**1,292,000**	**1,170,500**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	165	4,993,600	48	1,387,600	117	3,606,000	637,500	17·7	375,700	387,700
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	98	4,126,500	14	301,600	84	3,824,900	893,300	23·4	593,300	450,300
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	154	2,645,000	43	389,300	111	2,255,700	557,600	24·7	323,000	270,900
Shoe stores—Magasins de chaussures	71	2,055,900	13	495,600	58	1,560,300	120,200	7·7	–	61,600
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**160**	**7,260,100**	**55**	**1,150,500**	**105**	**6,109,600**	**4,020,700**	**65·8**	**421,500**	**1,082,700**
Hardware stores—Quincailleries	85	2,693,300	25	414,400	60	2,278,900	1,255,100	55·1	89,900	409,300
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	29	3,766,100	12	577,000	17	3,189,100	2,394,400	75·1	223,500	546,400
Other building materials—Autres matériaux de construction	46	800,700	18	159,100	28	641,600	371,200	57·9	108,100	127,000
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**121**	**3,885,200**	**27**	**376,000**	**94**	**3,509 200**	**2,332,200**	**66·5**	**1,751,300**	**1,182,300**
Furniture stores—Magasins de meubles	46	2,572,900	6	51,900	40	2,521,000	1,651,100	65·5	1,287,900	688,800
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	62	1,264,900	18	317,200	44	947,700	680,200	71·8	463,400	493,000
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	13	47,400	3	6,900	10	40,500	900	2·2	–	500
Restaurant group—Groupe des restaurants	**437**	**4,919,100**	**233**	**1,614,400**	**204**	**3,304,700**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	197	2,942,900	101	835,500	96	2,107,400	–	–	–	–

Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	148	1,795,300	63	631,700	85	1,163,600	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	92	180,900	69	147,200	23	33,700	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**766**	**27,257,000**	**204**	**2,413,300**	**562**	**24,843,700**	**4,588,400**	**18·5**	**510,500**	**1,565,700**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	35	129,500	20	58,600	15	70,900	34,700	48·9	13,000	21,800
Farmers' supplies—Fourniture pour fermiers	41	1,116,600	16	495,800	25	620,800	318,800	51·4	–	98,800
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	34	529,800	7	100,400	27	429,400	84,900	19·8	–	22,100
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	114	4,524,400	38	354,400	76	4,170,000	2,435,400	58·4	315	749,400
Drug stores—Pharmacies	155	4,336,800	15	369,500	140	3,967,300	580,300	14·6	–	176,000
Florists—Fleuristes	22	233,400	7	(x)	15	(x)	78,400	(x)	–	21,000
Jewellery stores—Bijouteries	66	1,878,200	13	146,600	53	1,731,600	570,000	32·9	386,100	201,800
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	14	989,500	7	(x)	7	(x)	305,000	(x)	57,900	213,100
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	125	1,137,500	23	203,200	102	934,300	69,600	7·4	–	7,600
Liquor stores—Magasins de liqueurs	44	11,449,200	–	–	44	11,449,200	–	–	–	–
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	116	932,100	58	222,300	58	709,800	111,300	15·7	22,000	54,100
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**51**	**368,900**	**26**	**191,400**	**25**	**177,500**	**15,100**	**8·5**	**10,000**	**10,400**
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK										
Total, all stores—Total, tous magasins	**4,988**	**101,843,100**	**1,549**	**15,240,700**	**3,439**	**86,602,400**	**25,665,000**	**29·6**	**7,256,400**	**7,897,500**
Food group—Groupe de l'alimentation	**2,321**	**22,318,800**	**719**	**4,123,100**	**1,602**	**18,195,700**	**6,751,600**	**37·1**	**–**	**1,219,500**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	26	178,300	7	20,500	19	157,800	1,500	1·0	–	300
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	363	1,376,700	137	365,000	226	1,011,700	73,700	7·3	–	15,600
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	29	533,700	17	252,600	12	281,100	169,300	60·2	–	52,800
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	11	(x)	1	1,000	10	(x)	27,000	(x)	–	(x)
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,562	9,947,400	467	1,973,800	1,095	7,973,600	3,009,600	37·7	–	601,300
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	257	9,303,400	52	1,284,800	205	8,018,600	3,277,100	40·9	–	510,600
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	71	732,500	38	225,400	33	507,100	190,600	37·6	–	35,000
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	2	(x)	–	–	2	(x)	2,800	(x)	–	(x)
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**596**	**10,742,800**	**174**	**1,964,600**	**422**	**8,778,200**	**3,282,500**	**37·4**	**134,600**	**1,557,900**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**154**	**20,137,200**	**49**	**1,888,100**	**105**	**18,249,100**	**2,831,800**	**15·5**	**1,222,900**	**1,145,500**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**529**	**16,002,100**	**162**	**2,909,000**	**367**	**13,093,100**	**5,797,600**	**44·3**	**3,733,000**	**1,034,500**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	78	9,904,400	13	1,451,000	65	8,453,400	4,706,900	55·7	3,585,900	764,600
Accessory, tire and battery shops—Accessories, pneus et batteries	12	281,500	4	55,200	8	226,300	93,900	41·5	21,600	16,800
Garages—Garages	75	1,023,900	23	201,500	52	822,400	352,200	42·8	116,100	89,600
Filling stations—Postes d'essence	364	4,792,300	122	1,201,300	242	3,591,000	644,600	18·0	9,400	163,500

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported(1) — Ventes à tempérament déclarées(1)	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
NEW BRUNSWICK–Con.—**NOUVEAU-BRUNSWICK**-fin		$		$		$	$		$	$
Apparel group—Groupe du vêtement	**329**	**8,002,900**	**87**	**1,363,300**	**242**	**6,639,600**	**1,493,000**	**22·5**	**532,900**	**604,900**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	85	1,716,900	23	314,100	62	1,402,800	339,600	24·2	64,700	131,900
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	73	2,828,500	13	504,300	60	2,324,200	550,600	23·7	346,700	212,300
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	131	2,270,300	45	400,700	86	1,869,600	472,800	25·3	121,500	221,600
Shoe stores—Magasins de chaussures	40	1,187,200	6	144,200	34	1,043,000	130,000	12·5	–	30,100
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**97**	**2,660,800**	**35**	**498,600**	**62**	**2,162,200**	**1,127,500**	**52·1**	**252,900**	**422,300**
Hardware stores—Quincailleries	53	1,853,400	14	314,400	39	1,539,000	676,400	44·0	233,700	303,200
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	7	473,500	3	(x)	4	(x)	357,700	(x)	–	57,900
Other building materials—Autres matériaux de construction	37	333,900	18	(x)	19	(x)	93,400	(x)	19,200	61,200
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**78**	**2,560,400**	**14**	**129,800**	**64**	**2,430,600**	**1,588,200**	**65·3**	**968,100**	**950,800**
Furniture stores—Magasins de meubles	36	1,722,300	6	52,500	30	1,669,800	1,145,000	68·6	446,700	572,600
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	33	778,700	6	75,800	27	702,900	435,200	61·9	521,200	371,600
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	9	59,400	2	1,500	7	57,900	8,000	13·8	200	6,600
Restaurant group—Groupe des restaurants	**284**	**2,525,600**	**139**	**818,000**	**145**	**1,707,600**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	155	1,806,100	72	542,500	83	1,263,600	–	–	–	–

Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	76	630,600	31	238,400	45	392,200	–	–	–	–	
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	53	88,900	36	37,100	17	51,800	–	–	–	–	
Other retail stores—Autres magasins de détail	**558**	**16,733,500**	**150**	**1,516,200**	**408**	**15,217,300**	**2,766,000**	**18·2**	**388,000**	**957,400**	
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	26	531,000	15	62,000	11	469,000	226,500	48·3	214,900	72,800	
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	32	666,400	8	50,700	24	615,700	271,500	44·1	3,600	104,000	
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	18	203,500	5	17,700	13	185,800	49,400	26·6	9,000	7,000	
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	94	2,553,600	34	550,000	60	2,003,600	1,323,100	66·0	8,400	407,400	
Drug stores—Pharmacies	111	3,487,300	10	140,700	101	3,346,600	384,100	11·5	–	115,400	
Florists—Fleuristes	10	146,000	–	–	10	146,000	65,700	45·0	–	19,500	
Jewellery stores—Bijouteries	42	805,300	11	124,300	31	681,000	163,300	24·0	111,200	77,700	
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	8	292,200	4	143,000	4	149,200	111,000	74·4	10,900	72,400	
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	82	550,400	19	108,200	63	442,200	21,200	4·8	–	11,400	
Liquor stores—Magasins de liqueurs	36	6,436,700	–	–	36	6,436,700	–	–	–	–	
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	99	1,061,100	44	319,600	55	741,500	150,200	20·3	30,000	69,800	
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**42**	**159,000**	**20**	**30,000**	**22**	**129,000**	**26,800**	**20·5**	**24,000**	**4,700**	
QUEBEC—QUÉBEC											
Total, all stores—Total, tous magasins	**39,712**	**818,671,100**	**14,042**	**155,605,100**	**25,670**	**663,066,000**	**186,826,600**	**28·2**	**65,058,200**	**61,806,200**	
Food group—Groupe de l'alimentation	**17,969**	**240,481,900**	**6,099**	**48,467,600**	**11,870**	**192,014,300**	**46,839,700**	**24·4**	**–**	**8,355,900**	
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	419	3,794,000	161	993,500	258	2,800,500	466,400	16·7	–	131,300	
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	5,730	30,278,700	2,544	11,181,400	3,186	19,097,300	2,124,900	11·1	–	370,200	
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	472	9,580,000	273	3,926,100	199	5,653,900	1,000,500	17·7	–	337,000	
Fruits and vegetable stores—Fruits et légumes	348	5,350,600	111	996,300	237	4,354,300	375,700	8·6	–	62,600	
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	7,389	83,872,100	2,106	16,281,300	5,283	67,590,800	17,774,700	26·3	–	3,333,600	
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	1,962	79,916,600	371	10,236,400	1,591	69,680,200	19,288,900	27·7	–	3,085,000	
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,569	26,720,900	497	4,631,600	1,072	22,089,300	5,777,700	26·2	–	982,100	
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	80	969,000	36	221,000	44	748,000	30,900	4·1	–	54,100	
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**2,943**	**49,290,600**	**985**	**13,361,300**	**1,958**	**35,929,300**	**11,488,500**	**32·0**	**1,600,200**	**5,831,900**	
General merchandise group — Groupe des marchandises générales	**1,558**	**104,145,900**	**580**	**10,371,200**	**978**	**93,774,700**	**23,886,300**	**25·5**	**8,914,600**	**8,098,300**	
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	34	58,540,700	13	409,300	21	58,131,400	19,512,700	33·6	7,853,500	5,915,300	
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandise générales et sèches	1,155	22,922,300	484	6,556,100	671	16,366,200	4,281,200	26·2	1,040,900	2,148,500	
Variety stores—Bazars	369	22,682,900	83	3,405,800	286	19,277,100	92,400	0·5	20,200	34,500	

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported[1] — Ventes à tempérament déclarées[1]	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
		$		$		$	$		$	$
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-fin										
Automotive group—Groupe de l'automobile	**2,986**	**113,069,200**	**1,268**	**19,614,500**	**1,718**	**93,454,700**	**38,634,800**	**41·3**	**23,222,600**	**5,146,800**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	381	69,075,900	99	6,050,600	282	63,025,300	31,881,200	50·6	22,294,800	3,095,000
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	114	2,513,600	33	343,500	81	2,170,100	744,200	34·3	196,300	226,900
Garages—Garages	724	11,000,100	379	4,497,300	345	6,502,800	2,282,400	35·1	363,600	977,100
Filling stations—Postes d'essence	1,757	29,785,000	755	8,716,400	1,002	21,068,600	3,607,200	17·1	255,700	776,300
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	10	694,600	2	6,700	8	687,900	119,800	17·4	112,200	71,500
Apparel group—Groupe du vêtement	**4,164**	**85,743,800**	**1,438**	**16,325,500**	**2,726**	**69,418,300**	**11,921,100**	**17·2**	**6,891,600**	**6,091,500**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	910	20,174,500	302	3,840,200	608	16,334,300	3,105,400	19·0	1,433,900	1,279,600
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	786	25,255,300	228	4,923,100	558	20,332,200	5,248,500	25·8	3,107,000	2,720,100
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	1,954	27,851,200	760	5,678,600	1,194	22,172,600	3,340,600	15·1	2,350,700	1,884,700
Shoe stores—Magasins de chaussures	514	12,462,800	148	1,883,600	366	10,579,200	226,600	2·1	–	207,100
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**1,000**	**32,844,800**	**362**	**5,961,200**	**638**	**26,883,600**	**15,188,300**	**56·5**	**1,546,900**	**4,932,400**
Hardware stores—Quincailleries	558	16,669,600	161	3,088,800	397	13,580,800	6,069,200	44·7	897,500	2,303,200
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	155	11,924,900	61	1,644,300	94	10,280,600	7,561,300	73·5	281,300	2,028,200
Other building materials—Autres matériaux de construction	287	4,250,300	140	1,228,100	147	3,022,200	1,557,800	51·5	368,100	601,000
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**928**	**34,346,400**	**262**	**4,359,900**	**666**	**29,986,500**	**19,714,700**	**65·7**	**18,006,100**	**16,021,100**
Furniture stores—Magasins de meubles	427	21,333,600	100	1,819,400	327	19,514,200	13,372,100	68·5	11,851,300	10,169,000

Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	383	10,343,000	112	1,871,700	271	8,471,300	5,807,800	68·6	5,918,800	5,613,800
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	118	2,669,800	50	668,800	68	2,001,000	534,800	26·7	236,000	238,300
Restaurant group—Groupe des restaurants	**1,677**	**28,542,100**	**700**	**8,860,800**	**887**	**19,681,300**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	779	19,750,800	314	5,259,900	465	14,490,900	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	645	7,858,500	275	2,840,900	370	5,017,600	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	253	932,800	201	760,000	52	172,800	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**6,183**	**127,933,900**	**2,135**	**27,727,100**	**4,048**	**100,206,800**	**18,883,900**	**18·8**	**4,820,800**	**7,261,600**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	381	1,970,100	257	1,155,900	124	814,200	366,900	45·1	259,700	143,700
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	358	8,362,600	168	2,906,000	190	5,456,600	2,293,900	42·0	412,500	751,700
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	124	1,654,400	55	755,100	69	899,300	278,000	30·9	23,400	193,200
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	1,042	23,151,500	447	7,398,900	595	15,752,600	7,739,900	49·1	2,248,300	2,834,900
Drug stores—Pharmacies	726	18,067,200	107	1,652,700	619	16,414,500	942,600	5·7	6,100	288,700
Florists—Fleuristes	130	1,608,800	53	560,700	77	1,048,100	394,300	37·6	–	91,500
Jewellery stores—Bijouteries	524	9,320,200	186	1,808,900	338	7,511,300	2,750,600	36·6	1,325,700	1,092,100
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	69	6,461,600	41	3,890,400	28	2,571,200	1,844,100	71·7	262,700	1,061,300
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	1,359	12,789,600	323	2,194,600	1,036	10,595,000	652,800	6·2	–	146,800
Liquor stores—Magasins de liqueurs	509	33,612,600	69	1,418,800	440	32,193,800	110,200	0·3	–	53,600
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	961	10,935,300	429	3,985,100	532	6,950,200	1,510,600	21·7	282,400	604,100
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**304**	**2,272,500**	**123**	**556,000**	**181**	**1,716,500**	**269,300**	**15·7**	**55,400**	**66,700**
ONTARIO										
Total, all stores—Total, tous magasins	**47,055**	**1,406,976,700**	**10,629**	**161,514,300**	**36,426**	**1,245,462,400**	**334,887,300**	**26·7**	**138,594,600**	**88,961,300**
Food group—Groupe de l'alimentation	**14,019**	**314,628,700**	**2,462**	**24,085,700**	**11,557**	**290,543,000**	**64,807,100**	**22·3**	–	**8,741,300**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	293	3,509,900	61	350,600	232	3,159,300	223,500	7·1	–	39,200
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	2,554	17,201,800	648	2,756,200	1,906	14,445,600	821,300	5·7	–	126,300
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	563	16,259,700	145	2,038,000	418	14,221,700	5,313,500	37·4	–	820,600
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	716	11,992,100	132	1,107,500	584	10,884,600	1,333,600	12·3	–	147,200
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	5,714	88,611,500	886	8,302,600	4,828	80,308,900	22,032,600	27·4	–	3,146,600
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	2,484	142,049,400	297	6,369,500	2,187	135,679,900	28,712,100	21·2	–	3,478,300
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,518	32,624,400	243	2,814,900	1,275	29,809,500	6,198,000	20·8	–	914,500
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	177	2,379,900	50	346,400	127	2,033,500	172,500	8·5	–	68,600

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported[1] — Ventes à tempérament déclarées[1]	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
ONTARIO-Con.—fin		$		$		$	$		$	$
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**2,350**	**44,274,600**	**498**	**8,305,500**	**1,852**	**35,969,100**	**9,435,200**	**26·2**	**445,400**	**3,577,600**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**1,252**	**206,533,300**	**346**	**16,325,400**	**906**	**190,207,900**	**37,215,400**	**19·6**	**20,301,600**	**14,390,000**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	247	151,508,300	193	12,772,800	54	138,735,500	33,452,000	24·1	19,595,200	13,354,300
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	523	17,450,200	124	2,904,800	399	14,545,400	3,694,700	25·4	695,800	993,500
Variety stores—Bazars	482	37,574,800	29	647,800	453	36,927,000	68,700	0·2	10,600	42,200
Automotive group—Groupe de l'automobile	**7,119**	**266,443,700**	**1,845**	**31,185,500**	**5,274**	**235,258,200**	**91,460,400**	**38·9**	**60,567,700**	**10,552,500**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	1,072	158,637,600	187	11,864,000	885	146,773,600	74,660,800	50·9	57,252,200	6,642,800
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	349	9,330,400	80	1,153,800	269	8,176,600	3,288,400	40·2	758,700	715,700
Garages—Garages	1,025	17,103,200	265	2,931,900	760	14,171,300	4,088,900	28·9	1,376,300	1,247,100
Filling stations—Postes d'essence	4,627	80,128,900	1,294	14,818,600	3,333	65,310,300	8,910,100	13·6	941,000	1,774,600
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	46	1,243,600	19	417,200	27	826,400	512,200	62·0	239,500	172,300
Apparel group—Groupe du vêtement	**5,068**	**125,663,300**	**965**	**13,149,600**	**4,103**	**112,513,700**	**19,276,900**	**17·1**	**9,667,200**	**7,848,800**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	1,478	36,994,900	318	4,122,100	1,160	32,872,800	5,343,900	16·3	1,887,800	1,788,600
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	651	25,277,800	108	2,754,100	543	22,523,700	5,228,600	23·2	2,628,900	2,114,400
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	2,151	42,939,600	420	4,456,900	1,731	38,482,700	7,998,100	20·8	5,150,500	2,645,600
Shoe stores—Magasins de chaussures	788	20,451,000	119	1,816,500	669	18,634,500	706,300	3·8	–	1,300,200

Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**2,026**	**70,020,400**	**448**	**10,651,900**	**1,578**	**59,368,500**	**32,103,100**	**54·1**	**6,339,600**	**11,463,000**
Hardware stores—Quincailleries	1,117	27,223,600	215	3,829,900	902	23,393,700	8,085,100	34·6	1,429,800	2,986,100
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	388	32,610,600	84	5,171,800	304	27,438,800	19,566,700	71·3	1,358,300	6,896,300
Other building materials—Autres matériaux de construction	521	10,186,200	149	1,650,200	372	8,536,000	4,451,300	52·1	3,551,500	1,580,600
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**1,515**	**52,836,100**	**319**	**4,507,000**	**1,196**	**48,329,100**	**32,161,100**	**66·5**	**28,404,300**	**15,531,300**
Furniture stores—Magasins de meubles	545	27,088,500	96	1,586,900	449	25,501,600	18,032,200	70·7	15,859,300	7,129,100
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	716	21,822,700	144	1,956,700	572	19,866,000	13,362,600	67·3	12,148,500	8,091,300
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	254	3,924,900	79	963,400	175	2,961,500	766,300	25·9	396,500	310,900
Restaurant group—Groupe des restaurants	**3,663**	**54,372,500**	**1,449**	**13,848,500**	**2,214**	**40,524,000**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	1,785	36,480,500	640	7,620,900	1,145	28,859,600	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	1,264	15,127,400	493	4,767,000	771	10,360,400	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	614	2,764,600	316	1,460,600	298	1,304,000	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**9,362**	**267,846,300**	**2,079**	**38,325,100**	**7,283**	**229,521,200**	**47,967,800**	**20·9**	**12,591,000**	**16,669,300**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	647	7,835,400	240	2,015,600	407	5,819,800	2,428,400	41·7	2,274,800	666,500
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	603	19,723,200	204	4,319,600	399	15,403,600	4,463,800	29·0	407,800	1,794,600
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	214	4,269,600	54	802,000	160	3,467,600	790,800	22·8	351,300	587,200
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	1,278	55,732,700	326	9,593,300	952	46,139,400	20,856,200	45·2	3,531,100	6,529,900
Drug stores—Pharmacies	1,720	49,208,500	109	2,401,100	1,611	46,807,400	3,695,400	7·9	1,700	833,500
Florists—Fleuristes	356	4,240,400	94	951,800	262	3,288,600	1,063,400	32·3	–	286,000
Jewellery stores—Bijouteries	628	17,018,600	106	1,382,700	522	15,635,900	6,199,500	39·6	4,453,200	2,073,600
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	132	13,491,400	66	7,784,900	66	5,706,500	4,419,100	77·4	520,300	2,608,600
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	1,909	21,204,400	407	3,071,700	1,502	18,132,700	626,300	3·5	–	100,200
Liquor stores—Magasins de liqueurs	315	55,734,600	2	223,300	313	55,511,300	52,900	0·1	–	44,900
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	1,560	19,387,500	471	5,779,100	1,089	13,608,400	3,372,000	24·8	1,050,800	1,144,300
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**681**	**4,357,800**	**218**	**1,130,100**	**463**	**3,227,700**	**460,300**	**14·3**	**277,800**	**187,500**
MANITOBA										
Total, all stores—Total, tous magasins	**7,219**	**210,833,400**	**1,826**	**22,030,600**	**5,393**	**188,802,800**	**46,708,700**	**24·7**	**17,336,500**	**14,135,300**
Food group—Groupe de l'alimentation	**2,248**	**33,804,200**	**423**	**3,105,300**	**1,825**	**30,698,900**	**7,083,700**	**23·1**	**–**	**1,020,100**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	31	193,200	8	38,100	23	155,100	14,600	9·4	–	1,800
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	459	3,412,900	118	665,400	341	2,747,500	224,400	8·2	–	33,300
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	27	506,500	7	31,600	20	474,900	197,000	41·5	–	21,300

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported[1] — Ventes à tempérament déclarées[1]	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
MANITOBA-Con.—fin		$		$		$	$		$	$
Food group-con.—**Groupe de l'alimentation**-fin										
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	44	780,000	7	101,600	37	678,400	80,900	11·9	–	27,900
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,095	11,611,600	194	1,435,200	901	10,176,400	3,469,600	34·1	–	507,700
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	368	14,534,600	37	507,200	331	14,027,400	2,368,300	16·9	–	299,200
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	210	2,656,700	46	307,400	164	2,349,300	721,800	30·7	–	124,000
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	14	108,700	6	18,800	8	89,900	7,100	7·9	–	4,900
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1,000**	**16,997,900**	**226**	**3,645,000**	**774**	**13,352,900**	**3,522,400**	**26·4**	**199,600**	**1,567,300**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**111**	**61,209,000**	**22**	**519,200**	**89**	**60,689,800**	**6,149,800**	**10·1**	**3,849,800**	**2,247,200**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1,062**	**30,639,900**	**366**	**4,281,100**	**696**	**26,358,800**	**10,664,400**	**40·5**	**7,121,300**	**1,866,000**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	205	18,924,300	58	1,456,400	147	17,467,900	8,075,600	46·2	6,758,700	1,215,400
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	27	1,040,100	6	26,000	21	1,014,100	679,800	67·0	157,700	122,100
Garages—Garages	195	2,730,400	68	493,500	127	2,236,900	794,200	35·5	115,500	207,600
Filling stations—Postes d'essence	633	7,917,400	234	2,305,200	399	5,612,200	1,110,700	19·8	85,400	319,800
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	27,700	–	–	2	27,700	4,100	14·9	4,000	1,100
Apparel group—Groupe du vêtement	**457**	**11,224,500**	**120**	**1,492,900**	**337**	**9,731,600**	**2,064,000**	**21·2**	**1,020,100**	**768,100**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	147	2,893,500	52	513,200	95	2,380,300	392,200	16·5	87,200	135,300

Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	72	2,590,000	10	134,800	62	2,455,200	838,500	34·2	532,100	283,800
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	205	4,248,300	50	514,300	155	3,734,000	799,200	21·4	400,800	332,800
Shoe stores—Magasins de chaussures	33	1,492,700	8	330,600	25	1,162,100	34,100	2·9	–	16,200
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**356**	**11,831,600**	**63**	**1,663,200**	**293**	**10,168,400**	**5,770,700**	**56·8**	**632,000**	**2,307,000**
Hardware stores—Quincailleries	183	4,196,200	35	391,700	148	3,804,500	1,441,100	37·9	449,400	550,700
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	140	7,177,000	18	1,220,100	122	5,956,900	4,089,500	68·7	155,900	1,686,500
Other building materials—Autres matériaux de construction	33	458,400	10	51,400	23	407,000	240,100	59·0	26,700	69,800
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**130**	**4,290,800**	**33**	**342,300**	**97**	**3,948,500**	**2,697,000**	**68·3**	**2,391,800**	**1,942,800**
Furniture stores—Magasins de meubles	37	1,123,300	8	74,600	29	1,048,700	641,200	61·1	536,000	254,300
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	81	2,935,500	20	223,200	61	2,712,300	1,990,900	73·4	1,785,300	1,656,400
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	12	232,000	5	44,500	7	187,500	64,900	34·6	70,500	32,100
Restaurant group—Groupe des restaurants	**506**	**7,991,500**	**217**	**2,805,200**	**289**	**5,186,300**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	232	4,455,500	100	1,634,000	132	2,821,500	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	233	3,363,600	94	1,091,000	139	2,272,600	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	41	172,400	23	80,200	18	92,200	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**1,221**	**31,838,500**	**322**	**4,046,300**	**899**	**27,792,200**	**8,685,800**	**31·3**	**2,093,300**	**2,393,000**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	251	3,199,100	97	862,600	154	2,336,500	1,021,000	43·7	656,200	327,000
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	69	1,587,100	19	371,700	50	1,215,400	402,800	33·1	140,900	105,900
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	20	617,600	5	28,400	15	589,200	438,800	74·5	49,900	106,700
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	182	6,250,100	56	822,100	126	5,428,000	3,986,500	73·4	680,700	1,004,900
Drug stores—Pharmacies	251	6,211,400	26	299,700	225	5,911,700	547,100	9·3	12,900	129,500
Florists—Fleuristes	29	421,800	6	57,900	23	363,900	131,800	36·2	–	35,000
Jewellery stores—Bijouteries	75	2,199,800	15	208,100	60	1,991,700	640,500	32·2	452,700	235,700
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	34	1,473,700	18	761,000	16	712,700	597,100	83·8	51,300	289,500
Togacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	107	1,327,400	22	226,200	85	1,101,200	126,500	11·5	–	9,200
Liquor stores—Magasins de liqueurs	12	5,642,400	–	–	12	5,642,400	–	–	–	–
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	191	2,908,100	58	408,600	133	2,499,500	793,700	31·8	48,700	149,600
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**128**	**1,005,500**	**34**	**130,100**	**94**	**875,400**	**70,900**	**8·1**	**28,600**	**23,800**

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported (1) — Ventes à tempérament déclarées (1)	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
							Credit sales — Ventes à crédit			
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
SASKATCHEWAN		$		$		$	$		$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**10,088**	**186,885,800**	**2,941**	**31,415,300**	**7,147**	**155,470,500**	**44,291,100**	**28·5**	**17,510,400**	**17,661,400**
Food group—Groupe de l'alimentation	**2,244**	**26,502,400**	**528**	**3,593,900**	**1,716**	**22,908,500**	**4,980,000**	**21·7**	**–**	**1,103,900**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	18	83,400	7	12,000	11	71,400	6,700	9·4	–	600
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	522	3,010,700	139	639,700	383	2,371,000	185,200	7·8	–	40,700
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	13	144,900	5	9,800	8	135,100	81,500	60·3	–	9,800
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	12	239,900	3	67,000	9	172,900	17,400	10·1	–	5,000
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,144	12,351,400	258	2,020,200	886	10,331,200	2,645,800	25·6	–	663,200
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	170	7,422,800	21	247,100	149	7,175,700	1,331,200	18·6	–	212,800
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	359	3,222,800	93	594,800	266	2,628,000	709,800	27·0	–	170,700
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	6	26,500	2	3,300	4	23,200	2,400	10·3	–	1,100
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1,929**	**32,689,600**	**522**	**8,455,200**	**1,407**	**24,234,400**	**6,260,400**	**25·8**	**442,000**	**3,992,400**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**126**	**22,649,000**	**25**	**920,000**	**101**	**21,729,000**	**4,919,200**	**22·6**	**3,217,200**	**1,707,700**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1,619**	**37,138,300**	**555**	**6,292,200**	**1,064**	**30,846,100**	**11,949,200**	**38·7**	**9,102,900**	**2,701,900**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	418	26,094,900	85	2,641,200	333	23,453,700	10,431,700	44·5	8,906,900	2,083,300
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	45	(x)	14	57,900	31	(x)	51,000	14·1	2,600	21,100
Garages—Garages	382	3,585,200	160	1,269,800	222	2,315,400	646,800	27·9	87,100	280,800
Filling stations—Postes d'essence	772	7,003,000	296	2,323,300	476	4,679,700	814,800	17·4	105,100	311,800
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	2	(x)	–	–	2	(x)	4,900	14·1	1,200	4,900

Apparel group—Groupe du vêtement	**367**	**10,999,800**	**103**	**1,011,000**	**264**	**9,988,800**	**1,333,400**	**13·3**	**553,300**	**429,200**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	130	2,447,700	46	454,700	84	1,993,000	470,300	23·6	315,900	153,400
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	61	5,061,000	14	184,200	47	4,876,800	382,300	7·8	109,100	126,800
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	144	2,597,600	39	333,600	105	2,264,000	398,400	17·6	128,300	132,100
Shoe stores—Magasins de chaussures	32	893,500	4	38,500	28	855,000	82,400	9·6	–	16,900
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**982**	**16,836,700**	**176**	**1,912,500**	**806**	**14,924,200**	**7,614,800**	**51·0**	**673,900**	**4,720,600**
Hardware stores—Quincailleries	468	7,242,200	109	917,500	359	6,324,700	2,073,300	32·8	437,600	1,254,300
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	477	9,250,800	53	931,500	424	8,319,300	5,380,200	64·7	215,900	3,403,900
Other building materials—Autres matériaux de construction	37	343,700	14	63,500	23	280,200	161,300	57·6	20,400	62,400
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**159**	**2,877,200**	**50**	**304,000**	**107**	**2,573,200**	**1,499,200**	**58·3**	**1,333,900**	**1,023,900**
Furniture stores—Magasins de meubles	37	1,181,800	13	207,400	24	974,400	591,700	60·7	535,100	313,700
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	114	1,621,500	34	81,200	80	1,540,300	882,500	57·3	775,400	676,300
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	8	73,900	3	15,400	5	58,500	25,000	42·7	23,400	33,900
Restaurant group—Groupe des restaurants	**523**	**6,847,300**	**322**	**3,413,200**	**201**	**3,434,100**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	223	3,330,500	139	1,343,100	84	1,987,400	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	273	3,468,700	163	2,035,700	110	1,433,000	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	27	48,100	20	34,400	7	13,700	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**2,027**	**29,732,500**	**610**	**5,213,200**	**1,417**	**24,519,300**	**5,690,500**	**23·2**	**2,162,000**	**1,937,700**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	734	8,129,000	301	2,266,900	433	5,862,100	2,333,200	39·8	1,656,200	626,500
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	107	1,736,800	46	621,300	61	1,115,500	194,700	17·5	90,400	135,100
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	19	401,600	6	47,100	13	354,500	166,800	47·1	2,800	37,800
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	201	3,585,900	62	853,100	139	2,732,800	1,450,200	53·1	131,000	452,200
Drug stores—Pharmacies	351	5,039,500	39	404,100	312	4,635,400	546,000	11·8	2,000	182,100
Florists—Fleuristes	21	285,100	6	48,600	15	236,500	66,900	28·3	–	22,400
Jewellery stores—Bijouteries	95	1,301,900	21	155,300	74	1,146,600	302,900	26·4	187,000	104,300
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	17	593,000	5	193,800	12	399,200	203,200	50·9	54,700	276,400
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	104	934,800	38	218,700	66	716,100	19,300	2·7	–	7,100
Liquor stores—Magasins de liqueurs	164	6,167,000	–	–	164	6,167,000	–	–	–	–
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	214	1,557,900	86	404,300	128	1,153,600	407,300	35·3	37,900	93,800
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**112**	**613,000**	**50**	**300,100**	**62**	**312,900**	**44,400**	**14·2**	**25,200**	**44,100**

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported[1] — Ventes à tempérament déclarées[1]	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
							Credit sales — Ventes à crédit			
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent		
ALBERTA		$		$		$	$		$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**9,222**	**221,071,400**	**2,814**	**34,094,400**	**6,408**	**186,977,000**	**57,693,800**	**30·9**	**19,646,200**	**15,681,100**
Food group—Groupe de l'alimentation	**2,329**	**35,312,500**	**551**	**4,604,900**	**1,778**	**30,707,600**	**9,448,200**	**30·8**	**–**	**1,752,900**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	32	183,700	6	16,900	26	166,800	12,200	7·3	–	5,300
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	477	3,231,000	148	698,300	329	2,532,700	203,600	8·0	–	38,400
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	45	269,900	18	112,500	27	157,400	55,000	34·9	–	5,800
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	66	881,300	18	126,800	48	754,500	147,500	19·5	–	13,600
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,112	15,917,000	235	2,216,400	877	13,700,600	5,484,200	40·0	–	1,024,100
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	201	9,275,700	35	719,600	166	8,556,100	1,942,600	22·7	–	319,400
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	387	5,490,900	87	676,500	300	4,814,400	1,602,600	33·3	–	342,100
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	9	63,000	4	37,900	5	25,100	500	2·0	–	4,200
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1,377**	**27,217,100**	**376**	**5,695,100**	**1,001**	**21,522,000**	**6,786,500**	**31·4**	**170,200**	**2,612,300**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**135**	**29,329,900**	**28**	**825,300**	**107**	**28,504,600**	**6,117,800**	**21·5**	**2,443,800**	**1,593,300**
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1,427**	**46,618,200**	**532**	**7,033,700**	**965**	**39,584,500**	**16,961,300**	**42·8**	**10,369,300**	**2,391,700**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	347	31,734,800	70	2,551,300	277	29,183,500	14,480,800	49·6	9,880,700	1,557,700
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	44	817,100	19	192,500	25	624,600	364,200	58·3	51,200	99,300
Garages—Garages	343	4,678,100	123	1,221,800	220	3,456,300	1,062,200	30·7	213,700	374,400
Filling stations—Postes d'essence	760	9,318,400	320	3,068,100	440	6,250,300	1,020,000	16·3	196,100	353,400
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	3	69,800	–	–	3	69,800	34,100	48·9	27,600	6,900

Apparel group—Groupe du vêtement	**540**	**13,270,900**	**142**	**1,353,400**	**398**	**11,917,500**	**2,221,400**	**18·6**	**1,032,100**	**705,700**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	216	4,046,000	66	433,600	150	3,612,400	474,400	13·1	78,400	154,400
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	76	3,199,500	15	353,900	61	2,845,600	621,100	21·8	389,300	295,300
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	205	4,501,800	49	417,100	156	4,084,700	1,064,200	26·1	564,400	242,100
Shoe stores—Magasins de chaussures	43	1,523,600	12	148,800	31	1,374,800	61,700	4·5	–	13,900
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**693**	**18,029,200**	**169**	**4,072,300**	**524**	**13,956,900**	**7,097,200**	**50·9**	**480,000**	**2,940,500**
Hardware stores—Quincailleries	344	7,790,000	73	1,444,700	271	6,345,300	2,100,000	33·1	270,700	929,300
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	287	9,210,800	71	2,379,300	216	6,831,500	4,573,400	66·9	174,400	1,858,100
Other building materials—Autres matériaux de construction	62	1,028,400	25	248,300	37	780,100	423,800	54·3	34,900	153,100
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**189**	**5,914,700**	**54**	**985,700**	**135**	**4,929,000**	**3,207,700**	**65·1**	**2,957,000**	**1,843,000**
Furniture stores—Magasins de meubles	76	3,527,800	11	302,200	65	3,225,600	2,171,800	67·3	2,018,200	905,700
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	96	2,117,700	39	644,900	57	1,472,800	1,007,200	68·4	911,000	926,300
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	17	269,200	4	38,600	13	230,600	28,700	12·4	27,800	11,000
Restaurant group—Groupe des restaurants	**733**	**10,448,800**	**437**	**4,575,500**	**296**	**5,873,300**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	396	6,864,700	220	2,585,000	176	4,279,700	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	323	3,560,500	205	1,967,400	118	1,593,100	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	14	23,600	12	23,100	2	500	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**1,588**	**34,069,400**	**473**	**4,800,300**	**1,115**	**29,269,100**	**5,831,700**	**19·9**	**2,182,700**	**1,816,600**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	487	8,006,600	191	1,853,200	296	6,153,400	2,575,500	41·9	1,580,400	695,500
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	60	1,402,400	20	274,600	40	1,127,800	180,600	16·0	138,900	100,900
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	18	650,500	4	155,700	14	494,800	299,900	60·6	2,600	55,300
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	117	1,542,100	50	439,600	67	1,102,500	423,600	38·4	13,500	175,600
Drug stores—Pharmacies	309	5,855,300	38	518,100	271	5,337,200	592,300	11·1	–	196,800
Florists—Fleuristes	24	503,300	7	53,500	17	449,800	182,500	40·6	–	35,100
Jewellery stores—Bijouteries	97	1,895,400	21	238,400	76	1,657,000	487,800	29·4	227,900	161,600
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	28	1,013,600	14	509,100	14	504,500	399,000	79·1	120,000	229,800
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	151	1,676,200	32	180,100	119	1,496,100	68,700	4·6	–	22,000
Liquor stores—Magasins de liqueurs	40	9,049,500	–	–	40	9,049,500	–	–	–	–
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	257	2,474,500	96	578,000	161	1,896,500	621,800	32·8	99,400	144,000
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**141**	**860,700**	**52**	**148,200**	**89**	**712,500**	**42,000**	**5·9**	**11,100**	**25,100**

(1) Included in credit sales.
(1) Inclus dans les ventes à crédit.

Table 12.—Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding, by Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.
Tableau 12.—Ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, par genres de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux

Kind of business — Genre de commerce	All stores — Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales — Magasins ne déclarant pas de proportion de ventes au comptant ou à crédit		Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales — Magasins déclarant des ventes au comptant seulement ou les proportions au comptant ou à crédit				Instalment sales reported[1] — Ventes à tempérament déclarées[1]	Customers' accounts outstanding Dec. 31, 1941 — Comptes en souffrances 31 déc. 1941
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Credit sales — Ventes à crédit: Amount — Montant	Credit sales — Ventes à crédit: Per cent — Pour-cent		
BRITISH COLUMBIA—COLOMBIE BRITANNIQUE		$		$		$	$		$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**11,253**	**309,572,600**	**3,013**	**39,531,700**	**8,240**	**270,040,900**	**86,609,000**	**32·1**	**29,093,900**	**19,515,300**
Food group—Groupe de l'alimentation	**3,818**	**69,472,200**	**860**	**8,182,800**	**2,958**	**61,289,400**	**16,616,400**	**27·1**	–	**2,487,200**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	151	1,302,800	34	193,100	117	1,109,700	67,000	6·0	–	13,300
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	852	6,066,200	278	1,592,700	574	4,473,500	258,300	5·8	–	47,400
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	98	2,984,100	39	629,100	59	2,355,000	594,500	25·2	–	86,900
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	240	3,244,500	67	638,800	173	2,605,700	404,300	15·5	–	52,600
Grocery stores (without fresh meat)—Épiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,660	26,098,400	326	3,492,600	1,334	22,605,800	8,882,900	39·3	–	1,330,800
Combination stores (groceries and meats)—Épiceries et boucheries combinées	255	19,248,700	24	513,200	231	18,735,500	2,933,200	15·7	–	401,700
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	491	9,721,100	69	965,200	422	8,755,900	3,447,200	39·4	–	548,100
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	71	806,400	23	158,100	48	648,300	29,000	4·5	–	6,400
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**728**	**16,057,400**	**194**	**3,735,900**	**534**	**12,321,500**	**5,243,800**	**42·6**	**104,500**	**1,635,900**
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	**206**	**53,545,800**	**64**	**1,322,900**	**142**	**52,222,900**	**13,943,600**	**26·7**	**3,965,200**	**2,971,700**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	31	44,379,300	11	597,700	20	43,781,600	12,184,900	27·8	3,621,100	2,457,800
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	127	4,567,800	45	653,000	82	3,914,800	1,758,500	44·9	344,100	513,000
Variety stores—Bazars	48	4,598,700	8	72,200	40	4,526,500	200	(2)	–	900
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1,366**	**53,939,600**	**400**	**8,157,100**	**966**	**45,782,500**	**24,615,800**	**53·8**	**14,297,800**	**3,046,600**
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	207	35,382,100	36	4,028,000	171	31,354,100	19,840,300	63·3	13,892,700	2,001,800
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	40	1,516,200	12	175,500	28	1,340,700	1,030,700	76·9	96,900	159,900
Garages—Garages	290	5,701,700	71	963,500	219	4,738,200	1,890,800	39·9	194,400	472,000

Filling stations—Postes d'essence	806	11,114,700	269	2,890,800	537	8,223,900	1,800,600	21·9	66,700	389,500
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	23	224,900	12	99,300	11	125,600	53,400	42·5	47,100	23,400
Apparel group—Groupe du vêtement	**1,143**	**25,254,700**	**315**	**3,958,600**	**828**	**21,296,100**	**4,068,000**	**19·1**	**1,993,900**	**1,211,400**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	340	6,369,100	106	944,300	234	5,424,800	1,275,400	23·5	506,100	298,300
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	111	4,856,600	18	362,500	93	4,494,100	938,700	20·9	157,200	241,300
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	547	10,279,900	149	2,070,100	398	8,209,800	1,605,200	19·6	1,330,600	598,300
Shoe stores—Magasins de chaussures	145	3,749,100	42	581,700	103	3,167,400	248,700	7·9	–	73,500
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	**467**	**13,969,500**	**108**	**1,758,900**	**359**	**12,210,600**	**7,146,000**	**58·5**	**787,600**	**2,052,200**
Hardware stores—Quincailleries	201	4,927,600	29	454,500	172	4,473,100	2,102,400	47·0	446,900	748,400
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	125	5,234,800	29	782,500	96	4,452,300	2,784,600	62·5	71,900	771,400
Other building materials—Autres matériaux de construction	141	3,807,100	50	521,900	91	3,285,200	2,259,000	68·8	268,800	532,400
Furniture—household—radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio	**367**	**11,501,600**	**72**	**856,500**	**295**	**10,645,100**	**6,931,900**	**65·1**	**6,050,000**	**3,291,300**
Furniture stores—Magasins de meubles	131	5,453,300	19	466,800	112	4,986,500	3,364,900	67·5	3,078,900	1,308,100
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	157	4,922,700	35	310,400	122	4,612,300	3,368,400	73·0	2,843,800	1,906,300
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et fournitures de maison	79	1,125,600	18	79,300	61	1,046,300	198,600	19·0	127,300	76,900
Restaurant group—Groupe des restaurants	**962**	**15,000,300**	**420**	**4,769,700**	**542**	**10,230,600**	–	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	664	11,913,500	302	3,721,400	362	8,192,100	–	–	–	–
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	250	2,810,800	98	960,100	152	1,850,700	–	–	–	–
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	48	276,000	20	88,200	28	187,800	–	–	–	–
Other retail stores—Autres magasins de détail	**1,924**	**49,451,000**	**479**	**6,399,400**	**1,445**	**43,051,600**	**7,948,900**	**18·4**	**1,850,500**	**2,762,100**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	20	542,700	3	17,200	17	525,500	328,600	62·5	303,500	115,700
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	76	3,753,500	33	1,346,100	43	2,407,400	1,490,900	61·9	500	545,200
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	47	948,100	12	155,700	35	792,400	359,500	45·4	156,300	262,500
Coal and wood yards (ice dealers)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	270	4,764,200	102	1,131,400	168	3,632,800	1,344,600	37·0	111,200	473,300
Drug stores—Pharmacies	305	8,277,000	21	397,000	284	7,880,000	1,192,700	15·1	–	230,800
Florists—Fleuristes	97	700,800	25	128,600	72	572,200	91,500	16·0	–	37,700
Jewellery stores—Bijouteries	154	3,895,400	40	498,200	114	3,397,200	1,236,500	36·4	840,000	400,900
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	38	1,968,300	15	945,800	23	1,022,500	657,000	64·3	186,900	368,700
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	391	3,520,100	81	590,900	310	2,929,200	100,100	3·4	–	30,000
Liquor stores—Magasins de liqueurs	74	15,830,600	–	–	74	15,830,600	–	–	–	–
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	452	5,250,300	147	1,188,500	305	4,061,800	1,147,500	28·3	252,100	297,300
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main	**272**	**1,380,500**	**101**	**389,900**	**171**	**990,600**	**94,600**	**9·5**	**44,400**	**56,900**

(1) Included in credit sales.
(2) Less than 0·05 per cent.

(1) Inclus dans les ventes à crédit.
(2) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
CANADA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**125,003**	**137,331**	**2,755,569,900**	**3,440,901,700**	**100·0**	**100·0**	**540,863,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	110,820	128,840	2,223,385,900	2,790,561,300	80·7	81·1	469,255,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	101,223	117,387	1,892,622,400	2,372,313,300	68·7	68·9	391,620,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	4,753	4,985	119,030,400	139,978,400	4·3	4·1	27,970,600
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	3,383	4,798	144,201,800	200,936,700	5·2	5·8	35,314,500
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	186	344	5,592,700	12,224,600	0·2	0·4	2,460,700
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	1,226	1,231	60,014,100	61,742,200	2·2	1·8	11,158,700
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	49	95	1,924,500	3,366,100	0·1	0·1	731,000
CHAINS—CHAÎNES	8,476	8,011	503,683,800	642,999,500	18·3	18·7	70,256,500
Local chains—Chaînes locales	1,339	1,089	69,805,600	60,966,100	2·5	1·8	6,162,600
Provincial chains—Chaînes provinciales	2,887	3,160	206,501,200	287,466,700	7·5	8·4	27,985,300
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	3,803	3,366	189,941,000	262,375,400	6·9	7·6	31,701,400
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	447	396	37,436,000	32,191,300	1·4	0·9	4,407,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	5,707	480	28,500,200	7,340,900	1·0	0·2	1,351,600
Industrial stores—Magasins industriels	176	84	10,462,800	3,422,000	0·4	0·1	833,400
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	149	396	2,572,700	3,918,900	0·1	0·1	518,200
Other types of operation [1]—Autres genres d'exploitation [1]	5,382	–	15,464,700	–	0·5	–	–
Grocery stores—Epiceries	**18,166**	**21,884**	**243,699,300**	**266,027,500**	**100·0**	**100·0**	**30,258,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	16,755	21,112	174,038,600	225,536,800	71·4	84·8	27,590,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	14,421	19,264	126,303,400	186,319,900	51·8	70·0	23,188,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	2,079	1,423	41,295,700	30,064,400	16·9	11·3	3,325,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	255	425	6,439,500	9,152,500	2·7	3·5	1,077,000
CHAINS—CHAÎNES	1,400	739	69,539,100	39,946,800	28·5	15·0	2,607,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	11	33	121,600	543,900	0·1	0·2	60,900
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**5,162**	**6,101**	**161,704,100**	**301,351,000**	**100·0**	**100·0**	**21,077,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	4,467	5,298	107,950,800	167,992,400	66·8	55·7	16,324,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	3,489	4,298	73,581,100	123,923,100	45·5	41·1	12,841,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	789	656	26,647,200	25,451,000	16·5	8·4	2,064,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	189	344	7,722,500	18,618,300	4·8	6·2	1,418,800
CHAINS—CHAÎNES	693	797	53,707,700	133,210,600	33·2	44·2	4,737,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	2	0	45,600	148,000	(3)	0·1	15,000

(1) Figures for 1930 include producer-distributors of milk, itinerant operators and grain elevators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 census.
(2) Figures for 1930 not available.
(3) Less than 0·05 per cent.
(4) Excludes refreshment booths and stands.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
CANADA—Con.—suite							
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	5,379	4,793	83,026,200	83,252,200	100·0	100·0	5,473,000
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	4,598	(2)	77,802,100	(2)	93·5	5,355,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	4,371	(2)	69,803,200	(2)	83·9	5,121,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	22	(2)	452,600	(2)	0·5	16,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	205	(2)	7,546,300	(2)	9·1	216,900
CHAINS—CHAÎNES	(2)	161	(2)	4,849,500	(2)	5·8	107,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	34	(2)	600,600	(2)	0·7	10,700
Country general stores—Magasins généraux de campagne	11,355	11,917	207,657,000	214,747,800	100·0	100·0	64,809,400
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	11,128	11,695	198,736,400	206,585,300	95·7	96·2	62,221,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	9,088	9,677	144,847,700	149,373,100	69·7	69·5	45,709,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1,524	1,359	38,776,900	37,318,900	18·7	17·4	10,666,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	516	659	15,111,800	19,893,300	7·3	9·3	5,845,400
CHAINS—CHAÎNES	106	167	4,425,600	6,843,600	2·1	3·2	2,268,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	121	55	4,495,000	1,318,900	2·2	0·6	320,000
Variety stores—Bazars	513	1,085	44,212,200	85,177,000	100·0	100·0	12,347,500
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	187	559	2,830,700	11,180,200	6·4	13·1	3,069,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	146	359	2,042,900	4,851,900	4·6	5·7	1,673,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	9	118	184,000	3,415,700	0·4	4·0	738,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	32	82	603,800	2,912,600	1·4	3·4	657,600
CHAINS—CHAÎNES	326	526	41,381,500	73,996,800	93·6	86·9	9,278,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	–	–	–	–	–	–
Filling stations—Postes d'essence	5,503	10,130	66,449,300	157,558,100	100·0	100·0	6,856,700
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	4,770	9,747	49,970,800	143,926,600	75·2	91·4	6,416,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	4,574	9,424	44,039,200	134,524,000	66·3	85·4	6,021,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	11	–	280,600	–	0·2	33,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	196	312	5,931,600	9,122,000	8·9	5·8	361,600
CHAINS—CHAÎNES	732	376	16,472,100	13,587,500	24·8	8·6	436,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	7	6,400	44,000	(3)	(3)	3,600

(1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait, les vendeurs itinérants et élévateurs à grain Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.
(2) Ces chiffres de 1930 non connus.
(3) Moins de 0·05 pour-cent.
(4) Exclure pavillons et kiosques de rafraîchissements.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
CANADA—Con.—suite							
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**3,969**	**3,485**	**72,110,500**	**79,873,300**	**100·0**	**100·0**	**23,748,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	3,781	3,310	61,637,400	69,955,200	85·5	87·6	22,112,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	3,554	3,024	54,294,500	60,332,500	75·3	75·5	19,098,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	21	–	519,300	–	0·7	142,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	227	265	7,342,900	9,103,400	10·2	11·4	2,871,500
CHAINS—CHAÎNES	178	150	10,089,400	9,705,700	14·0	12·1	1,591,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	10	25	383,700	212,400	0·5	0·3	45,300
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	**1,149**	**1,934**	**42,144,100**	**73,778,900**	**100·0**	**100·0**	**25,742,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,814	(2)	60,031,300	(2)	81·4	22,374,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,566	(2)	46,000,500	(2)	62·4	17,052,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	27	(2)	1,329,700	(2)	1·8	479,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	221	(2)	12,701,100	(2)	17·2	4,842,800
CHAINS—CHAÎNES	(2)	110	(2)	13,657,600	(2)	18·5	3,332,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	10	(2)	90,000	(2)	0·1	35,600
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**3,715**	**5,508**	**69,806,000**	**97,522,100**	**100·0**	**100·0**	**20,103,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	5,153	(2)	84,416,900	(2)	86·6	18,379,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	4,693	(2)	69,700,100	(2)	71·5	15,379,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	6	(2)	64,200	(2)	0·1	15,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	454	(2)	14,652,600	(2)	15·0	2,984,400
CHAINS—CHAÎNES	(2)	327	(2)	12,899,400	(2)	13·2	1,688,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	28	(2)	205,800	(2)	0·2	34,400
Shoe stores—Magasins de chaussures	**1,641**	**1,674**	**35,908,000**	**44,037,300**	**100·0**	**100·0**	**15,244,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,433	1,215	27,742,900	27,605,600	77·3	62·7	10,927,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,180	980	19,134,200	19,107,600	53·3	43·4	7,892,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	89	63	2,826,400	1,871,700	7·9	4·3	832,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	164	172	5,782,300	6,626,300	16·1	15·0	2,202,700
CHAINS—CHAÎNES	198	457	7,574,600	16,397,900	21·1	37·2	4,306,500
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	10	2	590,500	33,800	1·6	0·1	11,000
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	**1,825**	**1,611**	**66,200,700**	**79,786,000**	**100·0**	**100·0**	**17,118,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	935	(2)	59,386,100	(2)	74·4	10,637,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	823	(2)	50,613,000	(2)	63·4	8,935,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	4	(2)	310,300	(2)	0·4	56,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	108	(2)	8,462,800	(2)	10·6	1,646,300

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
CANADA—Con.—suite							
Lumber and building material dealers—Con.—**Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction**—fin							
CHAINS—CHAÎNES	(2)	675	(2)	20,397,200	(2)	25·6	6,480,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	2,700	(2)	–	200
Furniture stores—Magasins de meubles	**1,101**	**1,337**	**41,016,500**	**64,057,000**	**100·0**	**100·0**	**15,271,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,208	(2)	48,887,900	(2)	76·3	12,023,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,026	(2)	35,563,000	(2)	55·5	9,106,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	17	(2)	923,600	(2)	1·4	201,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	165	(2)	12,401,300	(2)	19·4	2,715,800
CHAINS—CHAÎNES	(2)	127	(2)	15,161,400	(2)	23·7	3,244,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	2	(2)	7,700	(2)	–	3,200
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	**1,528**	**1,648**	**51,692,400**	**45,894,600**	**100·0**	**100·0**	**9,643,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,227	(2)	27,204,800	(2)	59·3	5,778,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,148	(2)	23,158,900	(2)	50·4	4,723,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	4	(2)	29,900	(2)	0·1	5,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	75	(2)	4,016,000	(2)	8·8	1,049,800
CHAINS—CHAÎNES	(2)	412	(2)	18,609,200	(2)	40·5	3,849,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	9	(2)	80,600	(2)	0·2	16,100
Restaurants, cafeterias and eating places(4)—**Restaurants, cafétérias et salles à manger**(4)	**5,079**	**7,678**	**74,102,800**	**126,693,100**	**100·0**	**100·0**	**4,078,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	4,798	7,340	59,684,700	111,714,700	80·5	88·2	3,792,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	4,650	6,945	53,021,100	102,360,400	71·5	80·8	3,520,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	1	–	40,600	–	(2)	300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	148	394	6,663,600	9,313,700	9·0	7·4	271,500
CHAINS—CHAÎNES	240	301	13,711,100	14,661,400	18·5	11·6	269,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	41	37	707,000	317,000	1·0	0·2	16,400
Drug stores—Pharmacies	**3,559**	**3,956**	**76,848,900**	**101,027,400**	**100·0**	**100·0**	**23,462,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	3,260	3,592	62,349,400	82,123,600	81·1	81·3	20,477,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	2,817	2,272	51,113,700	44,761,700	66·5	44·3	11,751,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	20	867	488,800	22,966,400	0·6	22·7	5,561,500
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	423	453	10,746,900	14,395,500	14·0	14·3	3,164,900
CHAINS—CHAÎNES	289	355	14,273,600	18,744,900	18·6	18·6	2,941,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	10	9	225,900	158,900	0·3	0·1	43,000

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
CANADA-Con.—fin			$	$			$
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	**2,420**	**4,239**	**30,702,800**	**43,227,400**	**100·0**	**100·0**	**4,454,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	4,003	(2)	36,151,200	(2)	83·6	3,838,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	3,820	(2)	33,029,400	(2)	76·4	3,470,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	27	(2)	300,100	(2)	0·7	27,100
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	156	(2)	2,821,700	(2)	6·5	340,900
CHAINS—CHAÎNES	(2)	206	(2)	6,815,500	(2)	15·8	592,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	30	(2)	260,700	(2)	0·6	23,300
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD							
Total, all stores—Total, tous magasins	**851**	**863**	**13,773,700**	**15,935,500**	**100·0**	**100·0**	**3,495,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	816	841	13,042,500	14,832,700	94·7	93·1	3,373,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	793	808	11,505,500	13,788,700	83·5	86·5	3,046,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	2	–	82,700	–	0·5	25,300
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	13	22	810,700	355,100	5·9	2·2	124,600
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	–	2	–	342,800	–	2·2	90,600
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	10	6	726,300	198,600	5·3	1·3	60,600
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	–	1	–	64,800	–	0·4	25,600
CHAINS—CHAÎNES	12	17	684,600	1,028,000	5·0	6·4	97,200
Local chains—Chaînes locales	–	4	–	24,800	–	0·1	4,800
Provincial chains—Chaînes provinciales	5	4	140,800	322,900	1·0	2·0	26,200
Sectional and national chains — Chaînes régionales et nationales	6	7	532,500	637,200	3·9	4·0	58,300
Manufacturer-controlled chains — Chaînes régies par les manufacturiers	1	2	11,300	43,100	0·1	0·3	7,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	23	5	46,600	74,800	0·3	0·5	24,600
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	–	5	–	74,800	–	0·5	24,600
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)	23	–	46,600	–	0·3	–	–
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE							
Total, all stores—Total, tous magasins	**6,464**	**6,790**	**99,519,900**	**165,033,700**	**100·0**	**100·0**	**23,775,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	5,923	6,458	86,035,100	132,834,500	86·4	80·5	20,818,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	5,603	5,943	74,278,300	112,470,100	74·6	68·2	17,427,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	91	145	2,299,500	4,670,400	2·3	2·8	845,100
Two-store multiples—Magasins avec une succursales	154	265	5,990,700	9,969,500	6·0	6·0	1,648,800
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	4	29	229,200	698,400	0·2	0·4	141,100

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
NOVA SCOTIA–Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**–suite							
INDEPENDENTS–Con.—INDÉPENDANTS–fin							
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	68	68	3,093,600	4,749,500	3·1	2·9	726,900
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	3	8	143,800	276,600	0·2	0·2	28,600
CHAINS—CHAÎNES	221	323	12,600,800	32,108,400	12·7	19·4	2,950,100
Local chains—Chaînes locales	46	36	1,312,800	2,468,900	1·3	1·5	120,700
Provincial chains—Chaînes provinciales	95	165	5,904,500	18,306,400	5·9	11·1	1,463,200
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	67	107	4,911,300	10,394,100	5·0	6·3	1,265,100
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	13	15	472,200	939,000	0·5	0·5	101,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	320	9	884,000	90,800	0·9	0·1	7,700
Industrial stores—Magasins industriels	2	1	125,100	2,400	0·1	(3)	100
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	5	8	37,700	88,400	0·1	0·1	7,600
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploration(1)	313	–	721,200	–	0·7	–	–
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**807**	**785**	**12,135,300**	**12,146,200**	**100·0**	**100·0**	**3,137,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	799	768	11,676,000	11,595,800	96·2	95·5	3,014,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	738	676	10,343,900	9,158,300	85·2	75·4	2,319,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	20	44	488,900	1,430,100	4·0	11·8	369,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	41	48	843,200	1,007,400	7·0	8·3	325,000
CHAINS—CHAÎNES	5	17	332,200	550,400	2·7	4·5	122,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	3	–	127,100	–	1·1	–	–
Grocery stores—Epiceries	**1,562**	**1,937**	**11,585,400**	**15,915,900**	**100·0**	**100·0**	**1,858,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,503	1,898	8,514,300	14,463,800	73·5	90·9	1,722,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,456	1,793	7,908,200	12,672,400	68·3	79·6	1,493,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	35	45	423,500	979,900	3·6	6·2	112,100
Two- and trhee-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	12	60	182,600	811,500	1·6	5·1	116,600
CHAINS—CHAÎNES	58	37	3,070,700	1,435,900	26·5	9·0	135,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	2	400	16,200	(3)	0·1	1,100
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**327**	**378**	**8,088,600**	**19,090,600**	**100·0**	**100·0**	**1,386,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	319	324	7,722,800	14,480,800	95·5	75·9	1,102,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	266	250	5,447,900	9,840,000	67·4	51·6	745,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	27	21	1,052,900	1,160,500	13·0	6·1	79,500
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	26	53	1,222,000	3,480,300	15·1	18·2	278,300
CHAINS—CHAÎNES	8	53	365,800	4,582,200	4·5	24·0	281,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	1	–	27,600	–	0·1	1,500

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
NOVA SCOTIA-Con. — **NOUVELLE-ÉCOSSE**-fin							
Filling stations—Postes d'essence	**229**	**359**	**2,148,300**	**6,875,800**	**100·0**	**100·0**	**301,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	202	320	1,432,700	5,456,700	66·7	79·4	232,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	187	303	1,138,500	4,994,900	53·0	72·7	217,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	15	17	294,200	461,800	13·7	6·7	15,000
CHAINS—CHAÎNES	27	39	715,600	1,419,100	33·3	20·6	68,600
NEW BRUNSWICK — **NOUVEAU-BRUNSWICK**							
Total, all stores—Total, tous magasins	**4,434**	**4,988**	**84,371,900**	**101,843,100**	**100·0**	**100·0**	**17,208,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	4,003	4,763	71,146,400	82,024,200	84·3	80·5	14,453,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	3,691	4,380	61,076,200	69,425,100	72·4	68·2	12,082,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	155	172	3,563,000	6,130,000	4·2	6·0	870,300
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	106	161	4,113,200	4,700,100	4·9	4·6	984,900
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	12	9	376,300	226,700	0·4	0·2	25,400
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	39	39	2,017,700	1,513,700	2·4	1·5	485,100
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	–	2	–	28,600	–	(2)	5,200
CHAINS—CHAÎNES	165	216	11,929,300	19,753,300	14·2	19·4	2,735,000
Local chains—Chaînes locales	15	16	430,700	335,200	0·5	0·3	51,300
Provincial chains—Chaînes provinciales	85	98	7,906,700	12,201,900	9·4	12·0	1,848,000
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	50	90	3,174,500	6,745,000	3·8	6·6	742,600
Manufacturer-controlled chains — Chaînes régies par les manufacturiers	15	12	417,400	471,200	0·5	0·5	93,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	266	9	1,296,200	65,600	1·5	0·1	20,700
Industrial stores—Magasins industriels	11	3	735,100	39,600	0·9	0·1	17,700
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	1	6	25,300	26,000	(2)	(2)	3,000
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)	254	–	535,800	–	0·6	–	–
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**666**	**596**	**10,388,100**	**10,742,800**	**100·0**	**100·0**	**2,800,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	648	576	9,545,800	9,185,400	91·9	85·5	2,333,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	577	494	8,082,300	7,031,600	77·8	65·5	1,839,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	49	50	1,063,400	1,701,600	10·2	15·8	338,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	22	32	400,100	452,200	3·9	4·2	155,300
CHAINS—CHAÎNES	11	19	468,500	1,520,300	4·5	14·2	450,000
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	7	1	373,800	37,100	3·6	0·3	16,700

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
NEW BRUNSWICK—Con. **NOUVEAU-BRUNSWICK—fin**							
Household appliance or radio dealers—Magasins d'appareils de ménage ou de radio	35	33	745,300	778,700	100·0	100·0	187,400
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	25	(2)	366,300	(2)	47·0	67,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	21	(2)	337,500	(2)	43·3	63,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	4	(2)	28,800	(2)	3·7	4,500
CHAINS—CHAÎNES	(2)	8	(2)	412,400	(2)	53·0	119,600
Grocery stores—Epiceries	999	1,562	7,144,000	9,947,400	100·0	100·0	1,301,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	980	1,548	5,864,900	9,414,600	82·1	94·6	1,254,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	914	1,469	4,662,300	8,073,800	65·3	81·1	1,106,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	51	51	929,300	1,012,400	13·0	10·2	96,100
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	15	28	273,300	328,400	3·8	3·3	51,500
CHAINS—CHAÎNES	19	13	1,279,100	522,800	17·9	5·3	46,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	—	1	—	10,000	—	0·1	1,000
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	215	257	5,050,100	9,303,400	100·0	100·0	754,000
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	204	241	4,751,800	8,182,600	94·1	88·0	645,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	138	175	2,791,300	5,057,500	55·3	54·4	433,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	47	44	1,339,800	1,960,100	26·5	21·1	122,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	19	22	620,700	1,165,000	12·3	12·5	90,300
CHAINS—CHAÎNES	11	16	298,300	1,120,800	5·9	12·0	108,100
Filling stations—Postes d'essence	188	364	1,489,300	4,792,300	100·0	100·0	228,600
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	177	347	1,244,000	4,226,500	83·5	88·2	195,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	170	336	1,034,900	4,074,000	69·5	85·0	179,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	7	11	209,100	152,500	14·0	3·2	16,000
CHAINS—CHAÎNES	11	17	245,300	565,800	16·5	11·8	33,400
QUEBEC—QUÉBEC							
Total, all stores—Total, tous magasins	34,286	39,712	651,138,500	818,671,100	100·0	100·0	138,806,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	31,242	38,161	525,117,800	685,406,100	80·6	83·7	123,282,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	28,507	35,862	430,579,700	595,249,100	66·1	72·7	105,915,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1,642	881	44,050,100	29,017,300	6·8	3·6	5,983,600
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	776	1,074	35,221,200	43,512,300	5·4	5·3	8,248,100
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	54	57	1,486,700	2,585,500	0·2	0·3	393,200

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1914—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
QUEBEC—Con.—**QUÉBEC**—suite							
INDEPENDENTS—Con.—INDÉPENDANTS—fin							
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	251	272	13,242,800	14,649,600	2·0	1·8	2,625,300
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	12	15	537,300	392,300	0·1	(2)	117,700
CHAINS—CHAÎNES	1,698	1,446	120,221,700	132,259,900	18·5	16·2	15,330,500
Local chains—Chaînes locales	479	368	26,881,300	28,380,800	4·1	3·5	2,746,700
Provincial chains—Chaînes provinciales	366	336	41,225,600	40,835,700	6·4	5·0	5,497,600
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	764	653	42,985,400	54,678,400	6·6	6·7	6,141,600
Manufacturer-controlled chains — Chaînes régies par les manufacturiers	89	89	9,129,400	8,365,000	1·4	1·0	944,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1,346	105	5,799,000	1,005,100	0·9	0·1	193,500
Industrial stores—Magasins industriels	27	7	1,790,400	329,100	0·3	(2)	117,400
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	32	98	430,600	676,000	0·1	0·1	76,100
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)	1,287	–	3,578,000	–	0·5	–	–
Grocery stores—Epiceries	**6,146**	**7,389**	**70,813,800**	**83,872,100**	**100·0**	**100·0**	**10,600,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	5,815	7,277	57,443,600	73,786,600	81·1	88·0	10,223,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	4,959	6,930	39,149,800	65,239,200	55·3	77·8	9,041,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	802	273	16,910,900	7,107,600	23·9	8·5	998,700
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	54	74	1,382,900	1,439,800	1·9	1·7	183,700
CHAINS—CHAÎNES	331	109	13,370,200	10,018,100	18·9	11·9	368,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	3	–	67,400	–	0·1	8,000
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**1,571**	**1,962**	**48,901,700**	**79,916,600**	**100·0**	**100·0**	**5,991,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,407	1,857	37,600,900	61,539,400	76·9	77·0	5,431,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,075	1,591	23,812,900	48,238,800	48·7	60·3	4,236,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	289	193	12,189,700	9,585,000	24·9	12·0	893,500
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	43	73	1,598,300	3,715,600	3·3	4·7	301,500
CHAINS—CHAÎNES	164	104	11,300,800	18,342,200	23·1	23·0	555,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	1	–	35,000	–	(2)	4,300
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**2,747**	**2,943**	**42,510,700**	**49,290,600**	**100·0**	**100·0**	**18,851,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	2,685	2,886	39,484,000	47,106,100	92·9	95·5	18,032,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	2,187	2,594	27,425,600	39,087,300	64·5	79·3	15,194,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	426	167	10,241,100	4,918,100	24·1	9·9	1,775,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	72	125	1,817,300	3,100,700	4·3	6·3	1,062,400
CHAINS—CHAÎNES	42	56	1,761,000	2,159,800	4·1	4·4	813,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	20	1	1,265,700	24,700	3·0	0·1	6,000

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
QUEBEC—Con.—QUÉBEC—suite							
Variety stores—Bazars	**178**	**369**	**12,014,500**	**22,682,900**	**100·0**	**100·0**	**3,946,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	77	241	1,383,100	5,066,000	11·5	22·3	1,592,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	63	200	1,042,200	2,778,200	8·7	12·2	1,063,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	6	–	215,300	–	1·0	67,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	14	35	340,900	2,072,500	2·8	9·1	461,000
CHAINS—CHAÎNES	101	128	10,631,400	17,616,900	88·5	77·7	2,354,300
Filling stations—Postes d'essence	**780**	**1,757**	**10,158,700**	**29,785,000**	**100·0**	**100·0**	**1,262,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	636	1,715	6,224,000	28,175,300	61·3	94·6	1,214,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	609	1,639	5,201,000	25,215,500	51·2	84·6	1,101,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	1	–	23,000	–	0·1	8,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	27	75	1,023,000	2,936,800	10·1	9·9	104,600
CHAINS—CHAÎNES	144	40	3,934,700	1,596,300	38·7	5·4	47,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	2	–	13,400	–	(2)	500
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**1,495**	**910**	**30,267,100**	**20,174,500**	**100·0**	**100·0**	**6,052,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,430	888	27,100,600	19,357,800	89·5	96·0	5,910,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	884	818	12,897,800	16,613,700	42·6	82·4	5,077,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	471	1	12,264,500	10,600	40·5	0·1	9,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	75	69	1,938,300	2,733,500	6·4	13·5	823,800
CHAINS—CHAÎNES	43	18	1,836,000	788,800	6·1	3·9	134,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	22	4	1,330,500	27,900	4·4	0·1	8,000
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	**369**	**786**	**12,401,400**	**25,255,300**	**100·0**	**100·0**	**9,405,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	751	(2)	21,041,700	(2)	83·3	8,433,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	683	(2)	17,277,500	(2)	68·4	6,826,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	8	(2)	488,400	(2)	1·9	223,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	60	(2)	3,275,800	(2)	13·0	1,384,300
CHAINS—CHAÎNES	(2)	34	(2)	4,212,600	(2)	16·7	969,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	1,000	(2)	(3)	1,500
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**1,258**	**1,954**	**20,146,000**	**27,851,200**	**100·0**	**100·0**	**6,363,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,845	(2)	24,308,700	(2)	87·3	5,972,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,726	(2)	21,135,600	(2)	75·9	5,198,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	3	(2)	20,700	(2)	0·1	3,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	116	(2)	3,152,400	(2)	11·3	770,900
CHAINS—CHAÎNES	(2)	100	(2)	3,514,700	(2)	12·6	383,500
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	9	(2)	27,800	(2)	0·1	6,800

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
QUEBEC–Con.—**QUÉBEC**–suite			$	$			$
Shoe stores—Magasins de chaussures	**468**	**514**	**10,560,400**	**12,462,800**	**100·0**	**100·0**	**4,245,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	399	383	7,039,500	7,440,100	66·7	59·7	2,986,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	353	315	5,600,400	5,181,200	53·1	41·6	2,235,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1	3	12,000	45,700	0·1	0·3	19,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	45	65	1,427,100	2,213,200	13·5	17·8	732,000
CHAINS—CHAÎNES	69	131	3,520,900	5,022,700	33·3	40·3	1,259,000
Furniture stores—Magasins de meubles	**290**	**427**	**12,909,000**	**21,333,600**	**100·0**	**100·0**	**5,016,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	368	(2)	12,809,300	(2)	60·0	3,093,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	336	(2)	11,184,000	(2)	52·4	2,737,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	2	(2)	110,600	(2)	0·5	4,800
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	30	(2)	1,514,700	(2)	7·1	351,500
CHAINS—CHAÎNES	(2)	59	(2)	8,524,300	(2)	40·0	1,923,300
Household appliance or radio dealers—Magasins d'appareils de ménage ou de radio	**365**	**383**	**13,951,800**	**10,343,000**	**100·0**	**100·0**	**2,245,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	247	(2)	4,280,400	(2)	41·4	1,041,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	237	(2)	3,912,700	(2)	37·8	956,800
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	1	(2)	6,400	(2)	0·1	1,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	9	(2)	361,300	(2)	3·5	83,000
CHAINS—CHAÎNES	(2)	136	(2)	6,062,600	(2)	58·6	1,204,000
Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger (4)	**875**	**1,424**	**17,094,700**	**27,609,300**	**100·0**	**100·0**	**905,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	812	1,348	11,848,300	23,354,700	69·3	84·6	864,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	784	1,288	9,658,400	21,791,500	56·5	78·9	806,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1	–	104,300	–	0·6	–	–
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	27	60	2,085,600	1,563,200	12·2	5·7	57,500
CHAINS—CHAÎNES	53	62	5,076,300	4,144,200	29·7	15·0	39,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	10	14	170,100	110,400	1·0	0·4	1,700
Drug stores—Pharmacies	**658**	**726**	**14,851,500**	**18,067,200**	**100·0**	**100·0**	**4,509,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	600	670	12,317,100	14,978,100	82·9	82·9	4,065,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	468	412	8,853,700	7,771,600	59·6	43·0	2,140,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	18	161	471,500	4,022,400	3·2	22·3	1,209,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	114	97	2,991,900	3,184,100	20·1	17·6	715,500
CHAINS—CHAÎNES	54	55	2,456,700	3,085,500	16·6	17·1	442,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	4	1	77,700	3,600	0·5	(2)	1,500

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
QUEBEC—Con.—**QUÉBEC**—fin							
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	**571**	**1,359**	**7,902,400**	**12,789,600**	**100·0**	**100·0**	**1,394,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,286	(2)	10,524,000	(2)	82·3	1,185,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,241	(2)	9,665,900	(2)	75·6	1,084,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	1	(2)	1,000	(2)	(3)	400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	44	(2)	857,100	(2)	6·7	100,100
CHAINS—CHAÎNES	(2)	66	(2)	2,214,200	(2)	17·3	203,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	7	(2)	51,400	(2)	0·4	5,500
ONTARIO							
Total, all stores—Total, tous magasins	**43,045**	**47,055**	**1,099,990,200**	**1,406,976,700**	**100·0**	**100·0**	**206,163,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	38,506	43,506	869,192,500	1,109,318,100	79·0	78·8	178,529,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	34,983	38,891	746,334,500	936,858,100	67·9	66·6	148,877,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1,689	2,032	40,028,200	56,768,300	3·6	4·0	10,943,900
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	1,305	1,907	57,203,000	84,802,500	5·2	6·0	13,791,800
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	47	162	1,500,400	5,107,400	0·1	0·4	964,400
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	472	466	23,808,800	23,972,900	2·2	1·7	3,584,600
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	10	48	317,600	1,808,900	(3)	0·1	368,000
CHAINS—CHAÎNES	3,269	3,385	223,361,600	295,444,000	20·3	21·0	27,348,000
Local chains—Chaînes locales	463	465	29,512,600	22,455,500	2·7	1·6	2,467,800
Provincial chains—Chaînes provinciales	1,081	1,435	91,829,100	143,900,200	8·4	10·2	11,505,000
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	1,555	1,317	86,290,900	113,337,100	7·8	8·1	11,215,900
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	170	168	15,729,000	15,751,200	1·4	1·1	2,159,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1,270	164	7,436,100	2,214,600	0·7	0·2	285,200
Industrial stores—Magasins industriels	42	8	2,001,400	322,800	0·2	(3)	53,400
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	52	156	1,145,500	1,891,800	0·1	0·2	222,200
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)	1,176	–	4,289,200	–	0·4	–	9,600
Grocery stores—Epiceries	**5,594**	**5,714**	**98,562,300**	**88,611,500**	**100·0**	**100·0**	**8,506,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	4,940	5,377	60,425,700	70,227,700	61·3	79·3	7,472,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	4,028	4,711	42,113,600	55,980,000	42·7	63·2	6,109,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	828	545	16,060,900	11,337,300	16·3	12·8	1,098,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	84	121	2,251,200	2,910,400	2·3	3·3	264,300
CHAINS—CHAÎNES	649	324	38,059,400	18,120,900	38·6	20·4	1,008,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	5	13	77,200	262,900	0·1	0·3	25,600

Pour renvois voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
ONTARIO—Con.—suite			$	$			$
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**2,114**	**2,484**	**74,373,000**	**142,049,400**	**100·0**	**100·0**	**10,209,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,770	2,079	43,592,200	62,925,300	58·6	44·3	7,532,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,383	1,694	31,049,500	47,179,700	41·7	33·2	6,349,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	312	237	9,387,400	8,550,600	12·6	6·0	643,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	75	148	3,155,300	7,195,000	4·3	5·1	539,600
CHAINS—CHAÎNES	342	404	30,735,200	79,087,100	41·3	55·7	2,672,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	2	1	45,600	37,000	0·1	(1)	5,300
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	**1,687**	**1,518**	**33,814,000**	**32,624,400**	**100·0**	**100·0**	**3,811,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,440	(2)	29,402,600	(2)	90·1	3,755,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,361	(2)	26,868,400	(2)	82·4	3,713,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	3	(2)	43,500	(2)	0·1	1,800
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	76	(2)	2,490,700	(2)	7·6	40,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	65	(2)	2,916,300	(2)	8·9	50,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	13	(2)	305,500	(2)	1·0	4,900
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**2,550**	**2,350**	**43,913,600**	**44,274,600**	**100·0**	**100·0**	**12,948,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	2,532	2,326	42,837,800	43,017,100	97·5	97·2	12,486,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	2,122	1,933	32,725,400	32,404,300	74·5	73·2	9,501,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	368	295	8,568,400	7,565,700	19·5	17·1	2,118,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	42	98	1,544,000	3,047,100	3·5	6·9	865,800
CHAINS—CHAÎNES	5	20	347,800	1,113,600	0·8	2·5	425,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	13	4	728,000	143,900	1·7	0·3	36,200
Variety stores—Bazars	**221**	**482**	**19,631,200**	**37,574,800**	**100·0**	**100·0**	**5,256,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	70	209	1,012,000	3,882,600	5·2	10·3	948,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	45	84	625,400	963,400	3·2	2·6	306,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	9	88	184,000	2,226,400	1·0	5·9	477,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	16	37	202,600	692,800	1·0	1·8	164,400
CHAINS—CHAÎNES	151	273	18,619,200	33,692,200	94·8	89·7	4,307,300
Filling stations—Postes d'essence	**2,754**	**4,627**	**34,756,300**	**80,128,900**	**100·0**	**100·0**	**3,227,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	2,269	4,362	24,318,800	70,715,600	70·0	88·2	2,979,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	2,170	4,203	20,893,000	66,180,000	60·1	82·6	2,807,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	4	–	177,600	–	0·2	11,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	99	155	3,425,800	4,358,000	9·9	5·4	161,000
CHAINS—CHAÎNES	484	263	10,431,100	9,397,200	30·0	11·7	247,500
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	2	6,400	16,100	(1)	0·1	300

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stock on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
ONTARIO—Con.—suite							
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**1,662**	**1,478**	**32,327,700**	**36,994,900**	**100·0**	**100·0**	**10,363,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,551	1,368	25,746,000	29,685,400	79·6	80·2	9,100,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,452	1,225	22,576,400	24,732,600	69·8	66·9	7,613,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	11	–	256,100	–	0·6	40,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	99	132	3,169,600	4,696,700	9·8	12·7	1,446,700
CHAINS—CHAÎNES	108	101	6,392,500	7,167,200	19·8	19·4	1,233,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	3	9	189,200	142,300	0·6	0·4	29,400
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	**471**	**651**	**14,882,300**	**25,277,800**	**100·0**	**100·0**	**8,370,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	585	(2)	20,889,900	(2)	82·6	7,155,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	500	(2)	15,730,400	(2)	62·2	5,551,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	5	(2)	480,100	(2)	1·9	113,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	80	(2)	4,679,400	(2)	18·5	1,490,100
CHAINS—CHAÎNES	(2)	63	(2)	4,356,900	(2)	17·2	1,199,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	3	(2)	31,000	(2)	0·2	15,300
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**1,569**	**2,151**	**30,326,200**	**42,939,600**	**100·0**	**100·0**	**8,120,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,980	(2)	36,757,700	(2)	85·6	7,250,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,761	(2)	29,077,900	(2)	67·7	5,910,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	1	(2)	21,300	(2)	0·1	6,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	218	(2)	7,658,500	(2)	17·8	1,333,500
CHAINS—CHAÎNES	(2)	160	(2)	6,082,400	(2)	14·2	851,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	11	(2)	99,500	(2)	0·2	18,200
Shoe stores—Magasins de chaussures	**782**	**788**	**16,175,100**	**20,451,000**	**100·0**	**100·0**	**7,005,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	674	530	12,633,600	11,569,000	78·1	56·6	4,692,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	524	417	7,759,800	7,873,700	48·0	38·5	3,266,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	87	54	2,799,400	1,639,000	17·3	8·0	753,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	63	59	2,074,400	2,056,300	12·8	10·1	672,600
CHAINS—CHAÎNES	106	257	3,485,500	8,879,700	21·5	43·4	2,312,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	2	1	56,000	2,300	0·4	(3)	900
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	**297**	**388**	**21,950,000**	**32,610,600**	**100·0**	**100·0**	**6,355,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	365	(2)	28,748,500	(2)	88·2	5,424,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	318	(2)	23,889,500	(2)	73·3	4,460,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	1	(2)	28,100	(2)	0·1	4,500
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	46	(2)	4,830,900	(2)	14·8	959,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	23	(2)	3,862,100	(2)	11·8	931,000

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
ONTARIO—Con.—fin			$	$			$
Furniture stores—Magasins de meubles	523	545	17,928,100	27,088,500	100·0	100·0	6,254,500
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	503	(2)	22,781,100	(2)	84·1	5,467,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	406	(2)	14,118,900	(2)	52·1	3,719,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	14	(2)	773,000	(2)	2·9	196,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	83	(2)	7,889,200	(2)	29·1	1,551,100
CHAINS—CHAÎNES	(2)	40	(2)	4,299,700	(2)	15·9	784,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	2	(2)	7,700	(2)	(2)	3,200
Household appliance or radio dealers—Magasins d'appareils de ménage ou de radio	668	716	22,007,900	21,822,700	100·0	100·0	4,257,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	569	(2)	15,215,100	(2)	69·7	3,069,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	535	(2)	13,252,100	(2)	60·7	2,587,800
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	2	(2)	16,500	(2)	0·1	2,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	32	(2)	1,946,500	(2)	8·9	479,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	142	(2)	6,544,400	(2)	30·0	1,175,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	5	(2)	63,200	(2)	0·3	12,700
Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger (4)	1,988	3,049	27,885,700	51,607,900	100·0	100·0	1,436,300
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,859	2,895	21,396,500	44,427,200	76·7	86·1	1,286,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,796	2,714	18,822,200	39,838,300	67·5	77·2	1,163,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	–	–	–	–	–	–
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	63	181	2,574,300	4,588,900	9·2	8·9	123,700
CHAINS—CHAÎNES	121	137	6,214,300	6,999,700	22·3	13·6	143,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	8	17	274,900	181,000	1·0	0·3	6,100
Drug stores—Pharmacies	1,461	1,720	35,207,500	49,208,500	100·0	100·0	10,299,600
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,325	1,524	27,930,200	38,935,500	79·3	79·1	8,708,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,141	734	23,170,700	15,763,500	65·8	32·0	3,780,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	580	–	16,190,800	–	32·9	3,518,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	184	210	,759,500	6,981,200	13·5	14·2	1,409,300
CHAINS—CHAÎNES	135	194	7,170,000	10,236,500	20·4	20·8	1,580,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	4	2	107,300	36,500	0·3	0·1	11,100

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
MANITOBA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**6,859**	**7,219**	**189,243,900**	**210,833,400**	**100·0**	**100·0**	**30,019,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	6,036	6,859	164,746,400	182,688,900	87·0	86·7	26,410,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	5,477	6,089	146,345,500	155,744,700	77·3	73·9	21,804,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	295	417	6,485,100	8,792,500	3·4	4·2	1,707,600
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	182	260	8,489,300	14,646,500	4·5	7·0	2,068,300
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	8	21	240,200	564,000	0·1	0·3	147,300
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	72	66	3,186,300	2,602,700	1·7	1·2	618,900
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	2	6		338,500		0·1	63,800
CHAINS—CHAÎNES	433	335	22,613,400	27,674,100	12·0	13·1	3,517,200
Local chains—Chaînes locales	49	41	1,678,200	1,263,600	0·9	0·6	70,700
Provincial chains—Chaînes provinciales	65	28	5,217,700	6,518,400	2·8	3·1	573,500
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	288	242	13,013,100	17,959,800	6·9	8·5	2,594,000
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	31	24	2,704,400	1,932,300	1·4	0·9	279,000
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	390	25	1,884,100	470,400	1·0	0·2	92,100
Industrial stores—Magasins industriels	4	2	324,300	286,500	0·2	0·1	54,100
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	8	23	86,600	183,900	(2)	0·1	38,000
Other types of operation—Autres genres d'exploitation	378	–	1,473,200	–	0·8	–	–
Grocery stores—Épiceries	**919**	**1,095**	**10,351,900**	**11,611,600**	**100·0**	**100·0**	**1,250,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	862	1,066	8,486,300	11,053,000	82·0	95·2	1,191,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	749	940	6,441,300	8,834,600	62·2	76·1	954,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	96	102	1,635,800	1,511,700	15·8	13·0	151,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales)	17	24	409,200	706,700	4·0	6·1	86,000
CHAINS—CHAÎNES	56	25	1,859,600	467,800	17·9	4·0	45,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	4	6,000	90,800	0·1	0·8	12,700
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**408**	**368**	**8,563,800**	**14,534,600**	**100·0**	**100·0**	**834,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	353	304	5,047,200	6,474,200	58·9	44·5	485,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	288	203	3,436,600	4,304,500	40·1	29·6	338,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	55	86	1,240,500	1,609,300	14·5	11·1	106,100
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	10	15	370,100	560,400	4·3	3·8	41,000
CHAINS—CHAÎNES	55	63	3,516,600	8,053,400	41·1	55·4	349,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	1	–	7,000	–	0·1	400

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operations, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
MANITOBA–Con.—fin			$	$			$
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	152	205	3,713,800	4,248,300	100·0	100·0	823,600
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	193	(2)	3,549,500	(2)	83·6	743,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	168	(2)	2,637,800	(2)	62·1	593,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	1	(2)		(2)		
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	24	(2)	911,700	(2)	21·5	239,100
CHAINS—CHAÎNES	(2)	11	(2)	698,200	(2)	16·4	80,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	600	(2)	(2)	200
Household appliance or radio dealers—Magasins d'appareils de ménage ou de radio	55	81	2,883,100	3,935,500	100·0	100·0	765,200
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	63	(2)	1,884,400	(2)	64·2	458,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	56	(2)	1,246,100	(2)	42·5	253,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	7	(2)	638,300	(2)	21·7	205,100
CHAINS—CHAÎNES	(2)	18	(2)	1,051,100	(2)	35·8	306,800
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	176	140	6,430,200	7,177,000	100·0	100·0	1,589,600
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	90	76	4,322,100	4,906,600	67·2	68·4	828,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	80	67	3,426,200	4,512,800	53·3	62·9	740,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1	2					
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	9	7	895,900	393,800	13·9	5·5	88,500
CHAINS—CHAÎNES	86	64	2,108,100	2,270,400	32·8	31·6	761,100
Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(4)	306	465	5,328,000	7,819,100	100·0	100·0	267,300
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	298	443	4,941,800	6,942,000	92·7	88·8	246,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	290	417	4,636,600	6,272,900	87·0	80·2	235,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	8	26	305,200	669,100	5·7	8·6	11,900
CHAINS—CHAÎNES	7	21	364,900	875,100	6·9	11·2	20,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	1	21,300	2,000	0·4	(2)	100
SASKATCHEWAN							
Total, all stores—Total, tous magasins	10,841	10,088	189,181,100	186,885,800	100·0	100·0	37,261,500
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	8,539	9,168	151,187,800	153,797,400	79·9	82·3	30,757,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	7,639	8,175	123,672,700	127,226,500	65·4	68·1	24,203,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	444	569	10,440,500	11,347,100	5·5	6·1	3,191,100
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	310	282	11,547,400	9,727,600	6·1	5·2	2,233,500

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
SASKATCHEWAN-Con.—suite							
INDEPENDENTS-Con.—INDÉPENDANTS-fin.							
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	35	25	776,100	746,400	0·4	0·4	246,900
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	96	109	4,182,400	4,466,200	2·2	2·4	789,500
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	15	8	568,700	283,600	0·3	0·1	93,000
CHAINS—CHAÎNES	1,232	883	35,386,200	32,723,800	18·7	17·5	6,426,800
Local chains—Chaînes locales	24	12	922,600	413,700	0·5	0·2	86,700
Provincial chains—Chaînes provinciales	677	446	18,803,300	13,690,000	10·0	7·3	2,044,900
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	494	401	13,513,900	17,831,900	7·1	9·6	4,130,200
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	37	24	2,146,400	788,200	1·1	0·4	165,000
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1,070	37	2,607,100	364,600	1·4	0·2	77,400
Industrial stores—Magasins industriels	–	2	–	37,900	–	(2)	9,800
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	9	35	102,000	326,700	0·1	0·2	67,600
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)	1,061	–	2,505,100	–	1·3	–	–
Grocery stores—Epiceries	**725**	**1,144**	**11,796,900**	**12,351,400**	**100·0**	**100·0**	**1,644,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	600	1,070	7,104,900	9,748,400	60·2	78·9	1,331,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	487	929	4,873,900	7,636,300	41·3	61·8	1,038,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	90	109	1,842,300	1,419,500	15·6	11·5	194,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	23	32	388,700	692,600	3·3	5·6	98,800
CHAINS—CHAÎNES	125	68	4,692,000	2,551,600	39·8	20·7	305,500
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	6	–	51,400	–	0·4	7,000
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**164**	**170**	**5,147,400**	**7,422,800**	**100·0**	**100·0**	**435,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	128	142	2,569,300	3,493,900	49·9	47·1	270,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	101	114	1,964,200	2,648,500	38·2	35·7	209,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	24	19	517,200	428,500	10·0	5·8	32,100
Two- and three store multiples—Magasins avec une et deux succursales	3	9	87,900	416,900	1·7	5·6	28,700
CHAINS—CHAÎNES	36	28	2,578,100	3,928,900	50·1	52·9	165,700
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1,608**	**1,929**	**36,298,300**	**32,689,600**	**100·0**	**100·0**	**2,963,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,593	1,894	35,802,300	31,930,900	98·6	97·7	2,754,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,133	1,398	23,821,100	20,510,300	65·6	62·7	2,246,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	316	363	7,759,100	8,231,500	21·4	25·2	2,471,800
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	144	133	4,222,100	3,189,100	11·6	9·8	1,037,000
CHAINS—CHAÎNES	15	29	496,000	671,300	1·4	2·0	181,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	6	–	87,400	–	0·3	27,400

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
SASKATCHEWAN—Con.—fin							
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**110**	**144**	**2,294,500**	**2,597,600**	**100·0**	**100·0**	**553,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(1)	132	(1)	2,225,300	(1)	85·7	499,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(1)	113	(1)	1,578,000	(1)	60·8	350,800
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(1)	19	(1)	647,300	(1)	24·9	148,800
CHAINS—CHAÎNES	(1)	11	(1)	369,100	(1)	14·2	53,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(1)	1	(1)	3,200	(1)	0·1	400
Household appliance or radio dealers—Magasins d'appareils de ménage ou de radio	**89**	**114**	**2,802,800**	**1,621,500**	**100·0**	**100·0**	**377,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(1)	70	(1)	670,900	(1)	41·4	147,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(1)	68	(1)	670,900	(1)	41·4	147,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(1)	2	(1)		(1)		
CHAINS—CHAÎNES	(1)	42	(1)	944,400	(1)	58·2	229,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(1)	2	(1)	6,200	(1)	0·4	400
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	**717**	**477**	**13,473,100**	**9,250,800**	**100·0**	**100·0**	**3,233,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	95	94	3,872,900	2,591,400	28·7	28·0	532,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	70	82	2,921,100	2,262,200	21·7	24·5	434,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	25	12	951,800	329,200	7·0	3·5	97,700
CHAINS—CHAÎNES	622	383	9,600,200	6,659,400	71·3	72·0	2,700,500
ALBERTA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**8,592**	**9,222**	**176,537,100**	**221,071,400**	**100·0**	**100·0**	**37,511,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	7,287	8,601	149,318,400	184,413,600	84·6	83·4	32,190,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	6,629	7,769	126,488,000	154,327,200	71·6	69·8	25,696,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	310	389	9,279,000	12,647,100	5·2	5·7	2,934,300
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	244	340	9,999,700	12,443,800	5·7	5·6	2,644,900
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	16	24	502,300	1,221,400	0·3	0·6	222,700
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	81	76	2,771,000	3,658,900	1·6	1·7	676,100
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	7	3	278,400	110,200	0·2	(1)	15,300
CHAINS—CHAÎNES	675	577	25,664,400	36,028,400	14·5	16·3	5,214,500
Local chains—Chaînes locales	36	26	1,400,900	740,400	0·8	0·3	28,600
Provincial chains—Chaînes provinciales	320	260	11,749,800	16,306,700	6·7	7·4	2,095,000
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	276	256	10,847,200	17,371,900	6·1	7·9	2,813,300
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	43	35	1,666,500	1,609,400	0·9	0·7	277,600

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
ALBERTA–Con.—suite							
Total, all stores–Con.—**Total, tous magasins**–fin							
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	630	44	1,554,300	629,400	0·9	0·3	106,300
Industrial stores—Magasins industriels	2	14	55,000	428,600	(2)	0·2	78,900
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	17	30	146,300	200,800	0·1	0·1	27,400
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)	611	–	1,353,000	–	0·8	–	–
Grocery stores—Epiceries	**713**	**1,112**	**11,906,200**	**15,917,000**	**100·0**	**100·0**	**1,932,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	657	1,060	9,282,700	13,509,600	78·0	84·9	1,671,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	548	919	7,008,800	10,266,500	58·9	64·5	1,295,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	96	106	1,919,700	2,228,800	16·1	14·0	252,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	13	35	354,200	1,014,300	3·0	6·4	123,600
CHAINS—CHAÎNES	56	51	2,623,500	2,399,600	22·0	15·0	260,000
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	1	–	7,800	–	0·1	700
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**185**	**201**	**5,037,400**	**9,275,700**	**100·0**	**100·0**	**577,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	150	169	2,613,200	4,158,200	51·9	44·8	393,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	120	131	1,860,000	2,599,400	36·9	28·0	239,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	24	24	616,600	903,200	12·3	9·7	96,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	6	14	136,600	655,600	2·7	7·1	58,100
CHAINS—CHAÎNES	35	32	2,424,200	5,117,500	48·1	55·2	183,200
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1,192**	**1,377**	**28,226,500**	**27,217,100**	**100·0**	**100·0**	**7,182,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,171	1,359	27,499,900	26,667,700	97·4	98·0	7,016,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	915	1,082	18,825,000	16,947,400	66·7	62·3	4,439,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	184	218	6,514,100	7,675,400	23·1	28·2	2,092,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	72	59	2,160,800	2,044,900	7·6	7·5	485,200
CHAINS—CHAÎNES	19	14	671,600	500,200	2·4	1·8	157,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	2	4	55,000	49,200	0·2	0·2	8,500
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**233**	**216**	**4,079,000**	**4,046,000**	**100·0**	**100·0**	**1,500,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	227	204	3,725,200	3,650,400	91·3	90·2	1,435,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	216	191	3,436,800	3,202,100	84·2	79·1	1,258,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	1	–		–		
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	11	12	288,400	448,300	7·1	11·1	176,500
CHAINS—CHAÎNES	6	9	353,800	383,200	8·7	9·5	62,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	3	–	12,400	–	0·3	3,100

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
ALBERTA–Con.—fin			$	$			$
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**136**	**205**	**3,929,200**	**4,501,800**	**100·0**	**100·0**	**913,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	189	(2)	3,881,000	(2)	86·2	863,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	170	(2)	3,133,400	(2)	69·6	695,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	19	(2)	747,600	(2)	16·6	167,300
CHAINS—CHAÎNES	(2)	13	(2)	580,200	(2)	12·9	48,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	3	(2)	40,600	(2)	0·9	1,800
Household appliance or radio dealers—Magasins d'appareils de ménage ou de radio	**86**	**96**	**2,638,100**	**2,117,700**	**100·0**	**100·0**	**376,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	70	(2)	933,200	(2)	44·1	162,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	68	(2)	933,200	(2)	44·1	162,700
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	2	(2)		(2)		
CHAINS—CHAÎNES	(2)	24	(2)	1,173,300	(2)	55·4	211,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	2	(2)	11,200	(2)	0·5	3,000
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	**379**	**287**	**7,337,700**	**9,210,800**	**100·0**	**100·0**	**2,482,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	78	98	2,029,100	3,599,900	27·7	39·1	670,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	68	83	1,855,600	2,870,000	25·3	31·2	547,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	10	15	173,500	729,900	2·4	7·9	123,200
CHAINS—CHAÎNES	301	188	5,308,600	5,608,200	72·3	60·9	1,811,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	1	–	2,700	–	(2)	200
Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger (4)	**457**	**719**	**5,767,100**	**10,425,200**	**100·0**	**100·0**	**433,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	435	688	5,058,600	9,599,400	87·7	92·1	416,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	430	651	4,824,900	8,712,800	83·7	83·6	394,000
Two- and three store multiples—Magasins avec une et deux succursales	5	37	233,700	886,600	4·0	8·5	22,600
CHAINS—CHAÎNES	13	30	616,300	822,300	10·7	7·9	16,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	9	1	92,200	3,500	1·6	(2)	500
Drug stores—Pharmacies	**289**	**309**	**5,243,600**	**5,855,300**	**100·0**	**100·0**	**1,795,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	270	289	4,363,200	5,087,700	83·2	86·9	1,622,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	247	241	3,752,600	3,958,300	71·6	67·6	1,281,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	12	–	225,100	–	3·8	85,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	23	36	610,600	904,300	11·6	15·5	255,100
CHAINS—CHAÎNES	19	18	880,400	753,200	16·8	12·9	169,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	2	–	14,400	–	0·2	3,000

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE							
Total, all stores—Total, tous magasins	**9,501**	**11,253**	**248,597,500**	**309,572,600**	**100·0**	**100·0**	**44,958,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	8,419	10,405	192,471,000	242,756,800	77·4	78·4	38,457,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	7,855	9,398	170,975,900	206,008,900	68·8	66·6	32,169,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	127	378	2,885,000	10,523,000	1·2	3·4	1,469,400
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	293	487	11,562,500	20,774,300	4·6	6·7	3,569,600
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	10	15	481,500	732,000	0·2	0·2	229,100
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	134	123	6,566,100	4,656,000	2·6	1·5	1,006,300
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	–	4	–	62,600	–	(3)	13,800
CHAINS—CHAÎNES	690	767	49,133,700	64,486,100	19·8	20·8	6,006,600
Local chains—Chaînes locales	227	121	7,666,500	4,883,200	3·1	1·6	585,300
Provincial chains—Chaînes provinciales	171	379	22,991,000	35,091,200	9·2	11·3	2,758,300
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	244	240	13,316,800	22,219,800	5·4	7·2	2,283,400
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	48	27	5,159,400	2,291,900	2·1	0·7	379,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	392	81	6,992,800	2,329,700	2·8	0·8	494,200
Industrial stores—Magasins industriels	88	46	5,431,500	1,879,200	2·2	0·6	442,500
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	25	35	598,700	450,500	0·2	0·2	51,700
Other types of operation(1)—Autres genres d'exploitation(1)	279	–	962,600	–	0·4	–	–
Grocery stores—Epiceries	**1,303**	**1,660**	**19,977,500**	**26,098,400**	**100·0**	**100·0**	**2,882,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,196	1,544	15,582,500	21,626,300	78·0	82·9	2,440,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,080	1,308	12,822,800	15,990,000	64·2	61·3	1,878,800
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	81	192	1,573,300	4,467,200	7·9	17·1	422,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	35	44	1,186,400	1,169,100	5·9	4·5	139,100
CHAINS—CHAÎNES	104	112	4,376,500	4,430,100	21·9	16·9	436,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	3	4	18,500	42,000	0·1	0·2	5,300
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	**158**	**255**	**6,310,400**	**19,248,700**	**100·0**	**100·0**	**849,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	116	157	3,821,700	6,337,700	60·6	32·9	431,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	98	115	2,987,000	3,654,400	47·4	19·0	257,800
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	11	32	303,100	1,253,800	4·8	6·5	91,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	7	10	531,600	1,429,500	8·4	7·4	81,300
CHAINS—CHAÎNES	42	96	2,488,700	12,869,600	39·4	66·9	415,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	2	–	41,400	–	0·2	3,500

Pour renvois, voir page 399.

Table 13.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			I
BRITISH COLUMBIA–Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**–suite							
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	**506**	**491**	**10,908,200**	**9,721,100**	**100·0**	**100·0**	**240,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	414	(2)	8,297,800	(2)	85·4	203,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	365	(2)	7,209,100	(2)	74·2	175,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	10	(2)	279,500	(2)	2·9	8,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	39	(2)	809,200	(2)	8·3	19,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	72	(2)	1,355,800	(2)	13·9	36,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	5	(2)	67,500	(2)	0·7	800
Variety stores—Bazars	**30**	**48**	**3,640,000**	**4,598,700**	**100·0**	**100·0**	**682,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	9	26	65,200	437,200	1·8	9·5	117,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	9	18	65,200	205,500	1·8	4·5	64,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	8	–	231,700	–	5·0	53,700
CHAINS—CHAÎNES	21	22	3,574,800	4,161,500	98·2	90·5	564,300
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**342**	**340**	**6,366,200**	**6,369,100**	**100·0**	**100·0**	**2,070,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	332	331	5,833,900	5,886,500	91·6	92·4	1,998,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	326	312	5,659,400	5,601,000	88·9	87·9	1,913,800
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	6	19	174,500	285,500	2·7	4·5	84,800
CHAINS—CHAÎNES	10	7	532,300	471,400	8·4	7·4	70,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	2	–	11,200	–	0·2	700
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**257**	**547**	**6,137,000**	**10,279,900**	**100·0**	**100·0**	**2,324,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	519	(2)	8,912,300	(2)	86·7	2,089,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	487	(2)	7,958,400	(2)	77·4	1,881,500
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	32	(2)	953,900	(2)	9·3	207,600
CHAINS—CHAÎNES	(2)	25	(2)	1,333,500	(2)	13·0	228,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	3	(2)	34,100	(2)	0·3	7,000
Shoe stores—Magasins de chaussures	**122**	**145**	**3,078,200**	**3,749,100**	**100·0**	**100·0**	**1,322,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	103	115	2,441,100	2,830,800	79·3	75·5	1,076,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	87	97	1,651,100	2,138,700	53·6	57·0	867,200
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	16	18	790,000	692,100	25·7	18·5	209,300
CHAINS—CHAÎNES	19	30	637,100	918,300	20·7	24·5	245,900

For footnotes, see page 398.

Tableau 13.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—fin

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
BRITISH COLUMBIA–Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**–fin							
Furniture stores—Magasins de meubles	86	131	2,456,800	5,453,300	100·0	100·0	1,342,700
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	117	(2)	3,932,600	(2)	72·1	1,023,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	93	(2)	2,889,000	(2)	53·0	725,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	24	(2)	1,043,600	(2)	19·1	297,800
CHAINS—CHAÎNES	(2)	14	(2)	1,520,700	(2)	27·9	319,600
Household appliance or radio dealers—Magasins d'appareils de ménage ou de radio	146	157	4,932,300	4,922,700	100·0	100·0	1,180,900
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	125	(2)	2,850,400	(2)	57·9	644,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	111	(2)	2,205,900	(2)	44·8	470,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	1	(2)		(2)		
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	13	(2)	644,500	(2)	13·1	174,000
CHAINS—CHAÎNES	(2)	32	(2)	2,072,300	(2)	42·1	536,500
Restaurants, cafeterias and eating places (4)—Restaurants, cafétérias et salles à manger (4)	612	914	9,984,600	14,724,300	100·0	100·0	426,800
INDÉPENDENTS—INDÉPENDANTS	569	877	8,600,900	13,239,500	86·1	89·9	392,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	552	842	7,685,200	12,516,900	77·0	85·0	376,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	1	–		–		
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	17	34	915,700	722,600	9·1	4·9	15,100
CHAINS—CHAÎNES	34	35	1,269,400	1,477,000	12·7	10·0	34,600
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	9	2	114,300	7,800	1·2	0·1	200

Pour renvois, voir page 399.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
BRANTFORD			$	$			$
Total, all stores—Total, tous magasins	**451**	**453**	**13,966,900**	**17,503,700**	**100·0**	**100·0**	**2,143,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	398	407	11,033,700	13,485,700	79·0	77·0	1,793,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	352	359	9,071,500	11,172,000	65·0	63·8	1,466,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	16	12	553,300	714,100	3·9	4·1	90,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	30	36	1,408,900	1,599,600	10·1	9·1	236,600
CHAINS—CHAÎNES	48	43	2,920,500	3,994,600	20·9	22·8	342,500
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	5	3	12,700	23,400	0·1	0·2	7,100
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	81	74	**2,603,800**	**2,994,600**	**100·0**	**100·0**	**173,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	71	64	1,792,300	1,734,200	68·8	57·9	133,800
CHAINS—CHAÎNES	10	10	811,500	1,260,400	31·2	42·1	39,300
CALGARY							
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,136**	**1,181**	**43,389,800**	**51,813,900**	**100·0**	**100·0**	**7,381,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	972	1,069	34,795,800	40,512,600	80·2	78·2	6,182,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	862	949	29,714,400	34,488,400	68·5	66·6	5,084,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	36	24	798,900	523,000	1·8	1·0	54,800
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	74	96	4,282,500	5,501,200	9·9	10·6	1,042,300
CHAINS—CHAÎNES	123	110	8,441,500	11,289,300	19·5	21·8	1,198,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	41	2	152,500	12,000	0·3	(3)	1,500
EDMONTON							
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,054**	**1,126**	**37,555,900**	**47,931,400**	**100·0**	**100·0**	**7,069,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	939	1,032	31,855,400	38,495,000	84·8	80·3	6,081,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	875	925	29,162,200	34,991,000	77·6	73·0	5,529,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	33	46	639,800	1,458,800	1·7	3·0	167,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	31	61	2,053,400	2,045,200	5·5	4·3	384,300
CHAINS—CHAÎNES	77	87	5,536,200	9,405,500	14·8	19·6	981,100
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	38	7	164,300	30,900	0·4	0·1	7,100
FORT WILLIAM							
Total, all stores—Total, tous magasins	**333**	**348**	**10,003,300**	**15,230,300**	**100·0**	**100·0**	**1,960,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	317	(2)	12,237,700	(2)	80·4	1,683,100
Single store independants—Magasins uniques indépendants	(2)	285	(2)	9,256,800	(2)	60·8	1,182,200
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	4	(2)	563,900	(2)	3·7	101,700
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	28	(2)	2,417,000	(2)	15·9	399,200

(1) Figures for 1930 include producer-distributors of milk and itinerant operators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census.
(2) Figures for 1930 not available.
(3) Less than 0·05 per cent.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
FORT WILLIAM—Con.—fin							
CHAINS—CHAÎNES	(2)	29	(2)	2,902,400	(2)	19·0	275,400
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	(2)	2	(2)	90,200	(2)	0·6	2,200
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	73	77	216,900	3,089,100	100·0	100·0	235,800
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	70	(2)	2,109,300	(2)	68·3	167,800
CHAINS—CHAÎNES	(2)	7	(2)	979,800	(2)	31·7	68,000
HALIFAX							
Total, all stores—Total, tous magasins	900	915	29,843,200	51,151,700	100·0	100·0	6,213,500
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	815	823	25,628,600	38,550,000	85·9	75·7	5,250,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	732	752	22,083,800	33,801,000	74·0	66·5	4,662,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	19	–	538,200	–	1·8	–	–
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	64	71	3,006,600	4,749,000	10·1	9·2	588,100
CHAINS—CHAÎNES	72	88	4,166,900	12,556,900	14·0	24·2	958,400
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	13	4	47,700	44,800	0·1	0·1	5,000
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	283	287	4,805,300	8,090,300	100·0	100·0	549,600
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	259	264	3,876,200	6,132,600	80·7	75·8	412,600
CHAINS—CHAÎNES	24	23	929,100	1,957,700	19·3	24·2	137,000
HAMILTON							
Total, all stores—Total, tous magasins	2,117	2,060	68,512,800	86,946,800	100·0	100·0	10,435,300
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,835	1,806	49,680,200	62,023,800	72·5	71·3	8,390,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,583	1,583	41,641,200	53,228,300	60·8	61·2	6,924,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	114	73	2,595,100	2,554,000	3·8	2·9	464,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	138	150	5,443,900	6,241,500	7·9	7·2	1,001,500
CHAINS—CHAÎNES	261	250	18,436,800	24,859,400	26·9	28·6	2,040,000
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	21	4	395,800	63,600	0·6	0·1	4,700
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	99	97	2,598,400	2,884,800	100·0	100·0	704,800
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	84	92	1,359,400	2,049,000	52·3	71·0	580,900
CHAINS—CHAÎNES	14	5	1,129,300	835,800	43·5	29·0	123,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	–	109,700	–	4·2	–	–
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	85	115	2,876,500	3,572,900	100·0	100·0	639,600
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	94	(2)	2,609,800	(2)	73·0	441,000
CHAINS—CHAÎNES	(2)	20	(2)	946,300	(2)	26·5	195,100

(1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait et les vendeurs itinérants. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.
(2) Ces chiffres de 1930 non connus.
(3) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
HAMILTON-Con.—fin			$	$			$
Women's apparel and accessories stores -Con.—Vêtement de femmes et accessoires–fin							
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	16,800	(2)	0·5	3,500
Shoe stores—Magasins de chaussures	**48**	**41**	**1,482,900**	**1,774,700**	**100·0**	**100·0**	**460,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	36	21	1,013,700	610,300	68·4	34·4	209,700
CHAINS—CHAÎNES	12	20	469,200	1,164,400	31·6	65·6	251,100
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**451**	**379**	**10,731,000**	**12,636,600**	**100·0**	**100·0**	**648,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	348	306	5,444,900	5,422,700	50·7	42·9	378,000
CHAINS—CHAÎNES	103	73	5,286,100	7,213,900	49·3	57·1	270,600
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	**78**	**78**	**2,211,700**	**2,740,300**	**100·0**	**100·0**	**51,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	64	(2)	2,168,700	(2)	79·1	44,700
CHAINS—CHAÎNES	(2)	13	(2)	542,100	(2)	19·8	6,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	29,500	(2)	1·1	400
Drug stores—Pharmacies	**82**	**93**	**2,402,900**	**3,467,300**	**100·0**	**100·0**	**658,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	76	83	1,937,200	2,835,600	80·6	81·8	562,500
CHAINS—CHAÎNES	6	10	465,700	631,700	19·4	18·2	95,800
HULL							
Total, all stores—Total, tous magasins	**443**	**409**	**7,776,900**	**9,555,400**	**100·0**	**100·0**	**1,297,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	397	(2)	8,026,400	(2)	84·0	1,136,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	377	(2)	7,396,100	(2)	77·4	1,028,600
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	3	(2)	137,200	(2)	1·4	25,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	17	(2)	493,100	(2)	5·2	82,000
CHAINS—CHAÎNES	(2)	12	(2)	1,529,000	(2)	16·0	161,000
KINGSTON							
Total, all stores—Total, tous magasins	**376**	**389**	**12,873,200**	**17,601,700**	**100·0**	**100·0**	**2,364,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	353	(2)	13,849,300	(2)	78·7	2,048,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	308	(2)	12,225,400	(2)	69·4	1,737,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	7	(2)	295,500	(2)	1·8	45,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	38	(2)	1,328,400	(2)	7·5	265,900
CHAINS—CHAÎNES	(2)	34	(2)	3,711,500	(2)	21·1	313,300
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	(2)	2	(2)	40,900	(2)	0·2	2,300
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**80**	**72**	**2,516,900**	**3,229,100**	**100·0**	**100·0**	**158,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	67	(2)	2,039,800	(2)	63·2	127,700
CHAINS—CHAÎNES	(2)	5	(2)	1,189,300	(2)	36·8	30,800

For footnotes, see page 422.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
KITCHENER							
Total, all stores—Total, tous magasins	**399**	**469**	**13,770,500**	**18,029,800**	**100·0**	**100·0**	**2,678,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	345	421	10,622,900	12,952,700	77·2	71·8	2,113,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	303	373	9,192,800	11,244,000	66·8	62·3	1,815,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	17	24	448,100	681,800	3·3	3·8	112,100
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	25	24	982,000	1,026,900	7·1	5·7	185,600
CHAINS—CHAÎNES	48	45	3,129,400	5,035,200	22·7	28·0	562,300
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	6	3	18,200	41,900	0·1	0·2	2,800
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**74**	**69**	**2,100,500**	**2,594,800**	**100·0**	**100·0**	**146,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	67	65	1,366,500	1,127,700	65·1	43·5	98,900
CHAINS—CHAÎNES	7	4	734,000	1,467,100	34·9	56·5	47,700
LONDON							
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,074**	**1,092**	**35,596,000**	**39,989,900**	**100·0**	**100·0**	**5,228,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	916	965	26,952,100	28,695,100	75·7	71·8	4,164,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	797	831	21,370,200	23,726,900	60·0	59·4	3,350,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	54	53	2,226,500	1,524,500	6·3	3·8	145,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	65	81	3,355,400	3,444,600	9·4	8·6	668,300
CHAINS—CHAÎNES	129	124	8,451,300	11,240,400	23·7	28·1	1,062,900
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	29	3	192,600	54,400	0·6	0·1	1,600
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**44**	**44**	**1,386,300**	**1,439,400**	**100·0**	**100·0**	**377,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	36	38	733,800	893,900	52·9	62·1	258,800
CHAINS—CHAÎNES	8	6	652,500	545,500	47·1	37·9	118,400
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**60**	**81**	**1,709,600**	**2,152,200**	**100·0**	**100·0**	**337,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	69	(2)	1,490,600	(2)	69·3	257,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	12	(2)	661,600	(2)	30·7	80,100
Shoe stores—Magasins de chaussures	**23**	**27**	**912,100**	**1,116,100**	**100·0**	**100·0**	**348,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	17	(2)	729,200	(2)	65·3	233,600
CHAINS—CHAÎNES	(2)	10	(2)	386,900	(2)	34·7	114,500
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**248**	**221**	**6,199,900**	**6,828,300**	**100·0**	**100·0**	**386,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	226	209	4,425,700	3,740,800	71·4	54·8	309,600
CHAINS—CHAÎNES	22	11	1,774,200	3,066,400	28·6	44·9	75,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	21,100	(2)	0·3	1,200
Drug stores—Pharmacies	**33**	**38**	**984,500**	**1,359,400**	**100·0**	**100·0**	**264,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	22	(2)	673,700	(2)	49·6	142,400
CHAINS—CHAÎNES	(2)	16	(2)	685,700	(2)	50·4	122,100

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
MONTREAL			$	$			$
Total, all stores—Total, tous magasins	**11,959**	**12,745**	**369,471,200**	**394,415,200**	**100·0**	**100·0**	**53,362,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	10,753	11,919	289,237,400	315,607,300	78·3	80·2	45,156,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	9,427	10,952	235,446,100	274,234,800	63·7	69·9	38,869,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	687	315	19,694,400	10,498,900	5·3	2·6	1,542,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	639	652	34,096,900	30,873,600	9·3	7·7	4,744,800
CHAINS—CHAÎNES	942	763	78,652,900	78,367,000	21·3	19·7	8,156,300
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	264	63	1,580,900	440,900	0·4	0·1	49,500
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	**103**	**187**	**3,444,100**	**6,445,800**	**100·0**	**100·0**	**1,821,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	169	(2)	3,950,600	(2)	61·3	1,334,000
CHAINS—CHAÎNES	(2)	18	(2)	2,495,200	(2)	38·7	487,600
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**623**	**974**	**15,093,600**	**18,573,200**	**100·0**	**100·0**	**3,672,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	884	(2)	15,706,500	(2)	84·6	3,351,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	83	(2)	2,843,600	(2)	15·3	316,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	7	(2)	23,100	(2)	0·1	5,100
Shoe stores—Magasins de chaussures	**235**	**252**	**7,205,800**	**7,245,000**	**100·0**	**100·0**	**2,189,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	178	160	4,414,200	3,609,700	61·3	49·8	1,274,500
CHAINS—CHAÎNES	57	92	2,791,600	3,635,300	38·7	50·2	914,900
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**2,845**	**2,755**	**61,852,300**	**70,186,100**	**100·0**	**100·0**	**5,260,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	2,571	2,642	47,491,200	54,309,900	76·8	78·7	4,767,900
CHAINS—CHAÎNES	274	113	14,361,100	15,876,200	23·2	21·3	492,100
Drug stores—Pharmacies	**325**	**297**	**9,116,400**	**9,938,500**	**100·0**	**100·0**	**2,154,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	272	250	6,783,000	7,252,800	74·4	73·0	1,778,200
CHAINS—CHAÎNES	50	47	2,267,700	2,685,700	24·9	27·0	376,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	3	–	65,700	–	0·7	–	–
OTTAWA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,525**	**1,559**	**59,702,200**	**81,501,100**	**100·0**	**100·0**	**13,689,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,307	1,410	47,014,200	62,822,200	78·7	77·1	12,373,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,157	1,247	39,464,800	51,734,000	66·1	63·5	11,015,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	51	35	1,456,000	1,292,200	2·4	1·6	207,500
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	99	128	6,093,400	9,796,000	10·2	12·0	1,150,000
CHAINS—CHAÎNES	196	140	12,537,400	18,525,000	21·0	22·7	1,295,600
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	22	9	150,600	153,900	0·3	0·2	20,700

For footnotes, see page 422.

Table 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
OTTAWA—Con.—fin							
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**71**	**95**	**2,088,300**	**3,729,600**	**100·0**	**100·0**	**574,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	88	(2)	3,172,400	(2)	85·0	533,600
CHAINS—CHAÎNES	(2)	6	(2)	542,700	(2)	14·6	39,800
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	14,500	(2)	0·4	1,100
Shoe stores—Magasins de chaussures	**35**	**29**	**1,008,700**	**1,054,200**	**100·0**	**100·0**	**316,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	24	(2)	817,200	(2)	77·5	270,500
CHAINS—CHAÎNES	(2)	5	(2)	237,000	(2)	22·5	46,400
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**337**	**317**	**8,257,800**	**12,752,000**	**100·0**	**100·0**	**3,791,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	261	277	4,561,600	6,653,200	55·2	52·2	3,571,900
CHAINS—CHAÎNES	76	40	3,696,200	6,098,800	44·8	47·8	219,200
OUTREMONT							
Total, all stores—Total, tous magasins	**129**	**166**	**4,306,700**	**5,094,300**	**100·0**	**100·0**	**380,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	149	(2)	3,383,800	(2)	66·4	330,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	139	(2)	3,053,800	(2)	59·9	264,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	6	(2)	183,400	(2)	3·6	32,100
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	4	(2)	146,600	(2)	2·9	34,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	14	(2)	1,690,100	(2)	33·2	47,600
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	(2)	3	(2)	20,400	(2)	0·4	2,900
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**43**	**48**	**1,728,000**	**2,756,600**	**100·0**	**100·0**	**112,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	38	(2)	1,165,100	(2)	42·3	75,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	10	(2)	1,591,500	(2)	57·7	37,600
QUÉBEC							
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,742**	**1,984**	**48,172,200**	**63,201,800**	**100·0**	**100·0**	**10,475,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,538	1,901	37,196,400	53,145,800	77·2	84·1	9,298,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,390	1,743	29,946,200	41,577,200	62·1	65·8	7,580,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	56	58	1,769,700	2,219,700	3·7	3·5	332,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	92	100	5,480,500	9,348,900	11·4	14·8	1,384,700
CHAINS—CHAÎNES	133	82	10,709,900	10,055,100	22·2	15·9	1,176,800
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	71	1	265,900	900	0·6	(3)	400
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**94**	**134**	**1,881,100**	**2,490,400**	**100·0**	**100·0**	**591,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	129	(2)	2,227,100	(2)	89·4	570,900
CHAINS—CHAÎNES	(2)	5	(2)	263,300	(2)	10·6	20,800

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
REGINA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**569**	**586**	**33,105,600**	**37,929,300**	**100·0**	**100·0**	**6,114,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	472	514	26,561,300	28,958,700	80·2	76·3	4,883,600
Single store independents—Magasins uniques indépendants	400	459	21,705,500	24,841,100	65·6	65·5	4,348,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	20	11	543,000	229,600	1·6	0·6	12,600
Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	52	44	4,312,800	3,888,000	13·0	10·2	522,500
CHAINS—CHAÎNES	84	69	6,446,300	8,950,400	19·5	23·6	1,229,500
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	13	3	98,000	20,200	0·3	0·1	1,400
ST. CATHARINES							
Total, all stores—Total, tous magasins	**437**	**457**	**14,664,800**	**21,226,700**	**100·0**	**100·0**	**2,678,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	407	(2)	15,220,000	(2)	71·7	2,087,900
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	350	(2)	12,320,800	(2)	58·1	1,709,500
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	20	(2)	538,900	(2)	2·5	77,800
Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	37	(2)	2,360,300	(2)	11·1	300,600
CHAINS—CHAÎNES	(2)	49	(2)	5,997,300	(2)	28·3	589,200
OTHER TYPES(1)—AUTRES GERNES(1)	(2)	1	(2)	9,400	(2)	(2)	1,300
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**84**	**77**	**249,700**	**3,661,800**	**100·0**	**100·0**	**213,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	67	(2)	1,769,200	(2)	48·3	141,500
CHAINS—CHAÎNES	(2)	10	(2)	1,892,600	(2)	51·7	72,200
SAINT JOHN							
Total, all stores—Total, tous magasins	**822**	**803**	**21,435,100**	**24,683,200**	**100·0**	**100·0**	**3,070,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	755	750	17,409,800	18,538,400	81·2	75·1	2,549,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	670	672	13,592,200	15,238,000	63·4	61·7	2,015,900
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	37	24	816,800	750,100	3·8	3·0	51,700
Two-and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	48	54	3,000,800	2,550,300	14·0	10·4	481,800
CHAINS—CHAÎNES	49	52	3,962,400	6,143,000	18·5	24·9	520,500
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	18	1	62,900	1,800	0·3	(2)	900
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**276**	**272**	**3,678,100**	**5,068,300**	**100·0**	**100·0**	**374,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	266	264	2,962,800	4,303,400	80·6	84·9	303,300
CHAINS—CHAÎNES	10	8	715,300	764,900	19·4	15·1	71,500

For footnotes, see page 422.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
SASKATOON							
Total, all stores—Total, tous magasins	**546**	**567**	**25,364,200**	**20,780,000**	**100·0**	**100·0**	**3,310,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	471	507	14,899,300	15,199,500	58·7	73·1	2,499,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	422	451	12,376,800	13,012,000	48·8	62·6	2,026,000
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	10	11	264,300	274,200	1·0	1·3	42,300
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	39	45	2,258,200	1,913,300	8·9	9·2	431,000
CHAINS—CHAÎNES	67	56	10,372,800	5,529,500	40·9	26·6	809,300
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	8	4	92,100	51,000	0·4	0·3	1,700
SHERBROOKE							
Total, all stores—Total, tous magasins	**428**	**524**	**10,959,900**	**16,405,000**	**100·0**	**100·0**	**2,570,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	502	(2)	13,368,300	(2)	81·5	2,300,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	460	(2)	11,714,500	(2)	71·4	2,026,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	19	(2)	662,500	(2)	4·0	77,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	23	(2)	991,300	(2)	6·1	196,300
CHAINS—CHAÎNES	(2)	19	(2)	2,998,300	(2)	18·3	268,300
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	(2)	3	(2)	38,400	(2)	0·2	1,600
SUDBURY							
Total, all stores—Total, tous magasins	**236**	**366**	**10,885,400**	**20,653,800**	**100·0**	**100·0**	**2,720,800**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	323	(2)	14,883,100	(2)	72·1	2,246,300
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	287	(2)	12,069,200	(2)	58·5	1,836,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	3	(2)	122,800	(2)	0·6	32,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	33	(2)	2,691,100	(2)	13·0	378,000
CHAINS—CHAÎNES	(2)	42	(2)	5,764,900	(2)	27·9	473,400
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	(2)	1	(2)	5,800	(2)	(2)	1,100
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**39**	**71**	**2,696,000**	**4,219,000**	**100·0**	**100·0**	**245,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	61	(2)	2,233,700	(2)	52·9	175,800
CHAINS—CHAÎNES	(2)	10	(2)	1,985,300	(2)	47·1	69,900
TROIS-RIVIÈRES							
Total, all stores—Total, tous magasins	**456**	**557**	**10,079,700**	**13,493,800**	**100·0**	**100·0**	**2,232,200**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	395	533	7,875,300	10,643,400	78·1	78·9	1,926,800
Single store independents—Magasins uniques indépendants	370	492	6,914,100	8,991,600	68·6	66·6	1,583,700
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	11	12	186,200	344,900	1·8	2·6	77,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	14	29	775,000	1,306,900	7·7	9·7	266,100
CHAINS—CHAÎNES	30	24	2,128,600	2,850,400	21·1	21·1	305,400
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	31	–	75,800	–	0·8	–	–

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
TORONTO			$	$			$
Total, all stores—Total, tous magasins	**8,725**	**9,396**	**372,682,900**	**399,905,600**	**100·0**	**100·0**	**56,769,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	7,637	8,352	283,202,400	304,167,300	76·0	76·0	43,317,500
Single store independents—Magasins uniques indépendants	6,818	7,372	246,079,800	264,335,800	66·0	66·1	42,646,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	306	335	6,057,400	8,956,400	1·6	2·2	1,272,100
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	513	645	31,065,200	30,875,100	8·4	7·7	4,399,000
CHAINS—CHAÎNES	996	1,017	88,372,700	95,405,500	23·7	23·9	8,428,800
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	92	27	1,107,800	332,800	0·3	0·1	23,200
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**427**	**415**	**9,745,100**	**10,778,200**	**100·0**	**100·0**	**2,242,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	399	373	8,061,000	7,983,900	82·7	74·1	1,826,500
CHAINS—CHAÎNES	27	41	1,610,200	2,733,400	16·5	25·3	402,500
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	1	73,900	60,900	0·8	0·6	13,300
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**645**	**892**	**12,345,700**	**14,995,100**	**100·0**	**100·0**	**2,638,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	808	(2)	12,263,700	(2)	81·8	2,339,900
CHAINS—CHAÎNES	(2)	83	(2)	2,729,400	(2)	18·2	297,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	2,000	(2)	–	800
Shoe stores—Magasins de chaussures	**190**	**185**	**4,996,900**	**5,758,500**	**100·0**	**100·0**	**1,689,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	165	112	4,077,800	2,867,000	81·6	49·8	1,004,900
CHAINS—CHAÎNES	24	73	871,900	2,891,500	17·4	50·2	684,100
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	–	47,200	–	1·0	–	–
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**1,581**	**1,414**	**42,030,000**	**47,740,400**	**100·0**	**100·0**	**2,556,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	1,320	1,250	19,324,700	21,011,900	46·0	44·0	1,612,800
CHAINS—CHAÎNES	260	164	22,700,100	26,728,500	54·0	56·0	943,500
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	–	5,200	–	(3)	–	–
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	**357**	**378**	**8,405,800**	**9,249,900**	**100·0**	**100·0**	**3,175,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	347	(2)	8,048,900	(2)	87·0	3,160,900
CHAINS—CHAÎNES	(2)	30	(2)	1,199,000	(2)	13·0	14,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	2,000	(2)	(3)	–
Drug stores—Pharmacies	**398**	**443**	**12,689,700**	**15,033,400**	**100·0**	**100·0**	**2,256,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	319	353	8,079,000	10,135,500	63·7	67·4	1,573,000
CHAINS—CHAÎNES	78	90	4,547,800	4,897,900	35·8	32·6	683,700
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	1	–	62,900	–	0·5	–	–

For footnotes, see page 422.

Tableau 14.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour les villes de 30,000 ou plus, 1930 et 1941—suite

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
VANCOUVER							
Total, all stores—Total, tous magasins	**3,845**	**4,351**	**122,830,900**	**145,204,800**	**100·0**	**100·0**	**19,472,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	3,414	3,955	94,112,600	108,935,000	76·6	75·0	16,113,100
Single store independents—Magasins uniques indépendants	3,161	3,525	83,580,600	93,920,600	68·1	64·7	13,863,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	67	158	1,276,700	3,708,000	1·0	2·5	414,400
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	186	272	9,255,300	11,306,400	7·5	7·8	1,835,600
CHAINS—CHAÎNES	366	380	27,986,900	36,067,000	22·8	24·8	3,334,300
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	65	16	731,400	202,800	0·6	0·2	24,600
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**644**	**655**	**10,907,200**	**17,143,000**	**100·0**	**100·0**	**1,159,500**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	550	548	6,853,000	8,250,400	62·8	48·1	769,700
CHAINS—CHAÎNES	94	106	4,054,200	8,883,100	37·2	51·8	389,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	1	–	9,500	–	0·1	600
VERDUN							
Total, all stores—Total, tous magasins	**588**	**658**	**12,774,300**	**18,751,200**	**100·0**	**100·0**	**2,416,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	490	596	8,775,100	13,229,300	68·7	70·6	1,929,700
Single store independents—Magasins uniques indépendants	412	531	6,601,200	11,019,400	51·7	58·8	1,541,400
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	32	21	896,800	511,400	7·0	2·7	100,000
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	46	44	1,277,100	1,698,500	10·0	9·1	288,300
CHAINS—CHAÎNES	82	60	3,927,000	5,512,700	30·7	29·4	486,200
OTHER TYES(1)—AUTRES GENRES(1)	16	2	72,200	9,200	0·6	(2)	400
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**137**	**151**	**4,090,600**	**5,271,800**	**100·0**	**100·0**	**266,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	92	134	1,867,500	2,907,200	45·7	55·1	193,600
CHAINS—CHAÎNES	45	17	2,223,100	2,364,600	54·3	44·9	72,400
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	**42**	**60**	**671,000**	**876,300**	**100·0**	**100·0**	**182,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	53	(2)	649,800	(2)	74·2	160,600
CHAINS—CHAINES	(2)	7	(2)	226,500	(2)	25·8	22,100
Shoe stores—Magasins de chaussures	**14**	**15**	**420,200**	**472,200**	**100·0**	**100·0**	**134,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	10	9	216,900	236,500	51·6	50·1	79,700
CHAINS—CHAÎNES	4	6	203,300	235,700	48·4	49·9	54,300
VICTORIA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**809**	**890**	**27,108,500**	**36,761,400**	**100·0**	**100·0**	**5,358,000**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	699	839	22,676,800	29,859,700	83·6	81·2	4,791,200
Single store independents—Magasins uniques indépendants	654	773	20,999,600	25,068,500	77·4	68·2	3,794,100
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	19	–	476,700	–	1·3	38,600
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	45	47	1,677,200	4,314,500	6·2	11·7	958,500
CHAINS—CHAÎNES	45	49	4,139,700	6,869,900	15·3	18·7	566,600
OTHER TYPES(1)—AUTRES GENRES(1)	65	2	292,000	31,800	1·1	0·1	200

Pour renvois, voir page 423.

Table 14.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

Type of operation — Genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pour-cent des ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			$	$			$
WINDSOR							
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,239**	**1,326**	**38,215,900**	**53,688,400**	**100·0**	**100·0**	**6,847,400**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	1,179	(2)	40,378,200	(2)	75·2	5,652,400
Single store independents—Magasins uniques indépendants	(2)	1,020	(2)	31,582,600	(2)	58·8	4,582,300
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	(2)	34	(2)	1,382,600	(2)	2·6	179,900
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	(2)	125	(2)	7,413,000	(2)	13·8	890,200
CHAINS—CHAÎNES	(2)	139	(2)	13,238,600	(2)	24·7	1,181,900
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	8	(2)	71,600	(2)	0·1	13,100
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	**41**	**59**	**1,157,700**	**1,997,700**	**100·0**	**100·0**	**462,600**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	50	(2)	1,353,000	(2)	67·7	342,000
CHAINS—CHAÎNES	(2)	8	(2)	640,600	(2)	32·1	119,200
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	4,100	(2)	0·2	1,400
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	**302**	**247**	**7,160,400**	**9,987,700**	**100·0**	**100·0**	**532,300**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	216	(2)	5,629,600	(2)	56·4	415,100
CHAINS—CHAÎNES	(2)	30	(2)	4,338,200	(2)	43·4	115,500
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)	1	(2)	19,900	(2)	0·2	1,700
Drug stores—Pharmacies	**58**	**60**	**1,852,600**	**2,246,000**	**100·0**	**100·0**	**417,700**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	(2)	37	(2)	1,209,700	(2)	53·9	229,800
CHAINS—CHAÎNES	(2)	23	(2)	1,036,300	(2)	46·1	187,900
WINNIPEG							
Total, all stores—Total, tous magasins	**2,486**	**2,467**	**131,480,200**	**136,614,800**	**100·0**	**100·0**	**16,714,900**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	2,172	2,289	114,601,200	117,424,900	87·2	86·0	14,749,000
Single store independents—Magasins uniques indépendants	1,991	2,018	105,311,300	103,920,400	80·1	76·1	12,958,800
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	69	116	1,537,300	2,014,300	1·2	1·5	168,100
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	112	155	7,752,600	11,490,200	5·9	8·4	1,622,100
CHAINS—CHAÎNES	213	167	16,432,000	19,072,100	12·5	13·9	1,950,300
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	101	11	447,000	117,800	0·3	0·1	15,600
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epicerie s t magasins combinés (épiceries et viandes)	**681**	**612**	**10,865,900**	**14,377,800**	**100·0**	**100·0**	**925,100**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	603	545	7,359,000	8,378,200	67·7	58·3	658,600
CHAINS—CHAÎNES	78	66	3,506,900	5,987,100	32·3	41·6	265,400
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	–	1	–	12,500	–	0·1	1,100

For footnotes, see page 422.

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
CANADA							
Total, all stores—Total, tous magasins	**85,324**	**2,420,714,600**	**23·6**	**4·4**	**9·4**	**1·7**	**8·1**
Owned—Possédés	**38,660**	**921,854,700**	**21·0**	**4·9**	**7·9**	**–**	**8·2**
Rented—Loués	**46,664**	**1,498,859,900**	**25·3**	**4·2**	**10·3**	**2·7**	**8·1**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie	457	4,469,700	44·3	9·8	15·9	3·2	15·3
Owned—Possédés	186	1,528,000	45·4	10·6	16·1	–	18·7
Rented—Loués	271	2,941,700	43·8	9·5	15·9	4·9	13·5
Confectionery stores—Confiseries	5,736	40,586,800	28·1	11·3	4·9	3·2	8·7
Owned—Possédés	2,208	12,072,200	29·4	13·5	4·6	–	11·3
Rented—Loués	3,528	28,514,600	27·7	10·4	5·1	4·6	7·6
Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	161	7,191,000	33·2	2·7	17·1	0·6	12·8
Owned—Possédés	77	4,925,600	36·0	1·7	19·9	–	14·4
Rented—Loués	84	2,265,400	26·9	4·9	10·8	1·9	9·3
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	98	1,865,200	18·3	6·7	4·2	1·6	5·8
Owned—Possédés	35	543,200	18·1	7·8	3·7	–	6·6
Rented—Loués	63	1,322,000	18·4	6·3	4·4	2·2	5·5
Milk dealers—Laiteries	394	12,740,900	38·7	4·8	16·1	0·3	17·5
Owned—Possédés	300	9,925,100	39·4	5·1	16·2	–	18·1
Rented—Loués	94	2,815,800	36·4	3·9	15·7	1·4	15·4
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	959	18,379,200	21·3	7·3	4·9	2·8	6·3
Owned—Possédés	226	3,777,900	21·3	7·9	5·0	–	8·4
Rented—Loués	733	14,601,300	21·3	7·1	4·9	3·5	5·8
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	13,303	179,317,000	17·9	6·5	4·2	1·2	6·0
Owned—Possédés	7,608	82,808,000	17·0	7·2	3·3	–	6·5
Rented—Loués	5,695	96,509,000	18·7	5·9	4·9	2·3	5·6
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	4,229	146,509,300	16·7	4·2	6·1	0·8	5·6
Owned—Possédés	1,979	63,482,200	16·2	4·4	5·7	–	6·1
Rented—Loués	2,250	83,027,100	17·1	4·0	6·4	1·5	5·2
Meat markets—Boucheries	2,960	63,028,900	21·0	6·3	6·8	1·3	6·6
Owned—Possédés	1,245	20,200,100	21·9	7·4	6·4	–	8·1
Rented—Loués	1,715	42,828,800	20·4	5·7	6·9	1·9	5·9
Fish markets—Poissonneries	152	2,574,000	26·8	6·1	8·7	2·6	9·4
Owned—Possédés	37	645,600	25·8	5·6	9·5	–	10·7
Rented—Loués	115	1,928,400	27·1	6·3	8·4	3·5	8·9
Delicatessen stores—Charcuteries	116	2,192,800	29·8	8·4	8·9	3·9	8·6
Owned—Possédés	12	253,100	31·1	12·7	9·4	–	9·0
Rented—Loués	104	1,939,700	29·7	7·9	8·8	4·4	8·6
Country general stores—Magasins généraux de campagne	8,372	168,379,800	15·0	4·9	4·1	0·3	5·7
Owned—Possédés	6,810	131,893,400	14·6	4·8	3·9	–	5·9
Rented—Loués	1,562	36,486,400	16·4	5·2	4·8	1·5	4·9
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	458	374,930,100	27·9	0·2	15·3	1·8	10·6
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	1,357	47,238,100	21·0	4·1	8·2	1·4	7·3
Owned—Possédés	630	23,775,100	19·3	4·3	7·5	–	7·5
Rented—Loués	727	23,463,000	22·8	3·9	8·9	2·9	7·1
Variety stores—Bazars	449	9,926,300	26·6	7·0	9·2	2·8	7·6
Owned—Possédés	133	2,342,000	26·5	9·2	7·8	–	9·5
Rented—Loués	316	7,584,300	26·6	6·4	9·6	3·6	7·0

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
CANADA—Con.—suite							
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1,631	218,256,200	17·2	1·3	8·8	0·5	6·6
Owned—Possédés	917	94,176,600	17·2	1·7	8·4	–	7·1
Rented—Loués	714	124,079,600	16·9	0·9	9·0	0·9	6·1
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles	205	96,278,200	15·2	0·3	8·8	0·5	5·6
Owned—Possédés	88	39,077,300	14·5	0·5	8·5	–	5·5
Rented—Loués	117	57,200,900	15·8	0·2	9·0	0·9	5·7
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires	298	15,827,600	17·1	3·4	6·5	0·3	6·9
Owned—Possédés	225	10,465,200	16·8	4·0	5·8	–	7·0
Rented—Loués	73	5,362,400	17·8	2·3	7·8	0·9	6·8
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	203	8,536,900	18·8	4·1	6·2	0·9	7·6
Owned—Possédés	55	1,886,100	22·1	4·6	7·8	–	9·7
Rented—Loués	148	6,650,800	17·9	3·9	5·8	1·1	7·1
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	455	12,535,500	25·7	5·2	9·5	1·6	9·4
Owned—Possédés	159	4,424,100	26·8	4·7	11·3	–	10·8
Rented—Loués	296	8,111,500	25·0	5·4	8·6	2·4	8·6
Garages—Garages	2,170	38,008,700	31·5	6·9	12·6	1·7	10·3
Owned—Possédés	1,213	18,111,600	30·1	7·7	10·9	–	11·5
Rented—Loués	957	19,897,100	32·6	6·2	14·1	3·2	9·1
Filling stations—Postes d'essence	6,718	116,976,400	19·0	6·3	5·4	1·6	5·7
Owned—Possédés	3,312	40,636,100	20·1	7·8	4·9	–	7·4
Rented—Loués	3,406	76,340,300	18·6	5·6	5·7	2·5	4·8
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	1,335	44,676,400	25·2	5·5	8·5	3·0	8·2
Owned—Possédés	285	8,903,500	22·5	6·0	7·4	–	9·1
Rented—Loués	1,050	35,772,900	25·9	5·3	8·8	3·8	8·0
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	314	6,567,900	25·8	7·1	6·8	4·2	7·7
Owned—Possédés	64	1,159,700	22·1	7·0	5·8	–	9·3
Rented—Loués	250	5,408,200	26·5	7·2	7·0	5·0	7·3
Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	27	785,300	35·0	2·1	14·4	7·6	10·9
Owned—Possédés	3	39,400	36·8	3·3	15·5	–	18·0
Rented—Loués	24	745,900	34·9	2·0	14·4	8·0	10·5
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	753	10,622,400	40·6	9·2	15·9	4·3	11·2
Owned—Possédés	125	1,561,200	44·3	9·2	21·4	–	13·7
Rented—Loués	628	9,061,200	40·0	9·2	15·0	5·0	10·8
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	1,488	54,848,000	24·5	4·5	9·3	2·0	8·7
Owned—Possédés	531	19,342,900	22·8	4·9	8·7	–	9·2
Rented—Loués	957	35,505,100	25·4	4·3	9·6	3·1	8·4
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	1,836	48,202,500	27·9	4·9	10·1	4·2	8·7
Owned—Possédés	230	5,230,200	27·0	5·5	9·8	–	11·7
Rented—Loués	1,606	42,972,300	27·9	4·8	10·1	4·7	8·3
Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	488	5,451,100	28·1	8·6	6·6	5·0	7·9
Owned—Possédés	65	341,700	26·2	12·6	3·0	–	10·6
Rented—Loués	423	5,109,400	28·3	8·3	6·9	5·3	7·8

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Tota	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
CANADA—Con.—suite							
Millinery stores—Magasins de modes	694	4,926,400	45·2	11·0	14·0	9·9	10·3
Owned—Possédés	66	298,900	42·3	15·2	10·9	–	16·2
Rented—Loués	628	4,627,500	45·4	10·7	14·2	10·6	9·9
Furriers—fur shops—Fourreurs	284	10,876,700	35·4	4·8	14·7	3·1	12·8
Owned—Possédés	50	1,629,200	34·0	4·6	15·3	–	14·1
Rented—Loués	234	9,247,500	35·5	4·8	14·6	3·6	12·5
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants	124	1,443,200	29·4	9·7	6·7	5·4	7·6
Owned—Possédés	10	118,000	22·2	8·9	4·7	–	8·6
Rented—Loués	114	1,325,200	30·1	9·8	6·9	5·9	7·5
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	876	22,860,000	26·5	5·7	9·3	3·8	7·7
Owned—Possédés	217	3,873,600	25·9	7·9	8·6	–	9·4
Rented—Loués	659	18,986,400	26·8	5·3	9·5	4·6	7·4
Hardware stores—Quincailleries	2,195	58,127,900	23·7	5·5	8·5	1·5	8·2
Owned—Possédés	1,104	28,076,400	22·8	5·6	8·2	–	9·0
Rented—Loués	1,091	30,051,500	24·4	5·4	8·8	2·8	7·4
Hardware and farm implements—Ferronneries et instruments aratoires	141	3,171,300	18·9	6·7	5·2	0·3	6·7
Owned—Possédés	108	2,368,700	19·1	7·1	4·8	–	7·2
Rented—Loués	33	802,600	19·1	5·9	6·5	1·3	5·4
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	499	36,215,500	22·7	1·9	11·0	0·3	9·5
Owned—Possédés	395	27,644,300	22·8	1·9	11·4	–	9·5
Rented—Loués	104	8,571,200	22·0	1·7	9·8	1·1	9·4
Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	205	18,252,300	20·5	1·8	10·2	0·2	8·3
Owned—Possédés	169	14,487,500	21·1	1·8	10·5	–	8·8
Rented—Loués	36	3,764,800	18·2	1·7	9·2	0·9	6·4
Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques	169	2,895,100	30·7	7·1	12·0	2·7	8·9
Owned—Possédés	45	462,500	34·8	9·4	12·9	–	12·5
Rented—Loués	124	2,432,600	30·0	6·6	11·8	3·3	8·3
Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie	149	3,406,700	35·6	5·2	16·0	1·9	12·5
Owned—Possédés	70	1,103,100	34·7	8·3	14·6	–	11·8
Rented—Loués	79	2,303,600	36·1	3·8	16·7	2·8	12·8
Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture	211	3,679,700	34·9	8·1	13·0	3·0	10·8
Owned—Possédés	63	1,009,400	33·4	6·9	13·0	–	13·5
Rented—Loués	148	2,670,300	35·4	8·6	12·9	4·1	9·8
Furniture stores—Magasins de meubles	762	40,140,900	27·2	3·4	10·4	2·0	11·4
Owned—Possédés	260	13,874,300	27·0	3·5	10·5	–	13·0
Rented—Loués	502	26,266,600	27·4	3·4	10·3	3·1	10·6
Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	160	3,853,000	32·7	9·3	8·0	1·1	14·3
Owned—Possédés	106	2,308,700	31·8	9·4	7·2	–	15·2
Rented—Loués	54	1,544,300	34·0	9·0	9·1	2·9	13·0
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	280	8,584,700	29·0	4·1	12·6	1·9	10·4
Owned—Possédés	75	2,275,100	25·9	4·0	12·4	–	9·5
Rented—Loués	205	6,309,600	30·0	4·1	12·7	2·6	10·6
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radio	256	10,981,300	28·4	4·2	11·6	1·9	10·7
Owned—Possédés	51	1,473,400	26·9	5·4	8·4	–	13·1
Rented—Loués	205	9,507,900	28·7	4·0	12·1	2·2	10·4

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
CANADA—Con.—suite							
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	144	1,900,200	31·4	8·4	8·4	2·6	12·0
Owned—Possédés	37	334,700	33·6	13·3	5·3	–	15·0
Rented—Loués	107	1,565,500	31·0	7·4	9·1	3·2	11·3
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	42	1,625,000	37·0	2·6	17·5	3·9	13·0
Owned—Possédés	7	91,300	25·4	9·1	5·1	–	11·2
Rented—Loués	35	1,533,700	37·6	2·2	18·2	4·1	13·1
Antique shops—Antiquailles	65	702,800	43·3	9·3	16·6	6·2	11·2
Owned—Possédés	12	222,700	44·8	6·0	23·8	–	15·0
Rented—Loués	53	480,100	42·6	10·9	13·2	9·1	9·4
China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine	87	1,984,500	35·2	6·2	12·6	4·2	12·2
Owned—Possédés	26	207,500	36·8	14·6	6·7	–	15·5
Rented—Loués	61	1,777,000	35·0	5·2	13·3	4·7	11·8
Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	117	3,811,800	32·2	5·4	12·7	2·7	11·4
Owned—Possédés	21	811,000	32·8	5·0	15·1	–	12·7
Rented—Loués	96	3,000,800	32·0	5·5	12·0	3·5	11·0
Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres	43	338,500	55·9	15·1	18·8	7·9	14·1
Owned—Possédés	4	44,200	52·2	11·5	23·5	–	17·2
Rented—Loués	39	294,300	56·4	15·6	18·1	9·1	13·6
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	2,424	58,150,300	43·7	6·9	20·0	3·9	12·9
Owned—Possédés	386	7,714,300	41·7	8·1	18·3	–	15·3
Rented—Loués	2,038	50,436,000	43·9	6·7	20·2	4·5	12·5
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	2,176	28,751,800	37·0	9·1	13·3	3·7	10·9
Owned—Possédés	548	6,032,000	37·2	11·6	12·5	–	13·1
Rented—Loués	1,628	22,719,800	36·8	8·4	13·5	4·6	10·3
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	347	1,667,300	40·6	13·4	10·7	2·2	14·3
Owned—Possédés	226	870,700	44·6	15·0	10·7	–	18·9
Rented—Loués	121	796,600	36·5	11·7	10·7	4·7	9·4
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	1,158	19,514,500	17·9	6·6	4·0	0·6	6·7
Owned—Possédés	777	11,115,400	18·3	7·3	3·8	–	7·2
Rented—Loués	381	8,399,100	17·2	5·6	4·3	1·3	6·0
Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	583	23,360,900	15·2	3·6	4·9	0·3	6·4
Owned—Possédés	422	17,672,100	15·0	3·5	4·9	–	6·6
Rented—Loués	161	5,688,800	15·6	3·8	4·8	1·3	5·7
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	129	3,615,000	16·5	4·5	5·1	0·3	6·6
Owned—Possédés	97	2,877,600	16·8	4·4	5·3	–	7·1
Rented—Loués	32	737,400	15·5	4·8	4·2	1·3	5·2
Harness shops—Selleries	108	591,900	32·3	12·9	8·4	1·9	9·1
Owned—Possédés	70	356,100	32·6	13·1	8·3	–	11·2
Rented—Loués	38	235,800	31·7	12·5	8·5	4·7	6·0
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	346	6,785,300	31·8	5·6	13·4	3·7	9·1
Owned—Possédés	68	760,800	30·2	9·7	8·9	–	11·6
Rented—Loués	278	6,024,500	31·8	5·0	13·9	4·2	8·7

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
CANADA—Con.—suite							
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	1,811	83,599,600	22·1	3·0	8·8	0·3	10·0
Owned—Possédés	1,206	53,812,800	22·7	3·1	9·4	—	10·2
Rented—Loués	605	29,786,800	21·1	2·8	7·6	1·0	9·7
Ice dealers—Marchands de glace	171	2,820,300	63·7	5·2	31·7	0·8	26·0
Owned—Possédés	139	1,985,500	66·3	5·4	33·0	—	27·9
Rented—Loués	32	834,800	57·6	4·6	28·8	2·7	21·5
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	2,272	47,986,200	26·8	7·8	9·1	2·6	7·3
Owned—Possédés	712	12,362,900	26·2	8·5	8·6	—	9·1
Rented—Loués	1,560	35,623,300	27·1	7·6	9·3	3·5	6·7
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	927	29,062,100	26·3	5·8	10·1	2·6	7·8
Owned—Possédés	210	5,653,600	24·3	6·7	8·6	—	9·0
Rented—Loués	717	23,408,500	26·7	5·6	10·4	3·3	7·4
Florists—Fleuristes	470	6,385,700	47·9	8·5	14·6	4·9	19·9
Owned—Possédés	133	1,538,700	51·3	9·9	17·1	—	24·3
Rented—Loués	337	4,847,000	47·0	8·0	13·9	6·5	18·6
Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	297	2,647,600	34·7	9·7	8·6	6·3	10·1
Owned—Possédés	61	441,100	29·0	11·4	6·5	—	11·1
Rented—Loués	236	2,206,500	35·7	9·3	9·0	7·5	9·9
Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures de photographie	38	1,184,000	29·9	5·4	12·2	3·6	8·7
Owned—Possédés	6	125,700	34·5	12·1	9·0	—	13·4
Rented—Loués	32	1,058,300	29·4	4·6	12·6	4·0	8·2
Jewellery stores—Bijouteries	1,236	23,984,800	35·9	8·3	11·7	3·9	12·0
Owned—Possédés	247	2,859,300	35·6	11·8	9·8	—	14·0
Rented—Loués	989	21,125,500	35·8	7·8	11·9	4·4	11·7
Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir	61	1,521,700	31·1	5·3	12·7	5·5	7·6
Owned—Possédés	9	167,400	31·3	5·7	12·8	—	12·8
Rented—Loués	52	1,354,300	30·9	5·2	12·6	6·2	6·9
Musical instrument stores (without radios or pianos)—Magains d'instruments de musique sans pianos ou radios)	68	840,300	35·3	7·3	12·0	5·1	10·9
Owned—Possédés	8	78,300	29·9	9·1	8·4	—	12·4
Rented—Loués	60	762,000	35·7	7·1	12·3	5·6	10·7
Newsdealers—Magasins de journaux	90	1,149,400	24·9	8·5	6·8	3·9	5·7
Owned—Possédés	23	171,500	21·8	11·0	6·1	—	4·7
Rented—Loués	67	977,900	25·4	8·0	7·0	4·5	5·9
Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots	31	431,000	25·4	8·0	7·4	3·7	6·3
Owned—Possédés	8	58,900	21·9	12·6	3·2	—	6·1
Rented—Loués	23	372,100	25·9	7·3	8·1	4·2	6·3
Opticians and Optometrists—Opticiens et optométristes	368	4,385,600	53·5	17·3	15·6	6·4	14·2
Owned—Possédés	35	303,600	52·7	21·1	13·9	—	17·7
Rented—Loués	333	4,082,000	53·5	17·0	15·7	6·8	14·0
Bicycle specialty shops—Bicyclettes (spécialité)	173	1,970,500	32·0	10·6	8·8	2·3	10·3
Owned—Possédés	57	775,800	30·4	9·7	8·2	—	12·5
Rented—Loués	116	1,194,700	33·0	11·2	9·2	3·7	8·9
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	104	2,689,500	27·8	5·9	9·2	3·7	9·0
Owned—Possédés	16	419,500	26·0	5·2	10·1	—	10·7
Rented—Loués	88	2,270,000	28·1	6·0	9·0	4·3	8·8

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
CANADA-Con.—fin							
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	2,539	27,043,500	23·5	9·9	4·3	3·7	5·6
Owned—Possédés	626	5,250,000	24·4	11·3	3·9	–	9·2
Rented—Loués	1,913	21,793,500	23·4	9·6	4·4	4·6	4·8
Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris)	323	7,415,200	43·4	9·4	15·5	4·5	14·0
Owned—Possédés	88	2,040,600	42·5	9·7	15·7	–	17·1
Rented—Loués	235	5,374,600	43·7	9·3	15·4	6·2	12·8
Second-hand automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles usagés	171	1,722,100	42·1	11·2	15·9	2·2	12·8
Owned—Possédés	90	941,600	42·5	10·5	17·3	–	14·7
Rented—Loués	81	780,500	41·7	12·1	14·2	4·9	10·5
Second-hand clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures usagés	178	1,061,100	36·2	13·6	6·5	5·9	10·2
Owned—Possédés	35	108,200	36·2	18·1	1·8	–	16·3
Rented—Loués	143	952,900	36·1	13·1	7·0	6·5	9·5
Second-hand furniture stores—Magasins de meubles usagés	330	2,978,400	34·3	11·2	7·2	4·6	11·3
Owned—Possédés	88	675,400	30·1	11·1	5·2	–	13·8
Rented—Loués	242	2,303,000	35·6	11·2	7·8	6·0	10·6
All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés	333	2,630,900	34·9	11·3	7·7	4·8	11·1
Owned—Possédés	85	651,000	34·1	14·0	6·8	–	13·3
Rented—Loués	248	1,979,900	35·1	10·4	8·0	6·3	10·4
MARITIME PROVINCES — PROVINCES MARITIMES							
Total, all stores—Total, tous magasins	**6,915**	**196,552,700**	**21·3**	**4·1**	**8·3**	**1·0**	**7·9**
Owned—Possédés	**3,913**	**88,144,200**	**19·3**	**4·8**	**7·1**	–	**7·4**
Rented—Loués	**3,002**	**108,408,500**	**22·8**	**3·5**	**9·3**	**1·8**	**8·2**
Confectionery stores—Confiseries	382	2,534,300	26·7	12·0	5·1	2·0	7·6
Owned—Possédés	215	1,185,000	28·2	13·4	5·1	–	9·7
Rented—Loués	167	1,349,300	25·3	10·8	5·0	3·8	5·7
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	16	323,500	18·0	5·6	4·5	2·3	5·6
Owned—Possédés	2	24,200	16·5	2·9	6·6	–	7·0
Rented—Loués	14	299,300	18·1	5·8	4·4	2·5	5·4
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,778	18,056,100	18·8	8·8	3·6	0·8	5·6
Owned—Possédés	1,280	11,064,500	18·6	9·3	3·3	–	6·0
Rented—Loués	498	6,991,600	18·8	7·9	3·9	2·0	5·0
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	457	20,266,000	15·7	3·9	6·1	0·6	5·1
Owned—Possédés	207	8,886,600	16·0	4·2	6·1	–	5·7
Rented—Loués	250	11,379,400	15·5	3·7	6·1	1·1	4·6
Meat markets—Boucheries	95	1,554,700	20·9	7·1	6·2	1·0	6·6
Owned—Possédés	46	504,000	22·8	8·8	5·7	–	8·3
Rented—Loués	49	1,050,700	19·9	6·2	6·4	1·5	5·8
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,011	19,582,200	15·3	5·6	4·3	0·1	5·3
Owned—Possédés	906	17,518,300	15·2	5·6	4·2	–	5·4
Rented—Loués	105	2,063,900	16·2	5·5	4·7	1·3	4·7
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maison ou bureau de ventes par correspondance	101	28,676,500	25·8	–	13·0	0·8	12·0

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
MARITIME PROVINCES—Con. — **PROVINCES MARITIMES**—suite							
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	128	5,654,800	18·6	3·9	7·5	0·6	6·6
Owned—Possédés	82	3,978,200	17·6	4·0	7·3	–	6·3
Rented—Loués	46	1,676,600	20·9	3·8	7·9	1·9	7·3
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	139	20,976,900	16·3	1·0	8·4	0·5	6·4
Owned—Possédés	59	8,490,500	16·2	1·2	8·3	–	6·7
Rented—Loués	80	12,486,400	16·4	0·9	8·4	0·8	6·3
Garages—Garages	120	1,926,000	32·4	7·4	13·3	1·4	10·3
Owned—Possédés	61	778,900	29·5	9·3	10·3	–	9·9
Rented—Loués	59	1,147,100	34·2	6·1	15·3	2·3	10·5
Filling stations—Postes d'essence	452	7,971,000	18·3	6·0	5·4	1·6	5·3
Owned—Possédés	209	2,510,900	18·5	7·8	4·5	–	6·2
Rented—Loués	243	5,460,100	18·2	5·2	5·7	2·4	4·9
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	127	5,181,400	20·4	4·9	6·5	1·6	7·4
Owned—Possédés	30	1,157,900	21·5	4·9	6·3	–	10·3
Rented—Loués	97	4,023,500	20·1	4·9	6·5	2·1	6·6
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	21	404,400	23·6	6·8	7·7	1·8	7·3
Owned—Possédés	11	190,700	21·7	5·9	6·9	–	8·9
Rented—Loués	10	213,700	25·3	7·6	8·4	3·4	5·9
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	40	448,400	38·6	11·2	16·7	2·3	8·4
Owned—Possédés	13	150,500	47·1	10·4	23·9	–	12·8
Rented—Loués	27	297,900	34·2	11·6	13·0	3·4	6·2
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	152	6,843,900	23·2	4·0	8·8	1·3	9·1
Owned—Possédés	62	3,503,400	22·2	3·5	8·7	–	10·0
Rented—Loués	90	3,340,500	24·4	4·6	9·0	2·7	8·1
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	133	3,182,000	23·5	4·9	8·6	2·3	7·7
Owned—Possédés	31	916,500	23·9	4·7	9·3	–	9·9
Rented—Loués	102	2,265,500	23·5	5·0	8·3	3·3	6·9
Millinery stores—Magasins de modes	41	209,000	35·8	13·1	7·6	6·1	9·0
Owned—Possédés	5	29,800	25·2	12·4	4·7	–	8·1
Rented—Loués	36	179,200	37·5	13·2	8·0	7·1	9·2
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	84	2,441,700	22·7	5·5	7·0	2·6	7·6
Owned—Possédés	19	493,500	23·3	7·2	6·6	–	9·5
Rented—Loués	65	1,948,200	22·6	5·0	7·1	3·3	7·2
Hardware stores—Quincailleries	99	3,730,800	23·4	3·5	10·3	1·0	8·6
Owned—Possédés	55	1,783,900	21·1	4·1	8·6	–	8·4
Rented—Loués	44	1,946,900	25·4	2·9	11·9	1·8	8·8
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	22	3,838,900	22·9	0·6	10·4	0·4	11·5
Owned—Possédés	17	1,788,100	23·9	1·2	12·1	–	10·6
Rented—Loués	5	2,050,800	21·9	–	8·9	0·7	12·3
Furniture stores—Magasins de meubles	51	2,863,900	28·5	3·5	11·2	2·1	11·7
Owned—Possédés	23	958,400	26·7	4·9	9·9	–	11·9
Rented—Loués	28	1,905,500	29·3	2·8	11·8	3·1	11·6
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	31	625,600	26·0	5·6	9·7	1·3	9·4
Owned—Possédés	15	375,300	24·1	4·4	9·1	–	10·6
Rented—Loués	16	250,300	29·0	7·5	10·6	3·2	7·7

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
MARITIME PROVINCES—Con. — **PROVINCES MARITIMES**—fin							
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	18	476,000	28·9	6·8	9·9	2·5	9·7
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	169	3,498,300	42·4	6·8	16·5	3·0	16·1
Owned—Possédés	32	676,600	38·7	6·2	17·2	–	15·3
Rented—Loués	137	2,821,700	43·4	7·0	16·3	3·7	16·4
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	137	1,832,200	33·8	8·0	12·6	2·9	10·3
Owned—Possédés	36	377,000	31·2	10·2	8·8	–	12·2
Rented—Loués	101	1,455,200	34·6	7·5	13·6	3·7	9·8
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	43	757,300	23·1	5·4	8·8	2·8	6·1
Owned—Possédés	15	168,600	22·8	7·2	9·2	–	6·4
Rented—Loués	28	588,700	23·2	4·9	8·7	3·6	6·0
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	103	6,974,700	20·4	1·9	10·1	0·3	8·1
Owned—Possédés	63	4,802,400	21·0	1·8	10·7	–	8·5
Rented—Loués	40	2,172,300	19·1	2·1	8·8	0·9	7·3
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	146	3,250,000	25·1	7·8	9·3	1·6	6·4
Owned—Possédés	60	1,053,400	25·0	9·9	7·2	–	7·9
Rented—Loués	86	2,196,600	25·2	6·8	10·3	2·4	5·7
Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	94	3,604,900	27·5	4·8	10·9	2·0	9·8
Owned—Possédés	19	717,500	23·2	6·3	7·7	–	9·2
Rented—Loués	75	2,887,400	28·6	4·5	11·7	2·5	9·9
Jewellery stores—Bijouteries	86	1,729,600	33·6	8·8	11·0	2·9	10·9
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	104	1,157,100	21·5	9·7	4·6	2·4	4·8
Owned—Possédés	39	338,500	22·5	11·6	4·1	–	6·8
Rented—Loués	65	818,600	21·1	9·0	4·8	3·3	4·0
QUEBEC—QUÉBEC							
Total, all stores—Total, tous magasins	**23,011**	**559,274,800**	**24·1**	**4·9**	**8·9**	**1·8**	**8·5**
Owned—Possédés	**10,103**	**224,540,100**	**21·7**	**5·0**	**8·0**	–	**8·7**
Rented—Loués	**12,908**	**334,734,700**	**25·7**	**4·9**	**9·5**	**3·0**	**8·3**
Confectionery stores—Confiseries	2,593	16,603,000	30·0	12·4	4·6	3·7	9·3
Owned—Possédés	869	3,602,800	34·2	16·9	4·0	–	13·3
Rented—Loués	1,724	13,000,200	28·8	11·2	4·8	4·7	8·1
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	203	3,983,400	19·7	5·5	5·9	2·2	6·1
Owned—Possédés	35	612,100	19·1	5·4	5·9	–	7·8
Rented—Loués	168	3,371,300	19·7	5·5	5·8	2·6	5·8
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	4,392	56,008,300	18·6	7·6	3·8	1·4	5·8
Owned—Possédés	2,307	23,417,000	18·8	8·5	3·4	–	6·9
Rented—Loués	2,085	32,591,300	18·3	6·9	4·1	2·4	4·9
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	1,437	51,054,000	18·4	5·0	6·6	0·9	5·9
Owned—Possédés	622	20,545,200	17·9	5·5	6·0	–	6·4
Rented—Loués	815	30,508,800	19·0	4·7	7·1	1·6	5·6
Meat markets—Boucheries	943	21,341,400	20·9	6·1	6·9	1·0	6·9
Owned—Possédés	501	8,247,300	22·0	7·2	6·5	–	8·3
Rented—Loués	442	13,094,100	20·5	5·5	7·2	1·7	6·1

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres specifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
QUEBEC—Con.—**QUÉBEC**—suite							
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,880	35,898,000	15·5	5·8	3·4	0·2	6·1
Owned—Possédés	1,685	31,661,800	15·2	5·7	3·3	–	6·2
Rented—Loués	195	4,236,200	17·7	6·0	4·5	1·5	5·7
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	23	58,333,700	29·1	0·1	16·4	1·4	11·2
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	627	16,832,300	21·5	4·7	7·4	1·6	7·8
Owned—Possédés	305	8,673,000	18·7	5·2	6·2	–	7·3
Rented—Loués	322	8,159,300	24·5	4·2	8·6	3·3	8·4
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	228	36,328,200	16·8	1·0	8·2	0·6	7·0
Owned—Possédés	129	15,306,500	16·8	1·4	7·9	–	7·5
Rented—Loués	99	21,021,700	17·1	0·8	8·5	1·1	6·7
Garages—Garages	409	7,519,100	35·2	6·3	15·1	2·2	11·6
Owned—Possédés	237	3,834,000	34·3	7·0	14·2	–	13·1
Rented—Loués	172	3,685,100	36·1	5·7	16·0	4·4	10·0
Filling stations—Postes d'essence	1,108	21,829,100	19·7	5·7	6·0	1·6	6·4
Owned—Possédés	593	7,995,100	22·0	7·2	6·3	–	8·5
Rented—Loués	515	13,834,000	18·3	4·7	5·8	2·5	5·3
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	276	9,510,900	26·8	4·6	9·4	3·6	9·2
Owned—Possédés	64	1,575,100	22·6	7·0	6·8	–	8·8
Rented—Loués	212	7,935,800	27·7	4·2	9·9	4·3	9·3
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	116	2,473,300	26·0	7·2	6·2	4·2	8·4
Owned—Possédés	20	334,400	23·3	7·4	4·2	–	11·7
Rented—Loués	96	2,138,900	26·2	7·1	6·5	4·8	7·8
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	226	4,223,100	42·1	7·9	18·4	3·0	12·8
Owned—Possédés	35	922,000	44·3	6·3	24·8	–	13·2
Rented—Loués	191	3,301,100	41·4	8·3	16·6	3·8	12·7
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	573	17,887,300	24·0	5·2	7·8	2·3	8·7
Owned—Possédés	200	5,404,700	21·3	6·0	6·3	–	9·0
Rented—Loués	373	12,482,600	25·2	4·9	8·4	3·3	8·6
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	425	10,002,400	28·2	5·0	11·1	4·4	7·7
Owned—Possédés	58	776,300	25·7	9·3	6·8	–	9·7
Rented—Loués	367	9,226,100	28·5	4·7	11·5	4·8	7·5
Millinery stores—Magasins de modes	270	1,776,700	51·1	11·7	17·3	10·1	12·0
Owned—Possédés	29	107,700	56·4	19·6	17·1	–	19·7
Rented—Loués	241	1,669,000	50·8	11·2	17·3	10·8	11·5
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	250	5,793,400	26·6	6·6	8·5	3·5	8·0
Owned—Possédés	67	1,246,100	24·1	7·5	7·7	–	8·9
Rented—Loués	183	4,547,300	27·2	6·3	8·7	4·5	7·7
Hardware stores—Quincailleries	410	13,052,500	23·2	4·6	8·3	1·5	8·8
Owned—Possédés	191	6,051,500	22·2	4·7	7·5	–	10·0
Rented—Loués	219	7,001,000	24·2	4·6	8·9	2·9	7·8
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	74	7,049,300	20·6	2·2	8·5	0·4	9·4
Owned—Possédés	56	5,011,300	19·9	2·3	8·2	–	9·5
Rented—Loués	18	2,038,000	21·6	1·9	9·2	1·4	9·1

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
QUEBEC-Con.—**QUÉBEC**-fin							
Furniture stores—Magasins de meubles	254	10,882,600	27·2	4·3	9·7	2·0	11·2
Owned—Possédés	102	3,735,700	25·1	4·8	8·0	–	12·3
Rented—Loués	152	7,146,900	28·3	4·0	10·6	3·1	10·6
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	91	2,475,300	31·0	4·1	13·2	2·1	11·6
Owned—Possédés	25	688,200	26·4	4·8	10·7	–	10·9
Rented—Loués	66	1,787,100	32·7	3·9	14·1	2·8	11·9
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	41	714,000	36·0	5·4	12·4	3·7	14·5
Owned—Possédés	7	63,100	33·6	12·2	5·9	–	15·5
Rented—Loués	34	650,900	36·3	4·8	13·0	4·1	14·4
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	437	12,078,900	46·4	5·4	21·3	4·2	15·5
Owned—Possédés	54	1,619,700	41·5	5·0	19·8	–	16·7
Rented—Loués	383	10,459,200	47·2	5·5	21·6	4·8	15·3
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	484	6,477,200	36·4	8·8	12·3	4·0	11·3
Owned—Possédés	98	908,800	37·1	10·8	11·1	–	15·2
Rented—Loués	386	5,568,400	36·1	8·4	12·5	4·6	10·6
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	62	466,500	22·6	10·5	2·5	1·0	8·6
Owned—Possédés	48	323,100	19·7	11·2	0·7	–	7·8
Rented—Loués	14	143,400	29·3	9·0	6·5	3·3	10·5
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	73	1,129,000	33·6	6·5	12·6	5·0	9·5
Owned—Possédés	14	108,700	42·1	13·2	14·0	–	14·9
Rented—Loués	59	1,020,300	32·6	5·8	12·4	5·5	8·9
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	512	18,104,800	22·3	3·4	7·5	0·5	10·9
Owned—Possédés	304	8,231,800	25·0	4·5	8·5	–	12·0
Rented—Loués	208	9,873,000	20·1	2·5	6·7	1·0	9·9
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	457	9,978,300	28·8	7·6	9·4	2·8	9·0
Owned—Possédés	134	2,868,600	26·7	6·7	8·9	–	11·1
Rented—Loués	323	7,109,700	29·6	8·0	9·6	3·9	8·1
Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	87	3,319,700	31·9	5·2	12·0	4·5	10·2
Owned—Possédés	12	484,300	27·8	4·8	9·5	–	13·5
Rented—Loués	75	2,835,400	32·7	5·3	12·5	5·3	9·6
Jewellery stores—Bijouteries	347	5,290,500	37·7	9·1	11·1	4·3	13·2
Owned—Possédés	78	753,200	35·7	11·1	10·1	–	14·5
Rented—Loués	269	4,537,300	37·8	8·7	11·2	5·0	12·9
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	846	8,302,600	26·1	10·5	5·0	3·8	6·8
Owned—Possédés	194	1,297,500	26·9	12·8	3·6	–	10·5
Rented—Loués	652	7,005,100	25·9	10·0	5·3	4·5	6·1
ONTARIO							
Total, all stores—Total, tous magasins	**31,378**	**988,539,100**	**23·9**	**4·3**	**9·8**	**1·8**	**8·0**
Owned—Possédés	**12,966**	**349,179,300**	**21·3**	**4·7**	**8·2**	–	**8·4**
Rented—Loués	**18,412**	**639,359,800**	**25·2**	**4·1**	**10·6**	**2·7**	**7·8**
Confectionery stores—Confiseries	1,398	10,766,500	29·8	12·3	5·5	3·2	8·8
Owned—Possédés	568	3,743,000	30·2	13·6	5·5	–	11·1
Rented—Loués	830	7,023,500	29·5	11·5	5·6	4·8	7·6

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
ONTARIO—Con.—suite							
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes...	506	9,998,900	21·5	7·7	4·8	2·4	6·6
Owned—Possédés	169	2,949,300	21·7	8·3	4·9	–	8·5
Rented—Loués	337	7,049,600	21·4	7·4	4·8	3·5	5·7
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	3,837	59,288,900	18·5	6·5	3·8	1·2	7·0
Owned—Possédés	2,145	27,797,900	17·3	7·3	3·6	–	6·4
Rented—Loués	1,692	31,491,000	19·5	5·9	3·9	2·2	7·5
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	1,713	56,855,200	16·6	4·6	5·7	1·0	5·3
Owned—Possédés	803	24,231,100	15·4	4·5	5·3	–	5·6
Rented—Loués	910	32,624,100	17·5	4·6	6·1	1·7	5·1
Meat markets—Boucheries	998	24,384,600	20·3	6·1	6·8	1·3	6·1
Owned—Possédés	352	7,442,900	20·8	6·6	6·8	–	7·4
Rented—Loués	646	16,941,700	20·2	5·9	6·9	1·9	5·5
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,751	35,571,300	16·2	6·0	4·0	0·4	5·8
Owned—Possédés	1,381	27,029,400	15·8	5·9	3·9	–	6·0
Rented—Loués	370	8,541,900	17·1	6·3	4·4	1·5	4·9
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	216	148,865,100	30·0	(1)	17·4	2·6	10·0
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	361	11,980,500	22·6	4·8	9·0	1·6	7·2
Owned—Possédés	155	5,478,000	21·7	5·1	8·8	–	7·8
Rented—Loués	206	6,502,500	23·5	4·6	9·2	3·0	6·7
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	670	105,718,300	16·7	1·2	8·8	0·5	6·2
Owned—Possédés	368	44,214,600	16·9	1·7	8·5	–	6·7
Rented—Loués	302	61,503,700	16·4	0·9	9·0	0·8	5·7
Garages—Garages	790	14,866,800	30·6	6·7	12·6	1·4	9·9
Owned—Possédés	424	7,405,400	28·5	7·0	10·8	–	10·7
Rented—Loués	366	7,461,400	32·7	6·4	14·4	2·8	9·1
Filling stations—Postes d'essence	3,254	60,398,400	18·0	6·1	5·1	1·6	5·2
Owned—Possédés	1,529	20,215,800	18·5	7·2	4·7	–	6·6
Rented—Loués	1,725	40,182,600	17·7	5·5	5·3	2·4	4·5
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	624	19,886,000	25·0	6·4	7·8	2·9	7·9
Owned—Possédés	128	3,880,800	21·8	6·9	6·4	–	8·5
Rented—Loués	496	16,005,200	25·8	6·2	8·1	3·7	7·8
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	119	2,763,900	24·9	6·7	6·9	4·2	7·1
Owned—Possédés	22	512,500	20·7	5·8	6·9	–	8·0
Rented—Loués	97	2,251,400	25·9	6·9	6·9	5·2	6·9
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	304	4,228,900	38·5	9·6	13·3	5·5	10·1
Owned—Possédés	51	332,600	40·6	15·3	11·4	–	13·9
Rented—Loués	253	3,896,300	38·3	9·1	13·4	6·0	9·8
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	500	19,593,200	25·1	4·3	9·9	2·0	8·9
Owned—Possédés	168	6,389,200	23·3	4·9	9·1	–	9·3
Rented—Loués	332	13,204,000	25·9	4·1	10·2	2·9	8·7

(1) Less than 0·05 per cent.
(1) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
ONTARIO—Con.—suite		$					
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	839	23,202,900	27·1	5·2	9·5	3·9	8·5
Owned—Possédés	91	2,971,400	29·0	3·9	11·7	–	13·4
Rented—Loués	748	20,231,500	26·9	5·4	9·2	4·5	7·8
Millinery stores—Magasins de modes	285	2,008,900	43·8	10·9	12·2	10·4	10·3
Owned—Possédés	27	150,000	36·3	12·7	8·3	–	15·3
Rented—Loués	258	1,858,900	44·4	10·7	12·5	11·3	9·9
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	407	10,054,000	26·2	6·1	8·9	3·7	7·5
Owned—Possédés	105	1,667,900	24·8	8·2	7·4	–	9·2
Rented—Loués	302	8,386,100	26·5	5·7	9·2	4·4	7·2
Hardware stores—Quincailleries	885	23,196,400	24·1	6·1	8·6	1·6	7·8
Owned—Possédés	404	10,593,900	23·7	6·0	8·8	–	8·9
Rented—Loués	481	12,602,500	24·4	6·1	8·5	2·9	6·9
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	199	15,856,700	24·1	1·8	12·7	0·2	9·4
Owned—Possédés	158	13,330,300	24·4	1·7	13·1	–	9·6
Rented—Loués	41	2,526,400	22·6	2·6	10·8	1·2	8·0
Furniture stores—Magasins de meubles	274	18,106,900	26·5	2·9	10·5	1·7	11·4
Owned—Possédés	87	7,427,700	27·7	2·4	12·0	–	13·3
Rented—Loués	187	10,679,200	25·7	3·3	9·4	2·9	10·1
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	305	12,711,300	28·2	4·4	11·7	1·8	10·3
Owned—Possédés	64	2,310,600	26·2	4·2	11·2	–	10·8
Rented—Loués	241	10,400,700	28·5	4·4	11·7	2·2	10·2
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	72	1,183,500	30·6	6·8	9·2	2·2	12·4
Owned—Possédés	22	253,100	31·1	9·7	6·0	–	15·4
Rented—Loués	50	930,400	30·4	6·0	10·0	2·8	11·6
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	1,009	23,777,700	42·9	7·5	19·8	4·0	11·6
Owned—Possédés	156	2,966,400	42·7	7·7	19·1	–	15·9
Rented—Loués	853	20,811,300	43·1	7·5	20·0	4·6	11·0
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	854	11,257,300	37·3	9·2	13·7	3·7	10·7
Owned—Possédés	175	2,283,400	34·6	8·8	14·0	–	11·8
Rented—Loués	679	8,973,900	38·0	9·3	13·6	4·7	10·4
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	318	5,559,800	18·2	6·3	4·6	0·8	6·5
Owned—Possédés	168	2,527,600	19·2	6·7	4·2	–	8·3
Rented—Loués	150	3,032,200	17·2	5·9	4·9	1·5	4·9
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	162	3,653,900	31·5	5·5	13·3	3·4	9·3
Owned—Possédés	30	433,300	29·7	8·6	8·0	–	13·1
Rented—Loués	132	3,220,600	31·7	5·0	14·1	3·8	8·8
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	813	45,996,300	20·5	3·0	8·2	0·3	9·0
Owned—Possédés	589	32,568,400	20·8	3·0	8·7	–	9·1
Rented—Loués	224	13,427,900	19·8	2·8	7·1	1·0	8·9
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	921	21,725,000	25·3	7·8	8·8	2·6	6·1
Owned—Possédés	248	4,970,700	25·5	8·3	9·1	–	8·1
Rented—Loués	673	16,754,300	25·3	7·7	8·7	3·4	5·5
Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	486	15,495,200	24·1	6·0	9·3	2·5	6·3
Owned—Possédés	100	2,996,500	24·1	6·3	9·5	–	8·3
Rented—Loués	386	12,498,700	24·0	5·9	9·2	3·1	5·8

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
ONTARIO—Con.—fin							
Jewellery stores—Bijouteries	492	10,850,600	34·8	8·4	11·4	3·5	11·5
Owned—Possédés	94	1,231,800	34·2	12·2	9·0	–	13·0
Rented—Loués	398	9,618,800	34·9	7·9	11·7	4·0	11·3
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	1,161	13,177,100	22·0	9·5	3·7	3·7	5·1
Owned—Possédés	273	2,664,700	22·8	10·1	3·8	–	8·9
Rented—Loués	888	10,512,400	21·8	9·4	3·7	4·6	4·1
PRAIRIE PROVINCES — PROVINCES DES PRAIRIES							
Total, all stores—Total, tous magasins	**16,868**	**459,524,600**	**22·9**	**4·4**	**9·0**	**1·4**	**8·1**
Owned—Possédés	**9,298**	**186,338,400**	**19·5**	**5·4**	**6·7**	–	**7·4**
Rented—Loués	**7,570**	**273,186,200**	**25·3**	**3·7**	**10·6**	**2·4**	**8·6**
Confectionery stores—Confiseries	901	6,891,100	30·1	14·1	5·2	2·6	8·2
Owned—Possédés	422	2,620,200	31·4	16·4	4·6	–	10·4
Rented—Loués	479	4,270,900	29·1	12·6	5·6	4·1	6·8
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	76	1,567,500	20·9	6·9	4·9	4·0	5·1
Owned—Possédés	8	73,300	21·8	11·5	3·1	–	7·2
Rented—Loués	68	1,494,200	20·8	6·6	5·0	4·2	5·0
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	2,200	28,009,900	21·3	7·9	6·7	1·2	5·5
Owned—Possédés	1,332	13,452,400	17·6	8·1	2·8	–	6·7
Rented—Loués	868	14,557,500	24·6	7·6	10·3	2·3	4·4
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	494	12,503,000	17·4	6·0	5·1	0·9	5·4
Owned—Possédés	276	5,979,700	17·4	6·9	4·5	–	6·0
Rented—Loués	218	6,523,300	17·4	5·3	5·7	1·7	4·7
Meat markets—Boucheries	622	8,755,700	23·3	8·2	6·1	1·7	7·3
Owned—Possédés	278	2,777,300	25·4	10·4	5·8	–	9·2
Rented—Loués	344	5,978,400	22·5	7·2	6·3	2·6	6·4
Country genral stores—Magasins généraux de campagne	3,247	64,580,800	14·8	5·5	4·2	0·5	4·6
Owned—Possédés	2,443	45,867,900	14·1	5·5	4·0	–	4·6
Rented—Loués	804	18,712,900	16·9	5·7	4·8	1·6	4·8
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de ventes par correspondance	87	94,675,500	25·7	–	12·9	1·5	11·3
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	156	8,721,100	18·0	2·7	8·3	1·4	5·6
Owned—Possédés	59	3,337,200	15·9	2·9	7·2	–	5·8
Rented—Loués	97	5,383,900	19·3	2·6	8·9	2·3	5·5
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	463	37,984,200	18·4	1·9	8·9	0·4	7·2
Owned—Possédés	310	21,410,100	18·6	2·3	8·5	–	7·8
Rented—Loués	153	16,574,100	18·2	1·4	9·3	1·0	6·5
Garages—Garages	617	8,720,800	30·3	8·0	10·3	1·5	10·5
Owned—Possédés	386	4,385,400	29·6	9·2	8·6	–	11·8
Rented—Loués	231	4,335,400	31·3	6·9	12·1	3·1	9·2
Filling stations—Postes d'essence	1,345	18,097,900	21·2	7·6	5·3	1·6	6·7
Owned—Possédés	765	7,494,000	21·6	9·4	4·0	–	8·2
Rented—Loués	580	10,603,900	20·9	6·4	6·2	2·7	5·6

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business Région et genre de commerce	Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport	Sales Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages Gages des employés	Rentals Loyers	Other expenses Autres dépenses
		$					
PRAIRIE PROVINCES—Con. **PROVINCES DES PRAIRIES**—suite							
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	195	6,171,000	25·1	4·6	9·8	3·1	7·8
Owned—Possédés	49	1,695,400	23·2	4·6	8·9	–	9·7
Rented—Loués	146	4,475,600	25·9	4·6	10·1	4·2	7·0
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	27	555,800	26·4	6·9	7·2	4·5	7·8
Owned—Possédés	6	72,800	23·1	9·9	4·5	–	8·7
Rented—Loués	21	483,000	26·9	6·4	7·6	5·2	7·7
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	101	866,700	41·2	10·9	15·1	5·1	10·1
Owned—Possédés	16	115,400	51·2	12·0	23·5	–	15·7
Rented—Loués	85	751,300	39·7	10·7	13·8	5·9	9·3
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	166	6,941,900	25·1	3·9	10·9	2·1	8·2
Owned—Possédés	64	2,541,500	23·9	4·7	10·7	–	8·5
Rented—Loués	102	4,400,400	25·7	3·4	10·9	3·4	8·0
Women's ready-to-wear stores—Magains de confection pour femmes	230	5,966,100	27·9	4·4	10·3	5·0	8·2
Owned—Possédés	30	336,900	27·2	11·2	5·7	–	10·3
Rented—Loués	200	5,629,200	28·0	4·0	10·6	5·3	8·1
Millinery stores—Magasins de modes	54	518,300	38·4	8·5	14·3	9·1	6·5
Owned—Possédés	3	6,700	28·3	16·4	–	–	11·9
Rented—Loués	51	511,600	38·4	8·4	14·4	9·2	6·4
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	60	2,639,700	28·1	2·8	12·8	5·1	7·4
Owned—Possédés	9	105,800	29·0	10·8	10·4	–	7·8
Rented—Loués	51	2,533,900	28·1	2·5	12·8	5·3	7·4
Hardware stores—Quincailleries	629	13,666,100	22·7	6·0	7·8	1·3	7·6
Owned—Possédés	382	7,615,100	22·1	6·2	7·7	–	8·2
Rented—Loués	247	6,051,000	23·6	5·8	7·9	3·0	6·9
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	122	5,889,000	20·0	2·0	9·8	0·1	8·1
Owned—Possédés	110	5,164,700	19·6	2·1	9·7	–	7·8
Rented—Loués	12	724,300	23·1	1·3	10·7	1·2	9·9
Furniture stores—Magasins de meubles	94	4,896,900	27·4	3·0	11·3	2·7	10·4
Owned—Possédés	29	736,500	25·2	5·2	9·6	–	10·4
Rented—Loués	65	4,160,400	27·8	2·6	11·6	3·2	10·4
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	45	1,725,900	30·5	3·9	13·0	1·9	11·7
Owned—Possédés	14	237,200	29·1	7·5	10·6	–	11·0
Rented—Loués	31	1,488,700	30·8	3·4	13·4	2·2	11·8
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	56	1,241,900	38·0	3·6	17·2	5·0	12·2
Owned—Possédés	11	37,600	37·3	19·7	3·2	–	14·4
Rented—Loués	45	1,204,300	38·1	3·1	17·7	5·1	12·2
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	426	10,393,100	42·7	7·8	19·6	3·7	11·6
Owned—Possédés	94	1,587,500	40·1	11·3	16·3	–	12·5
Rented—Loués	332	8,805,600	43·2	7·2	20·2	4·4	11·4
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	533	7,181,700	39·8	12·2	13·5	3·5	10·6
Owned—Possédés	195	1,986,000	39·8	15·5	12·0	–	12·3
Rented—Loués	338	5,195,700	39·7	10·9	14·1	4·8	9·9

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins, possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
PRAIRIE PROVINCES–Con. — **PROVINCES DES PRAIRIES**–fin							
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	753	12,464,000	17·2	6·8	3·6	0·4	6·4
Owned—Possédés	543	7,905,400	18·0	7·4	3·7	–	6·9
Rented—Loués	210	4,558,600	15·9	5·8	3·4	1·2	5·5
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	36	603,600	33·9	6·3	14·3	4·0	9·3
Owned—Possédés	7	29,000	31·7	19·3	3·8	–	8·6
Rented—Loués	29	574,600	34·0	5·7	14·8	4·2	9·3
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	259	9,398,100	26·1	2·7	10·8	0·3	12·3
Owned—Possédés	180	6,638,200	26·3	2·6	11·3	–	12·4
Rented—Loués	79	2,759,900	25·5	3·0	9·4	1·0	12·1
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	567	9,110,100	26·8	8·3	8·4	2·5	7·6
Owned—Possédés	244	3,032,000	26·9	9·9	7·8	–	9·2
Rented—Loués	323	6,078,100	26·9	7·5	8·7	3·8	6·9
Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	202	5,168,700	28·3	6·1	10·4	2·4	9·4
Owned—Possédés	68	1,255,100	24·6	8·4	7·2	–	9·0
Rented—Loués	134	3,913,600	29·4	5·3	11·4	3·2	9·5
Jewellery stores—Bijouteries	198	3,489,300	35·1	7·9	11·7	3·8	11·7
Owned—Possédés	42	425,400	36·1	12·0	10·1	–	14·0
Rented—Loués	156	3,063,900	35·1	7·4	12·0	4·3	11·4
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	200	2,230,900	25·4	10·3	5·3	3·1	6·7
Owned—Possédés	84	690,500	27·6	13·0	4·6	–	10·0
Rented—Loués	116	1,540,400	24·4	9·1	5·6	4·5	5·2
BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE							
Total, all stores—Total, tous magasins	**7,152**	**216,823,400**	**24·9**	**4·1**	**10·6**	**1·9**	**8·3**
Owned—Possédés	**2,380**	**73,652,700**	**22·8**	**4·0**	**10·2**	–	**8·6**
Rented—Loués	**4,772**	**143,170,700**	**25·8**	**4·1**	**10·7**	**2·8**	**8·2**
Confectionery stores—Confiseries	462	3,791,900	25·9	11·6	4·0	3·2	7·1
Owned—Possédés	134	921,200	24·9	13·1	3·1	–	8·7
Rented—Loués	328	2,870,700	26·2	11·2	4·2	4·2	6·6
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	158	2,504,900	23·8	9·1	3·7	4·5	6·5
Owned—Possédés	12	118,000	22·6	10·9	2·1	–	9·6
Rented—Loués	146	2,386,900	23·9	9·1	3·8	4·7	6·3
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches)	1,096	18,053,200	17·4	7·4	3·7	1·3	5·0
Owned—Possédés	544	7,175,600	18·4	8·9	3·5	–	6·0
Rented—Loués	552	10,877,600	16·7	6·4	3·8	2·1	4·4
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	128	5,831,100	15·8	3·7	6·5	0·5	5·1
Owned—Possédés	71	3,839,600	15·7	3·1	7·2	–	5·4
Rented—Loués	57	1,991,500	16·1	4·9	5·4	1·4	4·4
Meat markets—Boucheries	302	6,988,800	20·9	5·9	6·9	1·7	6·4
Owned—Possédés	68	1,224,900	20·2	6·9	5·8	–	7·5
Rented—Loués	234	5,763,900	21·0	5·7	7·1	2·0	6·2

Table 15.—Independent Stores—Operating Expenses for Specified Kinds of Business, Owned and Rented Stores for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.

Region and kind of business Région et genre de commerce	Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport	Sales Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages Gages des employés	Rentals Loyers	Other expenses Autres dépenses
BRITISH COLUMBIA-Con. **COLOMBIE BRITANNIQUE**-suite							
Country general stores—Magasins généraux de campagne	483	12,678,500	16·6	5·1	5·5	0·3	5·7
Owned—Possédés	395	9,747,000	16·8	5·5	5·4	–	5·9
Rented—Loués	88	2,931,500	16·1	3·9	6·0	1·4	4·8
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	31	44,379,300	24·1	–	14·3	0·7	9·1
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.	85	4,049,400	23·8	2·6	10·0	1·5	9·7
Owned—Possédés	29	2,308,700	23·0	1·5	9·9	–	11·6
Rented—Loués	56	1,740,700	24·9	4·2	10·1	3·4	7·2
Automobile dealers—Marchands d'automobile.	131	17,248,600	17·9	1·1	9·7	0·8	6·3
Owned—Possédés	51	4,754,900	18·1	1·7	9·7	–	6·7
Rented—Loués	80	12,493,700	17·9	0·8	9·9	1·1	6·1
Garages—Garages	234	4,976,000	29·7	6·1	12·4	2·2	9·0
Owned—Possédés	105	1,707,900	28·8	7·1	10·0	–	11·7
Rented—Loués	129	3,268,100	30·2	5·6	13·5	3·4	7·7
Filling stations—Postes d'essence	559	8,680,000	21·4	7·4	6·0	2·4	5·6
Owned—Possédés	215	2,413,500	22·0	9·2	4·8	–	8·0
Rented—Loués	344	6,266,500	21·1	6·6	6·5	3·3	4·7
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes)	113	3,927,100	28·6	5·1	10·9	4·0	8·6
Owned—Possédés	14	594,300	26·4	4·1	13·3	–	9·0
Rented—Loués	99	3,332,800	29·0	5·2	10·6	4·7	8·5
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	31	370,500	31·0	9·8	8·3	5·5	7·4
Owned—Possédés	5	49,300	23·1	11·4	2·8	–	8·9
Rented—Loués	26	321,200	32·2	9·7	9·1	6·3	7·1
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	82	855,300	46·5	11·8	17·5	5·9	11·3
Owned—Possédés	10	40,700	45·5	13·3	11·1	–	21·1
Rented—Loués	72	814,600	46·7	11·8	17·8	6·2	10·9
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	97	3,581,700	24·1	3·6	11·4	1·8	7·3
Owned—Possédés	37	1,504,100	24·2	4·0	12·1	–	8·1
Rented—Loués	60	2,077,600	23·9	3·3	10·7	3·1	6·8
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	211	5,849,100	30·2	4·0	11·3	4·8	10·1
Owned—Possédés	22	229,100	24·7	12·0	4·0	–	8·7
Rented—Loués	189	5,620,000	30·5	3·7	11·7	4·9	10·2
Millinery stores—Magasins de modes	44	413,500	40·6	10·7	11·5	9·8	8·6
Owned—Possédés	2	4,700	48·9	17·0	8·5	–	23·4
Rented—Loués	42	408,800	40·5	10·6	11·4	10·0	8·5
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	75	1,931,200	30·3	5·2	12·1	4·6	8·4
Owned—Possédés	17	360,300	37·0	5·4	19·8	–	11·8
Rented—Loués	58	1,570,900	28·8	5·1	10·4	5·7	7·6
Hardware stores—Quincailleries	172	4,481,700	25·0	5·1	9·1	1·6	9·2
Owned—Possédés	72	2,031,600	24·3	5·5	8·8	–	10·0
Rented—Loués	100	2,450,100	25·5	4·8	9·3	2·9	8·5

Tableau 15.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation par genres spécifiés de commerce, magasins possédés et loués pour le Canada et les divisions économiques, 1941—fin

Region and kind of business — Région et genre de commerce	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
BRITISH COLUMBIA—Con. — **COLOMBIE BRITANNIQUE**—fin							
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction	82	3,581,600	22·7	2·6	11·0	0·4	8·7
Owned—Possédés	54	2,349,900	24·0	2·7	12·0	–	9·3
Rented—Loués	28	1,231,700	20·4	2·3	9·5	1·0	7·6
Furniture stores—Magasins de meubles	89	3,389,800	28·3	4·0	10·1	2·6	11·6
Owned—Possédés	19	1,015,200	25·1	4·5	9·8	–	10·8
Rented—Loués	70	2,374,600	29·7	3·9	10·2	3·7	11·9
Household appliance or radio dealers—Marchands d'appareils de ménage ou de radio	64	2,027,900	29·5	2·7	13·4	2·7	10·7
Owned—Possédés	8	137,200	28·0	5·0	9·3	–	13·7
Rented—Loués	56	1,890,700	29·7	2·6	13·7	2·9	10·5
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	17	263,000	37·5	6·5	14·1	4·0	12·9
Owned—Possédés	2	27,400	26·6	8·4	5·8	–	12·4
Rented—Loués	15	235,600	38·8	6·3	15·1	4·5	12·9
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	383	8,402,300	44·7	7·6	20·4	4·0	12·7
Owned—Possédés	50	864,100	44·7	11·2	17·7	–	15·8
Rented—Loués	333	7,538,200	44·6	7·1	20·7	4·5	12·3
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	168	2,003,400	36·6	9·1	13·8	3·5	10·2
Owned—Possédés	44	476,800	37·7	11·5	12·9	–	13·3
Rented—Loués	124	1,526,600	36·2	8·3	14·1	4·6	9·2
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	13	493,900	22·0	4·7	7·7	1·4	8·2
Owned—Possédés	9	198,300	22·7	7·7	6·8	–	8·2
Rented—Loués	4	295,600	21·5	2·7	8·3	2·3	8·2
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	32	641,500	35·8	4·0	19·3	4·4	8·1
Owned—Possédés	2	21,200	34·4	20·8	4·2	–	9·4
Rented—Loués	30	620,300	35·9	3·4	19·8	4·6	8·1
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	124	3,125,700	36·2	4·5	14·1	0·8	16·8
Owned—Possédés	70	1,572,000	39·1	4·3	15·5	–	19·3
Rented—Loués	54	1,553,700	33·2	4·7	12·7	1·6	14·2
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	181	3,922,800	29·0	7·1	11·5	3·3	7·1
Owned—Possédés	26	438,200	28·3	8·8	8·9	–	10·6
Rented—Loués	155	3,484,600	29·1	6·9	11·8	3·7	6·7
Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	58	1,473,600	26·2	6·6	10·3	2·5	6·8
Owned—Possédés	11	200,200	23·0	8·1	6·2	–	8·7
Rented—Loués	47	1,273,400	26·7	6·4	10·9	2·9	6·5
Jewellery stores—Bijouteries	113	2,624,800	38·3	6·3	14·3	5·1	12·6
Owned—Possédés	20	297,400	34·8	9·8	13·3	–	11·7
Rented—Loués	93	2,327,400	38·8	5·9	14·5	5·7	12·7
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	228	2,175,800	23·0	10·3	4·3	4·4	4·0
Owned—Possédés	36	258,800	23·6	12·5	3·7	–	7·4
Rented—Loués	192	1,917,000	22·8	10·0	4·3	5·0	3·5

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941

Kind and size of business — Genre de commerce et chiffres d'affaires	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
Bakery products stores(1)—Produits de la boulangerie(1)	**457**	**4,469,700**	**44·2**	**9·8**	**15·9**	**3·2**	**15·3**
$ 2,000—$ 4,999	112	400,100	50·8	16·0	10·6	4·6	19·5
$ 5,000—$ 9,999	151	1,056,800	46·5	12·2	12·9	3·4	18·1
$10,000—$19,999	93	1,255,200	42·8	10·0	15·8	3·4	13·7
$20,000—$29,999	24	585,000	39·3	6·1	17·8	2·3	13·2
$30,000—$49,999	20	749,500	42·2	7·1	18·0	3·3	13·8
$50,000—$99,999	3	200,100	37·9	4·0	21·0	1·6	11·2
Confectionery stores(1)—Confiseries(1)	**5,736**	**40,586,800**	**28·1**	**11·3**	**4·9**	**3·2**	**8·7**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	1,036	1,187,100	68·9	37·6	2·5	7·1	21·7
$ 2,000—$ 4,999	1,625	5,580,900	32·5	15·1	2·5	4·1	10·8
$ 5,000—$ 9,999	1,798	12,607,700	26·5	11·6	3·2	3·3	8·4
$10,000—$19,999	1,015	13,693,100	26·1	9·9	5·7	2·9	7·7
$20,000—$29,999	195	4,539,700	24·2	7·3	7·6	2·6	6·8
$30,000—$49,999	52	1,909,000	28·4	5·6	11·3	2·7	8·8
$50,000—$99,999	14	875,400	24·8	4·5	11·4	1·6	7·4
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	**959**	**18,379,200**	**21·3**	**7·3**	**4·9**	**2·8**	**6·3**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	31	37,700	73·5	35·3	4·5	11·9	21·8
$ 2,000—$ 4,999	95	334,700	40·8	19·5	3·1	6·5	11·7
$ 5,000—$ 9,999	191	1,417,000	28·6	13·8	2·5	4·1	8·2
$10,000—$19,999	312	4,528,300	22·2	8·6	3·8	3·1	6·7
$20,000—$29,999	169	4,157,600	21·0	6·8	5·5	2·9	5·9
$30,000—$49,999	106	4,043,500	19·4	5·7	5·3	2·6	5·8
$50,000—$99,999	49	3,199,400	18·1	4·7	5·9	1·9	5·7
$100,000 and over—$100,000 ou plus	6	661,000	15·9	2·3	7·8	1·2	4·5
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraiches)	**13,303**	**179,317,000**	**17·9**	**6·5**	**4·2**	**1·2**	**6·0**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	1,435	1,965,000	52·9	31·9	1·8	2·7	16·5
$ 2,000—$ 4,999	2,580	8,748,400	28·4	15·3	1·8	1·9	9·5
$ 5,000—$ 9,999	3,313	23,664,800	20·3	14·8	1·5	1·6	6·5
$10,000—$19,999	3,266	46,080,600	18·0	6·5	4·9	1·3	5·3
$20,000—$29,999	1,417	34,124,800	18·0	5·3	3·9	1·2	7·7
$30,000—$49,999	902	33,571,300	15·1	4·4	4·8	1·0	4·8
$50,000—$99,999	327	21,161,800	14·5	3·4	5·6	0·8	4·6
$100,000 and over—$100,000 ou plus	63	10,000,300	13·1	1·6	6·2	0·4	4·9
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	**4,229**	**146,509,300**	**16·7**	**4·2**	**6·1**	**0·8**	**5·6**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	66	96,200	71·9	38·1	6·3	3·1	24·3
$ 2,000—$ 4,999	203	821,300	40·3	19·5	5·6	2·1	13·0
$ 5,000—$ 9,999	333	2,605,700	27·9	14·4	3·2	1·5	8·8
$10,000—$19,999	976	14,636,000	18·4	7·1	3·8	1·3	6·1
$20,000—$29,999	866	21,472,300	16·8	5·1	5·2	1·1	5·4
$30,000—$49,999	949	36,641,200	16·8	4·3	6·1	0·9	5·5
$50,000—$99,999	673	45,184,000	15·4	3·1	6·5	0·7	5·1
$100,000 and over—$100,000 ou plus	163	25,052,600	16·0	1·7	7·8	0·7	5·8
Meat markets—Boucheries	**2,960**	**63,028,900**	**21·0**	**6·3**	**6·8**	**1·3**	**6·6**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	158	203,200	68·3	33·1	6·8	3·6	24·8
$ 2,000—$ 4,999	331	1,108,700	39·8	19·3	4·3	1·6	14·5
$ 5,000—$ 9,999	559	4,251,500	29·2	14·7	4·0	1·7	8·7
$10,000—$19,999	851	12,250,800	22·0	8·1	5·5	1·6	6·9
$20,000—$29,999	477	11,621,200	21·1	6·6	6·7	1·5	6·3
$30,000—$49,999	374	14,194,400	19·5	5·2	7·1	1·3	5·9
$50,000—$99,999	152	9,860,100	18·9	3·7	7·8	1·1	6·3
$100,000 and over—$100,000 ou plus	58	9,539,000	16·9	1·8	8·5	0·7	5·8

(1) All sizes of business are not shown but are included in the totals.

Tableau 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941

Kind and size of business — Genre de commerce et chiffres d'affaires	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
Fish markets—Poissonneries	**152**	**2,574,000**	**26·8**	**6·1**	**8·7**	**2·6**	**9·4**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	14	18,100	69·0	25·9	13·8	8·2	20·9
$ 2,000—$ 4,999	19	69,400	34·1	14·8	7·5	4·5	7·3
$ 5,000—$ 9,999	40	284,500	33·6	13·7	5·0	5·4	9·4
$10,000—$19,999	37	538,100	29·3	6·3	8·8	3·1	11·1
$20,000—$29,999	21	493,000	26·3	6·2	8·7	2·8	8·6
$30,000—$49,999	12	436,300	26·8	5·8	10·5	1·7	8·9
$50,000—$99,999	7	507,200	20·8	1·7	8·9	1·1	9·1
$100,000 and over—$100,000 ou plus	2	227,400	21·8	2·5	9·3	1·6	8·4
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**8,372**	**168,379,800**	**15·0**	**4·9**	**4·1**	**0·3**	**5·7**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	350	500,700	65·6	35·7	2·8	1·3	25·8
$ 2,000—$ 4,999	999	3,517,000	29·9	15·8	2·5	0·7	10·9
$ 5,000—$ 9,999	1,783	12,996,900	19·2	9·6	1·7	4·7	7·4
$10,000—$19,999	2,459	34,878,800	15·4	6·5	2·5	0·4	6·0
$20,000—$29,999	1,235	29,905,300	14·4	4·9	3·7	0·4	5·4
$30,000—$49,999	923	34,731,700	13·9	3·9	4·4	0·2	5·2
$50,000—$99,999	497	32,496,700	13·8	2·7	5·7	0·2	5·1
$100,000 and over—$100,000 ou plus	126	19,352,700	12·7	1·4	6·3	0·2	4·7
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	**1,357**	**47,238,100**	**21·0**	**4·1**	**8·2**	**1·4**	**7·3**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	126	143,100	62·1	32·4	0·1	7·8	20·6
$ 2,000—$ 4,999	191	674,300	35·8	16·7	3·0	4·8	11·4
$ 5,000—$ 9,999	218	1,532,500	28·9	13·3	4·2	3·2	8·2
$10,000—$19,999	247	3,538,400	22·7	8·0	5·3	2·1	7·1
$20,000—$29,999	143	3,520,800	22·8	7·0	6·5	2·0	7·3
$30,000—$49,999	181	7,051,400	20·9	5·8	6·5	1·5	7·0
$50,000—$99,999	143	10,000,700	20·5	3·8	8·6	1·2	7·0
$100,000 and over—$100,000 ou plus	108	20,776,900	19·4	1·2	9·9	1·0	7·2
Variety stores—Bazars	**449**	**9,926,300**	**26·6**	**7·0**	**9·2**	**2·8**	**7·6**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	22	25,900	62·2	28·2	3·5	11·2	19·3
$ 2,000—$ 4,999	43	145,200	37·0	15·3	4·0	6·4	11·3
$ 5,000—$ 9,999	89	665,700	31·4	12·0	6·1	3·9	9·4
$10,000—$19,999	130	1,915,700	26·2	9·4	6·4	2·7	7·7
$20,000—$29,999	74	1,766,800	24·6	7·3	8·1	2·4	6·7
$30,000—$49,999	62	2,141,600	26·7	8·3	8·7	2·2	7·5
$50,000—$99,999	20	1,362,600	21·4	4·7	8·7	2·0	5·9
$100,000 and over—$100,000 ou plus	9	1,902,800	29·5	2·0	15·3	3·4	8·7
Automobile dealers(1)—Marchands d'automobiles(1)	**1,631**	**218,256,200**	**17·2**	**1·3**	**8·8**	**0·5**	**6·6**
$ 2,000—$ 4,999	19	71,900	45·6	12·6	12·6	15·2	18·7
$ 5,000—$ 9,999	59	454,500	25·3	11·3	4·9	0·5	8·6
$10,000—$19,999	163	2,567,200	22·2	8·1	5·2	0·7	8·3
$20,000—$29,999	172	4,349,000	20·3	5·5	6·5	0·7	7·6
$30,000—$49,999	278	11,014,300	19·5	3·7	7·4	0·6	7·9
$50,000—$99,999	358	25,516,500	16·9	2·6	6·7	0·6	7·0
$100,000 and over—$100,000 ou plus	582	174,282,800	16·8	0·7	9·3	0·5	6·4
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	**203**	**8,536,900**	**18·8**	**4·1**	**6·2**	**0·9**	**7·6**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	6	8,200	47·6	22·0	3·7	4·9	17·1
$ 2,000—$ 4,999	17	59,600	39·6	12·9	6·5	3·9	16·9
$ 5,000—$ 9,999	20	140,200	37·9	12·1	9·9	4·0	11·6
$10,000—$19,999	48	692,900	26·6	10·7	4·6	1·9	9·4
$20,000—$29,999	22	541,900	23·0	6·9	6·2	1·1	8·7
$30,000—$49,999	38	1,474,100	24·6	4·9	7·8	0·9	11·0
$50,000—$99,999	28	1,890,200	19·0	3·9	6·9	0·9	7·3
$100,000 and over—$100,000 ou plus	24	3,729,800	13·3	1·7	5·5	0·4	5·7

(1) Tous les chiffres d'affaires ne sont pas donnés, mais ils sont inclus dans les totaux.

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941—Con.

Kind and size of business Genre de commerce et chiffres d'affaires	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages Gages des employés	Rentals Loyers	Other expenses Autres dépenses
		$					
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	**455**	**12,535,500**	**25·7**	**5·2**	**9·5**	**1·6**	**9·4**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	33	41,900	61·8	24·1	5·0	8·6	24·1
$ 2,000—$ 4,999	59	197,900	42·6	13·3	6·1	4·1	19·1
$ 5,000—$ 9,999	63	466,400	41·5	16·0	10·2	3·5	11·8
$10,000—$19,999	110	1,514,500	31·0	9·9	8·3	2·3	10·5
$20,000—$29,999	63	1,533,200	27·3	6·4	8·1	1·8	11·0
$30,000—$49,999	58	2,219,100	23·5	5·0	8·0	1·6	8·9
$50,000—$99,999	50	3,334,600	22·0	3·5	10·2	1·0	7·3
$100,000 and over—$100,000 ou plus	19	3,228,000	23·7	1·9	11·3	1·2	9·4
Garages—Garages	**2,170**	**38,008,700**	**31·5**	**6·9**	**12·6**	**1·7**	**10·3**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	137	164,400	59·5	25·5	5·1	2·9	26·1
$ 2,000—$ 4,999	340	1,143,900	38·6	14·1	6·3	2·5	15·7
$ 5,000—$ 9,999	509	3,737,400	35·7	15·5	7·1	2·0	11·2
$10,000—$19,999	575	8,312,600	30·6	9·3	9·4	1·8	10·1
$20,000—$29,999	288	6,939,100	29·8	6·8	11·5	1·6	9·7
$30,000—$49,999	202	7,498,800	29·8	5·2	13·3	1·5	9·9
$50,000—$99,999	95	6,116,200	29·8	2·8	15·8	1·6	9·6
$100,000 and over—$100,000 ou plus	24	4,096,300	34·5	1·1	21·5	1·5	10·4
Filling stations—Postes d'essence	**6,718**	**116,976,400**	**19·0**	**6·3**	**5·4**	**1·6**	**5·7**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	373	467,000	59·7	29·5	4·4	3·5	22·4
$ 2,000—$ 4,999	852	3,343,300	27·3	12·2	3·1	1·9	10·2
$ 5,000—$ 9,999	1,483	10,834,200	23·4	11·5	2·9	1·3	7·6
$10,000—$19,999	1,826	26,005,400	20·0	8·4	4·2	1·5	5·9
$20,000—$29,999	982	24,052,100	17·6	5·6	5·4	1·6	5·0
$30,000—$49,999	750	28,133,700	17·1	4·5	6·1	1·7	4·8
$50,000—$99,999	328	20,655,500	18·2	3·7	7·1	2·0	5·4
$100,000 and over—$100,000 ou plus	24	3,485,200	18·3	1·7	8·9	1·2	6·6
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	**1,335**	**44,676,400**	**25·2**	**5·5**	**8·5**	**3·0**	**8·2**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	23	44,200	40·7	16·5	4·8	8·1	11·3
$ 2,000—$ 4,999	64	224,200	29·5	14·3	1·1	5·2	8·9
$ 5,000—$ 9,999	174	1,313,100	31·9	15·0	4·3	3·7	8·9
$10,000—$19,999	327	4,959,700	25·5	8·8	5·3	3·5	7·8
$20,000—$29,999	242	5,932,700	24·5	7·0	6·5	2·9	8·1
$30,000—$49,999	261	9,848,400	24·9	7·0	7·0	3·1	7·7
$50,000—$99,999	181	12,380,500	24·6	3·7	10·0	2·9	8·0
$100,000 and over—$100,000 ou plus	63	9,973,600	25·6	2·0	11·7	2·8	9·1
Men's furnishing stores—Magasins de lingerie pour hommes	**314**	**6,567,900**	**25·8**	**7·1**	**6·8**	**4·2**	**7·7**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	16	19,500	56·9	26·2	1·5	8·2	21·0
$ 2,000—$ 4,999	24	79,800	47·2	17·8	3·5	8·4	17·5
$ 5,000—$ 9,999	60	431,500	30·1	13·8	3·9	4·4	7·9
$10,000—$19,999	93	1,331,700	26·2	8·9	5·2	4·4	7·6
$20,000—$29,999	56	1,393,500	25·1	6·7	6·5	4·1	7·9
$30,000—$49,999	46	1,712,700	23·7	6·1	6·5	4·2	6·5
$50,000—$99,999	15	1,004,400	22·5	5·2	8·4	2·6	6·3
$100,000 and over—$100,000 ou plus	4	594,800	30·2	2·6	11·6	5·1	11·0
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	**1,488**	**54,848,000**	**24·5**	**4·5**	**9·3**	**2·0**	**8·7**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	51	57,200	62·1	31·5	0·7	6·1	23·8
$ 2,000—$ 4,999	132	511,300	31·8	13·8	2·9	4·0	11·1
$ 5,000—$ 9,999	231	1,721,100	31·2	13·4	3·6	3·2	11·0
$10,000—$19,999	357	5,401,900	24·5	8·9	4·9	2·2	8·4
$20,000—$29,999	220	5,420,600	23·0	7·6	5·7	2·1	7·7
$30,000—$49,999	232	8,802,800	23·6	6·0	7·5	2·3	7·9
$50,000—$99,999	162	11,143,300	23·5	4·0	9·1	1·8	9·6
$100,000 and over—$100,000 ou plus	103	21,789,800	24·7	1·3	12·7	1·7	9·0

For footnote, see page 450.

Tableau 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941—suite

Kind and size of business — Genre de commerce et chiffres d'affaires	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services de propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	**1,836**	**48,202,500**	**27·9**	**4·9**	**10·1**	**4·2**	**8·7**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	97	129,800	61·0	28·6	4·3	11·7	16·4
$ 2,000—$ 4,999	212	725,700	40·2	15·7	4·1	6·8	13·6
$ 5,000—$ 9,999	290	2,117,900	34·0	13·8	5·0	5·9	9·2
$10,000—$19,999	461	6,792,300	28·4	8·5	7·2	4·9	7·8
$20,000—$29,999	289	7,085,600	27·5	6·0	8·5	4·5	8·4
$30,000—$49,999	257	9,675,000	26·5	4·8	9·6	4·2	7·8
$50,000—$99,999	190	12,801,900	25·5	3·0	10·8	13·6	8·0
$100,000 and over—$100,000 ou plus	42	8,874,300	29·6	0·7	15·0	3·2	10·7
Hosiery, lingerie and accessories stores(1)—Bas, lingerie et accessoires(1)	**488**	**5,451,100**	**28·1**	**8·6**	**6·6**	**5·0**	**7·9**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	82	101,800	60·6	27·3	2·3	12·4	18·7
$ 2,000—$ 4,999	107	354,400	35·9	15·3	2·7	8·7	9·1
$ 5,000—$ 9,999	116	855,700	30·6	13·3	3·4	5·6	8·3
$10,000—$19,999	101	1,432,000	28·9	9·2	6·4	4·8	8·5
$20,000—$29,999	44	1,014,300	24·2	6·9	6·8	4·2	6·2
$30,000—$49,999	29	1,088,900	24·2	5·4	7·4	4·1	7·3
$50,000—$99,999	8	498,400	28·8	2·4	13·6	3·9	8·8
Millinery stores(1)—Magasins de modes(1)	**694**	**4,926,400**	**45·2**	**11·0**	**14·0**	**9·9**	**10·3**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	144	183,400	66·4	26·2	3·9	17·3	18·9
$ 2,000—$ 4,999	222	730,500	48·5	15·9	8·0	12·6	12·0
$ 5,000—$ 9,999	181	1,296,900	44·3	12·1	12·7	9·4	10·1
$10,000—$19,999	108	1,482,800	44·2	10·1	15·5	9·0	9·6
$20,000—$29,999	25	605,500	43·2	7·7	16·3	9·8	9·4
$30,000—$49,999	11	414,700	41·8	3·6	19·0	8·9	10·3
Furriers—Fourreurs	**284**	**10,876,700**	**35·4**	**4·8**	**14·7**	**3·1**	**12·8**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	11	14,900	61·1	26·8	6·0	6·7	21·5
$ 2,000—$ 4,999	16	58,100	46·2	14·6	5·3	9·9	16·3
$ 5,000—$ 9,999	37	279,100	46·2	18·5	7·2	5·1	15·5
$10,000—$19,999	61	899,900	40·9	10·9	12·7	4·4	12·9
$20,000—$29,999	60	1,440,500	38·0	7·1	13·9	4·0	13·0
$30,000—$49,999	31	1,168,100	36·8	6·5	14·1	3·7	12·6
$50,000—$99,999	46	3,179,500	32·9	3·4	15·8	2·5	11·2
$100,000 and over—$100,000 ou plus	22	3,836,600	33·4	1·8	15·5	2·4	13·7
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	**876**	**22,860,000**	**26·5**	**5·7**	**9·3**	**3·8**	**7·7**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	23	42,700	45·0	18·7	3·3	8·0	15·0
$ 2,000—$ 4,999	89	311,500	34·0	13·5	3·3	4·8	12·5
$ 5,000—$ 9,999	137	1,009,300	31·9	14·9	5·3	3·4	8·3
$10,000—$19,999	255	3,678,700	27·6	8·6	6·9	4·1	8·0
$20,000—$29,999	128	3,125,600	25·8	6·4	7·8	3·9	7·7
$30,000—$49,999	139	5,280,600	26·0	5·9	9·2	4·0	7·0
$50,000—$99,999	81	5,354,600	25·3	3·8	10·3	3·8	7·4
$100,000 and over—$100,000 ou plus	24	4,057,000	26·6	2·0	13·1	3·1	8·4
Hardware stores—Quincailleries	**2,195**	**58,127,900**	**23·7**	**5·5**	**8·5**	**1·5**	**8·2**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	60	76,000	54·9	26·3	3·7	3·7	21·2
$ 2,000—$ 4,999	194	672,300	33·6	14·8	3·2	3·3	12·3
$ 5,000—$ 9,999	390	2,900,700	29·8	13·0	4·7	2·5	9·6
$10,000—$19,999	648	9,447,700	25·8	8·9	6·4	2·0	8·5
$20,000—$29,999	379	9,253,000	24·0	7·0	7·6	1·7	7·6
$30,000—$49,999	277	10,461,900	24·0	5·6	8·9	1·5	7·9
$50,000—$99,999	172	11,649,200	21·7	3·7	9·2	1·2	7·6
$100,000 and over—$100,000 ou plus	75	13,667,100	21·1	1·4	10·6	0·7	8·4

Pour renvoi, voir page 451.

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941—suite

Kind and size of business — Genre de commerce et chiffres d'affaires	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
Lumber and building materials(1)—Bois d'œuvre et matériaux de construction(1)	**499**	**36,215,500**	**22·7**	**1·9**	**11·0**	**0·3**	**9·5**
$ 5,000—$ 9,999	51	365,900	27·4	11·1	5·7	4·4	10·1
$10,000—$19,999	61	994,900	25·4	6·5	8·8	0·4	9·8
$20,000—$29,999	59	1,443,900	24·0	4·9	10·7	0·7	7·7
$30,000—$49,999	81	3,062,900	25·2	4·3	10·1	0·3	10·4
$50,000—$99,999	101	7,103,500	21·6	2·7	9·5	0·3	9·2
$100,000 and over—$100,000 ou plus	97	23,099,400	22·1	0·7	11·8	0·2	9·5
Lumber and building materials, coal and wood(1)—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage(1)	**205**	**18,252,300**	**20·5**	**1·8**	**10·2**	**0·2**	**8·3**
$10,000—$19,999	27	385,800	22·9	6·8	6·7	1·9	7·6
$20,000—$29,999	23	578,300	24·2	4·8	9·3	0·2	9·8
$30,000—$49,999	26	1,042,700	22·7	4·4	8·7	0·1	9·5
$50,000—$99,999	53	3,747,700	22·7	2·3	11·1	0·1	9·2
$100,000 and over—$100,000 ou plus	61	12,396,200	19·3	1·0	10·2	0·2	7·1
Furniture stores—Magasins de meubles	**762**	**40,140,900**	**27·2**	**3·4**	**10·4**	**2·0**	**11·4**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	24	26,600	61·7	28·6	6·8	7·9	18·4
$ 2,000—$ 4,999	48	198,600	33·1	11·4	4·8	4·7	12·2
$ 5,000—$ 9,999	74	543,200	35·3	14·9	4·6	3·1	12·8
$10,000—$19,999	142	2,207,600	30·4	9·2	6·3	3·0	11·9
$20,000—$29,999	111	2,682,600	28·2	6·9	7·3	2·4	11·7
$30,000—$49,999	131	5,063,500	26·0	5·2	8·2	2·4	10·1
$50,000—$99,999	138	9,853,200	25·2	3·4	9·7	2·1	10·0
$100,000 and over—$100,000 ou plus	94	19,565,600	27·8	1·5	12·4	1·6	12·4
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	**280**	**8,584,700**	**29·0**	**4·1**	**12·6**	**1·9**	**10·4**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	18	24,700	50·6	21·0	5·2	5·2	19·0
$ 2,000—$ 4,999	35	122,300	44·7	10·9	12·2	6·0	15·5
$ 5,000—$ 9,999	55	412,200	44·2	12·3	12·9	3·6	15·3
$10,000—$19,999	52	716,600	32·2	9·5	9·1	2·3	11·4
$20,000—$29,999	39	933,000	32·3	7·8	11·2	2·3	11·0
$30,000—$49,999	32	1,247,100	28·2	4·8	11·3	1·9	10·3
$50,000—$99,999	28	1,897,500	23·5	2·0	12·1	1·6	7·8
$100,000 and over—$100,000 ou plus	21	3,231,300	28·3	1·3	14·7	1·5	10·7
Household appliance stores with radios(1)—Magasins d'appareils de ménage et radios(1)	**256**	**10,981,300**	**28·4**	**4·2**	**11·6**	**1·9**	**10·7**
$ 2,000—$ 4,999	22	68,800	36·6	16·4	2·6	3·1	14·5
$ 5,000—$ 9,999	33	251,600	40·5	16·4	2·7	3·2	18·2
$10,000—$19,999	54	832,500	30·8	10·3	6·7	2·7	11·1
$20,000—$29,999	29	722,800	27·3	8·0	8·5	1·8	9·0
$30,000—$49,999	52	2,132,000	27·1	4·7	10·1	2·3	10·1
$50,000—$99,999	41	2,969,600	27·1	3·4	11·4	1·8	10·6
$100,000 and over—$100,000 ou plus	21	3,998,300	29·0	1·5	15·0	1·6	10·9
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	**144**	**1,900,200**	**31·4**	**8·4**	**8·4**	**2·6**	**12·0**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	19	21,900	63·0	25·6	2·3	8·7	26·5
$ 2,000—$ 4,999	39	134,300	45·0	14·1	4·2	6·3	20·3
$ 5,000—$ 9,999	35	248,800	37·6	15·5	4·5	3·1	14·6
$10,000—$19,999	27	353,500	39·1	12·2	9·7	3·4	13·8
$20,000—$29,999	11	246,300	35·1	11·3	10·8	2·7	10·3
$30,000—$49,999	7	241,000	26·5	5·8	10·0	1·7	9·0
$50,000—$99,999	2	137,100	21·0	2·0	9·3	1·1	8·7
$100,000 and over—$100,000 ou plus	4	517,300	21·7	1·7	8·8	1·5	9·8

For footnote, see page 450.

Tableau 16.—Magasins indépendants—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941—suite

Kind and size of business — Genre de commerce et chiffres d'affaires	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	**2,424**	**58,150,300**	**43·7**	**6·9**	**20·0**	**3·9**	**12·9**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	116	156,400	76·7	31·9	21·6	10·8	18·7
$ 2,000—$ 4,999	252	923,700	56·1	18·1	12·7	7·6	17·7
$ 5,000—$ 9,999	418	3,137,100	47·5	14·3	14·7	5·5	12·9
$10,000—$19,999	620	9,030,700	43·2	10·8	16·4	4·5	11·5
$20,000—$29,999	390	9,585,200	41·6	9·3	17·3	3·9	11·1
$30,000—$49,999	367	13,862,700	40·5	6·4	19·0	3·7	11·4
$50,000—$99,999	207	13,769,500	42·6	3·6	22·2	3·2	13·7
$100,000 and over—$100,000 ou plus	54	7,715,000	50·5	1·5	28·3	3·8	16·8
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	**2,176**	**28,751,800**	**37·0**	**9·1**	**13·3**	**3·7**	**10·9**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	148	203,300	66·8	30·9	6·9	8·2	21·5
$ 2,000—$ 4,999	392	1,373,600	46·7	19·4	7·1	6·1	14·1
$ 5,000—$ 9,999	617	4,439,900	37·9	12·1	9·3	4·2	12·3
$10,000—$19,999	621	8,710,800	35·9	10·5	11·7	3·6	10·0
$20,000—$29,999	209	5,082,100	35·2	7·9	14·1	3·1	10·0
$30,000—$49,999	142	5,337,500	35·3	5·7	15·5	3·3	10·7
$50,000—$99,999	39	2,418,500	36·3	4·1	18·6	3·0	10·7
$100,000 and over—$100,000 ou plus	8	1,186,100	40·4	1·6	23·6	3·6	11·6
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	**1,158**	**19,514,500**	**17·9**	**6·6**	**4·0**	**0·6**	**6·7**
Less than $ 2,000—Moins de $ 2,000	116	147,800	56·5	26·7	5·8	1·4	22·5
$ 2,000—$ 4,999	191	637,600	30·6	16·0	2·7	1·1	10·7
$ 5,000—$ 9,999	278	1,971,400	23·6	12·3	2·5	0·7	8·0
$10,000—$19,999	274	3,781,500	18·4	8·8	2·6	0·7	6·3
$20,000—$29,999	129	3,132,100	17·2	5·8	3·8	0·5	7·2
$30,000—$49,999	100	3,776,500	15·1	5·6	3·5	0·5	5·5
$50,000—$99,999	52	3,346,500	15·7	3·8	5·5	0·4	6·0
$100,000 and over—$100,000 ou plus	19	2,721,100	15·3	1·7	6·4	0·5	6·6
Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	**583**	**23,360,900**	**15·2**	**3·6**	**4·9**	**0·3**	**6·4**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	17	18,600	74·7	38·1	8·1	3·2	25·3
$ 2,000—$ 4,999	54	192,000	33·6	15·6	3·9	2·0	12·2
$ 5,000—$ 9,999	66	471,800	32·6	15·9	4·9	1·4	10·4
$10,000—$19,999	110	1,678,900	19·3	7·9	3·8	0·6	7·7
$20,000—$29,999	69	1,674,800	16·4	6·2	3·4	0·5	6·3
$30,000—$49,999	106	4,097,000	14·7	4·1	4·3	0·4	5·9
$50,000—$99,999	101	6,881,200	13·9	3·1	4·9	0·2	5·8
$100,000 and over—$100,000 ou plus	50	3,346,600	13·8	1·4	5·7	0·1	6·7
Book and stationery stores—Librairies et papeteries	**346**	**6,785,300**	**31·8**	**5·6**	**13·4**	**3·7**	**9·1**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	32	40,500	58·5	27·4	1·2	14·3	15·6
$ 2,000—$ 4,999	46	159,500	38·4	13·8	6·1	8·4	10·1
$ 5,000—$ 9,999	72	527,400	29·1	12·5	4·8	4·5	7·3
$10,000—$19,999	92	1,267,700	27·6	9·2	7·5	4·2	6·8
$20,000—$29,999	42	1,012,100	30·3	7·4	10·9	4·2	7·7
$30,000—$49,999	33	1,275,700	32·6	4·3	14·7	3·9	9·8
$50,000—$99,999	21	1,354,700	28·9	1·9	14·3	2·7	10·0
$100,000 and over—$100,000 ou plus	8	1,147,700	39·2	0·6	24·8	2·5	11·3

Pour renvoi, voir page 451.

Table 16.—Independent Stores—Operating Expenses for Selected Kinds of Business, Owned and Rented Stores, by Size of Business, Canada, 1941–Con.

Tableau 16.—Magasins indépendents—Dépenses d'exploitation des genres de commerce choisis, magasins possédés et loués, selon le chiffre d'affaires du commerce, Canada, 1941—fin

Kind and size of business — Genre de commerce et chiffres d'affaires	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes 1941	Operating expenses per cent of sales — Dépenses d'exploitation pour-cent des ventes				
			Total	Estimated value of proprietors' services — Valeur estimative des services des propriétaires	Employees' wages — Gages des employés	Rentals — Loyers	Other expenses — Autres dépenses
		$					
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise)	**1,811**	**83,599,600**	**22·1**	**3·0**	**8·8**	**0·3**	**10·0**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	91	111,200	69·2	30·6	12·1	1·8	24·7
$ 2,000—$ 4,999	169	593,300	47·1	15·1	10·6	1·5	19·9
$ 5,000—$ 9,999	257	1,844,300	36·4	14·6	7·4	1·0	13·4
$10,000—$19,999	324	4,641,200	28·7	8·8	8·1	0·7	11·0
$20,000—$29,999	254	6,122,800	23·8	6·1	7·7	5·3	9·5
$30,000—$49,999	196	11,523,600	23·3	4·3	8·3	0·5	10·2
$50,000—$99,999	245	17,111,700	21·4	2·9	8·3	2·5	9·9
$100,000 and over—$100,000 ou plus	175	41,651,500	20·0	0·8	9·3	0·3	9·6
Drug stores without soda fountains—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	**2,272**	**47,986,200**	**26·8**	**7·8**	**9·1**	**2·6**	**7·3**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	55	69,300	52·4	22·5	5·9	3·6	20·3
$ 2,000—$ 4,999	167	608,500	31·9	11·9	3·6	3·8	12·6
$ 5,000—$ 9,999	390	2,917,300	29·4	13·1	4·5	2·9	8·9
$10,000—$19,999	696	10,383,100	27·2	10·2	7·0	2·7	7·3
$20,000—$29,999	492	12,096,700	26·7	8·1	8·9	2·7	7·0
$30,000—$49,999	345	12,647,600	26·1	6·9	9·9	2·6	6·7
$50,000—$99,999	117	7,215,300	26·6	4·7	12·2	2·4	7·4
$100,000 and over—$100,000 ou plus	10	2,048,400	25·7	0·7	13·7	1·8	9·5
Drug stores with soda fountains(1)—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements(1)	**927**	**29,062,100**	**26·3**	**5·8**	**10·1**	**2·6**	**7·8**
$ 2,000—$ 4,999	14	53,500	31·6	11·0	4·5	2·6	13·5
$ 5,000—$ 9,999	48	379,600	28·3	12·4	4·9	2·3	8·7
$10,000—$19,999	230	3,522,600	25·5	8·8	6·5	2·6	7·5
$20,000—$29,999	239	6,102,800	24·3	6·9	7·8	2·4	7·1
$30,000—$49,999	290	10,947,300	25·0	5·9	9·9	2·7	6·6
$50,000—$99,999	86	5,393,100	26·7	4·1	12·8	2·5	7·3
$100,000 and over—$100,000 ou plus	19	2,662,100	35·2	1·3	15·6	3·3	15·0
Florists(1)—Fleuristes(1)	**470**	**6,385,700**	**47·9**	**8·5**	**14·6**	**4·9**	**19·9**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	41	52,200	68·6	26·1	4·2	11·1	27·2
$ 2,000—$ 4,999	101	343,700	51·1	13·9	7·3	8·6	21·3
$ 5,000—$ 9,999	127	937,100	49·6	13·9	9·3	5·6	20·9
$10,000—$19,999	114	1,602,100	46·5	10·4	11·4	5·7	19·0
$20,000—$29,999	32	778,900	46·0	7·6	16·0	3·1	19·3
$30,000—$49,999	36	1,380,700	48·8	6·1	18·0	3·7	21·1
$50,000—$99,999	19	1,291,000	47·4	3·1	20·5	4·8	19·0
Jewellery stores—Bijouteries	**1,236**	**23,984,800**	**35·9**	**8·3**	**11·7**	**3·9**	**12·0**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	69	108,300	52·8	19·7	7·5	7·1	18·6
$ 2,000—$ 4,999	243	838,800	36·1	13·2	2·8	6·8	13·3
$ 5,000—$ 9,999	289	2,063,500	41·4	19·4	5·3	4·7	12·0
$10,000—$19,999	285	4,028,600	36·9	13·1	8·1	3·9	11·6
$20,000—$29,999	156	3,692,400	35·7	10·1	10·6	3·8	11·3
$30,000—$49,999	91	3,446,200	32·2	6·6	11·4	3·7	10·5
$50,000—$99,999	74	4,920,200	35·6	5·0	14·9	3·5	12·1
$100,000 and over—$100,000 ou plus	29	4,886,800	34·9	1·6	16·5	3·4	13·3
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	**2,539**	**27,043,500**	**23·5**	**9·9**	**4·3**	**3·7**	**5·6**
Less than $ 2,000—Moins de $2,000	233	281,800	67·3	33·6	3·1	10·0	20·7
$ 2,000—$ 4,999	467	1,624,800	33·6	17·2	2·3	5·3	8·7
$ 5,000—$ 9,999	798	5,753,900	27·7	14·7	2·4	4·1	6·5
$10,000—$19,999	766	10,709,300	21·0	8·9	3·8	3·5	4·8
$20,000—$29,999	175	4,154,000	21·3	7·3	5·6	3·2	5·3
$30,000—$49,999	74	2,636,200	20·7	5·6	7·4	3·3	4·5
$50,000—$99,999	22	1,424,800	19·0	4·8	6·7	2·6	4·8
$100,000 and over—$100,000 ou plus	4	458,700	18·4	0·7	10·3	2·0	5·4

For footnote, see page 450.
Pour renvoi, voir page 451.

Table 17.—Retail Merchandise Trade, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 17.—Commerce de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

Form of organization — Forme d'organisation	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Sales — Ventes	
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
				$	$	
CANADA(1)						
Total, all stores—Total, tous magasins	**137,331**	**188,658**	**108,389**	**289,379,500**	**3,440,901,700**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	113,627	83,124	37,481	96,022,400	1,589,762,300	46·2
Partnerships—Sociétés	10,562	17,256	7,979	21,298,100	318,807,900	9·3
Corporations—Compagnies incorporées	12,051	84,773	62,438	167,547,100	1,400,769,200	40·7
Co-operative associations—Coopératives	445	1,535	426	1,369,000	19,839,000	0·6
Other forms—Autres	646	1,970	65	3,142,900	111,723,300	3·2
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD						
Total, all stores—Total, tous magasins	**863**	**845**	**580**	**1,070,900**	**15,935,500**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	744	412	257	416,800	7,946,800	49·9
Partnerships—Sociétés	63	107	56	119,800	2,146,300	13·4
Corporations—Compagnies incorporées	47	314	266	527,300	5,460,500	34·3
Co-operative associations—Coopératives	5	8	1	2,800	59,000	0·4
Other forms—Autres	4	4	–	4,200	322,900	2·0
NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE						
Total, all stores—Total, tous magasins	**6,790**	**7,629**	**5,728**	**12,102,100**	**165,033,700**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	5,746	3,299	2,432	4,224,800	75,131,800	45·5
Partnerships—Sociétés	348	563	535	822,500	13,061,900	7·9
Corporations—Compagnies incorporées	574	3,361	2,653	6,520,800	61,783,000	37·4
Co-operative associations—Coopératives	72	222	98	301,400	3,434,900	2·1
Other forms—Autres	50	184	10	232,600	11,622,100	7·1
NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK						
Total, all stores—Total, tous magasins	**4,988**	**4,994**	**4,010**	**7,871,100**	**101,843,100**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	4,310	2,152	1,580	2,490,800	46,078,800	45·2
Partnerships—Sociétés	212	264	223	342,900	5,827,400	5·7
Corporations—Compagnies incorporées	405	2,416	2,184	4,809,500	42,735,200	42·0
Co-operative associations—Coopératives	18	35	17	38,300	655,700	0·7
Other forms—Autres	43	127	6	189,600	6,546,000	6·4
QUEBEC—QUÉBEC						
Total, all stores—Total, tous magasins	**39,712**	**50,694**	**23,868**	**66,407,900**	**818,671,100**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	35,622	28,059	10,234	27,973,300	460,844,600	58·6
Partnerships—Sociétés	1,794	3,802	1,397	4,356,300	60,096,300	6·9
Corporations—Compagnies incorporées	2,106	17,693	12,165	33,077,900	270,145,500	31·3
Co-operative associations—Coopératives	78	630	49	183,100	3,248,700	0·4
Other forms—Autres	112	510	23	817,300	24,336,000	2·8
ONTARIO						
Total, all stores—Total, tous magasins	**47,055**	**75,330**	**45,712**	**123,472,500**	**1,406,976,700**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	38,129	31,832	14,575	40,291,000	636,639,500	45·3
Partnerships—Sociétés	4,160	7,720	3,182	9,783,400	141,053,500	10·0
Corporations—Compagnies incorporées	4,550	35,020	27,837	72,175,500	592,779,100	42·1
Co-operative associations—Coopératives	81	238	111	328,300	4,478,900	0·3
Other forms—Autres	135	520	7	894,300	32,025,700	2·3
MANITOBA						
Total, all stores—Total, tous magasins	**7,219**	**11,628**	**8,759**	**18,891,100**	**210,833,400**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	5,808	3,581	2,175	3,876,100	73,365,100	34·8
Partnerships—Sociétés	682	858	556	993,900	16,444,100	7·8
Corporations—Compagnies incorporées	683	7,046	6,008	13,833,200	114,668,400	54·4
Co-operative associations—Coopératives	35	65	13	56,600	936,400	0·4
Other forms—Autres	11	78	7	131,300	5,419,400	2·6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 17.—Retail Merchandise Trade, by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Tableau 17.—Commerce de détail, selon la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

Form of organization — Forme d'organisation	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Sales — Ventes	
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent — Pourcent
				$	$	
SASKATCHEWAN						
Total, all stores—Total, tous magasins	**10,088**	**9,770**	**4,871**	**13,456,200**	**186,885,800**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	7,704	3,998	1,566	4,041,800	86,332,800	46·2
Partnerships—Sociétés	1,052	1,168	687	1,324,100	23,036,400	12·3
Corporations—Compagnies incorporées	1,096	4,214	2,534	7,538,200	68,444,600	36·6
Co-operative associations—Coopératives	70	137	75	205,100	2,974,400	1·6
Other forms—Autres	166	253	9	347,000	6,097,600	3·3
ALBERTA						
Total, all stores—Total, tous magasins	**9,222**	**11,073**	**5,687**	**17,410,500**	**221,071,400**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	7,206	4,639	1,995	5,852,300	99,404,100	45·0
Partnerships—Sociétés	1,027	1,294	685	1,743,500	27,808,700	12·6
Corporations—Compagnies incorporées	894	4,930	2,964	9,468,800	82,569,900	37·3
Co-operative associations—Coopératives	53	112	40	136,100	2,169,900	1·0
Other forms—Autres	42	98	3	209,800	9,118,800	4·1
BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE						
Total, all stores—Total, tous magasins	**11,253**	**16,496**	**9,153**	**28,361,200**	**309,572,600**	**100·0**
Individual proprietorships—Particuliers	8,292	5,098	2,652	6,763,600	103,045,000	33·3
Partnerships—Sociétés	1,212	1,461	656	1,788,200	29,032,800	9·4
Corporations—Compagnies incorporées	1,637	9,658	5,823	19,386,300	159,705,900	51·6
Co-operative associations—Coopératives	33	88	22	117,300	1,881,100	0·6
Other forms—Autres	79	191	–	305,800	15,907,800	5·1

Table 18.—Retail Merchandise Trade, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941

Date of present ownership — Date d'entrée en possession	Total, all stores — Total, tous magasins		Individual proprietorships — Particuliers		Partnerships — Sociétés		Corporations — Compagnies incorporées		Co-operative associations — Coopératives		Other forms — Autres	
	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent
CANADA[1]												
Total, all stores—Total, tous magasins	**137,331**	–	**113,627**	–	**10,562**	–	**12,051**	–	**445**	–	**646**	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	31,159	–	28,030	–	1,120	–	1,673	–	216	–	120	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	**106,172**	**100·0**	**85,597**	**100·0**	**9,442**	**100·0**	**10,378**	**100·0**	**229**	**100·0**	**526**	**100·0**
1941	11,074	10·4	9,209	10·8	1,219	13·0	617	5·9	21	9·2	8	1·5
1940	11,379	10·7	9,628	11·2	1,101	11·7	618	5·9	28	12·2	4	0·7
1939	10,310	9·7	8,698	10·2	894	9·5	681	6·7	26	11·4	11	2·0
1938	8,041	7·6	6,768	7·9	720	7·6	510	4·9	36	15·7	7	1·3
1934–1937	21,751	20·5	17,806	20·7	1,945	20·6	1,887	18·2	58	25·3	55	11·9
1930–1933	13,573	12·8	10,745	12·6	1,059	11·2	1,701	16·4	19	8·3	49	9·1
1920–1929	20,517	19·3	15,474	18·1	1,657	17·5	2,978	28·7	21	9·2	387	72·5
1910–1919	6,508	6·1	5,040	5·9	607	6·4	842	8·1	16	7·0	3	0·6
1900–1909	2,188	2·1	1,697	2·0	190	2·0	295	2·8	4	1·7	2	0·4
Prior to 1900—Avant 1900	831	0·8	532	0·6	50	0·5	249	2·4	–	–	–	–

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Date of present ownership — Date d'entrée en possession	Total, all stores — Total, tous magasins		Individual proprietorships — Particuliers		Partnerships — Sociétés		Corporations — Compagnies incorporées		Co-operative associations — Coopératives		Other forms — Autres	
	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent
PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD												
Total, all stores—Total, tous magasins	863	–	744	–	63	–	47	–	5	–	4	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	214	–	197	–	12	–	4	–	1	–	–	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de proptiété, total	649	100·0	547	100·0	51	100·0	43	100·0	4	100·0	4	100·0
1941	54	8·3	43	7·9	9	17·6	2	4·6	–	–	–	–
1940	64	9·9	59	10·8	5	9·8	–	–	–	–	–	–
1939	66	10·2	58	10·6	4	7·8	4	9·3	–	–	–	–
1938	49	7·5	39	7·1	3	5·9	3	7·0	4	100·0	–	–
1934–1937	121	18·6	103	18·8	10	19·6	6	14·0	–	–	2	50·0
1930–1933	90	13·9	78	14·3	8	15·7	4	9·3	–	–	–	–
1920–1929	122	18·8	108	19·8	6	11·8	8	18·6	–	–	–	–
1910–1919	48	7·4	39	7·1	3	5·9	4	9·3	–	–	2	50·0
1900–1909	28	4·3	16	2·9	3	5·9	9	20·9	–	–	–	–
Prior to 1900—Avant 1900	7	1·1	4	0·7	–	–	3	7·0	–	–	–	–
NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE												
Total, all stores—Total, tous magasins	6,790	–	5,746	–	348	–	574	–	72	–	50	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	1,469	–	1,359	–	30	–	54	–	24	–	2	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	5,321	100·0	4,387	100·0	318	100·0	520	100·0	48	100·0	48	100·0
1941	466	8·8	389	8·9	33	10·4	40	7·7	1	2·1	3	6·1
1940	527	9·9	459	10·5	31	9·7	33	6·3	2	4·2	2	4·2
1939	465	8·7	408	9·3	23	7·2	29	5·6	4	8·3	1	2·1
1938	397	7·5	324	7·4	28	8·8	36	6·9	8	16·7	1	2·1
1934–1937	1,053	19·8	879	20·0	55	17·3	90	17·3	21	43·7	8	16·7
1930–1933	740	13·9	558	12·7	51	16·0	99	19·0	1	2·1	31	64·6
1920–1929	1,011	19·0	843	19·2	52	16·4	111	21·4	3	6·2	2	4·2
1910–1919	421	7·9	336	7·7	28	8·8	51	9·8	6	12·5	–	–
1900–1909	171	3·2	142	3·2	12	3·8	15	2·9	2	4·2	–	–
Prior to 1900—Avant 1900	70	1·3	49	1·1	5	1·6	16	3·1	–	–	–	–
NEW BRUNSWICK — NOUVEAU-BRUNSWICK												
Total, all stores—Total, tous magasins	4,988	–	4,310	–	212	–	405	–	18	–	43	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	1,298	–	1,200	–	21	–	65	–	10	–	2	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	3,690	100·0	3,110	100·0	191	100·0	340	100·0	8	100·0	41	100·0
1941	323	8·7	285	9·2	21	11·0	15	4·4	1	12·5	1	2·5
1940	382	10·3	328	10·5	21	11·0	31	9·1	1	12·5	1	2·4
1939	368	10·0	335	10·8	17	8·9	14	4·1	1	12·5	1	2·4
1938	261	7·1	222	7·1	19	9·9	20	5·9	–	–	–	–
1934–1937	704	19·1	621	20·0	30	15·7	50	14·7	–	–	3	7·3
1930–1933	497	13·5	423	13·6	21	11·0	52	15·3	1	12·5	–	–
1920–1929	693	18·8	545	17·5	38	19·9	72	21·2	4	50·0	34	82·9
1910–1919	272	7·4	226	7·3	13	6·8	33	9·7	–	–	–	–
1900–1909	104	2·8	85	2·7	8	4·2	10	2·9	–	–	1	2·5
Prior to 1900—Avant 1900	86	2·3	40	1·3	3	1·6	43	12·7	–	–	–	–

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 18.—Retail Merchandise Trade, by Date of Ownership and by Forms of Organization, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Date of present ownership — Date d'entrée en possession	Total, all stores — Total, tous magasins		Individual proprietorships — Particuliers		Partnerships — Sociétés		Corporations — Compagnies incorporées		Co-operative associations — Coopératives		Other forms — Autres	
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour cent
QUEBEC—QUÉBEC												
Total, all stores—Total, tous magasins	**39,712**	–	**35,622**	–	**1,794**	–	**2,106**	–	**78**	–	**112**	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	12,672	–	11,848	–	376	–	310	–	28	–	110	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	**27,040**	**100·0**	**23,774**	**100·0**	**1,418**	**100·0**	**1,796**	**100·0**	**50**	**100·0**	**2**	**100·0**
1941	3,213	11·9	2,862	12·0	220	15·5	120	6·7	11	22·0	–	–
1940	3,267	12·1	2,970	12·5	174	12·3	112	6·2	11	22·0	–	–
1939	2,785	10·3	2,505	10·5	157	11·1	110	6·1	12	24·0	1	50·0
1938	2,216	8·2	1,996	8·4	111	7·8	104	5·8	5	10·0	–	–
1934–1937	5,706	21·1	4,909	20·7	310	21·9	477	26·6	9	18·0	1	50·0
1930–1933	3,352	12·4	2,872	12·1	159	11·2	321	17·9	–	–	–	–
1920–1929	4,432	16·4	3,839	16·2	190	13·4	403	22·4	–	–	–	–
1910–1919	1,319	4·9	1,170	4·9	69	4·9	79	4·4	1	2·0	–	–
1900–1909	552	2·0	508	2·1	20	1·4	23	1·3	1	2·0	–	–
Prior to 1900—Avant 1900	198	0·7	143	0·6	8	0·5	47	2·6	–	–	–	–
ONTARIO												
Total, all stores—Total, tous magasins	**47,055**	–	**38,129**	–	**4,160**	–	**4,550**	–	**81**	–	**135**	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de proptiété	7,884	–	6,830	–	306	–	722	–	25	–	1	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	**39,171**	**100·0**	**31,299**	**100·0**	**3,854**	**100·0**	**3,828**	**100·0**	**56**	**100·0**	**134**	**100·0**
1941	3,836	9·8	3,161	10·1	452	11·7	221	5·8	1	1·8	1	0·8
1940	4,032	10·3	3,367	10·8	442	11·5	217	5·7	6	10·7	–	–
1939	3,688	9·4	3,060	9·8	363	9·4	262	6·8	2	3·6	1	0·8
1938	2,934	7·5	2,448	7·8	283	7·3	188	4·9	12	21·4	3	2·2
1934–1937	8,100	20·6	6,611	21·1	826	21·4	641	16·8	18	32·1	4	3·0
1930–1933	5,086	13·0	3,962	12·7	439	11·4	675	17·6	7	12·5	3	2·2
1920–1929	7,940	20·3	5,862	18·7	677	17·6	1,271	33·2	8	14·3	122	91·0
1910–1919	2,385	6·1	1,915	6·1	254	6·6	214	5·6	2	3·6	–	–
1900–1909	820	2·1	659	2·1	91	2·4	70	1·8	–	–	–	–
Prior to 1900—Avant 1900	350	0·9	254	0·8	27	0·7	69	1·8	–	–	–	–
MANITOBA												
Total, all stores—Total, tous magasins	**7,219**	–	**5,808**	–	**682**	–	**683**	–	**35**	–	**11**	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	1,233	–	1,084	–	50	–	80	–	19	–	–	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	**5,986**	**100·0**	**4,724**	**100·0**	**632**	**100·0**	**603**	**100·0**	**16**	**100·0**	**11**	**100·0**
1941	597	10·0	468	9·9	100	15·8	26	4·3	2	12·5	1	9·1
1940	575	9·6	471	10·0	65	10·3	38	6·3	1	6·3	–	–
1939	575	9·6	488	10·3	52	8·2	32	5·3	3	18·7	–	–
1938	473	7·9	393	8·3	55	8·7	25	4·1	–	–	–	–
1934–1937	1,223	20·4	992	21·0	122	19·3	106	17·5	3	18·7	–	–
1930–1933	782	13·1	627	13·3	72	11·4	79	13·1	4	25·0	–	–
1920–1929	1,179	19·7	857	18·1	112	17·7	198	33·0	2	12·5	10	90·9
1910–1919	407	6·8	316	6·7	41	6·5	49	8·1	1	6·3	–	–
1900–1909	136	2·3	95	2·0	10	1·6	31	5·2	–	–	–	–
Prior to 1900—Avant 1900	39	0·6	17	0·4	3	0·5	19	3·1	–	–	–	–

(2) Less than 0·05 per cent.

Tableau 18.—Commerce de détail, selon la date d'entrée en possession et la forme d'organisation, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

Date of present ownership — Date d'entrée en possession	Total, all stores — Total, tous magasins		Individual proprietorships — Particuliers		Partnerships — Sociétés		Corporations — Compagnies incorporées		Co-operative associations — Coopératives		Other forms — Autres	
	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent	Number — Nombre	Per cent — Pourcent
SASKATCHEWAN												
Total, all stores—Total, tous magasins	**10,088**	–	**7,704**	–	**1,052**	–	**1,096**	–	**70**	–	**166**	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	2,094	–	1,833	–	92	–	111	–	58	–	–	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	**7,994**	**100·0**	**5,871**	**100·0**	**960**	**100·0**	**985**	**100·0**	**12**	**100·0**	**166**	**100·0**
1941	682	8·5	538	9·2	106	11·0	35	3·6	3	24·9	–	–
1940	691	8·6	564	9·6	103	10·7	21	2·1	2	16·7	1	0·6
1939	699	8·7	572	9·8	79	8·2	43	4·4	–	–	5	3·0
1938	473	5·9	381	6·5	56	5·8	31	3·1	2	16·7	3	1·8
1934–1937	1,581	19·9	1,246	21·2	180	18·8	123	12·5	2	16·7	30	18·1
1930–1933	973	12·2	735	12·5	102	10·6	121	12·3	1	8·3	14	8·4
1920–1929	1,964	24·6	1,298	22·1	231	24·1	323	32·8	–	–	112	67·5
1910–1919	751	9·4	455	7·7	88	9·2	206	20·9	2	16·7	–	–
1900–1909	168	2·1	79	1·3	14	1·5	74	7·5	–	–	1	0·6
Prior to 1900—Avant 1900	12	0·1	3	0·1	1	0·1	8	0·8	–	–	–	–
ALBERTA												
Total, all stores—Total, tous magasins	**9,222**	–	**7,206**	–	**1,027**	–	**894**	–	**53**	–	**42**	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	1,948	–	1,715	–	103	–	99	–	31	–	–	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	**7,274**	**100·0**	**5,491**	**100·0**	**924**	**100·0**	**795**	**100·0**	**22**	**100·0**	**42**	**100·0**
1941	747	10·3	606	11·0	108	11·7	30	3·8	2	9·1	1	2·4
1940	742	10·2	580	10·6	113	12·2	45	5·7	4	18·2	–	·
1939	759	10·4	608	11·1	79	8·5	69	8·7	2	9·1	1	2·4
1938	511	7·0	409	7·4	73	7·9	25	3·1	4	18·2	–	·
1934–1937	1,460	20·1	1,162	21·1	190	20·6	104	13·1	2	9·1	2	4·7
1930–1933	866	11·9	657	12·0	107	11·6	100	12·6	2	9·1	–	·
1920–1929	1,577	21·7	1,096	20·0	179	19·4	261	32·8	3	13·6	38	90·5
1910–1919	486	6·7	312	5·7	57	6·2	114	14·3	3	13·6	–	–
1900–1909	115	1·6	59	1·1	18	1·9	38	4·8	–	–	–	–
Prior to 1900—Avant 1900	11	0·1	2	(2)	–	–	9	1·1	–	–	–	–
BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE												
Total, all stores—Total, tous magasins	**11,253**	–	**8,292**	–	**1,212**	–	**1,637**	–	**33**	–	**79**	–
Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la durée de propriété	2,308	–	1,933	–	129	–	224	–	20	–	2	–
Stores reporting date of ownership, total—Magasins déclarant la durée de propriété, total	**8,945**	**100·0**	**6,359**	**100·0**	**1,083**	**100·0**	**1,413**	**100·0**	**13**	**100·0**	**77**	**100·0**
1941	1,147	12·8	850	13·4	170	15·7	126	8·9	–	–	1	1·3
1940	1,093	12·2	824	13·0	147	13·6	121	8·6	1	7·7	–	–
1939	897	10·0	662	10·4	120	11·1	113	8·0	2	15·3	–	–
1938	722	8·1	553	8·7	92	8·5	76	5·4	1	7·7	–	–
1934–1937	1,794	20·1	1,280	20·1	221	20·4	285	20·2	3	23·1	5	6·5
1930–1933	1,177	13·2	828	13·0	100	9·2	245	17·3	3	23·1	1	1·3
1920–1929	1,574	17·6	1,021	16·1	170	15·7	313	22·1	1	7·7	69	89·6
1910–1919	404	4·5	269	4·2	46	4·2	87	6·1	1	7·7	1	1·3
1900–1909	89	1·0	52	0·8	14	1·3	22	1·6	1	7·7	–	–
Prior to 1900—Avant 1900	48	0·5	20	0·3	3	0·3	25	1·8	–	–	–	–

(2) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 19.—Repairs and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 19.—Recettes des réparations et des services déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941

Kind of business — Genre de commerce	Canada[1]	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
	$	$	$	$	$	$	$	$	$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**61,267,100**	**153,900**	**2,472,300**	**1,393,400**	**12,480,400**	**26,287,100**	**4,082,000**	**3,567,800**	**5,070,000**	**5,747,900**
Department stores and mail order houses or offices — Magasins à rayons et maisons ou bureaux de ventes par correspondance	3,347,600	–	79,800	40,300	679,200	1,514,800	492,100	47,500	150,000	343,900
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	167,200	–	33,100	1,600	31,900	30,700	1,100	300	62,400	6,100
Variety stores—Bazars	6,600	–	500	–	900	4,000	–	–	1,200	–
Men's and boys' clothing and furnishings stores — Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	645,300	1,300	32,100	14,300	141,300	320,200	23,700	18,600	47,000	46,800
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	221,400	–	15,000	2,700	78,600	72,500	24,000	17,500	8,500	2,500
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femmes et accessoires	2,176,700	6,800	49,100	21,700	785,500	906,900	159,800	43,400	65,700	137,800
Shoe stores—Magasins de chaussures	403,800	–	3,400	–	109,900	177,400	9,300	4,300	18,200	81,300
Furniture stores—Magasins de meubles	810,900	–	23,000	2,400	49,800	583,500	30,900	58,600	24,200	38,500
Household appliance stores and household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	1,570,000	8,500	36,300	24,700	250,200	885,400	43,800	102,800	53,900	164,400
Radio and music stores — Magasins de radio et de musique	435,200	3,200	34,600	2,400	92,400	180,200	25,700	22,700	40,700	33,300
Other home furnishings and appliance stores — Autres magasins d'appareils et fournitures de maisons	171,400	–	3,600	–	34,100	82,800	500	700	25,300	24,400
Food stores—Magasins de l'alimentation	1,914,200	3,600	40,600	17,900	674,300	835,000	73,700	71,700	109,400	88,000
Hardware stores—Quincailleries	743,400	1,100	18,700	7,900	108,100	379,100	54,700	76,300	57,400	39,400
Lumber and building material dealers—Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	333,000	–	8,000	–	3,300	131,700	24,100	67,100	84,800	14,000
Other building materials — Autres matériaux de construction	461,900	600	45,600	21,000	120,900	6,300	42,200	24,000	86,000	115,300
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	20,636,600	36,500	1,150,200	667,300	3,713,300	8,478,700	1,223,100	1,383,700	2,002,500	1,981,300
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries	973,500	–	10,400	18,800	128,300	488,800	65,200	43,600	104,100	114,300
Garages—Garages	8,269,900	34,500	288,700	180,100	1,718,100	3,267,900	474,400	450,000	821,700	1,027,500
Filling stations — Postes d'essence	6,300,200	13,100	219,200	152,600	1,188,500	2,792,400	506,600	354,700	466,000	607,100
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	148,700	–	3,100	–	31,900	73,900	5,400	500	9,100	24,800
Drug stores without soda fountains—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	728,900	4,000	22,600	3,300	217,000	298,500	69,000	26,400	48,400	39,700
Drug stores with soda fountains — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	394,400	1,500	12,700	15,000	32,100	245,800	29,100	10,300	17,200	30,000
Jewellery stores — Bijouteries	3,085,800	20,500	131,900	77,700	723,300	1,289,100	162,500	159,500	212,700	304,800
Other retail stores — Autres magasins de détail	7,320,500	18,700	210,100	121,700	1,567,500	3,241,500	541,100	583,600	553,600	482,700

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 20.—Receipts from the Sale of Meals Reported by Merchandising Establishments, for Canada and the Provinces, 1941

Tableau 20.—Recettes provenant de la vente de repas déclarées par les établissements de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941

Kind of business — Genre de commerce	Canada(1)	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
	$	$	$	$	$	$	$	$	$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**124,826,900**	**408,700**	**4,022,300**	**2,393,800**	**28,596,700**	**51,498,600**	**7,834,300**	**6,359,200**	**9,218,400**	**14,446,700**
Department stores—Magasins à rayons	5,929,800	1,000	93,900	52,500	1,211,500	2,626,500	760,500	121,900	322,100	739,900
Variety stores—Bazars	4,665,700	9,300	124,100	41,200	1,709,500	2,039,800	133,600	132,400	238,100	237,700
Other general merchandise stores—Autres magasins de marchandises générales	71,500	–	1,300	–	19,400	32,200	–	–	600	18,000
Bakery products stores — Produits de la boulangerie	147,700	200	600	500	47,600	87,900	8,200	1,200	500	900
Candy, nut and confectionery stores—Bonbons, noix et confiseries	5,250,700	7,700	158,900	98,600	1,677,900	1,795,000	390,400	439,400	360,000	322,800
Dairy products dealers — Marchands de produits laitiers	173,700	–	–	–	–	131,700	400	–	9,000	32,600
Fruit and vegetable stores and meat markets — Fruits et légumes et boucheries	137,600	100	400	52,000	43,900	34,500	2,300	500	3,700	200
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	1,140,300	6,100	42,500	23,900	544,600	228,600	81,900	90,800	77,500	44,200
Caterers—Pourvoyeurs	226,900	–	–	–	123,800	97,400	–	3,600	–	2,100
Delicatessen stores—Charcuteries	123,200	–	–	–	20,300	93,600	9,300	–	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	73,576,000	341,900	2,363,700	1,281,400	16,654,800	30,206,500	3,594,400	2,534,900	5,659,800	10,891,000
Eating places with other merchandise — Salles à manger avec autres marchandises	21,738,000	24,800	907,700	366,800	4,243,800	8,542,500	1,887,700	1,883,600	2,186,500	1,694,400
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1,104,500	–	14,900	24,700	153,100	814,800	29,200	3,300	6,000	58,500
Motor vehicle dealers — Marchands de véhicules-moteur	144,900	–	–	–	56,800	23,200	9,200	48,900	1,100	5,700
Garages—Garages	65,100	–	–	–	5,500	47,500	100	100	11,400	500
Filling stations—Postes d'essence	766,800	–	25,100	12,100	129,700	550,500	9,300	6,700	15,200	18,200
Drug stores without soda fountains—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements	206,000	–	2,700	2,600	78,100	79,900	27,400	5,300	9,200	800
Drug stores with soda fountains — Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	6,898,900	16,900	233,800	415,300	1,194,900	3,505,300	807,200	192,400	222,800	310,200
Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	44,300	–	–	–	2,400	39,700	–	–	2,200	–
Tobacco stores and stands —Magasins et comptoirs de tabac	940,900	–	46,800	1,200	424,800	332,900	44,300	25,400	31,100	34,400
Other merchandise stores —Autres magasins de marchandises	1,474,400	700	5,900	21,000	254,300	188,600	38,900	868,800	61,600	34,600

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 21.—Wholesale Sales by Retail Establishments, for Canada and the Provinces, 1941.
Tableau 21.—Ventes en gros par les établissements de détail, pour le Canada et les provinces, 1941.

Classification	Canada(1)	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes
	$	$	$	$	$	$	$	$	$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**25,135,500**	**221,100**	**1,544,600**	**795,900**	**7,003,200**	**11,934,100**	**900,500**	**421,600**	**935,500**	**1,379,000**
Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries / Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	315,000	–	56,100	10,100	77,000	107,000	20,300	5,900	9,100	29,500
Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	2,406,500	–	211,100	76,000	177,900	1,417,300	100,000	34,100	15,900	374,200
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	483,300	–	–	–	70,900	387,700	12,000	–	–	12,700
Grocery and combination stores (groceries and meats)—Epiceries et magasins combinés (épiceries et viandes)	1,877,000	1,200	129,700	79,600	1,076,200	499,100	–	12,500	21,500	57,200
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (comprenant poisson)	1,049,300	–	52,900	47,200	420,000	407,400	–	21,800	30,400	69,600
Motor vehicle dealers—Marchands de véhicules-moteur	4,858,000	–	295,900	87,700	1,566,400	2,332,500	238,100	51,200	246,700	39,500
Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	1,304,600	600	11,100	16,300	203,900	692,400	–	58,900	287,200	34,200
Apparel group—Groupe du vêtement	673,700	6,800	43,200	25,200	265,500	267,200	14,300	25,200	2,200	24,100
Hardware stores—Quincailleries	1,076,400	64,300	600	57,200	506,100	371,200	–	–	16,200	60,800
Lumber and building material—Bois d'œuvre et matériaux de construction	1,237,200	–	45,700	94,900	69,700	858,400	48,200	17,600	–	102,700
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio	638,100	2,400	32,800	–	295,700	252,800	14,000	9,700	4,200	26,500
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	993,900	–	–	8,700	212,100	684,200	7,400	13,400	4,600	63,500
Coal and wood yards—Cours à charbon et bois	3,004,300	1,700	477,700	151,400	530,700	1,480,400	130,200	34,900	16,000	181,300
Drug stores—Pharmacies	231,600	18,100	–	20,300	54,300	50,700	64,100	16,200	–	7,900
All other—Tous autres	4,986,600	126,000	187,800	121,300	1,476,800	2,125,800	251,900	120,200	281,500	295,300

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 21-A.—Retail Sales by Wholesale Establishments, for Canada and the Provinces, 1941
Tableau 21-A.—Ventes au détail par les établissements en gros, pour le Canada et les provinces, 1941

Classification	Canada (1)	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes	Sales — Ventes
	$	$	$	$	$	$	$	$	$	$
Total, all stores—Total, tous magasins	**60,265,300**	**734,600**	**2,259,600**	**1,692,100**	**18,261,400**	**26,173,500**	**3,509,700**	**1,249,200**	**1,486,100**	**4,899,100**
Confectionery and soft drinks — Confiserie et liqueurs douces Tobacco and tobacco products — Tabacs et produits du tabac	1,330,600	–	51,000	64,900	334,100	601,800	17,200	3,600	21,300	236,700
Dairy and poultry products—Produits laitiers et de basse-cour	3,404,400	25,400	116,800	35,900	1,085,800	1,218,900	413,100	18,100	266,700	223,700
Fruits and vegetables—Fruits et légumes	3,417,200	481,000	550,000	151,100	300,500	1,177,400	23,400	–	–	733,800
Groceries and food specialties —Epiceries et spécialités alimentaires	2,119,300	7,000	277,800	37,700	1,144,000	216,600	36,200	8,100	56,100	335,800
Meat and meat products — Viandes et produits connexes	1,120,400	–	34,500	2,600	631,300	261,800	53,700	69,900	10,800	55,800
Motor vehicles—Véhicules automoteurs	3,283,700	–	–	–	–	2,893,800	–	389,900	–	–
Automotive equipment—Accessoires et pièces d'automobiles										
Petroleum and petroleum products—Pétroles et dérivés	2,940,300	–	61,500	–	399,100	2,175,200	82,800	64,500	100,300	56,900
Dry goods and apparel—Mercerie et lingerie	1,217,000	–	158,600	4,100	845,100	100,500	82,700	11,400	–	14,600
Hardware—Quincailleries	6,842,600	64,400	516,800	523,900	2,099,000	1,580,400	98,100	12,900	244,600	1,702,500
Lumber and building material (other than metal) — Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres que métalliques)	2,626,600	–	8,600	16,200	1,072,200	789,600	240,700	–	51,700	447,600
Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires Electrical goods — Appareils électriques	2,596,600	–	29,900	110,700	1,141,000	950,100	17,300	19,600	130,800	197,200
Farm supplies—Fournitures agricoles	2,981,000	–	51,300	23,400	1,326,600	1,128,500	45,100	304,900	65,100	36,100
Coal and coke—Charbon et coke	11,457,100	–	24,900	383,600	3,755,200	6,820,300	287,600	–	1,500	184,000
Drugs and drug sundries — Produits et articles divers pharmaceutiques	794,500	–	–	21,800	681,300	78,600	1,600	–	11,000	200
All others—Tous autres	14,134,000	156,800	377,900	316,200	3,446,200	6,180,000	2,110,200	346,300	526,200	674,200

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

COMMODITY TABLES

TABLEAUX DES PRODUITS

Table 22.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments, Canada, 1941

Commodity	Estimated Sales — Ventes estimatives	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Produits
	$		
Total sales of retail merchandise stores	**3,440,901,700**	-	**Ventes totales des magasins de détail.**
Less receipts from services in retail merchandise stores.	61,267,100	-	Moins recettes provenant des services rendus par les magasins de détail.
Sales of commodities in retail merchandise stores.	3,379,634,600	100·00	Ventes des produits par les magasins de détail.
Alcoholic beverages(1)	156,193,000	4·62	Boissons alcooliques(1).
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories.	543,330,300	16·08	Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires.
Passenger cars, new	*112,712,600*	*3·34*	*Automobiles de tourisme, neufs.*
Commercial vehicles, new	*36,035,200*	*1·07*	*Véhicules commerciaux, neufs.*
Motor vehicles, used	*113,401,800*	*3·36*	*Véhicules usagés.*
Tractors	*18,632,700*	*0·40*	*Tracteurs.*
Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries).	*52,971,000*	*1·57*	*Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs).*
Tires and tubes	*23,079,800*	*0·68*	*Pneus et chambres à air.*
Storage batteries	*4,795,800*	*0·14*	*Accumulateurs.*
Gasoline	*170,027,400*	*5·03*	*Gazoline.*
Lubricating oils and greases	*16,674,000*	*0·49*	*Huiles lubrifiantes et graisses.*
Building materials(2)	83,683,200	2·48	Matériaux de construction (2).
Cameras and photographic supplies	6,625,700	0·20	Appareils photographiques et fournitures.
Clothing and furnishings, men's and boys'	177,640,100	5·26	Vêtements et lingerie pour hommes et garçons.
Custom tailoring and made-to-measure clothing	*29,236,100*	*0·87*	*Vêtements sur mesure.*
Men's and boys' ready-made clothing	*47,418,300*	*1·40*	*Confections pour hommes et garçons.*
Men's and boys' furnishings	*74,841,400*	*2·22*	*Lingerie pour hommes et garçons.*
All other clothing	*26,150,300*	*0·77*	*Tous autres vêtements.*
Clothing, women's, misses' and children's	250,857,000	7·42	Vêtements pour femmes, fillettes et enfants.
Women's and misses' ready-to-wear outerwear	*112,994,300*	*3·34*	*Confections de dessus pour femmes et fillettes.*
Women's and misses' underwear	*38,544,100*	*1·14*	*Sous-vêtements pour femmes et fillettes.*
Girls' and infants' wear	*23,038,700*	*0·68*	*Lingerie de fillettes et de bébés.*
Millinery	*15,931,400*	*0·47*	*Chapeaux.*
Hosiery	*35,902,400*	*1·06*	*Bas.*
Furs and fur goods	*24,446,100*	*0·73*	*Fourrures et articles en fourrure.*
Drugs and drug sundries	56,206,300	1·66	Drogues et articles divers de pharmacie.
Prescriptions (3)	*11,732,000*	*0·35*	*Prescriptions(3).*
Drugs, pharmaceuticals, patent medicines	*36,323,900*	*1·07*	*Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés.*
Drug sundries	*8,150,400*	*0·24*	*Articles divers de pharmacies.*
Dry goods and notions	96,659,500	2·86	Merceries et articles de fantaisie.
Piece goods	*25,923,700*	*0·77*	*Marchandises à la pièce.*
Bedding and house linens	*30,119,500*	*0·89*	*Literie et toile de ménage.*
Notions and smallwares	*40,616,300*	*1·20*	*Articles de fantaisie et menus objets.*
Electrical appliances and supplies	43,111,700	1·28	Appareils et fournitures électriques.
Electrical refrigerators	*13,478,100*	*0·40*	*Réfrigérateurs électriques.*
Electrical vacuum cleaners	*1,668,300*	*0·05*	*Aspirateurs électriques.*
Electric washing machines	*7,715,700*	*0·23*	*Machines à laver électriques.*
Electric ranges and stoves	*4,218,100*	*0·12*	*Poêles de cuisine et poêles électriques.*
Portable (plug-in) electric household heating appliances.	*3,567,500*	*0·11*	*Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage.*
Other electrical appliances and supplies	*12,464,000*	*0·37*	*Autres appareils et fournitures électriques.*
Flowers, wreaths and potted plants	8,224,200	0·24	Fleurs, couronnés de fleurs et plantes en pot.
Food and kindred products	865,123,100	25·60	Aliments et produits connexes.
Bakery products, fresh(4)	*29,477,200*	*0·87*	*Produits de la boulangerie, frais(4).*
Candy and confectionery	*64,656,000*	*1·91*	*Bonbons et confiseries.*
Fresh fruits and vegetables	*106,960,100*	*3·17*	*Fruits et légumes frais.*
Fresh and cooked meats (including poultry and fish).	*190,133,000*	*5·63*	*Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson).*
Dairy products and eggs(5)	*109,623,700*	*3·24*	*Produits laitiers et œufs(5).*
All other food products	*364,273,100*	*10·78*	*Tous autres produits alimentaires.*
Fuel	112,612,100	3·33	Combustible.
Furniture	64,540,800	1·91	Meubles.
Gas appliances and supplies	4,539,400	0·13	Appareils à gaz et fournitures.
Hardware	52,733,600	1·56	Quincaillerie.

(1) Exclusive of sales of beer and wine in hotels. Such sales amounted to $78,695,700 in 1941.
(2) Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills.
(3) Exclusive of sales of prescriptions made through physicians' dispensaries.
(4) In addition, retail sales made by manufacturing bakeries amounted to $52,664,100.
(5) In addition, retail sales made by manufacturing dairies amounted to $40,385,600.
(6) Includes sales of meals by restaurants and lunch counters in retail stores.

Tableau 22.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, Canada, 1941

Commodity	Estimated Sales — Ventes estimatives	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Produits
	$		
Hay, straw, grain and feed	39,103,400	1·16	Foin, paille, grain et provende.
Heating and plumbing equipment and supplies.	5,783,600	0·17	Outillage et fournitures de chauffage et de plomberie.
House furnishings	43,075,500	1·28	Fournitures de maison.
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains	*13,805,400*	*0·41*	*Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux.*
Floor coverings	*20,178,700*	*0·60*	*Tapis et prélarts.*
Awnings, window shades and blinds	*2,994,300*	*0·09*	*Awents, stores.*
Mirrors, pictures and art goods	*3,396,300*	*0·10*	*Miroirs, tableaux et objets d'art.*
House furnishings not elsewhere reported	*2,701,800*	*0·08*	*Fournitures de maison non énumérées ailleurs.*
Household supplies	68,063,400	2·01	Articles de ménage.
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds.	*27,247,200*	*0·81*	*Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage.*
China, glassware, crockery	*15,730,700*	*0·46*	*Porcelaine, verrerie et faïence.*
Other household supplies	*25,085,500*	*0·74*	*Autres articles de ménage.*
Jewellery, silverware, clocks and watches	38,035,500	1·12	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Clocks	*1,804,100*	*0·05*	*Horloges.*
Watches	*7,818,800*	*0·23*	*Montres.*
Plated silverware	*6,508,400*	*0·19*	*Argenterie plaquée.*
Sterling silverware	*2,679,300*	*0·08*	*Argenterie sterling.*
All other jewellery	*19,224,900*	*0·57*	*Toute autre bijouterie.*
Luggage and leather goods	5,735,200	0·17	Malles et valises, etc., et articles en cuir.
Motorcycles and accessories	1,108,600	0·03	Motocyclettes et accessoires
Musical instruments and accessories	5,582,100	0·17	Instruments de musique et accessoires.
Office and store equipment	21,747,900	0·64	Outillage de bureau et de magasin.
Optical goods	7,283,600	0·22	Appareils d'optique.
Paints, varnishes and glass	19,913,600	0·59	Peintures, vernis et verre.
Paints, varnishes, lacquers	*16,317,100*	*0·48*	*Peintures, vernis, laques.*
Glass and painters' supplies	*3,596,500*	*0·11*	*Verre (vitres) et fournitures de peintres.*
Professional and scientific instruments and equipment.	2,500,800	0·07	Instruments et outillages professionnels et scientifiques.
Radios and radio equipment	16,139,800	0·48	Radios et accessoires de radio.
Motorcar radio sets	*1,125,500*	*0·04*	*Radios d'automobiles.*
Battery operated radio sets	*1,683,500*	*0·05*	*Radios à batteries.*
All other radio sets	*11,887,800*	*0·35*	*Tous autres radios.*
Radio parts, accessories and equipment	*1,443,000*	*0·04*	*Pièces, accessoires et outillage de radio.*
Seeds, bulbs, nursery stock	4,987,900	0·15	Grains, bulbes, plants de pépinières.
Shoes and other footwear	93,339,900	2·76	Chaussures de tout genre.
Boots and shoes, men's and boys'	*29,040,400*	*0·86*	*Chaussures, pour hommes et garçons.*
Boots and shoes, women's and misses'	*36,560,200*	*1·08*	*Chaussures, pour femmes et fillettes.*
Boots and shoes, children's and infants'	*7,395,100*	*0·22*	*Chaussures, pour enfants et bébés.*
Rubbers and overshoes	*14,862,900*	*0·44*	*Caoutchoucs et couvre-chaussures.*
All other footwear, slippers (etc.)	*5,481,300*	*0·16*	*Autres chaussures, pantoufles, etc.*
Sporting goods and bicycles	12,942,800	0·38	Articles de sport et bicyclettes.
Stationery, books and magazines	36,487,100	1·08	Papeterie, livres et magazines.
Stoves and ranges (other than gas or electric)	9,400,700	0·28	Poêles et poêles de cuisine (autres qu'à l'électricité et au gaz).
Toilet articles and preparations	25,508,200	0·75	Articles et préparations de toilette.
Toilet preparations and cosmetics	*21,698,900*	*0·64*	*Préparations de toilette et cosmétiques.*
Toilet articles	*3,809,300*	*0·11*	*Articles de toilette.*
Toys, games and wheel goods	9,020,400	0·27	Jouets, jeux et articles roulants.
Wallpaper	4,359,300	0·13	Papier-tenture.
Miscellaneous merchandise	247,028,200	7·31	Marchandises diverses.
Second-hand merchandise	15,580,200	0·46	Marchandises de seconde main.
Receipts from the sale of meals and lunches(6).	124,826,900	3·69	Recettes provenant de la vente de repas et goûters.(6)

(1) A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels. Ces ventes s'élèvent à $78,695,700 en 1941.
(2) A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries ou ateliers de rabotage.
(3) A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires des médecins.
(4) En outre, les ventes de détail faites par les boulangeries manufacturières s'élèvent à $52,664,100.
(5) En outre, les ventes de détail faites par les laiteries manufacturières s'élèvent à $40,385,600.
(6) Comprennent les ventes de repas par les restaurants et les comptoirs de goûters dans les magasins de détail.

Table 23.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941

No.	Commodity—Produits	Canada[1]	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard
		$	$
1	**Total sales of retail merchandising stores—Ventes totales des magasins de détail**	**3,440,901,700**	**15,935,500**
2	Less receipts from services in retail merchandise stores—Moins recettes provenant des services rendus par les magasins de détail	61,267,100	153,900
3	Sales of commodities in retail merchandise stores—Ventes de produits par les magasins de détail	3,379,634,600	15,781,600
4	Alcoholic beverages[2]—Boissons alcooliques[2]	156,193,000	322,900
5	Automotive commodities—Véhicules-moteurs et accessoires	543,330,300	1,800,000
6	*Passenger cars, new—Automobiles de tourisme, neufs*	*112,712,600*	*321,300*
7	*Commercial vehicles, new—Véhicules commerciaux, neufs*	*36,035,200*	*116,600*
8	*Motor vehicles, used—Véhicules-moteurs usagés*	*113,401,800*	*298,400*
9	*Tractors—Tracteurs*	*13,632,700*	*4,600*
10	*Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires de véhicules-moteur (sauf les pneus, chambres à air et accumulateurs)*	*52,971,000*	*161,100*
11	*Tires and tubes—Pneus et chambres à air*	*23,079,800*	*61,800*
12	*Storage batteries—Accumulateurs*	*4,796,800*	*16,000*
13	*Gasoline—Gazoline*	*170,027,400*	*741,300*
14	*Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses*	*16,674,000*	*78,900*
15	Building materials[3]—Matériaux de construction[3]	83,683,200	334,600
16	Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons	177,640,100	1,075,200
17	*Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure*	*29,236,100*	*85,200*
18	*Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons*	*47,412,300*	*264,800*
19	*Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons*	*74,841,400*	*506,800*
20	*All other clothing—Tous autres vêtements*	*26,150,300*	*218,400*
21	Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	250,857,000	1,008,000
22	*Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus, pour femmes et fillettes*	*112,994,300*	*533,300*
23	*Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes*	*38,544,100*	*110,500*
24	*Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés*	*23,038,700*	*77,200*
25	*Millinery—Chapeaux*	*15,931,400*	*89,300*
26	*Hosiery—Bas*	*35,902,400*	*134,500*
27	*Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure*	*24,446,100*	*63,200*
28	Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	56,206,300	240,400
29	*Prescriptions[4]—Prescriptions[4]*	*11,732,000*	*60,200*
30	*Drugs, pharmaceuticals, patent medicines—Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés*	*36,323,900*	*147,600*
31	*Drug sundries—Articles divers de pharmacie*	*8,150,400*	*32,600*
32	Dry goods and notions—Merceries et articles de fantaisie	96,659,500	426,000
33	*Piece goods—Marchandises à la pièce*	*25,923,700*	*201,200*
34	*Bedding and house linens—Literie et toile de ménage*	*30,119,500*	*94,200*
35	*Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets*	*40,616,300*	*130,600*
36	Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	43,111,700	95,800
37	*Electrical refrigerators—Refrigérateurs électriques*	*13,478,100*	*15,100*
38	*Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques*	*1,668,300*	*1,000*
39	*Electric washing machines—Machines à laver électriques*	*7,715,700*	*14,400*
40	*Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques*	*4,218,100*	*7,600*
41	*Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage*	*3,567,500*	*10,800*
42	*Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques*	*12,464,000*	*46,900*
43	Food and kindred products—Aliments et produits connexes	865,123,100	4,778,900
44	*Bakery products, fresh[5]—Produits de la boulangerie, frais[5]*	*29,477,200*	*140,600*
45	*Candy and confectionery—Bonbons et confiseries*	*64,656,000*	*248,600*
46	*Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes, frais*	*106,960,100*	*503,800*
47	*Fresh and cooked meats (including poulty and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)*	*190,133,000*	*649,900*
48	*Dairy products and eggs[6]—Produits laitiers et œufs[6]*	*109,623,700*	*430,400*
49	*All other food products—Tous autres produits alimentaires*	*364,273,100*	*2,807,600*

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Exclusive of sales of beer and wine in hotels. (See Appendix B).
(3) Exclusive of retail sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills.
(4) Exclusive of sales of prescriptions made through physicians' dispensaries.
(5) Exclusive of retail sales of manufacturing bakeries (see Appendix B).
(6) Exclusive of retail sales of manufacturing dairies (see Appendix B).

Tableau 23.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941

Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique	No.
$	$	$	$	$	$	$	$	
165,033,700	**101,843,100**	**818,671,100**	**1,406,976,700**	**210,833,400**	**186,885,800**	**221,071,400**	**309,572,600**	1
2,472,300	1,393,400	12,480,400	26,287,100	4,082,000	3,567,800	5,070,000	5,747,900	2
162,561,400	100,449,700	806,190,700	1,380,689,600	206,751,400	183,318,000	216,001,400	303,824,700	3
11,449,200	6,436,700	45,233,100	55,734,600	5,642,400	6,167,000	9,049,500	15,830,600	4
26,671,000	14,118,600	99,735,100	245,145,700	28,360,400	36,693,900	44,064,600	46,627,500	5
6,199,300	2,861,900	23,322,800	51,298,000	5,276,500	6,307 200	7,665,400	9,458,500	6
2,235,800	1,027,800	7,995,000	13,863,100	1,510,600	3,040,000	2,900,800	3,545,500	7
5,926,000	2,448,500	17,456,500	54,887,400	5,438,400	6,227,500	8,942,300	11,775,000	8
68,100	48,200	476,900	3,596,400	1,324,100	4,218,000	3,609,000	292,400	9
2,818,200	1,451,800	10,424,300	20,491,000	3,657,600	4,403,200	5,254,100	4,296,700	10
973,800	591,800	4,237,200	10,202,100	1,235,000	1,189,500	1,937,700	2,645,800	11
262,800	155,800	849,200	1,982,200	270,900	289,500	507,600	460,200	12
7,435,000	5,044,300	32,007,600	81,570,900	8,642,700	9,646,400	11,617,100	13,257,600	13
757,000	488,500	2,965,600	7,254,600	1,004,600	1,372,600	1,630,600	1,095,800	14
4,318,000	1,022,500	15,353,900	33,964,100	7,078,500	7,363,600	7,414,400	6,824,400	15
9,127,100	5,543,800	44,290,200	69,625,200	13,306,700	9,850,400	10,280,700	14,287,400	16
969,400	625,100	8,214,800	15,952,400	1,542,000	833,000	1,029,700	1,980,500	17
2,583,000	1,263,000	13,630,600	17,514,900	2,999,400	2,559,800	2,674,600	3,844,400	18
3,764,200	2,415,400	17,536,300	28,953,200	6,356,600	4,318,200	4,528,800	6,336,900	19
1,810,500	1,236,300	4,908,500	9,204,700	2,408,700	2,139,400	2,047,600	2,125,600	20
10,881,900	8,248,800	61,831,500	104,144,900	19,223,300	12,040,700	12,729,700	20,566,500	21
4,706,600	3,512,700	25,891,700	48,434,000	7,336,200	5,477,700	6,027,100	10,482,400	22
1,702,700	1,311,900	9,682,400	15,209,500	3,560,500	1,963,100	2,058,300	2,893,500	23
1,185,200	1,132,700	4,717,000	10,000,300	2,421,200	1,120,400	986,600	1,386,900	24
634,800	564,700	4,309,800	6,881,400	993,000	615,900	635,400	1,203,100	25
1,823,100	1,208,400	8,587,000	14,722,700	2,693,700	1,924,500	2,018,700	2,964,100	26
824,500	518,400	8,843,600	8,897,000	1,718,700	939,100	1,003,600	1,636,500	27
2,399,000	1,985,200	12,639,800	24,519,200	3,309,500	2,857,200	3,345,000	4,860,100	28
578,700	462,300	3,161,800	4,088,200	746,200	624,900	731,900	1,265,700	29
1,481,000	1,206,900	8,109,600	16,850,500	1,861,200	1,744,100	2,049,100	2,842,600	30
339,300	316,000	1,368,400	3,580,500	702,100	488,200	564,000	751,800	31
3,470,900	3,132,200	25,553,900	36,951,300	9,870,200	5,204,100	5,053,600	6,764,600	32
676,900	743,900	9,259,200	8,227,900	2,803,200	1,748,000	1,308,900	1,354,600	33
1,111,900	1,098,500	6,220,600	12,458,500	3,783,000	1,509,700	1,478,400	2,274,500	34
1,682,100	1,289,800	10,074,100	16,264,900	3,784,000	1,946,400	2,266,300	3,135,500	35
1,499,800	1,025,300	8,760,500	20,727,300	2,904,200	1,676,100	2,333,800	4,079,300	36
380,200	204,000	2,602,100	6,959,000	958,700	371,400	669,100	1,318,000	37
30,900	31,000	186,800	850,300	97,400	84,600	156,500	229,800	38
310,500	174,700	2,236,200	3,231,000	443,700	308,900	418,600	577,300	39
100,500	90,500	357,000	2,468,700	528,100	115,500	161,900	387,300	40
152,100	131,800	637,100	1,656,400	218,800	206,900	216,700	336,600	41
525,600	393,300	2,741,300	5,560,900	657,500	588,800	711,000	1,230,300	42
44,849,600	26,357,000	233,896,200	328,525,500	45,322,500	42,725,300	52,429,000	84,462,700	43
1,452,000	975,900	7,548,300	10,863,500	1,621,600	1,180,400	1,994,800	3,664,600	44
3,174,900	1,906,200	20,578,100	22,791,400	3,702,200	3,332,600	3,665,700	5,152,400	45
5,136,000	3,036,200	26,804,200	41,313,500	6,634,500	5,817,800	7,090,100	10,450,500	46
8,188,400	4,256,500	56,099,800	75,897,000	8,722,600	7,256,100	9,842,600	19,014,700	47
4,927,300	2,650,400	31,582,600	48,931,000	4,124,200	2,532,200	3,437,200	10,952,800	48
21,971,000	13,531,300	91,283,200	128,729,100	20,467,400	22,606,200	26,398,600	35,227,700	49

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.
(2) A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels. Voir appendice B.
(3) A l'exclusion des ventes de détail faites par les établissements manufacturiers tels que scieries et ateliers de rabotage.
(4) A l'exclusion des ventes de prescriptions faites par les dispensaires des médecins.
(5) A l'exclusion des ventes de détail par les boulangeries manufacturières. Voir appendice B.
(6) A l'exclusion des ventes de détail par les laiteries manufacturières. Voir appendice B.

Table 23.—Estimated Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941—Con.

No.	Commodity—Produits	Canada(1)	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard
		$	$
1	Fuel—Combustible	112,612,100	767,500
2	Furniture—Meubles	64,540,800	74,500
3	Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures	4,539,400	9,800
4	Hardware—Quincailleries	52,733,600	523,500
5	House furnishings—Fournitures de maison	43,075,500	164,200
6	*Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux*	*13,805,400*	*66,800*
7	*Floor coverings—Tapis et prélarts*	*20,178,700*	*52,000*
8	*Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores*	*2,994,300*	*9,100*
9	*Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art*	*3,395,300*	*5,900*
10	*House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison, non énumérées ailleurs*	*2,701,800*	*30,400*
11	Household supplies—Articles de ménage	68,063,400	312,200
12	*Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composé de nettoyage*	*27,247,200*	*126,200*
13	*China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence*	*15,730,700*	*71,400*
14	*Other household supplies—Autres articles de ménage*	*25,085,500*	*114,600*
15	Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouteries, argenterie, horloges et montres	38,035,500	111,700
16	*Clocks—Horloges*	*1,804,100*	*8,200*
17	*Watches—Montres*	*7,818,800*	*25,100*
18	*Plated silverware—Argenterie plaquée*	*6,508,400*	*17,200*
19	*Sterling silverware—Argenteries sterling*	*2,679,300*	*6,300*
20	*All other jewellery—Toute autre bijouterie*	*19,224,900*	*54,900*
21	Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir	5,735,200	19,200
22	Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires	5,582,100	13,100
23	Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre	19,913,600	194,100
24	*Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis et laques*	*16,317,100*	*163,300*
25	*Glass and painters' supplies—Verre (vitre) et fournitures de peintres*	*3,596,500*	*30,800*
26	Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	16,139,800	33,600
27	*Motor car radio sets—Radios d'automobiles*	*1,125,500*	*1,000*
28	*Battery operated radio sets—Radios à batteries*	*1,633,500*	*4,700*
29	*All other radio sets—Tous autres radios*	*11,887,800*	*26,400*
30	*Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio*	*1,443,000*	*1,500*
31	Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	93,339,900	623,300
32	*Boots and shoes, men's and boys'—Chaussures pour hommes et garçons*	*29,040,400*	*226,100*
33	*Boots and shoes, women's and misses'—Chaussures pour femmes et fillettes*	*36,560,200*	*180,000*
34	*Boots and shoes, children's and infants'—Chaussures pour enfants et bébés*	*7,395,100*	*49,900*
35	*Rubbers and overshoes—Caoutchouc et couvre-chaussures*	*14,862,900*	*131,000*
36	*All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc*	*5,481,300*	*36,300*
37	Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	12,942,800	40,600
38	Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	36,487,100	178,400
39	Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	9,400,700	34,400
40	Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	25,508,200	116,300
41	*Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques*	*21,698,900*	*86,700*
42	*Toilet articles—Articles de toilette*	*3,809,300*	*29,600*
43	Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	9,020,400	34,800
44	Wallpaper—Papier-tenture	4,359,300	21,900
45	Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	344,393,900	1,969,200
46	Second-hand merchandises—Marchandises de seconde main	15,580,200	48,800
47	Receipts from the sale of meals and lunches(2)—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters(2)	124,826,900	408,700

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Includes sales of meals by restaurants and lunch counters in retail stores.

Tableau 23.—Ventes estimatives de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941—fin

Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique	No.
$	$	$	$	$	$	$	$	
4,638,400	2,777,300	23,431,100	59,717,600	7,348,300	5,735,500	3,273,800	4,918,300	1
2,909,700	1,644,400	16,149,100	28,055,000	3,016,700	2,564,300	3,967,600	6,145,900	2
121,100	50,100	1,217,900	2,487,200	64,200	53,300	257,200	277,800	3
2,813,000	1,946,500	11,749,900	16,508,600	3,282,900	4,993,400	5,934,300	4,761,700	4
1,614,800	1,290,700	10,500,000	18,707,200	3,026,000	1,465,500	2,055,700	4,238,700	5
506,300	*460,700*	*2,848,100*	*6,360,400*	*1,114,200*	*464,500*	*567,200*	*1,423,900*	6
783,300	*616,500*	*5,305,500*	*8,730,600*	*1,138,100*	*568,300*	*991,200*	*1,936,400*	7
135,900	*99,400*	*518,900*	*1,341,600*	*374,200*	*111,800*	*144,200*	*259,100*	8
94,000	*52,700*	*878,000*	*1,527,000*	*253,300*	*105,800*	*174,800*	*297,300*	9
95,300	*61,400*	*949,500*	*747,600*	*141,200*	*225,100*	*178,300*	*272,000*	10
2,881,000	1,912,100	13,370,500	28,003,400	5,448,400	3,698,600	4,724,400	7,585,200	11
1,207,100	*728,100*	*5,224,400*	*10,854,700*	*2,281,000*	*1,590,200*	*2,049,800*	*3,139,700*	12
660,000	*414,200*	*3,356,800*	*6,681,600*	*925,000*	*729,800*	*1,007,100*	*1,875,600*	13
1,013,900	*769,800*	*4,789,300*	*10,467,100*	*2,242,400*	*1,378,600*	*1,667,500*	*2,569,900*	14
1,727,700	1,001,000	8,814,000	16,581,700	2,762,300	1,465,200	1,897,700	3,663,600	15
88,700	*63,500*	*350,100*	*742,400*	*176,400*	*101,200*	*115,400*	*157,700*	16
419,000	*235,700*	*1,379,600*	*3,679,500*	*696,600*	*348,600*	*390,400*	*642,000*	17
262,600	*161,600*	*1,297,400*	*2,876,300*	*423,200*	*289,600*	*364,600*	*814,000*	18
93,900	*40,300*	*960,700*	*918,900*	*206,300*	*29,100*	*127,900*	*295,200*	19
863,600	*499,900*	*4,826,200*	*8,364,600*	*1,259,800*	*696,700*	*899,400*	*1,754,700*	20
286,600	119,300	1,042,400	2,617,000	345,700	239,700	417,100	647,400	21
322,400	99,600	1,028,600	2,137,700	729,100	231,500	325,600	694,500	22
940,900	726,500	5,197,800	7,930,800	1,066,100	1,068,200	1,434,100	1,334,600	23
797,700	*628,100*	*4,139,400*	*6,536,700*	*930,200*	*854,400*	*1,179,600*	*1,071,300*	24
143,200	*98,400*	*1,058,400*	*1,394,100*	*135,900*	*213,800*	*254,500*	*263,300*	25
630,400	487,700	3,219,900	7,538,500	1,181,700	553,900	960,700	1,531,900	26
14,700	*7,900*	*650,500*	*325,100*	*44,800*	*5,600*	*25,800*	*50,100*	27
89,000	*235,800*	*281,600*	*536,000*	*148,800*	*131,500*	*117,400*	*138,200*	28
498,200	*239,200*	*1,785,900*	*6,169,000*	*880,800*	*369,500*	*742,500*	*1,175,400*	29
28,500	*4,800*	*501,900*	*508,400*	*107,300*	*47,300*	*75,000*	*168,200*	30
4,883,100	3,684,200	21,879,900	36,209,000	7,754,500	5,594,100	5,051,600	7,476,200	31
1,845,900	*1,093,300*	*6,250,200*	*10,940,000*	*2,276,900*	*1,661,400*	*1,746,400*	*2,919,800*	32
1,437,700	*1,209,300*	*8,176,200*	*15,504,300*	*3,055,000*	*2,106,600*	*1,902,500*	*2,970,400*	33
369,900	*307,300*	*1,743,300*	*2,511,200*	*1,019,100*	*537,600*	*407,100*	*441,500*	34
951,800	*838,600*	*4,478,300*	*5,059,600*	*985,700*	*1,031,800*	*714,800*	*598,700*	35
277,800	*235,700*	*1,230,900*	*2,193,900*	*418,800*	*256,700*	*280,800*	*545,800*	36
419,900	339,500	2,514,300	5,567,800	1,168,300	674,900	922,500	1,288,500	37
1,741,800	1,130,600	7,252,500	15,836,400	2,734,800	1,749,800	2,305,800	3,536,900	38
393,300	327,900	3,421,300	2,477,500	531,900	666,800	631,200	908,800	39
1,347,400	959,500	5,067,000	10,562,700	2,140,700	1,374,900	1,447,700	2,476,100	40
1,149,900	*809,200*	*4,362,200*	*9,256,000*	*1,594,600*	*1,035,800*	*1,260,600*	*2,129,500*	41
197,500	*150,300*	*704,800*	*1,306,700*	*546,100*	*339,100*	*187,100*	*346,600*	42
541,400	373,200	2,012,500	4,068,300	609,200	408,900	394,300	577,100	43
144,300	230,200	1,146,500	1,969,700	226,700	175,100	232,200	212,600	44
15,136,500	10,893,400	88,122,100	136,569,900	19,133,500	18,935,700	22,596,400	30,622,100	45
378,900	192,100	3,162,500	6,307,200	1,328,400	731,200	1,252,800	2,177,000	46
4,022,300	2,393,800	28,596,700	51,498,600	7,834,300	6,359,200	9,218,400	14,446,700	47

(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Comprennent les ventes de repas par les restaurants et les comptoirs de goûters dans les magasins de détail.

Table 24.—Percentage Distribution of Total Sales in Retail Merchandising Establishments by Commodities, Canada and the Provinces, 1941. (Percentage that sales of each commodity group bear to total sales in each province).

Tableau 24.—Distribution proportionnelle du total des ventes par les établissements de commerce de détail, par produits pour le Canada et les provinces, 1941. (Pourcentage des ventes de chaque groupe de produits par rapport aux ventes totales en chaque province).

Commodity—Produits	Percentage of commodity sales to total sales in region — Pourcentage des ventes de produits par rapport aux ventes totales dans la région										
	Canada	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia (1) — Colombie Britannique (1)
All commodities—Tous produits..	100·00	100·00	100·00	100·00	100·00	100·00	100·00	100·00	100·00	100·00
Alcoholic beverages—Boissons alcooliques	4·62	2·05	7·04	6·41	5·61	4·04	2·73	3·36	4·19	5·21
Automotive commodities—Véhicules-moteur et accessoires	16·08	11·41	16·41	14·06	12·37	17·76	13·72	20·02	20·40	15·35
Building materials—Matériaux de construction	2·48	2·12	2·66	1·02	1·90	2·46	3·42	4·02	3·43	2·25
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons	5·26	6·81	5·62	5·52	5·49	5·04	6·44	5·37	4·76	4·70
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	7·42	6·39	6·69	8·21	7·67	7·54	9·30	6·57	5·89	6·77
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	1·66	1·52	1·48	1·98	1·57	1·78	1·60	1·56	1·55	1·60
Dry goods and notions—Merceries et articles de fantaisie	2·86	2·70	2·14	3·12	3·17	2·68	4·77	2·84	2·34	2·23
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	1·28	0·61	0·92	1·02	1·09	1·50	1·40	0·91	1·08	1·34
Food and kindred products—Aliments et produits connexes	25·60	30·28	27·59	26·24	29·01	23·79	21·92	23·31	24·27	27·80
Fuel—Combustible	3·33	4·86	2·85	2·76	2·91	4·32	3·55	3·13	1·52	1·62
Furniture—Meubles	1·91	0·47	1·79	1·64	2·00	2·03	1·46	1·40	1·84	2·02
Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures	0·13	0·06	0·08	0·05	0·15	0·18	0·03	0·03	0·12	0·09
Hardware—Quincaillerie	1·56	3·32	1·73	1·94	1·46	1·20	1·59	2·72	2·75	1·57
House furnishings—Fournitures de maison	1·27	1·04	0·99	1·28	1·30	1·35	1·46	0·80	0·95	1·40
Household supplies—Articles de ménage	2·01	1·98	1·77	1·90	1·66	2·03	2·64	2·02	2·19	2·50
Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres	1·13	0·71	1·06	1·00	1·09	1·20	1·34	0·80	0·88	1·21
Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir	0·17	0·12	0·18	0·12	0·13	0·19	0·17	0·13	0·19	0·21
Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires	0·16	0·08	0·20	0·10	0·13	0·16	0·35	0·13	0·15	0·23
Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre	0·59	1·23	0·58	0·72	0·65	0·57	0·52	0·58	0·66	0·44
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	0·48	0·21	0·39	0·49	0·40	0·55	0·57	0·30	0·44	0·50
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	2·76	3·95	3·00	3·67	2·71	2·62	3·75	3·05	2·34	2·46
Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	0·38	0·26	0·26	0·34	0·31	0·40	0·56	0·37	0·43	0·42
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	1·08	1·13	1·07	1·12	0·90	1·15	1·32	0·95	1·07	1·16
Stoves and ranges (other than electric or gas)—Poêles et poêles de cuisine (autres qu'à l'électricité ou au gaz)	0·28	0·22	0·24	0·33	0·42	0·18	0·26	0·36	0·29	0·30
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	0·76	0·74	0·83	0·95	0·63	0·77	1·04	0·75	0·67	0·81
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	0·27	0·22	0·33	0·37	0·25	0·29	0·29	0·22	0·18	0·19
Wallpaper—Papier-tenture	0·13	0·14	0·09	0·23	0·14	0·14	0·11	0·10	0·11	0·07
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	10·19	12·47	9·31	10·84	10·94	9·89	9·26	10·33	10·46	10·08
Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main	0·46	0·31	0·23	0·19	0·39	0·46	0·64	0·40	0·58	0·72
Receipts from the sale of meals—Recettes provenant de la vente de repas	3·69	2·59	2·47	2·38	3·55	3·73	3·79	3·47	4·27	4·75

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 25.—Percentage Distribution of Total Commodity Sales in Retail Merchandising Establishments by Provinces, 1941. (Percentage that provincial sales bear to total sales for each commodity group).

Tableau 25.—Distribution proportionnelle du total des ventes de produits par les établissements de commerce de détail, par province, 1941. (Pourcentage des ventes en chaque province par rapport aux ventes totales pour chaque groupe de produits).

Commodity—Produits	Percentage of provincial commodity sales to Canada total for same commodity — Pourcentage des ventes en chaque province par rapport au total pour le Canada pour les mêmes produits											
	Canada	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia (1) — Colombie Britannique (1)
All commodities—Tous produits	100·00	0·47	4·81	2·97	23·86	40·85	6·12	5·42	6·39	9·11
Alcoholic beverages—Boissons alcooliques	100·00	0·21	7·33	4·12	28·96	35·68	3·61	3·95	5·79	10·35
Automotive commodities—Véhicules-moteur et accessoires	100·00	0·33	4·91	2·60	18·36	45·12	5·22	6·75	8·11	8·60
Building materials—Matériaux de construction	100·00	0·40	5·16	1·22	18·35	40·59	8·46	8·80	8·86	8·16
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons	100·00	0·61	5·14	3·12	24·93	39·19	7·49	5·55	5·79	8·18
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	100·00	0·40	4·34	3·29	24·65	41·52	7·66	4·80	5·07	8·27
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	100·00	0·43	4·27	3·53	22·49	43·62	5·89	5·08	5·95	8·74
Dry goods and notions—Merceries et articles de fantaisie	100·00	0·44	3·59	3·24	26·44	38·23	10·21	5·38	5·23	7·24
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	100·00	0·22	3·48	2·38	20·32	48·08	6·74	3·89	5·41	9·48
Food and kindred products—Aliments et produits connexes	100·00	0·55	5·18	3·05	27·04	37·97	5·24	4·94	6·06	9·97
Fuel—Combustible	100·00	0·68	4·12	2·47	20·81	53·03	6·52	5·09	2·91	4·37
Furniture—Meubles	100·00	0·12	4·51	2·55	25·02	43·47	4·67	3·97	6·15	9·54
Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures	100·00	0·22	2·67	1·10	26·83	54·79	1·41	1·17	5·67	6·14
Hardware—Quincaillerie	100·00	0·99	5·33	3·69	22·28	31·31	6·23	9·47	11·25	9·45
House furnishings—Fournitures de maison	100·00	0·38	3·75	3·00	24·38	43·43	7·02	3·40	4·77	9·87
Household supplies—Articles de ménage	100·00	0·46	4·23	2·81	19·65	41·14	8·01	5·43	6·94	11·33
Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres	100·00	0·30	4·54	2·63	23·17	43·60	7·26	3·85	4·99	9·66
Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir	100·00	0·33	5·00	2·08	18·18	45·63	6·03	4·18	7·27	11·30
Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires	100·00	0·23	5·78	1·78	18·43	38·30	13·06	4·15	5·83	12·44
Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre	100·00	0·98	4·72	3·65	26·10	39·83	5·35	5·37	7·20	6·80
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	100·00	0·21	3·91	3·02	19·95	46·71	7·32	3·43	5·95	9·50
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	100·00	0·67	5·23	3·95	23·44	38·79	8·31	5·99	5·41	8·21
Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	100·00	0·31	3·24	2·62	19·43	43·02	9·03	5·21	7·13	10·01
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	100·00	0·49	4·77	3·10	19·88	43·40	7·49	4·80	6·32	9·75
Stoves and ranges (other than electric or gas)—Poêles et poêles de cuisine (autres qu'à l'électricité ou au gaz)	100·00	0·37	4·18	3·49	36·39	26·36	5·66	7·09	6·71	9·75
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	100·00	0·46	5·28	3·76	19·86	41·41	8·39	5·39	5·68	9·77
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	100·00	0·39	6·00	4·14	22·31	45·10	6·75	4·53	4·37	6·41
Wallpaper—Papier-tenture	100·00	0·50	3·31	5·28	26·30	45·18	5·20	4·02	5·33	4·88
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	100·00	0·57	4·40	3·16	25·59	39·65	5·56	5·50	6·56	9·01
Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main	100·00	0·31	2·43	1·23	20·30	40·48	8·53	4·70	8·04	13·98
Receipts from the sale of meals—Recettes provenant de la vente de repas	100·00	0·33	3·22	1·92	22·91	41·26	6·28	5·09	7·38	11·61

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada(1)		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent
	$		$		$		$		$		$	
Automotive commodities—Véhicules-moteur et accessoires—												
New passenger cars—Automobiles de tourisme, neufs	112,712,600	100·00	9,382,500	100·00	23,322,800	100·00	51,298,000	100·00	19,249,100	100·00	9,458,500	100·00
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	*75,611,600*	*67·08*	*6,846,500*	*72·97*	*13,762,100*	*59·01*	*38,493,200*	*75·04*	*10,854,900*	*56·39*	*5,654,900*	*59·79*
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	*31,680,600*	*28·11*	*1,749,600*	*18·65*	*9,231,000*	*39·58*	*11,395,100*	*22·21*	*6,026,700*	*31·31*	*3,278,200*	*34·66*
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles	*3,870,900*	*3·43*	*710,800*	*7·58*	*104,100*	*0·45*	*903,300*	*1·76*	*1,738,000*	*9·03*	*414,700*	*4·38*
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	*141,300*	*0·13*	*11,600*	*0·12*	*12,000*	*0·05*	*95,000*	*0·19*	*2,600*	*0·01*	*20,100*	*0·21*
Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries	*8,300*	*0·01*	–	–	–	–	–	–	*8,300*	*0·04*	–	–
Garages—Garages	*814,700*	*0·72*	*27,100*	*0·29*	*154,000*	*0·66*	*171,000*	*0·33*	*392,500*	*2·04*	*68,400*	*0·72*
Filling stations—Postes d'essence	*585,200*	*0·52*	*36,900*	*0·39*	*59,600*	*0·25*	*240,400*	*0·47*	*226,100*	*1·18*	*22,200*	*0·24*
New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neufs	36,035,200	100·00	3,380,200	100·00	7,995,000	100·00	13,863,100	100·00	7,451,400	100·00	3,345,500	100·00
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	*27,200,600*	*75·48*	*2,564,800*	*75·88*	*6,170,600*	*77·18*	*11,308,100*	*81·57*	*4,781,300*	*64·17*	*2,375,800*	*71·01*
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	*6,661,300*	*18·49*	*549,600*	*16·26*	*1,770,000*	*22·14*	*2,105,200*	*15 19*	*1,458,400*	*19·57*	*778,100*	*23·26*
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles	*2,161,000*	*6·00*	*265,800*	*7·86*	*52,000*	*0·65*	*442,500*	*3·19*	*1,210,500*	*16·24*	*190,200*	*5·69*
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	*12,300*	*0·03*	–	–	*2,400*	*0·03*	*7,300*	*0·05*	*1,200*	*0·02*	*1,400*	*0·04*
Used cars—Automobiles usagés	113,401,800	100·00	8,672,900	100·00	17,456,500	100·00	54,887,400	100·00	20,608,200	100·00	11,775,000	100·00
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	*70,844,000*	*62·47*	*6,498,700*	*74·93*	*10,311,400*	*59·07*	*36,322,900*	*66·18*	*11,545,600*	*56·02*	*6,165,400*	*52·36*
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	*27,087,500*	*23·89*	*1,566,400*	*18·06*	*5,990,600*	*34·32*	*10,025,000*	*18·27*	*5,933,900*	*28·79*	*3,571,600*	*30·33*
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles	*3,540,700*	*3·12*	*381,400*	*4·40*	*55,700*	*0·32*	*1,047,100*	*1·91*	*1,545,100*	*7·50*	*511,400*	*4·34*
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	*10,081,200*	*8·89*	*122,500*	*1·41*	*694,200*	*3·98*	*6,879,500*	*12·53*	*977,000*	*4·74*	*1,408,000*	*11·96*
Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries	*92,800*	*0·08*	*7,000*	*0·08*	*40,200*	*0·23*	*18,700*	*0·03*	*26,900*	*0·13*	–	–
Garages—Garages	*995,200*	*0·88*	*10,900*	*0·13*	*275,000*	*1·57*	*273,700*	*0·50*	*359,700*	*1·75*	*74,100*	*0·63*
Filling stations—Postes d'essence	*760,400*	*0·67*	*86,000*	*0·99*	*89,400*	*0·51*	*320,500*	*0·58*	*220,000*	*1·07*	*44,500*	*0·38*
Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres	13,632,700	100·00	115,900	100·00	476,900	100·00	3,596,400	100·00	9,151,100	100·00	292,400	100·00
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	*1,912,100*	*14·03*	*65,200*	*56·26*	*284,200*	*59·59*	*799,600*	*22·23*	*684,600*	*7·48*	*78,500*	*26·85*
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	*257,000*	*1 88*	*6,300*	*5·43*	*81,700*	*17·13*	*33,400*	*0·93*	*20,800*	*0·23*	*114,800*	*39·26*
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles	*1,729,700*	*12·69*	–	–	*96,900*	*20·32*	*228,600*	*6·36*	*1,352,800*	*14·78*	*51,400*	*17·58*
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	*16,800*	*0·12*	*5,500*	*4·75*	*1,600*	*0·34*	*7,300*	*0·20*	*2,400*	*0·03*	–	–

Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	556,400	4·08	3,800	3·28	12,500	2·62	75,000	2·09	444,500	4·86	20,600	7·04
Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles	9,160,700	67·20	35,100	30·28	–	–	2,452,500	68·19	6,646,000	72·62	27,100	9·27
Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)	52,971,000	100·00	4,431,100	100·00	10,424,300	100·00	20,491,000	100·00	13,314,900	100·00	4,296,700	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	683,300	1·29	–	–	59,200	0·57	239,100	1·17	343,000	2·58	38,500	0·90
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	1,571,200	2·59	263,600	5·95	70,300	0·67	636,400	3·11	374,200	2·81	26,700	0·62
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	19,900	0·04	–	–	13,700	0·13	–	–	6,000	0·04	–	–
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	21,237,700	40·09	1,934,400	43·66	3,897,200	37·39	9,252,100	45·15	4,701,000	35·31	1,453,000	33·82
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	8,487,400	16·02	656,900	14·82	2,559,600	24·55	2,005,000	9·79	2,309,200	17·34	956,700	22·27
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments agricoles	1,435,700	2·71	52,000	1·17	19,500	0·19	287,600	1·40	942,500	7·08	134,100	3·12
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	150,600	0·28	6,800	0·15	47,000	0·45	73,100	0·36	22,300	0·17	1,400	0·03
Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries	4,722,600	8·92	422,300	9·53	673,600	6·46	2,603,200	12·70	821,800	6·17	201,700	4·69
Garages—Garages	9,113,200	17·20	634,400	14·32	2,068,000	19·84	3,523,300	17·19	1,971,600	14·81	906,600	21·10
Filling stations—Postes d'essence	5,264,800	9·94	454,700	10·26	1,012,700	9·72	1,843,000	8·99	1,376,400	10·34	578,000	13,45
Hardware stores—Quincailleries	147,100	0·28	6,000	0·14	–	–	–	–	141,100	1·06	–	–
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	30,700	0·06	–	–	–	–	–	–	30,700	0·23	–	–
Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles	306,800	0·58	–	–	3,500	0·03	28,200	0·14	275,100	2·06	–	–
Tires and tubes—Pneus et chambres à air	23,079,800	100·00	1,627,400	100·00	4,237,200	100·00	10,202,100	100·00	4,362,200	100·00	2,645,800	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	341,900	1·48	–	–	29,600	0·70	119,600	1·17	171,600	3·94	19,300	0·73
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	685,600	2·97	131,800	8·10	35,100	0·83	318,200	3·12	187,200	4·29	13,300	0·50
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	10,900	0·05	–	–	6,900	0·16	–	–	4,000	0·09	–	–
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	3,751,900	16·26	543,300	33·38	608,900	14·37	1,370,700	13·44	816,700	18·72	412,300	15·59
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	1,133,500	4·91	120,000	7·37	462,900	10·92	233,900	2·29	176,400	4·04	140,300	5·30
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles	372,100	1·61	46,300	2·85	6,300	0·15	55,300	0·54	236,100	5·41	28,100	1·06
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	28,300	0·12	6,600	0·41	2,400	0·06	14,600	0·14	4,700	0·11	–	–
Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries	7,365,500	31·91	126,100	7·75	1,302,000	30·73	4,086,700	40·06	874,300	20·04	976,400	36·91
Garages—Garages	3,937,800	17·06	146,400	9·00	858,000	20·25	1,505,100	14·75	757,900	17·38	667,100	25·21
Filling stations—Postes d'essence	5,226,300	22·65	503,900	30·96	923,300	21·79	2,484,000	24·35	926,100	21·23	389,000	14·70
Hardware stores—Quincailleries	73,800	0·32	3,000	0·18	–	–	–	–	70,800	1·62	–	–
Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles	152,200	0·66	–	–	1,800	0·04	14,000	0·14	136,400	3·13	–	–
Storage batteries—Accumulateurs	4,795,800	100·00	434,600	100·00	849,200	100·00	1,982,200	100·00	1,068,000	100·00	460,200	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	113,800	2·37	–	–	9,800	1·15	39,800	2·01	57,200	5·36	6,400	1·39
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	228,300	4·76	43,900	10·10	11,700	1·38	106,000	5·35	62,300	5·83	4,400	0·96
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,300	0·05	–	–	2,300	0·27	–	–	–	–	–	–
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	1,140,400	23·78	174,000	40·04	203,000	23·91	342,700	17·29	263,600	24·68	157,100	34·14
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	338,900	7·07	18,900	4·35	163,400	19·24	66,800	3·37	51,500	4·82	38,300	8·32

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada[1]		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent
	$		$		$		$		$		$	
Automotive commodities–Con.—**Véhicules-moteur et accessoires**–fin												
Storage batteries-*Con.*—Accumulateurs-*fin*												
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles	93,200	1·94	11,500	2·64	2,700	0·32	11,100	0·56	61,700	5·78	6,200	1·35
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	18,500	0·39	300	0·07	800	0·10	7,300	0·37	10,100	0·95	–	–
Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries	675,600	14·09	40,600	9·34	45,200	5·32	466,500	23·53	100,600	9·42	22,700	4·93
Garages—Garages	960,200	19·81	46,100	10·61	231,000	27·20	376,300	18·98	181,800	17·02	114,000	24·77
Filling stations—Postes d'essence	1,167,800	24·14	98,300	22·62	178,700	21·04	560,900	28·30	208,800	19·55	111,100	24·14
Hardware stores—Quincailleries	24,600	0·51	1,000	0·23	–	–	–	–	23,600	2·21	–	–
Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles	52,200	1·09	–	–	600	0·07	4,800	0·24	46,800	4·38	–	–
Gasoline—Gazoline	170,027,400	100·00	13,220,600	100·00	32,007,600	100·00	81,570,900	100·00	29,906,200	100·00	13,257,600	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	6,887,300	4·05	910,400	6·89	1,873,000	5·85	2,080,900	2·55	1,497,700	5·01	497,800	3·75
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	90,700	0·05	1,900	0·01	–	–	–	–	–	–	88,800	0·67
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	101,400	0·06	3,400	0·06	68,800	0·22	17,500	0·02	2,100	0·01	4,600	0·03
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	15,559,500	9·14	1,391,100	10·52	2,070,400	6·47	6,853,400	8·40	3,810,900	12·74	1,413,700	10·66
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	2,273,100	1·34	214,700	1·62	272,300	0·85	969,100	1·19	549,100	1·84	267,900	2·02
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et instruments agricoles	1,797,300	1·06	213,800	1·62	43,000	0·13	272,800	0·33	1,208,500	4·04	59,200	0·45
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	187,500	0·11	800	0·01	17,500	0·05	124,300	0·15	44,900	0·15	–	–
Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries	948,600	0·56	700	0·01	125,700	0·39	681,100	0·84	72,400	0·24	66,700	0·50
Garages—Garages	17,731,000	10·43	1,027,500	7·77	3,971,000	12·41	6,174,300	7·57	4,155,100	13·89	2,383,300	17·98
Filling stations—Postes d'essence	122,164,800	71·85	9,414,700	71·21	23,470,600	73·33	63,782,600	78·19	17,138,600	57·31	8,358,300	63·05
Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparations)	79,400	0·05	–	–	–	–	–	–	–	–	79,400	0·60
Hardware stores—Quincailleries	763,900	0·45	20,000	0·15	49,800	0·16	454,300	0·56	219,900	0·73	19,200	0·15
Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles	333,300	0·20	2,300	0·02	7,500	0·02	45,000	0·06	266,200	0·89	12,300	0·09
Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	41,900	0·02	–	–	–	–	32,600	0·04	9,300	0·03	–	–
Other building materials—Autres matériaux de construction	7,100	(2)	–	–	–	–	7,100	0·01	–	–	–	–
Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles	630,900	0·37	–	–	–	–	54,800	0·07	576,100	1·93	–	–
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	401,100	0·23	14,300	0·11	32,300	0·10	12,400	0·01	340,000	1·14	2,100	0·02
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	50,600	0·03	–	–	5,700	0·02	8,700	0·01	15,400	0·05	4,300	0·03

Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses.	16,674,000	100·00	1,324,400	100·00	2,965,600	100·00	7,254,600	100·00	4,007,800	100·00	1,095,800	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	*1,036,300*	*6·22*	*133,800*	*10·10*	*246,500*	*8·31*	*309,900*	*4·27*	*340,300*	*8·49*	–	–
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*248,200*	*1·49*	*1,900*	*0·14*	–	–	*151,500*	*2·09*	*94,800*	*2·37*	–	–
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*56,600*	*0·34*	*16,900*	*1·28*	*22,900*	*0·77*	–	–	*16,600*	*0·41*	–	–
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	*2,402,800*	*14·41*	*195,600*	*14·77*	*324,800*	*10·95*	*1,028,000*	*14·17*	*618,800*	*15·44*	*235,600*	*21·50*
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	*480,400*	*2·88*	*44,200*	*3·34*	*81,700*	*2·76*	*167,100*	*2·30*	*123,600*	*3·08*	*63,800*	*5·82*
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles	*214,700*	*1·29*	*11,500*	*0·87*	*5,400*	*0·18*	*25,800*	*0·36*	*159,500*	*3·98*	*12,500*	*1·14*
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	*23,200*	*0·14*	*1,500*	*0·11*	*1,600*	*0·05*	*14,600*	*0·20*	*5,500*	*0·14*	–	–
Accessory, tire and battery shops—Boutiques d'accessoires, pneus et batteries	*364,200*	*2·18*	*32,200*	*2·43*	*40,200*	*1·36*	*242,600*	*3·34*	*31,000*	*0·77*	*18,200*	*1·66*
Garages—Garages	*2,079,100*	*12·47*	*165,500*	*12·49*	*462,000*	*15·58*	*684,100*	*9·43*	*531,300*	*13·26*	*233,800*	*21·33*
Filling stations—Postes d'essence	*9,042,900*	*54·23*	*712,900*	*53·83*	*1,727,500*	*58·25*	*4,487,200*	*61·85*	*1,604,000*	*40·02*	*511,300*	*46·66*
Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparations)	*8,400*	*0·05*	–	–	–	–	–	–	–	–	*8,400*	*0·77*
Hardware stores—Quincailleries	*370,100*	*2·22*	*5,000*	*0·38*	*33,200*	*1·12*	*106,900*	*1·47*	*219,300*	*5·47*	*4,800*	*0·44*
Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles	*71,900*	*0·43*	*500*	*0·04*	*1,700*	*0·06*	*10,000*	*0·14*	*57,000*	*1·42*	*2,700*	*0·25*
Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles	*118,400*	*0·71*	–	–	*5,900*	*0·20*	*15,700*	*0·22*	*96,800*	*2·42*	–	–
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	*106,200*	*0·64*	*2,900*	*0·22*	*6,500*	*0·22*	*2,500*	*0·04*	*93,900*	*2·34*	*400*	*0·04*
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	*50,600*	*0·30*	–	–	*5,700*	*0·19*	*8,700*	*0·12*	*15,400*	*0·39*	*4,300*	*0·39*
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons—												
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	29,236,100	100·00	1,679,700	100·00	8,214,800	100·00	13,952,400	100·00	3,404,700	100·00	1,980,500	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	*882,500*	*3·02*	*53,600*	*3·19*	*197,200*	*2·40*	*309,900*	*2·22*	*302,800*	*8·90*	*16,100*	*0·81*
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*2,116,600*	*7·24*	*156,400*	*9·31*	*468,300*	*5·70*	*1,060,600*	*7·60*	*342,500*	*10·06*	*88,800*	*4·48*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*331,800*	*1·13*	*25,200*	*1·50*	*137,500*	*1·67*	*69,800*	*0·50*	*75,900*	*2·23*	*22,800*	*1·15*
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	*6,706,600*	*22·94*	*403,700*	*24·04*	*1,531,500*	*18·65*	*3,745,900*	*26·85*	*646,300*	*18·98*	*379,200*	*19·15*
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes.	*247,400*	*0·85*	*13,600*	*0·81*	*110,900*	*1·35*	*101,500*	*0·73*	*8,900*	*0·26*	*12,500*	*0·63*
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure	*16,581,500*	*56·72*	*951,900*	*56·67*	*4,987,500*	*60·72*	*7,704,100*	*55·22*	*1,632,300*	*47·94*	*1,305,700*	*65·93*
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	*2,345,500*	*8·02*	*75,300*	*4·48*	*757,700*	*9·22*	*960,600*	*6·88*	*396,000*	*11·63*	*155,400*	*7·85*
Furriers—fur shops—Fourreurs	*24,200*	*0·08*	–	–	*24,200*	*0·29*	–	–	–	–	–	–
Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons	47,412,300	100·00	4,115,800	100·00	13,630,600	100·00	17,514,900	100·00	8,233,800	100·00	3,844,400	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	*2,064,600*	*4·35*	*107,100*	*2·60*	*788,600*	*5·79*	*309,900*	*1·77*	*816,800*	*9·92*	*32,100*	*0·83*
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	*13,596,000*	*28·68*	*953,100*	*23·16*	*3,453,900*	*25·34*	*4,999,800*	*28·55*	*3,079,700*	*37·40*	*1,109,500*	*28·86*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*1,126,400*	*2·38*	*84,200*	*2·05*	*573,100*	*4·20*	*192,000*	*1·10*	*237,900*	*2·89*	*36,500*	*0·95*
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	*19,852,800*	*41·87*	*1,802,900*	*43·80*	*4,920,400*	*36·10*	*8,558,600*	*48·86*	*2,644,700*	*32·12*	*1,926,200*	*50·10*
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes.	*291,000*	*0·61*	*13,600*	*0·33*	*178,100*	*1·31*	*72,000*	*0·41*	*20,200*	*0·24*	*7,100*	*0·18*

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Less than 0·05 per cent—(2) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada (1)		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent
Clothing and furnishings, men's and boys'–Con.—**Vêtements et lingerie pour hommes et garçons**–fin	$		$		$		$		$		$	
Men's and boys' ready-made clothing–con.—Confections pour hommes et garçons–fin												
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure	732,600	1·55	–	–	134,800	0·99	367,300	2·10	68,800	0·84	161,700	4·21
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	9,473,900	19·98	1,143,300	27·78	3,510,500	25·75	2,957,500	16·88	1,311,600	15·93	548,800	14·28
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	91,600	0·19	11,600	0·28	51,300	0·38	27,400	0·16	–	–	7,500	0·20
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	183,400	0·39	–	–	19,900	0·14	30,400	0·17	54,100	0·66	15,000	0·39
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	74,841,400	100·00	6,686,400	100·00	17,536,300	100·00	28,953,200	100·00	15,203,600	100·00	6,336,900	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	8,183,700	10·93	830,000	12·41	1,823,800	10·40	1,328,200	4·59	3,513,400	23·11	626,200	9·88
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	23,601,500	31·54	1,807,600	27·03	3,688,100	21·03	8,787,500	30·35	6,655,500	43·78	2,662,800	42·02
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,686,400	3·59	252,600	3·78	1,214,900	6·93	680,600	2·35	370,400	2·44	164,400	2·59
Variety stores—Bazars	4,274,700	5·71	726,000	10·86	1,088,800	6·21	1,991,500	6·88	348,800	2·29	119,600	1·89
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	17,683,700	23·63	1,819,500	27·21	3,421,400	19·51	8,657,900	29·90	2,276,700	14·97	1,508,200	23·80
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	6,294,600	8·41	358,100	5·36	2,415,900	13·78	2,770,300	9·57	511,300	3·36	239,000	3·77
Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	1,356,600	1·81	11,100	0·17	334,500	1·91	555,100	1·92	323,500	2·13	132,400	2·09
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure	584,600	0·78	–	–	331,400	1·89	217,000	0·75	36,200	0·24	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	9,734,700	13·01	880,100	13·16	3,081,100	17·57	3,791,700	13·10	1,110,900	7·31	869,300	13·72
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	56,100	0·07	1,400	0·02	9,400	0·05	43,700	0·15	1,600	0·01	–	–
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	3,700	0·01	–	–	–	–	3,700	0·01	–	–	–	–
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	204,000	0·27	–	–	107,200	0·61	95,600	0·33	1,200	0·01	–	–
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	177,100	0·24	–	–	19,800	0·11	30,400	0·10	54,100	0·35	15,000	0·24
All other clothing—Tous autres vêtements	26,150,300	100·00	3,264,200	100·00	4,908,500	100·00	9,204,700	100·00	6,595,700	100·00	2,125,600	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	6,105,400	23·35	642,600	19·69	1,380,100	28·12	1,062,600	11·54	2,554,900	38·73	417,500	19·64
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	7,538,500	28·83	830,700	25·45	585,400	11·93	2,878,700	31·27	2,578,000	39·09	665,700	31·32
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	1,114,300	4·26	193,600	5·93	366,800	7·47	139,600	1·52	292,500	4·43	118,800	5·59
Variety stores—Bazars	878,300	3·36	136,100	4·17	294,900	6·01	413,300	4·49	29,400	0·45	4,600	0·22

Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	4,769,400	18·24	779,800	23·89	445,300	9·07	2,629,600	23·57	535,500	8·12	379,200	17·84
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	798,600	3·05	45,300	1·39	346,100	7·05	252,100	2·74	58·100	0·88	97,000	4·56
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure	47,700	0·18	–	–	22,500	0·46	8,300	0·09	16,900	0·26	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	4,769,800	18·24	631,800	19·35	1,439,600	29·33	1,769,400	19·22	520,100	7·88	408,000	19·19
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	128,300	0·49	4,300	0·13	27,800	0·56	51,100	0·56	10,300	0·16	34,800	1·64
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants—												
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	112,994,300	100·00	8,752,600	100·00	25,891,700	100·00	48,434,000	100·00	19,341,000	100·00	10,482,400	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	3,929,400	3·48	160,700	1·84	690,100	2·67	664,100	1·37	2,147,800	11·11	224,800	2·14
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	35,052,500	31·02	2,996,500	34·24	5,502,800	21·25	16,514,400	34·10	7,109,800	36·76	2,929,000	27·94
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	4,267,500	3·78	244,200	2·79	1,077,300	4·16	2,128,900	4·40	626,600	3·24	182,700	1·74
Variety stores—Bazars	4,739,400	4·20	714,600	8·16	1,791,900	6·92	1,841,200	3·80	350,300	1·81	41,400	0·40
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	80,600	0·07	16,600	0·19	32,600	0·13	24,800	0·05	6,600	0·03	–	–
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	3,300	(2)	–	–	–	–	3,300	0·01	–	–	–	–
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	181,500	0·16	–	–	95,500	0·37	25,000	0·05	17,200	0·09	43,800	0·42
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	17,271,300	15·29	1,955,800	22·34	5,051,100	19·51	5,965,600	12·32	3,147,500	16·27	1,146,200	10·94
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	43,980,700	38·92	2,598,700	29·69	10,293,100	39·75	19,758,000	40·79	5,714,500	29·55	5,612,000	53·54
Hosiery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires	1,569,200	1·39	13,600	0·16	669,000	2·58	817,300	1·69	61,900	0·32	7,000	0·07
Millinery stores—Magasins de modes	13,800	0·01	–	–	11,000	0·04	2,800	0·01	–	–	–	–
Furriers—fur shops—Fourreurs	433,700	0·38	21,900	0·25	224,100	0·87	142,900	0·29	44,800	0·23	–	–
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants	27,100	0·02	–	–	–	–	16,100	0·03	–	–	11,000	0·10
Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes	1,297,000	1·15	28,200	0·32	414,000	1·60	509,300	1·05	78·900	0·41	266,600	2·54
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	45,900	0·04	1,800	0·02	27,800	0·11	2,900	0·01	4,100	0·02	9,300	0·09
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	101,400	0·09	–	–	11,400	0·04	17,400	0·03	31,000	0·16	8,600	0·08
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	38,544,100	100·00	3,125,100	100·00	9,682,400	100·00	15,209,500	100·00	7,581,900	100·00	2,893,500	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,796,200	4·66	133,800	4·28	394,300	4·07	354,200	2·33	803,100	10·59	96,300	3·33
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	16,942,500	43·96	1,356,500	43·41	2,810,000	29·02	7,120,900	46·82	4,456,900	58·78	1,198,200	41·41
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,571,000	6·67	151,500	4·85	664,700	6·87	1,378,600	9·06	246,800	3·26	127,900	4·42
Variety stores—Bazars	4,061,600	10·54	737,300	23·59	998,000	10·31	1,690,900	11·12	483,600	6·38	151,800	5·25
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	4,150,100	10·77	323,400	10·35	1,818,400	18·78	1,213,300	7·98	556,000	7·33	238,000	8·22
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	4,735,400	12·29	389,000	12·45	922,900	9·53	1,863,400	12·25	852,200	11·24	707,100	24·44
Hosiery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires	4,118,300	10·68	33,600	1·07	2,038,600	21·05	1,534,300	10·09	152,500	2·01	358,400	12·39

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Less than 0·05 per cent.—(2) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada[1]		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent
	$		$		$		$		$		$	
Clothing, women's, misses' and children's–Con.—**Vêtements pour femmes, fillettes et enfants**–fin												
Women's and misses' underwear–con.—Sous-vêtements pour femmes et fillettes–fin.												
Millinery stores—Magasins de modes	5,600	0·01	–	–	–	–	–	–	–	–	5,600	0·19
Furriers—fur shops—Fourreurs	50,200	0·13	–	–	24,200	0·25	26,000	0·17	–	–	–	–
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants	12,100	0·03	–	–	–	–	10,500	0·07	–	–	1,600	0·05
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	101,100	0·26	–	–	11,300	0·12	17,400	0·11	30,800	0·41	8,600	0·30
Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie pour fillettes et bébés	23,038,700	100·00	2,395,100	100·00	4,717,000	100·00	10,000,300	100·00	4,528,200	100·00	1,386,900	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,019,800	4·43	53,600	2·24	147,900	3·13	221,400	2·21	522,600	11·54	64,200	4·63
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	12,743,900	55·31	1,347,900	56·28	1,990,400	42·20	5,454,300	54·54	3,152,500	69·62	798,800	57·60
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	929,600	4·03	75,700	3·16	229,200	4·86	488,600	4·89	85,200	1·88	50,200	3·62
Variety stores—Bazars	3,412,300	14·81	544,500	22·73	816,600	17·31	1,578,100	15·78	339,700	7·50	133,400	9·62
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	2,063,900	8·96	218,100	9·11	858,700	18·20	682,500	6·83	207,200	4·58	97,100	7·00
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	1,159,800	5·03	120,600	5·03	76,900	1·63	876,900	8·77	47,800	1·06	37,600	2·71
Hosiery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires	254,600	1·11	2,700	0·11	210,700	4·47	28,700	0·29	12,400	0·27	–	–
Millinery stores—Magasins de modes	22,200	0·10	–	–	2,800	0·06	19,400	0·19	–	–	–	–
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants	1,391,300	6·04	30,900	1·29	383,800	8·14	623,200	6·23	157,800	3·48	195,600	14·10
Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes	41,300	0·18	1,100	0·05	–	–	27,200	0·27	3,000	0·07	10,000	0·72
Millinery—Chapeaux	15,931,400	100·00	1,288,800	100·00	4,309,800	100·00	6,881,400	100·00	2,244,300	100·00	1,203,100	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	266,400	1·67	–	–	49,300	1·14	44,300	0·64	153,800	6·85	16,100	1·34
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4,648,500	29·18	452,900	35·14	761,000	17·66	2,121,100	30·82	869,700	38·75	443,800	36·89
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	385,100	2·42	25,200	1·96	68,800	1·60	192,000	2·79	75,700	3·37	22,800	1·89
Variety stores—Bazars	1,219,500	7·65	181,500	14·08	362,900	8·42	526,000	7·64	112,300	5·00	36,800	3·06
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	1,030,700	6·47	52,700	4·09	252,600	5·86	505,600	7·35	170,900	7·62	48,600	4·04
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	1,516,900	9·52	268,400	20·82	141,000	3·27	712,500	10·36	214,300	9·55	180,500	15·00

Hosiery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires	15,300	0·10	–	–	10,500	0·24	4,800	0·07	–	–	–	–
Millinery stores—Magasins de modes	6,773,700	42·52	308,100	23·91	2,639,500	61·25	2,724,000	39·59	647,600	28·86	454,500	37·78
Furriers—fur shops—Fourreurs	69,700	0·44	–	–	24,200	0·56	45,500	0·66	–	–	–	–
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants	5,600	0·03	–	–	–	–	5,600	0·08	–	–	–	–
Hosiery—Bas	35,902,400	100·00	3,171,000	100·00	8,387,000	100·00	14,722,700	100·00	6,636,900	100·00	2,964,100	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	2,267,500	6·31	187,400	5·91	345,000	4·11	531,500	3·61	1,043,400	15·72	144,500	4·88
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	12,808,500	35·68	927,500	29·25	2,048,900	24·43	5,302,800	36·02	3,242,300	48·85	1,287,000	43·42
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,492,400	6·94	176,800	5·58	687,700	8·20	1,169,200	7·94	337,300	5·08	118,800	4·01
Variety stores—Bazars	6,846,600	19·07	1,191,100	37·56	1,678,500	20·01	3,043,600	20·67	662,100	9·98	271,300	9·15
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	3,695,400	10·29	293,300	9·25	1,389,000	16·56	1,263,900	8·58	471,700	7·11	276,800	9·34
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	3,811,900	10·62	256,800	8·10	666,600	7·95	1,616,800	10·98	684,200	10·31	586,800	19·80
Hosiery, lingerie and accessories stores—Magasins de bas, lingerie et accessoires	3,491,600	9·73	27,200	0·86	1,522,400	18·15	1,577,300	10·71	123,700	1·86	240,200	8·10
Millinery stores—Magasins de modes	18,400	0·05	–	–	–	–	–	–	18,400	0·28	–	–
Furriers—fur shops—Fourreurs	19,100	0·05	–	–	6,100	0·07	13,000	0·09	–	–	–	–
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtements et lingerie pour enfants	13,500	0·04	–	–	–	–	8,900	0·06	–	–	4,600	0·15
Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes	31,000	0·09	700	0·02	–	–	21,700	0·15	1,900	0·03	6,700	0·23
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	31,700	0·09	–	–	7,100	0·09	2,200	0·02	10,500	0·16	11,900	0·40
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	374,800	1·04	110,200	3·47	35,700	0·43	172,000	1·17	41,400	0·62	15,500	0·52
Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure	24,446,100	100·00	1,406,100	100·00	8,843,600	100·00	8,897,000	100·00	3,661,400	100·00	1,636,500	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	5,139,400	21·02	315,500	22·44	1,580,600	17·87	1,666,600	18·73	1,310,400	35·79	266,300	16·27
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	184,900	0·76	8,400	0·60	68,800	0·78	87,300	0·98	20,000	0·55	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	3,946,000	16·14	346,000	24·61	1,717,400	19·42	758,300	8·53	841,700	22·99	281,700	17·22
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	1,656,800	6·78	112,900	8·03	294,800	3·33	959,100	10·78	177,000	4·83	112,800	6·89
Millinery stores—Magasins de modes	22,000	0·09	–	–	22,000	0·25	–	–	–	–	–	–
Furriers—fur shops—Fourreurs	13,421,300	54·90	621,600	44·20	5,130,000	58·01	5,403,300	60·73	1,307,400	35·71	959,000	58·60
Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes	75,700	0·31	1,700	0·12	30,000	0·34	22,400	0·25	4,900	0·13	16,700	1·02
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie—												
Prescriptions (drugs)—Prescriptions (drogues)	11,732,000	100·00	1,101,200	100·00	3,161,800	100·00	4,088,200	100·00	2,103,000	100·00	1,265,700	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	252,600	2·15	–	–	–	–	151,500	3·71	56,700	2·70	44,400	3·51
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	71,900	0·61	67,300	6·11	–	–	–	–	–	–	4,600	0·36
Drug stores—Pharmacies	11,407,500	97·24	1,033,900	93·89	3,161,800	100·00	3,936,700	96·29	2,046,300	97·30	1,216,700	96·13

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada(1)		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent
	$		$		$		$		$		$	
Drugs and drug sundries–Con.—**Drogues et articles divers de pharmacie**–fin												
Drugs, pharmaceuticals, patent medicines—Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés	36,323,900	100·00	2,835,500	100·00	8,109,600	100·00	16,850,500	100·00	5,654,400	100·00	2,842,600	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*2,141,200*	*5·89*	*263,800*	*9·30*	*117,100*	*1·44*	*909,000*	*5·40*	*451,900*	*7·99*	*399,400*	*14·05*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*210,700*	*0·58*	*84,200*	*2·97*	*68,800*	*0·85*	*17,500*	*0·10*	*26,300*	*0·47*	*13,700*	*0·48*
Variety stores—Bazars	*55,300*	*0·15*	*11,400*	*0·40*	–	–	*37,600*	*0·22*	*6,300*	*0·11*	–	–
Drug stores—Pharmacies	*32,849,400*	*90·44*	*2,448,300*	*86·35*	*7,588,200*	*93·57*	*15,500,700*	*91·99*	*4,988,400*	*88·22*	*2,292,700*	*80·66*
Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	*1,067,300*	*2·94*	*27,800*	*0·98*	*335,500*	*4·14*	*385,700*	*2·29*	*181,500*	*3·21*	*136,800*	*4·81*
Drug sundries—Articles divers de pharmacie	8,150,400	100·00	687,900	100·00	1,368,400	100·00	3,580,500	100·00	1,754,300	100·00	751,800	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons, et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*1,393,300*	*17·10*	*105,200*	*15·29*	*175,600*	*12·83*	*454,500*	*12·69*	*569,200*	*32·45*	*88,800*	*11·81*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*170,500*	*2·09*	*151,500*	*22·02*	–	–	–	–	*9,800*	*0·56*	*9,100*	*1·21*
Variety stores—Bazars	*218,900*	*2·68*	*34,100*	*4·96*	*90,700*	*6·63*	*75,100*	*2·10*	*19,000*	*1·08*	–	–
Drug stores—Pharmacies	*6,367,700*	*78·13*	*397,100*	*57·73*	*1,102,100*	*80·54*	*3,050,900*	*85·21*	*1,156,300*	*65·91*	*653,900*	*86·98*
Dry goods and notions—Sèches et articles de fantaisie—												
Piece goods—Marchandises à la pièce	25,923,700	100·00	1,622,000	100·00	9,259,200	100·00	8,227,900	100·00	5,360,100	100·00	1,354,600	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	*3,748,700*	*14·46*	*187,400*	*11·55*	*788,600*	*8·52*	*796,900*	*9·68*	*1,850,600*	*34·53*	*96,300*	*7·11*
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*10,480,800*	*40·43*	*1,028,500*	*63·41*	*1,814,800*	*19·60*	*4,242,200*	*51·56*	*2,640,900*	*49 27*	*754,400*	*55·69*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*9,228,100*	*35·60*	*202,100*	*12·46*	*5,845,200*	*63·13*	*2,390,700*	*29·06*	*456,700*	*8·52*	*328,900*	*24·28*
Variety stores—Bazars	*348,400*	*1·34*	*113,500*	*7·00*	*68,000*	*0·73*	*150,300*	*1·83*	*16,600*	*0·31*	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	*1,659,400*	*6·40*	*82,700*	*5·10*	*707,100*	*7·64*	*530,800*	*6·45*	*255,800*	*4·77*	*82,600*	*6·10*
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	*255,800*	*0·99*	*7,800*	*0·48*	*12,800*	*0·14*	*82,200*	*1·00*	*77,700*	*1·45*	*75,200*	*5·55*
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	*202,500*	*0·78*	–	–	*22,700*	*0·24*	*34,800*	*0·42*	*61,800*	*1·15*	*17,200*	*1·27*
Bedding and house linens—Literie et toile de ménage	30,119,500	100·00	2,304,600	100·00	6,220,600	100·00	12,458,500	100·00	6,771,100	100·00	2,274,500	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	*2,412,100*	*8·01*	*267,800*	*11·62*	*345,000*	*5·55*	*575,600*	*4·62*	*1,089,600*	*16·09*	*112,400*	*4·94*
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*16,977,300*	*56·37*	*1,451,500*	*62·98*	*1,990,400*	*32·00*	*7,272,400*	*58·37*	*4,665,300*	*68·90*	*1,597,700*	*70·25*

General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	5,899,900	19·59	219,000	9·50	2,292,200	36·85	2,443,000	19·61	614,600	9·08	328,900	14·46
Variety stores—Bazars	1,904,300	6·32	226,800	9·84	635,100	10·21	826,600	6·64	146,800	2·17	69,000	3·03
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	2,390,800	7·94	127,900	5·55	883,900	14·21	1,086,900	8·72	180,100	2·66	111,700	4·91
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	332,600	1·10	11,600	0·51	51,300	0·82	219,200	1·76	12,900	0·19	37,600	1·65
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	202,500	0·67	–	–	22,700	0·36	34,300	0·28	61,800	0·91	17,200	0·76
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	40,616,300	100·00	3,102,500	100·00	10,074,100	100·00	16,264,900	100·00	7,996,700	100·00	3,135,500	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	2,383,600	5·87	241,000	7·77	394,300	3·91	442,700	2·72	1,187,600	14·85	96,300	3·07
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	17,974,000	44·25	1,187,400	38·27	3,395,400	33·70	7,120,900	43·78	4,495,100	56·21	1,775,200	56·62
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	2,989,700	7·36	168,400	5·43	962,700	9·56	1,326,200	8·15	369,200	4·62	159,900	5·10
Variety stores—Bazars	10,262,000	25·27	1,179,700	38·02	2,744,600	27·24	4,433,800	27·26	1,232,500	15·41	671,400	21·41
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	85,300	0·21	49,800	1·61	32,600	0·32	–	–	2,900	0·04	–	–
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	67,600	0·17	–	–	63,300	0·63	–	–	1,300	0·01	2,500	0·08
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure	5,600	0·01	–	–	5,600	0·06	–	–	–	–	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	2,547,500	6·27	112,800	3·63	1,060,700	10·53	808,900	4·97	375,200	4·69	189,400	6·04
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	1,619,400	3·99	112,900	3·64	256,400	2·54	959,100	5·90	208,000	2·60	82,800	2·64
Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires	1,669,600	4·11	13,600	0·44	748,000	7·43	812,500	5·00	61,900	0·78	33,200	1·06
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement et lingerie pour enfants	87,800	0·22	2,000	0·06	24,000	0·24	36,300	0·22	9,900	0·12	15,600	0·50
Other women's apparel stores—Autres magasins de vêtements pour femmes	114,300	0·28	2,100	0·07	–	–	86,200	0·53	6,000	0·08	20,000	0·64
Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs	350,300	0·86	17,300	0·56	90,200	0·90	163,200	1·00	29,700	0·37	49,900	1·59
Embroidery, needlework, stamped goods—Broderies, travaux à l'aiguille et articles étampés	409,000	1·01	15,500	0·50	290,100	2·88	66,400	0·41	2,000	0·03	35,000	1·11
Fur trading postes—Postes de traite de pelleteries	50,600	0·12	–	–	5,700	0·06	8,700	0·06	15,400	0·19	4,300	0·14
Electrical equipment—Outillage électrique—												
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	13,478,100	100·00	599,300	100·00	2,602,100	100·00	6,959,000	100·00	1,999,200	100·00	1,318,000	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	2,220,500	16·48	152,500	25·45	468,300	18·00	909,000	13·06	513,200	25·67	177,500	13·47
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	31,200	0·23	–	–	–	–	17,500	0·25	–	–	13,700	1·04
Hardware stores—Quincailleries	861,400	6·39	10,100	1·68	82,900	3·19	427,600	6·15	124,700	6·24	215,600	16·36
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	6,400	0·05	–	–	–	–	–	–	6,400	0·32	–	–
Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques.	245,500	1·82	7,800	1·30	46,000	1·77	141,400	2·03	27,200	1·36	23,100	1·75
Furniture stores—Magasins de meubles	1,311,500	9·73	54,700	9·13	629,300	24·18	467,400	6·72	53,800	2·69	106,300	8·06
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	107,300	0·80	–	–	–	–	107,800	1·55	–	–	–	–
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	4,519,400	33·53	274,600	45·82	896,900	34·47	2,207,000	31·71	716,900	35·86	424,000	32·17

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada[1]		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent
Electrical equipment–Con.—**Outillage électrique**–fin	$		$		$		$		$		$	
Electrical refrigerators–Con.—Réfrigérateurs électriques–fin												
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	3,553,000	26·36	41,600	6·94	392,800	15·09	2,427,500	34·88	390,900	19·55	300,200	22·78
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	245,900	1·82	17,300	2·89	–	–	135,800	1·95	72,800	3·64	20,000	1·52
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	375,500	2·79	40,700	6·79	85,900	3·30	118,000	1·70	93,300	4·67	37,600	2·85
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	1,668,300	100·00	62,900	100·00	186,800	100·00	850,300	100·00	338,500	100·00	229,800	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	609,900	36·56	26,900	42·77	58,500	31·32	303,000	35·63	132,700	39·20	88,800	38·64
Hardware stores—Quincailleries	101,300	6·07	–	–	–	–	80,200	9·43	16,300	4·82	4,800	2·09
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	1,800	0·10	–	–	–	–	–	–	1,600	0·47	–	–
Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques.	16,900	1·01	–	–	4,300	2·30	11,200	1·32	1,400	0·41	–	–
Furniture stores—Magasins de meubles	92,200	5·53	4,300	6·84	21,000	11·24	46,700	5·49	4,300	1·27	15,900	6·92
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	679,000	40·70	29,300	46·58	45,800	24·52	331,600	39·00	161,600	47·74	110,700	48·17
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	162,500	9·74	2,400	3·81	57,200	30·62	72,700	8·55	20,600	6·09	9,600	4·18
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	4,900	0·29	–	–	–	–	4,900	0·58	–	–	–	–
Electric washing machines—Machines à laver électriques	7,715,700	100·00	499,600	100·00	2,236,200	100·00	3,231,000	100·00	1,171,200	100·00	577,300	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	1,714,500	22·22	139,400	27·90	292,700	13·09	757,500	23·44	436,100	37·24	88,800	15·38
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	77,500	1·00	–	–	45,800	2·05	17,500	0·54	9,500	0·81	4,600	0·80
Hardware stores—Quincailleries	668,700	8·67	30,100	6·03	66,300	2·96	374,100	11·58	116,500	9·95	81,400	14·10
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	7,900	0·10	–	–	–	–	–	–	7,900	0·68	–	–
Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques.	71,000	0·92	3,000	0·60	8,700	0·39	35,900	1·11	14,200	1·21	9,200	1·59
Furniture stores—Magasins de meubles	1,349,600	17·49	126,300	25·28	776,100	34·71	327,200	10·13	45,600	3·89	74,400	12·89
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	22,300	0·29	–	–	–	–	22,300	0·69	–	–	–	–
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	2,219,600	28·77	133,700	26·76	687,400	30·74	911,800	28·22	366,600	31·30	120,100	20·80
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	1,458,400	18·90	54,400	10·89	338,100	15·12	736,400	22·79	142,800	12·19	186,700	32·34
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	26,100	0·34	1,600	0·32	–	–	16,100	0·50	6,600	0·56	1,800	0·31
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	100,100	1·30	11,100	2·22	21,100	0·94	32,200	1·00	25,400	2·17	10,300	1·79
Electrical ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	4,218,100	100·00	198,600	100·00	357,000	100·00	2,469,700	100·00	805,500	100·00	387,300	100·00

Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	645,700	15·31	15,900	3·01	–	–	454,500	18·40	130,900	16·25	44,400	11·46
Hardware stores—Quincailleries	245,400	5·82	5,000	2·52	16,600	4·65	160,300	6·49	30,000	3·72	33,500	8·65
Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles	500	0·01	–	–	–	–	–	–	500	0·06	–	–
Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques.	78,100	1·85	1,600	0·80	–	–	60,600	2·45	11,300	1·40	4,600	1·19
Furniture stores—Magasins de meubles	304,300	7·21	8,500	4·28	62,300	17·62	163,600	6·63	48,000	5·96	21,300	5·50
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	2,214,600	52·50	149,100	75·08	196,400	55·01	1,119,100	45·31	505,000	62·70	245,000	63·26
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	725,400	17·20	18,500	9·31	79,500	22·27	509,100	20·62	79,800	9·91	38,500	9·94
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	4,100	0·10	–	–	1,600	0·45	2,500	0·10	–	–	–	–
Portable electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs	3,567,500	100·00	294,700	100·00	637,100	100·00	1,656,400	100·00	642,400	100·00	336,600	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	1,020,400	28·60	53,700	18·22	175,600	27·56	454,500	27·44	247,800	38·57	88,800	26·38
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	26,800	0·75	–	–	–	–	17,500	1·06	9,200	1·43	–	–
Variety stores—Bazars	119,300	3·35	22,700	7·70	45,400	7·13	37,600	2·27	9,000	1·40	4,600	1·37
Hardware stores—Quincailleries	773,300	21·68	40,200	13·64	165,900	26·04	427,600	25·81	91,500	14·24	47,900	14·23
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	2,100	0·06	–	–	–	–	–	–	2,100	0·33	–	–
Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques.	427,900	11·99	17,100	5·80	110,300	17·31	199,800	12·06	49,900	7·77	50,800	15·09
Furniture stores—Magasins de meubles	112,100	3·14	8,500	2·89	42,000	6·59	46,700	2·82	4,300	0·67	10,600	3·15
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	3,700	0·10	–	–	–	–	3,700	0·22	–	–	–	–
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	751,300	21·06	132,500	44·96	52,400	8·22	279,800	16·89	185,300	28·85	101,300	30·10
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	311,400	8·73	17,400	5·91	44,700	7·02	181,800	10·98	36,700	5·71	30,800	9·15
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	18,400	0·52	2,600	0·88	–	–	7,400	0·45	6,600	1·03	1,800	0·53
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	800	0·02	–	–	800	0·13	–	–	–	–	–	–
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	12,464,000	100·00	965,800	100·00	2,741,300	100·00	5,560,900	100·00	1,957,300	100·00	1,230,300	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,041,500	8·35	80,300	8·31	246,500	8·99	309,900	5·57	285,200	14·57	112,400	9·14
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	2,142,100	17·19	147,100	15·23	409,800	14·95	1,060,600	19·07	302,700	15·47	221,900	18·04
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	97,000	0·78	25,200	2·61	22,900	0·84	17,500	0·32	26,500	1·35	4,600	0·37
Variety stores—Bazars	1,199,500	9·62	113,500	11·75	362,900	13·24	601,200	10·81	85,100	4·35	36,800	2·99
Hardware stores—Quincailleries	1,946,600	15·62	170,700	17·68	547,300	19·96	694,800	12·49	413,100	21·11	119,800	9·74
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	14,500	0·12	–	–	–	–	–	–	54,500	2·78	–	–
Electrical supply stores—Magasins de fournitures électriques.	2,851,700	22·88	103,200	10·69	572,400	20·88	1,488,600	26·77	382,500	19·54	305,000	24·79
Furniture stores—Magasins de meubles	523,900	4·20	42,100	4·36	104,900	3·83	257,100	4·62	16,000	0·82	63,800	5·18
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	67,500	0·54	5,500	0·57	14,300	0·52	26,000	0·47	16,100	0·82	5,600	0·46
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	2,021,600	16·22	206,500	21·38	366,600	13·37	901,500	16·21	323,200	16·51	223,800	18·19
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	545,200	4·37	71,700	7·42	84,500	3·08	200,000	3·60	52,400	2·68	136,600	11·10
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	12,100	0·10	–	–	8,400	0·31	3,700	0·07	–	–	–	–
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	800	0·01	–	–	800	0·03	–	–	–	–	–	–

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada[1]		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent
	$		$		$		$		$		$	
Food and kindred products—Aliments et produits connexes—												
Bakery products (fresh)—Produits de la boulangerie, frais..	29,477,200	100·00	2,568,500	100·00	7,548,300	100·00	10,863,500	100·00	4,796,800	100·00	3,664,600	100·00
Bakery products stores—Magasins de produits de la boulangerie	8,053,300	27·32	243,900	9·50	3,490,500	46·24	2,818,400	25·94	391,200	8·16	1,107,400	30·22
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	900	(2)	–	–	–	–	900	0·01	–	–	–	–
Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes	117,400	0·40	5,600	0·22	26,800	0·36	48,000	0·44	30,500	0·63	6,500	0·18
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans viandes fraîches)	8,389,600	28·46	934,900	36·40	1,929,100	25·56	2,747,000	25·29	1,783,200	37·17	991,700	27·06
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	6,608,500	22·42	896,000	34·88	1,358,600	18·00	3,125,100	28·77	786,100	16·39	442,700	12·08
Caterers—Pourvoyeurs	363,300	1·23	9,000	0·35	124,100	1·64	172,800	1·59	34,500	0·72	22,900	0·62
Delicatessen stores—Charcuteries	496,700	1·69	7,800	0·30	66,500	0·88	391,600	3·61	20,100	0·42	10,700	0·29
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	1,900	0·01	–	–	500	0·01	1,100	0·01	300	0·01	–	–
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	6,900	0·02	–	–	3,000	0·04	1,400	0·01	500	0·01	2,000	0·05
Country general stores—Magasins généraux de campagne	3,092,300	10·49	348,100	13·55	246,500	3·26	841,200	7·74	1,258,300	26·23	369,300	10·08
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	1,910,800	6·48	22,200	0·87	234,200	3·10	606,000	5·58	332,700	7·98	665,700	18·17
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	332,900	1·13	101,000	3·93	45,800	0·61	34,900	0·32	104,500	2·18	45,700	1·25
Variety stores—Bazars	102,700	0·35	–	–	22,700	0·30	75,100	0·69	4,900	0·10	–	–
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	64,656,000	100·00	5,327,700	100·00	20,578,100	100·00	22,791,400	100·00	10,700,500	100·00	5,152,400	100·00
Bakery products stores—Magasins de produits de la boulangerie	3,800	0·01	–	–	3,800	0·02	–	–	–	–	–	–
Candy nut stores—Magasins de bonbons et noix	3,639,400	5·63	300	0·01	1,219,700	5·93	1,952,800	8·57	160,900	1·50	305,700	5·93
Confectionery stores—Confiseries	27,805,700	43·01	1,905,000	35·76	12,495,400	60·72	7,319,500	32·12	3,894,600	36·40	2,189,000	42·48
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	900	(2)	–	–	–	–	900	(2)	–	–	–	–
Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes	215,800	0·33	5,600	0·11	37,500	0·18	119,900	0·53	46,300	0·43	6,500	0·13
Grocery stores (without fresh meats)—Epiceries (sans viandes fraîches)	5,787,800	8·95	467,500	8·77	1,845,200	8·97	1,683,600	7·39	1,215,600	11·36	574,200	11·14
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	3,367,000	5·21	491,400	9·22	639,300	3·11	1,704,600	7·48	397,000	3·71	134,700	2·61
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	1,900	(2)	–	–	500	(2)	1,100	(2)	300	(2)	–	–
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	4,600	0·01	–	–	2,000	0·01	900	(2)	400	(2)	1,300	0·02
Country general stores—Magasins généraux de campagne	3,511,600	5·43	508,700	9·55	591,500	2·87	619,800	2·72	1,489,700	13·92	273,000	5·30
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	2,783,100	4·31	186,100	3·49	409,800	1·99	909,000	3·99	745,600	6·97	532,600	10·34
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	383,800	0·59	134,700	2·53	91,700	0·45	34,900	0·15	80,700	0·75	41,100	0·80

Variety stores—Bazars	4,476,900	6·92	691,900	12·99	907,300	4·41	2,216,900	9·73	463,100	4·33	197,700	3·84
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	498,500	0·77	51,400	0·97	138,300	0·67	182,400	0·80	102,100	0·96	23,800	0·46
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	2,972,700	4·60	187,700	3·52	447,900	2·18	1,179,900	5·18	949,200	8·87	208,000	4·04
Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements	1,346,400	2·08	81,200	1·52	279,800	1·36	829,400	3·64	73,200	0·68	82,800	1·61
Drug stores—Pharmacies	5,225,500	8·08	504,500	9·47	560,100	2·72	2,952,500	12·95	855,800	8·00	347,600	6·75
Newsdealers—Magasins de journaux	119,700	0·19	23,600	0·44	9,100	0·04	71,000	0·31	16,000	0·15	–	–
Newsdealers and smallwares—Magasins de journaux et bibelots	49,700	0·08	14,300	0·27	4,700	0·02	25,700	0·11	3,100	0·03	1,900	0·04
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	2,089,300	3·23	69,400	1·30	818,500	3·98	890,600	3·91	116,300	1·09	193,600	3·76
Patent medicines, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	169,400	0·26	4,400	0·08	53,300	0·26	61,200	0·27	28,800	0·27	21,700	0·42
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	202,500	0·31	–	–	22,700	0·11	34,800	0·15	61,800	0·58	17,200	0·33
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	106,960,100	100·00	8,676,000	100·00	26,804,200	100·00	41,313,500	100·00	19,592,400	100·00	10,450,500	100·00
Confectionery stores—Confiseries	887,700	0·83	202,600	2·34	–	–	152,500	0·37	474,700	2·42	57,600	0·55
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	31,600	0·03	–	–	–	–	31,600	0·08	–	–	–	–
Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes	18,363,800	17·17	441,800	5·09	4,403,500	16·43	2,449,800	22·87	1,388,700	7·09	2,680,000	25·65
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans viandes fraîches)	37,507,900	35·07	3,162,300	36·45	10,819,500	40·36	12,317,000	29·81	7,282,300	37·17	3,914,800	37·46
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	35,093,400	32·81	3,266,000	37·64	8,790,800	32·80	16,335,700	39·54	4,294,800	21·92	2,406,100	23·02
Meat markets—Boucheries	2,602,800	2·43	154,100	1·78	1,651,600	6·16	563,900	1·36	122,100	0·62	109,500	1·05
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	14,000	0·01	–	–	3,700	0·01	3,000	0·02	2,100	0·01	200	(2)
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	32,400	0·03	200	(2)	13,900	0·05	6,400	0·02	2,500	0·01	9,400	0·09
Country general stores—Magasins généraux de campagne	8,678,600	8·11	1,097,900	12·65	837,900	3·13	1,461,100	3·54	4,549,800	23·22	642,300	6·15
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	2,842,200	2·66	182,700	2·11	117,100	0·44	909,000	2·20	1,112,200	5·68	521,200	4·99
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	845,200	0·79	168,400	1·94	160,500	0·60	69,800	0·17	342,500	1·75	100,500	0·96
Variety stores—Bazars	9,900	0·01	–	–	–	–	–	–	5,300	0·03	4,600	0·04
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	50,600	0·05	–	–	5,700	0·02	8,700	0·02	15,400	0·08	4,300	0·04
Fresh and cooked meats—Viandes, fraîches et cuites	190,133,000	100·00	13,094,800	100·00	56,099,800	100·00	75,897,000	100·00	25,821,300	100·00	19,014,700	100·00
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	2,163,500	1·14	71,200	0·54	1,060,500	1·89	632,300	0·83	62,200	0·24	337,300	1·77
Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes	404,400	0·21	11,100	0·09	69,600	0·12	299,800	0·40	23,900	0·09	–	–
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans viandes fraîches)	10,349,600	5·44	989,900	7·56	2,012,900	3·59	5,582,500	7·35	1,136,500	4·40	626,400	3·29
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	84,959,600	44·68	8,150,700	62·24	27,411,400	48·86	35,938,500	47·35	8,358,100	32·37	5,100,900	26·83
Meat markets—Boucheries	69,388,800	36·50	1,829,700	13·97	22,020,900	39·25	26,941,300	35·50	10,612,200	41·10	7,881,300	41·45
Fish markets—Poissonneries	3,060,300	1·61	543,200	4·15	485,400	0·87	1,245,400	1·64	211,100	0·82	575,200	3·03
Delicatessen stores—Charcuteries	1,293,000	0·68	12,500	0·10	106,400	0·19	681,300	0·90	32,100	0·12	460,700	2·42
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	13,800	0·01	100	(2)	5,900	0·01	2,700	(2)	1,100	(2)	4,000	0·02
Country general stores—Magasins généraux de campagne	8,330,200	4·38	642,600	4·91	1,922·300	3·43	2,479,400	3·27	2,245,600	8·70	995,600	5·24
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	8,261,700	4·35	195,500	1·49	643,900	1·15	1,818,100	2·40	2,675,200	10·36	2,929,000	15·40
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	1,658,600	0·87	648,300	4·95	320,900	0·57	174,500	0·23	417,200	1·62	91,400	0·48
Variety stores—Bazars	97,800	0·05	–	–	22,700	0·04	75,100	0·10	–	–	–	–
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	151,700	0·08	–	–	17,000	0·03	26,100	0·03	46,200	0·18	12,900	0·07

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Less than 0·01 per cent—(2) Moins de 0·01 pour-cent.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada [1]		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent
Food and kindred products–Con.—**Aliments et produits connexes**–fin	$		$		$		$		$		$	
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	109,623,700	100·00	8,008,100	100·00	31,582,600	100·00	48,931,000	100·00	10,093,600	100·00	10,952,800	100·00
Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	*9,579,900*	*8·74*	*152,400*	*1·90*	*4,125,400*	*13·06*	*4,016,600*	*8·21*	*149,600*	*1·48*	*1,135,900*	*10·37*
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	*252,400*	*0·23*	–	–	*38,500*	*0·12*	*213,900*	*0·44*	–	–	–	–
Milk dealers—Laiteries	*18,121,400*	*16·53*	*1,552,300*	*19·38*	*4,198,700*	*13·30*	*10,363,200*	*21·18*	*682,000*	*6·76*	*1,325,200*	*12·10*
Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes	*455,300*	*0·42*	*11,100*	*0·14*	*42,800*	*0·14*	*263,800*	*0·54*	*66,200*	*0·66*	*71,400*	*0·65*
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans viandes fraîches)	*32,364,500*	*29·52*	*2,364,900*	*29·53*	*11,574,300*	*36·65*	*11,430,900*	*23·36*	*3,543,900*	*35·11*	*3,445,000*	*31·45*
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	*30,142,400*	*27·50*	*2,485,700*	*31·04*	*7,512,200*	*23·79*	*17,045,900*	*34·83*	*1,982,200*	*19·64*	*1,116,400*	*10·19*
Meat markets—Boucheries	*4,122,700*	*3·76*	*12,800*	*0·16*	*1,258,300*	*3·98*	*1,597,700*	*3·26*	*274,200*	*2·72*	*976,000*	*8·91*
Delicatessen stores—Charcuteries	*250,600*	*0·23*	*3,200*	*0·04*	*26,600*	*0·08*	*156,600*	*0·32*	*8,000*	*0·08*	*56,200*	*0·52*
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	*14,000*	*0·01*	–	–	*3,700*	*0·01*	*8,000*	*0·02*	*2,100*	*0·02*	*200*	(2)
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	*30,000*	*0·03*	*200*	(2)	*12,900*	*0·04*	*5,900*	*0·01*	*2,300*	*0·02*	*8,700*	*0·08*
Country general stores—Magasins généraux de campagne	*9,247,700*	*8·43*	*1,017,500*	*12·71*	*2,119,500*	*6·71*	*2,745,000*	*5·61*	*2,373,500*	*23·51*	*947,400*	*8·65*
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	*3,696,800*	*3·37*	*113,300*	*1·42*	*234,200*	*0·74*	*909,000*	*1·86*	*798,300*	*7·91*	*1,642,000*	*14·99*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*1,346,000*	*1·23*	*294,700*	*3·68*	*435,500*	*1·38*	*174,500*	*0·36*	*211,300*	*2·09*	*228,400*	*2·09*
All other food products—Tous autres produits alimentaires	364,273,100	100·00	38,310,400	100·00	91,283,200	100·00	128,729,100	100·00	69,472,200	100·00	35,227,700	100·00
Bakery products stores—Magasins de produits de la boulangerie	*1,299,000*	*0·36*	*43,000*	*0·11*	*299,700*	*0·33*	*691,500*	*0·54*	*69,100*	*0·10*	*195,400*	*0·55*
Confectionery stores—Confiseries	*10,363,300*	*2·85*	*648,500*	*1·69*	*4,649,400*	*5·09*	*1,829,900*	*1·42*	*1,679,300*	*2·42*	*1,555,300*	*4·41*
Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	*1,005,700*	*0·28*	*17,000*	*0·05*	*79,900*	*0·09*	*766,000*	*0·60*	*16,600*	*0·02*	*126,200*	*0·36*
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles	*130,400*	*0·04*	*12,600*	*0·03*	–	–	*47,400*	*0·04*	*10,900*	*0·02*	*59,500*	*0·17*
Milk dealers—Laiteries	*152,700*	*0·04*	–	–	*68,400*	*0·08*	*84,300*	*0·07*	–	–	–	–
Fruit and vegetable stores—Magasins de fruits et légumes	*2,957,400*	*0·81*	*71,800*	*0·19*	*647,400*	*0·71*	*1,559,000*	*1·21*	*254,200*	*0·36*	*425,000*	*1·21*
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans viandes fraîches)	*134,112,900*	*36·82*	*15,811,300*	*41·27*	*40,426,400*	*44·29*	*44,748,800*	*34·76*	*19,832,400*	*28·55*	*13,258,000*	*37·63*
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées	*114,602,700*	*31·46*	*11,098,800*	*28·97*	*26,692,100*	*29·24*	*57,530,000*	*44·69*	*11,697,800*	*16·84*	*7,584,000*	*21·53*
Meat markets—Boucheries	*3,663,600*	*1·01*	*143,400*	*0·37*	*1,153,500*	*1·26*	*2,130,200*	*1·65*	*117,600*	*0·17*	*118,600*	*0·34*
Fish markets—Poissonneries	*107,300*	*0·03*	*22,600*	*0·06*	–	–	*51,900*	*0·04*	*8,800*	*0·01*	*24,000*	*0·07*
Coffee, tea and spice stores—Magasins de café, thé et épices	*838,900*	*0·23*	*8,100*	*0·02*	*344,800*	*0·38*	*365,600*	*0·28*	*7,300*	*0·01*	*107,100*	*0·30*
Delicatessen stores—Charcuteries	*339,400*	*0·09*	*4,700*	*0·01*	*39,900*	*0·04*	*227,100*	*0·18*	*12,000*	*0·02*	*55,700*	*0·16*
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	*49,700*	*0·01*	–	–	*13,100*	*0·01*	*28,600*	*0·02*	*3,700*	*0·01*	*600*	(2)
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	*115,600*	*0·03*	*800*	(2)	*49,500*	*0·05*	*22,800*	*0·02*	*11,300*	*0·02*	*33,500*	*0·10*
Country general stores—Magasins généraux de campagne	*60,231,300*	*16·54*	*7,229,500*	*18·87*	*12,470,500*	*13·66*	*9,873,200*	*7·67*	*25,009,500*	*36·00*	*5,154,400*	*14·63*

Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	15,387,300	4·22	803,800	2·10	702,500	0·77	3,181,700	2·47	5,862,000	8·44	4,837,300	13·73
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	6,452,100	1·77	1,523,800	3·98	1,329,500	1·46	645,700	0·50	2,113,600	3·04	817,600	2·32
Variety stores—Bazars	301,800	0·08	–	–	45,400	0·05	112,700	0·09	143,700	0·21	–	–
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	340,200	0·09	51,400	0·13	39,500	0·04	145,900	0·11	79,000	0·11	23,800	0·07
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises	3,412,300	0·94	214,900	0·56	636,500	0·70	1,028,700	0·80	1,253,800	1·80	278,300	0·79
Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence)	1,815,700	0·50	408,300	1·07	461,800	0·51	723,700	0·56	61,400	0·09	160,500	0·46
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	43,500	0·01	–	–	–	–	–	–	43,500	0·06	–	–
Drug stores—Pharmacies	2,599,600	0·71	82,800	0·22	234,900	0·26	1,869,900	1·45	236,700	0·34	107,600	0·30
Newsdealers—Magasins de journaux	439,200	0·12	47,000	0·12	131,200	0·14	164,900	0·13	96,100	0·14	–	–
Newsdealers and smallwares—Magasins de journaux et bibelots	49,700	0·01	14,300	0·04	4,700	0·01	25,700	0·02	244,900	0·35	1,900	0·01
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	1,336,800	0·37	52,000	0·14	524,400	0·57	508,900	0·40	126,800	0·18	123,200	0·35
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	2,125,000	0·58	–	–	238,200	0·26	365,000	0·28	480,300	0·69	180,200	0·51
Furniture—Meubles—												
Furniture—Meubles	64,540,800	100·00	4,628,600	100·00	16,149,100	100·00	28,055,000	100·00	9,548,600	100·00	6,145,900	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,253,900	1·94	241,000	5·21	394,300	2·44	177,100	0·63	323,300	3·39	112,400	1·83
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	21,815,700	33·80	1,677,600	36·24	4,097,800	25·38	9,696,500	34·56	4,346,700	45·52	1,997,100	32·49
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	967,800	1·50	59,000	1·27	343,800	2·13	69,800	0·25	351,800	3·68	137,000	2·23
Hardware stores—Quincailleries	1,317,500	2·04	25,100	0·54	132,700	0·82	347,400	1·24	485,100	5·08	325,800	5·30
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	18,400	0·03	–	–	–	–	–	–	18,400	0·19	–	–
Furniture stores—Magasins de meubles	35,359,800	54·79	2,535,000	54·77	10,655,900	65·98	15,073,400	53·73	3,694,500	38·69	3,401,000	55·34
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	2,597,100	4·02	75,700	1·64	196,600	1·22	2,026,800	7·22	221,400	2·32	76,600	1·25
Houshold appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	249,100	0·39	–	–	72,000	0·45	134,700	0·48	100,100	1·05	42,400	0·69
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	621,100	0·96	10,700	0·23	154,100	0·95	327,300	1·17	–	–	28,900	0·47
Antique shops—Magasins d'antiquailles	130,500	0·20	4,500	0·10	32,500	0·20	61,500	0·22	7,300	0 08	24,700	0·40
Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures	130,100	0·20	–	–	69,400	0·43	60,700	0·22	–	–	–	–
Ice dealers—Marchands de glace	79,800	0·13	–	–	–	–	79,800	0·28	–	–	–	–
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio—												
Motor car radio sets—Radio d'automobiles	1,125,500	100·00	23,600	100·00	650,500	100·00	325,100	100·00	76,200	100·00	50,100	100·00
Automobile dealers—Marchands d'automobiles	160,900	14·30	–	–	40,600	6·24	114,200	35·13	6,100	8·01	–	–
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	242,400	21·54	12,600	53·39	108,900	16·74	66,800	20·55	28,600	37·53	25,500	50·90
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles	6,600	0·59	2,900	12·29	–	–	3,700	1·14	–	–	–	–
Furniture stores—Magasins de meubles	319,900	28·42	–	–	314,600	48·36	–	–	–	–	5,300	10·58
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	12,800	1·14	–	–	–	–	10,400	3·20	15,000	19·68	2,400	4·79
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	294,700	26·18	1,900	8·05	186,400	28·66	81,800	25·16	26,500	34·78	9,600	19·16
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	88,200	7·83	6,200	26·27	–	–	48,200	14·82	–	–	7,300	14·57

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Less than 0·01 per cent—(2) Moins de 0·01 pour-cent.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—suite

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada[1]		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent	Amount	Per cent	Montant	Pour-cent
	$		$		$		$		$		$	
Radios and radio equipment–Con.—**Radios et accessoires de radio**–fin												
Battery-operated radio sets—Radios à batteries	1,683,500	100·00	329,500	100·00	281,600	100·00	536,000	100·00	397,700	100·00	138,200	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*693,100*	*41·17*	*121,300*	*36·81*	–	–	*303,000*	*56·53*	*224,400*	*56·43*	*44,400*	*32·13*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*7,500*	*0·45*	–	–	–	–	–	–	*7,400*	*1·86*	–	–
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	*6,300*	*0·37*	*6,300*	*1·91*	–	–	–	–	–	–	–	–
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles	*183,100*	*10·88*	*173,300*	*52·60*	–	–	–	–	*9,800*	*2·46*	–	–
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés	*200*	*0·01*	–	–	–	–	–	–	*200*	*0·05*	–	–
Hardware stores—Quincailleries	*198,600*	*11·80*	*5,000*	*1·52*	*16,600*	*5·90*	*53,400*	*9·96*	*104,000*	*26·15*	*19,200*	*13·89*
Hardware and farm implements—Quincailleries et instruments agricoles	*9,600*	*0·57*	–	–	–	–	–	–	*9,600*	*2·42*	–	–
Furniture stores—Magasins de meubles	*148,600*	*8·83*	*12,600*	*3·82*	*83,900*	*29·79*	*23,400*	*4·37*	*18,100*	*4·55*	*10,600*	*7·67*
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	*7,400*	*0·44*	–	–	–	–	*7,400*	*1·38*	–	–	–	–
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	*37,300*	*2·21*	*10,600*	*3·22*	*13,100*	*4·65*	*10,400*	*1·94*	*800*	*0·20*	*2,400*	*1·74*
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	*376,800*	*22·38*	*400*	*0·12*	*164,100*	*58·27*	*127,300*	*23·75*	*23,400*	*5·88*	*61,600*	*44·57*
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	*14,200*	*0·84*	–	–	*3,100*	*1·10*	*11,100*	*2·07*	–	–	–	–
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	*800*	*0·05*	–	–	*800*	*0·29*	–	–	–	–	–	–
All other radio sets—Tous autres radios	11,887,800	100·00	763,800	100·00	1,785,900	100·00	6,169,000	100·00	1,992,800	100·00	1,175,400	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	*2,621,000*	*22·05*	*177,200*	*23·20*	*351,200*	*19·67*	*1,060,600*	*17·19*	*721,300*	*36 20*	*310,700*	*26·43*
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	*110,400*	*0·93*	*8,400*	*1·10*	*22,900*	*1·28*	*34,900*	*0·57*	*34,500*	*1·73*	*9,100*	*0·77*
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobile vendant également au gros	*63,100*	*0·53*	*63,100*	*8·26*	–	–	–	–	–	–	–	–
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles	*50,100*	*0·42*	*46,300*	*6·06*	–	–	–	–	*3,800*	*0·19*	–	–
Hardware stores—Quincailleries	*547,200*	*4·60*	*5,000*	*0·65*	*33,200*	*1·86*	*347,400*	*5·63*	*75,100*	*3·77*	*86,200*	*7·33*
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	*2,500*	*0·02*	–	–	–	–	–	–	*2,500*	*0·13*	–	–
Furniture stores—Magasins de meubles	*1,330,200*	*11·19*	*164,200*	*21·50*	*566,400*	*31·71*	*490,800*	*7·96*	*45,000*	*2·26*	*63,800*	*5·43*
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	*18,600*	*0·16*	–	–	–	–	*18,600*	*0·30*	–	–	–	–
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	*687,400*	*5·78*	*9,400*	*1·23*	*91,700*	*5·13*	*435,200*	*7·05*	*56,900*	*2·86*	*94,200*	*8·02*
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	*4,037,300*	*33·96*	*115,700*	*15·15*	*362,900*	*20·32*	*2,709,400*	*43·92*	*425,900*	*21·37*	*423,400*	*36·02*

Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	1,902,000	16·00	117,100	15·33	240,500	13·47	911,200	14·77	496,500	24·91	136,700	11·63
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	512,100	4·31	55,600	7·28	117,100	6·56	160,900	2·61	127,200	6·38	51,300	4·37
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	5,900	0·05	1,800	0·24	–	–	–	–	4,100	0·20	–	–
Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio	1,443,000	100·00	34,800	100·00	501,900	100·00	508,400	100·00	229,600	100·00	168,200	100·00
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	345,600	23·95	14,000	40·23	58,500	11·66	151,500	29·80	77,200	33·63	44,400	26·40
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles vendant également au gros	49,200	3·41	–	–	–	–	–	–	10,900	4·75	38,300	22·77
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles	9,800	0·68	–	–	–	–	–	–	9,800	4·27	–	–
Hardware stores—Quincailleries	94,600	6·56	5,000	14·37	16,600	3·31	26,700	5·25	41,400	18·03	4,800	2·86
Hardware and farm implements—Quincaillerie et instruments agricoles	900	0·06	–	–	–	–	–	–	900	0·39	–	–
Furniture stores—Magasins de meubles	104,700	7·26	3,700	10·63	62,900	12·53	23,400	4·60	9,400	4·09	5,300	3·15
Furniture and undertaker—Meubles et entrepreneurs de pompes funèbres	3,700	0·26	–	–	–	–	3,700	0·73	–	–	–	–
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	34,800	2·41	–	–	–	–	20,700	4·07	9,400	4·09	4,700	2·79
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios	472,500	32·74	4,300	12·36	169,000	33·67	200,000	39·34	37,600	16·38	61,600	36·62
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)	285,600	19·79	7,800	22·41	191,300	38·11	44,400	8·73	33,000	14·37	9,100	5·41
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	41,600	2·88	–	–	3,600	0·72	38,000	7·48	–	–	–	–
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre—												
Men's and boys' shoes—Chaussures pour hommes et garçons	29,040,400	100·00	3,165,300	100·00	6,250,200	100·00	10,940,000	100·00	5,683,700	100·00	2,919,800	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	4,133,900	14·24	321,300	10·15	936,500	14·98	841,200	7·69	1,779,800	31·31	224,800	7·70
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	6,233,100	21·46	529,600	16·73	995,200	15·92	2,121,100	19·39	1,788,400	31·47	798,800	27·36
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	564,200	1·94	92,600	2·92	183,400	2·93	69,800	0·64	171,600	3·02	45,700	1·57
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes	2,692,500	9·27	641,500	20 27	391,000	6·26	1,066,700	9·75	485,600	8·54	107,700	3·69
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes	437,300	1·51	22,700	0·72	238,600	3 82	75,300	0·69	52,000	0·91	48,700	1·67
Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes	5,700	0·02	–	–	–	–	5,700	0·05	–	–	–	–
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	5,900	0·02	–	–	5,600	0·09	–	–	300	0·01	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	2,126,400	7·32	413,800	13·07	555,600	8·89	783,600	7·16	275,800	4·85	97,100	3·32
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	912,600	3·14	17,600	0·56	115,200	1·84	515,600	4·71	98,600	1·74	165,600	5·67
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	44,600	0·16	–	–	400	0·01	44,200	0·40	–	–	–	–
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	11,732,500	40·40	1,126,200	35·58	2,811,700	44·99	5,390,700	49·28	985,400	17·34	1,418,500	48·58
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	151,700	0·52	–	–	17,000	0·27	26,100	0·24	46,200	0·81	12,900	0·44
Women's and misses' shoes—Chaussures pour femmes et fillettes	36,560,200	100·00	2,827,000	100·00	8,176,200	100·00	15,504,300	100·00	7,064,100	100·00	2,970,400	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	2,340,100	6·40	187,400	6·63	443,600	5·43	442,700	2·85	1,104,600	15·64	144,500	4·87
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	11,593,200	31·71	1,004,200	35·52	1,931,800	23·63	4,545,200	29·32	3,002,500	42·50	1,109,500	37·35
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	426,100	1·17	33,700	1·19	137,500	1·68	87,300	0·56	116,900	1·66	50,200	1·69
Variety stores—Bazars	435,500	1·19	79,400	2·81	68,000	0·83	187,900	1·21	58,800	0·83	41,400	1·39
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	1,762,600	4·82	285,900	10·11	454,600	5 56	556,100	3·59	392,800	5·56	72,800	2·45

(1)—Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 26.—Estimated Sales of Selected Commodity Groups Classified by Kinds of Business for Canada and the Economic Divisions, 1941—Con.
Tableau 26.—Ventes estimatives de groupes choisis de produits, classifiées par genres de commerce, pour le Canada et les divisions économiques, 1941—fin

Commodity and kind of business — Produits et genre de commerce	Canada(1)		Maritime Provinces — Provinces Maritimes		Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique	
	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent
	$		$		$		$		$		$	
Shoes and other footwear–Con.—**Chaussures de tout genre**–fin												
Women's and misses' shoes–Con.—Chaussures pour femmes et fillettes–fin												
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confections pour femmes	193,400	0·53	–	–	25,600	0·31	109,600	0·71	29,000	0·41	29,200	0·98
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	1,821,800	4·98	–	–	373,400	4·57	629,200	4·06	377,300	5·34	441,900	14·88
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	17,987,500	49·20	1,236,400	43·74	4,741,700	57·99	8,946,300	57·70	1,982,200	28·06	1,080,900	36·39
Children's and infants' shoes—Chaussures pour enfants	7,395,100	100·00	727,100	100·00	1,743,800	100·00	2,511,200	100·00	1,963,800	100·00	441,500	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	928,100	12·55	80,300	11·04	197,200	11·31	177,100	7·05	434,200	22·11	32,100	7·27
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	2,859,400	38·67	266,400	36·64	351,200	20·14	757,500	30·16	1,262,400	64·28	221,900	50·26
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	166,400	2·25	16,900	2·32	45,800	2·63	17,500	0·70	67,600	3·44	18,300	4·15
Variety stores—Bazars	40,400	0·55	11,400	1·57	22,700	1·30	–	–	6,300	0·32	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	518,300	7·01	90,200	12·41	101,000	5·79	202,200	8·05	95,600	4·87	29,100	6·59
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement et lingerie pour enfants	2,300	0·03	–	–	–	–	1,600	0·06	–	–	700	0·16
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	7,100	0·10	200	0·03	1,300	0·07	5,400	0·22	200	0·01	–	–
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	14,500	0·19	–	–	–	–	11,800	0·47	2,700	0·14	–	–
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	2,858,600	38·65	261,700	35·99	1,024,600	58·76	1,338,100	53·29	94,800	4·83	139,400	31·57
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	14,862,900	100·00	1,921,400	100·00	4,478,800	100·00	5,059,600	100·00	2,732,300	100·00	598,700	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	3,235,600	21·77	348,100	18·12	739,400	16·51	664,100	13·13	1,285,700	47·05	176,600	29·50
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance	4,285,200	28·83	688,000	35·81	702,500	15·69	1,813,100	35·93	899,100	32·91	177,500	29·65
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	453,000	3·05	59,000	3·07	183,400	4·10	69,800	1·38	117,400	4·30	22,800	3·81
Variety stores—Bazars	189,600	1·28	45,300	2·36	45,400	1·01	75,100	1·48	23,800	0·87	–	–
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	1,177,700	7·92	225,700	11·74	328,300	7·33	379,200	7 49	190,800	6·98	53,400	8·92
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	37,100	0·25	800	0·04	5,400	0·12	21,500	0·43	2,400	0·09	7,000	1·17
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	92,300	0·62	–	–	27,000	0·60	36,800	0·73	19,400	0·71	9,100	1·52
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	5,240,700	35·26	554,500	28·86	2,430,400	54·26	1,968,900	38·91	147,500	5·40	139,400	23·28
Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries	151,700	1·02	–	–	17,000	0·38	26,100	0·52	46,200	1·69	12,900	2·15

All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc.	5,481,300	100·00	549,800	100·00	1,230,900	100·00	2,193,900	100·00	956,300	100·00	545,800	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	671,500	12·25	107,100	19·48	98,600	8·01	132,800	6·05	280,500	29·33	48,200	8·83
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	1,798,200	32·81	149,800	27·25	292,700	23·78	757,500	34·53	420,700	43·99	177,500	32·52
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	115,500	2·11	8,400	1·53	45,800	3·72	17,500	0·80	34,500	3·61	9,100	1·67
Variety stores—Bazars	402,200	7·34	90,800	16·51	90,700	7·37	150,300	6·85	61,200	6·40	9,200	1·69
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	424,800	7·75	45,200	8·22	101,000	8·21	176,900	8·06	72,500	7·58	29,100	5·33
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes	18,900	0·34	400	0·07	2,700	0·22	12,000	0·55	1,700	0·18	2,100	0·38
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes	26,100	0·48	–	–	3,700	0·30	11,800	0·54	1,500	0·16	9,100	1·67
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	1,977,400	36·07	148,100	26·94	595,700	48·39	917,600	41·82	83,700	8·75	232,300	42·56
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport	46,700	0·85	–	–	–	–	17,500	0·80	–	–	29,200	5·35
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette—												
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques	21,698,900	100·00	2,045,800	100·00	4,362,200	100·00	9,256,000	100·00	3,891,000	100·00	2,129,500	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	86,000	0·40	–	–	–	–	–	–	81,700	2·10	–	–
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	4,541,500	20·93	270,300	13·21	878,100	20·13	1,666,600	18·01	1,193,900	30·68	532,600	25·01
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	259,000	1·19	117,800	5·76	68,800	1·58	34,900	0·38	23,600	0·61	13,700	0·64
Variety stores—Bazars	7,210,100	33·23	873,500	42·70	1,723,900	39·52	3,156,300	34·10	890,800	22·89	565,600	26·56
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	116,600	0·54	–	–	75,800	1·74	25,300	0·27	15,500	0·40	–	–
Drug stores—Pharmacies	9,231,500	42·54	777,600	38·01	1,535,700	35·20	4,281,100	46·25	1,642,200	42·21	985,000	46·26
Patent medicines, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc	254,200	1·17	6,600	0·32	79,900	1·83	91,800	0·99	43,300	1·11	32,600	1·53
Toilet articles—Articles de toilette	3,809,300	100·00	377,400	100·00	704,800	100·00	1,306,700	100·00	1,072,300	100·00	346,600	100·00
Country general stores—Magasins généraux de campagne	650,800	17·09	107,100	28·38	147,900	20·99	132,800	10·16	198,800	18·54	64,200	18·52
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	1,299,900	34·12	71,400	18·92	175,600	24·91	454,500	34·78	509,600	47·52	88,800	25·62
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches	24,500	0·64	–	–	–	–	17,500	1·34	2,400	0·22	4,600	1·33
Variety stores—Bazars	199,600	5·24	11,400	3·02	68,000	9·65	75,100	5·75	22,100	2·06	23,000	6·64
Family clothing stores—Magasins de vêtements pour toute la famille	2,600	0·07	–	–	–	–	–	–	2,600	0·24	–	–
Drug stores—Pharmacies	1,470,600	38·61	181,900	48·20	289,100	41·02	541,300	41·43	307,800	28·71	149,000	42·99
Jewellery stores—Bijouteries	100,300	2·63	2,800	0·74	9,300	1·32	51,100	3·91	21,500	2·01	15,600	4·50
Luggage and leather goods stores—Magasins de valises, malles et articles en cuir	61,000	1·60	2,800	0·74	14,900	2·11	34,400	2·63	7,500	0·70	1,400	0·40

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Confectionery stores—Confiseries—								
Stores—Magasins	11,364	986	5,669	2,431	453	519	475	829
Sales—Ventes $000	63,621	4,053	29,059	15,249	3,348	2,966	3,180	5,761
Coverage—Couvrant %	3·0	5·6	1·3	2·9	11·9	1·8	4·5	4·3
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	43·7	47·0	43·0	48·0	41·0	40·0	42·0	38·0
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	1·4	5·0	(1)	1·0	5·0	5·0	5·0	1·0
All other food products—Tous autres produits alimentaires	16·3	16·0	16·0	12·0	18·0	17·0	18·0	27·0
Receipts from sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	6·0	5·0	5·0	8·0	8·0	11·0	5·0	3·0
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	27·8	23·0	29·0	28·0	26·0	26·0	27·0	27·0
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	4·8	4·0	7·0	3·0	2·0	1·0	3·0	4·0
Fruit and vegetable stores — Magasins de fruits et légumes—								
Stores—Magasins	1,456	30	348	716	44	12	66	240
Sales—Ventes $000	23,041	552	5,351	11,992	780	240	881	3,245
Coverage—Couvrant %	19·7	–	22·4	23·4	–	–	16·5	12·3
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	(2)	(2)	100·0	100·0
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	97·6	–	97·7	97·9	–	–	90·8	98·3
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	*0·5*	–	*0·5*	*0·4*	–	–	*2·3*	*0·2*
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	*0·9*	–	*0·7*	*1·0*	–	–	*4·1*	*0·2*
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	*79·7*	–	*82·3*	*78·8*	–	–	*65·0*	*82·6*
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	*2·0*	–	*1·3*	*2·5*	–	–	*0·4*	(1)
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	*2·0*	–	*0·8*	*2·2*	–	–	*5·2*	*2·2*
All other food products—Tous autres produits alimentaires	*12·8*	–	*12·1*	*13·0*	–	–	*13·8*	*13·1*
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	1·5	–	1·0	1·3	–	–	8·7	0·8
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·9	–	1·3	0·8	–	–	0·5	0·9
Grocery stores (without fresh meats)—Epiceries (sans viandes fraîches)—								
Stores—Magasins	21,884	3,766	7,389	5,714	1,095	1,144	1,112	1,660
Sales—Ventes $000	266,028	27,498	83,872	88,612	11,612	12,351	15,917	26,098
Coverage—Couvrant %	28·6	14·9	24·0	36·3	13·3	32·1	31·6	35·0
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	85·9	86·3	81·8	88·6	86·7	85·5	89·0	87·4
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	*3·1*	*3·4*	*2·3*	*3·1*	*3·7*	*4·0*	*5·4*	*3·8*

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distributions of sales by commodities not available.

NOTE:—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind-of-business classification. Figures in the first two lines opposite each kind-of-business classification show the total number of stores and the total value of sales for that classification including both those stores which did and which did not report their sales by commodities. The commodity coverage percentages represent the ratios that sales of those stores reporting commodity sales bear to the sales of all stores in the corresponding classification in the same province or region.

The commodity percentages shown in the table represent the percentages that sales of the various commodities listed bear to the total sales of the stores reporting. In some instances, the figures are given by broad commodity groups and then in greater detail. The headings and figures in italics represent a further breakdown of the commodity group totals shown in regular type.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Grocery stores (without fresh meats)–Con.—Epiceries (sans viandes fraîches)–fin								
Food and kindred products, total–*Con.*—Aliments et produits connexes, total–*fin*								
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	2·2	1·7	2·2	1·9	3·0	3·8	2·5	2·2
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	14·1	11·5	12·9	13·9	19·2	18·1	17·7	15·0
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	3·9	3·6	2·4	6·3	4·6	2·3	2·0	2·4
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	12·2	8·6	13·8	12·9	10·8	8·1	8·1	13·2
All other food products—Tous autres produits alimentaires	50·4	57·5	48·2	50·5	45·4	49·2	53·3	50·8
Sales of beer and wine—Ventes de bière et vin	2·3	–	7·2	–	–	–	–	–
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	3·2	3·5	3·1	2·6	3·9	5·7	3·6	3·9
Household supplies, total—Articles de ménage, total	5·4	3·8	4·6	5·9	6·5	5·7	6·0	7·2
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage	3·7	2·7	3·1	4·2	4·7	3·9	4·7	4·5
Other household supplies—Autres articles de ménage	1·7	1·1	1·5	1·7	1·8	1·8	1·3	2·7
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	3·2	6·4	3·3	2·9	2·9	3·1	1·4	1·5
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées—								
Stores—Magasins	6,101	661	1,962	2,484	368	170	201	255
Sales—Ventes $000	301,351	28,903	79,917	142,049	14,535	7,423	9,276	19,249
Coverage—Couvrant %	61·9	38·0	47·4	71·8	68·3	66·2	66·2	77·2
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	91·2	91·3	90·6	92·7	87·0	89·5	88·7	87·2
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	2·2	3·1	1·7	2·2	2·6	2·0	2·8	2·3
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	1·1	1·7	0·8	1·2	1·2	1·5	1·2	0·7
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	11·7	11·3	11·0	11·5	14·6	13·4	12·7	12·5
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	28·2	28·2	34·3	25·3	24·8	31·3	26·2	26·5
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	10·0	8·6	9·4	12·0	7·6	4·7	5·7	5·8
All other food products—Tous autres produits alimentaires	38·0	38·4	33·4	40·5	36·2	36·6	40·1	39·4
Sales of beer and wine—Ventes de bière et vin	1·1	–	4·1	–	–	–	–	–
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	1·6	3·2	1·5	1·3	1·9	2·2	1·6	1·5
Household supplies, total—Articles de ménage, total	5·1	3·6	3·0	5·1	9·4	8·1	9·2	10·2
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage	3·5	2·4	2·0	3·6	6·4	5·6	6·3	6·8
Other household supplies—Autres articles de ménage	1·6	1·2	1·0	1·5	3·0	2·5	2·9	3·4
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	1·0	1·9	0·8	0·9	1·7	0·2	0·5	1·1

(1) Moins de 0·05 pour-cent.

(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

NOTA:—Les ventes par produit n'ont pas été déclarées par tous les magasins en chaque classification par genre de commerce. Les chiffres sur les deux premières lignes en face de chaque classification par genre de commerce font voir le nombre total de magasins et la valeur totale des ventes pour cette classification, y compris les magasins qui ont déclaré leurs ventes par produit et ceux qui n'en ont pas fait rapport. Les pourcentages relatifs aux produits couverts représentent les proportions des ventes des magasins déclarant leurs ventes par produit par rapport aux ventes de tous les magasins dans la classification correspondante pour la même province ou région.

Les pourcentages relatifs aux produits, donnés dans le tableau, représentent les proportions des ventes des divers produits énumérés par rapport aux ventes totales des magasins faisant rapport. En certains cas, les chiffres sont donnés par grand groupe de produits et, ensuite, d'une façon plus détaillée. Les rubriques et les chiffres en italique constituent un autre recoupement des totaux des groupes de produits indiqués en caractère ordinaire.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Busines for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Meat markets—Boucheries—								
Stores—Magasins	4,538	202	1,535	1,416	203	357	379	444
Sales—Ventes $000	80,064	2,140	26,215	31,327	2,641	3,181	5,329	9,122
Coverage—Couvrant %	29·2	10·6	30·0	31·4	14·0	17·2	32·8	30·6
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	3·3	7·2	6·3	1·8	1·6	1·5	1·5	1·2
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	86·5	85·5	84·0	86·0	91·6	94·3	94·3	86·4
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	5·2	0·6	4·8	5·1	3·4	3·4	3·4	10·7
All other food products—Tous autres produits alimentaires	4·6	6·7	4·4	6·8	3·4	0·4	0·4	1·3
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·4	–	0·5	0·3	–	0·4	0·4	0·4
Country general stores—Magasins généraux de campagne—								
Stores—Magasins	11,917	1,566	2,943	2,350	1,000	1,929	1,377	728
Sales—Ventes $000	214,748	26,776	49,291	44,275	16,998	32,690	27,217	16,057
Coverage—Couvrant %	16·7	11·6	11·2	18·2	17·8	18·8	22·9	23·6
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires de véhicules-moteur	0·6	0·2	0·2	0·9	0·8	1·0	0·4	0·4
Building materials—Matériaux de construction	1·8	2·1	3·2	1·5	2·5	0·8	0·6	0·6
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	4·1	4·5	4·4	3·9	4·1	3·7	4·0	4·4
Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	8·0	6·1	8·5	6·8	8·1	10·7	8·5	6·8
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	*0·4*	*0·2*	*0·4*	*0·7*	*0·5*	*0·5*	*0·2*	*0·1*
Men's and boys' ready-to-wear clothing—Confections pour hommes et garçons	*1·0*	*0·4*	*1·6*	*0·7*	*0·8*	*1·5*	*0·7*	*0·2*
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*3·8*	*3·1*	*3·7*	*3·0*	*3·4*	*5·4*	*4·3*	*3·9*
All other clothing—Tous autres vêtements	*2·8*	*2·4*	*2·8*	*2·4*	*3·4*	*3·3*	*3·3*	*2·8*
Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	4·3	2·0	3·3	4·1	6·3	6·1	5·9	3·4
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	*1·8*	*0·6*	*1·4*	*1·5*	*2·8*	*2·7*	*2·9*	*1·4*
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	*0·8*	*0·5*	*0·8*	*0·8*	*1·2*	*1·0*	*1·0*	*0·6*
Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés	*0·5*	*0·2*	*0·3*	*0·5*	*0·8*	*0·6*	*0·7*	*0·4*
Millinery—Chapeaux	*0·1*	(1)	*0·1*	*0·1*	*0·2*	*0·2*	*0·2*	*0·1*
Hosiery—Bas	*1·1*	*0·7*	*0·7*	*1·2*	*1·3*	*1·6*	*1·1*	*0·9*
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	1·2	1·9	1·6	1·2	0·8	0·6	0·7	1·0
Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total	4·0	2·6	3·1	4·1	5·7	5·5	5·0	1·9
Piece goods—Marchandises à la pièce	*1·8*	*0·7*	*1·6*	*1·8*	*2·3*	*2·8*	*2·0*	*0·6*
Bedding and house linens—Literie et toile de ménage	*1·1*	*1·0*	*0·7*	*1·3*	*1·7*	*1·2*	*1·5*	*0·7*
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	*1·1*	*0·9*	*0·8*	*1·0*	*1·7*	*1·5*	*1·5*	*0·6*
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	0·5	0·3	0·5	0·7	0·3	0·3	0·5	0·7
Farm and garden equipment and supplies—Outillage et fournitures de ferme et de jardin	1·4	1·8	1·1	1·2	1·7	1·5	1·3	1·2
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	43·2	40·5	36·9	40·7	44·1	47·9	50·6	52·2
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	*1·4*	*1·3*	*0·5*	*1·9*	*1·7*	*1·3*	*2·0*	*2·3*
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	*1·6*	*1·9*	*1·2*	*1·4*	*2·1*	*1·8*	*2·0*	*1·7*

(1) Less than 0·05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Country general stores–Con. — **Magasins généraux de campagne**–fin								
Food and kindred products, total–Con.—Aliments et produits connexes, total–fin								
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	4·0	4·1	1·7	3·3	5·3	6·0	6·2	4·0
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	3·9	2·4	3·9	5·6	1·9	3·3	3·1	6·2
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	4·3	3·8	4·3	6·2	4·0	2·6	3·1	5·9
All other food products—Tous autres produits alimentaires	28·0	27·0	25·3	22·3	29·1	32·9	34·2	32·1
Fuel—Combustible	1·0	2·1	0·9	2·0	0·4	0·2	0·3	0·3
Furniture—Meubles	0·6	0·9	0·8	0·4	0·3	0·5	0·4	0·7
Gasoline, lubricating oils and greases, total—Gazoline, huiles lubrifiantes et graisses, total	3·7	3·9	4·3	5·4	2·9	2·2	2·3	3·5
Gasoline—Gazoline	3·2	3·4	3·8	4·7	2·5	1·7	1·9	3·1
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	0·5	0·5	0·5	0·7	0·4	0·5	0·4	0·4
Hardware—Quincaillerie	5·4	6·0	6·9	4·3	5·0	3·8	5·5	6·2
Hay, straw, grain and feed—Foin, paille, grain et provende	5·6	9·2	9·7	8·1	1·0	0·1	0·2	4·4
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	0·8	0·8	0·9	0·9	0·9	1·0	0·7	0·6
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	0·2	0·2	0·2	0·2	0·2	0·3	0·2	0·2
Floor coverings—Tapis et prélarts	0·4	0·4	0·5	0·5	0·4	0·4	0·4	0·3
Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores	0·1	0·1	0·1	0·1	0·1	0·1	(1)	(1)
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	0·1	(1)
House furnishings, not elsewhere reported—Fournitures de maison, non énumérées ailleurs	0·1	0·1	0·1	0·1	0·2	0·2	(1)	0·1
Household supplies, total—Articles de ménage, total	2·9	2·8	2·3	2·8	3·8	3·1	3·4	3·0
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage	1·4	1·3	1·0	1·4	1·8	1·6	1·7	1·2
China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence	0·5	0·7	0·4	0·5	0·6	0·6	0·4	0·5
Other household supplies—Autres articles de ménage	1·0	0·8	0·9	0·9	1·4	0·9	1·3	1·3
Paints, varnishes and glass, total—Peintures, vernis et verre, total	1·6	2·2	2·5	1·2	1·3	0·8	1·0	0·9
Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis, laques	1·2	1·8	1·8	1·0	1·0	0·6	0·8	0·7
Glass and painters' supplies—Verre (vitres) et fournitures de peintres	0·4	0·4	0·7	0·2	0·3	0·2	0·2	0·2
Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières	0·5	1·2	0·5	0·9	0·2	0·2	0·2	0·2
Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total	5·2	3·9	4·9	5·1	6·5	6·9	5·6	3·9
Boots and shoes—Chaussures	3·4	2·2	3·2	3·3	4·4	4·7	3·8	2·5
Men's and boys'—pour hommes et garçons	1·9	1·2	1·9	1·9	2·3	2·5	2·1	1·4
Women's and misses'—pour femmes et fillettes	1·1	0·7	0·9	1·0	1·5	1·6	1·2	0·9
Children's and infants'—pour enfants	0·4	0·3	0·4	0·4	0·6	0·6	0·5	0·2
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	1·5	1·3	1·5	1·5	1·7	1·8	1·5	1·1
All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc	0·3	0·4	0·2	0·3	0·4	0·4	0·3	0·3
Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	0·2	0·1	0·1	0·2	0·3	0·2	0·3	0·3
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	0·4	0·5	0·4	0·5	0·5	0·5	0·2	0·6
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	0·3	0·4	0·1	0·2	0·4	0·3	0·4	0·3
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	0·3	0·4	0·3	0·3	0·4	0·4	0·3	0·4
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	2·3	3·5	2·5	2·4	1·7	1·6	1·7	2·0
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·1	0·1	0·1	0·2	(1)	0·1	(1)	0·1

(1) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance								
Stores—Magasins	504	102	34	247		90		31
Sales—Ventes $000	377,806	28,700	58,541	151,508		94,678		44,379
Coverage—Couvrant %	98·9	95·6	98·8	99·7		99·8		96·7
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0		100·0		100·0
Automotive parts and accessories—Parties et accessoires de véhicules-moteur	0·6	1·6	0·2	0·7		0·6		0·1
Building materials—Matériaux de construction	0·2	0·3	0·1	0·2		0·1		0·2
Cameras and photographic supplies—Appareils photographiques et fournitures	0·2	0·2	0·2	0·2		0·2		0·3
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	0·3	0·2	0·2	0·2		0·2		0·9
Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	12·3	12·8	14·0	11·7		13·3		10·2
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	*0·5*	*0·5*	*0·8*	*0·7*		*0·3*		*0·2*
Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons	*3·6*	*3·2*	*5·9*	*3·3*		*3·3*		*2·5*
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*6·2*	*6·1*	*6·3*	*5·8*		*7·0*		*6·0*
All other clothing—Tous autres vêtements	*2·0*	*3·0*	*1·0*	*1·9*		*2·7*		*1·5*
Clothing, women's, misses', and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	23·1	26·0	25·1	25·2		21·3		15·6
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	*9·3*	*10·3*	*9·4*	*10·9*		*7·5*		*6·6*
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	*4·5*	*4·9*	*4·8*	*4·7*		*4·7*		*2·7*
Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés	*3·4*	*5·0*	*3·4*	*3·6*		*3·3*		*1·8*
Millinery—Chapeaux	*1·2*	*1·4*	*1·3*	*1·4*		*0·9*		*1·0*
Hosiery—Bas	*3·4*	*3·3*	*3·5*	*3·5*		*3·5*		*2·9*
Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure	*1·3*	*1·1*	*2·7*	*1·1*		*1·4*		*0·6*
Drugs and drug sundries, total—Drogues et articles divers de pharmacie, total	1·0	1·4	0·5	1·0		1·2		1·2
Prescriptions—Prescriptions	(1)	(1)	–	*0·1*		*0·1*		*0·1*
Drugs, pharmaceuticals, patent medicines—Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés	*0·6*	*0·9*	*0·2*	*0·6*		*0·5*		*0·9*
Drug sundries—Articles divers de pharmacie	*0·4*	*0·5*	*0·3*	*0·3*		*0·6*		*0·2*
Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total	12·0	13·0	12·3	12·3		12·4		9·3
Piece goods—Marchandises à la pièce	*2·8*	*3·4*	*3·1*	*2·8*		*2·8*		*1·7*
Bedding and house linens—Literie et toile de ménage	*4·5*	*5·3*	*3·4*	*4·8*		*4·9*		*3·6*
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	*4·7*	*4·3*	*5·8*	*4·7*		*4·7*		*4·0*
Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total	2·2	1·9	2·4	2·6		1·9		1·6
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	*0·6*	*0·5*	*0·8*	*0·6*		*0·6*		*0·4*
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·2*		*0·1*		*0·2*
Electrical washing-machines—Machines à laver électriques	*0·5*	*0·5*	*0·5*	*0·5*		*0·5*		*0·2*
Electrical ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	*0·1*	(1)	(1)	*0·3*		*0·1*		*0·1*
Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiche) pour ménage	*0·3*	*0·2*	*0·3*	*0·3*		*0·3*		*0·2*
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	*0·6*	*0·6*	*0·7*	*0·7*		*0·3*		*0·5*
Farm and garden equipment and supplies—Outillage et fournitures de ferme et de jardin	*0·9*	*0·7*	*0·1*	*0·5*		*1·7*		*0·2*

(1) Less than 0·05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba, Saskatchewan, Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Department stores and mail order houses or offices–Con.—**Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance**–suite						
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	9·1	3·8	4·0	5·5	12·2	25·1
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	0·5	(1)	0·4	0·4	0·4	1·5
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	0·7	0·7	0·7	0·6	0·8	1·2
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	0·7	0·5	0·2	0·6	1·2	1·2
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	2·2	0·6	1·1	1·2	2·8	6·6
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	1·0	0·3	0·4	0·6	0·8	3·7
All other food products—Tous autres produits alimentaires	4·0	1·7	1·2	2·1	6·2	10·9
Fuel—Combustible	0·2	0·1	0·1	(1)	0·8	0·2
Furniture—Meubles	5·8	5·9	7·0	6·4	4·6	4·5
Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures	0·1	0·2	0·3	0·2	0·1	(1)
Hardware—Quincaillerie	0·7	0·6	0·6	0·5	0·6	2·0
Heating and plumbing, equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage et de plomberie	0·2	0·2	(1)	0·2	0·2	0·5
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	5·8	5·3	6·2	6·6	4·4	6·2
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	2·3	2·3	2·1	2·7	1·7	2·6
Floor coverings—Tapis et prélarts	2·5	2·5	2·5	2·9	1·8	2·8
Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores	0·5	0·4	0·4	0·6	0·5	0·4
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	0·3	(1)	0·5	0 3	0·3	0·2
House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison non énumérées ailleurs	0·2	0·1	0·7	0·1	0·1	0·2
Household supplies, total—Articles de ménage, total	3·2	2·3	3·2	3·1	3·2	3·8
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage	0·4	0·4	0·2	0·3	0·6	0·8
China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence	1·3	0·7	1·8	1·1	1·0	1·9
Other household supplies—Autres articles de ménage	1·5	1·2	1·2	1·7	1·6	1·1
Jewellery, silverware, clocks and watches, total—Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total	1·7	2·1	1·8	1·9	1·5	1·1
Clocks—Horloges	0·1	0·1	0·2	0·1	0·1	0·1
Watches—Montres	0·3	0·5	0·2	0·4	0·4	0·1
Plated silverware—Argenterie plaquée	0·5	0·6	0·4	0·6	0·3	0·5
Sterling silverware—Argenterie sterling	0·1	(1)	0·3	0·1	0·1	(1)
All other jewellery—Toute autre bijouterie	0·7	0·9	0·7	0·7	0·6	0·4
Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir	0·5	0·5	0·5	0·6	0·4	0·4
Musical instruments and accessories, total—Instruments de musique et accessoires, total	0·3	0·2	0·2	0·4	0·4	0·2
Pianos, player pianos and organs—Pianos, pianos automatiques, harmoniums et orgues	0·1	(1)	0·1	0·2	0·1	0·1
Phonographs and records—Phonographes et disques	0·1	0·1	0·1	0·1	0·1	0·1
Musical instruments and accessories, sheet music, music books—Instruments de musique et accessoires, musique en feuilles, cahiers de musique	0·1	0·1	(1)	0·1	0·2	–
Office and store equipment—Outillage de bureau et de magasin	(1)	0·1	(1)	0·1	(1)	(1)
Optical goods—Appareils d'optique	0·2	0·1	0·3	0·2	0·3	0·1
Paints, varnishes, glass—Peintures, vernis et verre	0·6	0·5	0·4	0·6	0·5	0·7

(1) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Department stores and mail order houses or offices–Con.—**Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance**–fin								
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	1·0	1·1	0·7	1·0		1·1		0·9
Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières	0·1	0·1	0·1	0·1		0·2		0·2
Sewing machines—Machines à coudre	0·1	(1)	0·3	0·1		0·1		0·1
Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total	7·1	9·5	7·3	6·6		7·8		5·6
Boots and shoes—Chaussures	*5·5*	*6·4*	*5·6*	*4·9*		*6·4*		*4·8*
Men's and boys'—Pour hommes et garçons	*1·7*	*1·8*	*1·7*	*1·4*		*1·9*		*1·8*
Women's and misses'—Pour femmes et fillettes	*3·1*	*3·6*	*3·3*	*3·0*		*3·2*		*2·5*
Children's and infants'—Pour enfants et bébés	*0·7*	*1·0*	*0·6*	*0·5*		*1·3*		*0·5*
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	*1·1*	*2·5*	*1·2*	*1·2*		*1·0*		*0·4*
All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc	*0·5*	*0·6*	*0·5*	*0·5*		*0·4*		*0·4*
Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	1·3	1·8	1·3	1·3		1·3		0·7
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	1·6	1·2	1·9	1·4		1·6		1·9
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	0·6	1·1	0·4	0·6		0·7		0·4
Toilet articles and preparations, total—Articles et préparations de toilette, total	1·6	1·3	1·8	1·4		1·8		1·4
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques	*1·2*	*1·1*	*1·5*	*1·1*		*1·2*		*1·2*
Toilet articles—Articles de toilette	*0·4*	*0·2*	*0·3*	*0·3*		*0·6*		*0·2*
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	1·1	1·3	1·4	1·2		0·8		0·5
Wallpaper—Papier-tenture	0·4	0·8	0·2	0·4		0·3		0·2
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	1·5	0·8	1·7	2·2		0·7		1·1
Receipts from sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	1·4	0·5	2·0	1·7		0·7		1·8
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	1·0	0·5	1·2	1·1		0·8		0·8
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et mercerles—								
Stores—Magasins	2,205	196	1,155	523	71	56	76	127
Sales—Ventes $000	62,988	8,419	22,922	17,450	2,114	2,425	4,995	4,568
Coverage—Couvrant %	34·8	19·8	23·9	49·1	39·3	23·1	46·8	53·9
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	1·1	3·7	0·5	0·3	2·2	2·2	1·3	2·1
Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hom- et garçons, total	8·3	6·6	10·0	6·2	11·9	9·1	10·1	7·5
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	*0·5*	*0·3*	*0·6*	*0·4*	*1·6*	*0·5*	*0·6*	*0·5*
Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons	*1·8*	*1·0*	*2·5*	*1·1*	*2·0*	*2·5*	*2·8*	*0·8*
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*4·3*	*3·0*	*5·3*	*3·9*	*5·0*	*3·5*	*3·6*	*3·6*
All other clothing—Tous autres vêtements	*1·7*	*2·3*	*1·6*	*0·8*	*3·3*	*2·8*	*3·1*	*2·6*
Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	17·3	8·1	12·1	31·2	7·5	21·8	14·1	11·0
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	*6·8*	*2·9*	*4·7*	*12·2*	*2·7*	*6·8*	*8·1*	*4·0*
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	*4·1*	*1·8*	*2·9*	*7·9*	*2·5*	*4·7*	*1·6*	*2·8*
Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés	*1·5*	*0·9*	*1·0*	*2·8*	*1·0*	*1·2*	*0·7*	*1·1*

(1) Less than 0·05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
General merchandise and dry goods stores—Con.—Magasins de marchandises générales et merceries—fin								
Clothing, women's, misses' and children's total—Con.—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total—fin								
Millinery—Chapeaux	0·6	0·3	0·3	1·1	0·1	1·8	0·6	0·5
Hosiery—Bas	4·0	2·1	3·0	6·7	1·2	7·3	2·7	2·6
Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure	0·3	0·1	0·3	0·5	–	(1)	0·4	(1)
Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total	29·0	7·0	39·7	35·3	23·5	17·5	10·4	17·9
Piece goods—Marchandises à la pièce	14·8	2·4	25·5	13·7	1·9	7·5	4·7	7·2
Bedding and house linens—Literie et toile de ménage	9·4	2·6	10·0	14·0	17·1	5·7	2·3	7·2
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	4 8	2·0	4·2	7·6	4·5	4·3	3·4	3·5
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	0·4	0·3	0·3	0·4	0·5	0·4	0·5	0·5
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	17·3	34·1	10·4	6·5	28·2	35·3	36·4	29·0
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	0·5	1·2	0·2	0·2	1·9	0·6	1·0	1·0
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	0·6	1·6	0·4	0·2	0·9	1·1	0·7	0·9
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	1·3	2·0	0·7	0·4	3·8	3·4	3·6	2·2
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	2·6	7·7	1·4	1·0	3·0	1·0	6·6	2·0
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	2·1	3·5	1·9	1·0	3·8	1·9	1·7	5·0
All other food products—Tous autres produits alimentaires	10·2	18·1	5·8	3·7	14·8	27·3	22·8	17·9
Fuel—Combustible	1·6	4·9	0·9	2·0	0·2	0·3	(1)	0·1
Furniture—Meubles	1·5	0·7	1·5	0·4	0·7	0·1	6·7	3·0
Hardware—Quincaillerie	2·5	6·3	1·5	1·1	4·1	1·0	4·8	3·2
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	5·4	2·7	6·0	9·1	0·5	0·3	1·7	1·8
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	2·8	1·1	3·0	5·0	0·2	0·1	0·4	1·1
Floor coverings—Tapis et prélarts	1·9	1·2	2·1	2·8	(1)	0·1	0·9	0·6
Awnings, window-shades and blinds—Auvents, stores	0·5	0·3	0·6	0·8	0·1	(1)	0·1	0·1
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	0·1	0·1	0·1	0·3	0·1	0·1	0·1	(1)
House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison, non énumérées ailleurs	0·1	(1)	0·2	0·2	0·1	–	0·2	(1)
Household supplies, total—Articles de ménage, total	1·5	1·6	1·0	1·3	5·4	1·8	2·0	2·0
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage	0·4	0·6	0·4	0·1	1·3	0·8	0·8	0·2
China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence	0·5	0·5	0·3	0·7	0·3	0·7	0·8	0·8
Other household supplies—Autres articles de ménage	0·6	0·5	0·3	0·5	3·8	0·3	0·4	1·0
Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres	0·2	0·2	0·2	0·3	0·3	0·2	0·2	0·2
Paint, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre	0·8	1·4	0·8	0·5	1·1	0·9	0·7	0·3
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	0·2	0·1	0·1	0·2	0·1	0·2	0·7	0·2
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	2·7	2·5	2·6	1·5	10·2	6·5	2·7	3·2
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	0·4	1·4	0·3	0·3	0·3	0·4	0·2	0·4
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	0·3	0·6	0·2	0·3	0·2	0·1	0·2	0·2
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	9·4	17·8	11·8	2·8	3·1	1·9	7·3	17·4
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·1	–	0·1	0·3	–	–	(1)	–

(1) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Variety stores—Bazars—								
Stores—Magasins	1,085	107	369	482	17	24	38	48
Sales—Ventes $000	85,177	11,344	22,683	37,575	2,430	2,664	3,884	4,599
Coverage—Couvrant %	89·8	88·8	86·7	90·6	99·8	97·5	91·9	89·8
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	6·0	7·6	6·1	6·4	3·4	4·1	4·8	2·7
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*5·0*	*6·4*	*4·8*	*5·3*	*3·1*	*4·0*	*4·3*	*2·6*
All other clothing—Tous autres vêtements	*1·0*	*1·2*	*1·3*	*1·1*	*0·3*	*0·1*	*0·5*	*0·1*
Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	23·8	29·7	24·9	23·1	23·6	18·8	22·5	13·8
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	*5·6*	*6·3*	*7·9*	*4·9*	*5·2*	*1·7*	*4·6*	*0·9*
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	*4·8*	*6·5*	*4·4*	*4·5*	*6·0*	*5·1*	*5·2*	*3·3*
Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés	*4·0*	*4·8*	*3·6*	*4·2*	*3·6*	*3·2*	*4·3*	*2·9*
Millinery—Chapeaux	*1·4*	*1·6*	*1·6*	*1·4*	*1·5*	*1·1*	*1·2*	*0·8*
Hosiery—Bas	*8·0*	*10·5*	*7·4*	*8·1*	*7·3*	*7·7*	*7·2*	*5·9*
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	0·3	0·4	0·4	0·3	0·4	–	0·4	–
Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total	14·7	13·4	15·2	14·4	15·7	16·5	14·8	16·1
Piece goods—Marchandises à la pièce	*0·4*	*1·0*	*0·3*	*0·4*	*0·2*	–	*0·3*	–
Bedding and house linens—Literie et toile de ménage	*2·2*	*2·0*	*2·8*	*2·2*	*1·3*	*1·7*	*1·8*	*1·5*
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	*12·1*	*10·4*	*12·1*	*11·8*	*14·2*	*14·8*	*12·7*	*14·6*
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	1·6	1·2	1·8	1·7	0·8	1·2	1·1	0·9
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	5·9	6·1	4·4	6·6	5·0	6·5	8·3	4·4
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	*0·1*	–	*0·1*	*0·2*	*0·2*	(1)	–	–
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	*5·3*	*6·1*	*4·0*	*5·9*	*4·8*	*6·3*	*4·6*	*4·3*
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	(1)	–	(1)	(1)	(1)	*0·2*	(1)	*0·1*
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris volaille et poisson)	*0·1*	–	*0·1*	*0·2*	–	–	–	–
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	–	–	–	(1)	–	–	–	–
All other food products—Tous autres produits alimentaires	*0·4*	–	*0·2*	*0·3*	(1)	(1)	*3·7*	–
Hardware—Quincaillerie	6·3	6·6	5·4	6·4	6·6	7·1	5·5	9·8
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	2·4	2·2	2·0	2·6	1·9	2·6	2·5	2·5
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	*0·5*	*0·8*	*0·3*	*0·6*	*0·3*	*0·1*	*0·6*	*0·1*
Floor coverings—Tapis et prélarts	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·1*	(1)	(1)	*0·1*	(1)
Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·1*	(1)	*0·1*	(1)
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	*1·4*	*1·0*	*1·2*	*1·5*	*1·4*	*2·3*	*1·5*	*2·3*
House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison, non énumérées ailleurs	*0·3*	*0·2*	*0·3*	*0·3*	*0·1*	*0·2*	*0·2*	*0·1*
Household supplies, total—Articles de ménage, total	5·8	4·8	5·9	6·1	4·6	5·7	5·4	7·0
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage	*0·1*	(1)	*0·3*	*0·1*	(1)	(1)	*0·1*	(1)
China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence	*2·7*	*2·7*	*2·6*	*2·8*	*2·4*	*2·7*	*3·0*	*2·9*
Other household supplies—Autres articles de ménage	*3·0*	*2·1*	*3·0*	*3·2*	*2·2*	*3·0*	*2·3*	*4·1*

(1) Less than 0·05 per cent.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Variety stores–Con.—Bazars–fin								
Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres	2·2	1·9	2·7	1·9	2·7	2·8	2·5	2·8
Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir	0·5	0·6	0·5	0·4	0·4	0·6	0·5	0·3
Optical goods—Appareils d'optique	0·1	0·1	(1)	0·2	0·1	0·2	0·3	0·2
Paints, varnishes and glass—Peintures, vernis et verre	0·4	0·4	0·3	0·6	0·1	0·2	0·2	0·2
Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières	0·2	0·1	0·1	0·3	0·7	0·2	0·3	0·4
Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total	1·2	2·0	1·0	1·1	2·7	0·4	1·9	0·2
Boots and shoes—Chaussures	*0·5*	*0·8*	*0·4*	*0·5*	*1·4*	–	*0·8*	–
Men's and boys'—Pour hommes et garçons	(1)	–	(1)	(1)	–	–	–	–
Women's and misses'—Pour femmes et fillettes	*0·5*	*0·7*	*0·3*	*0·5*	*1·3*	–	*0·7*	–
Children's and infants'—Pour enfants et bébés	(1)	*0·1*	*0·1*	(1)	*0·1*	–	*0·1*	–
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	*0·2*	*0·4*	*0·2*	*0·2*	*0·5*	–	*0·3*	–
All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc	*0·5*	*0·8*	*0·4*	*0·4*	*0·8*	*0·4*	*0·8*	*0·2*
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	6·6	6·0	5·1	7·0	6·9	8·6	6·4	10·9
Toilet articles and preparations, total—Articles et préparations de toilette, total	8·7	7·8	7·9	8·6	11·4	10·9	8·9	12·8
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques	*8·5*	*7·7*	*7·6*	*8·4*	*11·3*	*10·6*	*8·6*	*12·3*
Toilet articles—Articles de toilette	*0·2*	*0·1*	*0·3*	*0·2*	*0·1*	*0·3*	*0·3*	*0·5*
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	4·3	4·0	4·5	4·2	3·9	4·4	4·3	4·8
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	3·5	5·1	3·3	2·8	3·6	3·8	3·8	5·2
Receipts from sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	5·5	(1)	8·5	5·3	5·5	5·4	5·6	5·0
Automobile dealers—Marchands d'automobiles—								
Stores—Magasins	1,962	155	296	787	120	236	220	148
Sales—Ventes $000	238,014	21,735	40,596	114,223	6,076	15,405	20,343	19,635
Coverage—Couvrant %	84·1	83·5	71·2	91·8	74·4	80·6	83·2	73·6
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
New passenger cars—Automobiles de tourisme, neufs	31·7	31·5	33·9	33·7	23·4	26·9	26·0	28·8
New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neufs	11·4	11·8	15·2	9·9	11·5	12·9	10·3	12·1
Used vehicles—Véhicules usagés	29·8	29·9	25·4	31·8	23·9	26·3	29·7	31·4
Wholesale car department—Rayon d'automobiles en gros	0·3	0·2	0·2	0·5	0·1	0·1	0·1	(1)
Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres	0·8	0·3	0·7	0·7	1·6	1·7	1·6	0·4
Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)	8·9	8·9	9·6	8·1	9·8	11·2	11·7	7·4
Tires and tubes—Pneus et chambres à air	1·6	2·5	1·5	1·2	2·1	1·7	2·1	2·1
Storage batteries—Accumulateurs	0·5	0·8	0·5	0·3	0·9	0·3	0·8	0·8
Gasoline—Gazoline	6·6	6·4	5·1	6·0	14·8	8·6	7·8	7·2
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	1·0	0·9	0·8	0·9	2·2	1·3	1·4	1·2
Farm implements and machinery—Outillage et machines agricoles	(1)	(1)	(1)	(1)	0·2	0·2	0·1	–
Hardware—Quincaillerie	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	0·3	(1)	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·9	0·9	1·1	0·7	2·1	1·4	1·1	0·9
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	6·5	5·9	6·0	6·2	7·4	7·1	7·3	7·7

(1) Moins de 0·05 pour-cent.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Automobile dealers with wholesale car departments-Marchands d'automobiles vendant également au gros—								
Stores—Magasins	212	19	41	89	10	13	17	23
Sales—Ventes $000	102,029	6,316	27,230	33,417	10,854	4,510	6,946	12,756
Coverage—Couvrant %	93·0	68·5	90·2	96·8	100·0	100·0	100·0	89·1
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
New passenger cars—Automobiles de tourisme, neufs	31·1	27·7	33·9	34·1	31·5	20·7	24·1	25·7
New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neufs	6·5	8·7	6·5	6·3	6·4	8·0	5·8	6·1
Used vehicles—Véhicules usagés	26·6	24·8	22·0	30·0	30·7	21·8	23·3	28·0
Wholesale car departments—Rayons d'automobiles en gros	17·0	14·1	18·2	13·8	10·9	27·3	24·9	22·0
Tractors, (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres	0·2	0·1	0·3	0·1	(1)	(1)	0·3	0·9
Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)	8·3	10·4	9·4	6·0	10·5	11·3	9·5	7·5
Tires and tubes—Pneus et chambres à air	1·1	1·9	1·7	0·7	0·4	1·1	1·2	1·1
Storage batteries—Accumulateurs	0·3	0·3	0·6	0·2	0·2	0·2	0·3	0·3
Gasoline—Gazoline	2·2	3·4	1·0	2·9	1·5	4·1	2·9	2·1
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	0·5	0·7	0·3	0·5	0·4	0·7	0·7	0·5
Farm implements and machinery—Outillage et machines agricoles	(1)	–	–	(1)	(1)	0·1	–	–
Hardware—Quincaillerie	(1)	–	–	(1)	–	–	–	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·8	2·3	0·7	0·5	1·0	(1)	0·2	1·3
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	5·4	5·6	5·4	4·9	6·5	4·7	6·8	4·5
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles—								
Stores—Magasins	379	20	13	38	58	156	88	6
Sales—Ventes $000	20,109	2,889	453	3,687	1,756	5,966	3,799	1,559
Coverage—Couvrant %	65·6	–	32·1	79·2	89·3	74·5	65·0	95·2
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
New passenger cars—Automobiles de tourisme, neufs	18·3	–	23·0	24·5	14·7	17·1	12·1	26·6
New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neufs	11·0	–	11·5	12·0	6·6	11·6	10·6	12·2
Used vehicles—Véhicules usagés	18·3	–	12·3	28·4	14·0	14·2	11·9	32·8
Wholesale car departments—Rayons d'automobiles en gros	–	–	–	–	–	–	–	–
Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres	10·1	–	21·4	6·2	10·9	13·1	10·0	3·3
Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)	8·0	–	4·3	7·8	6·9	8·1	8·9	8·6
Tires and tubes—Pneus et chambres à air	1·9	–	1·4	1·5	1·7	1·8	2·6	1·8
Storage batteries—Accumulateurs	0·5	–	0·6	0·3	0·3	0·5	0·7	0·4
Gasoline—Gazoline	9·2	–	9·5	7·4	9·6	10·3	11·2	3·8
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	1·2	–	1·2	0·7	1·2	1·3	1·6	0·8
Farm implements and machinery—Outillage et machines agricoles	11·6	–	11·3	3·6	20·3	11·9	18·6	1·9
Hardware—Quincaillerie	0·5	–	–	–	(1)	0·8	0·8	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	3·9	–	1·4	1·8	5·5	4·5	6·1	0·5
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	5·5	–	2·1	5·8	8·3	4·6	4·9	7·3

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés—								
Stores—Magasins	282	11	31	158	17	13	22	30
Sales—Ventes $000	10,805	166	797	7,311	238	214	647	1,432
Coverage—Couvrant %	94·2	60·5	85·5	99·2	81·4	100·0	91·9	79·9
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
New passenger cars—Automobiles de tourisme, neufs	1·4	7·0	1·5	1·3	–	–	0·4	1·4
New commercial vehicles—Véhicules commerciaux, neufs	0·1	–	0·3	0·1	0·5	–	–	0·1
Used vehicles—Véhicules usagés	93·2	73·8	87·1	94·1	94·8	72·5	92·2	98·3
Wholesale car departments—Rayons d'automobiles en gros	(1)	–	–	0·1	–	–	0·1	–
Tractors (farm and other)—Tracteurs de ferme et autres	0·2	3·3	0·2	0·1	0·2	0·3	0·2	–
Parts and accessories (except tires, tubes and storage batteries)—Pièces et accessoires (sauf pneus, chambres à air et accumulateurs)	1·4	4·1	5·9	1·0	0·5	5·0	1·6	0·1
Tires and tubes—Pneus et chambres à air	0·3	4·0	0·3	0·2	0·1	0·9	0·4	–
Storage batteries—Accumulateurs	0·2	0·2	0·1	0·1	0·5	3·9	0·1	–
Gasoline—Gazoline	1·7	0·5	2·2	1·7	2·2	8·9	3·2	–
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	0·2	0·9	0·2	0·2	0·4	0·9	0·4	–
Farm implements and machinery—Outillage et machines agricoles	–	–	–	–	–	–	–	–
Hardware—Quincaillerie	(1)	–	–	(1)	–	–	–	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·1	0·1	0·6	0·1	0·1	0·2	0·3	–
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	1·2	6·1	1·6	1·0	0·7	7·4	1·1	0·1
Garages—Garages—								
Stores—Magasins	3,156	195	724	1,025	195	382	343	290
Sales—Ventes $000	47,561	2,711	11,000	17,103	2,730	3,585	4,678	5,702
Coverage—Couvrant %	66·7	45·4	55·9	74·0	74·6	62·4	63·8	76·7
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Gasoline—Gazoline	37·3	37·9	36·1	36·1	38·5	36·6	38·3	41·8
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	4·4	6·1	4·2	4·0	5·1	4·8	4·7	4·1
Tires and tubes—Pneus et chambres à air	8·3	5·4	7·8	8·8	8·3	6·6	6·3	11·7
Storage batteries—Accumulateurs	2·0	1·7	2·1	2·2	1·3	1·6	1·9	2·0
Parts and accessories—Pièces et accessoires	19·1	23·4	18·8	20·6	15·2	19·8	18·1	15·9
New motor vehicles—Véhicules-moteur neufs	1·7	1·0	1·4	1·0	3·6	3·9	3·3	1·2
Used motor vehicles — Véhicules-moteur usagés	2·1	0·4	2·5	1·6	3·5	2·8	3·5	1·3
Other merchandise—Autres marchandises	3·5	1·7	3·0	3·7	5·4	6·6	4·6	1·2
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	21·6	22·4	24·1	22·0	19·1	17·3	19·3	20·8
Filling stations—Postes d'essence—								
Stores—Magasins	10,130	775	1,757	4,627	633	772	760	806
Sales—Ventes $000	157,558	12,291	29,785	80,129	7,917	7,003	9,318	11,115
Coverage—Couvrant %	74·5	48·3	73·7	81·0	73·7	68·5	60·9	74·8
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Gasoline—Gazoline	77·6	76·6	78·8	79·6	70·9	70·5	70·7	75·2
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	5·7	5·8	5·8	5·6	5·8	6·9	7·1	4·6
Tires and tubes—Pneus et chambres à air	3·3	4·1	3·1	3·1	3·1	3·6	4·6	3·5
Storage batteries—Accumulateurs	0·7	0·8	0·6	0·7	0·9	0·9	0·8	1·0
Parts and accessories—Pièces et accessoires	3·3	3·7	3·4	2·3	6·4	5·1	5·5	5·2
New motor vehicles — Véhicules-moteur neufs	0·4	0·3	0·2	0·3	1·0	0·9	0·9	0·2
Used motor vehicles—Véhicules-moteur usagés	0·5	0·7	0·3	0·4	1·1	1·1	0·6	0·4
Other merchandise—Autres marchandises	3·5	3·6	2·6	4·0	4·4	0·1	4·2	2·9
Sale of meals or lunches—Ventes de repas ou goûters	0·7	0·4	0·5	0·7	0·1	4·9	0·3	0·1
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	4·3	4·0	4·7	3·3	6·3	6·0	5·3	6·9

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Men's clothing and furnishings stores — Magasins de vêtements et lingerie pour hommes—								
Stores—Magasins	1,619	147	354	742	61	69	107	139
Sales—Ventes $000	52,135	5,530	10,862	24,808	1,829	1,928	2,870	4,309
Coverage—Couvrant %	58·8	29·1	60·3	64·2	63·3	80·7	50·9	55·7
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hom- et garçons, total	94·1	86·9	95·0	95·1	91·4	96·2	89·8	97·3
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	*12·9*	*7·3*	*14·1*	*15·1*	*15·6*	*8·6*	*6·8*	*8·8*
Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons	*38·1*	*32·6*	*45·3*	*54·5*	*28·3*	*50·5*	*40·2*	*44·7*
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*33·9*	*32·9*	*31·5*	*34·9*	*43·9*	*30·6*	*30·8*	*35·0*
All other clothing—Tous autres vêtements	*9·2*	*14·1*	*4·1*	*10·6*	*3·6*	*6·5*	*12·0*	*8·8*
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	5·1	11·6	3·6	4·3	7·9	3·1	9·8	2·5
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·8	1·5	1·4	0·6	0·7	0·7	0·4	0·2
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes—								
Stores—Magasins	416	27	156	154	8	11	19	41
Sales—Ventes $000	8,160	453	3,360	3,275	(x)	(x)	364	416
Coverage—Couvrant %	41·9	–	39·8	50·6	39·5	–	54·8	42·4
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	(2)	100·0	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	93·4	–	90·8	97·6	81·5	–	93·1	85·4
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	*3·2*	–	*3·3*	*3·1*	–	–	*1·1*	*3·0*
Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons	*3·6*	–	*5·3*	*2·2*	*4·0*	–	*2·8*	*1·7*
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*76·9*	–	*71·9*	*84·6*	*67·6*	–	*81·2*	*57·4*
All other clothing—Tous autres vêtements	*9·8*	–	*10·3*	*7·7*	*9·9*	–	*8·0*	*23·3*
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	0·1	–	–	0·1	–	–	–	–
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	5·4	–	7·1	2·3	14·7	–	6·9	11·7
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	2·3	–	2·1	(1)	3·8	–	–	2·9
Men's hat stores — Magasins de chapeaux pour hommes—								
Stores—Magasins	52	2	12	20	2	2	5	9
Sales—Ventes $000	1,369	(x)	336	566	(x)	(x)	170	133
Coverage—Couvrant %	52·6	–	71·1	35·0	100·0	–	55·3	71·8
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	(2)	100·0	100·0
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	98·9	–	99·5	98·1	100·0	–	100·0	99·9
Boots and shoes, men's and boys'—Chaussures pour hommes et garçons	1·0	–	–	1·0	–	–	–	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·1	–	–	0·1	–	–	–	–
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·6	–	0·5	0·8	–	–	–	0·1

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtements sur mesure—								
Stores—Magasins	1,398	88	388	562	76	48	85	151
Sales—Ventes $000	18,209	953	5,617	8,347	843	297	642	1,511
Coverage—Couvrant %	58·1	43·8	56·5	61·0	55·4	52·6	68·8	55·5
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys, total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	98·6	99·9	97·5	99·4	98·2	99·9	98·1	97·1
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	*91·1*	*99·9*	*88·8*	*92·3*	*98·2*	*87·6*	*84·8*	*86·4*
Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons	*4·0*	–	*2·4*	*4·4*	–	*0·9*	*10·3*	*10·7*
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*3·2*	–	*5·9*	*2·6*	–	*5·7*	*3·0*	–
All other clothing—Tous autres vêtements	*0·3*	–	*0·4*	*0·1*	–	*5·7*	–	–
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	1·0	–	1·7	0·3	1·2	–	1·1	2·9
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	(1)	–	0·3	–	–	0·1	–	–
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·4	0·1	0·5	0·3	0·6	–	0·8	–
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille—								
Stores—Magasins	1,934	175	786	651	72	61	76	111
Sales—Ventes $000	73,779	7,522	25,255	25,278	2,590	5,061	3,200	4,857
Coverage—Couvrant %	53·5	20·7	45·0	65·1	66·9	81·8	55·9	49·5
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys', total—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	35·7	36·3	34·8	37·5	29·0	31·4	31·2	40·8
Custom tailoring and made-to-measure clothing—Vêtements sur mesure	*3·2*	*1·0*	*3·0*	*3·8*	*5·4*	*3·1*	*3·1*	*3·2*
Men's and boys' ready-made clothing—Confections pour hommes et garçons	*12·8*	*15·2*	*13·9*	*11·7*	*11·4*	*11·8*	*13·1*	*11·3*
Men's and boys' furnishings—Lingerie pour hommes et garçons	*13·2*	*11·7*	*12·2*	*15·0*	*8·9*	*11·2*	*9·8*	*17·9*
All other clothing—Tous autres vêtements	*6·5*	*8·4*	*5·7*	*7·0*	*3·3*	*5·3*	*5·2*	*8·4*
Clothing, women's, misses' and children's total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	43·6	42·4	43·9	41·1	57·3	45·6	50·1	43·0
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	*23·4*	*26·0*	*20·0*	*23·6*	*36·9*	*23·9*	*30·7*	*23·6*
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	*5·6*	*4·3*	*7·2*	*4·8*	*3·5*	*5·4*	*6·0*	*4·9*
Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés	*2·8*	*2·9*	*3·4*	*2·7*	*1·3*	*2·1*	*2·1*	*2·0*
Millinery—Chapeaux	*1·4*	*0·7*	*1·0*	*2·0*	*1·3*	*1·7*	*1·6*	*1·0*
Hosiery—Bas	*5·0*	*3·9*	*5·5*	*5·0*	*3·2*	*4·9*	*4·4*	*5·7*
Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure	*5·4*	*4·6*	*6·8*	*3·0*	*11·1*	*7·6*	*5·3*	*5·8*
Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total	8·9	4·3	10·5	9·6	4·9	8·9	7·3	7·9
Piece goods—Marchandises à la pièce	*2·2*	*1·1*	*2·8*	*2·1*	*1·1*	*3·1*	*2·2*	*1·7*
Bedding and house linens—Literie et toile de ménage	*3·2*	*1·7*	*3·5*	*4·3*	*0·5*	*2·1*	*1·9*	*2·3*
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	*3·5*	*1·5*	*4·2*	*3·2*	*3·3*	*3·7*	*3·2*	*3·9*
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	1·7	1·0	2·4	1·5	0·4	1·3	0·9	1·1
Draperies, ulpholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	*0·6*	*0·3*	*0·7*	*0·9*	*0·3*	*0·2*	*0·1*	*0·2*
Floor coverings—Tapis et prélarts	*0·9*	*0·2*	*1·6*	*0·4*	*0·1*	*1·0*	*0·8*	*0·9*
Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores	*0·1*	*0·1*	(1)	*0·1*	(1)	*0·1*	(1)	(1)
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	(1)	*0·1*	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Family clothing stores–Con. — **Vêtements pour toute la famille**–fin								
House furnishings, total–Con.—Fournitures de maison, total–fin								
House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison, non énumérées ailleurs	0·1	0·3	0·1	0·1	–	–	–	–
Shoe and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total	8·1	14·1	6·1	8·3	7·0	10·9	9·2	5·8
Boots and shoes—Chaussures	6·0	10·5	4·4	6·1	5·2	8·2	6·7	4·1
Men's and boys'—Pour hommes et garçons	2·9	5·5	2·2	3·1	2·2	2·3	3·2	2·0
Women's and misses'—Pour femmes et fillettes	2·4	3·8	1·8	2·2	2·5	4·9	2·5	1·5
Children's and infants'—Pour enfants et bébés	0·7	1·2	0·4	0·8	0·5	1·0	1·0	0·6
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	1·6	3·0	1·3	1·5	1·5	1·8	1·9	1·1
All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc.	0·5	0·6	0·4	0·7	0·3	0·9	0·6	0·6
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	0·2	–	0·3	0·1	0·5	0·1	(1)	(1)
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	1·4	1·9	1·4	1·4	0·4	1·8	1·3	1·4
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·4	–	0·6	0·5	0·5	–	–	–
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes—								
Stores—Magasins	2,457	175	630	1,035	103	86	133	293
Sales—Ventes $000	59,880	3,890	12,818	27,404	2,690	1,955	3,594	7,523
Coverage—Couvrant %	57·8	24·8	53·1	64·6	59·4	58·1	67·4	52·4
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Clothing, women's, misses' and children's, total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	95·0	96·3	96·7	94·1	95·7	93·7	91·4	96·2
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	73·4	66·8	80·3	72·1	75·1	70·8	64·3	74·6
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	7·9	10·0	7·2	6·8	10·4	8·7	11·2	9·4
Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés	1·9	3·1	0·6	3·2	0·6	0·7	0·5	0·5
Millinery—Chapeaux	2·6	6·9	1·1	2·6	1·6	3·8	2·7	2·4
Hosiery—Bas	6·4	6·6	5·2	5·9	7·0	6·8	10·1	7·8
Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure	2·8	2·9	2·3	3·5	1·0	2·9	2·6	1·5
Dry goods and notions, total—Merceries et articles de fantaisie, total	3·7	3·4	2·5	4·6	1·6	4·8	4·5	2·6
Piece goods—Marchandises à la pièce	0·4	0·2	0·1	0·3	0·1	2·0	1·0	1·0
Bedding and house linens—Literie et toile de ménage	0·6	0·3	0·4	0·8	0·2	0·2	0·1	0·5
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	2·7	2·9	2·0	3·5	1·3	2·6	3·4	1·1
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	0·5	–	0·2	0·4	0·5	0·8	3·4	0·5
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·4	0·3	0·4	0·5	–	0·1	0·5	0·6
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·4	(1)	0·2	0·4	2·2	0·6	0·2	0·1
Millinery stores—Magasins de modes—								
Stores—Magasins	1,153	72	524	427	31	21	23	55
Sales—Ventes $000	7,072	308	2,752	2,777	353	175	238	469
Coverage—Couvrant %	33·7	–	32·4	30·7	59·7	49·7	57·6	43·3
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Girls' and infants' wear—Vêtements et lingerie de fillettes et de bébés	0·3	–	0·1	0·7	–	–	–	–
Millinery—Chapeaux	95·6	–	95·9	98·1	94·5	81·1	72·3	97·0
Hosiery—Bas	0·3	–	–	–	0·8	3·3	4·1	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	3·8	–	4·0	1·2	4·7	15·6	23·6	3·0

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Furriers—fur shops—Fourreurs—								
Stores—Magasins	462	14	184	178	33	11	15	27
Sales—Ventes $000	16,005	731	6,057	6,494	977	256	402	1,087
Coverage—Couvrant %	54·5	–	54·1	51·2	85·9	76·5	74·7	72·5
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Clothing, women's, misses' and children's total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	87·4	–	89·3	86·7	83·5	80·1	82·3	88·2
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	2·7	–	3·7	2·2	3·8	3·0	–	–
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	0·3	–	0·4	0·4	–	(1)	–	–
Millinery—Chapeaux	0·4	–	0·4	0·7	–	–	–	–
Hosiery—Bas	0·1	–	0·1	0·2	–	–	–	–
Furs and fur goods—Fourrures et articles en fourrure	83·9	–	84·7	83·2	79·7	77·1	82·3	88·2
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·4	–	0·5	0·2	–	–	4·1	–
Receipts from repairs and services, total—Recettes provenant des réparations et services, total	12·2	–	10·2	13·1	16·5	19·9	13·6	11·8
Repairs—Réparations	8·4	–	6·6	9·1	12·4	10·3	10·8	9·5
Services—Services	3·8	–	3·6	4·0	4·1	9·6	2·8	2·3
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes—								
Stores—Magasins	54	2	8	27	2	4	4	7
Sales—Ventes $000	1,032	(x)	134	598	(x)	24	49	175
Coverage—Couvrant %	26·5	–	–	17·1	33·5	–	59·5	75·0
Total, all commodities—Total tous produits	100·0	(2)	(2)	100·0	100·0	(2)	100·0	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons	7·3	–	–	7·3	–	–	–	–
Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total	94·9	–	–	92·7	100·0	–	100·0	100·0
Boots and shoes—Chaussures	89·6	–	–	87·1	91·7	–	100·0	94·8
Men's and boys'—Pour hommes et garçons	89·0	–	–	86·2	91·7	–	100·0	94·8
Children's and infants'—Pour enfants et bébés	0·9	–	–	0·9	–	–	–	–
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	3·7	–	–	3·6	4·6	–	–	4·0
All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc	1·9	–	–	2·0	3·7	–	–	1·2
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	–	–	–	–	–	–	–	–
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes—								
Stores—Magasins	57	–	15	25	4	–	7	6
Sales—Ventes $000	2,051	–	415	737	228	–	194	477
Coverage—Couvrant %	83·0	–	14·4	83·0	61·6	–	76·5	88·7
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	(2)	100·0	100·0
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	1·7	–	1·7	0·3	4·6	–	–	2·5
Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total	97·5	–	97·5	99·6	90·8	–	100·0	96·4
Boots and shoes—Chaussures	91·7	–	90·1	93·0	83·5	–	97·8	92·6
Men's and boys'—Pour hommes et garçons	5·8	–	0·1	6·0	–	–	–	–
Women's and misses'—Pour femmes et fillettes	88·8	–	90·0	85·4	83·5	–	96·4	92·6
Children's and infants'—Pour enfants et bébés	1·5	–	–	1·6	–	–	1·4	–
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	4·5	–	6·5	5·0	6·9	–	1·9	1·9
All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc	1·3	–	0·9	1·6	0·4	–	0·3	1·9
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	1·1	–	0·8	0·1	4·6	–	–	1·1

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille—								
Stores—Magasins	1,563	117	491	736	27	28	32	132
Sales—Ventes $000	40,955	3,444	11,914	19,116	1,233	870	1,281	3,097
Coverage—Couvrant %	59·7	18·8	63·5	64·8	61·3	88·4	33·3	61·4
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons	0·5	–	0·9	0·5	0·1	(1)	–	(1)
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	0·9	3·2	0·3	0·9	1·0	0·7	1·8	0·5
Shoes and other footwear, total—Chaussures de tout genre, total	97·2	96·6	97·4	97·1	97·7	98·4	96·3	97·2
Boots and shoes—Chaussures	*79·6*	*76·2*	*72·0*	*82·0*	*91·5*	*89·3*	*90·4*	*85·2*
Men's and boys'—Pour hommes et garçons	*28·7*	*32·7*	*23·6*	*28·2*	*34·2*	*23·6*	*28·0*	*45·8*
Women's and misses'—Pour femmes et fillettes	*43·9*	*35·9*	*39·8*	*46·8*	*56·2*	*60·2*	*59·8*	*34·9*
Children's and infants'—Pour enfants et bébés	*7·0*	*7·6*	*8·6*	*7·0*	*1·1*	*5·5*	*2·6*	*4·5*
Rubbers and overshoes—Caoutchoucs et couvre-chaussures	*12·8*	*16·1*	*20·4*	*10·3*	*4·3*	*6·3*	*3·1*	*4·5*
All other footwear, slippers, etc.—Autres chaussures, pantoufles, etc.	*4·8*	*4·3*	*5·0*	*4·8*	*1·9*	*2·8*	*2·8*	*7·5*
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	0·9	0·2	1·2	1·0	0·6	0·8	1·6	0·3
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·5	–	0·2	0·5	0·6	0·1	0·3	2·0
Hardware stores—Quincailleries—								
Stores—Magasins	2,831	143	552	1,095	163	383	295	197
Sales—Ventes $000	69,454	5,019	16,586	26,724	3,745	5,652	6,889	4,791
Coverage—Couvrant %	36·6	26·6	39·8	34·8	52·6	39·8	26·2	44·9
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Automobiles, trucks, buses, tractors, accessories—Automobiles, camions, autobus, tracteurs, accessoires	0·5	0·2	(1)	0·3	1·1	1·0	2·0	0·1
Building materials—Matériaux de construction	5·4	9·7	9·5	5·4	0·5	1·8	0·9	1·9
Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total	6·6	5·1	5·3	8·1	6·4	4·9	4·0	10·5
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	*1·2*	*0·2*	*0·5*	*1·6*	*0·1*	*0·8*	*1·1*	*4·5*
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	*0·1*	(1)	(1)	*0·3*	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·1*
Electric washing machines—Machines à laver électriques	*1·0*	*0·6*	*0·4*	*1·4*	*0·8*	*0·8*	*0·6*	*1·7*
Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	*0·4*	*0·1*	*0·1*	*0·6*	*0·5*	*0·2*	(1)	*0·7*
Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage	*1·1*	*0·8*	*1·0*	*1·6*	*0·5*	*0·8*	*0·4*	*1·0*
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	*2·8*	*3·4*	*3·3*	*2·6*	*4·4*	*2·2*	*1·8*	*2·5*
Farm and garden equipment and supplies—Outillage et fournitures de ferme et de jardin	3·4	1·7	1·1	4·3	3·6	4·7	6·7	1·8
Furniture—Meubles	1·9	0·5	0·8	1·3	4·6	2·0	2·9	6·8
Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures	0·3	0·1	0·3	0·3	(1)	0·5	0·5	0·4
Gasoline, lubricating oils and greases—Gazoline, huiles lubrifiantes et graisses	1·6	0·5	0·5	2·1	1·7	2·5	3·4	0·5
Hardware—Quincaillerie	39·2	39·6	38·1	39·3	33·7	40·4	40·8	42·2
Heating and plumbing equipment and supplies—Outillage et fournitures de chauffage et de plomberie	4·3	2·3	11·2	1·9	4·9	1·9	1·1	2·3
House furnishings—Fournitures de maison	1·0	0·6	0·8	0·5	2·4	1·7	1·6	1·6

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.
(3) Included here are firms, some of which do and some of which do not sell coal and other fuel in addition to lumber and building materials.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Hardware stores–Con.—Quincailleries–fin								
Household supplies, total—Articles de ménage, total	8·3	10·2	5·6	9·6	8·5	8·7	8·2	7·7
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savon (de lessive et de toilette) et composés de nettoyage	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·2*	*0·1*	*0·1*
China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence	*2·6*	*3·1*	*1·8*	*2·5*	*3·1*	*3·2*	*3·1*	*3·1*
Other household supplies—Autres articles de ménage	*5·6*	*7·0*	*3·7*	*7·0*	*5·3*	*5·3*	*5·0*	*4·5*
Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres	0·9	0·6	0·5	0·7	2·0	1·6	1·7	0·7
Paints, varnishes and glass, total—Peintures, vernis et verre, total	13·0	14·3	16·1	13·1	11·6	10·1	10·8	8·4
Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis, laques	*10·4*	*12·2*	*12·8*	*10·3*	*9·7*	*7·9*	*8·6*	*7·1*
Glass and painters' supplies—Verre (vitres) et fournitures de peintres	*2·6*	*2·1*	*3·3*	*2·8*	*1·9*	*2·2*	*2·2*	*1·3*
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	1·2	0·3	0·4	1·6	0·8	1·3	1·7	2·3
Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières	0·3	–	0·1	0·6	–	–	–	–
Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	2·9	3·1	2·0	2·4	5·9	5·0	3·8	2·5
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	2·3	2·1	0·2	2·4	3·8	4·3	2·9	4·4
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	1·1	2·5	0·4	1·4	1·2	1·1	1·0	1·1
Wallpaper—Papier-tenture	1·3	0·7	3·2	0·7	1·5	1·4	0·3	0·3
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	3·7	5·8	3·4	2·8	4·7	4·6	4·9	4·0
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·8	0·1	0·5	1·2	1·1	0·5	0·8	0·5
Lumber and building materials, coal and wood[3]—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage[3]—								
Stores—Magasins	1,611	39	155	388	140	477	287	125
Sales—Ventes $000	79,786	4,377	11,925	32,611	7,177	9,251	9,211	5,235
Coverage—Couvrant %	65·5	47·2	59·7	64·8	58·6	81·1	68·0	65·1
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Building materials—Matériaux de construction	84·0	93·0	94·5	83·5	76·6	71·0	85·3	87·9
Fuel, total—Combustible, total	11·0	(1)	4·5	13·4	15·4	21·4	3·7	6·5
Coal and coke—Charbon et coke	*10·0*	–	*3·1*	*12·3*	*13·9*	*20·5*	*3·7*	*5·5*
Fuel oil—Huile combustible	*0·2*	–	*0·1*	*0·5*	–	(1)	–	–
Wood and other fuels—Bois et autres combustibles	*0·8*	(1)	*1·3*	*0·6*	*1·5*	*0·9*	(1)	*1·0*
Gasoline, lubricating oils and greases—Gazoline, huiles lubrifiantes et graisses	(1) 3·3	– 5·0	(1) 0·2	0·1 1·3	(1) 7·0	0·1 6·1	0·1 7·6	– 3·1
Hardware—Quincaillerie	0·6	1·3	0·4	0·4	0·5	0·4	1·2	1·4
Paints, varnishes and glass—Peinture, vernis et verre	0·1	–	(1)	0·2	(1)	(1)	(1)	(1)
Wallpaper—Papier-tenture								
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	1·0	0·7	0·4	1·1	0·5	1·0	2·1	1·1
Paints, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et papier-tenture—								
Stores—Magasins	383	18	91	209	9	9	13	34
Sales—Ventes $000	6,510	(x)	1,329	3,677	136	(x)	401	573
Coverage—Couvrant %	56·1	(x)	60·8	56·0	–	(x)	74·6	37·2
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0
Paints, varnishes and glass, total—Peintures, vernis et verre, total	64·3	65·5	57·1	67·5	–	39·7	59·0	65·5
Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis, laques	*53·9*	*59·3*	*49·0*	*58·3*	–	*34·8*	*50·4*	*58·1*
Glass and painters' supplies—Verre (vitre) et fournitures de peintres	*10·4*	*6·2*	*8·1*	*9·2*	–	*4·9*	*8·6*	*27·4*

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.
(3) Cette rubrique comprend les firmes qui, en outre du bois d'œuvre et des matériaux de construction, vendent du charbon et d'autres combustibles ou n'en vendent pas.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales Commodity by Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Paints, glass and wallpaper stores–Con. Magasins de peinture, vitre et papier tenture–fin								
Wallpaper—Papier-tenture	30·5	34·5	35·8	28·8	–	60·3	37·4	19·1
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	3·7	–	6·3	3·6	–	–	3·3	1·4
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	1·5	–	0·8	0·1	–	–	0·3	14·0
Furniture stores—Magasins de meubles—								
Stores—Magasins	1,118	78	417	368	29	30	69	127
Sales—Ventes $000	59,301	4,211	20,976	23,370	938	1,115	3,377	5,314
Coverage—Couvrant %	60·0	25·5	67·5	61·0	55·8	29·0	72·2	53·4
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total	6·2	5·8	7·8	5·6	11·7	1·0	2·7	5·5
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	*2·2*	*1·8*	*3·0*	*2·0*	*3·1*	*0·1*	*0·7*	*2·0*
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	*0·1*	*0·1*	*0·1*	*0·2*	*0·1*	(1)	*0·1*	*0·3*
Electric washing machines—Machines à laver électriques	*2·3*	*3·0*	*3·7*	*1·4*	*2·7*	(1)	*0·6*	*1·4*
Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	*0·5*	*0·2*	*0·3*	*0·7*	*5·0*	*0·1*	(1)	*0·4*
Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage	*0·2*	*0·2*	*0·2*	*0·2*	*0·1*	–	*0·1*	*0·2*
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	*0·9*	*1·0*	*0·5*	*1·1*	*0·7*	*0·8*	*1·2*	*1·2*
Furniture—Meubles	59·7	60·2	50·8	64·5	52·8	86·7	66·1	64·0
Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures	1·7	–	2·4	1·6	–	–	2·7	0·4
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	10·9	15·9	8·7	12·4	8·1	2·0	15·0	9·5
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	*1·8*	*2·0*	*1·2*	*2·0*	*1·3*	–	*4·7*	*1·8*
Floor coverings—Tapis et prélarts	*8·0*	*11·4*	*6·7*	*9·6*	*6·2*	*0·3*	*7·9*	*6·1*
Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores	*0·5*	*1·1*	*0·1*	*0·4*	*0·4*	*0·1*	*1·4*	*1·0*
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	*0·2*	*0·4*	*0·2*	*0·3*	*0·2*	*0·1*	*0·3*	*0·3*
House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison non énumérées ailleurs	*0·4*	*1·0*	*0·5*	*0·1*	(1)	*1·5*	*0·7*	*0·3*
Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires	0·2	0·3	0·3	0·1	–	–	–	0·1
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	3·2	4·3	4·9	2·3	4·0	0·1	1·0	1·6
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	3·7	4·4	5·6	2·2	1·6	0·2	1·7	4·8
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	10·2	7·7	16·3	7·7	6·3	3·1	3·0	6·1
Second-hand merchandise — Marchandises de seconde main	3·7	0·6	2·8	3·2	14·8	1·9	7·5	7·7
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	0·5	0·8	0·4	0·4	0·7	5·0	0·3	0·3
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—								
Stores—Magasins	854	48	229	386	34	59	32	66
Sales—Ventes $000	23,760	1,173	6,547	10,362	1,507	821	995	2,356
Coverage—Couvrant %	53·6	18·5	54·1	54·9	79·8	54·8	–	69·7
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	(2)	100·0
Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total	51·7	78·9	34·3	55·5	73·9	60·1	–	52·0
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	*18·1*	*23·4*	*13·7*	*21·3*	*30·2*	*10·2*	–	*18·0*

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Household appliance stores–Con.—**Magasins d'appareils de ménage**–fin								
Electrical appliances and supplies, total–Con —Appareils et fournitures électriques, total–fin								
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	2·6	2·5	0·7	3·2	2·0	3·9	–	4·7
Electric washing machines—Machines à laver électriques	9·1	11·4	10·5	8·8	9·6	9·1	–	5·1
Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	9·2	12·7	3·0	10·8	20·7	8·5	–	10·4
Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage	3·1	11·3	0·8	2·7	3·7	10·8	–	4·3
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	8·6	17·6	5·6	8·7	7·7	17·6	–	9·5
Furniture—Meubles	0·9	–	1·1	1·3	–	–	–	1·8
Gas appliances and supplies, total—Appareils à gaz et fournitures, total	7·2	–	4·3	10·6	2·4	0·1	–	9·5
Gas stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine à gaz	5·2	–	4·1	7·0	2·4	0·1	–	6·7
All other gas appliances—Tous autres appareils à gaz	2·0	–	0·2	3·6	–	–	–	2·8
Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires	0·1	–	–	0·1	–	–	–	0·1
Radios and radio equipment, total—Radios et accessoires de radio, total	3·3	1·7	1·6	4·6	–	6·6	–	4·4
Motor car radio sets—Radios d'automobile	0·1	–	–	0·1	–	(1)	–	0·1
Battery-operated radio sets—Radios à batteries	0·1	0·9	0·2	0·1	–	0·1	–	0·1
All other radio sets—Tous autres radios	3·0	0·8	1·4	4·2	–	5·6	–	4·0
Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio	0·1	–	–	0·2	–	0·9	–	0·2
Sewing machines—Machines à coudre	22·8	12·4	33·6	17·9	19·7	28·2	–	18·6
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	5·8	–	16·6	1·2	–	1·2	–	3·9
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	2·2	–	2·5	2·7	–	0·4	–	2·2
Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main	2·9	–	4·9	2·1	2·9	1·4	–	2·8
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	3·1	7·0	1·1	4·0	1·1	2·0	–	4·7
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radios—								
Stores—Magasins	370	18	64	200	12	13	12	51
Sales—Ventes $000	15,534	386	2,486	9,092	600	463	583	1,925
Coverage—Couvrant %	45·3	37·6	12·8	65·5	–	54·1	–	19·2
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	(2)	100·0	(2)	100·0
Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total	43·3	53·4	40·1	45·4	–	38·6	–	36·5
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	22·6	10·8	15·8	26·7	–	15·4	–	15·6
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	1·1	0·6	2·3	0·8	–	1·9	–	0·5
Electric washing machines—Machines à laver électriques	9·5	14·1	13·6	8·1	–	10·4	–	9·7
Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	4·6	4·8	3·2	5·6	–	1·9	–	2·0
Portable (plug-in) electrical household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage	2·0	4·5	1·8	2·0	–	2·8	–	1·6
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	3·5	18·6	3·4	2·2	–	6·2	–	7·1
Furniture—Meubles	4·0	2·8	6·2	3·6	–	11·4	–	1·5
Gas appliances and supplies, total—Appareils à gaz et fournitures, total	1·2	–	0·8	1·4	–	–	–	0·7
Gas stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine à gaz	1·2	–	0·8	1·4	–	–	–	0·7
All other gas appliances—Tous autres appareils à gaz	(1)	–	–	(1)	–	–	–	–

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Household appliance stores with radios–Con. **—Magasins d'appareils de ménage et radios** -fin								
Musical instruments and accessories, total—Instruments de musique et accessoires, total	3·0	1·7	0·8	3·4	–	(2)	–	4·1
Pianos, player pianos and organs—Pianos, pianos automatiques, harmoniums et orgues	*1·4*	–	*0·1*	*1·5*	–	–	–	*2·7*
Phonographs and records—Phonographes et disques	*1·2*	*1·7*	*0·6*	*1·3*	–	–	–	*1·1*
Musical instruments and accessories, sheet music, music books—Instruments de musique et accessoires, musique en feuille, cahiers de musique	*0·5*	–	*0·1*	*0·6*	–	–	–	*0·3*
Radios and radio equipment, total—Radios et accessoires de radio, total	33·3	31·7	35·5	34·3	–	21·5	–	28·9
Motor car radio sets—Radios d'automobile	*2·0*	*0·5*	*7·5*	*0·9*	–	*0·7*	–	*0·5*
Battery-operated radio sets—Radios à batteries	*2·5*	*0·1*	*6·6*	*1·4*	–	*2·5*	–	*3·2*
All other radio sets—Tous autres radios	*25·7*	*30·0*	*14·6*	*29·8*	–	*15·3*	–	*22·0*
Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio	*3·1*	*1·1*	*6·8*	*2·2*	–	*3·0*	–	*3·2*
Sewing machines—Machines à coudre	0·4	–	0·2	0·3	–	–	–	0·8
Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	2·8	–	–	3·3	–	2·6	–	0·2
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	1·5	–	2·4	0·3	–	5·8	–	5·4
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	4·0	–	3·8	2·6	–	11·1	–	9·0
Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main	2·6	0·2	–	1·7	–	2·0	–	7·7
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	5·3	10·2	10·2	3·7	–	7·0	–	5·2
China, glassware, kitchenware stores—Magasins de vaisselle, verrerie, batterie de cuisine—								
Stores—Magasins	118	8	15	69	2	1	5	18
Sales—Ventes $000	2,537	20	453	1,571	(x)	(x)	116	363
Coverage—Couvrant %	61·8	–	21·5	68·7	–	–	80·1	82·5
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(3)	100·0	100·0	(3)	(3)	100·0	100·0
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	0·4	–	–	0·4	–	–	–	–
House furnishings—Fourniture de maison	2·6	–	–	2·6	–	–	2·7	–
Household supplies, total—Articles de ménage, total	88·7	–	100·0	86·9	–	–	64·9	88·8
China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence	*58·1*	–	–	*68·4*	–	–	*53·6*	*88·8*
Other household supplies—Autres articles de ménage	*24·8*	–	*100·0*	*18·5*	–	–	*11·3*	–
Jewellery, silverware, clocks and watches, total—Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total	7·2	–	–	6·5	–	–	18·5	–
Clocks—Horloges	*0·2*	–	–	*0·2*	–	–	–	–
Watches—Montres	–	–	–	–	–	–	–	–
Plated silverware—Argenterie plaquée	*6·8*	–	–	*6·0*	–	–	*18·5*	–
Sterling silverware—Argenterie sterling	(1)	–	–	(1)	–	–	–	–
All other jewellery—Toute autre bijouterie	*0·3*	–	–	*0·3*	–	–	–	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	5·4	–	–	3·6	–	–	13·9	11·2
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger—								
Stores—Magasins	4,457	372	779	1,785	232	223	396	664
Sales—Ventes $000	88,033	5,141	19,751	36,481	4,456	3,331	6,865	11,914
Coverage—Couvrant %	37·1	13·3	45·9	38·3	31·5	37·0	30·6	35·5
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	0·6	1·0	0·7	0·5	0·4	1·5	0·5	0·2

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.
(4) Quebec miscellaneous merchandise made up of 13·8% alcoholic beverages, 0·3% miscellaneous merchandise.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Restaurants, cafeterias and eating places—Con.—Restaurants, cafétérias et salles à manger—fin								
All other food products—Tous autres produits alimentaires	0·4	1·0	0·2	0·4	0·1	1·0	0·6	0·2
Receipts from the sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	88·4	92·5	78·7	90·0	91·0	86·8	91·4	95·2
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	6·8	4·6	6·3	7·5	8·5	10·5	7·5	4·2
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	(1)	0·3	(1)	(1)	–	0·2	–	0·1
Miscellaneous merchandises—Marchandises diverses	3·8	0·6	(4) 14·1	1·6	(1)	(1)	(1)	0·1
Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises—								
Stores—Magasins	3,221	232	645	1,264	233	273	323	250
Sales—Ventes $000	38,660	2,470	7,859	15,127	3,364	3,469	3,561	2,811
Coverage—Couvrant %	19·8	8·7	11·7	21·4	29·8	24·5	19·0	24·4
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	7·7	7·6	5·7	7·8	9·8	7·7	9·9	7·4
All other food products—Tous autres produits alimentaires	8·8	8·7	8·1	6·8	13·2	10·0	13·0	9·9
Receipts from the sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	62·9	57·0	64·0	65·9	62·6	61·7	63·8	49·4
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	16·7	24·6	15·7	15·7	12·4	20·5	11·6	25·8
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	0·9	1·7	0·9	0·7	–	–	–	4·4
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	3·0	0·4	5·6	3·1	2·0	0·1	1·7	3·1
Farm implement dealers—Marchands d'outillage agricole—								
Stores—Magasins	2,587	67	381	647	251	734	487	20
Sales—Ventes $000	30,384	701	1,970	7,835	3,199	8,129	8,007	543
Coverage—Couvrant %	20·6	–	1·5	19·4	26·4	22·2	25·9	–
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	(2)
Tractors—Tracteurs	33·5	–	–	31·3	28·9	36·6	34·3	–
Automotive parts and accessories—Pièces et accessoires de véhicules-moteur	1·8	–	0·3	0·6	4·0	1·6	2·5	–
Building materials—Matériaux de construction	1·0	–	2·8	0·2	1·6	0·9	1·4	–
Farm and garden equipment and supplies, total—Outillage et fournitures de ferme et de jardin, total	46·5	–	75·3	46·2	44·6	44·1	43·5	–
Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles	*40·2*	–	*53·6*	*43·4*	*40·8*	*38·2*	*35·8*	–
Binder twine—Ficelle d'engerbage	*1·3*	–	*3·8*	*0·5*	*1·6*	*1·2*	*1·7*	–
Harness—Harnais	*0·8*	–	–	*0·3*	–	(1)	*1·2*	–
Other farm, dairy and garden equipment and supplies—Tous autres outillages et fournitures de ferme, laiterie et jardin	*4·5*	–	*17·9*	*2·0*	*2·3*	*4·7*	*4·8*	–
Gasoline, lubricating oils and greases, total—Gazoline, huiles lubrifiantes et graisses, total	2·6	–	0·3	0·9	3·6	4·3	2·6	–
Gasoline—Gazoline	*2·3*	–	–	*0·7*	*3·1*	*3·7*	*2·2*	–
Lubricating oils and greases—Huiles lubrifiantes et graisses	*0·4*	–	*0·3*	*0·2*	*0·5*	*0·6*	*0·4*	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	8·4	–	21·0	9·3	6·5	5·9	8·1	–
Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main	3·9	–	0·3	8·1	6·8	1·2	2·0	–
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	4·7	–	–	3·4	4·0	5·4	5·6	–

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.
(4) Les marchandises diverses pour le Québec comprennent 13·8% de boissons alcooliques et 0·3% de marchandises diverses.

Table 27.—Percentage Distribution of Sales of Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers—								
Stores—Magasins	296	16	42	105	30	67	33	3
Sales—Ventes $000	6,549	143	536	2,478	982	1,406	984	21
Coverage—Couvrant %	9·0	–	–	9·0	26·4	7·6	–	–
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	(2)	100·0	100·0	100·0	(2)	(2)
Building materials—Matériaux de construction	7·3	–	–	5·3	9·3	9·3	–	–
Farm and garden equipment and supplies, total—Outillage et fournitures de ferme et de jardin, total	14·1	–	–	9·5	19·0	18·7	–	–
Farm machinery and equipment—Machines et outillage agricoles	*9·9*	–	–	*6·2*	*15·7*	*12·3*	–	–
Binder twine—Ficelle d'engerbage	*2·7*	–	–	*0·7*	*2·7*	*6·4*	–	–
Harness—Harnais	*0·5*	–	–	*0·4*	*0·6*	–	–	–
Other farm, dairy and garden equipment and supplies—Tous autres outillages et fournitures de ferme, laiterie et jardin	*2·2*	–	–	*2·2*	(1)	–	–	–
Fuel—Combustible	23·6	–	–	31·2	9·1	20·7	–	–
Gasoline, lubricating oils and greases—Gazoline, huiles lubrifiantes et graisses	6·8	–	–	0·6	12·6	13·7	–	–
Hardware—Quincaillerie	2·1	–	–	2·8	0·4	2·1	–	–
Hay, straw, grain and feed—Foin, paille, grain et provende	23·3	–	–	32·5	31·5	0·9	–	–
Paints, varnishes and glass, total—Peintures, vernis et verre, total	1·3	–	–	1·8	–	0·4	–	–
Paints, varnishes, lacquers—Peintures, vernis, laques	*1·0*	–	–	*1·3*	–	*0·4*	–	–
Glass and painters' supplies—Verre (vitre) et fournitures de peintres	*0·5*	–	–	*0·5*	–	–	–	–
Seeds, bulbs, nursery stock—Graines, bulbes, plants de pépinières	2·8	–	–	2·8	–	–	–	–
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	0·4	–	–	0·1	–	0·9	–	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	20·1	–	–	13·4	18·1	33·3	–	–
Book and stationery stores—Librairies et papeteries—								
Stores—Magasins	497	55	124	214	20	19	18	47
Sales—Ventes $000	9,367	826	1,654	4,270	618	402	651	948
Coverage—Couvrant %	42·6	–	26·1	42·2	84·8	75·3	67·3	52·7
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	84·8	–	95·0	92·5	57·1	69·7	71·7	66·5
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	·6	–	0·5	1·0	–	0·4	0·1	–
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	14·6	–	4·5	6·5	42·9	29·9	28·2	33·5
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (y compris glace)—								
Stores—Magasins	2,862	195	830	1,113	166	195	104	259
Sales—Ventes $000	98,647	7,538	22,084	53,832	6,187	3,394	1,315	4,297
Coverage—Couvrant %	50·0	18·0	37·1	60·0	61·1	51·8	50·0	30·3
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Building materials—Matériaux de construction	2·9	2·8	0·1	3·3	12·1	4·3	–	–
Fuel, total—Combustible, total	94·3	90·9	96·7	94·4	85·3	94·9	99·4	97·8
Coal and coke—Charbon et coke	*83·9*	*88·0*	*76·6*	*91·1*	*58·4*	*83·0*	*99·4*	*54·3*
Fuel oil—Huile combustible	*3·4*	–	*10·0*	*1·1*	*0·3*	–	–	*12·0*
Wood and other fuels—Bois et autres combustibles	*7·0*	*2·9*	*10·1*	*2·2*	*26·6*	*11·9*	–	*31·5*
Ice—Glace	0·8	–	0·8	0·9	0·8	0·2	–	0·7
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	2·0	6·3	2·4	1·4	1·8	0·6	0·6	1·5

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—suite

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Drug stores—Pharmacies—								
Stores—Magasins	3,956	289	726	1,720	251	351	309	305
Sales—Ventes $000	101,027	8,272	18,067	49,209	6,211	5,040	5,855	8,277
Coverage—Couvrant %	61·6	42·3	50·2	68·9	55·4	67·2	61·1	64·9
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Cameras and photographic supplies—Appareils photographiques et fournitures	2·5	3·5	1·9	2·4	2·5	3·9	4·1	2·1
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabac	12·0	9·1	6·4	15·4	14·3	6·3	7·3	11·8
Drugs and drug sundries, total—Drogues et articles divers de pharmacie, total	50·1	46·9	65·6	45·7	40·8	51·6	52·2	50·3
Prescriptions—Prescriptions	*11·3*	*12·5*	*17·5*	*8·0*	*11·1*	*12·4*	*12·5*	*14·7*
Drugs, pharmaceuticals, patent medicines—Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés	*32·5*	*29·6*	*42·0*	*31·5*	*24·9*	*31·0*	*32·1*	*27·7*
Drug sundries—Articles divers de pharmacie	*6·3*	*4·8*	*6·1*	*6·2*	*4·8*	*8·2*	*7·6*	*7·9*
Food and kindred products, total—Produits alimentaires et connexes, total	7·8	7·1	4·4	9·8	7·5	6·2	6·5	5·5
Candy, confectionery, nuts—Bonbons, confiseries et noix	*5·2*	*6·1*	*3·1*	*6·0*	*4·9*	*4·9*	*5·2*	*4·2*
Bottled beverages—Liqueurs en bouteilles	*2·6*	*1·0*	*1·3*	*3·8*	*2·6*	*1·3*	*1·3*	*1·3*
Household supplies, total—Articles de ménage, total	1·9	2·0	1·6	2·3	1·5	1·3	1·2	1·3
Soaps (laundry and toilet) and other cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et autres préparations de nettoyage	*1·4*	*1·4*	*1·2*	*1·7*	*1·0*	*0·9*	*0·9*	*1·0*
Other household supplies—Autres articles de ménage	*0·5*	*0·6*	*0·4*	*0·6*	*0·5*	*0·4*	*0·3*	*0·3*
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	5·5	5·8	2·0	5·2	7·9	10·6	10·2	6·1
Professional and scientific instruments and equipment—Instruments et outillage professionnels et scientifiques	0·3	0·4	0·2	0·3	0·1	0·3	0·4	1·0
Toilet articles and preparations, total—Articles et préparations de toilette, total	10·6	11·6	10·1	9·8	9·9	12·9	11·7	13·7
Toilet preparations and cosmetics—Préparations de toilette et cosmétiques	*9·1*	*9·4*	*8·5*	*8·7*	*7·9*	*11·0*	*10·2*	*11·9*
Toilet articles—Articles de toilette	*1·5*	*2·2*	*1·6*	*1·1*	*2·0*	*1·9*	*1·5*	*1·8*
Receipts from the sale of meals and lunches—Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	5·8	7·4	4·9	5·5	13·3	3·1	3·1	6·0
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	2·0	4·6	1·4	2·0	0·8	3·0	2·1	1·2
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	1·5	1·6	1·5	1·6	1·4	0·8	1·2	1·0
Florists—Fleuristes—								
Stores—Magasins	691	34	130	356	29	21	24	97
Sales—Ventes $000	8,152	392	1,609	4,240	422	285	503	701
Coverage—Couvrant %	33·7	–	30·6	36·6	41·5	–	69·8	25·4
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	(2)	100·0	100·0
Flowers, wreaths and potted plants—Fleurs, couronnes de fleurs et plantes en pots	97·1	–	97·6	98·4	99·3	–	95·4	88·2
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	2·9	–	2·4	1·6	0·7	–	4·6	11·8
Jewellery stores—Bijouteries—								
Stores—Magasins	1,692	118	524	628	75	95	97	154
Sales—Ventes $000	38,454	2,809	9,320	17,019	2,200	1,302	1,895	3,895
Coverage—Couvrant %	46·8	46·6	37·6	48·7	62·3	47·5	43·8	53·8
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Cameras and photographic supplies—Appareils photographiques et fournitures	(1)	0·1	–	0·2	–	–	–	–
China, glassware, crockery—Porcelaine, verrerie et faïence	7·2	7·1	6·3	8·3	7·0	5·1	8·1	4·8

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée

Table 27.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, for Canada and the Provinces, 1941—Con.

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Jewellery stores-Con.—**Bijouteries**-fin								
Jewellery, silverware, clocks and watches, total—Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total	73·5	71·2	73·7	73·0	77·0	79·8	72·0	73·8
Clocks—Horloges	*2·2*	*2·3*	*1·9*	*2·4*	*1·6*	*3·3*	*1·8*	*2·3*
Watches—Montres	*16·6*	*18·8*	*13·3*	*17·8*	*20·9*	*18·3*	*15·9*	*15·1*
Plated silverware—Argenterie plaquée	*9·9*	*10·5*	*9·0*	*9·4*	*8·8*	*13·8*	*10·6*	*12·6*
Sterling silverware—Argenterie sterling	*5·7*	*5·0*	*8 0*	*4 5*	*6·8*	*1·8*	*5·3*	*6·5*
All other jewellery—Toute autre bijouterie	*39·1*	*34·6*	*41·5*	*38·9*	*38·9*	*42·6*	*38·4*	*37·3*
Luggage and leather goods—Valises et marchandises en cuir	4·0	3·6	5·0	3·5	2·8	2·4	4·6	5·5
Optical goods—Appareils d'optique	2·4	4·3	1·1	3·2	2·2	(1)	0·3	1·9
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	0·3	0·1	0·1	0·3	0·3	1·0	0·1	0·4
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	6·8	9·2	8·0	6·2	5·0	3·0	6·2	6·8
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	5·8	4·4	5·8	5·3	5·7	8·7	8·7	6·8
Office and store appliance dealers—Marchands de machines de bureau et de magasins—								
Stores—Magasins	234	17	43	89	25	11	20	29
Sales—Ventes $000	20,828	928	4,905	10,995	1,177	355	830	1,638
Coverage—Couvrant %	83·8	84·8	94·8	96·1	–	–	–	88·8
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0	100·0	100·0	(2)	(2)	(2)	100·0
Office and store equipment, total—Outillage de bureau et de magasin, total	85·7	84·5	86·5	85·7	–	–	–	84·1
Office and store furniture—Meubles de bureau et de magasin	*5·2*	*13·6*	*3·8*	*5·3*	–	–	–	*4·9*
Office and store appliances—Machines de bureau et de magasin	*80·4*	*70·9*	*82·7*	*80·4*	–	–	–	*79·2*
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	5·2	7·4	5·4	4·8	–	–	–	6·0
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	1·2	–	–	1·2	–	–	–	–
Second-hand merchandise — Marchandises de seconde main	0·5	0·5	0·5	0·5	–	–	–	0·7
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	7·9	7·6	7·6	7·8	–	–	–	9·2
Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport—								
Stores—Magasins	144	6	34	62	4	3	6	29
Sales—Ventes $000	2,978	90	604	1,460	64	26	115	622
Coverage—Couvrant %	35·9	–	51·7	33·3	–	–	–	43·3
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	(2)	(2)	(2)	100·0
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons	4·2	–	4·6	3·5	–	–	–	5·6
Clothing, women's, misses' and children's—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants	1·5	–	4·6	0·2	–	–	–	1·5
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	1·5	–	0·6	2·6	–	–	–	–
Shoes and other footwear—Chaussures de tout genre	1·7	–	–	1·2	–	–	–	4·7
Sporting goods and bicycles—Articles de sport et bicyclettes	77·1	–	80·1	75·1	–	–	–	78·6
Toys, games and wheel goods—Jouets, jeux et articles roulants	1·1	–	0·2	1·4	–	–	–	1·4
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	8·8	–	7·6	11·4	–	–	–	3·5
Second-hand merchandise — Marchandises de seconde main	0·6	–	–	–	–	–	–	2·7
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	3·5	–	2·3	4·6	–	–	–	2·0

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 27.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, 1941—fin

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie Britannique
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—								
Stores—Magasins	4,239	216	1,359	1,909	107	104	151	391
Sales—Ventes $000	43,227	1,736	12,790	21,204	1,327	935	1,676	3,520
Coverage—Couvrant %	24·3	–	24·8	26·9	30·9	28·9	25·0	15·1
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	(2)	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes et tabac	67·6	–	66·0	68·4	73·1	68·4	63·7	67·8
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	4·9	–	6·4	4·2	3·6	3·2	2·3	5·5
All other food products—Tous autres produits alimentaires	3·1	–	4·1	2·4	3·2	2·2	3·8	3·5
Stationery, books and magazines—Papeterie, livres et magazines	8·6	–	5·7	9·9	7·5	8·7	18·5	7·5
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	15·8	–	17·8	15·1	12·6	17·5	11·8	15·7

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

Table 28.—Percentage Distribution of Sales by Commodity Classes for Selected Kinds of Business, Quebec and Ontario, 1941 (not included in Table 27)

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Quebec — Québec	Ontario
Bakery products stores—Produits de la boulangerie—		
Stores—Magasins	419	293
Sales—Ventes $000	3,794	3,510
Coverage—Couvrant %	21·4	8·9
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	92·0	80·3
All other food stores—Tous autres produits alimentaires	8·0	19·7
Dairy products stores—Magasins de produits laitiers—		
Stores—Magasins	65	114
Sales—Ventes $000	4,205	4,787
Coverage—Couvrant %	33·0	11·5
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	98·1	83·9
All other food products—Tous autres produits alimentaires	1·9	16·0
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	–	0·1
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles—		
Stores—Magasins	63	94
Sales—Ventes $000	1,099	930
Coverage—Couvrant %	20·5	17·9
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	100·0	99·7
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	–	*0·1*
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	–	*0·1*
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	–	*3·4*
Fresh and cooked meats (including poultry and fish)—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson)	*96·5*	*68·0*
Dairy products and eggs—Produits laitiers et œufs	*3·5*	*23·0*
All other food products—Tous autres produits alimentaires	–	*5·1*
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	–	0·3
Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires—		
Stores—Magasins	462	270
Sales—Ventes $000	5,268	4,780
Coverage—Couvrant %	56·2	67·6
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Clothing, women's, misses' and infants', total—Vêtements pour femmes, fillettes et enfants, total	84·5	82·9
Women's and misses' ready-to-wear outerwear—Confections de dessus pour femmes et fillettes	*12·7*	*17·1*
Women's and misses' underwear—Sous-vêtements pour femmes et fillettes	*38·7*	*32·1*
Girls' and infants' wear—Lingerie de fillettes et de bébés	*4·0*	*0·6*
Millinery—Chapeaux	*0·2*	*0·1*
Hosiery—Bas	*28·9*	*33·0*
Notions and smallwares—Articles de fantaisie et menus objets	14·2	17·0
Miscellaneous merchandises—Marchandises diverses	1·3	0·1
Electrical supplies stores—Magasins d'appareils électriques—		
Stores—Magasins	80	141
Sales—Ventes $000	869	2,245
Coverage—Couvrant %	65·5	22·0
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	85·4	86·3
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	*5·3*	*6·3*
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	*0·5*	*0·5*
Electric washing machines—Machines à laver électriques	*1·0*	*1·6*
Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage	*12·7*	*8·9*
Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	–	*2·7*
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	*65·9*	*66·3*
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	1·6	7·1
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	13·0	6·6
Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres—		
Stores—Magasins	10	177
Sales—Ventes $000	358	3,719
Coverage—Couvrant %	–	25·6
Total, all commodities—Total, tous produits	(2)	100·0

(1) Less than 0·05 per cent.
(2) Distribution of sales by commodities not available.

Tableau 28.—Distribution proportionnelle des ventes par genre de produits pour des genres choisis de commerce, Québec et Ontario, 1941 (non inclus dans le tableau 27)

Kind of business and commodity — Genre de commerce et produits	Quebec — Québec	Ontario
Furniture and undertaker-Con.—Meubles et pompes funèbres-fin		
Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total	–	4·3
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	–	*2·9*
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	–	(1)
Electric washing machines—Machines à laver électriques	–	*0·6*
Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	–	(1)
Portable (plug-in) electrical household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage	–	*0·1*
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	–	0·7
Furniture—Meubles	–	54·5
Gas appliances and supplies—Appareils à gaz et fournitures	–	–
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	–	9·0
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	–	*1·3*
Floor coverings—Tapis et prélarts	–	*6·2*
Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores	–	0·7
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	–	0·4
House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison non énumérées ailleurs	–	*0·4*
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	–	0·8
Stoves and ranges—Poêles et poêles de cuisine	–	0·1
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	–	1·7
Second-hand merchandise—Marchandises de seconde main	–	0·5
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	–	29·1
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité)—		
Stores—Magasins	78	106
Sales—Ventes $000	524	1,235
Coverage—Couvrant %	6·1	28·1
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Electrical appliances and supplies, total—Appareils et fournitures électriques, total	1·9	13·8
Electrical refrigerators—Réfrigérateurs électriques	–	*11·0*
Electrical vacuum cleaners—Aspirateurs électriques	–	*0·4*
Electric washing machines—Machines à laver électriques	–	*1·3*
Electric ranges and stoves—Poêles de cuisine et poêles électriques	*0·3*	*0·2*
Portable (plug-in) electric household heating appliances—Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage	–	*0·6*
Other electrical appliances and supplies—Autres appareils et fournitures électriques	*1·6*	*0·3*
Musical instruments and accessories—Instruments de musique et accessoires	9·4	0·9
Radios and radio equipment, total—Radios et accessoires de radios, total	83·0	82·2
Motor car radio sets—Radios d'automobiles	–	3·9
Battery-operated radio sets—Radios à batteries	*0·6*	*0·9*
All other radio sets—Tous autres radios	*45·9*	*73·8*
Radio parts, accessories and equipment—Pièces, accessoires et outillage de radio	*36·5*	*3·6*
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	5·7	3·1
Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures—		
Stores—Magasins	65	81
Sales—Ventes $000	1,875	1,599
Coverage—Couvrant %	62·6	39·4
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Furniture—Meubles	3·7	3·8
House furnishings, total—Fournitures de maison, total	90·8	87·7
Draperies, upholstery, cretonnes and curtains—Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux	*16·1*	*17·5*
Floor coverings—Tapis et prélarts	*66·8*	*62·5*
Awnings, window shades and blinds—Auvents, stores	*2·7*	*4·0*
Mirrors, pictures and art goods—Miroirs, tableaux et objets d'art	*0·4*	*0·5*
House furnishings not elsewhere reported—Fournitures de maison non énumérées ailleurs	*4·8*	*3·2*
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	5·5	5·8
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	–	2·7
Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir—		
Stores—Magasins	19	39
Sales—Ventes $000	497	1,011
Coverage—Couvrant %	–	34·5
Total, all commodities—Total, tous produits	(2)	100·0
Luggage and leather goods—Malles et valises, etc., et articles en cuir	–	69·2
Toilet articles and preparations—Articles et préparations de toilette	–	3·4
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	–	26·8
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	–	0·6
Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes—		
Stores—Magasins	126	274
Sales—Ventes $000	1,203	2,559
Coverage—Couvrant %	20·2	23·9
Total, all commodities—Total, tous produits	100·0	100·0
Optical goods—Appareils d'optique	93·1	89·9
Miscellaneous merchandise—Marchandises diverses	5·8	1·4
Receipts from repairs and services—Recettes provenant des réparations et services	1·1	8·7

(1) Moins de 0·05 pour-cent.
(2) La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

Table 29.—Estimated Sales of Specified Groups of Commodities by Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, 1941

Tableau 29.—Ventes estimatives de groupes spécifiés de produits par les magasins à rayons, les magasins en chaînes et les magains indépendants, 1941

Commodity group — Groupe des produits	Total, all stores — Total, tous magasins		Department stores — Magasins à rayons		Chain stores — Magasins en chaîne		Independent stores — Magasins indépendants	
	Amount	Per cent	Montant	Pourcent	Amount	Per cent	Montant	Pourcent
	$		$		$		$	
Total, all commodities — Total, tous produits	**3,440,901,700**	**100·0**	**377,806,100**	**11·0**	**642,999,500**	**18·7**	**2,420,096,100**	**70·3**
Clothing and furnishings, men's and boys'—Vêtements et lingerie pour hommes et garçons	177,640,100	100·0	46,852,600	26·4	19,777,600	11·1	111,009,900	62·5
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—Vêtements et accessoires, femmes, fillettes et enfants	250,857,000	100·0	87,335,300	34·8	39,270,200	15·7	124,251,500	49·5
Shoes and other footwear — Chaussures de tout genre	93,339,900	100·0	26,769,100	28·7	18,190,500	19·5	48,380,300	51·8
Dry goods and notions(1) — Merceries et articles de fantaisie(1)	96,659,500	100·0	45,432,100	47·0	15,737,300	16·3	35,490,100	36·7
Electrical appliances and supplies—Appareils et fournitures électriques	43,111,700	100·0	8,353,100	19·4	8,945,100	20·7	25,813,500	59·9
Food and kindred products(2)—Aliments et produits connexes(2)	865,123,100	100·0	34,881,900	4·0	175,281,800	20·3	654,959,400	75·7
Furniture—Meubles	64,540,800	100·0	21,815,700	33·8	8,496,900	13·2	34,228,200	53·0
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio	16,139,800	100·0	3,659,700	22·7	1,600,200	9·9	10,879,900	67
Drugs and drug sundries—Drogues et articles divers de pharmacie	56,206,300	100·0	3,787,100	6·7	10,134,000	18·0	42,285,200	75·3
Toilet articles and preparations — Articles et préparations de toilette	25,508,200	100·0	5,841,400	22·9	9,197,700	36·1	10,469,100	41·0
Jewellery, silverware, clocks and watches—Bijouterie, argenterie, horloges et montres	38,035,300	100·0	6,394,000	16·8	11,269,400	29·6	20,371,900	53·6
Receipts from the sale of meals(3)—Recettes provenant de la vente de repas(3)	124,826,900	100·0	5,355,400	4·3	19,040,500	15·3	100,431,000	80·4

(1) Includes piece goods, bedding and house linens, notions and smallwares.

(1) Comprennent marchandises à la pièce, literie et toiles de ménage, articles de fantaisie et menus objets.

(2) Exclusive of sales made by manufacturing bakeries or dairies.

(2) A l'exclusion des ventes faites par les boulangeries ou les laiteries manufacturières.

(3) Not including sale of meals in hotels.

(3) Non compris les ventes de repas dans les hôtels.

APPENDICES

APPENDIX A—Retail Chains.

APPENDIX B—Retail Sales by Non-Retail Establishments.

APPENDIX C—Kind-of-Business Descriptions and Explanation of Terms.

APPENDIX D—Reconciliation of Classifications, 1930 and 1941.

APPENDIX E—Types of Census Schedules.

APPENDICES

APPENDICE A—Chaînes de détail.

APPENDICE B—Ventes au détail par des établissements autres que des magasins de détail.

APPENDICE C—Description des genres de commerce et explications des termes.

APPENDICE D—Ajustement des classifications, 1930 et 1941.

APPENDICE E—Types de questionnaires de recensement.

APPENDIX A—RETAIL CHAINS

Part 1—Summary, All Retail Chains.

Part 2—Food Chains.

Part 3—Chain Units.

APPENDICE A—CHAÎNES DE DÉTAIL

Partie 1—Relevé, toutes chaînes de détail

Partie 2—Chaînes alimentaires

Partie 3—Unités de chaîne

APPENDIX A—PART I

Summary, All Retail Chains

Table of Contents

	Page
Introduction	527
General Summary	528
Table 1.—Comparison summary of retail chains by provinces, 1930 and 1941	556
Table 2.—Comparison summary of retail chains by kinds of business, Canada, 1930 and 1941	556
Table 3.—Regional percentage distribution of chain stores and sales by kind-of-business groups and for selected kinds of business, 1930 and 1941	558
Table 4.—Principal statistics of retail chains by kinds of business, Canada, 1941	560
Table 5.—Principal statistics of chain store warehouses for selected kinds of business, Canada, 1941	565
Table 6.—Retail chains classified by kinds of business and by date of establishment	566
Table 7.—Retail chains classified according to number of units and by date of establishment	568
Table 8.—Retail chains classified according to sales volume and by date of establishment	570
Table 9.—Retail chains classified according to type of operation and by date of establishment	572

APPENDIX A—PART I

SUMMARY, ALL RETAIL CHAINS

INTRODUCTION

The tables contained in the main part of this Volume are based on reports received from all kinds of retail stores including both chains and independents. Separate figures for chain and independent stores are shown in Tables 13 and 14. The individual store is the unit of measurement in these tables. That is to say, each establishment is counted in the number of stores whether that store be an independent or a branch of a chain organization.

This appendix presents an analysis of chains from the point of view of the company as a whole rather than from that of the individual store. In connection with the Merchandising Census each chain company was instructed to furnish certain details regarding the business of each of its retail outlets. These individual store reports were combined with those received from independent establishments in the compilation of the general tables showing the volume of business transacted in the various geographical areas. In addition, each chain was instructed to furnish a consolidated statement for the company as a whole. These consolidated statements form the basis of the summary of all chains and the special analysis of food chains contained in this appendix.

If a comparison be made of the figures for chain stores as shown in this appendix and those contained in Tables 13 and 14 of the general tables, certain differences will be noted. In some instances the consolidated report furnished by each chain company differed slightly from the sum of the figures as reported for the individual stores. Furthermore, some chains operated more than one kind of retail outlet. In the general retail tables each store was classified on its own merits according to the kind of business which it transacted. For the tables in Parts 1 and 2 of this Appendix, it has been necessary to classify each chain company in its entirety on the basis of the kind of business transacted by the majority of its stores.

Chain organizations are not confined to retail trade, but only chains engaged in retailing are included in this section. For census purposes, chain systems are taken to include firms which operate four or more retail units. Concerns operating two or three retail outlets are classified as two- or three-store multiples and are regarded as independent stores. A number of department store organizations resemble chains in that they operate a number of department stores located in various cities of the Dominion. These units are considered for census compilations as independent stores, rather than as chains. Voluntary chains consist of groups of stores individually owned and operated but associated in groups for buying and/or advertising purposes. Although these types of retail establishments are classified as independent stores, statistics on their operations have been compiled separately and are shown in the appropriate tables of the census reports.

Interpretation of statistics on retail trade in considerable measure is dependent upon the methods employed in classifying retail stores by kinds of business. The statistics of chains are no exception to this qualification. Retail stores are coded by kind of business according to the commodity composition of their sales, and by type of operation according to whether such stores are operated by chains or are independently managed. In the general tables on retail trade contained in the main part of this volume, each store is counted as one unit.

In compiling statistics for chain organizations there is the further problem of presenting statistics for the chain organization as a whole. This involves the classification of chain organizations by kinds of business. The procedure followed is first to code the individual units of each chain by kind of business and then to classify the chain system as a whole according to the kind of business which predominates amongst the stores of which it is composed. In many chains a minority of the unit stores are assigned to kind-of-business classifications which differ from that assigned to the company as a whole. As will be seen in the section on food chains, which follows, grocery chains operated a total of 448 outlets in 1941 of which 412 were grocery stores, 22 were combination stores (selling both groceries and fresh meat) while 14 stores were assigned to various other kinds of business.

It is important to note that when the sales of chain systems are shown by kinds of business, the resulting figures represent the total sales of those organizations included in the classification rather than the sales of groups of commodities. Even where the kind-of-business classification is restricted to a limited range of products, commodities other than those designated by the kind of business will often be handled by the stores comprising this classification. Sales by groups of commodities, however, were obtained as a part of the Census of Merchandising and Service Establishments for 1941 and are included in this volume.

Warehouses operated as separate establishments by chain concerns were considered to be a part of the wholesale distributive system in 1930 and the figures for such establishments were included in the report on wholesale trade for that year. Central chain warehouses in 1941, however, were considered as integral parts of the chain system of distribution, the statistics for which are presented in this section in Table 5. Stocks shown in the chain store tables for the earlier census year refer only to inventories carried by the individual chain stores while in this appendix to the report for 1941, stocks are shown separately for chain stores and for central warehouses. Comparisons of chain inventory positions between the two years must be based on store stocks only.

Expense data were obtained in some detail for warehouses expenses, store expenses, and overhead expenses for both census years. Warehouse expenses for 1930 were included with other chain warehouse statistics in the census report on wholesale trade, but such data are shown in this section for 1941. Overhead expenses were pro-rated over the individual stores in 1930 on the basis of sales, but in 194i overhead expenses were retained as a separate expense item. In some cases, the head office of chain concerns may be operated as a department of the warehouse rather than as a separate unit. In these instances, overhead expenses in 1930 would generally be included in the report on wholesale trade, but in 1941 these expenses would form a part of warehouse expenses. For these reasons no comparisons have been made in operating expenses between the two census years.

This report is presented in three parts. Part 1 consists of a general analysis of all kinds of retail chains, each chain company counting as one unit. This section is followed by a separate analysis of food chains. Part 3 consists of a series of tables in which the individual chain unit as distinguished from the chain system formed the basis of compilation. This part presents statistics on retail trade by types of operation for Canada and the provinces and also for cities of 30,000 population and over. Statistics are also presented for chain units classified by amount of annual sales in 1941 and by dates of present ownership.

GENERAL SUMMARY

Comparisons of chain statistics for 1930 and 1941, the two census years, indicate total chain sales in 1941 sharply in excess of those in the earlier year. This increase in general was more a reflection of the increase in total retail trade between the two years than a competitive gain by the chains from the other types of stores. In some provinces, however, retail chains obtained a considerably larger share of the total trade in 1941 than in 1930. The intercensal period was additionally marked by a small increase in the number of chain organizations accompanied by a significant reduction in the number of stores in operation and the apparent consolidation of chain store business in larger-sized chain outlets. Thus in spite of a reduction of 492 chain stores between 1930 and 1941, total chain sales increased from $487,336,000 in 1930 to $642,636,700 in 1941. The ratio of chain to total sales rose slightly from 17·7 per cent in the former to 18·7 per cent in the latter year.

Retail Chains by Provinces

Quebec and Saskatchewan were the only provinces in which chain stores lost ground between 1930 and 1941, the ratios of chain to total sales declining from 18·0 per cent to 16·2 per cent in Quebec, and from 18·0 per cent to 17·4 per cent in Saskatchewan. In both provinces declines likewise occurred in the number of chains and chain stores active in 1941, the reductions on a percentage basis being considerably sharper for Saskatchewan than for Quebec.

Retail chains obtained greater shares of the total trade in Ontario than in other provinces in both census years. The ratios of chain sales to total retail trade in Ontario rose from 19·5 per cent in 1930 to 21·0 per cent in 1941. The number of chains and chain stores in Ontario also increased slightly between 1930 and 1941, but the increase in chain stores sales between the two years was proportionately much greater than the increase in the number of stores. In British Columbia there was a decrease of one chain organization in 1941 compared with 1930, but the remaining 91 chains expanded sharply between the two years, the number of stores increasing by 73 units while chain sales rose from $47,875,300 in 1930 to $63,925,100 in the later census year. The increase in total retail trade between the two years was almost proportional to the gain in chain sales with the results that the chain ratio rose only slightly from 19·3 per cent in 1930 to 20·6 per cent in 1941.

Retail chains gained markedly in importance in Nova Scotia and New Brunswick. In both provinces the number of chains, chain stores and value of chain sales increased sharply over 1930 levels while the ratios of chain to total sales for Nova Scotia rose from 12·2 per cent in 1930 to 19·5 per cent in 1941, and for New Brunswick from 14·2 per cent to 19·5 per cent. Chain trade in Manitoba and Alberta, as in Saskatchewan, was marked by an important contraction in the number of chains and chain stores between the two census years but unlike Saskatchewan, total chain sales in each province were larger in 1941 than in 1930. The increases in chain sales were proportionately greater than the increases in total sales with the result that the ratio of chain to total sales rose from 11·7 per cent in 1930 to 13·0 per cent in 1941 for the province of Manitoba and from 14·1 per cent to 16·3 per cent for the province of Alberta.

Chain sales and numbers of chain stores were concentrated in the provinces of Ontario and Quebec in both census years, according to Table 3 which presents the regional percentage distribution of chain sales and chain stores by kinds of business and by economic regions. Thus Ontario and Quebec together accounted for 66·6 per cent of all chain sales in the Dominion and 60·3 per cent of all chain stores in 1941 compared with 68·0 per cent of the sales and 58·5 per cent of the stores in 1930. Chain systems operating in Ontario and in the Maritime Provinces obtained somewhat larger proportions of the total sales of all chains in 1941 than in 1930. On the other hand, chains situated in Quebec and in the Prairie Provinces accounted for smaller shares of total chain sales in 1941 than in 1930. Retail chain systems operating in British Columbia, maintained their position, accounting for virtually the same proportions of total chain sales in both census years.

Retail Chains by Kinds of Business

Analysis of chain and total sales by kinds of business indicates that most kinds of chains obtained slightly larger shares of the total trade in 1941 than in 1930. The automotive group of chains and restaurant systems, however, suffered reductions in sales volumes and secured smaller proportions of the sales of all such stores in 1941 than in 1930. The remaining groups of retail chains obtained considerably larger sales volumes in 1941 than in 1930 and likewise variously improved their competitive positions in their respective kinds of business. General merchandise chains and apparel groups of chains recorded the largest competitive gains, the ratio of chain store sales to total sales of all stores in these kind-of-business groups rising from 9·3 per cent in 1930 to 15·3 per cent in 1941 for the general merchandise group and from 14·1 per cent to 17·7 per cent for the apparel group. Among the individual kinds of business, shoe store chains made the largest competitive gain between 1930 and 1941, the chain ratio being 21·5 per cent in 1930 and 37·0 per cent in 1941. The competitive gains made by household appliance and radio dealer chains and jewellery store chains between the two years, although less marked, were also substantial.

The increase in the sales of all retail chains between 1930 and 1941 amounted to $155,300,700, according to the figures shown in Tables 1 and 2. This growth in sales volume between the two census years was accounted for principally by the expansion in sales of chains classified in four kind-of-business groups, i.e., the food group, the general merchandise group, the apparel group, and the other retail stores group. The increase in sales between the two years for these four

groups amounted to $144,511,700, or over 90 per cent of the increase in the sales of all chains. Of this increase, expansion in the sales of all food chains accounted for $49,756,500, general merchandise chains, $36,728,000, apparel chains, $21,292,200, and the "all other" group for $36,735,000.

Food Group.—Statistics for the food group of chains as presented in Table 2, reveal divergent trends during the intercensal period between number of chains and chain stores on the one hand and the sales made by such chain outlets on the other. Thus the number of food chains decreased from 119 to 102 and chain units declined from 2,668 in 1930 to 2,052 in 1941, but sales of all food chains rose from $136,807,600 in the earlier to $186,564,100 in the later census year. As the increase in chain sales was proportionately slightly greater than the gain in the sales of all food stores between the two years the ratio of chain to total sales rose from 22·2 per cent in 1930 to 23·7 per cent in 1941. Grocery and combination store chains comprised the most important group and it is to these chains that the intercensal changes are principally due. Meat and fish market chains and other food chains both recorded decreases in the number of chains and chain stores between the two census years, while sales of such chains in 1941 were likewise less than in 1930. Bakery products dealer chains and chain stores were somewhat more numerous in 1941 than in 1930. Candy and confectionery store chains declined in number but while the number of chain units increased between 1930 and 1941 sales declined from $5,448,300 to $4,374,500 in the later census year.

The food group of chains operated chiefly in the provinces of Quebec and Ontario in 1930 and 1941 but certain geographic shifts in the distribution of the sales of this group of chains occurred between the two census years according to the statistics presented in Table 3. These provinces accounted for over 70 per cent of the total sales of all food chains in both 1930 and 1941, the sales of such chains in Ontario alone forming slightly over 55 per cent of the total sales of these chains in both years. The sales of the food chains in Quebec and the Prairie Provinces formed somewhat smaller proportions of the total sales of all food chains in 1941 than in 1930, but food chains situated in British Columbia and the Maritime Provinces accounted for larger shares of the total trade of all food chains in the more recent census year than in 1930.

Country General Stores.—Compared with a minor increase in the sales of all country general stores from $207,657,000 in 1930 to $214,747,800 in 1941, country general store chains increased their sales from $7,157,600 in the former period to $8,794,600 in the later census year. The number of chains increased by six and the stores operated rose from 126 in 1930 to 177 in 1941. These chains were fairly highly concentrated in the Maritime Provinces and in Quebec in both census years, over 70 per cent of the sales in 1930 and 58 per cent of the total sales of all country general chains in 1941 being accounted for by chains situated in these two regions.

General Merchandise Group.—A considerable expansion occurred in the operations of retail chains classified under the general merchandise group between 1930 and 1941. The number of chain organizations increased slightly, but the number of chain outlets rose from 436 units to 631 units while the sales of such chain stores increased from $43,950,900 in 1930 to $80,678,900 in 1941. Such chains also bettered their competitive positions at the expense of the independent stores, the ratio of chain to total sales rising from 9·3 per cent in 1930 to 15·3 per cent in the later census year. These changes principally reflect the marked expansion in variety chains which occurred during the intercensal period. While the 20 variety chains active in 1941 exceeded by only 5 the number operating in 1930, variety chain stores rose from 327 units in 1930 to 532 stores in 1941 while the sales of such stores increased from $39,383,600 to $74,179,100. The variety store trade is still predominately conducted by chains, but independent variety stores were somewhat more important in 1941 than in 1930, the ratio of variety chain to total variety store sales decreasing from 89·1 per cent in 1930 to 87·1 per cent in 1941. General merchandise and dry goods store chains with the same number of concerns in both census years reduced the number of retail outlets from 109 to 99, but increased their sales from $4,567,300 in 1930 to $6,499,800 in 1941, and obtained a larger share of the total trade of such stores in 1941 than in 1930.

The geographical distribution of the sales of all general merchandise chains in 1941 varied somewhat from that prevailing in the earlier census year. Due to the marked expansion of general merchandise chains in the Maritime Provinces between 1930 and 1941 these chains increased

their share of the total sales of all such chains from 7·6 per cent in 1930 to 14·5 per cent in 1941. General merchandise chains in the remaining economic regions of the Dominion all obtained smaller percentage shares of the total sales of all such chains in 1941 than in 1930.

Automotive Group.—Although the sales of all automotive stores in 1941 were substantially larger than in 1930, the sales of automotive chains in 1941 were slightly less than in 1930. Automotive chain units, however, were sharply reduced during the intercensal period thus indicating a consolidation of the trade in larger sales-size stores. Competitively, the automotive group of chains lost ground, their share of the total sales of all such stores declining from 9·1 per cent in 1930 to 5·8 per cent in 1941. Motor vehicle dealer chains and filling station chains each reduced sharply the number of stores operated and obtained somewhat smaller sales volumes in 1941 than in 1930. Filling station chains were influenced by the transition from company-operated to leased filling stations which occurred during this interval.

Apparel Group.—This group of chains experienced considerable expansion during the intercensal period in numbers of chain systems, numbers of stores operated and total sales made. Such chains likewise improved their competitive position in the trade, making 14·1 per cent of the sales of all apparel stores in 1930 and 17·7 per cent in 1941. The trends for men's and boys' clothing and furnishings chains, however, were contrary to the trends for the other kinds of chains included in this group. Thus the number of men's and boys' clothing and furnishings chains declined from 22 in 1930 to 18 in 1941, stores operated decreased from 191 to 147 accompanied by a slight drop in total sales and a decline in the ratio of chain to total sales. The marked expansion occurring in the activities of family clothing chains, women's apparel and accessories chains and of shoe store chains, between the two census years, however, more than offset the declines noted above.

The most outstanding competitive gain during the intercensal period was made by shoe store chains which obtained 21·5 per cent of the trade of all shoe stores in 1930 and 37·0 per cent in 1941. The number of such chains rose from 17 to 35 between the two years, the number of chain shoe stores increased from 203 to 452 and sales more than doubled, totalling $7,702,700 in 1930 and $16,312,600 in the later period. Family clothing chains likewise enjoyed considerable expansion in the same period, the ratio of chain to total sales increasing from 11·3 per cent in 1930 to 18·8 per cent in 1941, sales increasing from $4,746,600 to $13,943,500 and the number of chain stores rising from 58 in 1930 to 115 in 1941. The expansion in the sales of women's apparel and accessories chains likewise increased their sales volume from $8,584,800 in 1930 to $12,438,300 in 1941 while the number of stores rose from 203 to 318.

Building Materials Group.—A considerable contraction in the number of chain stores accompanied by an almost proportional decline in the number of such systems and an increase in chain sales characterized this group of chains during the intercensal period. The figures for lumber and building material chains, the most important kind of chains in this group, show a considerable drop in the number of chain concerns and a decline in the number of yards operated from 1,035 units in 1930 to 738 in 1941. Although the sales of such chains increased from $18,597,500 in 1930 to $21,888,400 in 1941, the gain in sales volume was not quite proportional to the increase in the sales of all lumber and building material dealers. Hardware chains with sales of $4,218,100 in 1930 and $3,849,700 in 1941 recorded declines in the number of chains and chain stores, and in the ratio of chain sales to the total sales of all hardware stores.

The distribution of the total sales of all building materials chains by economic regions of the Dominion is notable for their concentration in the Prairie Provinces in both census years, as shown in Table 3. Building materials chains in these provinces, however, secured a considerably smaller proportion of the sales of all such chains in 1941 than in 1930, the ratio decreasing from 72·5 per cent of the Dominion total for these chains in 1930 to 58·2 per cent in 1941. Building materials chains situated in the provinces of Ontario and Quebec accounted for larger proportions of the total sales of all such chains in 1941 than in 1930. Thus, building material chains in Ontario accounted for 14·9 per cent of the Dominion trade of all such chains in 1930 and 22·2 per cent in 1941, while similar chains in Quebec increased their share of the Dominion total from 8·2 per cent to 13·6 per cent.

Furniture, Household and Radio Group.—Statistics for this group of chains indicate a measure of expansion between the two census years in number of chain systems, number of chain stores and in sales made, and in the ratio of chain to the total sales of all similar stores. Furniture, and household appliance and radio dealer chains were outstanding in this group in both 1930 and 1941. Although the increase in sales between the two census years was considerably larger for furniture chains, household appliance and radio dealer chains recorded the greater improvement in competitive position. Household appliance and radio dealer chain stores increased from 362 in 1930 to 410 in 1941, chain sales from $17,386,100 to $18,655,600, and the share of the total trade of all household appliance and radio dealer stores transacted by these chains rose from 33·6 per cent in the former census year to 40·6 per cent in the latter.

Shifts in the geographical distribution of the sales of all furniture, household and radio dealer chains from the 1930 pattern were particularly pronounced in the provinces of Ontario and Quebec. These shifts, moreover, differed markedly from the geographical changes noted for many other kinds of chains. Thus, sales in Quebec comprising 31·8 per cent of the Dominion sales in 1930 rose to 43·5 per cent in 1941. This was accompanied by a marked decrease in the proportion of the sales made in Ontario from 46·5 per cent in 1930 to 33·6 per cent in 1941. The geographical distribution of the sales of these chains remained unchanged in the Maritime Provinces, rose somewhat in British Columbia and declined slightly in the Prairie Provinces.

Restaurant Group.—A slight increase in the number of restaurant chains and chain units occurred between 1930 and 1941, but the receipts of these systems in 1941 were somewhat below the dollar volume obtained in 1930. Total receipts of all restaurants for 1941, however, were appreciably above the earlier year, and the ratio of chain to total restaurant receipts therefore declined from 17·7 per cent in 1930 to 9·5 per cent in 1941. Over 75 per cent of the total chain restaurant trade was concentrated in the provinces of Ontario and Quebec in both census years. Restaurant chains located in Ontario, British Columbia, and the Prairie Provinces each accounted for slightly larger proportions of the total receipts of all restaurant chains in 1941 than in 1930, but the ratio for restaurant systems in Quebec declined from 37·5 per cent of the total in 1930 to 30·2 per cent in 1941.

Other Retail Chains.—Chain systems comprising this kind-of-business group include chains of drug stores, jewellery stores, office, store and school furniture, equipment and supply stores, tobacco stores, government liquor stores, and all other kinds of business. Government liquor store chains are by far the largest in point of view of sales and stores. Such chains made sales of $112,397,800 in 1941 compared with $100,394,000 in 1930. Office, store and school furniture, equipment and supplies chains ranked second in sales volume obtaining a turnover of $20,192,600 in 1941 compared with $11,134,200 in 1930, but the number of chains and chain stores both decreased between the two census years. The distinction between retail and wholesale trade in this kind of business is not clearly defined. For this reason comparisons between chain and total retail sales for this kind of business are not warranted.

Drug chains, although increasing only slightly in number, expanded markedly in chain units and sales between 1930 and 1941, the number of stores rising from 292 to 361 units while sales volume increased from $13,971,300 in 1930 to $18,849,500 in 1941. The sales of all drug stores increased almost proportionately between the two years, the competitive position of drug store chains being only slightly better in 1930 than in 1941. Jewellery store chains increased their stores from 25 in 1930 to 53 in 1941, their sales from $6,195,300 to $11,220,800, and their share of the trade of all jewellery stores from 23·2 per cent to 29·2 per cent. Tobacco store chains lost ground competitively, their share of the trade dropping from 25·4 per cent to 16·6 per cent and although there were slightly more tobacco chain stores in 1941 than in 1930, chain sales recorded a small decrease.

The geographical distribution of the sales of all other retail chains in 1930 and 1941 was characterized by many of the features found for most other kinds of business. Concentration of sales in both years was found in Ontario and Quebec, the two most populous provinces in the Dominion. The sales of such chains in Quebec and British Columbia provided smaller proportions of the total in 1941 than in 1930 while the proportions for chains located in the other economic regions of the Dominion increased.

Types of Retail Chains

Retail chains have been classified as local chains where the units are confined principally to one town or city, as provincial chains, and as sectional and national chains where the units are located in two or more provinces of the Dominion. Provincial chains were most numerous in 1941, there being 234 provincial chains in that year. Local chains numbering 176 concerns comprised the next largest group while 123 chains were classified as sectional and national chains when arranged on the basis of total sales, however, the ranking was somewhat different. Sectional and national chains obtained the largest sales volume in 1941 with sales of $294,348,400. Provincial chains were second with sales of $287,400,000, while local chain systems in the same year secured a turnover of $60,888,300. A comparison of these with similar statistics obtained in the first Census of Merchandising for 1930, reveals a marked shift away from local chains. Thus, local chains decreased from 201 in 1930 to 176 in 1941 while the number of provincial chains increased from 203 to 234. Local chains made sales of $67,698,400 in 1930, about $6,800,000 greater than the total sales of such chains in 1941, but the sales of provincial chains in 1941 were approximately $78,600,000 in excess of the sales of $208,839,400 obtained by these chains in 1930. The total number of sectional and national chains was only 4 greater in 1941 than in 1930, but the sales of such chains increased by approximately $22,700,000 over the sales volume of $271,675,400 transacted by these types of chain systems in 1930.

No statistics are available on the number of manufacturer-controlled retail chains active in 1941, but both the number of stores operated by such chains and the sales made were less in 1941 than in 1930. Thus, the 447 manufacturer-controlled stores in 1930 decreased to 396 in 1941, the total sales of such stores declining from $37,436,000 in the former year to $32,191,300 in the latter. Manufacturer-controlled chain stores are particularly numerous in the office, store and school furniture, equipment and supplies, and in the household appliance fields.

Comprehensive statistics on voluntary chains, that is groups of independent stores associated for buying and for advertising purposes, are not included in this report on retail chains. A few figures on these quasi-chain systems, however, may be cited here. The number of single voluntary chain stores increased from 4,753 in 1930 to 4,985 in 1941; the corresponding sales rose from $119,030,400 to $139,978,400. Two-store multiples of voluntary chain stores numbered 186 in the former census year and rose to 344 in 1941 while the sales of these outlets increased from $5,592,700 to $12,224,600. Three-store multiples of voluntary chain stores numbered 49 in 1930 and 95 in 1941 and sales of these stores totalled $1,924,500 and $3,366,100 respectively. Overall, 4,988 voluntary chain stores in 1930 obtained sales of $126,547,600, while 5,424 voluntary chain outlets in 1941 secured a total sales volume of $155,569,100.

Operating Statistics of Retail Chains

Table 4 presents, by kinds of business, the principal statistics of retail chains for the year 1941 on the total numbers of chains and chain stores, sales, employment and payroll, chain expenses, rentals, inventories, customers' accounts outstanding, and credit sales. Table 5 supplements these data in showing by kinds of business the principal statistics for separately established chain warehouses in Canada. The statistics for separately established chain warehouses were tabulated from special schedules completed by those retail chains which operated such establishments. It will be observed that only a comparatively small number of retail chains maintained separate warehouses in the census year. Purchases of merchandise made locally by the various branches of retail chains were not to be included in the figures for merchandise handled or purchased by the warehouse organizations. Statistics on the value of merchandise handled through chain warehouses and the value of direct deliveries (drop shipments), therefore, should not be related to the sales of the different kinds of chain systems in 1941 for the purposes of either computing the spread between cost and selling values or for estimating the quantities of merchandise obtained from the various sources of supply.

Chain Sales

Practically the entire volume of business done by chain companies is transacted with consumers. Nevertheless wholesale sales to other firms by retail chains in 1941 amounted to $3,323,500 out of total chain sales of $645,960,200 in that year. The food chains accounted

for $1,725,000 of the $3,323,500 of wholesale sales to other firms, of which the wholesale sales of combination chains amounted to $1,571,300, and the wholesale sales of grocery chains totalled $153,700. "All other retail chains" as a group ranked second in this respect making total wholesale sales of $1,080,300 to other firms of which $1,029,600 were made by tobacco chains and $50,700 by drug chains. Wholesale sales to other firms in 1941 were also made in smaller quantities by the apparel group of chains and by restaurant chains, household and radio dealer chains, variety chains and general merchandise and dry goods chains.

Average sales per chain store varied widely in 1941 between specific kinds of chains in the same major kind-of-business group. Combination chains in the food group of chains, variety chains in the general merchandise group, motor vehicle dealers chains in the automotive goup, family clothing store chains in the apparel group, other building material chains handling such items as paints, wallpaper, glass and heating equipment in the building materials group, furniture chains in the furniture, household appliance and radio dealer group, and jewellery chains in the other retail chains group in 1941 all obtained average sales per store sharply in excess of the average sales per chain unit made by the other kinds of chains in their respective groups.

The different kinds of chains may be grouped according to those with sales volumes above $100,000 per store in 1941 and those whose units averaged less than $100,000 in the same year. The principal kinds of chains in the first group arranged in descending order of average sales per chain store comprise motor vehicle dealer chains, jewellery chains, government liquor stores, variety chains, office, store and school furniture, equipment and supplies chains, combination food chains, furniture, family clothing, and hardware chains. Motor vehicle dealer chains had average sales of $379,100, government liquor stores averaged $182,800 per unit, variety chains obtained average sales of $139,400 and hardware chains averaged $101,300 sales per store in the census year.

The principal kinds of chains making up the second group with average sales of less than $100,000 per store in 1941 included general merchandise and dry goods chains, men's and boys' clothing and furnishings chains, grocery chains, drug chains, country general store chains, household appliance and radio dealer chains, women's apparel and accessories chains, filling station, shoe, tobacco, meat and fish market chains, lumber and building materials chains, candy and confectionery chains, and bakery product dealer chains. General merchandise and dry goods chains obtained average sales of $65,600 per store in 1941, drug chains had average sales of $52,200 per unit, meat and fish market chains secured average sales of $30,600 per store, and bakery product dealer chains had average sales of $18,900 per store in the same year.

Average sales volume per chain store has an important relationship to store operating costs and for this reason the factors influencing chain store sales volumes are of considerable practical interest. Some of the more important of these factors are outlined here. Such influences, of course, tend to vary widely in effectiveness as between the different kinds of chains. Nonetheless, it must be recognized that average sales per chain store are the composite results of many forces, some of which may even confined to particular chain companies. Size of locality in which chain units are situated, the consumer purchasing power of those centres, customer buying habits and the intensity of sales promotional efforts in those areas tend to determine the maximum consumer purchases which may be made in any given year. The presence of department stores in some of these trading areas and the number of independent stores active in such centres constitute important competitive factors for chain outlets. On the other hand, some kinds of merchandise may be marketed to a greater extent through chain systems than other types of retail establishments. Government liquor stores are a case in point. Kinds of merchandise and the relative completeness of the lines of goods carried likewise exert influences on chain store sales volumes. Family clothing chain stores, selling both men's and women's clothing, and men's and boys' clothing and furnishings chain stores provide constrasting illustrations of these factors in respect both to fullness of lines carried and average sales per chain unit obtained in the census year.

Unit values of merchandise handled, frequency of consumer demand and consumer purchasing power all affect average sales per chain store with varying influences for different kinds of chains. In some kinds of business, unit values of merchandise are relatively high while frequency of demand is comparatively low. Here average sales may vary widely according to consumer purchasing power. In other kinds of business where unit values of merchandise are lower and frequency of demand is greater, consumer purchasing power may be less important due

to the staple nature of the merchandise carried. Here average sales per chain outlet may depend more on the ability of those kinds of chains to build store sales volumes through method of mass merchandising. Finally in some kinds of business, personal selling efforts, often associated with a need for displaying the merchandise constitute important elements in retail merchandising. Here the physical size of the chain store and the number and quality of the selling personnel employed exert strong influences on chain store sales volumes.

For motor vehicle dealer chains with average sales of $379,100 per store in 1941, and for jewellery chains with average sales of $211,700 in the same year, the high unit value of the merchandise and the relatively high level of consumer purchasing power obtaining in that year appear to be common factors conducive to high store sales volumes. The fact that jewellery stores also carry comparatively wide lines of merchandise contributes towards a high level of average sales per store. The high average of sales per outlet obtained by government liquor stores in both census years reflects principally the fact that government liquor stores are virtually the only distributors of these products. Variety chains, securing large average sales per unit in 1941 and 1930, generally carry many lines of merchandise which, although selling at relatively low unit prices, enjoy comparatively rapid rate of consumption. Many of these chains have located their stores in or near the principal shopping districts of the centres in which they operate. The importance of the range of merchandise carried is also illustrated by family clothing store chains which, handling both men's and women's apparel, experienced in both census years average sales per store considerably larger than those obtained by men's and boys' clothing and furnishings chains and by women's apparel and accessories chains, both of which are somewhat more specialized in regard to merchandise carried. Drug store chains with average sales of $52,200 in 1941 and shoe store chains having average sales of $36,100 in the same year each experienced somewhat similar average store sales in 1930. The lower average sales for chain drug stores may in part result from lower unit prices and in part reflect the relatively limited consumer use of many of the commodities carried. Shoe store chains sell merchandise with somewhat higher unit prices than drug store chains but a fairly low rate of consumer demand and the considerable sales and fitting efforts required may tend to exert limiting influences on average chain store sales volumes.

Employment in Retail Chains

Retail chains provided full-time store employment for 29,667 male and 21,570 female employees in their 8,012 retail outlets during 1941 and disbursed $54,214,800 in payroll to these employees. An additional 1,660 employees were engaged in the operation of chain warehouses to whom a total payroll of $2,047,700 was distributed. Full-time employment was thus provided to 52,897 persons to whom $56,262,500 was disbursed in salaries and wages. In addition, 7,475 male and 9,213 female employees were engaged in chain stores on a part-time basis and these received $3,882,200 in salary and wage payments.

The six kinds of chains included in the "all other" group employed the largest number of full-time store employees in 1941, there being 8,482 male and 2,755 female employees active on a full-time basis in the retail outlets of these chains. Salaries and wages for these employees amounted to $14,811,800. Government liquor stores, office, store and school furniture, equipment and supplies chains and drug chains were the largest employers of full-time store personnel in this group while only a limited number of store employees were required on a part-time basis. The retail chains included in the food group, ranking second as employers of full-time store personnel, provided work for 7,259 males and 3,747 female employees in 1941 to whom $11,054,700 was disbursed in salaries and wages. These chains relied considerably on part-time store personnel, employing 4,353 male and 1,104 female part-time employees. Over a third of all full-time and about a fifth of all part-time workers employed by the food chains consisted of female employees.

Chains comprising the general merchandise group employed 1,858 male and 8,602 female store employees on a full-time basis in 1941 with a payroll cost of $8,185,200. Part-time store employment was provided for 264 male and 6,293 female persons. Employment statistics for these chains are notable in two respects. First, the proportions of full-time and part-time female workers to total full-time and part-time employees are much higher for general merchandise chains than for any other group, and second, the general merchandise chains relied to a greater

extent on part-time workers in 1941 than did any other group. Variety chains accounted for over 90 per cent of the full-time store employees of all general merchandise chains and over 95 per cent of the part-time store employees. The apparel chains provided store employment for 2,252 male and 2,335 female full-time personnel in 1941, disbursing $5,060,300 in salaries and wages. An additional 1,118 male and 1,245 female persons were employed in the stores of these chains on a part-time basis. Shoe store chains were the largest employers of full-time and part-time store employees in the apparel group in 1941 and relied to an important degree upon the services of part-time workers. Family clothing store chains ranked next as employers of store personnel followed by women's apparel and accessories chains and men's and boys' clothing and furnishings chains. Retail chains comprising the furniture group employed 3,356 male and 891 female persons as full-time store employees in the census year, to whom $5,784,400 was paid in salaries and wages. Only 351 male and 87 female employees were engaged on a part-time basis in the stores of these chains. The automotive chains provided full-time employment for 2,164 male and 186 female employees in their stores during 1941 to whom $3,230,300 was paid in salaries and wages. This employment was distributed fairly evenly between the filling station and the motor vehicle dealer chains.

Credit Sales

Customers' accounts outstanding at the end of 1941 represent the total accounts receivable from the customers of all chains. Not all chains, however, reported the total extent of their credit business. The number which did indicate that they sold on credit or that they sold for cash only is shown in Table 4 along with the credit, cash and total sales of such chain systems.

That most of the sales of the retail chains in 1941 were made on a cash basis is indicated by the fact that cash sales amounted to $521,971,600 out of total sales of $626,106,700 made by those chains which supplied this information. This experience, however, was by no means uniform for all kinds of chains. Variety, restaurant, tobacco, drug, shoe, women's apparel and accessories chains, and combination chains, however, all transacted very small proportions of their total sales on a credit basis. The credit sales of office, store and school furniture, equipment and supplies chains, furniture chains, household appliance and radio dealer chains, lumber and building materials chains, hardware chains, motor vehicle dealer chains, and jewellery chains, on the other hand, formed over 50 per cent of the total sales of such kinds of chain systems.

Occupancy Policies of Retail Chains

Retail chains relied principally upon the use of leased premises in 1941 and transacted the major proportion of their total business from such outlets. Nevertheless, a significant number of owned stores were in operation during this period and these contributed substantially to the total chain sales volume. Thus, out of 8,012 chain units in operation in 1941, 6,356 stores were leased, while 1,656 retail oulets were owned stores. Total retail sales of the chains amounted to $642,636,-700 in 1941 according to Table 4, of which sales of $546,442, 200 were made by the 6,356 leased stores and sales of $96,194,500 were made by the 1,656 owned stores. Overall, almost four-fifths of all chain outlets in 1941 were leased units and these stores accounted for 85 per cent of the retail sales of all chains in that period.

Examination of the statistics presented in Table 4 will reveal that for some kinds of chains the proportions of owned stores were comparatively high. Thus nearly 80 per cent of the stores operated by lumber and building materials chains were owned, about 75 per cent of the units of country general store chains were owned, while nearly 58 per cent of all chain filling stations, almost 40 per cent of all hardware chain units, about 38 per cent of all chain motor vehicle dealer stores, nearly 25 per cent of all restaurant chain units, about 23 per cent of all household appliance and radio dealer chain stores, 22 per cent of all meat and fish chain units, and 14 per cent of all variety chain outlets were operated in owned premises. These figures, however, reflect the situation between owned and rented stores in the reports of operating companies. Thus stores owned by realty companies which are subsidiaries of the operating chain concerns would generally be shown in the reports of the latter firms as leased stores.

Central Warehouses of Retail Chains

The principal statistics of chain store warehouses in Canada for 1941 are presented in Table 5. These statistics have been compiled from special schedules which required the value of merchandise handled through the warehouses and the value of direct deliveries, that is drop shipments ordered by the central purchasing department for direct shipment to the chain stores, to be based on wholesale prices. Some retail chains not operating central warehouses in the census year may have ordered merchandise through their central purchasing departments for direct delivery to their retail outlets. These practices do not reflect the integrated warehousing and purchasing [policies] of many chain systems. For this reason the statistics shown in Table 5 for direct deliveries (drop shipments) include only those concerns which in 1941 were operating central warehouse establishments.

Not all retail chains operate central warehouses while some of the larger chains may operate two or more warehouses if their stores are geographically dispersed. No accurate comparisons can thus be made between the number of retail chains and the number of chain warehouses. Nevertheless, it may be noted that while there were 525 chain systems in operation in 1941 exclusive of the 8 government liquor store chains, there were only 107 comparable warehouse establishments reported. These establishments handled merchandise valued on a wholesale basis at $107,175,500, of which $3,323,500 was delivered to other dealers. In addition, merchandise delivered directly to the chain stores of such systems but ordered by the central purchasing departments amounted to $36,377,900 at wholesale valuations in the census year. Stocks on hand at the end of 1941 in all central warehouses totalled $11,235,500 at the lower of cost or replacement valuations, forming slightly over 10 per cent of the total value of the merchandise handled through such warehouses.

Grocery and combination food chain warehouses accounted for over 60 per cent of the value of merchandise handled by all chain warehouses in the census year. These 21 establishments employed 726 warehouse personnel, distributed $836,800 in salaries and wages, and handled merchandise to the total value of $69,231,400 at wholesale prices of which $1,725,000 was delivered to other firms. An additional $27,287,900 worth of merchandise was ordered by the purchasing departments of all grocery and combination chain warehouses for direct delivery to the stores. Stocks of merchandise held in these warehouses amounted to $5,755,700, forming slightly over 8 per cent of the value of merchandise held by all chain warehouses at the end of 1941.

Operating Expenses of Retail Chains

Operating expenses of the different kinds of retail chains in 1941 are shown as percentages of total sales in Table 4. Certain qualifications, however, should be kept in mind in interpreting these expense ratios. These are outlined in the report on the food chains for 1941 in Part 2 of this appendix to which the reader is referred. The principal qualification which may be noted here arises from the fact that the expense ratios shown in Table 4 are weighted averages in which the larger firms exert influences directly proportional to their sizes. The expense ratios, therefore, while indicating the actual overall cost of chain distribution may not be typical of the experience of the average chain system.

Total chain expenses by kinds of chains varied widely from the general average of 19·7 per cent of sales ranging between a high of 49·0 per cent for restaurant chains and a low of 5·2 per cent for government liquor stores. These differences tend to reflect the varying importance between kinds of chains of such factors as advertising expenditures, selling efforts required of store personnel, types of services rendered, and sales volumes in relation to the sizes, features and locations of the chain stores. Store wage costs as percentages of total chain sales were important elements of total store expenses which in turn were usually higher than either the overhead or warehouse expense ratios. Rentals as percentages of the sales of chain stores in leased

premises likewise varied widely, being a particularly important factor in the store expenses of tobacco chains, candy and confectionery chains, bakery products dealer chains, women's apparel and accessories chains, drug, variety, shoe, men's and boys' clothing and furnishings chains, and jewellery chains.

Age of Retail Chains

Tables 6, 7, 8 and 9 present statistics on retail chains by dates of establishment. These statistics are shown for chains classified first by kinds of business, secondly, by number of chain units, third, by sales volumes, and fourth, by types of operation. Dates of establishing chain concerns represent the particular years in which the chain companies came into being under their present ownership. In those cases where chain systems have been purchased by other concerns, however, the dates of establishment reported are those of the continuing firms.

The statistics presented in these four tables by dates of establishment apply only to those chains which were active in 1941, no data being available on those chains which both entered and retired from business between 1930 and 1941. The average ages of the different kinds, sizes and types of chains represent the average lengths of life of those concerns which were operating in 1941 and do not indicate life expectancies of chain companies. Finally, the relatively short average life of some groups of chains does not necessarily indicate a more recent period of expansion in the number of chain systems. Thus the fact that some kinds or types of chains have a comparatively low average life period may merely mean that the replacement of the older with more recently established chain concerns has proceeded at a fairly rapid rate. In the same way, the greater average ages of some groups of chains relative to those with lower averages may reflect a lower rate of replacement of the older chain companies.

Not all chains reported dates of establishment but fortunately only 44 out of the 533 chains covered by the Census in 1941 failed to give this information. Of the remaining 489 chains indicating the dates of their establishment, only 18 had been organized before 1900, while 31 were established in the 10-year period from 1900 to 1909, 69 during the 1910-1919 decade, and 172 during the years 1920 to 1929 inclusive. New chain systems continued to be organized after 1929, there being 68 chains which had been established in the four-year period 1930-1933, 67 in the following 1934-1937 interval and 64 chains in the four years from 1938 to 1941. On the basis of these figures, the average age of all retail chains at the end of 1941 may be estimated at approximately 16 years.

In all, 199 retail chains out of the 489 which reported dates of establishment were established after 1929. Included in these 199 chains were 68 which were reported as being organized in the four-year period from 1930 to 1933. It may be estimated that perhaps one-quarter of these 68, or 17 chains, were organized in 1930 alone. This would mean that 182 chains (199—17) were organized between 1931 and 1941 without making any allowances for the 44 chains which did not report dates of establishment. But the total number of retail chains increased only slightly between the two census years, that is, from 518 in 1930 to 533 chains in 1941. Thus most of the chains established after 1930 either replaced chains which discontinued business operations during this period, or took over chain systems then in existence.

The relative numbers of chain concerns established in the different time periods vary considerably for the different kinds and groups of chains for which statistics are presented in Table 6. Thus examination of the table indicates that 39 out of the 44 chains in the building materials group were established prior to 1930. At the other extreme, 17 out of the 28 restaurant chains providing dates of establishment came into being in the twelve-year period from 1930 to 1941 inclusive, while 62 of the 104 chains in the apparel group and 21 of the 35 automotive group of chains were established in the same interval. Based on the figures presented in this table, the average age of the different groups of retail chains may be computed. These calculations indicate the automotive, apparel and restaurant groups of chains to be the youngest, their average ages being about 12 years at the end of 1941. The food group of chains averaged 14 years of age, the general merchandise group 16 years, the drug chain and the "all other group" averaged approximately 18 years, while the furniture, household and radio dealer group had an average age of about 19 years. Country general store chains and the building materials group of chains were oldest having average ages of about 21 and 26 years respectively.

It is generally accepted that the larger chains in point of number of stores have reached this stage through a period of expansion rather than by having a large number of retail units when organized. Evidence tending to support this view is found in Table 7 which presents statistics on the retail chains active in 1941 classified according to number of units operated and by dates of establishment. Thus, all of the 10 chains operating 100 or more stores in the census year were found to have been established prior to 1930. Similar but less pronounced distributions by dates of establishment are found for those chains operating 51 to 100 units, and 26 to 50 units. On the other hand, a high proportion of chains with relatively few retail outlets were established in more recent years. For instance, almost half of the 209 chains operating fewer than 6 units in 1941 were established in the 12-year period between 1930 and 1941 inclusive. Similarly, 36·3 per cent of the 154 chains operating from 6 to 10 units and 42·3 per cent of the 71 chains operating from 11 to 25 units came into being during the same period. It is of interest to note the fairly regular increase in average age as the size-groups progress from the smaller to larger types of chain systems. Thus, the 209 chains operating less than 6 units had an average of about 15 years in 1941, while the 154 chains having from 6 to 10 units inclusive, and the 71 concerns having from 11 to 25 units both had average ages of 17 years in 1941. The 32 chains operating 26 to 50 units were about 19 years of age, the 13 chains having from 51 to 100 units were on the average about 20 years old, and the 10 chains operating in 1941 at least 100 units had an age of about 23 years at that date.

When chains are classified both according to sales size, and by dates of establishment, the factor of time in achieving substantial retail sales is again emphasized. Examination of Table 8 indicates that the proportions of chains established prior to 1930 steadily rises as the size of chain increases. In other words, retail chains with the larger sales volumes average somewhat older than those with smaller turnover. Thus, 47·4 per cent of all chains having sales of less than $100,000 in 1941 were established prior to 1930, while 51·1 per cent of all chains with annual sales between $100,000 and $199,999, and 62·2 per cent of the chains with sales between $200,000 and $499,999, also came into being before the same year. For the larger chains 61·0 per cent of the companies with sales ranging from $500,000 to $999,999 in 1941, 71·5 per cent of the concerns with annual sales between $1,000,000 and $4,999,999, and 75 per cent of those chains having sales in 1941 of $5,000,000 and over came into being previous to 1930. The average age in 1941 was about 12 years for chains with annual sales of less than $100,000 in 1941, about 14 years for chains whose sales ranged between $100,000 and $199,999, approximately 17 years for the three groups of chains with sales of from $200,000 to $499,999, from $500,000 to $999,999 and for those with annual sales of $5,000,000 and over. Chains with annual sales in 1941 ranging between $1,000,000 and $5,000,000 however, had the highest average age of about 21 years.

Since local chains generally are somewhat smaller than provincial chains and the latter type in turn tend to be smaller than sectional and national chains, groupings by type of operation appear to reflect the relationships between age and size which have been mentioned earlier. Thus, examination of Table 9 indicates that while 49·5 per cent of those local chains which reported dates of establishment came into being prior to 1930, 62·4 per cent of the provincial group of retail chains, and 68·3 per cent of the sectional and national chains were likewise established prior to 1930. Based on the figures presented in this table, the average age for local chains at the end of 1941 was about 14 years while the average ages for provincial and sectional and national chains may be placed at approximately 17 and 18 years.

APPENDICE A—PARTIE I

Relevé, toutes chaînes de détail

Table des matières

	Page
Introduction	541
Relevé général	542
Tableau 1.—Relevé comparatif des chaînes de détail par provinces, 1930 et 1941	556
Tableau 2.—Relevé comparatif des chaînes de détail par genre de commerce, Canada, 1930 et 1941	556
Tableau 3.—Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes en chaîne par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941	558
Tableau 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941	560
Tableau 5.—Principales statistiques des entrepôts des chaînes de magasins pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941	565
Tableau 6.—Chaînes de détail classifiées selon le genre de commerce et la date d'établissement	566
Tableau 7.—Chaînes de détail classifiées selon le nombre d'unités exploitées et la date d'établissement	568
Tableau 8.—Chaînes de détail classifiées selon le volume des ventes de détail et la date d'établissement	570
Tableau 9.—Chaînes de détail classifiées selon le genre d'opération et la date d'établissement	572

APPENDICE A—PARTIE I

RELEVÉ, TOUTES CHAÎNES DE DÉTAIL

INTRODUCTION

Les tableaux paraissant dans la partie principale de ce volume sont basés sur les rapports reçus de tous les types de magasins de détail, magasins en chaîne et magasins indépendants compris. Les tableaux 13 et 14 donnent des chiffres séparés pour les magasins en chaîne et pour les magasins indépendants. Le magasin individuel est l'unité de mesure dans ces tableaux. Ceci veut dire que chaque établissement est compté dans le nombre de magasins, qu'il soit un magasin indépendant ou un anneau dans une organisation en chaîne.

Cet appendice présente une analyse des chaînes au point de vue de la compagnie propriétaire plutôt qu'au point de vue du magasin individuel. Dans le Recensement des Etablissements de Commerce, chaque chaîne avait instruction de fournir certains détails sur le commerce de chacun de ses débouchés en détail. Ces rapports de magasins individuels ont été combinés avec ceux reçus des établissements indépendants dans la compilation des tableaux d'ensemble montrant le volume de commerce transigé dans les différentes régions géographiques. De plus, chaque chaîne avait instruction de fournir un état consolidé pour la compagnie dans son ensemble. Ces états consolidés forment la base du résumé de toutes les chaînes et des analyses spéciales des chaînes de magasins alimentaires contenues dans cet appendice.

Si l'on fait la comparaison des chiffres des magasins en chaîne, tels que paraissant dans cet appendice, avec les chiffres des tableaux 13 et 14 des tableaux d'ensemble, on y constate certaines différences. Dans certains cas, le rapport consolidé fourni par chaque compagnie de chaîne diffère légèrement de la somme des chiffres tels que déclarés par les magasins individuels. De plus, certaines chaînes exploitaient plus d'un genre de commerce de détail. Dans les tableaux d'ensemble du commerce de détail, chaque magasin est classifié d'après ses propres mérites, suivant le genre de commerce qu'il opère. Pour les tableaux dans les parties 1 et 2 de cet appendice, il a été nécessaire de classifier chaque compagnie comme ensemble sur la base du genre de commerce de la majorité de ses magasins.

Les organisations en chaîne, bien entendu, ne sont pas restreintes au commerce de détail, mais seulement celles qui font ce genre de commerce sont incluses dans cette section. Pour les fins du recensement, les organisations en chaîne sont celles qui exploitent quatre magasins de détail ou plus. Les firmes qui exploitent deux ou trois magasins de détail, d'un autre côté, sont classifiées comme multiples à deux ou trois magasins et sont considérées comme magasins indépendants. Certaines organisations de magasins à rayons ressemblent aux chaînes en ce sens qu'elles exploitent un certain nombre de magasins à rayons situés dans diverses villes du Dominion. Pour les fins du recensement, ces unités sont considérées comme magasins indépendants plutôt que magasins en chaîne. Les chaînes volontaires sont formées de groupes de magasins appartenant et exploités par des individus mais unis pour fins d'achats et de réclame. Bien que ces sortes d'établissements de détail soient classifiées comme magasins indépendants, les statistiques de leurs opérations ont été compilées séparément pour chacune des deux années de recensement et paraissent dans les tableaux appropriés des rapports du recensement.

L'interprétation des statistiques du commerce de détail dépend en grande partie des méthodes employées pour la classification des magasins de détail par genre de commerce. Les statistiques relatives aux chaînes ne font pas exception à cette règle. Les magasins de détail sont codifiés par genre de commerce d'après l'importance en valeur des marchandises vendues, et par genre d'exploitation: selon que ces magasins sont exploités par des chaînes ou gérés indépendamment. Dand les tableaux généraux sur le commerce de détail contenus dans la principale partie de ce volume, chaque magasin est compté comme une unité.

En compilant des statistiques sur les organisations en chaîne il y a en plus le problème de présenter des statistiques pour l'organisation en chaîne dans son ensemble. Ceci entraîne la classification des organisations en chaîne par genre de commerce. Le procédé suivi a été d'abord de codifier les magasins de chaque chaîne par genre de commerce et ensuite de classifier la chaîne elle-même d'après le genre de commerce prédominant dans les magasins qui la composent. Dans

plusieurs chaînes un petit nombre de magasins appartiennent à un genre de commerce différent de celui sous lequel la compagnie est classifiée. Comme on pourra le voir dans la section des chaînes de magasins alimentaires qui suit, les chaînes ont exploité un total de 448 magasins en 1941 dont 412 sont des épiceries, 22 des épiceries-boucheries (vendant des épiceries et de la viande fraîche) tandis que 14 magasins appartiennent à dive s autres genres de commerce.

Il est important de remarquer que lorsque les ventes des chaînes sont montrées par genre de commerce, les chiffres résultant représentent les ventes totales des organisations incluses dans la classification plutôt que les ventes des groupes de denrées. Même lorsque la classification par genre de commerce est limitée à un groupe restreint de produits, des denrées autres que celles désignées par le genre de commerce sont vendues par les magasins inclus dans cette classification. Cependant, les ventes par groupe de denrées ont été obtenues comme une partie du recensement des établissements de commerce et de service pour 1941 et ont été incluses dans ce volume.

Les entrepôts opérés comme établissements séparés par les chaînes ont été considérés comme partie du système de distribution en gros en 1930 et les données pour ces établissements ont été incluses dans le rapport du commerce de gros pour cette année-là. En 1941 cependant, les entrepôts centraux des chaînes sont considérés comme parties intégrantes du système de distribution en chaîne, dont les statistiques sont présentées au tableau 5 de cette section. Les stocks montrés dans les tableaux pour les magasins lors du précédent recensement ne s'appliquent qu'aux stocks des magasins eux-mêmes tandis que dans cet appendice au rapport de 1941 les stocks sont montrés séparément pour les magasins en chaîne et pour les entrepôts centraux. Les comparaisons des positions des stocks des chaînes pour les deux années doivent être basées sur les stocks des magasins seulement.

Des données de dépenses assez détaillées ont été obtenues pour les entrepôts, les magasins et les frais généraux pour les deux années de recensement. En 1930 les frais d'entreposage ont été inclus avec les autres statistiques sur les entrepôts des chaînes dans le rapport de recensement du commerce de gros, mais de telles données sont montrées dans cette section pour 1941. Les frais généraux ont été distribués au pro rata entre les magasins particuliers en 1930 d'après les ventes, mais en 1941 les frais généraux sont retenus comme item séparé de dépenses. Dans certains cas le siège social d'organisations en chaîne peut être tenu comme une section de l'entrepôt et non comme unité séparée. Dans ces cas, les frais généraux en 1930 seraient généralement inclus dans le rapport sur le commerce de gros, mais en 1941 ces dépenses seraient une partie des dépenses des entrepôts. Pour ces raisons aucune comparaison n'a été faite entre les frais d'exploitation pour les deux années de recensement.

Ce rapport est présenté en trois parties. La partie 1 comprend une analyse générale de tous les genres de chaînes de magasins de détail, chaque compagnie en chaîne étant considérée comme une unité. Cette section est suivie d'une analyse séparée des chaînes de magasins alimentaires. La partie 3 consiste en une série de tableaux où les unités des magasins en chaîne, prises distinctement de l'organisation en chaîne, forment la base de la compilation. Cette partie présente des statistiques sur le commerce de détail par genre d'exploitation pour le Canada et les provinces, et aussi pour les villes de 30,000 âmes ou plus. Des statistiques sont également présentées pour les unités en chaîne classifiées, d'après le chiffre des ventes annuelles en 1941 pour le Canada et les provinces, pour des genres choisis de commerce, et, par continuité de propriétaire actuel pour des genres choisis de commerce, pour le Canada et les provinces, la même année.

RELEVÉ GÉNÉRAL

Des comparaisons des statistiques des chaînes pour 1930 et 1941, les deux années de recensement, indiquent que les ventes globales des chaînes en 1941 sont beaucoup supérieures à celles de l'année précédente de recensement. Cette augmentation reflète plutôt une augmentation du commerce de détail en général d'une année à l'autre qu'une concurrence faite par les chaînes aux autres systèmes de distribution. Dans certaines provinces, cependant les chaînes de magasins de détail s'approprient une partie plus considérable du commerce de détail global en 1941 qu'en 1930. La période entre les deux recensements est en plus marquée par une petite augmentation du nombre des organisations en chaîne en même temps que par une diminution significative du nombre de magasins exploités, et, la consolidation apparente du commerce des

magasins en chaîne dans les magasins à gros débit. Ainsi, en dépit d'une diminution de 492 magasins de 1930 à 1941, les ventes globales des magasins en chaîne passent de $487,336,000 en 1930 à $642,336,700 en 1941. La proportion des ventes des magasins en chaîne comparativement à celles de tous les magasins de détail s'élève un peu, soit de 17·7 p.c. en 1930 à 18·7 en 1941.

CHAÎNES DE MAGASINS DE DÉTAIL PAR PROVINCE

Le Québec et la Saskatchewan sont les seules provinces où les magasins en chaîne perdent du terrain de 1930 à 1941, la proportion des ventes des magasins en chaîne comparativement à toutes les ventes passant de 18·0 p.c. à 16·2 p.c. pour le Québec, et, de 18·0 p.c. à 17·4 p.c. pour la Saskatchewan. Dans les deux provinces également il y a une diminution du nombre des chaînes et des magasins en chaîne en opération en 1941, le pourcentage de diminution étant beaucoup plus accentué pour la Saskatchewan que pour le Québec.

Au cours des deux années de recensement les chaînes de magasins de détail obtiennent une plus grande part du commerce global en Ontario que dans les autres provinces. La proportion des ventes des chaînes de magasins comparativement au commerce global en Ontario passe de 19·5 p.c. en 1930 à 21·0 p.c. en 1941. Le nombre de chaînes et de magasins en chaîne s'élève un peu en Ontario de 1930 à 1941, mais l'augmentation des ventes des magasins en chaîne d'une année à l'autre est proportionnellement plus grande que l'augmentation du nombre de magasins. En Colombie Britannique il y eut une diminution d'une organisation en chaîne en opération en 1941 comparativement à 1930, mais les 91 chaînes qui restent augmentent beaucoup entre ces deux années, le nombre des magasins augmentant de 73 unités tandis que les ventes des chaînes passent de $47,875,300 en 1930 à $63,925,100 en 1941. L'augmentation du commerce global de détail entre ces deux années est presque proportionnel au gain des ventes des chaînes avec le résultat que la proportion du commerce des chaînes ne fait que passer de 19·5 p.c. en 1930 à 20·6 p.c. en 1941.

Les chaînes de magasins de détail gagnent beaucoup en importance en Nouvelle-Ecosse et au Nouveau-Brunswick entre les deux années de recensement. Dans les deux provinces le nombre des chaînes, des magasins en chaîne et les ventes des chaînes augmentent d'une façon marquée sur les niveaux de 1930 tandis que la proportion des ventes des chaînes comparativement aux ventes globales passe de 12·2 p.c. en 1930 à 19·5 p.c. en 1941 pour la Nouvelle-Ecosse; et, de 14·2 p.c. à 19·5 p.c. pour le Nouveau-Brunswick. Dans le Manitoba et l'Alberta, comme en Saskatchewan, on remarque une diminution importante du nombre des chaînes et des magasins en chaîne entre les deux années de recensement mais contrairement à la Saskatchewan, les ventes globales des chaînes sont plus importantes dans chaque province en 1941 qu'en 1930. L'augmentation des ventes des chaînes est proportionnellement plus grande que l'augmentation des ventes globales avec le résultat que la proportion des ventes des chaînes comparativement à celles des ventes globales passe de 11·7 p.c. en 1930 à 13·0 p.c. en 1941 pour le Manitoba et de 14·1 p.c. à 16·3 p.c. pour l'Alberta.

Les ventes des chaînes et le nombre des magasins en chaîne sont concentrés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour les deux années de recensement, d'après le tableau III, qui présente le pourcentage de distribution par région des ventes des chaînes et des magasins en chaîne, par genre de commerce et par région économique pour 1930 et 1941. Ainsi, l'Ontario et le Québec à eux seuls absorbent 66·6 p.c. de toutes les ventes des chaînes dans le Dominion et 60·3 p.c. de tous les magasins en chaîne en 1941, et, 68·0 p.c. des ventes et 58·5 p.c. des magasins en 1930. Les organisations en chaîne opérant en Ontario et dans les Provinces Maritimes obtiennent une plus grande proportion des ventes globales de toutes les chaînes en 1941 qu'en 1930. D'un autre côté, les chaînes situées dans le Québec et les Provinces des Prairies obtiennent une plus faible partie des ventes globales des chaînes en 1941 qu'en 1930. Les chaînes de détail opérant dans la Colombie Britannique maintiennent leurs positions, faisant à peu près la même proportion des ventes globales des chaînes au cours des deux années de recensement.

Chaînes de magasins de détail par genre de commerce

L'analyse des ventes des chaînes et des ventes globales par genre de commerce indique que la plupart des chaînes obtiennent une part un peu plus importante du commerce total dans leur genre de commerce en 1941 qu'en 1930. Les chaînes du groupe de l'automobile et les firmes de

restaurants, cependant, accusent une diminution du volume de leurs ventes et s'approprient une proportion plus faible des ventes de tous ces magasins en 1941 qu'en 1930. Les autres groupes de chaînes de magasins de détail obtiennent des volumes de ventes beaucoup plus gros en 1941 qu'en 1930 et de même améliorent diversement leurs positions compétitives dans leurs genres respectifs de commerce. Les chaînes de marchandises générales et les chaînes des groupes du vêtement enregistrent les gains compétitifs les plus importants, la proportion des ventes des magasins en chaîne comparativement aux ventes de tous les magasins dans ces groupes de genres de commerce s'élève de 9·3 p.c. en 1930 à 15·3 p.c. en 1941 pour le groupe des marchandises générales, et, de 14·1 p.c. à 17·7 p.c. pour le groupe du vêtement. Parmi les genres de commerce pris en particulier, les chaînes de magasins de chaussures font le plus fort gain compétitif de 1930 à 1941, la proportion pour les chaînes passant de 21·5 p.c. en 1930 à 37·0 p.c. en 1941. Les gains compétitifs faits par les chaînes de magasins de fournitures de maison et de radios et les chaînes de bijouteries entre ces deux années, bien que moins marqués, sont tout de même réels.

L'augmentation des ventes de toutes les chaînes de magasins de détail de 1930 à 1941 s'élève à $155,300,700 d'après les chiffres du tableau 1 et du tableau 2. Cette augmentation du volume des ventes entre les deux années de recensement est due surtout à l'expansion des ventes des chaînes de quatre groupes de genres de commerce, à savoir, le groupe de l'alimentation, le groupe des marchandises générales, le groupe du vêtement et le groupe des autres magasins de détail. L'augmentation des ventes entre les deux années de recensement pour ces quatre groupes s'élève à $144,511,700, soit plus de 90 p.c. de l'augmentation des ventes de toutes les chaînes. De cette augmentation, l'expansion des ventes de toutes les chaînes de magasins alimentaires se chiffre à $49,756,000; celle des chaînes de magasins de vêtements, à $21,292,200; et celle du groupe des autres magasins, à $36,735,000.

Groupe de l'alimentation.—Les statistiques des chaînes du groupe de l'alimentation telles que présentées dans le tableau 2, révèlent des tendances divergentes au cours de la période entre les recensements entre le nombre de chaînes et de magasins en chaîne d'un côté et les ventes faites par ces magasins en chaîne d'un autre côté. Ainsi, le nombre des chaînes de magasins alimentaires passe de 119 à 102 et celui des magasins diminue de 2,668 en 1930 à 2,052 en 1941, mais les ventes de toutes les chaînes de magasins alimentaires s'élèvent de $136,807,600 en 1930 à $186,564,100 en 1941. Comme l'augmentation des ventes des chaînes est proportionnellement un peu plus élevée que celles de tous les magasins alimentaires entre les deux années de recensement la proportion des ventes des chaînes comparativement aux ventes globales passe de 22·2 p.c. en 1930 à 23·7 p.c. en 1941. Les chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries forment le groupe le plus important et les changements qui se sont produits au cours de la période entre les deux recensements sont surtout dus à ces chaînes. Les chaînes de poissonneries-boucheries et les chaînes d'autres aliments enregistrent une diminution du nombre de chaînes et du nombre de magasins entre les deux années de recensement, tandis que les ventes de ces chaînes en 1941 sont également moins élevées qu'en 1930. Les chaînes et les magasins en chaîne de produits de la boulangerie sont un peu plus nombreux en 1941 qu'en 1930. Les chaînes de magasins de bonbons et de confiseries diminuent en nombre, mais, tandis que le nombre de leurs magasins augmente de 1930 à 1941 leurs ventes déclinent de $5,448,300 à $4,374,500 lors de la dernière année de recensement.

Les chaînes du groupe alimentaire ont exploité surtout dans les provinces de Québec et et d'Ontario en 1930 et en 1941 mais certains changements géographiques dans la distribution des ventes des chaînes de ce groupe se sont produits entre les deux années de recensement, d'après les statistiques présentées dans le tableau 3. Ces provinces s'approprient 70 p.c. des ventes globales de toutes les chaînes de magasins alimentaires en 1930 et en 1941, les ventes de ces chaînes en Ontario seulement formant un peu plus de 55 p.c. des ventes globales de ces chaînes au cours des deux années de recensement. Les ventes des chaînes de magasins alimentaires du Québec et des Provinces des Prairies forment des proportions un peu plus basses des ventes globales de toutes les chaînes alimentaires en 1941 qu'en 1930, mais les chaînes alimentaires de la

Colombie Britannique et des Provinces Maritimes s'approprient des parts plus grandes du commerce global de toutes les chaînes alimentaires au cours de la dernière année de recensement qu'en 1930.

Magasins généraux de campagne.—Comparativement à une légère augmentation des ventes de tous les magasins généraux de campagne de $207,657,000 en 1930 à $214,747,800 en 1941, les chaînes de magasins généraux de campagne augmentent leurs ventes de $7,157,600 au cours de la première année de recensement à $8,794,600 au cours de la dernière. Le nombre des chaînes augmente de six et le nombre des magasins passe de 126 en 1930 à 177 en 1941. Ces chaînes sont surtout concentrées dans les Provinces Maritimes et le Québec à chacune des deux années de recensement, plus 70 p.c. des ventes totales de toutes les chaînes de magasins généraux de campagne en 1930 et 55 p.c. en 1941 étant faites par les chaînes situées dans ces deux régions.

Groupe des marchandises générales.—Une expansion considérable s'est produite dans l'opération de chaînes de magasins de détail du groupe des marchandises générales de 1930 à 1941. Le nombre des organisations en chaîne s'est légèrement accru, mais le nombre des magasins en chaîne s'est élevé de 436 à 631 unités tandis que les ventes de tels magasins en chaîne s'élèvent de $43,950,900 en 1930 à $80,678,900 en 1941. Ces chaînes ont amélioré leurs positions compétitives aux dépends des magasins indépendants, la proportion des ventes des chaînes comparativement aux ventes globales passant de 9·3 p.c. en 1930 à 15·3 p.c. lors de la dernière année de recensement. Ces changements reflètent surtout l'expansion marquée des opérations des chaînes de bazars qui s'est produite au cours de la période entre les deux recensements. Bien que le chiffre de 20 chaînes de bazars en opération en 1941 ne dépasse que de cinq le nombre de celles qui étaient en opération en 1930, les bazars en chaîne passent de 327 en 1930 à 532 magasins en 1941 tandis que leurs ventes passent de $39,383,600 à $74,171,000. Le commerce des bazars est encore fait surtout par des chaînes, mais les bazars indépendants sont un peu plus impportants en 1941 qu'en 1930, la proportion des chaînes de bazars comparativement à tous les bazars baissent de 89·1 p.c. en 1930 à 87·1 p.c. en 1941. Les chaînes de magasins de marchandises générales et de marchandises sèches, avec le même nombre d'entreprises au cours des deux années de recensement, réduisent le nombre de leurs magasins de détail de 109 à 99, mais augmentent leurs ventes de $4,567,300 en 1930 à $6,499,800 en 1941, et obtiennent une plus grande part du commerce total de ces sortes de magasins en 1941 qu'en 1930.

La distribution géographique des ventes de toutes les chaînes de marchandises générales en 1941 varie en quelque sorte de celle prédominant lors de la précédente année de recensement. A cause de l'expansion marquée des chaînes de marchandises générales dans les Provinces Maritimes au cours de la période d'entre les recensements ces chaînes ont augmenté leur part des ventes globales de toutes ces chaînes de 7·6 p.c. en 1930 à 14·5 p.c. en 1941. Les chaînes de marchandises générales dans les autres régions économiques du Dominion obtiennent toutes un plus petit pourcentage des ventes globales de toutes ces chaînes en 1941 qu'en 1930.

Groupe de l'automobile.—Bien que les ventes de tous les magasins d'automobiles et accessoires soient passablement plus élevées en 1941 qu'en 1930, les ventes des chaînes de magasins d'automobiles et accessoires sont un peu moins élevées en 1941 qu'en 1930. Le nombre de ces magasins en chaîne, cependant, a beaucoup diminué au cours de la période entre les deux recensements indiquant de cette façon une consolidation du commerce de telles chaînes en des magasins à plus gros débit. Les chaînes du groupe de l'automobile ont perdu du terrain pour ce qui est de la compétition, leur part des ventes globales de tous ces magasins passant de 9·1 p.c. en 1930 à 5·8 p.c. en 1941. Les chaînes de magasins de véhicules automobiles et les chaînes de postes d'essence ont diminué le nombre des magasins en opération au cours de la période entre les deux recensements et obtiennent des volumes de ventes plus faibles en 1941 qu'en 1930. Les chaînes de postes d'essence ont subi l'influence de la transition de postes exploitées par une compagnie à postes loués, changement qui s'est produit au cours de la période entre les deux recensements.

Groupe du vêtement.—Ce groupe d'organisations en chaîne a pris beaucoup d'expansion au cours de la période entre les deux recensements pour ce qui est du nombre des chaînes, du nombre de magasins et des ventes globales. Pareillement, ces chaînes ont amélioré leur position compétitive dans le commerce du vêtement, faisant 14·1 p.c. des ventes de tous les magasins de vête-

ments en 1930 et 17·7 p.c. en 1941. Les tendances des chaînes de vêtements et lingerie pour hommes et garçons sont cependant contraires aux tendances des chaînes d'autres genres incluses dans ce groupe. Ainsi le nombre de chaînes de vêtements et lingerie pour hommes et garçons diminue de 22 en 1930 à 18 en 1941, le nombre de magasins passe de 191 à 147 pendant que diminuent un peu les ventes et la proportion des chaînes par rapport aux ventes totales. L'expansion marquée qui s'est produite dans les activités des chaînes de vêtements pour toute la famille, des chaînes de vêtements de femmes et d'accessoires et des chaînes de magasins de chaussures, entre les deux années de recensement, a cependant plus que contre-balancé les déclins ci-dessus mentionnés.

Le gain compétitif le plus marqué au cours de la période entre les deux recensements a été fait par les chaînes de magasins de chaussures qui ont obtenu 21·5 p.c. du commerce de tous les magasins de chaussures en 1930 et 37·0 p.c. des ventes globales en 1941. Le nombre de ces chaînes s'élève de 17 à 35 de 1930 à 1941, le nombre de magasins de chaussures s'élève de 203 à 452 et les ventes font plus que doubler,—elles passent de $7,702,700 en 1930, à $16,312,600 en 1941. Les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille accusent également une expansion considérable au cours de la même période, la proportion des ventes des chaînes comparativement à celles de toutes les ventes passant de 11·3 p.c. en 1930 à 18·8 p.c. en 1941, les ventes augmentant de $4,746,600 à $13,943,500 et le nombre des magasins en chaîne s'élevant de 58 en 1930 à 115 en 1941. Les ventes des chaînes de magasins de vêtements et accessoires pour femmes augmentent également, soit de $8,584,800 en 1930 à $12,438,300 en 1941 tandis que le nombre de magasins passe de 203 à 318.

Groupe des matériaux de construction.—Une diminution considérable du nombre de magasins en chaîne accompagnée par un déclin presque proportionnel du nombre de ces systèmes et une augmentation des ventes des chaînes caractérisent ce groupe de chaînes au cours de la période d'entre les deux recensements. Les chiffres pour les chaînes de magasins de bois d'œuvre et de matériaux de construction, la plus importante sorte de chaînes de ce groupe, montrent une diminution importante du nombre d'organisations en chaîne et un déclin du nombre de magasins exploités, soit de 1,035 unités en 1930 à 837 en 1941. Bien que les ventes de ces chaînes augmentent de $18,597,500 en 1930 à $21,888,400 en 1941, le gain en volume de ventes n'est pas tout à fait proportionné à l'augmentation des ventes de tous les marchands de bois d'œuvre et de matériaux de construction. Les chaînes de quincailleries qui font des ventes de $4,218,100 en 1930 et de $3,849,700 en 1941 accusent une diminution du nombre des chaînes et des magasins en chaîne, et de la proportion des ventes des chaînes de quincailleries comparativement aux ventes globales de toutes les quincailleries.

La distribution des ventes globales de toutes les chaînes de magasins de matériaux de construction par région économique du Dominion est remarquable par leur concentration dans les Provinces des Prairies pour les deux années de recensement, comme le montre le tableau 3. Les chaînes de magasins de matériaux de construction dans ces provinces s'assurent cependant une plus faible proportion des ventes de toutes les chaînes de ce genre en 1941 qu'en 1930, la proportion passant de 72·5 p.c. du total du Dominion pour ces chaînes en 1930 à 58·2 p.c. en 1941. Les chaînes de magasins de matériaux de construction situées dans les provinces d'Ontario et de Québec effectuent une plus grand proportion des ventes globales de toutes les chaînes de ce genre en 1941 qu'en 1930. Ainsi, les chaînes de magasins de matériaux de construction en Ontario effectuent 14·9 p.c. du commerce de toutes les chaînes de ce genre dans le Dominion en 1930 et 22·2 p.c. en 1941, tandis que de semblables chaînes dans le Québec augmentent leur part du total pour tout le Dominion de 8·2 p.c. à 13·6 p.c.

Groupe des chaînes de magasins de meubles, articles de ménage et radios.—Les statistiques pour ce groupe de chaînes indiquent une certaine mesure d'expansion du nombre des organisations de chaîne, du nombre des magasins en chaîne et de leurs ventes, et de la proportion des ventes des chaînes comparativement à celles de tous les autres magasins de ce genre de commerce, entre les deux années de recensement. Les chaînes de magasins de meubles, d'articles de ménage et de radios sont en évidence dans ce groupe en 1930 et en 1941. Bien que l'augmentation des ventes entre ces deux années de recensement soit considérable surtout pour les chaînes de magasins de meubles, les chaînes de magasins d'articles de ménage et de radios montrent une plus grande amélioration de leur position compétitive de 1930 à 1941. Le nombre des magasins

en chaîne d'articles de ménage et de radios augmente de 362 en 1930 à 410 en 1941, les ventes des chaînes passent de $17,386,100 à $18,655,600, et la part du commerce total de tous les magasins d'articles de ménage et de radios par ces chaînes s'élève de 33·6 p.c. lors du précédent recensement à 40·6 p.c. au dernier recensement.

Les changements dans la distribution géographique des ventes de toutes les chaînes de magasins de meubles, articles de ménage et radios par rapport à la distribution de 1930 sont particulièrement accentués dans le cas des provinces d'Ontario et de Québec. De plus, ces changements géographiques diffèrent notablement de ceux remarqués pour plusieurs autres genres de chaînes. Ainsi, les ventes de toutes les chaînes de magasins de meubles, articles de ménage et radios du Québec, qui comprennent 31·8 p.c. des ventes de toutes ces sortes de chaînes par le Dominion en 1930, s'élèvent à 43·5 p.c. en 1941. Ceci est accompagné d'une diminution marquée de la proportion des ventes faites en Ontario entre les deux années de recensement, la proportion de ces ventes en Ontario comparativement aux ventes globales de ces chaînes diminuant de 46·5 p.c. à 33·6 p.c. entre ces deux années de recensement. La distribution géographique des ventes de ces chaînes demeure la même dans les Provinces Maritimes au cours de la période entre les deux recensements, s'élève un peu dans la Colombie Britannique et décline un peu dans les Provinces des Prairies.

Groupe des restaurants.—Une faible augmentation du nombre des chaînes de restaurants et des restaurants en chaîne s'est produite de 1930 à 1941, mais les recettes provenant de ces organisations en 1941 sont un peu au-dessous du volume en dollars obtenu en 1930. Les recettes totales de tous les restaurants sont cependant passablement plus élevées en 1941 qu'en 1930, et la proportion des recettes des chaînes comparativement à celles de tous les restaurants déclinent donc de 17·7 p.c. en 1930 à 9·5 p.c. lors du dernier recensement. Plus de 75 p.c. du commerce global des restaurants en chaîne est concentré dans les provinces d'Ontario et de Québec lors des deux recensements. Les chaînes de restaurants situées dans l'Ontario, la Colombie Britannique, et, les Provinces des Prairies accusent chacune une proportion un peu plus importante des recettes totales de toutes les chaînes de restaurants en 1941 qu'en 1930, mais la proportion pour les systèmes de restaurants de Québec passe de 37·5 p.c. du total en 1930 à 30·2 p.c. en 1941.

Chaînes d'autres magasins de détail.—Les chaînes qui sont incluses dans ce groupe sont celles de pharmacies, de bijouteries, de magasins de fournitures et outillage de bureau, magasin et école, de magasins de tabac, de magasins de liqueurs du gouvernement, et de tous autres genres de commerce. Les chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement sont de beaucoup les plus importantes pour ce qui est du volume des ventes et du nombre de magasins. Les chaînes de magasins de fournitures et outillage de bureau, magasin et école arrivent en deuxième pour ce qui est du volume des ventes donnant de $20,192,600 en 1941 comparativement à $11,134,200 en 1930, mais le nombre des chaînes et des magasins diminue entre les deux années de recensement. La distinction entre commerce de détail et commerce de gros n'est pas clairement établie dans ce genre de commerce. Pour cette raison une comparaison des ventes de détail des chaînes et de toutes les ventes pour ce genre de commerce n'est pas justifiable.

Les chaînes de pharmacies, bien qu'augmentant peu en nombre, augmentent beaucoup en nombre de magasins et en volume de ventes de 1930 à 1941, le nombre de magasins passant de 292 unités à 361 tandis que le volume des ventes augmente de $13,971,300 en 1930 à $18,849,500 en 1941. Les ventes de toutes les pharmacies augmentent d'une façon presque proportionnelle entre les deux années de recensement, la position compétitive des chaînes de pharmacies n'étant qu'un peu meilleure en 1930 qu'en 1941. Le nombre des bijouteries en chaîne augmente de 25 en 1930 à 53 en 1941, les ventes augmentent de $6,195,300 à $11,220,800, et leur part du commerce de toutes les bijouteries passe de 23·2 p.c. à 29·2 p.c. de 1930 à 1941. Au cours de la même période les chaînes de magasins de tabac perdent du terrain pour ce qui est de la compétition, leur part du commerce de tous les magasins de tabac tombant de 25·4 p.c. à 16·6 p.c., bien que le nombre de magasins de tabac en chaîne fût un peu plus élevé en 1941 qu'en 1930, les ventes des chaînes accusent un léger déclin entre les deux années.

La distribution géographique des ventes des chaînes des autres magasins de détail en 1930 et en 1941 est caractérisée par plusieurs particularités qu'on retrouve pour les autres genres de commerce. Les ventes sont faites surtout en Ontario et en Québec, les deux provinces les plus populeuses du Dominion, au cours des deux années de recensement. Les ventes de ces chaînes

en Québec et en Colombie Britannique fournissent de plus faibles proportions des ventes globales de tout ce groupe de chaînes en 1941 qu'en 1930 tandis que ces chaînes situées dans d'autres régions économiques du Dominion augmentent leur part du commerce total en chaîne entre les deux années de recensement.

Types de chaînes de magasins de détail.—Les chaînes de magasins de détail sont aussi classifiées comme chaînes locales lorsque les magasins sont restreints à une ville, chaînes provinciales, et chaînes sectionnelles et nationales lorsqu'elles sont situées dans deux ou plusieurs provinces. Les chaînes provinciales sont les plus nombreuses en 1941, soit 234 en tout. Les chaînes locales viennent eu deuxième place avec 176 organisations tandis que les chaînes sectionnelles et nationales sont au nombre de 123. Le rang est différent cependant lorsque basé sur les ventes globales. Les chaînes sectionnelles et nationales font le plus fort volume de ventes en 1941, soit pour $294,384,800. Les chaînes provinciales arrivent en deuxième place avec des ventes de $287,400,000, tandis que les chaînes locales au cours de la même année font pour $60,888,300 d'affaires. Une comparaison de celles-ci avec de semblables statistiques obtenues lors du premier recensement du commerce pour 1930, révèle une contraction marquée des chaînes locales entre les deux années de recensement. Ainsi, les chaînes locales diminuent de 201 en 1930 à 176 en 1941 tandis que le nombre des chaînes provinciales augmentent de 203 à 234 au cours des mêmes années. Les chaînes locales font des ventes de $67,698,000 en 1930, soit pour environ $6,800,000 de plus qu'en 1941, mais les ventes des chaînes provinciales en 1941 sont d'environ $78,600,000 plus élevées que les $208,839,400 faites par ces mêmes chaînes en 1930. Le nombre total de chaînes sectionnelles et nationales n'est plus élevé que de 4 en 1941 qu'en 1930, mais leurs ventes augmentent d'environ $22,700,000 sur les ventes de $271,675,400 faites en 1930.

Il n'y a pas de statistique disponible sur le nombre de chaînes de magasins de détail contrôlées par des manufacturiers en opération en 1941, mais le nombre de magasins exploités par ces chaînes et leurs ventes sont moins élevés en 1941 qu'en 1930. Ainsi, le nombre de magasins contrôlés par des manufacturiers passent de 447 en 1930 à 396 en 1941, et les ventes globales de ces magasins passent de $37,436,000 en 1930 à $32,191,300 en 1941. Les chaînes de magasins contrôlées par des manufacturiers sont nombreuses surtout dans le groupe des fournitures et outillage de bureau, magasin et école, et dans le groupe des magasins de détail d'articles de maison.

Des statistiques d'ensemble sur les chaînes volontaires, c'est-à-dire des groupes de magasins indépendants unis pour fins d'achat et de réclame, ne sont pas incluses dans ce rapport sur les chaînes de détail. Quelques chiffres sur ces systèmes quasi en chaîne peuvent cependant être donnés ici. Le nombre de magasins en chaîne volontaire a augmenté de 4,753 en 1930 à 4,985 en 1941, et leurs ventes augmentent de $119,030,400 à $139,978,400 au cours des mêmes années. Les chaînes volontaires de deux magasins sont au nombre de 186 en 1930 tandis que lors du dernier recensement elles sont au nombre de 344, et les ventes de ces magasins passent de $5,592,700 à $12,224,600. Les chaînes volonatires sont au nombre de 49 en 1930 et de 95 en 1941 et les ventes de celles-ci de $1,924,500 et de $3,366,100 respectivement. En tout, 4,988 magasins en chaîne volontaire en 1930 font des ventes pour $126,547,600, tandis que 5,424 magasins en chaîne volontaire en 1941 font des ventes pour une valeur de $155,569,100.

Statistiques de l'exploitation des chaînes de magasins de détail.—Le tableau 4 présente, par genre de commerce, les principales statistiques des chaînes de détail pour l'année 1941 sur les totaux des chaînes et des magasins en chaîne, les ventes, l'emploiement et le bordereau de paye, les dépenses des chaînes, les loyers, les inventaires, les comptes en souffrance des clients, et les ventes à crédit. Le tableau 5 complète ces données en montrant par genre de commerce les principales statistiques pour des entrepôts de chaîne établis séparément au Canada pour 1941. Les statistiques pour des entrepôts de chaînes établis séparément ont été compilées de questionnaires spéciaux remplis par les chaînes de magasins de détail qui exploitaient de tels établissements. On remarquera que seulement un nombre de chaîne comparativement petit a exploité des entrepôts séparés au cours de l'année de recensement. Les achats de marchandises faits sur les lieux par les diverses succursales des chaînes de magasins de détail ne sont pas inclus dans les chiffres des marchandises manutentionnées ou achetées par les organisations d'entrepôts. Des statistiques sur la valeur de marchandises manutentionnées par les entrepôts de chaînes et la valeur des livraisons directes (expédition à vue) ne devront donc pas être rapprochées des ventes des divers genres d'organisations en chaîne en 1941, dans le but soit de calculer la marge entre les valeurs de vente et d'achat ou de faire une estimation des quantités de marchandises obtenues de diverses sources.

Ventes des chaînes

Le volume presque entier des affaires faites par les chaînes a été fait avec les consommateurs. Néanmoins, les ventes en gros faites à d'autres firmes par des chaînes en 1941 s'élèvent à $3,323,500 sur des ventes globales de $645,960,200 au cours de cette année. Les chaînes de magasins alimentaires ont effectué pour $1,725,000 de ces $3,323,500 de ventes en gros faites à d'autres firmes, dont $1,571,300 par les chaînes d'épiceries-boucheries et les autres $153,700 par les chaînes d'épiceries. "Les chaînes d'autres magasins de détail", comme groupe, arrivent en deuxième sous ce rapport, faisant des ventes globales en gros de $1,080,300 à d'autres firmes, dont $1,029,600 sont faites par les chaînes de magasins de tabac et $50,700 par les chaînes de pharmacies. Des ventes en gros à d'autres firmes en 1941 sont également effectuées en plus petites quantités par les chaînes du groupe du vêtement et celles du groupe des restaurants, par celles du groupe des articles de ménage et de radio, par celles du groupe des bazars, et par celles du groupe des marchandises générales et des marchandises sèches.

Les ventes moyennes par magasin en chaîne varient beaucoup en 1941 entre les types spécifiques de chaînes groupées selon le genre le plus important de marchandises. Les chaînes d'épiceries-boucheries dans le groupe des chaînes de magasins alimentaires, les chaînes de bazars dans le groupe des marchandises générales, les chaînes de vendeurs de véhicules automobiles dans le groupe de l'automobile, les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille dans le groupe du vêtement, les chaînes de magasins de matériaux de construction faisant le commerce d'articles tels que peinture, papier-tenture, vitre et appareils de chauffage dans le groupe des matériaux de construction, les chaînes de meubles dans le groupe des magasins de meubles, d'articles de ménage et de radios, et les chaînes de bijouteries dans le groupe des autres magasins de détail obtiennent des ventes moyennes par magasin en 1941 bien au-dessus des moyennes par magasin faites par les autres types de chaînes dans leurs groupes respectifs.

Les différents genres de chaînes peuvent être groupés selon que leur volume de ventes est de $100,000 ou plus par magasin en 1941 et selon qu'il soit de moins de $100,000 au cours de la même année. Les principaux genres de chaînes dans le premier, disposés par ordre descendant des moyennes par chaîne. comprennent les chaînes de marchands de véhicules automobiles, les chaînes de bijouteries, les chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement, les chaînes de bazars, les chaînes de fourniture et outillage de bureau, magasin et école, les chaînes d'épiceries-boucheries, les chaînes de meubles, les chaînes de vêtements pour toute la famille, et les chaînes de quincailleries. Les chaînes de marchands de véhicules automobiles font des ventes moyennes de $379,100 par unité; les magasins de liqueurs du gouvernement font $182,800 chacun; les chaînes de variétés, $139,400 par magasin; et les chaînes de quincailleries font $101,300 de ventes par magasin au cours de l'année de recensement.

Les principaux genres de chaînes qui forment le deuxième groupe, ayant des ventes de moins de $100,000 par magasin en 1941, sont celles de marchandises générales et de marchandises sèches, de vêtements et lingerie pour hommes et garçons, d'épiceries, de pharmacies, de magasins généraux de campagne, d'articles de ménage et radios, de vêtements et accessoires pour femmes, de postes d'essence, de chaussures, de tabac, de poissonneries-boucheries, de bois d'œuvre et de matériaux de construction, de bonbons et confiseries, et de magasnis de produits de la boulangerie. Les chaînes de magasins de marchandises générales et de marchandises sèches obtiennent des ventes moyennes de $65,000 par magasin en 1941; les chaînes de pharmacies, de $52,200 par magasin; et les chaînes de poissonneries-boucheries, $30,600 par magasin et les chaînes de magasins de produits de la boulangerie, $18,900 par magasin au cours de la même année.

Le volume des ventes moyennes par magasin en chaîne a une relation importante avec les frais d'exploitation du magasin et pour cette raison les facteurs qui modifient les volumes de ventes du magasin en chaîne ont un intérêt pratique considérable. Quelques-uns des plus importants de ces facteurs sont esquissés ici. Bien entendu, ces influences tendent à varier considérablement en poids avec les divers genres de chaînes. Néanmoins, on doit reconnaître que les ventes moyennes par magasin sont les résultats combinés de plusieurs forces, dont quelques-unes peuvent être particulières à certaines organisations en chaîne. L'importance de la localité, le pouvoir d'achat du consommateur dans ces centres, les habitudes d'achat du consommateur et l'intensité de la propagande ou de la publicité tendent à déterminer les achats maximums du consommateur qui peuvent être faits en une année. La présence de magasins à rayons dans quel-

ques-unes de ces régions, le nombre de magasins indépendants dans ces centres constituent des facteurs de concurrence pour les magasins en chaîne. D'un autre côté, certaines marchandises peuvent être distribuées plus facilement par les organisations en chaîne que par les autres genres d'établissements de détail. Les magasins de liqueurs des gouvernements en sont un exemple. Les marchandises et l'assortiment plus ou moins complet ont une influence sur le volume des ventes des magasins en chaîne. Les magasins en chaîne de vêtements pour toute la famille, qui vendent des vêtements pour hommes et femmes, et les magasins en chaîne de vêtements et lingerie pour hommes et garçons fournissent des exemples différents de ces facteurs pour ce qui est de l'assortiment et des ventes moyennes par magasin.

Les valeurs à l'unité des marchandises, la fréquence de la demande du consommateur et son pouvoir d'achat affectent tous le chiffre de ventes moyennes par magasin en chaîne et ont des influences variables chez les divers genres de chaînes. Dans certaines sortes de commerces, les valeurs des marchandises à l'unité sont relativement élevées tandis que la fréquence de la demande est plutôt basse. Ici, les ventes moyennes peuvent varier beaucoup selon le pouvoir d'achat du consommateur. Dans d'autres sortes de commerce, où la valeur des marchandises à l'unité est basse et la demande plus grande, le pouvoir d'achat du consommateur peut être moins important étant donné que les marchandises vendues sont de première nécessité. Là, les ventes moyennes par magasin en chaîne dépendent de la capacité des chaînes de cette sorte de faire des volumes de ventes par magasin au moyen de méthodes d'écoulement massif. Enfin dans certains commerces, les efforts personnels pour vendre, en même temps que le besoin d'étaler la marchandise, constituent des éléments importants de commerce de détail. Ici l'importance physique du magasin en chaîne et la qualité du personnel vendeur ont une influence considérable sur le volume de vente des magasins en chaîne.

Pour les chaînes de magasins de véhicules automobiles faisant des ventes moyennes de $379,100 par magasin en 1941, et pour les chaînes de bijouteries faisant des ventes moyennes de $211,700 au cours de la même année, la haute valeur à l'unité de marchandise et le pouvoir d'achat relativement élevé obtenu par le consommateur au cours de cette année semblent des facteurs ordinaires devant conduire à un fort volume de ventes par magasin. Le fait aussi que les bijouteries ont un assortiment de marchandises assez étendu contribue à une plus forte moyenne de ventes par magasin. La haute moyenne de ventes par magasin obtenue par les magasins de liqueurs du gouvernement au cours des deux années de recensement reflète surtout le fait que ces magasins sont pratiquement des distributeurs exclusifs. Les chaînes de bazars, qui font une forte moyenne de ventes par magasin en 1941 et en 1930, vendent ordinairement un assortiment de marchandises qui, bien que se vendant à des prix relativement bas, sont cependant consommées assez rapidement. Plusieurs de ces chaînes ont installé leurs magasins dans ou près du centre d'affaires de leur localité. L'importance de l'assortiment est illustrée par les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille qui, vendant des vêtements pour hommes et pour femmes, ont enregistré lors des deux années de recensement des ventes moyennes par magasin considérablement plus élevées que celles des chaînes de magasins de vêtements et lingerie pour hommes et garçons et par les chaînes de vêtements et accessoires pour femmes, deux types de chaînes plus ou moins spécialisées en assortiment de marchandises vendues. Les chaînes de pharmacies faisant des ventes moyennes de $52,200 par pharmacie en 1941 et les chaînes de magasins de chaussures faisant des ventes moyennes de $36,100 par magasin au cours de la même année, font des ventes moyennes par magasin à peu près semblables en 1930. Les chiffres de ventes moyennes moins élevés pour les chaînes de pharmacies peuvent en partie résulter des prix plus bas à l'unité et en partie de l'usage relativement limité du consommateur pour plusieurs articles. Les chaînes de magasins de chaussures vendent des articles à plus haut prix l'unité que les chaînes de pharmacies mais la demande du consommateur est assez basse et les efforts considérables requis pour la vente et l'ajustage peuvent tendre à avoir des influences limitées sur le volume de ventes par magasin en chaîne.

Employés des chaînes de magasins de détail

Les chaînes de magasins de détail fournissent dans leurs 8,012 magasins de l'emploi à temps entier à 29,667 hommes et 21,570 femmes en 1941 et déboursent $54,214,800 en salaires. En plus 1,660 employés ont travaillé à l'opération des entrepôts des chaînes auxquels $2,047,700 ont été payés en salaires au cours de l'année de recensement. De l'emploi à temps entier a donc été

fourni à 52,897 personnes par toutes les chaînes de commerce de détail en 1941 auxquels $56,262,500 ont été distribués en salaires et gages. En plus, 7,475 hommes et 9,213 femmes ont été employés à temps partiel au cours de l'année de recensement et ont reçu $3,882,200 en salaires et gages.

Les six genres de chaînes incluses dans le groupe des "autres magasins de détail" ont eu le plus grand nombre d'employés à temps entier en 1941. En effet, 8,482 hommes et 2,755 femmes étaient occupés à temps entier dans les magasins de détail de ces chaînes. Les salaires et gages de ces employés s'élèvent à $14,811,800. Les magasins de liqueurs du gouvernement, les chaînes de magasins de fournitures et outillage de bureau, magasin et école sont les employeurs les plus importants de personnel de magasin à temps entier de ce groupe, tandis que seulement un groupe limité d'employés de magasin sont requis à temps partiel par ces chaînes. Les chaînes de magasins de détail incluses dans le groupe de l'alimentation, arrivant en second comme employeurs de personnel à temps entier, ont fourni du travail à 7,259 hommes et 3,747 femmes en 1941 auxquels des salaires et gages de $11,054,700 ont été payés. Ces chaînes ont eu beaucoup d'employés à temps partiel, soit 4,353 hommes et 1,104 femmes. Plus du tiers des employés à temps entier et environ un cinquième des employés à temps partiel de ces chaînes sont des femmes.

Les chaînes du groupe des marchandises générales ont employé dans leurs magasins 1,858 hommes et 8,602 femmes à temps entier en 1941, auxquels ils ont payé $8,185,200 de salaires. De l'emploi à temps partiel a été fourni à 264 hommes et 6,293 femmes au cours de la même année. Les statistiques de l'emploiement de ces chaînes sont remarquables sous deux rapports. Premièrement, la proportion de femmes à temps entier et à temps partiel comparativement au total est beaucoup plus élevée pour les chaînes du groupe des marchandises générales que pour celles de tout autre groupe, et deuxièmement, les chaînes de marchandises générales ont plus d'employés à temps partiel en 1941 qu'aucun autre groupe de chaînes. Les chaînes de bazars s'approprient 90 p.c. des employés de magasin à temps entier de toutes les chaînes de marchandises générales et plus de 95 p.c. des employés de magasin à temps partiel du même groupe de chaîne. Les chaînes de vêtements ont fourni de l'emploi à temps entier dans leurs magasins à 2,252 hommes et 2,325 femmes en 1941, et ont déboursé $5,060,300 en salaires et gages pour ceux-ci. Les magasins de ces chaînes ont en plus employé 1,118 hommes et 1,245 femmes à temps partiel au cours de la même durée. Les chaînes de magasins de chaussures sont les plus forts employeurs du groupe des vêtements en 1941 tant pour les employés à temps entier que pour les employés à temps partiel et s'appuient en grande partie sur les services des employés à temps partiel. Les chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille arrivent en deuxième place comme employeurs de personnel de magasin, suivies ensuite par les chaînes de vêtements et accessoires pour femmes, et des chaînes de vêtements et lingeries pour hommes et garçons. Les chaînes de magasins de détail du groupe des meubles ont employé 3,356 hommes et 891 femmes à temps entier au cours de l'année de recensement et leur ont payé $5,784,400 en salaires et gages. Seulement 351 hommes et 87 femmes ont été employés à temps partiel dans les magasins de ces chaînes. Les chaînes de magasins d'automobiles et accessoires ont fourni de l'emploi à temps entier à 2,164 hommes et 186 femmes en 1941 et leur ont payé $3,230,300 en salaires et gages. Cet emploiement est distribué à peu près également entre les chaînes de postes d'essence et les chaînes de magasins de véhicules automobiles au cours de l'année de recensement.

Ventes à crédit

Les comptes en souffrance des clients à la fin de 1941 représentent toutes les dettes actives des clients de toutes les chaînes. Quelques chaînes n'ont cependant pas fait rapport de tout leur commerce à crédit. Le nombre de celles qui ont indiqué avoir vendu à crédit ou au comptant seulement est montré au tableau 4 avec les ventes à crédit, au comptant et les ventes globales de ces organisations.

Le fait que la plupart des ventes des chaînes de magasins de détail en 1941 ont été faites au comptant est indiqué par le fait que les ventes au comptant sont de $521,971,600 d'un montant de ventes globales de $626,106,700 faites par les chaînes qui ont fourni cette information. Les chaînes de bazars, de restaurants, de magasins de tabac, de pharmacies, de magasins de chaussures, de magasins de vêtements et accessoires pour femmes, et d'épiceries-boucheries n'ont cependant fait qu'une faible proportion de leurs ventes à crédit au cours de l'année de recensement. D'un autre côté, les ventes à crédit des chaînes de magasins de fournitures et outillage de bureau,

magasin et école, les chaînes de magasins de meubles, les chaînes de magasins d'articles de ménage et de radios, les chaînes de magasins de bois d'œuvre et de matériaux de construction, les chaînes de quincailleries, les chaînes de magasins de véhicules automobiles, et les chaînes de bijouteries contribuent plus de 50 p.c. des ventes totales de ces genres d'organsiations en chaîne.

Immeubles occupés par les chaînes de magasins de détail

Les chaînes de magasins de détail se limitent généralement à l'occupation de locaux loués en 1941 et pour la plus grande partie de leur commerce. Néanmoins elles sont propriétaires d'un nombre des magasins qu'elles occupent et ceux-ci ont contribué grandement au volume de leurs ventes globales. Ainsi, de 8,012 magasins en chaîne en exploitation en 1941, 6,356 sont loués tandis que 1,656 appartiennent aux chaînes. Les ventes globales en détail des chaînes en 1941 s'élèvent à $642,636,700 d'après le tableau 4, dont des ventes pour une valeur de $546,442,200 ont été faites par les 6,356 magasins loués et des ventes pour une valeur de $96,194,500 par les 1,656 magasins dont elles sont propriétaires. En tout, près des quatre-cinquièmes de tous les magasins en chaîne en 1941 sont loués et ceux-ci font 85·0 p.c. des ventes en détail de toutes les chaînes au cours de cette période.

Une étude des statistiques contenues dans le tableau 4 révèle que pour certains genres de chaînes la proportion de magasins dont elles sont propriétaires est assez élevée. Ainsi, près de 80 p.c. des magasins exploités par les chaînes de bois d'œuvre et de matériaux de construction leur appartiennent; environ 75 p.c. des magasins exploités par des chaînes de magasins généraux de campagne leur appartiennent, tandis que près de 58 p.c. de tous les postes d'essence, près de 40 p.c. de toutes les quincailleries en chaîne, environ 38 p.c. de tous les magasins de véhicules automobiles en chaîne, presque 25 p.c. de tous les restaurants en chaîne, à peu près 23 p.c. des magasins d'articles de ménage et de radios en chaîne, 22 p.c. de toutes les poissonneries-boucheries en chaîne, et 14 p.c. de tous les bazars en chaîne sont exploités dans des locaux appartenant à ces chaînes. Ces chiffres, cependant, reflètent la position entre les magasins loués et ceux dont elles sont propriétaires. Ainsi les magasins appartenant à des compagnies d'immeubles qui sont des filiales des firmes d'exploitation en chaîne paraîtraient dans les rapports de ces firmes comme magasins loués.

Entrepôts centraux des chaînes de magasins de détail

Les principales statistiques des entrepôts des magasins en chaîne au Canada pour 1941 sont données dans le tableau 5. Ces statistiques ont été compilées d'après des questionnaires spéciaux qui demandaient des renseignements sur la valeur des marchandises qui ont passé par les entrepôts et la valeur des livraisons directes, c'est-à-dire des expéditions à vue commandées par le service central d'achats pour expédition directe aux magasins en chaîne, et devant être basée sur le prix de gros. Certaines chaînes de magasins de détail qui n'opéraient pas d'entrepôts centraux lors de l'année de recensement peuvent avoir commandé des marchandises par leurs services centraux d'achats pour être livrées directement à leurs magasins de détail. Ces pratiques ne reflètent pas les coutumes intégrantes d'achats et d'entreposage de plusieurs organisations en chaîne. Pour cette raison les statistiques montrées au tableau 5 pour les livraisons directes (expéditions à vue) ne se rapportent qu'aux firmes qui en 1941 avaient des entrepôts centraux.

Les chaînes de magasins de détail n'opèrent pas toutes des entrepôts centraux tandis que quelques-unes des chaînes les plus importantes opèrent deux entrepôts ou plus si leurs magasins sont dispersés géographiquement. Ainsi, aucune comparaison fiable ne peut être faite entre le nombre de chaînes de magasins de détail et le nombre d'entrepôts des chaînes. Néanmoins, on peut remarquer que tandis que 525 organisations en chaîne sont en opération en 1941, sans compter les 8 chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement, il n'y a que 107 entrepôts comparables opérés par les chaînes de magasins de détail au cours de la même année. Ces établissements ont manutentionné des marchandises pour une valeur de $107,175,500 en gros, dont pour $3,323,500 ont été livrées à d'autres vendeurs. En plus, la marchandise livrée directement aux magasins en chaîne de ces organisations mais commandée par les départements centraux d'achats se chiffre à $36,377,900, valeur de gros, au cours de l'année de recensement Les stocks en mains dans tous les entrepôts centraux à la fin de 1941 sont évalués à $11,235,500 au prix le plus bas, soit le prix coûtant ou de remplacement, ce qui forme un peu plus de 10 p.c. de la valeur globale des marchandises qui ont passé par ces entrepôts au cours de l'année de recensement.

Plus de 60 p.c. de la valeur des marchandises qui ont passé par tous les entrepôts des chaînes au cours de l'année de recensement passèrent par les entrepôts des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries. Ces 21 établissements ont eu 726 employés d'entrepôt, ont distribué $836,800 en salaires et gages, et ont manutentionné des marchandises pour une valeur de gros de $69,231,400 en 1941, dont pour $1,725,000 ont été livrées à d'autres firmes. En plus, des marchandises pour $27,287,900 ont été commandées par les départements d'achats de tous les entrepôts des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries pour livraison directe aux épiceries et aux épiceries-boucheries en chaîne. Les stocks de marchandises dans les entrepôts à la fin de 1941 sont d'une valeur de $5,755,700, soit un peu plus de 8 p.c. de la valeur des marchandises qui ont passé par ces entrepôts de chaîne au cours de l'année de recensement.

Frais d'exploitation des chaînes de magasins de détail

Les frais d'exploitation des divers genres de chaînes de magasins de détail en 1941 sont donnés comme pourcentages des ventes globales des chaînes au tableau 4. Cependant, on doit tenir compte de certaines caractéristiques en interprétant ces proportions de dépenses. Celles-ci sont esquissés dans le rapport sur les chaînes de magasins alimentaires pour 1941, à la partie 2 de cet appendice, auquel le lecteur est référé. La principale qualification qui puisse être remarquée ici est due au fait que les proportions de dépenses au tableau 4 sont des moyennes pondérées où les firmes plus importantes exercent des influences directement proportionnelles à leur importance. Alors, les proportions de dépenses peuvent être plus indicatrices des frais d'exploitation des divers groupes de chaînes que la moyenne des dépenses encourues par une chaîne typique ou moyenne.

Les dépenses globales des chaînes par genre varient considérablement de la moyenne de 19·7 p.c. des ventes des chaînes pour toutes les organisations de ce genre en 1941, variant d'un pourcentage aussi élevé que 49·0 p.c. des recettes globales pour les chaînes de restaurants et descendant à un pourcentage aussi bas que 5·2 p.c. des ventes enregistré par les magasins de liqueurs du gouvernement. Ces différences tendent à refléter l'importance variable entre les divers genres de chaînes de facteurs tels que frais de réclame, efforts requis du personnel des magasins pour effectuer les ventes, genres de service fournis, et volumes des ventes comparativement à l'importance, la spécialité et le site des magasins. Les gages par magasin comme pourcentage des ventes globales des chaînes sont des éléments importants de dépenses globales de magasin qui, en retour, sont ordinairement plus élevées que les proportions de dépenses de frais généraux ou d'entreposage. Les loyers, comme pourcentages des ventes des magasins en chaîne en des locaux loués, varient considérablement, et sont des item particulièrement importants de dépenses de magasin pour ceux des chaînes de magasins de tabac, de magasins de bonbons et confiserie, de magasins de produits de la boulangerie, de magasins de vêtements et accessoires pour femmes, de pharmacies, de bazars, de magasins de chaussures, de magasins de vêtements et lingerie pour hommes et garçons, et de bijouteries.

Age des chaînes de magasins de détail

Les tableaux 6, 7, 8 et 9 donnent des statistiques sur les chaînes de magasins de détail par date d'établissement. Ces statistiques sont données d'abord pour les chaînes classifiées par genre de commerce; ensuite, par nombre de magasins en chaîne; troisièmement, par volume de ventes au détail; et quatrièmement, par genre d'exploitation. Les dates d'établissement des organisations en chaîne sont pour l'année en laquelle la compagnie en chaîne a commencé d'exister sous le propriétaire actuel. Pour les cas où les organisations en chaîne ont été achetées par d'autres firmes, cependant, les dates d'établissement déclarées sont pour les organisations elles-mêmes qui continuent d'exister.

Les statistiques contenues dans ces quatre tableaux, par date d'établissement, ne se rapportent qu'aux chaînes en opération en 1941, aucune donnée n'étant disponible sur les chaînes qui sont entrées en opération et ont cessé d'opérer entre 1930 et 1941. L'âge moyen des chaînes de divers genres, importances et types représentent les durées moyennes de ces firmes qui étaient en opération en 1941 et n'indiquent pas la durée prévue des compagnies en chaîne. Enfin, la durée relativement courte de certains groupes de chaînes n'indique pas nécessairement une période plus récente d'expansion du nombre des organisations en chaîne. Ainsi le fait que quelques

genres ou types de chaînes ont une durée moyenne de vie relativement courte peut simplement signifier que le remplacement des vieilles firmes en chaîne par d'autres établissements en chaîne plus récents s'est fait à un rythme accéléré. En un certain sens, l'âge moyen plus élevé de certains groupes de chaînes comparativement à d'autres plus basses peut refléter un taux de remplacement moins rapide des vieilles compagnies en chaîne.

Quelques chaînes n'ont pas déclaré la date de leur établissement mais heureusement seulement 44 d'un nombre de 533 chaînes recensées en 1941 n'ont pas fourni ce renseignement. Des 489 autres chaînes qui donnent leur date d'établissement, seulement 18 ont été formées avant 1900, tandis que 31 ont été établies au cours de la période de dix ans écoulés de 1900 à 1909, 69 au cours de la décennie de 1910–1919 et, 172 de 1920 à 1929 inclusivement. De nouvelles chaînes ont été établies après 1929; en effet, 68 chaînes ont été établies au cours de la période de quatre ans écoulée de 1930 à 1933; 67, de 1934 à 1937; et 64, de 1938 à 1941. D'après ces chiffres, l'âge moyen de toutes les chaînes de magasins de détail à la fin de 1941 s'établit à environ 16 ans.

En tout, 199 des 489 chaînes de magasins de détail qui ont déclaré la date de leur établissement ont été établies après 1929. De ces 199, 68 sont déclarées comme ayant été organisées au cours de la période de quatre ans de 1930 à 1933. On peut supposer qu'un quart de ces 68, soit 17 chaînes, a été organisé en 1930 seulement. Ceci veut dire que 182 chaînes (199—17) ont été organisées de 1931 à 1941 sans tenir compte des 44 chaînes qui n'ont pas déclaré la date de leur établissement. Mais le nombre total des chaînes de magasins de détail n'a que peu augmenté entre les deux années de recensement; c'est-à-dire de 518 en 1930 à 533 chaînes en 1941. Ainsi, la plupart des chaînes établies après 1930 ou bien ont remplacé des chaînes qui avaient cessé d'exister au cours de cette période, ou bien ont pris en mains des chaînes déjà en existence.

Les nombres relatifs d'organisations en chaîne établies au cours des différentes périodes varient considérablement avec les divers genres et groupes de chaînes pour lesquelles des statistiques sont données au tableau 6. Ainsi, en étudiant le tableau on constatera que 39 des 44 chaînes du groupe des matériaux de construction ont été établies avant 1930. A l'autre extrémité, 17 des 28 chaînes de restaurants qui ont déclaré leur date d'établissement ont été fondées au cours de la période de 12 ans écoulée de 1930 à 1941 inclusivement, tandis que 62 des 104 chaînes du groupe du vêtement et 21 des 35 chaînes du groupe de l'automobile ont été établies au cours du même intervalle. L'âge moyen des différents groupes de chaînes de magasins de détail peut être calculé d'après les chiffres contenus dans le tableau 6. Ces calculs indiquent que les chaînes des groupes de l'automobile, du vêtement et des restaurants sont les plus récents, leur âge moyen étant de 12 ans à la fin de 1941. L'âge moyen des chaînes du groupe de l'alimentation est de 14 ans; celui du groupe des marchandises générales, de 16 ans; celui des chaînes de pharmacies et des "autres magasins de détail", d'environ 18 ans; tandis que l'âge moyen des chaînes du groupe des meubles, articles de ménage et radios est d'environ 19 ans. Les chaînes de magasins généraux de campagne et les chaînes du groupe des matériaux de construction sont les plus vieilles, ayant un âge moyen de 21 et 26 ans respectivement.

Il est généralement admis que les chaînes les plus importantes par le nombre de magasins ont atteint ce point au cours d'une période d'expansion n'ayant pas un grand nombre de magasins à leurs débuts. Ce point de vue est appuyé par les statistiques données au tableau 7 sur les chaînes de magasins de détail en opération en 1941 classifiées d'après le nombre de magasins exploités par date d'établissement. Ainsi, toutes les 10 chaînes exploitant 100 magasins ou plus lors de l'année de recensement ont été établies avant 1930. Des distributions semblables, mais moins prononcées, par date d'établissement sont constatées pour ces chaînes qui opéraient de 51 à 100 magasins, et de 26 à 50 magasins. D'un autre côté, une forte proportion de chaînes ayant relativement peu de magasins ont été établies au cours de ces récentes années. Par exemple, près de la moitié des 209 chaînes exploitant moins de 6 magasins en 1941 ont été établies au cours de la période de 12 ans écoulée de 1930 à 1941 inclusivement. De la même façon, 36·3 p.c. des 154

chaînes exploitant de 6 à 10 magasins et 42·3 p.c. des 71 chaînes exploitant de 11 à 25 magasins ont été établies au cours de la même période. Il est intéressant de remarquer l'augmentation assez régulière de l'âge moyen à mesure que les groupes d'importance progressent du type plus petit au type plus important des chaînes. Ainsi, les 209 chaînes exploitant moins de 6 magasins ont un âge moyen de 15 ans en 1941, tandis que les 154 chaînes exploitant de 6 à 10 magasins inclusivement, et les 71 firmes exploitant de 11 à 25 magasins ont un âge moyen de 17 ans en 1941. Les 32 chaînes exploitant de 26 à 50 magasins ont environ 19 ans; les 13 chaînes exploitant de 51 à 100 magasins ont un âge moyen de 20 ans, et les 10 chaînes exploitant au moins 100 magasins en 1941 avaient environ 23 années d'existence à cette date.

Lorsque les chaînes sont classifiées d'après le volume des ventes et d'après la date de l'établissement, le facteur temps pour effectuer des ventes considérables en détail prend de nouveau de l'importance. L'examen du tableau 8 indique que les proportions des ventes des chaînes établies avant 1930 s'élèvent graduellement à mesure que l'importance de la chaîne s'accroît. En d'autres mots, les chaînes de magasins de détail ayant des volumes de ventes moyens plus élevés sont plus vieilles que celles qui font moins de ventes en détail. Ainsi, 47·4 p.c. de toutes les chaînes faisant des ventes de moins de $100,000 en 1941 ont été établies avant 1930, tandis que 51·1 p.c. de toutes les chaînes faisant des ventes annuelles entre $100,000 et $199,999, et 52·2 p.c. des chaînes faisant des ventes entre $200,000 et $499,999, ont également été établies avant cette même année. Pour les chaînes les plus importantes, 61·0 p.c. des compagnies faisant des ventes de $500,000 à $999,999 en 1941, 71·5 p.c. des firmes faisant des ventes annuelles de $1,000,000 à $4,999,999, et 75 p.c. de ces chaînes faisant en 1941 des ventes de $5,000,000 et plus ont été établies avant 1930. En 1941, l'âge moyen des chaînes faisant des ventes annuelles de moins de $100,000 est de 12 ans; celui des chaînes faisant des ventes annuelles entre $100,000 et $199,999 est de 14 ans; et il est d'environ 17 ans pour les trois groupes de chaînes faisant des ventes annuelles de $200,000 à $499,999, de $500,000 à $999,999, et de $5,000,000 et plus. Cependant, en 1941, les chaînes faisant des ventes annuelles entre $1,000,000 et $5,000,000 ont l'âge moyen le plus avancé qui est de 21 ans.

Comme les chaînes locales sont ordinairement un peu moins considérables que les chaînes provinciales et que ce dernier type à son tour est moins considérable que les chaînes sectionnelles et nationales, les groupements par genre d'exploitation semblent refléter la relation entre l'âge et l'importance mentionnés plus haut. Ainsi, l'étude du tableau 9 indique que si 49·5 p.c. des chaînes locales qui ont déclaré la date de leur établissement ont été organisées avant 1930, 62·4 p.c. des chaînes de magasins de détail du groupe provincial et 68·3 p.c. des chaînes sectionnelles et nationales ont également été établies avant 1930. L'âge moyen des chaînes locales à la fin de 1941, basé sur les chiffres contenus dans ce tableau, est d'environ 14 ans tandis que les âges des chaînes sectionnelles et nationales sont d'environ 17 ans et 18 ans.

Table 1.—Comparison Summary of Retail Chains by Provinces, 1930 and 1941
Tableau 1.—Relevé comparatif des chaînes de détail par provinces, 1930 et 1941

		Number of chains[1] — Nombre de chaînes[1]	Number of stores — Nombre de magasins	Chain sales — Ventes des chaînes	Total sales — Ventes totales	Chain ratio — Proportion des chaînes
				$	$	%
Canada—Total, all chains—Total, toutes chaînes de magasins	**1930**	**518**	**8,504**	**487,336,000**	**2,755,569,900**	**17·7**
	1941	**533**	**8,012**	**642,636,700**	**3,440,901,700**	**18·7**
Prince Edward Island-Ile du Prince-Edouard	1930	7	12	678,700	13,773,700	4·9
	1941	10	17	1,028,000	15,935,500	6·5
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse	1930	48	227	12,163,300	99,519,900	12·2
	1941	57	324	32,142 700	165,033,700	19·5
New Brunswick—Nouveau-Brunswick	1930	42	168	11,958,700	84,371,900	14·2
	1941	48	217	19,827,600	101,843,100	19·5
Quebec—Québec	1930	175	1,698	117,100,400	651,138,500	18·0
	1941	165	1,443	132,325,000	818,671,100	16·2
Ontario	1930	250	3,276	214,391,300	1,099,990,200	19·5
	1941	284	3,389	295,823,000	1,406,976,700	21·0
Manitoba	1930	91	434	22,105,800	189,243,900	11·7
	1941	69	335	27,437,500	210,833,400	13·0
Saskatchewan	1930	101	1,234	34,056,300	189,181,100	18·0
	1941	78	882	32,523,600	186,885,800	17·4
Alberta	1930	104	682	24,918,500	176,537,100	14·1
	1941	89	578	36,110,600	221,071,400	16·3
British Columbia—Colombie Britannique	1930	92	692	47,875,300	248,597,500	19·3
	1941	91	765	63,925,100	309,572,600	20·6
Yukon and Northwest Territories—Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1930	6	81	2,087,700	3,216,100	64·9
	1941	5	62	1,493,600	4,078,400	36·6

(1) Since the same chain may operate in more than one province the numbers of chains shown for the various provinces cannot be added to give the Canada total.

(1) Comme la même chaîne peut faire affaires dans plus d'une province, le nombre de chaînes indiquées pour les diverses provinces ne peut être additionné pour donner le total pour le Canada.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 2.—Comparison Summary of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1930 and 1941
Tableau 2.—Relevé comparatif des chaînes de détail par genre de commerce, Canada, 1930 et 1941

Kind of business — Genre de commerce		Number of chains — Nombre de chaînes	Number of chain stores — Nombre de magasins chaînes	Chain sales — Ventes des chaînes	Total sales, all stores — Ventes totales, tous magasins	Chain ratio — Proportion des chaînes
				$	$	%
Total, all chains—Total, toutes chaînes de magasins	**1930**	**518**	**8,504**	**487,336,000**	**2,755,569,900**	**17·7**
	1941	**533**	**8,012**	**642,636,700**	**3,440,901,700**	**18·7**
Food group—Groupe de l'alimentation	**1930**	**119**	**2,668**	**136,807,600**	**615,476,100**	**22·2**
	1941	**102**	**2,052**	**186,564,100**	**786,247,300**	**23·7**
Bakery products store chains—Chaînes de magasins de produits de la boulangerie	1930	12	114	1,247,600	11,027,600	11·3
	1941	13	137	(x)	9,356,100	(x)
Candy and confectionery store chains—Chaînes de magasins de bonbons et confiseries	1930	14	169	5,448,300	54,176,100	10·1
	1941	8	194	4,374,500	67,259,900	6·5
Grocery and combination store (groceries and meats) chains—Chaînes d'épiceries et d'épiceries et boucheries combinées.	1930	66	2,127	119,498,600	405,403,400	29·5
	1941	62	1,541	172,317,400	567,378,500	30·4
Meat and fish market chains—Chaînes de boucheries et poissonneries	1930	21	225	8,083,900	83,026,200	9·7
	1941	17	166	5,088,500	83,252,200	6·1
Other food store chains—Chaînes de magasins d'autres denrées alimentaires	1930	6	33	2,529,200	61,842,800	40·9
	1941	2	14	(x)	59,000,600	(x)
Country general stores—Magasins généraux de campagne	**1930**	**21**	**126**	**7,157,600**	**207,657,000**	**3·1**
	1941	**27**	**177**	**8,794,600**	**214,747,800**	**4·1**
General merchandise group—Groupes des marchandises générales	**1930**	**28**	**436**	**43,950,900**	**472,689,300**	**9·3**
	1941	**33**	**631**	**80,678,900**	**525,971,000**	**15·3**
General merchandise and dry goods store chains—Chaînes de magasins de marchandises générales et merceries.	1930	13	109	4,567,300	73,218,500	6·3
	1941	13	99	6,499,800	62,987,900	10·3
Variety store chains—Chaînes de bazars	1930	15	327	39,383,600	44,212,200	89·1
	1941	20	532	74,179,100	85,177,000	87·1
Automotive group—Groupe de l'automobile	**1930**	**42**	**843**	**34,736,200**	**380,914,900**	**9·1**
	1941	**44**	**473**	**34,335,400**	**594,719,500**	**5·8**
Motor vehicule dealer chains—Chaînes de marchands de véhicules-moteur	1930	10	78	19,174,700	253,607,900	7·6
	1941	9	47	17,815,700	370,956,200	4·8

Table 2.—Comparison Summary of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1930 and 1941
—Con.

Tableau 2.—Relevé comparatif des chaînes de détail par genre de commerce, Canada, 1930 et 1941—fin

Kind of business — Genre de commerce		Number of chains — Nombre de chaînes	Number of chain stores — Nombre de magasins chaînes	Chain sales — Ventes des chaînes	Total sales, all stores — Ventes torales, tous magasins	Chain ratio — Proportion des chaînes
				$	$	%
Automotive group–Con.—Groupe de l'automobile–fin						
Filling station chains—Chaînes de postes d'essence.	1930.	28	743	14,875,300	66,449,300	22·4
	1941.	28	371	13,519,700	157,558,100	8·6
Other automotive establishment chains—Chaînes d'autres établissements de véhicules-moteur....	1930.	4	22	686,200	60,857,700	1·1
	1941.	7	55	3,000,000	66,205,200	4·5
Apparel group—Groupe du vêtement	**1930.**	**80**	**655**	**30,900,900**	**219,968,600**	**14·1**
	1941.	**110**	**1,032**	**52,193,100**	**295,211,600**	**17·7**
Men's and boys' clothing and furnishings store chains—Chaînes de magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).	1930.	22	191	9,866,800	72,110,500	13·7
	1941.	18	147	9,498,700	79,873,300	11·9
Family clothing store chains—Chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille.....	1930.	13	58	4,746,600	42,144,100	11·3
	1941.	19	115	13,943,500	73,778,900	18·8
Women's apparel and accessories store chains—Chaînes de magasins de vêtements de femmes et accessoires.	1930.	28	203	8,584,800	69,806,000	12·3
	1941.	38	318	12,438,300	97,522,100	12·8
Shoe store chains—Chaînes de magasins de chaussures.....	1930.	17	203	7,702,700	35,908,000	21·5
	1941.	35	452	16,312,600	44,037,300	37·0
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	**1930.**	**62**	**1,122**	**23,919,700**	**164,111,700**	**14·7**
	1941.	**45**	**837**	**27,769,100**	**174,203,400**	**15·9**
Hardware store chains—Chaînes de quincailleries..	1930.	13	70	4,218,100	70,891,700	6·0
	1941.	7	38	3,849,700	73,143,100	5·3
Lumber and building material dealers' chains—Chaînes de marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction.	1930.	46	1,035	18,597,500	66,200,700	28·1
	1941.	31	738	21,888,400	79,786,000	27·4
Other building material dealers' chains—Chaînes de marchands d'autres matériaux de construction .	1930.	3	17	1,104,100	27,019,300	4·4
	1941.	7	61	2,031,000	21,274,300	9·5
Furniture—household — radio group — Groupe des meubles, articles de ménage et radio.....	**1930.**	**37**	**481**	**27,785,400**	**99,791,300**	**27·3**
	1941.	**44**	**541**	**34,429,000**	**118,356,900**	**29·1**
Furniture store chains—Chaînes de magasins de meubles.....	1930.	8	96	9,367,900	41,016,500	22·8
	1941.	16	127	(x)	64,057,000	(x)
Household appliance or radio dealers' chains—Chaînes de marchands d'appareils de ménage ou de radio.	1930.	26	362	17,386,100	51,692,400	33·6
	1941.	27	410	18,655,600	45,894,600	40·6
Other home furnishings and appliance store chains—Chaînes de magasins d'autres appareils et fournitures de maison.	1930.	3	23	1,031,400	7,082,400	11·5
	1941.	1	4	(x)	8,405,300	(x)
Restaurant group—Groupe des restaurants.....	**1930.**	**21**	**262**	**13,438,600**	**75,977,100**	**17·7**
	1941.	**28**	**264**	**12,498,400**	**131,181,000**	**9·5**
Other retail stores—Autres magasins de détail..	**1930.**	**108**	**1,911**	**168,639,100**	**507,171,300**	**32·6**
	1941.	**100**	**2,005**	**205,374,100**	**600,263,200**	**34·2**
Drug stores chains—Chaînes de pharmacies.....	1930.	31	292	13,971,300	76,848,900	18·2
	1941.	35	361	18,849,500	101,027,400	18·7
Jewellery store chains—Chaînes de bijouteries.....	1930.	3	25	6,195,300	26,662,600	23·2
	1941.	7	53	11,220,800	38,453,800	29·2
Office, store and school furniture, equipment and supply store chains—Chaînes de magasins d'ameublement, outillage et fournitures de bureaux, de magasins et d'écoles.	1930.	16	173	11,134,200	19,829,900	56·1
	1941.	13	147	20,192,600	26,289,600	76·8
Tobacco store and stand chains—Chaînes de magasins et comptoirs de tabac.....	1930.	9	215	7,800,700	30,702,800	25·4
	1941.	6	217	7,185,800	43,227,400	16·6
Government liquor store chains—Chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement.....	1930.	9	645	100,394,000	100,821,100	99·6
	1941.	9	615	112,397,800	112,834,600	99·6
All other kinds of business chains—Chaînes de magasins de tous autres genres de commerce.....	1930.	40	561	29,143,600	252,306,000	11·1
	1941.	30	612	35,527,600	278,430,400	12·8

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasins en particulier.

Table 3.—Regional Percentage Distribution of Chain Stores and Sales by Kind-of-Business Groups and for Selected Kinds of Business, 1930 and 1941

Kind of business — Genre de commerce		Canada total — Total, Canada: Number of stores and amount of sales — Nombre de magasins et montant des ventes	Regional percentage distribution of stores and sales — Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes: Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Prairie Provinces — Provinces des Prairies	British Columbia[1] — Colombie Britannique[1]
Total, all chains—Total, toutes chaines	1930 Stores	8,504	100·0	4·8	20·0	38·5	27·6	9·1
	1930 Sales	$487,336,000	100·0	5·2	24·0	44·0	16·6	10·2
	1941 Magasins	8,012	100·0	7·0	18·0	42·2	22·4	10·3
	1941 Ventes	$642,636,700	100·0	8·3	20·6	46·0	15·0	10·1
Food group — Groupe de l'alimentation	1930 Stores	2,668	100·0	3·7	20·8	47·2	16·5	11·8
	1930 Sales	$136,807,600	100·0	3·3	19·5	55·1	14·2	7·9
	1941 Magasins	2,052	100·0	6·3	14·1	47·9	15·3	16·4
	1941 Ventes	$186,564,100	100·0	4·4	17·0	55·5	12·6	10·5
Candy and confectionery store chains—Chaînes de magasins de bonbons et confiseries.	1930 Stores	169	100·0	–	28·4	53·3	11·3	7·0
	1930 Sales	$5,448,300	100·0	–	24·9	55·0	(x)	(x)
	1941 Magasins	194	100·0	–	26·8	59·3	7·7	6·2
	1941 Ventes	$4,374,500	100·0	–	(x)	55·6	(x)	(x)
Grocery store chains—Chaînes d'épiceries	1930 Stores	748	100·0	9·1	11·1	44·0	27·8	8·0
	1930 Sales	$44,698,400	100·0	8·7	10·1	56·7	18·7	5·8
	1941 Magasins	448	100·0	5·6	6·5	32·1	32·1	23·7
	1941 Ventes	$26,523,300	100·0	3·1	31·2	27·1	22·4	16·2
Combination store chains—Chaînes d'épiceries et boucheries combinées.	1930 Stores	1,379	100·0	2·2	29·8	50·1	11·3	6·6
	1930 Sales	$74,800,200	100·0	1·0	25·6	56·0	11·6	5·8
	1941 Magasins	1,093	100·0	8·9	16·9	53·0	12·1	9·1
	1941 Ventes	$145,794,100	100·0	4·9	13·9	61·1	11·3	8·8
Meat and fish market chains—Chaînes de boucheries et poissonneries.	1930 Stores	225	100·0	–	0·1	38·7	18·9	42·3
	1930 Sales	$8,083,900	100·0	–	(x)	44·0	(x)	40·4
	1941 Magasins	166	100·0	–	–	39·8	13·8	46·4
	1941 Ventes	$5,088,500	100·0	–	–	58·7	9·4	31·9
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1930 Stores	126	100·0	21·4	38·1	6·3	34·2	–
	1930 Sales	$7,157,600	100·0	39·3	31·0	(x)	20·2	–
	1941 Magasins	177	100·0	25·5	29·9	19·8	22·5	2·3
	1941 Ventes	$8,794,600	100·0	30·6	27·8	23·4	(x)	(x)
General merchandise group — Groupes des marchandises générales.	1930 Stores	436	100·0	5·6	28·9	51·8	8·9	4·8
	1930 Sales	$43,950,900	100·0	7·6	25·7	48·7	11·7	6·3
	1941 Magasins	631	100·0	12·3	23·9	52·3	7·2	4·3
	1941 Ventes	$80,678,900	100·0	14·5	22·7	46·8	10·5	5·5
Automotive group — Groupe de l'automobile	1930 Stores	843	100·0	7·3	22·4	59·0	9·3	2·0
	1930 Sales	$34,736,200	100·0	7·6	38·2	43·8	8·6	1·8
	1941 Magasins	473	100·0	16·5	10·1	65·3	4·9	3·2
	1941 Ventes	$34,335,400	100·0	14·3	9·8	51·4	5·8	18·7
Motor vehicle dealer chains — Chaînes de marchands de véhicules-moteur.	1930 Stores	78	100·0	20·5	37·2	15·4	15·4	11·5
	1930 Sales	$19,174,700	100·0	(x)	(x)	30·6	10·4	2·9
	1941 Magasins	47	100·0	38·3	4·3	31·9	14·9	10·6
	1941 Ventes	$17,815,700	100·0	(x)	(x)	37·7	(x)	(x)
Filling station chains—Chaînes de postes d'essence	1930 Stores	743	100·0	5·4	19·5	65·1	8·9	1·1
	1930 Sales	$14,875,300	100·0	5·5	24·7	62·7	(x)	(x)
	1941 Magasins	371	100·0	15·4	10·8	69·5	3·0	1·3
	1941 Ventes	$13,519,700	100·0	16·0	11·8	68·4	(x)	(x)
Apparel group—Groupe du vêtement	1930 Stores	655	100·0	3·8	28·2	53·6	8·4	6·0
	1930 Sales	$30,900,900	100·0	2·9	30·8	48·7	11·6	6·0
	1941 Magasins	1,032	100·0	4·4	26·9	56·0	6·8	5·9
	1941 Ventes	$52,193,100	100·0	4·1	25·1	50·8	12·7	7·3
Men's and boys' clothing and furnishings store chains—Chaînes de magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).	1930 Stores	191	100·0	2·0	22·5	61·3	8·4	5·8
	1930 Sales	$9,866,800	100·0	(x)	20·1	64·4	7·8	(x)
	1941 Magasins	147	100·0	6·1	11·6	66·7	10·8	4·8
	1941 Ventes	$9,498,700	100·0	(x)	7·8	73·4	8·6	(x)
Family clothing store chains — Chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille.	1930 Stores	58	100·0	–	31·1	67·2	1·7	–
	1930 Sales	$4,746,600	100·0	–	(x)	53·2	(x)	–
	1941 Magasins	115	100·0	6·1	27·8	58·3	6·1	1·7
	1941 Ventes	$13,943,500	100·0	3·6	28·1	34·9	(x)	(x)
Women's apparel and accessories store chains—Chaînes de magasins de vêtements et accessoires pour femmes.	1930 Stores	203	100·0	6·9	26·6	44·3	17·7	4·5
	1930 Sales	$8,584,800	100·0	5·4	26·6	33·7	26·3	8·0
	1941 Magasins	318	100·0	0·9	31·1	49·1	11·7	7·2
	1941 Ventes	$12,438,300	100·0	(x)	27·7	46·4	13·9	(x)
Shoe store chains—Chaînes de magasins de chaussures	1930 Stores	203	100·0	3·5	34·4	51·7	1·0	9·4
	1930 Sales	$7,702,700	100·0	(x)	45·3	42·7	(x)	8·0
	1941 Magasins	452	100·0	5·8	28·7	56·9	2·2	6·4
	1941 Ventes	$16,312,600	100·0	(x)	30·7	54·5	(x)	5·5

Tableau 3.—Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes en chaîne, par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941—Fin

Kind of business — Genre de commerce			Canada total — Total, Canada	Regional percentage distribution of stores and sales — Distribution proportionnelle régionale des magasins et des ventes					
			Number of stores and amount of sales — Nombre de magasins et montant des ventes	Canada	Maritime Provinces — Provinces Maritimes	Quebec — Québec	Ontario	Prairie Provinces — Provinces des Prairies	British Columbia[1] — Colombie Britannique[1]
Building materials group — Groupes des matériaux de construction.	1930	**Stores**	**1,122**	**100·0**	**0·7**	**1·5**	**4·3**	**92·8**	**0·7**
		Sales	**$23,919,700**	**100·0**	(x)	**8·2**	**14·9**	**72·5**	(x)
	1941	**Magasins**	**837**	**100·0**	**1·4**	**4·0**	**8·0**	**84·6**	**2·0**
		Ventes	**$27,769,100**	**100·0**	**3·9**	**13·6**	**22·2**	**58·2**	**2·1**
Hardware store chains — Chaînes de quincailleries	1930	Stores	70	100·0	9·9	20·0	25·6	44·5	–
		Sales	$4,218,100	100·0	(x)	39·0	33·5	(x)	–
	1941	Magasins	38	100·0	18·4	26·3	31·6	23·7	–
		Ventes	$3,849,700	100·0	(x)	(x)	(x)	(x)	–
Lumber and building material dealers' chains — Chaînes de marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction.	1930	Stores	1,035	100·0	–	0·1	1·6	97·5	0·8
		Sales	$18,597,500	100·0	–	(x)	7·0	90·6	(x)
	1941	Magasins	738	100·0	–	0·8	3·5	94·1	1·6
		Ventes	$21,888,400	100·0	–	(x)	18·4	72·0	(x)
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio.	1930	**Stores**	**481**	**100 0**	**5·9**	**37·3**	**35·3**	**15·9**	**5·6**
		Sales	**$27,785,400**	**100·0**	**3·2**	**31·8**	**46·5**	**11·8**	**6·7**
	1941	**Magasins**	**541**	**100·0**	**4·7**	**36·2**	**34·2**	**16·6**	**8·3**
		Ventes	**$34,429,000**	**100·0**	**3·2**	**43·5**	**33·6**	**10·5**	**9·2**
Furniture store chains — Chaînes de magasins de meubles	1930	Stores	96	100·0	9·4	58·3	28·1	4·2	–
		Sales	$9,367,900	100 0	(x)	(x)	52·8	(x)	–
	1941	Magasins	127	100·0	6·3	48·1	31·5	3·1	11·0
		Ventes	$15,484,200	100·0	(x)	57·2	27·8	(x)	10·1
Household appliance or radio dealers' chains — Chaînes de marchands d'appareils de ménage ou de radio.	1930	Stores	362	100·0	5·0	32·1	37·0	18·7	7·2
		Sales	$17,386,100	100·0	(x)	27·8	44·2	16·4	(x)
	1941	Magasins	410	100·0	4·1	32·4	35·1	20·8	7·6
		Ventes	$18,655,600	100·0	3·6	32·3	38·0	17·5	8·6
Restaurant group — Groupe des restaurants	1930	**Stores**	**262**	**100·0**	**2·7**	**22·5**	**48·5**	**13·3**	**13·0**
		Sales	**$13,438,600**	**100·0**	(x)	**37·5**	**44·4**	(x)	**9·0**
	1941	**Magasins**	**264**	**100·0**	**2·7**	**20·0**	**43·6**	**15·9**	**17·8**
		Ventes	**$12,498,400**	**100·0**	(x)	**30·2**	**47·3**	(x)	**11·8**
Other retail stores — Autres magasins de détail	1930	**Stores**	**1,911**	**100·0**	**6·8**	**17·7**	**30·9**	**28·3**	**16·3**
		Sales	**$168,639,100**	**100·0**	**5·2**	**22·7**	**38·1**	**15·9**	**18·1**
	1941	**Magasins**	**2,005**	**100·0**	**6·9**	**17·1**	**39·3**	**23·1**	**13·6**
		Ventes	**$205,374,100**	**100·0**	**10·4**	**19·8**	**41·2**	**16·0**	**12·6**
Drug store chains — Chaînes de pharmacies	1930	Stores	292	100·0	7·9	18·5	46·9	12·7	14·0
		Sales	$13,971,300	100·0	5·7	17·0	50·0	12·7	14·6
	1941	Magasins	361	100·0	6·2	15·2	54·8	10·2	13·6
		Ventes	$18,849,500	100·0	(x)	16·5	54·8	(x)	13·7
Jewellery store chains — Chaînes de bijouteries.	1930	Stores	25	100·0	8·0	32·0	28·0	24·0	8·0
		Sales	$6,195,300	100·0	(x)	33·9	(x)	12·9	(x)
	1941	Magasins	53	100·0	15·1	9·4	47·2	24·5	3·8
		Ventes	$11,220,800	100·0	9·5	23·3	44·1	(x)	(x)
Office, store and school furniture, equipment and supply store chains —Chaînes de magasins d'ameublement, outillage et fourniture de bureaux, de magasins et d'écoles.	1930	Stores	173	100·0	11·0	13·3	35·8	31·8	8·1
		Sales	$11,134,200	100·0	5·8	23·0	44·5	19·5	7·2
	1941	Magasins	147	100·0	10·2	14·3	40·1	25·9	9·5
		Ventes	$20,192,600	100·0	4·4	23·7	52·3	12·9	6·7
Tobacco store and stand chains — Chaînes de magasins et de comptoirs de tabac.	1930	Stores	215	100·0	–	33·9	44·6	10·3	11·2
		Sales	$7,800,700	100·0	–	36·1	38·5	11·4	14·0
	1941	Magasins	317	100·0	–	32·3	49·3	13·3	5·1
		Ventes	$7,185,800	100·0	–	32·8	49·4	(x)	(x)
Government liquor store chains — Chaînes de magasins de liqueurs du gouvernement.	1930	Stores	645	100·0	11·1	17·1	18·9	41·7	11·2
		Sales	$100,394,000	100·0	6·9	26·3	34·6	17·5	14·7
	1941	Magasins	615	100·0	13·7	17·9	21·1	35·2	12·6
		Ventes	$112,397,800	100·0	16·1	21·8	29·4	18·5	14·2

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.
Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately.
Dans les totaux sont inclus parfois des chiffres dont la classification ne peut être indiquée séparément.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes, que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 4.—Principal Statistics of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1941

No.	Item	All chains — Toutes chaînes	Food chain group — Chaînes, groupe de l'alimentation			
			All food chains — Toutes chaînes, magasins alimentaires	Bakery product chains — Chaînes, produits de la boulangerie	Candy and confectionery chains — Chaînes, bonbons et confiseries	Grocery chains — Chaînes, épiceries
1	A. Number of chains—Nombre de chaînes	533	102	13	8	28
2	B. Number of stores—Nombre de magasins	8,012	2,052	137	194	448
	C. Sales—Ventes—					
3	Retail sales, total—Ventes de détail, totales	$ 642,636,700	$186,564,100	$ 2,593,400	$ 4,374,500	$ 26,523,300
4	Average per store—Moyennes par magasin	$ 80,300	$ 90,900	$ 18,900	$ 22,600	$ 59,200
5	Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres	$ 3,323,500	$ 1,725,000	–	–	$ 153,700
6	Total chain sales—Ventes totales des chaînes	$ 645,960,200	$188,289,100	$ 2,593,400	$ 4,374,500	$ 26,677,000
	D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins—					
	Full-time employees—Employés à temps entier—					
7	Male, number—Hommes, nombre	29,667	7,259	128	77	1,262
8	Female, number—Femmes, nombre	21,570	3,747	404	693	553
9	Salaries and wages—Salaires et gages	$ 54,214,800	$ 11,054,700	$ 450,000	$ 609,200	$ 1,584,600
	Part-time employees—Employés à temps partiel—					
10	Male, number—Hommes, nombre	7,475	4,353	13	14	696
11	Female, number—Femmes, nombre	9,213	1,104	113	163	181
12	Salaries and wages—Salaires et gages	$ 3,882,200	$ 1,316,300	$ 33,600	$ 45,900	$ 199,200
	E. Chain expenses—Dépenses des chaînes—					
	Store expenses—Dépenses des magasins—					
13	Wage cost—Coût des gages	$ 58,097,000	$ 12,371,000	$ 483,600	$ 655,100	$ 1,783,800
14	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	9·0	6·6	18·6	15·0	6·7
15	Other expenses (including rent)—Autres dépenses (y compris loyer)	$ 51,908,900	$ 10,388,900	$ 360,400	$ 795,800	$ 1,422,900
16	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	8·0	5·5	13·9	18·2	5·3
17	Total store expenses—Dépenses totales des magasins	$ 109,763,300	$ 22,759,900	$ 844,000	$ 1,450,900	$ 3,206,700
18	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	17·0	12·1	32·5	33·2	12·0
19	Overhead expenses—Dépenses générales	$ 13,691,100	$ 2,634,800	$ 162,300	$ 71,300	$ 256,400
20	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	2·1	1·4	6·3	1·6	1·0
21	Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage	$ 3,853,800	$ 1,910,500	–	–	$ 230,300
22	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	0·6	1·0	–	–	0·9
23	Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes	$ 127,308,200	$ 27,305,200	$ 1,006,300	$ 1,522,200	$ 3,693,400
24	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	19·7	14·5	38·8	34·8	13·9
	F. Rentals—Loyers—					
25	Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués	6,356	1,871	116	194	429
26	Sales of stores in leased premises—Ventes des magasins dans des locaux loués	$ 546,442,200	$166,855,800	$ 1,815,900	$ 4,374,500	$ 22,498,500
27	Rentals paid—Loyers payés	$ 12,618,900	$ 2,532,100	$ 118,900	$ 328,800	$ 326,200
28	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	2·3	1·5	6·5	7·5	1·4
	G. Inventories, end of 1941—Inventaires à la fin de 1941—					
29	Store inventories—Inventaires des magasins	$ 69,295,000	$ 7,566,800	$ 51,400	$ 75,300	$ 1,831,600
30	Warehouse inventories—Inventaires des entreposages	$ 11,235,500	$ 5,758,900	–	–	$ 1,290,700
31	Total inventories—Inventaires totaux	$ 80,530,500	$ 13,325,700	$ 51,400	$ 75,300	$ 3,122,300
32	H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients	$ 39,538,400	$ 1,111,200	$ 10,100	–	$ 375,500
33	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	6·1	0·6	–	–	1·4
	I. Cash and credit sales—Ventes à crédit et au comptant—					
34	Number of chains reporting credit sales or that they sell only for cash—Nombre de chaînes déclarant des ventes à crédit ou qu'elles ne vendent qu'au comptant	505	100	13	8	28
35	Total sales of such chains—Total des ventes de ces chaînes	$ 626,107,700	$187,605,500	$ 2,593,400	$ 4,723,000	$ 26,773,400
36	Credit sales of such chains—Ventes à crédit de ces chaînes	$ 104,135,100	$ 11,748,600	$ 63,800	Nil	$ 3,409,600
37	Cash sales of such chains—Ventes au comptant de ces chaînes	$ 521,971,600	$175,856,900	$ 2,529,600	$ 6,723,000	$ 25,563,800

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual store.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaînes prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaînes donnés dans les tableaux principaux de ce volume lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Tableau 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941

Combination store chains (groceries and meats) — Chaînes, épiceries et boucheries combinées	Meat and fish market chains — Chaînes, boucheries et poissonneries	Country general store chain group — Chaînes, magasins généraux de campagne	General merchandise chain group — Chaînes, groupe des marchandises générales: All general merchandise chains — Toutes chaînes, marchandises générales	General merchandise and dry goods chains — Chaînes, marchandises générales et merceries	Variety chains — Chaînes, bazars	Automotive chain group — Chaînes, groupe de l'automobile: All automotive chains — Toutes chaînes, automobile	Motor vehicle dealer chains — Chaînes, marchands de véhicules-moteur	Filling station chains — Chaînes, postes d'essence	Other automotive establishment chains — Chaînes, établissements de véhicules-moteur	No.
34	17	27	33	13	20	44	9	28	7	1
1,093	166	177	631	99	532	473	47	371	55	2
$145,794,100	$5,088,500	$ 8,794,600	$ 80,678,900	$ 6,499,800	$ 74,179,100	$ 34,335,400	$ 17,815,700	$ 13,519,700	$ 3,000,000	3
$ 133,400	$ 30,600	$ 49,700	$ 127,900	$ 65,600	$ 139,400	$ 72,600	$ 379,100	$ 36,400	$ 54,500	4
$ 1,571,300	–	–	$ 79,300	$ 37,800	$ 41,500	–	–	–	–	5
$147,365,400	$ 5,088,500	$ 8,794,600	$ 80,758,200	$ 6,537,600	$ 74,220,600	$ 34,335,400	$ 17,815,700	$ 13,519,700	$ 3,000,000	6
5,277	481	565	1,858	238	1,620	2,164	911	973	280	7
2,007	33	237	8,602	472	8,130	186	86	73	27	8
$ 7,820,600	$ 529,000	$ 626,600	$ 8,185,200	$ 746,600	$ 7,438,600	$ 3,230,300	$ 1,581,300	$ 1,229,400	$ 419,600	9
3,414	216	59	264	46	218	109	38	60	11	10
586	9	49	6,293	207	6,086	14	8	6	–	11
$ 961,100	$ 61,900	$ 14,400	$ 1,202,700	$ 72,600	$ 1,130,100	$ 59,300	$ 36,000	$ 20,100	$ 3,200	12
$ 8,781,700	$ 590,900	$ 641,000	$ 9,387,900	$ 819,200	$ 8,568,700	$ 3,289,600	$ 1,617,300	$ 1,249,500	$ 422,800	13
6·0	11·6	7·3	11·6	12·5	11·5	9·6	9·1	9·2	14·1	14
$ 7,345,100	$ 424,100	$ 583,900	$ 8,870,900	$ 697,100	$ 8,173,800	$ 2,508,600	$ 1,067,300	$ 1,059,700	$ 381,600	15
5·0	8·3	6·6	11·0	10·7	11·0	7·3	6·0	7·8	12·7	16
$ 16,126,800	$ 1,015,000	$ 1,224,900	$ 18,258,800	$ 1,516,300	$ 16,742,500	$ 5,798,200	$ 2,684,600	$ 2,309,200	$ 804,400	17
11·0	19·9	13·9	22·6	23·2	22·5	16·9	15·1	17·0	26·8	18
$ 2,068,000	$ 69,200	$ 47,500	$ 2,611,400	$ 35,400	$ 2,576,000	$ 248,000	–	$ 123,000	$ 125,000	19
1·4	1·4	0·5	3·2	0·5	3·5	0·7	–	0·9	4·2	20
$ 1,677,100	$ 3,100	–	$ 406,400	$ 13,500	$ 392,900	–	–	–	–	21
1·1	0·1	–	0·5	0·2	0·6	–	–	–	–	22
$ 19,871,900	$ 1,087,300	$ 1,272,400	$ 21,276,600	$ 1,565,200	$ 19,711,400	$ 6,046,200	$ 2,684,600	$ 2,432,200	$ 929,400	23
13·5	21·4	14·4	26·3	23·9	26·6	17·6	15·1	17·9	31·0	24
989	129	46	542	87	455	235	29	156	50	25
$131,121,000	$ 4,204,900	$ 2,312,300	$ 65,827,800	$ 5,100,200	$ 60,727,600	$ 24,025,200	$ 15,307,500	$ 6,841,700	$ 1,876,000	26
$ 1,641,900	$ 103,900	$ 25,200	$ 3,007,700	$ 142,600	$ 2,865,100	$ 413,100	$ 141,900	$ 212,800	$ 58,400	27
1·3	2·5	1·1	4·6	2·8	4·7	1·7	0·9	3·1	3·1	28
$ 5,439,200	$ 116,000	$ 2,746,300	$ 10,648,300	$ 1,313,700	$ 9,334,600	$ 3,442,900	$ 2,635,900	$ 415,500	$ 391,500	29
$ 4,465,000	$ 3,200	–	$ 1,835,500	$ 29,400	$ 1,806,100	–	–	–	–	30
$ 9,904,200	$ 119,200	$ 2,746,300	$ 12,483,800	$ 1,343,100	$ 11,140,700	$ 3,442,900	$ 2,635,900	$ 415,500	$ 391,500	31
$ 560,900	$ 151,600	$ 1,410,300	$ 387,000	$ 372,800	$ 14,200	$ 1,709,000	$ 1,195,800	$ 190,100	$ 323,100	32
0·4	3·0	16·0	0·5	5·7	–	5·0	6·7	1·4	10·8	33
34	17	24	32	12	20	42	9	26	7	34
$147,365,400	$ 5,088,500	$ 7,923,500	$ 80,776,600	$ 6,463,600	$ 74,313,000	$ 33,047,300	$ 17,815,700	$ 12,163,600	$ 3,068,000	35
$ 7,371,100	$ 847,500	$ 3,639,700	$ 1,997,900	$ 1,902,300	$ 95,600	$ 15,178,100	$ 11,847,200	$ 1,530,300	$ 1,800,600	36
$139,994,300	$ 4,241,000	$ 4,283,800	$ 78,778,700	$ 4,561,300	$ 74,217,400	$ 17,869,200	$ 5,968,500	$ 10,633,300	$ 1,267,400	37

Table 4.—Principal Statistics of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

No.	Item	Apparel chain group — Chaînes, groupe du vêtement					Building chain — Chaînes, groupe de cons	
		All apparel chains — Toutes chaînes, vêtement	Men's and boys' clothing and furnishings chains — Chaînes, vêtements et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing chains — Chaînes, vêtements pour toute la famille	Women's apparel and accessories chains — Chaînes, vêtements de femmes et accessoires	Shoe chains — Chaînes, de chaussures	All building materials chains — Toutes chaînes, matériaux de construction	Hardware chains — Chaînes, quincailleries
1	A. Number of chains—Nombre de chaînes...	110	18	19	38	35	45	7
2	B. Number of stores—Nombre de magasins..	1,032	147	115	318	452	837	38
	C. Sales—Ventes—							
3	Retail sales, total—Ventes de détail, totales	$52,193,100	$9,498,700	$13,943,500	$12,438,300	$16,312,600	$27,769,100	$3,849,700
4	Average per store—Moyennes par magasin	$ 50,600	$ 64,600	$ 121,200	$ 39,100	$ 36,100	$ 33,200	$ 101,300
5	Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres	$ 334,300	$ 800	$ 174,100	$ 92,300	$ 67,100	–	–
6	Total chain sales—Ventes totales des chaînes	$52,527,400	$9,499,500	$14,117,600	$12,530,600	$16,379,700	$27,769,100	$3,849,700
	D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins—							
	Full-time employees—Employés à temps entier							
7	Male, number—Hommes, nombre	2,252	511	557	62	1,122	1,981	233
8	Female, number—Femmes, nombre	2,335	82	932	1,056	265	187	95
9	Salaries and wages—Salaires et gages	$ 5,060,300	$ 942,900	$ 1,534,000	$ 959,300	$ 1,624,100	$ 2,445,800	$ 380,100
	Part-time employees—Employés à temps partiel—							
10	Male, number—Hommes, nombre	1,118	203	109	14	792	397	20
11	Female, number—Femmes, nombre	1,245	34	385	523	303	8	4
12	Salaries and wages—Salaires et gages	$ 512,900	$ 59,100	$ 118,600	$ 128,900	$ 206,300	$ 88,300	$ 6,700
	E. Chain expenses—Dépenses des chaînes—							
	Store expenses—Dépenses des magasins—							
13	Wage cost—Coût des gages	$ 5,573,200	$1,002,000	$ 1,652,600	$ 1,088,200	$ 1,830,400	$ 2,534,100	$ 386,800
14	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	10·6	10·6	11·7	8·7	11·2	9·1	10·0
15	Other expenses (including rent)—Autres dépenses (y compris loyer)	$ 6,183,000	$1,190,600	$ 1,647,800	$ 1,621,500	$ 1,723,100	$ 2,798,900	$ 304,400
16	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	11·8	12·5	11·7	12·9	10·5	10·1	7·9
17	Total store expenses—Dépenses totales des magasins	$11,513,600	$2,192,600	$ 3,057,800	$ 2,709,700	$ 3,553,500	$ 5,333,000	$ 691,200
18	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	21·9	23·1	21·7	21·6	21·7	19·2	17·9
19	Overhead expenses—Dépenses générales	$ 1,068,800	$ 131,500	$ 287,400	$ 356,200	$ 293,700	$ 901,300	$ 36,400
20	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	2·0	1·4	2·0	2·8	1·8	3·2	1·0
21	Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage	$ 785,800	$ 118,000	$ 151,100	$ 196,100	$ 320,600	–	–
22	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	1·5	1·2	1·1	1·6	2·0	–	–
23	Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes	$13,368,200	$2,442,100	$ 3,496,300	$ 3,262,000	$ 4,167,800	$ 6,234,300	$ 727,600
24	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	25·4	25·7	24·8	26·0	25·5	22·4	18·9
	F. Rentals—Loyers—							
25	Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués	1,009	141	105	316	447	235	23
26	Sales of stores in leased premises—Ventes des magasins dans des locaux loués	$49,311,400	$9,086,400	$11,787,800	$12,417,700	$16,019,500	$ 8,995,400	$2,449,400
27	Rentals paid—Loyers payés	$ 2,074,200	$ 386,100	$ 280,900	$ 714,200	$ 693,000	$ 128,400	$ 49,100
28	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	4·2	4·2	2·4	5·8	4·3	1·4	2·0
	G. Inventories, end of 1941—Inventaires à la fin de 1941—							
29	Store inventories—Inventaires des magasins	$10,438,200	$1,562,300	$ 3,198,100	$ 1,668,800	$ 4,009,000	$ 8,363,500	$ 748,300
30	Warehouse inventories—Inventaires des entreposages	$ 1,825,600	$ 227,400	$ 273,400	$ 379,100	$ 945,700	–	–
31	Total inventories—Inventaires totaux	$12,263,800	$1,789,700	$ 3,471,500	$ 2,047,900	$ 4,954,700	$ 8,363,500	$ 748,300

Tableau 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941—suite

materials group — des matériaux truction		Furniture—household—radio chain group — Chaînes, groupes des meubles, articles de ménage et radio	Restaurant chain group — Chaînes, groupe des restaurants	All other kind-of-business chains group — Chaînes, groupe de tous autres genres de commerce							No.
Lumber and building material dealers' chains — Chaînes, marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	Other building material dealers' chains — Chaînes, marchands d'autres matériaux de construction			All other retail chains — Toutes autres chaînes de détail	Drug chains — Chaînes, pharmacies	Jewellery chains — Chaînes, bijouteries	Office, store, school furniture equipment and supply chains — Chaînes, marchands de fournitures et outillage de bureau, magasins et écoles	Tobacco chains — Chaînes, tabac	Government liquor store chains — Chaînes, magasins de boissons du gouvernement	All other kind-of-business chains — Toutes chaînes, d'autres genres de commerce	
31	7	44	23	100	35	7	13	6	9	30	1
738	61	541	264	2,005	361	53	147	217	615	612	2
$21,888,400	$2,031,000	$34,429,000	$12,498,400	$205,374,100	$18,849,500	$11,220,800	$20,192,600	$7,185,800	$112,397,800	$35,527,600	3
$ 29,700	$ 333,000	$ 63,600	$ 47,300	$ 102,400	$ 52,200	$ 211,700	$ 137,400	$ 33,100	$ 182,800	$ 58,100	4
–	–	$ 45,300	$ 59,300	$ 1,080,300	$ 50,700	–	–	$1,029,600	–	–	5
$21,888,400	$2,031,000	$34,474,300	$12,557,700	$206,454,400	$18,900,200	$11,220,800	$20,192,600	$8,215,400	$112,397,800	$35,527,600	6
1,559	189	3,356	1,750	8,482	1,674	706	1,763	538	1,987	1,814	7
64	28	891	2,630	2,755	857	620	541	364	30	343	8
$ 1,813,400	$ 252,300	$ 5,784,400	$ 3,015,700	$ 14,811,800	$ 2,567,800	$1,546,600	$4,218,100	$ 986,800	$ 3,099,700	$ 2,392,800	9
376	1	351	141	683	192	6	34	–	346	105	10
3	1	87	242	171	132	4	22	–	1	12	11
$ 80,300	$ 1,300	$ 150,200	$ 120,300	$ 417,800	$ 77,300	$ 4,100	$ 28,100	–	$ 257,900	$ 50,400	12
$ 1,893,700	$ 253,600	$ 5,934,600	$ 3,136,000	$ 15,229,600	$ 2,645,100	$1,550,700	$4,246,200	$ 986,800	$ 3,357,600	$ 2,443,200	13
8·7	12·5	17·2	25·0	7·4	14·0	13·8	21·0	12·0	3·0	6·9	14
$ 2,212,200	$ 282,300	$ 4,891,400	$ 2,493,300	$ 13,190,000	$ 2,012,600	$2,229,200	$3,849,500	$ 900,200	$ 1,489,300	$ 2,709,200	15
10·1	13·9	14·2	19·8	6·4	10·6	19·9	19·1	11·0	1·3	7·6	16
$ 4,105,900	$ 535,900	$10,826,000	$ 5,629,300	$ 28,419,600	$ 4,657,700	$3,779,900	$8,095,700	$1,887,000	$ 4,846,900	$ 5,152,400	17
18·8	26·4	31·4	44·8	13·8	24·6	33·7	40·1	23·0	4·3	14·5	18
$ 847,900	$ 17,000	$ 1,317,800	$ 370,500	$ 4,491,000	$ 533,000	$ 677,500	$1,125,800	$ 449,800	$ 1,055,400	$ 649,500	19
3·8	0·8	3·8	3·0	2·2	2·8	6·0	5·6	5·5	0·9	1·8	20
–	–	$ 272,600	$ 149,800	$ 328,700	$ 168,200	–	–	$ 75,800	–	$ 84,700	21
–	–	0·8	1·2	0·1	0·9	–	–	0·9	–	0·2	22
$ 4,953,800	$ 552,900	$12,416,400	$ 6,149,600	$ 33,239,300	$ 5,358,900	$4,457,400	$9,221,500	$2,412,600	$ 5,902,300	$ 5,886,600	23
22·6	27·2	36·0	49·0	16·1	28·3	39·7	45·7	29·4	5·2	16·5	24
158	54	420	200	1,798	354	53	140	214	593	444	25
$ 4,659,200	$1,886,800	$28,304,100	$ 9,531,700	$191,278,500	$18,586,600	$11,220,800	$17,991,600	$7,135,700	$108,270,400	$28,073,400	26
$ 8,200	$ 71,100	$ 675,400	$ 643,100	$ 3,119,700	$ 927,700	$ 406,200	$ 205,900	$ 563,700	$ 582,300	$ 433,900	27
0·2	3·8	2·4	6·7	1·6	5·0	3·6	1·1	7·9	0·1	1·5	28
$ 7,061,000	$ 554,200	$ 6,982,100	$ 258,900	$ 18,848,000	$ 2,936,100	$2,551,900	$2,748,100	$ 598,300	$ 5,774,800	$ 4,238,800	29
–	–	$ 523,800	$ 176,100	$ 1,115,600	$ 792,000	–	–	$ 226,000	–	$ 97,600	30
$ 7,061,000	$ 554,200	$ 7,505,900	$ 435,000	$ 19,963,600	$ 3,728,100	$2,551,900	$2,748,100	$ 824,300	$ 5,774,800	$ 4,336,400	31

Table 4.—Principal Statistics of Retail Chains by Kinds of Business, Canada, 1941—Con.

No.	Item	Apparel chain group — Chaînes, groupe du vêtement					Building chain — Chaînes, groupe de cons	
		All apparel chains — Toutes chaînes, vêtement	Men's and boys' clothing and furnishings chains — Chaînes, vêtements et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing chains — Chaînes, vêtements pour toute la famille	Women's apparel and accessories chains — Chaînes, vêtements de femmes et accessoires	Shoe chains — Chaînes, de chaussures	All building materials chains — Toutes chaînes, matériaux de construction	Hardware chains — Chaînes, quincailleries
1	H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients	$ 1,295,500	$ 136,500	$ 886,300	$ 253,700	$ 19,000	$ 7,386,800	$ 406,200
2	Per cent of sales—Pourcentage des ventes	2·5	1·4	6·3	2·0	0·1	26·6	10·6
3	I. Cash and credit sales—Ventes à crédit et au comptant— Number of chains reporting credit sales or that they sell only for cash—Nombre de chaînes déclarant des ventes à crédit ou qu'elles ne vendent qu'au comptant	108	18	19	37	34	42	7
4	Total sales of such chains—Total des ventes de ces chaînes	$52,241,600	$9,499,500	$14,117,600	$12,454,500	$16,170,000	$25,112,000	$3,849,700
5	Credit sales of such chains—Ventes à crédit de ces chaînes	$ 3,795,000	$ 834,100	$ 2,313,000	$ 549,500	$ 98,400	$18,115,500	$2,592,200
6	Cash sales of such chains—Ventes au comptant de ces chaînes	$48,446,600	$8,665,400	$11,804,600	$11,905,000	$16,071,600	$ 6,996,500	$1,257,500

Group totals may include figures for classifications which cannot be shown separately.

Tableau 4.—Principales statistiques des chaînes de détail, par genres de commerce, Canada, 1941—fin

Materials group — Des matériaux de construction		Furniture—household—radio chain group — Chaînes, groupes des meubles, articles de ménage et radio	Restaurant chains group — Chaînes, groupe des restaurants	All other kind-of-business chains group — Chaînes, groupe de tous autres genres de commerce							
Lumber and building material dealers' chains — Chaînes, marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	Other building material dealers' chains — Chaînes, marchands d'autres matériaux de construction			All other retail chains — Toutes autres chaînes de détail	Drug chains — Chaînes, pharmacies	Jewellery chains — Chaînes, bijouteries	Office, store, school furniture equipment and supply chains — Chaînes, marchands de fournitures et outillage de bureau, magasins et écoles	Tobacco chains — Chaînes, tabac	Government liquor store chains — Chaînes, magasins de boissons du gouvernement	All other kind-of-business chains — Toutes chaînes d'autres genres de commerce	No.
$ 6,693,500	$ 287,100	$18,749,800	$ 500	$ 7,488,300	$ 159,800	$ 1,622,800	$4,263,100	$ 17,800	–	$ 1,424,800	1
30·6	14·1	54·4	–	3·6	0·8	14·5	21·1	0·2	–	4·0	2
28	7	40	28	89	35	6	5	6	9	28	3
$19,231,300	$2,031,000	$32,683,300	$12,557,700	$194,159,200	$18,900,200	$11,098,500	$8,462,000	$8,215,400	$112,397,800	$35,085,300	4
$14,020,600	$1,502,700	$25,794,900	$ 11,200	$ 23,854,200	$ 676,900	$ 5,948,800	$7,834,700	$ 137,600	–	$ 9,256,200	5
$ 5,210,700	$ 528,300	$ 6,888,400	$12,546,500	$170,305,000	$18,223,300	$ 5,149,700	$ 627,300	$8,077,800	$112,397,800	$25,829,100	6

Les totaux des groupes peuvent comprendre les chiffres de certaines classifications qui ne peuvent pas être indiqués séparément.

Table 5.—Principal Statistics of Chain Store Warehouses for Selected Kinds of Business, Canada, 1941

Tableau 5.—Principales statistiques des entrepôts des chaînes de magasins, pour des genres de commerce choisis, Canada, 1941

Kind of business—Genre de commerce	Number of warehouses — Nombre d'entrepôts	Number of employees — Nombre d'employés	Salaries and wages — Salaires et gages	Value of merchandise handled through warehouses — Valeur des marchandises passant par les entrepôts		Value of direct deliveries (drop shipments) — Valeur des livraisons directes (expéditions à vue)	Stocks on hand end of 1941(1) — Stocks en mains à la fin de 1941(1)
				Total — Totale	To other firms — Aux autres firmes		
			$	$	$	$	$
Total, all chains specified—Total, toutes chaînes spécifiées	**107**	**1,660**	**2,047,700**	**107,175,500**	**3,323,500**	**36,377,900**	**11,235,500**
Grocery and combination store (groceries and meats) chains—Chaînes d'épiceries et d'épiceries et boucheries combinées	21	726	836,800	69,231,400	1,725,000	27,287,900	5,755,700
Variety store chains—Chaînes de bazars	13	221	244,500	7,257,900	41,500	4,086,600	1,806,100
Clothing store chains—Chaînes de magasins de vêtements	21	193	313,100	8,692,400	267,200	2,280,800	879,900
Shoe store chains—Chaînes de magasins de chaussures	12	147	205,600	6,411,600	67,100	1,209,400	945,700
Furniture, household appliance or radio dealers' chains—Chaînes de marchands de meubles, d'appareils de ménage ou de radio	9	118	138,300	3,752,300	45,300	458,800	523,800
Restaurant chains—Chaînes de restaurants	7	72	91,500	1,265,600	59,300	–	176,100
Drug store chains—Chaînes de pharmacies	10	95	99,000	5,177,500	50,700	1,020,500	792,000
Tobacco store chains—Chaînes de magasins de tabac	3	37	41,700	4,195,100	1,029,600	–	226,000
All other kinds of business chains—Chaînes de tous autres genres de commerce	11	51	77,200	1,191,700	37,800	33,900	130,200

(1) At the lower of cost or replacement value.
(1) Au plus bas du prix coûtant ou de la valeur de remplacement.

Table 6.—Retail Chains Classified by Kinds of Business and by Date of Establishment

No.	Kind of business—Genre de commerce	All chains reporting Toutes chaînes déclarées		
			Sales—Ventes	
		Number — Nombre	Amount — Montant	Per-cent of total — Pour-cent du total
			$	
1	**Total, all chains—Total, toutes chaînes de magasins**	**533**	**642,636,700**	**100·0**
2	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**102**	**186,564,100**	**29·0**
3	Bakery products store chains—Chaînes de magasins de produits de la boulangerie	13	2,593,400	0·4
4	Candy and confectionery store chains—Chaînes de magasins de bonbons et confiseries	8	4,374,500	0·7
5	Grocery store chains—Chaînes d'épiceries	28	26,523,300	4·1
6	Combination store (groceries and meats) chains—Chaînes d'épiceries et boucheries combinées	34	145,974,100	22·7
7	Meat and fish market chains—Chaînes de boucheries et poissonneries	17	5,088,500	0·8
8	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**27**	**8,794,600**	**1·4**
9	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales**	**33**	**80,678,900**	**12·5**
10	General merchandise and dry goods store chains—Chaînes de magasins de marchandises générales et merceries	13	6,499,800	1·0
11	Variety store chains—Chaînes de bazars	20	74,179,100	11·5
12	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**44**	**34,335,400**	**5·3**
13	Motor vehicle dealer chains—Chaînes de marchands de véhicules-moteur	9	17,815,700	2·8
14	Filling station chains—Chaînes de postes d'essence	28	13,519,700	2·1
15	Other automotive establishment chains—Chaînes d'autres établissements de véhicules-moteur	7	3,000,000	0·4
16	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**110**	**52,193,100**	**8·1**
17	Men's and boys' clothing and furnishings store chains—Chaînes de magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	18	9,498,700	1·5
18	Family clothing store chains—Chaînes de magasins de vêtements pour toute la famille	19	13,943,500	2·2
19	Women's apparel and accessories store chains—Chaînes de magasins de vêtements de femmes et accessoires	38	12,438,300	1·9
20	Shoe store chains—Chaînes de magasins de chaussures	35	16,312,600	2·5
21	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**45**	**27,769,100**	**4·3**
22	Hardware store chains—Chaînes de quincailleries	7	3,849,700	0·6
23	Lumber and building material dealer chains—Chaînes de marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction	31	21,888,400	3·4
24	Other building material dealer chains—Chaînes de marchands d'autres matériaux de construction	7	2,031,000	0·3
25	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**44**	**34,429,000**	**5·4**
26	Furniture store chains—Chaînes de magasins de meubles	16	15,484,200	2·4
27	Household appliance or radio dealer chains—Chaînes de marchands d'appareils de ménage ou de radio	27	18,655,600	2·9
28	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**28**	**12,498,400**	**2·0**
29	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**100**	**205,374,100**	**32·0**
30	Drug store chains—Chaînes de pharmacies	35	18,849,500	2·9
31	Jewellery store chains—Chaînes de bijouteries	7	11,220,800	1·7
32	Office, store and school furniture, equipment and supply dealer chains—Chaînes de magasins d'ameublement, outillage et fourniture de bureau, de magasins et d'écoles	13	20,192,600	3·2
33	Tobacco store and stand chains—Chaînes de magasins et comptoirs de tabac	6	7,185,800	1·1
34	Government liquor store chains—Chaînes de magasins de boissons du gouvernement	9	112,397,800	17·5
35	All other kinds of business chains—Chaînes de magasins de tous autres genres de commerce	30	35,527,600	5·6

Group totals may include figures for classifications which cannot be shown separately.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received from each individual chain store.

Tableau 6.—Chaînes de détail classifiées selon le genres de commerce et la date d'établissement

Chains not classified as to date of establishment — Chaînes non classifiées selon la date de l'établissement	Chains classified as to date of establishment — Chaînes classifiées selon la date de l'établissement								
	Total number — Total nombre	Number established in: — Nombre établies en:							No.
		1938-1941	1934-1937	1930-1933	1920-1929	1910-1919	1900-1909	Before 1900 — Avant 1900	
44	489	64	67	68	172	69	31	18	1
4	98	13	13	16	45	9	3	1	2
1	12	1	2	1	7	–	–	1	3
–	8	1	1	–	6	–	–	–	4
1	27	5	1	7	10	3	1	–	5
2	32	3	7	5	13	2	2	–	6
–	17	2	1	3	8	3	–	–	7
1	26	1	5	2	7	5	3	3	8
3	30	1	2	6	16	4	1	–	9
3	10	–	–	1	7	1	1	–	10
–	20	1	2	5	9	3	–	–	11
9	35	8	8	5	11	1	1	1	12
1	8	1	1	1	2	1	1	1	13
8	20	5	5	2	8	–	–	–	14
–	7	2	2	2	1	–	–	–	15
6	104	25	16	21	27	10	1	4	16
1	17	3	3	4	4	2	–	1	17
1	18	4	2	2	7	2	–	1	18
1	37	12	5	8	8	3	1	–	19
3	32	6	6	7	8	3	–	2	20
1	44	2	2	1	11	13	14	1	21
–	7	–	1	–	1	1	3	1	22
1	30	1	–	–	8	11	10	–	23
–	7	1	1	1	2	1	1	–	24
7	37	3	6	1	15	6	2	4	25
–	16	3	3	–	4	2	2	2	26
7	20	–	3	1	10	4	–	2	27
–	28	5	5	7	8	3	–	–	28
13	87	7	11	9	32	18	6	4	29
4	31	4	3	2	11	9	1	1	30
–	7	2	–	1	2	1	1	–	31
2	11	–	1	1	5	3	1	–	32
–	6	–	1	2	3	–	–	–	33
1	8	–	1	1	5	1	–	–	34
6	24	1	5	2	6	4	3	3	35

Les totaux des groupes peuvent comprendre les chiffres de certaines classifications qui ne peuvent pas être indiqués séparément.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 7.—Retail Chains Classified According to Number of Units and by Date of Establishment

No.	Date of establishment — Date d'établissement	All chains — Toutes chaînes		Less than 6 — Moins de 6	
		Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
1	**Total chains reporting—Chaînes totales déclarées— Number or amount—Nombre ou montant**	**533**	**$642,636,700**	**233**	**$ 71,843,200**
	Chains not classified as to date of establishment—Chaînes non classifiées selon la date de l'établissement—				
2	Number or amount—Nombre ou montant	44	$ 75,663,800	14	$ 2,302,000
	Chains classified as to date of establishment—Chaînes classifiées selon la date de l'établissement—				
3	**Number or amount—Nombre ou montant**	**489**	**$566,972,900**	**209**	**$ 69,541,200**
4	**Per cent—Pourcentage**	**100·0**	**100·0**	**100·0**	**100·0**
	Chains established in:—Chaînes établies en:—				
	1938–1941—				
5	Number or amount—Nombre ou montant	64	$ 21,883,800	34	$ 7,175,300
6	Per cent.—Pourcentage	13·1	3·8	16·3	10·3
	1934–1937—				
7	Number or amount—Nombre ou montant	67	$ 44,520,700	35	$ 7,528,100
8	Per cent—Pourcentage	13·7	7·9	16·7	10·8
	1930–1933—				
9	Number or amount—Nombre ou montant	68	$ 60,114,300	32	$ 8,591,200
10	Per cent—Pourcentage	13·9	10·6	15·3	12·4
	1920–1929—				
11	Number or amount—Nombre ou montant	172	$313,891,900	63	$ 25,157,500
12	Per cent—Pourcentage	35·2	55·4	30·1	36·2
	1910–1919—				
13	Number or amount—Nombre ou montant	69	$ 68,689,200	29	$ 6,603,100
14	Per cent—Pourcentage	14·1	12·1	13·9	9·5
	1900–1909—				
15	Number or amount—Nombre ou montant	31	$ 39,877,200	9	$ 9,118,900
16	Per cent—Pourcentage	6·3	7·0	4·3	13·1
	Before 1900—Avant 1900—				
17	Number or amount—Nombre ou montant	18	$ 17,995,800	7	$ 5,367,100
18	Per cent—Pourcentage	3·7	3·2	3·4	7·7

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

Tableau 7.—Chaînes de détail classifiées selon le nombre d'unités exploitées et la date d'établissement

Number of units—Nombre d'unités										
6–10		11–25		26–50		51–100		Over 100 — Plus de 100		
Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	No.
166	$80,730,000	79	$82,439,200	36	$80,859,700	16	$77,879,500	13	$248,885,100	1
12	$ 6,022,500	8	$ 5,765,100	4	$ 7,564,900	3	$ 8,203,400	3	$ 45,805,900	2
154	$74,707,500	71	$76,674,100	32	$73,294,800	13	$69,676,100	10	$203,079,200	3
100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	100·0	4
20	$ 6,644,700	8	$ 3,770,400	2	$ 4,293,400	–	–	–	–	5
13·0	8·9	11·3	4·9	6·3	5·9	–	–	–	–	6
19	$10,436,600	8	$ 3,205,500	3	(x)	2	(x)	–	–	7
12·3	14·0	11·3	4·2	9·4	(x)	15·4	(x)	–	–	8
17	$ 7,602,300	14	$19,960,600	5	$23,960,200	–	–	–	–	9
11·0	10·2	19·7	26·1	15·6	32·6	–	–	–	–	10
58	$21,545,000	23	$25,250,200	14	$23,732,500	7	$50,722,100	7	$167,484,600	11
37·7	28·8	32·4	32·9	43·7	32·4	53·8	72·8	70·0	82·5	12
24	$17,846,400	11	$ 9,620,800	2	(x)	2	(x)	1	(x)	13
15·6	23·9	15·5	12·5	6·3	(x)	15·4	(x)	10·0	(x)	14
11	$ 7,104,800	3	$11,589,500	5	$ 4,522,700	2	(x)	1	(x)	15
7·1	9·5	4·2	15·1	15·6	6·2	15·4	(x)	10·0	(x)	16
5	$ 3,527,700	4	$ 3,277,100	1	(x)	–	–	1	(x)	17
3·3	4·7	5·6	4·3	3·1	(x)	–	–	10·0	(x)	18

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

Table 8.—Retail Chains Classified According to Retail Sales Volume and by Date of Establishment

No.	Date of establishment — Date d'établissement	All chains — Toutes chaines		Less than $100,000 — Moins de $100,000	
		Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
1	**Total chains reporting—Chaines totales déclarées— Number or amount—Nombre ou montant**	533	$642,636,700	83	$ 5,588,800
2	Chains not classified as to date of establishment—Chaines non classifiées selon la date de l'établissement— Number or amount—Nombre ou montant	44	$ 75,663,800	5	$ 358,000
3	**Chains classified as to date of establishment—Chaines classifiées selon la date de l'établissement— Number or amount—Nombre ou montant**	489	$566,972,900	78	$ 5,230,800
4	**Per cent—Pourcentage**	100·0	100·0	100·0	100·0
	Chains established in:—Chaines établies en:—				
	1938–1941—				
5	Number or amount—Nombre ou montant	64	$ 21,883,800	19	$ 1,276,700
6	Per cent—Pourcentage	13·1	3·8	24·4	24·4
	1934–1937—				
7	Number or amount—Nombre ou montant	67	$ 44,520,700	14	$ 813,200
8	Per cent—Pourcentage	13·7	7·9	17·9	15·5
	1930–1933—				
9	Number or amount—Nombre ou montant	68	$ 60,114,300	8	$ 613,700
10	Per cent—Pourcentage	13·9	10·6	10·3	11·7
	1920–1929—				
11	Number or amount—Nombre ou montant	172	$313,891,900	26	$ 1,758,300
12	Per cent—Pourcentage	35·2	55·4	33·3	33·6
	1910–1919—				
13	Number or amount—Nombre ou montant	69	$ 68,689,200	8	(x)
14	Per cent—Pourcentage	14·1	12·1	10·3	(x)
	1900–1909—				
15	Number or amount—Nombre ou montant	31	$ 39,877,200	3	(x)
16	Per cent—Pourcentage	63	7·0	3·8	(x)
	Before 1900—Avant 1900—				
17	Number or amount—Nombre ou montant	18	$ 17,995,800	–	–
18	Per cent—Pourcentage	3·7	3·2	–	–

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume which were based on data received for each individual chain store.

Tableau 8.—Chaines de détail classifiées selon le volume des ventes de détail et la date d'établissement

Retail sales volume—Volume des ventes de détail										
$100,000–$199,999		$200,000–$499,999		$500,000–$999,999		$1,000,000–$4,999,999		$5,000,000 and over $5,000,000 et plus		
Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	No.
104	**$15,290,900**	**160**	**$50,461,300**	**84**	**$60,805,800**	**79**	**$159,941,600**	**23**	**$350,548,400**	1
8	$ 1,090,100	12	$ 3,910,800	7	$ 4,877,000	9	$ 19,622,000	3	$ 45,805,900	2
96 **100·0**	**$14,200,800** **100·0**	**148** **100·0**	**$46,550,500** **100·0**	**77** **100·0**	**$55,928,700** **100·0**	**70** **100·0**	**$140,319,600** **100·0**	**20** **100·0**	**$304,742,500** **100·0**	3 4
20 20·8	$ 2,849,700 20·1	13 8·8	$ 4,057,300 8·7	7 9·1	$ 4,805,600 8·6	5 7·1	$ 8,894,500 6·3	– –	– –	5 6
12 12·5	$ 1,824,400 12·8	23 15·5	(x) (x)	9 11·7	$ 6,907,900 12·4	7 10·0	$ 11,480,000 8·2	2 10·0	(x) (x)	2 8
15 15·6	$ 2,128,500 15·0	20 13·5	$ 6,081,900 13·1	14 18·2	$ 9,532,900 17·0	8 11·4	$ 12,554,200 8·9	3 15·0	$ 29,203,100 9·6	9 10
32 33·4	$ 4,985,000 35·1	51 34·5	$16,251,400 34·9	29 37·7	$21,154,900 37·8	22 31·4	$ 51,451,000 36·7	12 60·0	$218,291,300 71·6	11 12
14 14·6	$ 2,002,500 14·1	27 18·2	(x) (x)	6 7·8	$ 4,043,700 7·2	13 18·6	$ 26,239,500 18·7	1 5·0	(x) (x)	13 14
2 2·1	(x) (x)	8 5·4	(x) (x)	7 9·1	$ 5,683,100 10·2	9 12·9	$ 17,498,900 12·5	2 10·0	(x) (x)	15 16
1 1·0	(x) (x)	6 4·1	(x) (x)	5 6·4	$ 3,800,600 6·8	6 8·6	$ 12,201,500 8·7	– –	– –	17 18

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasins en particulier.

Table 9.—Retail Chains Classified According to Type of Operation and by Date of Establishment
Tableau 9.—Chaînes de détail classifiées selon le genre d'opération et la date d'établissement

Date of establishment — Date d'établissement	All chains — Toutes chaînes		Local chains — Chaînes locales		Provincial chains — Chaînes provinciales		Sectional and national chains — Chaînes sectionelles et nationales	
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
Total chains reporting—Chaînes totales déclarées—								
Number or amount—Nombre ou montant	**533**	**$642,636,700**	**176**	**$ 60,888,300**	**234**	**$287,400,000**	**123**	**$294,348,400**
Chains not classified as to date of establishment—Chaînes non classifiées selon la date de l'établissement	44	$ 75,663,800	9	$ 2,212,700	16	$ 48,694,300	19	$ 24,756,800
Chains classified as to date of establishment—Chaînes classifiées selon la date de l'établissement—								
Number or amount—Nombre ou montant	**489**	**$566,972,900**	**167**	**$ 58,675,600**	**218**	**$238,705,700**	**104**	**$269,591,600**
Per cent—Pourcentage	**100·0**	**100·0**	**100·0**	**100·0**	**100·0**	**100·0**	**100·0**	**100·0**
Chains established in:—Chaînes établies en:—								
1938–1941—								
Number or amount—Nombre ou montant	64	$ 21,883,800	33	$ 9,858,800	23	$ 8,810,200	8	$ 3,214,800
Per cent—Pourcentage	13·1	3·8	20·0	16·8	10·6	3·7	7·7	1·2
1934–1937—								
Number or amount—Nombre ou montant	67	$ 44,520,700	23	$ 7,026,700	31	$ 22,298,400	13	$ 15,195,600
Per cent—Pourcentage	13·7	7·9	13·8	12·0	14·2	9·3	12·5	5·6
1930–1933—								
Number or amount—Nombre ou montant	68	$ 60,114,300	28	$ 18,056,600	28	$ 21,720,000	12	$ 20,337,700
Per cent—Pourcentage	13·9	10·6	16·7	30·8	12·8	9·1	11·5	7·5
1920–1929—								
Number or amount—Nombre ou montant	172	$313,891,900	57	$ 13,955,300	76	$150,828,800	39	$149,107,800
Per cent—Pourcentage	35·2	55·4	34·0	23·8	34·9	63·2	37·5	55·3
1910–1919—								
Number or amount—Nombre ou montant	69	$ 68,689,200	17	$ 6,222,600	34	$ 12,873,000	18	$ 49,593,600
Per cent—Pourcentage	14·1	12·1	10·2	10·6	15·6	5·4	17·3	18·4
1910–1909—								
Number or amount—Nombre ou montant	31	$ 39,877,200	4	$ 1,258,600	16	$ 14,660,300	11	$ 23,958,300
Per cent—Pourcentage	6·3	7·0	2·3	2·1	7·3	6·1	10·6	8·9
Before 1900—Avant 1900—								
Number or amount—Nombre ou montant	18	$ 17,995,800	5	$ 2,297,000	10	$ 7,515,000	3	$ 8,183,800
Per cent—Pourcentage	3·7	3·2	3·0	3·9	4·6	3·2	2·9	3·1

NOTE.—The figures given in this table were compiled from consolidated reports submitted for each chain company as a whole. They do not check exactly with the figures for chain stores shown in the main tables in this volume, which were based on data received for each individual chain store.

NOTA.—Les chiffres de ce tableau ont été calculés d'après les rapports consolidés fournis par chaque compagnie de magasins en chaîne prise en son entier. Ils ne sont pas exactement les mêmes que ceux des magasins en chaîne donnés dans les tableaux principaux de ce volume, lesquels sont basés sur les données reçues de chaque magasin en particulier.

APPENDIX A—PART II

Food Chains

Table of Contents

	Page
Summary	574
General Analysis	574
Table 1.—Food chains—Summary of grocery, combination, meat and fish market chains, by provinces, 1930 and 1941	598
Table 2.—Principal statistics of food chains, 1941	599
Table 3.—Kinds of stores operated by food chains, 1941	600
Table 4.—Food chains—Units classified according to amount of annual sales, 1934, 1937 and 1941. (Grocery, meat and combination store chains combined)	600
Table 5.—Food stores classified by size of business and by type of operation, 1941. (Grocery, meat and combination stores combined)	601
Table 6.—Food chains—Stores and sales classified by provinces and size of locality, 1941.	602
Table 7.—Food chains—Chain units classified by provinces and date of establishment, for 1941	603
Table 8.—Grocery store chains—Sales by commodities, 1941	604
Table 9.—Combination store chains—Sales by commodities, 1941	604
Table 10.—Meat and fish market chains—Sales by commodities, 1941	605
Table 11.—Operating expenses of grocery store chains, 1941	606
Table 12.—Operating expenses of combination store chains, 1941	607
Table 13.—Operating expenses of meat and fish market chains, 1941	608
Table 14.—Food chains—Middle range figures, 1941	609

APPENDIX A—PART II

FOOD CHAINS

SUMMARY

Total sales of food chains in 1941 amounted to $177,405,900, representing an increase of 39·1 per cent over the total dollar volume obtained in 1930. During the same period the maximum number of stores operated dropped from 2,352 to 1,707 outlets. Sales in 1941 exceeded those of the earlier year in all provinces except Saskatchewan where a slight decrease was recorded, but the percentage rates of increase in the other provinces varied sharply from the average for the Dominion. In both years, however, sales of chain food stores in Ontario, Quebec, and British Columbia provided slightly over four-fifths of the total volume.

Three phases in the operations of food chains are apparent during the eleven-year period. Thus, in the 1930-1934 period, sales dropped from $127,582,500 in 1930 to $104,912,800 in the latter year associated with a slight increase in the number of stores operated; between 1934 and 1937, total sales rose to $121,054,800 accompanied by a slight drop in stores operated; and between 1937 and 1941 total sales rose sharply to $177,405,900 notwithstanding a decrease of 580 chain units.

During 1941, food chains secured about 27 per cent of the total sales made by all grocery, combination and meat and fish market stores in Canada, slightly greater than the share of the market obtained in 1930. The competitive situation in Ontario and British Columbia, however, was much keener than in the other provinces, the percentage of chain to total sales between 1930 and 1941 rising from 34 per cent to 38 per cent in Ontario, and from 27 per cent to 34 per cent in British Columbia. When examined by size of locality, food chains are found to have increased their share of the available market between 1930 and 1941 in places with populations of 30,000 to 100,000, and in places with populations of 100,000 and over; maintanied their position in locality-size groups of 10,000 to 30,000 and lost some ground in smaller places of less than 10,000 population.

A marked trend toward a reduction in total number of units and a progressively increasing number of larger stores is apparent between 1934 and 1941. This movement was even more pronounced between 1937 and the later year when a sharp reduction in the number of stores with annual sales volumes of less than $100,000 per store coincided with a considerable increase in the number of units having annual sales in excess of $100,000. A particularly noteworthy development during this period is the appearance of units with very large annual sales volumes. Thus, 14 stores in 1937 had individual sales ranging between $300,000 and $500,000; in 1941, however, 110 units were classified in this group, and an additional 38 outlets had sales volumes of between $500,000 and $1,000,000.

The interval between 1930 and 1941 was also characterized by a closure of many of the older chain units accompanied by the opening of fewer new outlets promising greater profits and larger sales volumes. Thus, of the 1,882 chain food stores which were in operation in 1930 and established previously to that year, only 652 were reported in business in 1941. This represents the closure of 1,230 units, or 65 per cent of those stores which in 1930 had been in operation for at least one year. Conversely, of the stores opened by food chains between 1929 and 1941, 1,007 outlets were still in business during the recent census year. While complete data on the openings and closings of stores are not available for the intercensal period, it is apparent that a major turnover in the number of stores used by food chains occurred within this period.

GENERAL ANALYSIS

Introduction

The food chains analysed in this report are enterprises with four or more retail outlets and consist of three types of organizations: grocery chains, combination chains, and meat and fish market chains. For purposes of classification, grocery stores are considered to be those which do not handle fresh meats and in which sales of groceries predominate; combination stores are those which handle both groceries and fresh meats; meat and fish stores are those which specialize

principally in the sale of either of these types of commodities. Fresh fruits and vegetables, however, are sold in almost all grocery and combination stores. Food chains are classified into the above types on the basis of the kind of food stores predominating within each chain organization. Thus, each of these three types of chain may contain a minority of individual chain outlets differing from the classification of the chain as a whole. Grocery chains, according to Table 3, operated 448 stores in 1941, of which 22 were combination units and 14 consisted of other kinds. Combination chains in the same year had 1,093 stores in operation, of which 323 were grocery outlets and 8 belonged to other types.

In this report different comparisons are made between statistics obtained from the first complete Census of Merchandising for 1930 and those provided by the second complete Census of Merchandising for 1941. These comparisons reveal various changes which occurred in the positions of the food chains during the intercensal period. Some comments are therefore required on the appropriate statistics of each census year.

In 1941, the total dollar value of retail trade through all types of retail stores amounted to $3,440,901,700, exceeding by 24·9 per cent sales of $2,755,569,900 obtained in 1930. Total retail sales of all grocery, combination, and meat and fish market stores (included in the grand totals) amounted to $650,630,700 in 1941, an increase of 33·2 per cent over the dollar volume of such stores in 1930. Reflecting in part a trend toward the combination type of food stores, sales of these outlets in 1941 were 86·4 per cent above the dollar volume obtained in 1930; sales of grocery stores recorded an increase of 9·2 per cent, and the dollar volume of meat and fish stores in 1941 was unchanged from the earlier period.

Total sales of food chains in 1941 recorded a sharp increase over the dollar volume recorded in 1930, the increase on a percentage basis amounting to 39·1 per cent for the Dominion. The Bureau's retail food price index for chain food stores, however, showed a higher level of food prices in 1930 than in 1941, the yearly averages of these indexes on the base 1935–1939 = 100, standing at 122·3 and 114·9 respectively. In terms of the physical turnover of merchandise, therefore, the increase between the two years was even greater than the 39·1 per cent mentioned above.

Table 1 presents the comparative position of all food chains in 1930 and 1941 for Canada and the provinces. Both the number of food chains and the number of chain outlets decreased between these years. On the other hand, the total dollar volume of food chains in 1941 exceeded that of 1930 by about 39 per cent accompanied by an even greater increase in average sales per store of 91·6 per cent.

Although food chains increased their share of the total sales volume of all grocery, combination and meat and fish stores in Canada from 26·1 per cent in 1930 to 27·4 per cent in 1941, this change was by no means uniform for the different provinces. In Ontario, chains accounted for 37·9 per cent of the total sales in 1941 compared with 34·2 per cent in 1930, and in British Columbia chains comprised 34·3 per cent of total sales in 1941 against a corresponding figure of 27·2 per cent in the previous census year. Food chains likewise increased their share of the food business in Alberta, Manitoba, and the Maritime Provinces in 1941 over 1930. In Quebec and Saskatchewan, however, the food chains lost ground, the percentages dropping from 16·9 per cent to 15·0 per cent for the former province, and from 32·1 per cent to 29·6 per cent for Saskatchewan.

Average sales per chain outlet have shown a sharp increase between the two census years in all provinces. The greatest gains occurred in Quebec, Manitoba and Ontario with percentage increases over 1930 of 177·8 per cent, 106·4 per cent, and 96·7 per cent respectively. Quebec and Ontario were the only two provinces in which average dollar volume per chain outlet for 1941 exceeded $100,000 but Manitoba nearly attained this figure having an average turnover of about $97,000. Quebec is particularly noteworthy in that while the number of food chains and the number of stores each declined by about 46 per cent between 1930 and 1941, the increase in sales per outlet amounted to 177·8 per cent and average sales per store of $133,071 was the highest attained in any of the provinces. This development in Quebec no doubt reflects the impact of chain store taxes introduced during the intercensal period.

Distribution of Sales by Kind of Chain

Combination chains secured about 83 per cent of the sales of all food chains in 1941. Grocery chains obtained about 15 per cent and the balance of the business was done by meat and fish market chains.

The importance of combination stores in terms of volume of sales is emphasized by the statistics contained in Table 3. Thus, a total of 784 combination stores, operated by both grocery and combination chains, obtained sales of $131,823,500 in 1941, or 76·5 per cent of the total dollar volume of both kinds of chains. The 735 grocery stores operated by these chains with total sales of $39,936,200 on the other hand, accounted for about 22 per cent of the total sales of both grocery and combination chains.

Both the number of combination units operated by chains and the importance of the sales of these outlets increased between 1930 and 1941. In 1930, combination chains operated 698 combination outlets comprising 51 per cent of all of their stores, and these units did 69 per cent of the total dollar volume of such chains; in 1941, combination outlets comprised 69 per cent of the stores and accounted for about 87 per cent of the sales.

Trends to Larger Stores

Since 1934 a marked trend may be observed in the chain food trade toward greater individual store volumes accompanied by decreasing numbers of outlets. This movement was even more pronounced between 1937 and 1941, when a sharp reduction in the number of stores with annual sales volumes of less than $100,000 coincided with a considerable increase in the number of units with annual sales in excess of $100,000. The trend to units with annual sales in excess of $200,000 is even more noteworthy. Thus, in 1934, according to the data presented in Table 4, there were only 25 chain outlets with sales of $200,000 and over, and these units transacted 5·67 per cent of the sales. In 1937, 68 units with individual sales of $200,000 and over accounted for 14·74 per cent of all food chain sales. By 1941 the dollar volume of stores with sales of $200,000 and over comprised 50·93 per cent of the total. In the same year, 38 units or 2·2 per cent of the outlets operated obtained individual annual sales of $500,000 and over, and these units accounted for 13·08 per cent of the total sales.

Table 5 contrasts chain and independent food stores according to amount of annual sales in 1941. The major portion of the business of independent stores is done by outlets with sales of less than $100,000 per unit. This is in marked contrast to the experience of food chain stores in 1941 where nearly three-quarters of the business was done by units with annual sales of $100,000 and over. Thus, while 89·8 per cent of the sales of independent food stores are made by outlets with sales volumes of less than $100,000 per year, 73·1 per cent of the sales of food chains are made by units with annual turnovers of $100,000 and over, and only 13·8 per cent of the business is done by chain stores with store volumes between $50,000 and $100,000 per year. It is also interesting to note that 75·1 per cent of the sales of independent food stores are made by those units whose individual store volumes range between $10,000 and $100,000 per year, with a fairly even distribution of these sales between the four-size ranges comprising the $10,000 to $100,000 group.

Distribution of Chain Store Sales by Locality Sizes

Table 6 presents statistics for 1941 on the number and sales of food chain stores classified by provinces and by size of locality. By size of locality, the percentage distribution of the sales of all food chains in 1941 is not markedly different from that prevailing in the previous census year. Chain units situated in centres ranging between 30,000 and 100,000 population obtained a slightly larger share of the total sales of food chains in 1941 than in the former census year. The percentages by size of locality for the two census years are as follows:

Distribution of Food Chain Sales, by Size of Locality

Population	1930	1941
	%	%
Total, all localities	100·00	100·00
100,000 and over	44·52	44·18
30,000–99,999	12·75	17·23
10,000–29,999	18·30	17·12
1,000– 9,999	19·34	16·33
Under 1,000	5·09	5·13

Since the sales of food chains are concentrated principally in the larger urban centres, the distribution of sales in the various provinces is heavily influenced by the different patterns of urbanization. To illustrate, there were no cities in either Alberta or Saskatchewan in 1941 with populations of over 100,000 persons, and localities ranging between 30,000 and 100,000 people provided 66·5 per cent and 48·3 per cent of the sales of the food chains in these provinces. In Nova Scotia where there were also no cities with more than 100,000 persons, sales of the food chains were divided fairly equally between centres ranging between 30,000 to 100,000, 10,000 to 30,000, and 1,000 to 10,000 people, while only a small percentage of the business was done in the rural localities. On the other hand, there were no cities in Manitoba ranging in size between 30,000 and 100,000 people and sales of chain stores in urban areas of 100,000 people and over provided 72·59 per cent of the dollar volume of the food chains in that province.

Marked changes in total sales of chain food stores, and average sales per outlet are noticeable when these statistics are classified by size of locality groupings. The increase in dollar volume between 1930 and 1941 occurred principally in the two larger size-of-locality groups, with the greatest percentage gain in chain volume of 86·9 per cent experienced by the outlets situated in localities ranging between 30,000 and 100,000 people. These data are shown in the following table:

Food Chain Sales, by Size of Locality, 1930 and 1941

Population	Dollar sales		Increase	Per cent of increase 1941/1930
	1930	1941		
	$	$	$	%
Total, all localities	(*) 128,291,500	177,405,900	49,114,400	+38·2
100,000 and over	57,112,700	78,376,200	21,263,500	+37·2
30,000 to 99,999	16,352,100	30,572,700	14,220,600	+86·9
10,000 to 29,999	23,484,100	30,375,700	6,891,600	+29·3
1,000 to 9,999	24,805,800	28,977,500	4,171,100	+16·8
Under 1,000	6,536,800	9,103,800	2,567,000	+39·2

(*) Figure at variance with that shown in Table 1, which has been revised since 1930. This revision cannot be broken down by locality sizes.

Average sales per store in 1930 and 1941 and percentage changes between the two years are presented below by size-of-locality groups. The trend to larger average sales per chain unit is apparent for all size groups and is particularly outstanding for units of the food chains situated in centres with populations in excess of 10,000 people. While chain stores located in cities with populations between 10,000 and 30,000 had the largest average sales per unit, retail outlets situated in localities with populations between 30,000 and 100,000 people experienced the greatest percentage increase between the two census years. Average sales per store in all size-of-locality groups in 1930 were all fairly closely grouped around the Dominion average of $54,523; in 1941, however, a wide gap is apparent between the average sales of stores situated in the three larger size-of-locality groups, and those found in centres with populations ranging up to 10,000 people.

Average Sales per Store for Chain Food Stores, by Size of Locality

Population	1930	1941	Per cent of change 1941/1930
	$	$	%
Total, all localities	54,523	103,928	+ 90·6
100,000 and over	55,128	115,770	+110·0
30,000 to 99,999	49,702	129,545	+160·6
10,000 to 29,999	70,312	140,628	+100·0
1,000 to 9,999	53,117	74,492	+ 40·2
Under 1,000	34,956	48,168	+ 37·8

Percentage of Food Store Sales Obtained by Food Chains

Since the sales of food chains are concentrated in the larger urban centres, it is probable that the competitive situation can be shown more accurately by size-of-locality groups than by provinces and for the Dominion as a whole. The ratios of the sales of the food chains to the total sales of all grocery, combination, and meat and fish stores by size of locality for 1930 and 1941 are shown below. These percentages have been heavily influenced by the sales of chain outlets situated in the provinces of Ontario, Quebec, and British Columbia which together accounted for over four-fifths of all food chain sales in the two census years.

Food Chain Ratios, by Size of Locality, 1930 and 1941

(Percentages of chain to total sales for all food stores)

Population	1930 %	1941 %
Total, all localities	26·3	27·3
100,000 and over	30·8	34·0
30,000–99,999	28·3	36·7
10,000–29,999	31·1	32·0
Under 10,000	18·5	15·8

In general, the food chain stores increased their share of the total market in the groups of localities having populations in excess of 30.000 people, consolidated their position in centres with populations between 10,000 and 30,000 people, and actually lost ground in the size-of-locality group of under 10,000 population.

Proportion of Sales Increase Secured by Chains

Total sales of chain and independent grocery, combination and meat and fish market stores were all at higher levels in 1941 than in 1930 in all size-of-locality groups. The following table presents by size of locality a comparison of the increases in the sales of the food chains with the increases in the sales of all food stores between the two census years and shows the percentages of the increased volume which were obtained by the chains.

Sales Increases for Chain and All Food Stores, by Size of Locality, 1930-1941

Population	Increases in sales (all food stores)	Increases in sales (food chains)	Per cent of increase obtained by food chains
	$	$	%
Total, all localities	162,133,500	49,114,400	30·3
100,000 and over	45,289,000	21,263,500	47·0
30,000 to 99,999	25,479,100	14,220,600	55·8
10,000 to 29,999	19,480,100	6,891,600	35·4
Under 10,000	71,885,300	6,738,700	9·4

On a Canada-wide basis nearly a third of the increase in sales volume between the two years was obtained by the food chains, but as will be observed, this ratio was by no means typical of the experiences of chain outlets in the different size-of-locality groups.

Age of Food Chain Outlets

The census questionnaire asked the various chain organizations to classify their stores in operation in 1941 according to their date of acquisition, using for this purpose broad date groupings rather than individual years. A few firms were unable to provide this information, either in whole or in part but dates of acquisition were secured for 1,659 of the 1,707 units of food chains operating in 1941 and are shown on a provincial basis in Table 7. The basis of classification was the date on which the individual units came under their present ownership at their locations on the census date. The data are therefore unaffected by any renovations without change of location made during the existence of many unit stores.

Of the 1,659 stores whose ages were reported, 96 or 5·8 per cent were opened some time during the census year; another 249 units or 15·0 per cent were opened in the three-year period between 1938 and 1940; 319 or 19·2 per cent between 1934 and 1937; 20·7 per cent of the total number were opened between 1930 and 1933; 36·5 per cent between 1920 and 1929; and only 46 units or 2·8 per cent of the total were opened in 1919 or earlier. On the basis of these figures, the average age of all the food chain units operating in 1941 may be estimated at approximately ten years.

The information available does not show the total number of openings or closings during the intercensal period nor does it provide a basis for computing the life expectancy of individual chain stores. Nevertheless, some interesting results may be derived from an examination of the age analyses for the two census periods.

In 1930, according to the first complete Census of Merchandising, there were 2,352[1] chain food stores in Canada. Of this number 134[1] could not be classified according to age, while another 336 units had been opened in 1930. There were thus 1,882 units in operation in 1930 which were opened in 1929 or in earlier years. A considerable portion of the unclassified 134 units could also be added to this category. But the analysis from the 1941 Census according to age shows that only 652 stores operating in 1941 were opened in 1929 or prior to that date. Thus, at least 1,230 stores or 65·3 per cent of the total number established prior to 1930 and operating in that year had been closed during the intercensal period.

This subject may be approached from another angle. There were 2,352 food chain stores in operation in 1930 according to the results of the 1930 Census. The analysis by age of the stores operating in 1941 shows 343 of these stores opened between 1930 and 1933. Assuming that perhaps one-quarter or about 80 of these 343 stores active in 1941 were opened in 1930 alone, it may be estimated that 263 of the stores operating in 1941 were opened between 1931 and 1933. According to Table 7 another 664 of the stores in operation in 1941 were opened between 1934 and 1941. There were thus at least 927 (263+664) additions to the food chain store field between 1931 and 1941, which, when added to the 2,352 stores in operation in 1930, yields a total of 3,279 which would be the number in operation in 1941 had there been no closures. But there were only 1,707 units in operation in 1941 so that closures must have numbered at least 1,572. Obviously this figure also understates the number of closures because no allowance is made here for the stores which both opened and closed during the intercensal period and, therefore, do not appear in the analysis of the results for either of the two years. Nevertheless, it is apparent that a major turnover in the number of stores used by the food chains occurred between the two census periods.

On a provincial basis, the number of stores operated by food chains increased between 1930 and 1941 from 244 to 280 units in British Columbia and from 67 to 95 outlets in Nova Scotia; decreases were largest in Ontario, Quebec, and Saskatchewan, the reduction amounting to 317 stores, 281 stores, and 54 stores for the respective provinces. By size-of-locality groups, decreases in numbers and percentage reductions between 1930 and 1941 are as follows: over

[1] Revised.

100,000 population, 359 stores or 34·7 per cent; 30,000 to 99,999 population, 93 units or 28·2 per cent; 10,000 to 29,999 population; 118 outlets or 35·3 per cent; up to 10,000 population, 76 stores or 11·6 per cent.

Closures of stores were made by all three kinds of food chains during the intercensal period, the reductions in the number of stores operated amounting to 301 outlets for the grocery chains, 286 units for the combination chains, and 59 stores for the meat and fish market chains. Combination chains increased the number of active combination units from 698 outlets in 1930 to 762 in 1941, and reduced the number of grocery stores from 665 to 323 outlets between the two years.

It is probable that the more recently opened outlets of the food chains were located and equipped to provide substantially larger individual store sales than the average sales per store prevailing earlier. Thus, calculations from the figures contained in Table 4 reveal that average sales per unit, including all three kinds of chain stores, increased from $44,000 in 1934 to $53,000 in 1937 and to $104,000 in 1941, a percentage increase of almost 100 per cent between the two latter years. In addition, the number of stores with sales volumes of $100,000 and over increased from 225 in 1937 to 529 in 1941, a gain of 304 units which compares with the 345 outlets established in the years 1938 to 1941 inclusive.

Credit Sales

Credit sales made by the food chains in 1941 are shown in Table 2. These sales have been estimated from the percentage ratios of credit to total sales which the firms reported in their census schedules. Of the 79 food chains in operation in 1941, 62 firms having total sales of $106,-140,400 reported credit sales estimated at $11,628,200, or 10·9 per cent of the total net sales of such organizations. Since sales at wholesale comprised a minor part of the total dollar volume, the credit sales of the food chains were made principally to their retail customers. Overall, only a slight increase in the ratios of total credit to total sales has occurred between 1930 and 1941, the percentages being 4 per cent and 6 per cent respectively.

Employment in Food Chain Stores

According to the data contained in Table 2, the retail outlets of food chains furnished employment in 1941 to 9,613 full-time store employees, of which slightly over 7,000 were male workers. Part-time store employees numbered 5,102 of which about 4,300 were male. Salaries and wages distributed to full-time store employees in 1941 amounted to over $9,900,000, and slightly over $1,200,000 was paid to part-time store employees.

Sales per full-time store employee as a measure of the productivity of such workers is affected by the presence of a number of variables in operating conditions. Thus, retail sales are a composite of such factors as the number of transactions, prices, and total quantities of foodstuffs handled. Distribution of store volume between packaged and bulk commodities has certain relationships to the total number of employees required. In addition, the types of stores operated by the different chains, whether service or self-service, combination or grocery, the presence or absence of credit and delivery services, and the factor of working proprietors in the smaller chains have unmeasurable influences on the selling results of chain store employees.

Average sales per full-time store employee of the different kinds of food chains in 1941 are as follows:

All food chains	$ 18,500
Grocery chains	14,600
Combination chains	20,000
Meat and fish market chains	9,900

Truer ratios of sales to store employees would be obtained by classifying sales and store employees by kinds of stores rather than by kinds of chains and then breaking down the resulting data between service and self-service stores. Unfortunately, however, the necessary statistics are not immediately available for such purposes.

Commodities Sold by Food Chains

Commodities sold by grocery, combination, and meat and fish market chains in 1941 are presented in Tables 8, 9 and 10. These data have been compiled from the reports of those food chains which were able to provide breakdowns of the commodity sales of their entire organizations, irrespective of the kinds of stores operated.

Since a number of the chains classified in this report as one kind of business operate other kinds of stores in minor numbers, the percentage distributions of commodity sales shown in these tables are not typical commodity compositions of individual grocery, combination, or meat and fish market chain outlets. For example, Table 9 reveals that sales of fresh and cooked meats including poultry and fish comprised 18·97 per cent of the sales of the combination chains whose sales were classifiable by commodities. But combination chains operate a certain number of stores which do not sell meat products at all. The percentage of meats, poultry and fish sold by the combination units of these companies would, therefore, be somewhat larger than the 18·97 per cent mentioned above.

The commodity coverage, or the percentage of the total sales made by the food chains which was also reported by commodities was comparatively high. Thus, 74·83 per cent of the sales of the grocery chains, 97·74 per cent of the sales of the combination chains, and 96·44 per cent of the sales of the meat and fish market chains were analysed by commodities.

Expenses of Food Chains

Operating expenses of grocery, combination and meat and fish market chains in 1941 are shown in Table 2. This table summarizes data on sales, store employment and payroll, chain expenses, rentals, inventories and credit sales for all chains and for each of the three kinds of business. Tables 11, 12 and 13 present similar statistics for grocery, combination, and meat and fish market chains, classified by size of business.

Expense data are shown in these tables as dollar totals and as percentage ratios to the total sales of the chains comprising the different groups. The expense percentages are therefore weighted averages or, in other words, these ratios are influenced by the varying sizes of the different organizations included. As a result, one or several large chains operating under conditions not typical of food chains as a whole may exert influences on the average percentage relationships not proportional to their numerical importance.

The schedules used in the Census of Merchandising in obtaining data from the food chains for 1941 provided statistics on store expenses, overhead expenses, and warehouse expenses. Store expenses were shown under wage cost, rentals paid, and other store expenses excluding rentals.

The functional breakdown of expenses between store, overhead, and warehouse expenses, may have been at variance with the head office accounting records of some food chains which may group their expense items by natural divisions, irrespective of the sources of these operating costs. Under the latter method of classifying expenses, figures for such items as salaries and wages, depreciation, heat, light and power, for example, would be developed for the entire orgazination rather than for its administrative and different operating divisions. Such chains would, therefore, find it necessary to pro-rate their expenses by various methods to the three major expense classifications used in the Bureau's schedules.

A third qualification necessary to the interpretation of these expense ratios arises from variations between chains in respect to the presence or absence of central warehouses. Differing policies of procuring and distributing merchandise to the store outlets must also be considered. Thus, at least some of those chains operating relatively few retail outlets with fairly small individual store volumes may have relied upon wholesalers to service these units; conversely, some chains with comparatively few outlets having large store volumes may have supplied these stores through drop shipments direct from manufacturers to the individual chain units. Likewise, the large food chains may have used the technique of drop shipments to supplement their warehouse facilities or to service those stores which are located some distance from the central warehouses. Since total sales of the food chains apply to those with and without central warehouses, while warehouse expenses are confined to only those firms operating warehouses, the ratios of warehouse expenses to total sales may in some instances understate the expense experiences of some of those chains with central warehouses.

Grocery Chain Operating Expenses

Total operating expenses of the grocery chains in 1941 are presented in Table 11. Columns 2 and 3 of this table present the operating statistics of those chains operating less than 25 units in 1941, and of those firms which operated 25 or more units. Columns 4 and 5 present similar data for the grocery chains classified between those which operate only grocery stores and those with grocery and other kinds of stores. Most of the other stores consisted of combination food units, although a few miscellaneous kinds of business are included.

It is probable that those chains which in 1941 operated combination stores as a minor proportion of their total retail outlets appear in the classifications principally among those firms which operated less than 25 units, as well as among those chains which operated both grocery and other stores. Average store sales for chains with less than 25 units in 1941 amounted to $75,801 and for chains operating both grocery and combination stores, average sales amounted to $85,655 per retail outlet. Average sales for both of these classifications were substantially in excess both of those chains with 25 units or more, and of those firms operating straight grocery stores.

Total operating expenses of all grocery chains in 1941 averaged 13·84 per cent of total sales. Considerable variations in the expense experiences of these chains are apparent, however, when the grocery chains are first classified by numbers of units operated, and then classified between those which operated grocery stores only and those with both grocery and other kinds of stores. Thus, 23 grocery chains operating less than 25 units per firm in 1941 and with average sales of $75,800 per store, obtained an overall expense ratio of 12·65 per cent of total sales; the remaining 5 chains, operating 25 or more units with average store volume of $44,294, however, realized a total expense ratio of 15·69 per cent of total sales. When these grocery chains were classified according to kinds of stores operated, the 12 chains operating 164 grocery and other kinds of units (principally combination food outlets) with average store volume of $85,655, obtained a total expense ratio of 13·03 per cent of sales, while the firms operating only grocery stores with about half of the average store volume of the former group had total expenses averaging the higher figure of 14·75 per cent of sales.

Total store expenses amounted to 11·30 per cent of sales for those chains operating less than 25 units and this compares with a store expense ratio of 13·13 per cent for those firms which operated 25 units or more. Store wages, rentals paid on leased premises and other store expenses varied similarly. Overhead expenses were lower for those firms with less than 25 units than for those grocery chains which maintained 25 or more retail oulets in 1941. Warehouse expense ratios were likewise lower for the first group of chains than for those operating 25 units or more but this may be due to the operation of fewer central warehouses by the smaller grocery chains. Indeed average sales per firm averaged about $700,000 for the smaller group of grocery chains as compared with average sales of $2,104,000 for the larger grocery chains.

Although the average sales per store of those chains operating both grocery and other kinds of stores were nearly twice the average sales per unit of the chains operating only grocery units, the total store expense ratio of the former group was only slightly below that of the straight grocery store chains. Reflecting in part the higher store volumes, both store wage cost and rentals paid on store premises as percentages of sales were less in the case of the firms operating both grocery and other stores than for those operating only grocery store outlets. On the other hand, other store expenses excluding rentals amounted to 4·6 per cent for the chains with both grocery and other stores and only 3·6 per cent for the straight grocery chains.

Combination Chain Operating Expenses

Total operating expenses of the 34 combination food chains, as presented in Table 12, averaged 13·48 per cent of total sales in 1941, while store expenses, overhead, and warehouse expenses amounted to 10·94 per cent, 1·40 per cent, and 1·14 per cent of total sales. These ratios, however, are by no means uniform when the combination chains are classified by number of units operated. Thus, the 28 combination chains with less than 25 units operated 181 stores, or an average of about 7 outlets to the chain, experienced average sales of about $84,400 per unit, and obtained a total operating expense ratio of 15·56 per cent of sales. The remaining 6 com-

bination chains were definitely larger, operating an average of 152 outlets per chain with average sales of $144,700 per store, and these chains achieved the lower total expense ratio of 13·24 per cent of sales.

The fact that the 6 larger combination chains obtained a considerably lower total expense ratio than the 28 smaller combination chains is caused by more favourable expense experiences in the operation of the retail outlets. Thus, store wage cost amounted to 5·73 per cent for the larger chains and 7·92 per cent of total sales for the smaller organizations; rentals paid on leased store premises were 1·21 per cent of sales for the larger and 1·66 per cent for the smaller chains, and other store expenses exclusive of rentals averaged 3·68 per cent of total sales for the larger and 5·46 per cent for the smaller firms.

The smaller combination chains, however, obtained decidedly lower overhead and warehouse expense ratios in 1941 than the six larger companies. Overhead expenses, as a percentage of sales, would naturally tend to be lower for the smaller chains which operated on the average about 7 stores per firm than for the larger organizations operating an average of 152 outlets per chain. The absence of central warehouses in many of the smaller firms naturally resulted in a lower warehouse expense ratio for the smaller than for the larger chains.

Operating Expenses of Meat and Fish Market Chains

Operating expenses of all meat and fish market chains in 1941 are presented in Table 13, accompanied by analyses of these expenses for those chains having less than 15 units and those operating 15 or more stores.

Total operating expenses for all meat and fish market chains averaged 21·37 per cent of sales. Those chains with less than 15 units, averaging about 6 units to the chain and with average sales of $41,861 per outlet, obtained a total expense ratio of 19·40 per cent of sales. On the other hand, the 3 companies operating 15 or more stores in 1941, an average of about 28 stores to the chain, had average sales of $19,446 per unit and had a total operating expense ratio of 25·60 per cent.

The variation in total store expense ratios between the two size groups was principally responsible for the difference between the total expense percentages of the two classifications. Reflecting the larger average store volume of the 14 organizations with less than 15 units, store expenses averaged 18·42 per cent of sales for these chains compared with 23·23 per cent of sales for the chains with 15 or more outlets. Wage cost, rentals paid on leased premises, and other store expenses varied in a similar manner.

Overhead expenses were also lower for the chains operating less than 15 units than for those with the larger number of stores. Warehouse expenses were very low for the firms with less than 15 units in 1941, and apparently only a few central warehouses were operated by the chains in this classification. No warehouse expenses were reported by the 3 larger chains.

Middle Range Figures

The expense ratios shown in Tables 2, 11, 12 and 13, were obtained by totalling the expenses reported by each chain and expressing the totals as percentages of the total sales of these companies. These percentages are therefore weighted averages in that the figures for the larger companies exert greater influences upon the ratios than those of the smaller firms. Other averages are weighted by the same factors. These averages, while presenting the composite results of all food chains, may be influenced by special circumstances relating to several of the larger chain companies. In such cases, the averages would not represent the typical experiences of the majority of the chain organizations.

To overcome these difficulties, "middle range" figures were developed for total sales of the different chains, average sales per store, average salary per full-time store employee, average yearly retail sales per full-time store employee, and for the various operating expenses of the three kinds of food chains. To compute these "middle range" figures, the above items were calculated for each company, the various expenses for each chain being expressed as percentages of the sales of that firm. Each set of ratios was then arranged in ascending order of magnitude independently of the other ratios. The figures were then divided into three ranges: the lower range consisting

of the lower 25 per cent of the number of ratios; the upper range consisting of the upper 25 per cent of the number of ratios; and the middle range containing the remaining half of the figures. Both the lower and the upper quarters of the arrays were then discarded. Thus, after omitting the extremely high and extremely low values contained in the first and fourth quarters of the items, the remaining items were given equal weight in obtaining average ratios.

The "Lower Limit of the Middle Range" and the "Upper Limit of the Middle Range" are the two values at either end of the middle groups of ratios. The "Median" is the value found midway between the upper and lower limits of the middle range. Thus the lower limit of the middle range for the total expenses of grocery chains is shown in Table 14 at 13·3 per cent of total sales, the upper limit at 16·7 per cent, and the median at 14·6 per cent of total sales. One-quarter of all grocery chain firms therefore obtained total chain operating expenses of less than 13·3 per cent of total sales; one-quarter of the firms had total expense ratios of more than 16·7 per cent of total sales, while the average total expense ratio of the intermediate half of these firms amounted to 14·6 per cent of total sales. The same explanation, of course, may be made for other items in this table.

In interpreting the middle range figures, each item must be considered independently, as neither all the high nor all the low figures came from the same reports. That is to say, the ratios in any column in the middle range table cannot be related to other ratios in the same column. To illustrate, the upper limit of the middle range for average sales per store of combination chains was $111,700, and the similar figure for total store expenses was 17·0 per cent of total sales. Obviously, these values cannot be related since chains with high average sales per unit usually have comparatively low store expense ratios.

Reference was made earlier to the fact that the percentages found in Tables 2, 11, 12 and 13 were weighted averages in that they reflected the influences of the larger chains. Comparisons of the ratios in these tables with those contained in Table 14 will illustrate these differences. Thus, total operating expenses of grocery chains according to Tables 2 and 11 amounted to 13·84 per cent of total sales. The middle range for this item as shown in Table 14, however, extended between 13·3 and 16·7 per cent of total sales; the median standing at 14·6 per cent of total sales

APPENDICE A—PARTIE II

Chaînes alimentaires

Table des matières

	Page
Sommaire	586
Analyse générale	587
Tableau 1.—Chaînes alimentaires—Résumé des chaînes d'épiceries, d'épiceries-boucheries, de boucheries et de poissonneries, par province, 1930 et 1941	598
Tableau 2.—Statistiques principales de chaînes alimentaires, 1941	599
Tableau 3.—Genre de magasins exploités par les chaînes alimentaires, 1941	600
Tableau 4.—Chaînes alimentaires—Unités classifiées d'après le chiffre des ventes annuelles, 1934, 1937 et 1941. (Tableau combiné des chaînes d'épiceries, de boucheries et d'épiceries-boucheries)	600
Tableau 5.—Magasins alimentaires classifiés selon le chiffre d'affaire et genre d'exploitation, 1941 (Tableau combiné des chaînes d'épiceries, de boucheries et d'épiceries-boucheries)	601
Tableau 6.—Chaînes alimentaires—Magasins et ventes classifiés par province et importance de la localité, 1941	602
Tableau 7.—Chaînes alimentaires—Unités en chaînes, classifiées par province et date de l'établissement, 1941	603
Tableau 8.—Chaînes d'épiceries—Ventes par genre de produits, 1941	604
Tableau 9.—Chaînes d'épiceries et boucheries combinées—Ventes par genre de produits, 1941	604
Tableau 10.—Chaînes de boucheries et poissonneries—Ventes par genre de produits, 1941.	605
Tableau 11.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épiceries, 1941	606
Tableau 12.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épiceries et boucheries combinées, 1941	607
Tableau 13.—Dépenses d'exploitation des chaînes de boucheries et poissonneries, 1941	608
Tableau 14.—Chaînes alimentaires—Chiffres de la tranche moyenne, 1941	609

97404—38

APPENDICE A—PARTIE II

CHAÎNES ALIMENTAIRES

SOMMAIRE

Les ventes globales des chaînes de magasins alimentaires au Canada s'élèvent en 1941 à $177,405,900, augmentation de 39·1 p.c. en regard du volume global en dollars obtenu en 1930. Pendant la même période, le nombre maximum de magasins exploités décline de 2,352 à 1,707. Leurs ventes en 1941 excèdent celles de l'année précédente dans toutes les provinces, excepté la Saskatchewan, où un léger déclin est constaté, mais les pourcentages d'augmentation dans les autres provinces diffèrent largement de la moyenne pour le Dominion. Au cours des deux années, cependant, les ventes des chaînes alimentaires de l'Ontario, du Québec et de la Colombie Britannique fournissent un peu plus des quatre cinquièmes du volume global des ventes.

Trois phases d'opération des chaînes alimentaires sont manifestées au cours de la période de onze ans. Ainsi, au cours de la période de 1930-1934, les ventes tombent de $127,582,500 en 1930 à $104,912,800 au cours de la dernière année, accompagnées d'une légère augmentation en nombre de magasins; de 1934 à 1937 les ventes globales s'élèvent à $121,054,800, accompagnées d'un léger déclin dans le nombre des magasins, et de 1937 à 1941 les ventes globales s'élèvent brusquement à $177,405,900 en dépit d'une diminution de 580 dans le nombre des magasins exploités.

En 1941, les ventes de chaînes alimentaires représentent 27 p.c. des ventes de toutes les épiceries, les épiceries-boucheries, les boucheries et les poissonneries au Canada, un peu au-dessus de la part de commerce obtenu en 1930. La compétition en Ontario et en Colombie Britannique était cependant plus marquée que dans les autres provinces, le pourcentage des ventes des chaînes en 1941 comparativement aux ventes globales de 1930 à 1941 s'élevant de 34 p.c. à 38 p.c. en Ontario, et de 27 p.c. à 34 p.c. en Colombie Britannique. Lorsque considérées par importance de la localité, les chaînes alimentaires augmentent leur part du commerce disponible de 1930 à 1941 dans les villes de 30,000 à 100,000 âmes et dans celles de 100,000 âmes et plus; elles maintiennent leur position dans les villes de 10,000 à 30,000 âmes, mais elles perdent du terrain dans les localités de moins de 10,000 âmes.

De 1934 à 1941 on remarque une tendance prononcée vers la diminution du nombre d'unités et vers un nombre progressivement croissant de magasins plus considérables. Ce mouvement est plus marqué en 1937 et les années suivantes alors qu'une rapide diminution du nombre de magasins faisant moins de $100,000 de ventes annuellement coïncide avec une augmentation considérable du nombre d'unités faisant plus de $100,000 de ventes annuellement. Un développement particulièrement remarquable est l'apparition au cours de cette période d'unités ayant un chiffre de ventes annuelles très considérable. Ainsi en 1937, 14 magasins faisaient des ventes annuelles variant entre $300,000 et $500,000 pour chaque magasin; en 1941, 110 unités sont classifiées dans ce groupe, et 38 autres font des ventes variant de $500,000 à $1,000,000 par année.

De 1930 à 1941 plusieurs des vieilles unités des chaînes sont fermées et un nombre inférieur de nouveaux magasins desquels on espérait un plus grand profit et des volumes de ventes supérieures sont ouverts. Ainsi, des 1,882 magasins alimentaires en chaîne exploités en 1930 et ouverts avant cette année, seulement 652 sont déclarés en opération en 1941. Ceci signifie la fermeture de 1,230 unités, ou 65 p.c. des magasins qui étaient en existence depuis au moins un an en 1930. Par contre, 1,007 magasins de ceux ouverts par les chaînes alimentaires de 1929 à 1941 sont encore en opération au cours de la récente année de recensement. Bien que des données complètes sur les ouvertures et les fermetures de magasins ne soient pas disponibles pour la période entre les deux recensements, il est manifeste qu'un renversement important du nombre des magasins utilisés par les chaînes alimentaires survint au cours de cette période.

ANALYSE GÉNÉRALE

INTRODUCTION

Les chaînes de magasins alimentaires dont il est question dans ce rapport sont des entreprises composées de quatre magasins de détail ou plus et comprennent trois genres d'organisations: des chaînes d'épiceries, des chaînes d'épiceries-boucheries, et des chaînes de poissonneries-boucheries. Pour fins de classification, sont considérés comme épiceries les magasins qui ne vendent pas de viandes et où les ventes d'articles d'épiceries prédominent; les épiceries-boucheries, ceux qui vendent des viandes et articles d'épicerie; les poissonneries-boucheries, ceux qui se spécialisent dans l'un ou l'autre de ces genres de denrées. Cependant, les fruits et légumes frais sont vendus dans presque toutes les épiceries et les épiceries-boucheries. Les chaînes alimentaires sont classifiées dans ces types susmentionnés selon la variété de magasins prédominant dans chacune des chaînes. Ainsi, chacun de ces trois types de chaînes peut compter un petit nombre de magasins différant de la classification de la chaîne en général. Les chaînes d'épiceries, d'après le tableau 3, exploitent 448 magasins en 1941, dont 22 sont des épiceries-boucheries et 14 sont d'autres genres. Au cours de la même année les chaînes d'épiceries-boucheries exploitent 1,093 magasins, dont 323 sont des épiceries et 8 appartiennent à d'autres genres.

Ce rapport établit des comparaisons entre les statistiques obtenues lors du premier recensement complet du commerce pour 1930 et celles du deuxième recensement semblable pour 1941. Ces comparaisons révèlent les divers changements survenus dans la position des chaînes alimentaires au cours de la période entre les deux recensements. Quelques commentaires s'imposent donc sur les statistiques appropriées pour chacune des années de recensement.

En 1941, la valeur globale en dollars du commerce de tous les genres de magasins de détail se chiffre à $3,440,901,700, dépassant de 24·9 p.c. les ventes au détail de $2,755,569,900 en 1930. Les ventes globales au détail de toutes les épiceries, les épiceries-boucheries, et les poissonneries-boucheries (y compris les grands totaux) s'élèvent à $650,630,700 en 1941, soit une augmentation de 33·2 p.c. sur le volume en dollars de tels magasins en 1930. Reflétant en partie une tendance vers le genre épicerie-boucherie, les ventes de ces magasins en 1941 sont de 86·4 p.c. au-dessus du volume en dollars obtenu en 1930; les ventes des épiceries en 1941 enregistrent une augmentation de 9·2 p.c. sur celles de 1930; et le volume en dollars des poissonneries-boucheries en 1941 est le même que celui de la période précédente.

Les ventes globales des chaînes alimentaires en 1941 enregistrent un gain marqué sur le volume en dollars enregistré en 1930, l'augmentation étant de 39·1 p.c. pour le Dominion. Cependant, l'indice du prix de détail des aliments calculé par le Bureau montre un niveau plus élevé en 1930 qu'en 1941, la moyenne annuelle de ces indices (basée sur 1935-1939=100) est de 122·3 et de 114·9 respectivement. Donc, si on considère le volume des affaires en termes de marchandises écoulées, l'augmentation de 1930 à 1941 est plus élevée que celle de 39·1 p.c. susmentionnée.

Le tableau 1 donne la position comparative de toutes les chaînes alimentaires en 1930 et en 1941 pour le Canada et les provinces. Le nombre des chaînes alimentaires et le nombre des magasins en chaîne ont diminué dans le Dominion au cours de cette période. D'un autre côté, le volume en dollars des ventes des chaînes alimentaires en 1941 dépasse de 39 p.c. celui de 1930 tandis que les ventes moyennes des magasins en particulier augmentent de 91·6 p.c.

Bien que les chaînes alimentaires aient augmenté leur part du volume des ventes de toutes les épiceries, les épiceries-boucheries et les poissonneries-boucheries au Canada, de 26·1 p.c. en 1930 à 27·4 p.c. en 1941, ce changement n'est pas uniforme pour les diverses provinces. En Ontario, les ventes des chaînes alimentaires absorbent 37·9 p.c. de toutes les ventes en 1941 comparativement à 34·2 p.c. en 1930, et en Colombie Britannique les ventes absorbent 34·3 p.c. des ventes de tous ces magasins en 1941 comparativement à 27·2 p.c. en 1930. La part de commerce de détail des aliments en 1941 obtenue par les chaînes alimentaires en Alberta, au Manitoba, et dans les Provinces Maritimes est également supérieure à celle enregistrée en 1930. En Québec et en Saskatchewan, cependant, les chaînes alimentaires perdent du terrain, le pourcentage tombe de 16·9 à 15.0 dans la première province, et de 32·1 p.c. à 29·6 p.c. dans la Saskatchewan.

Les ventes moyennes par magasin en chaîne accusent une augmentation marquée de 1930 à 1941 dans toutes les provinces. Les gains les plus importants dans les ventes moyennes par magasin se sont produits dans le Québec, le Manitoba et l'Ontario, les pourcentages d'augmentation sur 1930 s'élevant à 177·8 p.c., 106·4 p.c., et 96·7 p.c. respectivement. Le Québec et l'Ontario sont les deux seules provinces où le volume moyen en dollars par magasin en chaîne pour 1941 dépasse les $100,000, mais le Manitoba atteint presque ce chiffre avec une moyenne d'environ $97,000. Le cas du Québec doit surtout retenir notre attention car, tandis que le nombre des chaînes alimentaires et le nombre des magasins baissent chacun de 46 p.c. de 1930 à 1941, l'augmentation des ventes par magasin est de 177·8 p.c. et les ventes moyennes par magasin de $133,071, sont les plus élevées. Cette situation dans la province de Québec est sans doute la épercussion des taxes sur les magasins en chaîne introduites au cours de la période écoulée d'un recensement à l'autre.

Distribution des ventes par genre de chaîne

Les chaînes d'épiceries-boucheries font 83 p.c. des ventes globales de toutes les chaînes alimentaires en 1941. Les chaînes d'épiceries obtiennent environ 15 p.c. de toutes les ventes et le reste du commerce est fait par les chaînes poissonneries-boucheries.

L'importance des épiceries-boucheries en termes de volume des ventes est accentuée par les statistiques du tableau 3. Ainsi, un total de 784 épiceries-boucheries, exploitées par des chaînes d'épiceries ou d'épiceries-boucheries, font des ventes pour $131,823,500 en 1941, soit 76·5 p.c. du volume total en dollars des deux genres de chaînes. Les 735 épiceries exploitées par ces chaînes et faisant pour $39,936,200 de ventes d'un autre côté, effectuent environ 22 p.c. des ventes totales.

Le nombre d'épiceries-boucheries exploitées par ces chaînes et l'importance des ventes de ces magasins ont augmenté de 1930 à 1941. En 1930, les chaînes d'épiceries-boucheries exploitaient 698 épiceries-boucheries qui englobaient 51 p.c. de tous leurs magasins, et ces magasins faisaient 69 p.c. du volume global de telles chaînes; en 1941, les épiceries-boucheries comprennent 69 p.c. des magasins exploités et effectuent environ 87 p.c. des ventes des chaînes d'épiceries-boucheries.

Tendances vers le magasin à plus gros débit

Depuis 1934 la tendance va progressivement vers un plus gros volume de ventes par magasin et un plus petit nombre de magasins. Ce mouvement est plus accentué de 1937 à 1941, alors qu'une rapide diminution du nombre des magasins qui font des ventes annuelles de moins de $100,000 chacun coïncide avec une augmentation considérable des magasins faisant des ventes annuelles de plus de $100,000 chacun. La tendance vers des magasins qui font des ventes annuelles de plus de $200,000 chacun est encore plus notable. Ainsi en 1934, d'après les données du tableau 4, seulement 25 magasins en chaîne faisaient des ventes annuelles de $200,000 et plus chacun, et ces magasins faisaient 5·67 p.c. des ventes des chaînes alimentaires. En 1937, 68 magasins faisant des ventes de $200,000 chacun effectue 14·74 de toutes les ventes des chaînes alimentaires. En 1941, cependant, le volume des magasins ayant des ventes de $200,000 et plus comprend 50·93 p.c. du volume global en dollars. De plus, au cours de la même année 38 magasins ou 2·2 p.c. des magasins exploités par les chaînes alimentaires font des ventes annuelles de $500,000 et plus chacun, et ces magasins font 13·08 p.c. des ventes globales.

Le tableau 5 établit un parallèle entre les magasins indépendants et ceux en chaîne d'après le chiffre des ventes annuelles en 1941. La plus grande partie du commerce des magasins indépendants est faite par des magasins qui font moins de $100,000 en ventes annuelles. Ceci est en contraste frappant avec ce qui se produit chez les magasins des chaînes alimentaires en 1941 alors que près des trois quarts du commerce est fait par des magasins dont les ventes annuelles sont de $100,000 et plus. Ainsi, tandis que 89.8 des ventes des magasins alimentaires indépendants sont faites par des magasins dont le chiffre de ventes est moins de $100,000 l'an, 73·1 p.c. des ventes des chaînes alimentaires sont faites par des magasins dont le chiffre d'affaires annuel est de $100,000 et plus, et seulement 13·8 p.c. du commerce fait par les magasins en chaîne est

effectué par des magasins dont les ventes annuelles varient entre $50,000 et $100,000 l'an. Il est intéressant de noter que 75·1 p.c. des ventes des magasins indépendants sont faites par ceux dont les ventes annuelles varient entre $10,000 et $100,000 chacun l'an, avec une distribution assez égale de ces ventes entre les quatre tranches d'importances comprises dans le groupe de $10,000 à $100,000.

Distribution des ventes des magasins en chaîne par importance de la localité

Le tableau 6 donne des statistiques pour 1941 sur le nombre et les ventes des magasins alimentaires en chaîne classifiés par province et par importance de la localité. Par importance de la localité, le pourcentage de distribution des ventes de toutes les chaînes alimentaires en 1941 n'est pas notablement différent de celui de la précédente année de recensement. Les magasins en chaîne situés dans des centres d'une population variant de 30,000 à 100,000 âmes obtiennent une part un peu plus grande des ventes totales des chaînes alimentaires en 1941 qu'au cours de la précédente année de recensement. Les pourcentages par importance de la localité pour les deux années de recensement sont les suivants:

Distribution des ventes des chaînes alimentaires, par importance de la localité

Population	1930	1941
	%	%
Total, toutes les localités	100·00	100·00
100,000 et plus	44·52	44·18
30,000–99,999	12·75	17·24
10,000–29,999	18·30	17·12
1,000– 9,999	19·34	16·33
Moins de 1,000	5·09	5·13

Puisque les ventes des chaînes alimentaires sont faites surtout dans les grands centres urbains la distribution des ventes dans les diverses provinces est grandement sujette aux divers degrés d'urbanisation. Ainsi, il n'y avait pas de ville en Alberta ou en Saskatchewan en 1941 d'une population de plus de 100,000 âmes, et celles ayant entre 30,000 et 100,000 âmes ont absorbé 66·5 p.c. et 48·3 p.c. des ventes des chaînes alimentaires dans ces provinces. En Nouvelle-Ecosse où il n'y avait pas de ville de plus de 100,000 âmes, les ventes des chaînes alimentaires sont bien divisées entre les centres d'une population variant de 30,000 à 100,000, 10,000 à 30,000, et de 1,000 à 10,000, tandis qu'un faible pourcentage du commerce a été fait dans les centres ruraux. D'un autre côté, dans le Manitoba il n'y avait pas de ville d'une population de 30,000 à 100,000 âmes et les ventes des magasins en chaîne dans les centres urbains de 100,000 âmes et plus représentent 72·59 p.c. du volume en dollars des chaînes alimentaires dans cette province.

On remarque des changements marqués dans les ventes globales des magasins alimentaires en chaîne et dans les ventes moyennes par magasin lorsque ces statistiques sont classifiées selon l'importance de la localité. L'augmentation de volume en dollars de 1930 à 1941 est constatée surtout dans les deux groupes de localités les plus importantes; l'augmentation proportionnelle la plus importante du volume des ventes des chaînes, 86·9 p.c., étant réalisée dans les magasins situés dans des localités de 30,000 à 100,000 âmes. Ces données paraissent dans le tableau suivant:

Ventes comparées des chaînes alimentaires selon l'importance de la localité, 1930 et 1941

Population	Ventes en dollars		Augmentation	Pourcentage d'augmentation 1941/1930
	1930	1941		
	$	$	$	%
Total, toutes les localités	(')128,291,500	177,405,900	49,114,400	+38·2
100,000 et plus	57,112,700	78,376,200	21,263,500	+37·2
30,000 à 99,999	16,352,100	30,572,700	14,220,600	+86·9
10,000 à 29,999	23,484,100	30,375,700	6,891,600	+29·3
1,000 à 9,999	24,805,800	28,977,500	4,171,100	+16·8
Moins de 1,000	6,536,800	9,103,800	2,567,000	+39·2

(') Chiffre différant de celui qui paraît au tableau I, lequel a été revisé depuis 1930. Cette revision ne peut être répartie entre toutes les localités.

Les ventes moyennes par magasins en 1930 et en 1941 et les changements proportionnels entre ces deux années sont présentés ci-dessous par groupes d'importance de la localité. La tendance à une plus forte moyenne de ventes par magasin est apparente pour tous les groupes de diverses importances et est particulièrement évidente pour les magasins situés dans des centres d'une population de plus de 10,000. Tandis que les magasins en chaîne situés dans des villes de 10,000 à 30,000 âmes ont la plus haute moyenne de ventes par magasin, les magasins situés dans des localités de 30,000 à 100,000 âmes ont bénéficié de la plus grande augmentation proportionnelle de 1930 à 1941. Les ventes par magasin dans tous les groupes par importance de la localité en 1930 sont toutes assez judicieusement groupées dans les ventes moyennes par tout le Dominion pour les magasins faisant $54,523 de ventes; en 1941, cependant, il est constaté une grande différence entre les ventes moyennes des magasins situés dans les trois groupes de localités les plus importantes, et celles des magasins situés dans les centres d'une population allant jusqu'à 10,000 âmes.

Ventes moyennes des magasins en chaîne, par magasin, par importance de la localité

Population	1930	1941	Pourcentage de changement 1941/1930
	$	$	%
Total, pour toutes les localités	54,523	103,928	+ 90·6
100,000 et plus	55,128	115,770	+110·0
30,000 à 99,999	49,702	129,545	+160·6
10,000 à 29,999	70,312	140,628	+100·0
1,000 à 9,999	53,117	74,492	+ 40·2
Moins de 1,000	34,956	48,168	+ 37·8

Pourcentage des ventes des magasins alimentaires obtenu par les chaînes alimentaires

Comme les ventes des chaînes alimentaires sont faites surtout dans les grands centres urbains, il est probable que la compétition peut être plus axactement montrée par groupes d'importance de la localité que par province et pour le Dominion en général. Les proportions des ventes des chaînes alimentaires comparativement aux ventes globales de toutes les épiceries, les épiceries-boucheries, et les poissonneries-boucheries sont montrées ci-dessous par importance de la localité pour les années 1930 et 1941. Ces pourcentages ont grandement été affectés par les ventes des magasins en chaîne situés dans l'Ontario, le Québec, et la Colombie Britannique qui donnent les quatre cinquièmes de toutes les ventes des chaînes alimentaires au cours des deux années de recensement.

Proportions pour les chaînes alimentaires, par importance de la localité, 1930 et 1941

(Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à celles de tous les magasins alimentaires)

Population	1930	1941
	%	%
Total pour toutes les localités	26·3	27·3
100,000 et plus	30·8	34·0
30,000 à 99,999	28·3	36·7
10,000 à 29,999	31·1	32·0
Moins de 10,000	18·5	15·8

En général, les magasins alimentaires en chaîne ont augmenté leur part de commerce dans les groupes de localités d'une population de plus de 30,000, ont consolidé leur position dans les centres d'une population variant entre 10,000 et 30,000, et ont perdu du terrain dans les localités ayant moins de 10,000 âmes.

Augmentation proportionnelle des ventes des chaînes

Les ventes globales des épiceries, épiceries-boucheries, et poissonneries-boucheries, indépendantes ou en chaîne, sont plus élevées en 1941 qu'en 1930 dans tous les groupements selon l'importance de la localité. Le tableau suivant présente, par importance de la localité, une comparaison de l'augmentation des ventes des chaînes alimentaires et de l'augmentation des ventes de tous les magasins alimentaires de 1930 à 1941, et, montre l'augmentation proportionnelle du volume obtenu par les chaînes.

Augmentation des ventes des chaînes alimentaires comparativement à celles des ventes de tous les magasins, par importance de la localité, de 1930 à 1941

Population	Augmentation des ventes (tous les magasins alimentaires)	Augmentation des ventes (chaînes alimentaires)	Pourcentage d'augmentation obtenu par les chaînes alimentaires
	$	$	%
Pour toutes les localités	162,133,500	49,114,400	30·3
100,000 et plus	45,289,000	21,263,500	47·0
30,000 à 99,999	25,479,100	14,220,600	55·8
10,000 à 29,999	19,480,100	6,891,600	35·4
Moins de 10,000	71,885,300	6,738,700	9·4

Près du tiers de l'augmentation du volume des ventes par tout le Canada de 1930 à 1941 a été obtenu par les chaînes alimentaires, mais comme on l'observera bien, cette proportion n'est nullement typique de ce qui s'est produit dans les magasins en chaîne, quelle que soit l'importance de la localité.

Age des magasins alimentaires en chaîne

Le questionnaire du recensement demandait aux diverses chaînes de classifier leurs magasins en opération en 1941 d'après la date de leur acquisition, utilisant à cette fin de grands groupes d'âge plutôt que les années spécifiées. Quelques firmes n'ont pas pu fournir cette information, en entier ou en partie, mais les dates d'acquisition ont été obtenues de 1,659 magasins sur un total de 1,707 magasins qui opéraient en 1941, et sont classifiées par province dans le tableau 7. La classification est basée sur la date à laquelle les magasins ont passé sous leur contrôle actuel, à l'endroit où ils se trouvaient situés lors du recensement. Les données ne sont donc pas affectées par les rénovations sans changement de site au cours de l'existence de plusieurs magasins.

Des 1,659 magasins dont l'âge est connu, 96 ou 5·8 p.c. ont été ouverts au cours de l'année de recensement; 249 autres ou 15·0 p.c. ont été ouverts au cours de la période de trois années écoulées de 1938 à 1940; 319 ou 19·2 p.c. entre 1934 et 1937; 20·7 p.c. du nombre total de magasins ont été ouverts de 1930 à 1933; 36·5 p.c. de 1920 à 1929; et seulement 46 magasins ou 2·8 p.c. du total ont été ouverts en 1919 ou avant. En nous basant sur ces chiffres, nous trouvons que l'âge moyen des magasins alimentaires en chaîne en opération en 1941 est d'environ dix ans.

L'information disponible ne montre pas le nombre d'ouvertures ou de fermetures qui ont été faites au cours de la période entre les deux recensements et ne fournit pas de base pour calculer la durée d'un magasin en chaîne. Néanmoins, d'intéressants résultats peuvent être obtenus en examinant les analyses d'âge pour les deux périodes de recensement.

D'après le premier recensement complet du commerce il y avait en 1930 2,352[1] magasins alimentaires en chaîne au Canada. De ce nombre, 134[1] n'ont pas pu être classifiés d'après l'âge, tandis que 336 autres magasins ont été ouverts en 1930. Il y avait donc 1,882 magasins en opération en 1930 qui avaient été ouverts en 1929 ou avant. Une bonne partie des 134 non classifiés pourrait être ajoutée à cette catégorie. Mais une analyse d'après l'âge faite selon le recensement de 1941 montre que seulement 652 magasins de ceux en opération en 1941 ont été ouverts en 1929 ou avant. Ainsi, au moins 1,230 magasins ou 65·3 p.c. de ceux ouverts avant 1930, et en opération au cours de cette année-là, ont été fermés au cours de la période entre les deux recensements.

[1] Revisé.

Le sujet peut être considéré d'un autre point de vue. Il y avait 2,352 magasins alimentaires en chaîne en opération en 1930 d'après le recensement de cette année-là. L'analyse par âge des magasins en opération en 1941 montre que 343 de ceux-ci ont été ouverts entre 1930 et 1933. Supposant qu'environ un quart ou à peu près 80 de ces 343 magasins en opération en 1941 ont été ouverts en 1930 seulement, il est possible d'estimer que 263 des magasins en opération en 1941 ont été ouverts entre 1931 et 1933. D'après le tableau 7, 664 autres magasins en opération en 1941 ont été ouverts entre 1934 et 1941. Il y eut donc au moins 927 (263 − 664) additions dans le nombre des magasins en chaîne de 1931 à 1941, qui, lorsque ajoutées aux 2,352 magasins en opération en 1930, donnent un total de 3,279 magasins qui seraient en opération en 1941, s'il n'y avait eu des fermetures. Mais il n'y avait que 1,707 magasins en opération en 1941 de sorte qu'il y eut au moins 1,572 fermetures. Ce chiffre sous-estime le nombre des fermetures parce qu'aucun compte n'est tenu ici des magasins qui ont été ouverts et puis fermés au cours de la période entre les deux recensements et, alors, ne paraissent pas dans l'analyse des résultats pour l'une ou l'autre des deux années. Néanmoins, il est évident qu'un chambardement important dans le nombre des magasins utilisés par les chaînes alimentaires s'est produit au cours des deux périodes de recensement.

D'après une base provinciale, le nombre des magasins exploités par les chaînes alimentaires de 1930 à 1941 a augmenté de 244 à 280 en Colombie Britannique et de 67 à 95 en Nouvelle-Ecosse; les diminutions plus marquées sont dans l'Ontario, le Québec et la Saskatchewan, où elle est de 317, 281 et 54 magasins par province respectivement. Par groupe selon l'importance de la localité, les diminutions en nombre et les réductions en pourcentage de 1930 à 1941 sont les suivantes: population de 100,000 et plus—359 magasins ou 34·7 p.c.; population de 30,000 à 99,999—93 magasins ou 28·2 p.c.; population 10,000 à 29,999—118 magasins ou 35·3 p.c.; jusqu'à 10,000 de population, 76 magasins ou 11·6 p.c.

Des fermetures de magasins ont eu lieu dans les trois genres de chaînes alimentaires au cours de la période d'entre les deux recensements, la diminution du nombre de magasins exploités étant de 301 dans l'épicerie, de 286 dans l'épicerie-boucherie, et, de 59 dans la poissonnerie-boucherie. Les chaînes d'épiceries-boucheries augmentent le nombre de leurs magasins de 698 en 1930 à 762 en 1941, et diminuent le nombre de leurs épiceries de 665 à 323 au cours de la même période.

Il est probable que les magasins ouverts plus récemment par les chaînes alimentaires sont situés et outillés de façon à faire un plus fort montant de ventes chacun que les magasins ouverts antérieurement. Ainsi, des calculs faits d'après les chiffres contenus dans le tableau 4 révèlent que les ventes moyennes par magasin, pour les trois genres de chaînes, augmentent de $44,000 en 1934 à $53,000 en 1937 et à $104,000 en 1941, augmentation d'environ 100 p.c. de 1937 à 1941. En plus, le nombre de magasins faisant un volume de ventes de $100,000 et plus passe de 225 en 1937 à 529 en 1941, soit une augmentation de 304 magasins en regard de 345 magasins établis de 1938 à 1941 inclusivement.

Ventes à crédit

Les ventes à crédit faites par les chaînes alimentaires en 1941 paraissent au tableau 2. Ces ventes sont estimées d'après les pourcentages de crédit sur le total des ventes telles que déclarées par les firmes sur les questionnaires de recensement. Des 79 chaînes alimentaires en opération en 1941, 62 firmes qui font des ventes globales de $106,140,400 font rapport de ventes à crédit pour environ $11,628,200, ou 10·9 p.c. de leurs ventes totales nettes. Comme les ventes au gros ne forment qu'une infime partie du volume global en dollars, les ventes à crédit des chaînes alimentaires sont faites surtout à leurs clients de détail. En somme, seulement une faible augmentation dans les proportions des ventes à crédit comparativement aux ventes globales s'est produite de 1930 à 1941, les pourcentages sont en effet de 4 p.c. et de 6 p.c. respectivement.

Emploiement dans les chaînes de magasins alimentaires

D'après les données du tableau 2, les magasins des chaînes alimentaires, en 1941, fournissent de l'emploi à 9,613 employés de magasin à temps entier, dont un peu plus de 7,000 sont des hommes. En 1941, ces magasins en chaîne emploient 5,102 personnes à temps partiel, dont environ 4,300 sont des hommes. Les salaires et gages payés à ces employés à temps entier sont de plus de $9,900,000 en 1941 et d'un peu plus de $1,200,000 aux employés à temps partiel.

Les ventes par employé de magasin à temps entier comme mesure de la productivité de tels employés sont affectées par la présence d'un certain nombre de variables dans les conditions d'exploitation. Ainsi, les ventes de détail résultent de facteurs tels que le nombre des transactions, les prix et la quantité totale d'aliments manutentionnés. La distribution de volume entre denrées empaquetées et denrées en vrac a une certaine relation avec le nombre total d'employés requis. En plus, les genres de magasins exploités par les diverses chaînes; magasins où l'on est servi ou bien où l'on se sert soi-même, épicerie ou épicerie-boucherie, l'existence ou l'absence de services de crédit et de livraison, et le fait que le propriétaire fournit son travail dans les petites chaînes ont une influence incalculable sur le volume de ventes par employé.

Les ventes moyennes par employé à temps entier pour les divers genres de chaînes alimentaires en 1941 sont les suivantes:

Chaînes vendant toutes sortes d'aliments	$18,500
Chaînes d'épiceries	14,600
Chaînes d'épiceries-boucheries	20,000
Chaînes de poissonneries-boucheries	9,900

Des moyennes plus exactes de ventes par employé de magasin seraient obtenues en classifiant les ventes et les employés par genres de magasins plutôt que par genres de chaînes, et, en redistribuant ensuite les données entre les magasins où l'on est servi et ceux où l'on se sert soi-même. Malheureusement les statistiques requises à ces fins ne sont pas immédiatement disponibles.

Denrées vendues par les chaînes alimentaires

Les denrées vendues par les chaînes d'épiceries, d'épiceries-boucheries et de poissonneries-boucheries en 1941 sont énumérées aux tableaux 8, 9 et 10. Ces données ont été fournies par les rapports des chaînes alimentaires qui ont pu fournir une distribution de leurs ventes de denrées faites par leurs organisations en général, sans tenir compte des sortes de magasins exploités.

Comme un certain nombre des chaînes classifiées dans ce rapport comme faisant un genre de commerce en particulier exploitent un petit nombre de magasins alimentaires d'un autre genre, les distributions proportionnelles de ventes de denrées paraissant dans ces tableaux ne sont pas typiques des compositions de denrées des épiceries, des épiceries-boucheries ou des poissonneries-boucheries en chaîne. Par exemple, le tableau 9 montre que les ventes de viandes fraîches et de viandes cuites y inclus la volaille et le poisson, comprennent 18·97 p.c. des ventes des épiceries-boucheries dont les ventes sont classifiées par denrée. Cependant les épiceries-boucheries opèrent un certain nombre de magasins qui ne vendent pas de viande et de produits connexes. Le pourcentage de viande, de volaille et poisson vendu par les épiceries-boucheries de ces compagnies serait un peu plus élevé que celui de 18·97 ci-dessus mentionné.

La couverture par denrée, ou le pourcentage des ventes globales faites par les chaînes alimentaires dont il a été fait rapport par groupe de denrées est assez étendue. Ainsi, 74·83 p.c. des ventes des chaînes d'épiceries, 97·74 p.c. des ventes des chaînes d'épiceries-boucheries, et 96·44 p.c. des ventes des chaînes de poissonneries-boucheries ont été analysées par denrée.

Dépenses des chaînes alimentaires

Les frais d'exploitation des chaînes d'épiceries, d'épiceries-boucheries et de poissonneries-boucheries en 1941 paraissent au tableau 2. Ce tableau donne un sommaire des chiffres sur les ventes, l'emploiement et le bordereau de paye du magasin, les dépenses des chaînes, les loyers, les inventaires et les ventes à crédit pour toutes les chaînes et pour chacun des trois genres de commerce. Les tableaux 11, 12 et 13 donnent de semblables statistiques pour les chaînes d'épiceries, d'épiceries-obucheries, et de poissonneries-boucheries, classifiées par l'importance du commerce.

Les données des dépenses sont montrées dans ces tableaux comme totaux en dollars et comme proportion de ces dépenses comparativement aux ventes globales des chaînes comprenant les différents groupes. Les pourcentages de dépenses sont donc des moyennes pondérées ou, en d'autres mots, ces proportions sont affectées par l'importance variable des diverses organisations incluses. Il en résulte qu'une ou plusieurs chaînes opérant sous des conditions qui ne sont pas typiques des chaînes alimentaires en général peuvent exercer une influence sur les relations de pourcentage moyen montrées dans ces tableaux non proportionnelle à l'importance numérique de telles organisations.

Les questionnaires utilisés pour le recensement du commerce afin d'obtenir des données des chaînes alimentaires pour 1941 fournissent des statistiques sur les dépenses des magasins, les frais généraux, et les frais d'entrepôt. Les dépenses des magasins paraissent sous le chiffre des gages, des loyers et autres dépenses des magasins à l'exclusion des loyers.

La répartition fonctionnelle des dépenses entre magasin, frais généraux, et frais d'entrepôt, peut varier avec les livres de comptes du siège social des quelques chaînes alimentaires lesquelles peuvent grouper leurs item de dépenses par divisions naturelles, sans tenir compte des sources de ces frais d'opération. D'après la dernière méthode de classification des dépenses, des chiffres pour des item tels que salaires et gages, dépréciation, chauffage, éclairage et force motrice, par exemple, seraient développés pour l'organisation entière plutôt que pour sa division administrative et ses diverses divisions d'opération. De telles chaînes devraient donc diviser proportionnellement leurs dépenses selon diverses méthodes entre les trois grandes classifications utilisées dans les questionnaires du Bureau.

Une troisième qualité nécessaire pour l'interprétation de ces proportions de dépenses surgit du fait que certaines chaînes ont des entrepôts centraux et d'autres n'en ont pas. Différentes façons d'acheter et de distribuer la marchandise aux divers magasins doivent également être considérées. Ainsi, au moins quelques-unes des chaînes exploitant un nombre plutôt restreint de magasins à petit débit peuvent s'en être remis aux grossistes pour approvisionner ces magasins; d'un autre côté, quelques chaînes ayant comparativement peu de magasins mais à grand débit peuvent approvisionner ces magasins au moyen d'expédition à vue directement du manufacturier aux magasins en chaîne. Pareillement, les grandes chaînes alimentaires peuvent utiliser la technique d'expédition à vue pour supplémenter leurs facilités d'entreposage ou pour approvisionner leurs magasins situés loin de leurs entrepôts centraux. Comme les ventes globales des chaînes alimentaires s'appliquent à celles qui ont des entrepôts centraux et à celles qui n'en ont pas, tandis que les frais d'entreposage se limitent aux firmes opérant des entrepôts, les proportions de frais d'entreposage comparativement aux ventes globales peuvent en certains cas sous-estimer les dépenses constatées pour ces chaînes qui ont des entrepôts centraux.

Frais d'exploitation des chaînes d'épiceries

Le total des frais d'exploitation des chaînes d'épiceries en 1941 est donné au tableau 11. Les colonnes 2 et 3 de ce tableau donnent les statistiques d'opération des chaînes qui exploitent moins de 25 magasins en 1941, et de celles qui exploitent 25 magasins ou plus. Les colonnes 4 et 5 fournissent des données semblables pour les chaînes d'épiceries classifiées entre celles qui n'exploitent que des épiceries et celles qui exploitent des épiceries et d'autres genres de magasins. La plupart des autres magasins consistent en épiceries-boucheries, bien que quelques commerces divers soient inclus.

Il est probable que les chaînes dont, en 1941, les épiceries-boucheries ne forment qu'une faible partie des magasins de détail qu'elles ont exploités paraissent surtout dans les classifications réservées aux firmes qui ont opéré moins de 25 magasins en 1941, aussi bien que parmi les chaînes qui ont exploité des épiceries et d'autres sortes de magasins. Les ventes moyennes par magasin pour les chaînes qui ont moins de 25 magasins en 1941 sont de $75,801 et pour les chaînes

qui ont opéré des épiceries et des épiceries-boucheries, elles sont de $85,655 par magasins. Les ventes moyennes pour ces deux classifications sont considérablement supérieures à ces chaînes qui ont 25 magasins et plus, et celles qui n'exploitent que des épiceries.

Les frais globaux d'exploitation de toutes les chaînes d'épiceries en 1941 sont d'environ 13·84 p.c. des ventes globales. Cependant, on remarque des variations considérables dans les dépenses constatées pour ces chaînes lorsqu'elles sont classifiées d'après le nombre d'épiceries exploitées, et ensuite lorsqu'elles sont classifiées selon qu'elles n'exploitent que des épiceries ou qu'elles exploitent des épiceries et d'autres types de magasins. Ainsi, 23 chaînes exploitant moins de 25 magasins chacune en 1941 et faisant des ventes moyennes de $75,800 par magasin, ont des dépenses globales de 12·65 p.c. de leurs ventes totales; les 5 autres chaînes cependant, qui exploitent 25 magasins ou plus avec des ventes moyennes de $44,294 par magasin, ont des dépenses globales de 15·69 p.c. de leurs ventes totales. Lorsque ces chaînes d'épiceries furent classifiées selon le type de magasins exploités, les 12 chaînes exploitant 164 épiceries et d'autres types de magasins (surtout des épiceries-boucheries) avec des ventes moyennes de $85,655 par magasin, obtiennent une proportion de dépenses globales de 13·03 p.c. de leurs ventes, tandis que les firmes n'exploitant que des épiceries avec à peu près la moitié du volume de ventes par magasin comparativement au premier groupe ont des dépenses globales plus élevées, soit 14·75 p.c. des ventes.

Les dépenses globales par magasin s'élèvent à 11·30 p.c. des ventes pour ces chaînes qui ont opéré moins de 25 magasins comparativement à une proportion de dépenses de 13·13 p.c. des ventes pour ces firmes qui exploitaient 25 magasins ou plus en 1941. Les gages, les loyers et autres dépenses de magasin varient également. Les frais généraux sont plus bas pour ces firmes qui ont exploité moins de 25 magasins que pour ces chaînes d'épiceries qui ont 25 magasins ou plus en 1941. Les proportions de dépenses d'entreposage sont également moins élevées pour le premier groupe de chaînes que pour celles qui exploitent 25 magasins ou plus, mais la chose est peut-être due au fait que les chaînes à petit nombre d'épiceries ont moins d'entrepôts centraux. En effet les ventes moyennes par firme sont de $700,000 pour le groupe de chaînes qui ont moins d'épiceries comparativement à des ventes moyennes de $2,104,000 pour les chaînes plus importantes d'épiceries.

Bien que les ventes moyennes par magasin pour ces chaînes exploitant des épiceries et d'autres types de magasins aient été près du double de celles des magasins des chaînes n'exploitant que des épiceries, la moyenne de dépenses par magasin du premier groupe est un peu au-dessous de celle des magasins des chaînes n'exploitant que des épiceries. Reflétant en partie les plus hauts volumes par magasin, les pourcentages des ventes payés en gages et loyer par magasin sont moindres pour les firmes exploitant des épiceries et d'autres types de magasins que pour celles qui n'exploitent que des épiceries. D'un autre côté, les autres dépenses de magasin à l'exclusion du loyer s'élèvent à 4·6 p.c. pour les chaînes qui exploitent des épiceries et d'autres types de magasins et seulement à 3·6 p.c. pour les chaînes qui n'exploitent que des épiceries.

Frais d'exploitation des épiceries-boucheries

Les frais globaux d'exploitation des 34 chaînes d'épiceries-boucheries, tels que présentés au tableau 2, forment en moyenne 13·48 p.c. des ventes totales en 1941, tandis que les dépenses de magasin, les frais généraux, et, les frais d'entreposage s'élèvent à 10·94 p.c., 1·40 p.c., et, à 1·14 p.c. des ventes totales. Ces proportions ne sont cependant pas uniformes lorsque les chaînes d'épiceries-boucheries sont classifiées d'après le nombre de magasins exploités. Ainsi, les 28 chaînes d'épiceries-boucheries ayant moins de 25 magasins chacune ont exploité 181 magasins, soit une moyenne de 7 magasins par chaîne, ont fait des ventes de $84,400 par magasin, et leurs dépenses globales d'opération s'élèvent à 15·56 p.c. des ventes. Les 6 autres chaînes d'épiceries-boucheries, beaucoup plus importantes, exploitant une moyenne de 152 magasins chacune et faisant des ventes moyennes de $144,700 par magasin, ont des proportions de dépenses beaucoup plus faibles, soit 13·24 p.c. des ventes.

Le fait que les 6 grandes chaînes d'épiceries-boucheries ont une proportion de dépenses beaucoup moins élevée que celle des 28 plus petites chaînes d'épiceries-boucheries est dû à une expérience plus favorable dans l'exploitation des magasins de détail. Ainsi, le chiffre des gages par magasin s'élève à 5·73 p.c. des ventes chez les chaînes importantes et à 7·92 p.c. chez les petites organisations; les loyers s'élèvent à 1·21 p.c. des ventes chez les chaînes importantes et à 1·66 p.c. chez les petites chaînes; et les autres dépenses par magasin, excepté le loyer, s'élèvent à 3·68 p.c. des ventes chez les chaînes importantes et à 5·46 p.c. chez les petites chaînes.

Les plus petites chaînes d'épiceries-boucheries, cependant, ont des taux de dépenses pour frais généraux et entreposage décidément plus bas, en 1941, que les six plus grandes chaînes. Les frais généraux, comme pourcentage des ventes, ont naturellement tendance à être moins élevés pour les petites chaînes qui ont exploité à peu près 7 magasins par chaîne que pour les plus grandes organisations qui ont exploité une moyenne de 152 magasins par chaîne. L'absence d'entrepôts centraux dans plusieurs des petits établissements se traduit naturellement par une proportion plus faible des dépenses d'entreposage pour les petites chaînes que pour les grandes.

Frais d'exploitation des chaînes de poissonneries-boucheries

Les frais d'exploitation de toutes les chaînes de poissonneries-boucheries en 1941 paraissent dans le tableau 13, avec des analyses des dépenses pour les chaînes ayant moins de 15 magasins et pour celles qui ont 15 magasins ou plus.

Les frais globaux d'exploitation de toutes les chaînes de poissonneries-boucheries s'élèvent à 21·37 p.c. de leurs ventes en 1941. Les chaînes ayant moins de 15 magasins, dont la moyenne est de 6 magasins la chaîne et les ventes d'environ $41,861 par magasin, obtiennent une proportion de dépenses globales s'élevant à 19·40 p.c. de leurs ventes. D'un autre côté les 3 compagnies exploitant 15 magasins ou plus en 1941, soit une moyenne de 28 magasins par chaîne, ont fait des ventes moyennes de $19,446 par magasin et la proportion de leurs dépenses globales atteint le chiffre plus élevé de 25·60 p.c.

La variation dans les proportions des dépenses globales de magasin dans les deux groupes d'importance différente est principalement responsable de la différence entre les pourcentages de dépenses globales des deux classifications de chaînes. Reflétant le volume moyen plus grand de ventes par magasin des 14 organisations ayant moins de 15 magasins, les dépenses de magasin sont d'environ 18·42 p.c. des ventes pour ces chaînes de poissonneries-boucheries comparativement à 23·23 p.c. des ventes pour les chaînes ayant 15 magasins ou plus. Les gages, les loyers, et les autres dépenses de magasin varient d'une façon semblable.

Les frais généraux sont plus bas pour les chaînes exploitant moins de 15 magasins que pour celles qui ont un plus grand nombre de magasins. Les frais d'entreposage sont très bas pour les firmes qui ont moins de 15 magasins en 1941, et seulement quelques entrepôts centraux sont apparemment opérés par les chaînes de cette classification. Aucun frais d'entreposage n'est déclaré pour les 3 chaînes qui ont opéré 15 magasins ou plus en 1941.

Chiffres moyens

Les proportions de dépenses montrées aux tableaux 2, 11, 12 et 13 sont obtenues en additionnant les dépenses déclarées par chaque chaîne et en exprimant les totaux comme pourcentage des ventes globales de ces compagnies. Ces pourcentages sont donc des moyennes pondérées en ceci que l'expérience des plus grandes compagnies exerce une influence proportionnellement plus grande sur les proportions que celles des firmes moins importantes. Les autres moyennes développées dans ce rapport sont pondérées proportionnellement par les mêmes facteurs. Ces moyennes, bien que présentant les résultats combinés de toutes les chaînes alimentaires, peuvent être affec-

tées par des circonstances spéciales appartenant à plusieurs des chaînes plus importantes. Dans de tels cas, les moyennes ne représenteraient pas les expériences typiques de la majorité des organisations en chaîne.

Afin de surmonter ces difficultés, des chiffres "moyens" ont été développés pour les ventes globales des différentes chaînes, les ventes moyennes par magasin, le salaire moyen par employé de magasin à temps entier, les ventes annuelles moyennes au détail par employé de magasin à temps entier, et pour les diverses dépenses d'exploitation des trois sortes de chaînes alimentaires. Afin de calculer ces chiffres "moyens", les item ci-dessus mentionnés ont été calculés pour chaque compagnie, les diverses dépenses pour chacune des chaînes étant exprimées en pourcentages des ventes de cette firme. Chaque série de proportions a été disposée en ordre ascendant d'importance indépendamment des autres proportions. Les chiffres ont ensuite été divisés en trois tranches: la tranche la plus basse comprend les 25 p.c. inférieurs du nombre des proportions; la tranche la plus élevée comprend les 25 p.c. supérieurs du nombre des proportions; et la tranche moyenne comprend l'autre moitié des chiffres qui restent. Le quart le plus bas et le quart le plus élevé de ces dispositons des différentes proportions ont ensuite été écartés. Ainsi, après avoir omis les valeurs extrêmement hautes et extrêmement basses contenues dans le premier et le quatrième quarts des item, on a attribué un poids égal aux item restant pour l'obtention de proportions sur les résultats d'opération.

La "Limite inférieure de la Tranche moyenne" et la "Limite supérieure de la Tranche moyenne" sont les deux valeurs aux deux extrémités du groupe moyen des proportions. La "Médiane" est la valeur située à mi-chemin entre les limites supérieures et les limites inférieures de la tranche moyenne. Ainsi la limite inférieure de la tranche moyenne pour les dépenses globales des chaînes d'épiceries est montrée au tableau 14 comme étant de 13·3 p.c. des ventes globales, la limite supérieure comme étant de 16·7 p.c., et, la médiane de 14·6 p.c. des ventes globales. Un quart de toutes les firmes d'épiceries en chaîne ont donc encouru des dépenses globales d'exploitation des chaînes de moins de 13·3 p.c. des ventes totales; un quart des firmes ont des proportions de dépenses globales de plus de 16·7 p.c. de leurs ventes totales, tandis que la proportion moyenne de dépenses globales pour la moitié intermédiaire de ces firmes s'élève à 14·6 p.c. des ventes totales. La même explication, bien entendu, peut être donnée pour d'autres item de ce tableau.

En interprétant les chiffres de la tranche moyenne, chaque item doit être considéré indépendamment, parce que ni tous les chiffres élevés ni tous les chiffres inférieurs ne proviennent des mêmes rapports; c'est-à-dire que les proportions de l'une quelconque des colonnes du tableau de la tranche moyenne ne peuvent être comparées à aucune proportion de la même colonne. Par exemple, la limite supérieure de la tranche pour les ventes moyennes par magasin des chaînes d'épiceries-boucheries est de $111,700, et le chiffre correspondant pour les dépenses totales de magasin est de 17·0 p.c. des ventes globales. Evidemment, ces valeurs ne peuvent pas être rapprochées parce que les chaînes à gros débit par magasin ont ordinairement des proportions de dépenses de magasin plutôt basses.

Le fait a été précédemment noté que les pourcentages aux tableaux 2, 11, 12 et 13 sont des moyennes pondérées en ce sens qu'elles reflètent les influences des chaînes plus importantes. Des comparaisons des proportions contenues dans ces tableaux, à celles du tableau 14 illustreront ces différences. Ainsi, les frais globaux d'exploitation des chaînes d'épiceries d'après les tableaux 2 et 11 s'élèvent à 13·84 p.c. des ventes totales. La tranche moyenne pour cet item telle que montrée au tableau 14, cependant, est entre 13·3 p.c. et 16·7 p.c. des ventes totales, la médiane étant à 14·6 p.c. des ventes totales.

Table 1.—Food Chains—Summary of Grocery, Combination, Meat and Fish Market Chains, by Provinces, 1930 and 1941

Tableau 1.—Chaînes alimentaires—Résumé des chaînes d'épiceries, d'épiceries-boucheries, de boucheries et de poissonneries, par provinces, 1930 et 1941

Province and item — Province et item	1930	1941	Per cent change in sales 1941/1930 — Pourcentage de changement dans les ventes 1941/1930
Canada—			
Number of chains—Nombre de chaînes	87	79	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	2,352	1,707	
Chain sales—Ventes des chaînes	$127,582,500	$177,405,900	+ 39·1
Total sales—Ventes totales	$488,429,600	$647,442,900	+ 32·6
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	26·1	27·4	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 54,244	$ 103,928	+ 91·6
Maritime Provinces—Provinces Maritimes—			
Number of chains—Nombre de chaînes	12	17	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	98	122	
Chain sales—Ventes des chaînes	$ 4,664,500	$ 7,871,100	+ 68·7
Total sales—Ventes totales	$ 36,342,100	$ 58,541,000	+ 61·1
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	12·8	13·4	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 47,596	$ 64,517	+ 35·6
Quebec—Québec—			
Number of chains—Nombre de chaînes	13	7	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	495	214	
Chain sales—Ventes des chaînes	$ 23,708,400	$ 28,477,200	+ 20·1
Total sales—Ventes totales	$140,527,500	$190,004,000	+ 35·2
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	16·9	15·0	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 47,896	$ 133,071	+177·8
Ontario—			
Number of chains—Nombre de chaînes	37	41	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	1,107	790	
Chain sales—Ventes des chaînes	$ 70,769,300	$ 99,318,600	+ 40·3
Total sales—Ventes totales	$206,749,300	$261,988,000	+ 26·7
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	34·2	37·9	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 63,929	$ 125,720	+ 96·7
Manitoba—			
Number of chains—Nombre de chaînes	8	4	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	121	85	
Chain sales—Ventes des chaînes	$ 5,689,100	$ 8,247,500	+ 45·0
Total sales—Ventes totales	$ 22,225,200	$ 28,786,800	+ 29·5
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	25·6	28·7	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 47,017	$ 97,029	+106·4
Saskatchewan—			
Number of chains—Nombre de chaînes	10	4	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	165	111	
Chain sales—Ventes des chaînes	$ 6,969,300	$ 6,794,100	— 2·5
Total sales—Ventes totales	$ 21,690,500	$ 22,955,000	+ 5·8
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	32·1	29·6	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 42,238	$ 61,208	+ 44·9
Alberta—			
Number of chains—Nombre de chaînes	8	8	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	120	103	
Chain sales—Ventes des chaînes	$ 5,587,000	$ 7,932,100	+ 42·0
Total sales—Ventes totales	$ 23,469,400	$ 30,521,800	+ 30·0
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	23·8	26·0	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 46,558	$ 77,011	+ 65·4
British Columbia(1)—Colombie Britannique(1)—			
Number of chains—Nombre de chaînes	19	14	
Number of stores (maximum)—Nombre de magasins (maximum)	246	282	
Chain sales—Ventes des chaînes	$ 10,194,900	$ 18,765,300	+ 84·1
Total sales—Ventes totales	$ 37,425,600	$ 54,646,300	+ 46·0
Per cent chain sales to total—Pourcentage des ventes des chaînes par rapport à toutes les ventes	27·2	34·3	
Average sales per chain store—Ventes moyennes par magasin en chaînes	$ 41,443	$ 66,544	+ 60·6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Principal Statistics of Food Chains, 1941
Tableau 2.—Statistiques principales de chaînes alimentaires, 1941

Item — Item	All chains — Toutes chaînes	Grocery store chains — Chaînes d'épiceries	Combination store chains — Chaînes d'épiceries et boucheries combinés	Meat and fish market chains — Chaînes de boucheries et poissonneries
A. Number of chains—Nombre de chaînes	**79**	**28**	**34**	**17**
B. Number of stores—Nombre de magasins	**1,707**	**448**	**1,093**	**166**
C. Sales—Ventes—				
Retail sales, total—Ventes de détail, totales	$177,405,900	$ 26,523,300	$145,794,100	$ 5,088,500
Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres	$ 1,725,000	$ 153,700	$ 1,571,300	–
Total chain sales—Ventes totales des chaînes	$179,130,900	$ 26,677,000	$147,365,400	$ 5,088,500
D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins—				
Full-time employees—Employés à temps entier—				
Male, number—Hommes, nombre	7,020	1,262	5,277	481
Female, number—Femmes, nombre	2,593	553	2,007	33
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 9,934,200	$ 1,584,600	$ 7,820,600	$ 529,000
Part-time employees—Employés à temps partiel—				
Male, number—Hommes, nombre	4,326	696	3,414	216
Female, number—Femmes, nombre	776	181	586	9
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 1,222,200	$ 199,200	$ 961,100	$ 61,900
E. Chain expenses—Dépenses des chaînes—				
Store expenses—Dépenses des magasins—				
Wage cost—Coût des gages	$ 11,156,400	$ 1,783,800	$ 8,781,700	$ 590,900
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	6·23	6·69	5·96	11·61
Other expenses, including rent—Autres dépenses (y compris loyer)	$ 9,192,100	$ 1,422,900	$ 7,345,100	$ 424,100
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	5·13	5·33	4·98	8·34
Total store expenses—Dépenses totales des magasins	$ 20,348,500	$ 3,206,700	$ 16,126,800	$ 1,015,000
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	11·36	12·02	10·94	19·95
Overhead expenses—Dépenses générales	$ 2,393,600	$ 256,400	$ 2,068,000	$ 69,200
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	1·33	0·96	1·40	1·36
Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage	$ 1,910,500	$ 230,300	$ 1,677,100	$ 3,100
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	1·07	0·86	1·14	0·06
Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes	$ 24,652,600	$ 3,693,400	$ 19,871,900	$ 1,087,300
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	13·76	13·84	13·48	21·37
F. Rentals—Loyers—				
Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués	1,547	428	989	129
Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués	$157,824,400	$ 22,498,500	$131,121,000	$ 4,204,900
Rentals paid—Loyers payés	$ 2,072,000	$ 326,200	$ 1,641,900	$ 103,900
Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués	1·31	1·45	1·25	2·47
G. Inventories, end of 1941—Inventaires, à la fin de 1941—				
Store inventories—Inventaires des magasins	$ 7,386,800	$ 1,831,600	$ 5,439,200	$ 116,000
Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts	$ 5,758,900	$ 1,290,700	$ 4,465,000	$ 3,200
Total inventories—Inventaires totaux	$ 13,145,700	$ 3,122,300	$ 9,904,200	$ 119,200
H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients	$ 1,088,000	$ 375,500	$ 560,900	$ 151,600
Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales	0·61	1·41	0·38	2·98
I. Credit sales—Ventes à crédit—				
Number of chains reporting credit sales—Nombre de chaînes déclarant des ventes à crédit	62	21	28	13
Total net sales of such chains—Ventes nettes globales de ces chaînes	$106,140,400	$ 19,552,800	$ 82,596,600	$ 3,991,000
Net credit sales of such chains—Ventes nettes à crédit de ces chaînes	$ 11,628,200	$ 3,409,600	$ 7,371,100	$ 847,500
Ratio of credit sales to total sales—Ventes à crédit proportionnellement aux ventes totales	10·96	17·44	8·92	21·24
J. Cash sales—Ventes au comptant—				
Number of chains reporting they sell only for cash—Nombre de chaînes qui déclarent ne vendre qu'au comptant	17	7	6	4
Total net sales of such chains—Ventes nettes totales de ces chaînes	$ 73,086,900	$ 7,220,600	$ 64,768,800	$ 1,097,500

Table 3.—Kinds of Stores Operated by Food Chains, 1941
Tableau 3.—Genre de magasins exploités par les chaînes alimentaires, 1941

Size of chain — Importance de la chaîne	Number of chains — Nombre de chaînes	Total units — Total des unités		Grocery units — Epiceries		Combination units — Epiceries-boucheries		Other — Autres	
		Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
			$		$		$		$
GROCERY STORE CHAINS —CHAÎNES D'ÉPICERIES—									
Total, all chains—Total, toutes chaînes	**28**	**448**	**26,523,300**	**412**	**20,958,800**	**22**	**5,313,800**	**14**	**250,700**
Chains having:—Chaînes ayant:—									
Less than 10 units—Moins de 10 unités	17	94	4,906,600	83	3,966,700	7	864,500	4	75,400
10–99 units—10–99 unités	11	354	21,616,700	329	16,992,100	15	4,449,300	10	175,300
COMBINATION STORE CHAINS—CHAÎNES D'ÉPICERIES ET BOUCHERIES COMBINÉES—									
Total, all chains—Total, toutes chaînes	**34**	**1,093**	**145,794,100**	**323**	**18,977,400**	**762**	**126,509,700**	**8**	**307,000**
Chains having:—Chaînes ayant:—									
Less than 10 units—Moins de 10 unités	27	162	14,345,300	31	1,562,900	123	12,475,400	8	307,000
10–99 units—10–99 unités	3	144	9,477,000	42	2,317,500	102	7,159,500	–	–
More than 100 units—Plus de 100 unités	4	787	121,971,800	250	15,097,000	537	106,874,800	–	–

Table 4.—Food Chains—Units Classified According to Amount of Annual Sales, 1934, 1937 and 1941
(Grocery, meat and combination store chains combined)

Tableau 4.—Chaînes alimentaires—Unités classifiés d'après le chiffre des ventes annuelles, 1934, 1937 et 1941
(Tableau combiné des chaînes d'épiceries, de boucheries et d'épiceries-boucheries)

Annual sales — Ventes annuelles	1934				1937			
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Per cent of total — Pourcentage du total	Cumulative per cent — Pourcentage cumulatif	Number — Nombre	Sales — Ventes	Per cent of total — Pourcentage du total	Cumulative per cent — Pourcentage cumulatif
		$				$		
CANADA, total	**2,395**	**104,912,800**	**100·00**	**–**	**2,287**	**121,054,800**	**100·00**	**–**
$1,000,000, and over—ou plus	–	–	–	–	–	–	–	–
500,000–$999,999	–	–	–	–	–	–	–	–
300,000– 499,999	1	302,700	0·29	0·29	14	4,959,800	4·10	4·10
200,000– 299,999	24	5,639,700	5·38	5·67	54	12,874,600	10·64	14·74
100,000– 199,999	127	16,843,900	16·06	21·73	157	21,721,100	17·94	32·68
50,000– 99,999	566	38,138,600	36·35	58·08	612	41,514,500	34·29	66·97
30,000– 49,999	594	23,164,600	22·08	80·16	625	24,408,900	20·16	87·13
20,000– 29,999	543	13,529,700	12·90	93·06	414	10,268,700	8·48	95·61
10,000– 19,999	413	6,631,300	6·32	99·38	289	4,584,000	3·79	99·40
5,000– 9,999	69	506,800	0·48	99·86	73	570,600	0·47	99·87
Less than—Moins de $5,000	58	155,500	0·14	100·00	49	152,600	0·13	100·00

Annual sales — Ventes annuelles	1941			
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Per cent of total — Pourcentage du total	Cumulative per cent — Pourcentage cumulatif
		$		
CANADA, total	**1,707**	**177,405,900**	**100·00**	**–**
$1,000,000, and over—ou plus	–	–	–	–
500,000–$999,999	38	23,203,400	13·08	13·08
300,000– 499,999	110	42,868,000	24·16	37·24
200,000– 299,999	100	24,292,400	13·69	50·93
100,000– 199,999	281	39,456,800	22·24	73·17
50,000– 99,999	351	24,445,400	13·78	86·95
30,000– 49,999	395	15,448,000	8·71	95·66
20,000– 29,999	202	5,076,800	2·86	98·52
10,000– 19,999	144	2,156,000	1·22	99·74
5,000– 9,999	48	352,700	0·20	99·94
Less than—Moins de $5,000	38	106,400	0·06	100·00

Table 5.—Food Stores Classified by Size of Business and by Type of Operation, 1941
(Grocery, meat and combination stores combined)

Tableau 5.—Magasins alimentaires classifiés selon le chiffre d'affaire et genre d'exploitation, 1941
(Tableau combiné des chaînes d'épiceries, de boucheries et d'épiceries-boucheries)

Size of business — Chiffre d'affaires	Stores—Magasins			Sales—Ventes		
	Number — Nombre	Per cent of total — Pourcentage du total	Cumulative per cent — Pourcentage cumulatif	Amount — Montant	Per cent of total — Pourcentage du total	Cumulative per cent — Pourcentage cumulatif
TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS						
CANADA, total	**32,523**	**100·00**	–	**$ 647,442,900**	**100·0**	–
$1,000,000, and over—ou plus	–	–	–	–	–	–
500,000–$999,999	43	0·1	0·1	26,459,000	4·1	4·1
300,000– 499,999	250	0·8	0·9	78,199,300	12·1	16·2
200,000– 299,999						
100,000– 199,999	536	1·6	2·5	72,593,400	11·2	27·4
50,000– 99,999	1,631	5·0	7·5	109,081,800	16·8	44·2
30,000– 49,999	2,970	9·1	16·6	112,949,300	17·4	61·6
20,000– 29,999	3,506	10·8	27·4	84,712,700	13·1	74·7
10,000– 19,999	6,608	20·3	47·7	93,528,700	14·4	89·1
5,000– 9,999	6,318	19·5	67·2	45,186,300	7·0	96·1
Less than—Moins de $5,000	10,661	32·8	100·0	24,732,400	3·9	100·0
CHAINS—CHAÎNES						
CANADA, total	**1,707**	**100·0**	–	**$ 177,405,900**	**100·0**	–
$1,000,000, and over—ou plus	–	–	–	–	–	–
500,000–$999,999	38	2·2	2·2	23,203,400	13·1	13·1
300,000– 499,999	110	6·5	8·7	42,868,000	24·1	37·2
200,000– 299,999	100	5·9	14·6	24,292,400	13·7	50·9
100,000– 199,999	281	16·5	31·1	39,456,800	22·2	73·1
50,000– 99,999	351	20·6	51·7	24,445,400	13·8	86·9
30,000– 49,999	395	23·1	74·8	15,448,000	8·7	95·6
20,000– 29,999	202	11·8	86·6	5,076,800	2·9	98·5
10,000– 19,999	144	8·4	95·0	2,156,000	1·2	99·7
5,000– 9,999	48	2·8	97·8	352,700	0·2	99·9
Less than—Moins de $5,000	38	2·2	100·0	106,400	0·1	100·0
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS						
CANADA, total	**30,816**	**100·0**	–	**$ 470,037,000**	**100·0**	–
$1,000,000, and over—ou plus	–	–	–	–	–	–
500,000–$999,000	5	–	–	3,255,600	0·7	0·7
300,000– 499,999	40	0·1	0·1	11,038,900	2·4	3·1
200,000– 299,999						
100,000– 199,999	255	0·8	0·9	33,136,600	7·1	10·2
50,000– 99,999	1,280	4·2	5·1	84,636,400	18·0	28·2
30,000– 49,999	2,575	8·4	13·5	97,501,300	20·8	49·0
20,000– 29,999	3,304	10·7	24·2	79,635,900	16·9	65·9
10,000– 19,999	6,464	21·0	45·2	91,372,700	19·4	85·3
5,000– 9,999	6,270	20·3	65·5	44,833,600	9·5	94·8
Less than—Moins de $5,000	10,623	34·5	100·0	24,626,000	5·2	100·0

Table 6.—Food Chains—Stores and Sales Classified by Provinces and Size of Locality, 1941

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Tableau 6.—Chaînes alimentaires—Magasins et ventes classifiés par province et importance de la localité, 1941

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Province	All localities — Toutes localités			Stores and sales in places with population of— — Magasins et ventes dans les endroits d'une population de—					
				Over 100,000—Plus de 100,000			30,000–100,000		
	Number of stores — Nombre de magasins	Total chain sales — Ventes totales des chaînes		Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of total chain sales — Pourcentage des ventes totales des chaînes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of total chain sales — Pourcentage des ventes totales des chaînes
		Value — Valeur	Per cent — Pourcentage						
		$			$			$	
CANADA, total	**1,707**	**177,405,900**	**100·00**	**677**	**78,376,200**	**44·18**	**236**	**30,572,700**	**17·23**
Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard	1	(x)	100·00	–	–	–	–	–	–
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse	95	6,163,000	100·00	–	–	–	23	1,957,700	31·76
New Brunswick—Nouveau-Brunswick	26	(x)	100·00	–	–	–	8	764,900	47·83
Quebec—Québec	214	28,477,200	100·00	115	16,467,500	57·83	31	5,562,300	19·53
Ontario	790	99,318,900	100·00	355	46,280,500	46·60	63	11,905,400	11·99
Manitoba	85	8,247,300	100·00	66	5,987,100	72·59	–	–	–
Saskatchewan	111	6,794,200	100·00	–	–	–	38	3,283,200	48·33
Alberta	103	7,932,000	100·00	–	–	–	61	5,278,400	66·54
British Columbia (1)—Colombie Britannique (1)	282	(x)	100·00	141	9,641,000	51·62	12	1,820,800	9·76

Province	Stores and sales in places with population of— — Magasins et ventes dans les endroits d'une population de—								
	10,000–30,000			1,000–10,000			Less than 1,000—Moins de 1,000		
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of total chain sales — Pourcentage des ventes totales des chaînes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of total chain sales — Pourcentage des ventes totales des chaînes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of total chain sales — Pourcentage des ventes totales des chaînes
		$			$			$	
CANADA, total	**216**	**30,375,700**	**17·12**	**389**	**28,977,500**	**16·33**	**189**	**9,103,800**	**5·13**
Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard	1	(x)	(x)	–	–	–	–	–	–
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse	25	1,997,000	32·41	38	1,861,100	30·20	9	347,200	5·63
New Brunswick—Nouveau-Brunswick	4	(x)	(x)	9	419,100	26·20	5	(x)	(x)
Quebec—Québec	29	3,353,400	11·78	39	3,094,000	10·86	–	–	–
Ontario	114	19,985,100	20·12	200	16,701,000	16·81	58	4,446,900	4·48
Manitoba	5	853,900	10·35	7	730,600	8·86	7	675,700	8·12
Saskatchewan	13	1,134,500	16·70	25	1,739,700	25·60	35	636,800	9·37
Alberta	5	1,003,200	12·65	18	1,051,600	13·26	19	598,800	7·55
British Columbia (1)—Colombie Britannique (1)	20	(x)	(x)	53	3,380,400	18·12	56	(x)	(x)

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 7.—Food Chains—Chain Units Classified by Provinces and Date of Establishment, 1941

Tableau 7.—Chaines alimentaires—Unités en chaîne classifiées par province et date de l'établissement, 1941

Province		Total units — Unités totales	Units not classified — Unités non classifiées	Units classified by date of establishment—Unités classifiées selon la date d'établissement						
				Total — Total	1941	1938–1940	1934–1937	1930–1933	1920–1929	Before 1920 — Avant 1920
CANADA	**Number**	**1,707**	**48**	**1,659**	**96**	**249**	**319**	**343**	**606**	**46**
	Per cent	–	–	**100·0**	**5·8**	**15·0**	**19·2**	**20·7**	**36·5**	**2·8**
Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard	Nombre	1	–	1	–	–	1	–	–	–
	Pour-cent	–	–	100·0	–	–	100·0	–	–	–
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse	Number	95	8	87	4	14	15	24	27	3
	Per cent	–	–	100·0	4·6	16·1	17·2	27·6	31·0	3·5
New Brunswick—Nouveau-Brunswick	Nombre	26	–	26	1	4	10	9	2	–
	Pour-cent	–	–	100·0	3·8	15·4	38·5	34·6	7·7	–
Quebec—Québec	Number	214	13	201	15	26	112	29	19	–
	Per cent	–	–	100·0	7·5	12·9	55·7	14·4	9·5	–
Ontario	Nombre	790	27	763	23	122	87	129	374	28
	Pour-cent	–	–	100·0	3·0	16·0	11·4	16·9	49·0	3·7
Manitoba	Number	85	–	85	4	11	9	16	45	–
	Per cent	–	–	100·0	4·7	12·9	10·6	18·8	53·0	–
Saskatchewan	Nombre	111	–	111	4	13	17	23	51	3
	Pour-cent	–	–	100·0	3·6	11·7	15·3	20·7	46·0	2·7
Alberta	Number	103	–	103	2	10	18	25	39	9
	Per cent	–	–	100·0	1·9	9·7	17·5	24·3	37·9	8·7
British Columbia(1)—Colombie Britannique(1)	Nombre	282	–	282	43	49	50	88	49	3
	Pour-cent	–	–	100·0	15·2	17·4	17·7	31·2	17·4	1·1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories—(1) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 8.—Grocery Store Chains—Sales by Commodities, 1941
Tableau 8.—Chaînes d'épiceries—Ventes par genre de produits, 1941

	$	%
Total sales—Ventes totales	26,523,300	100·00
Less amount not classified by commodities—Moins le montant non classifié par genre de produits	6,675,200	25·17
Sales analyzed by commodities—Ventes analysées par genre de produits	19,848,100	74·83

Analysis of Sales Classified by Commodities
Analyse des ventes classifiées par genre de produits

Commodity—Produits	Item totals — Totaux des item		Group totals — Totaux des groupes	
	$	%	$	%
Total sales classified—Ventes totales classifiées	–	–	**19,848,100**	**100·00**
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	–	–	**18,000,100**	**90·69**
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	488,800	2·46	–	–
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	207,600	1·05	–	–
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	3,332,900	16·79	–	–
Fresh and cooked meats (including poultry and fish) except canned goods—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson), excepté les conserves	1,180,500	5·95	–	–
Dairy products and eggs (including butter, cheese, fluid milk and cream and eggs)—Produits laitiers et œufs (y compris le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et les œufs)	2,222,000	11·20	–	–
All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (including bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountain)—Tous autres aliments tels que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves de toutes sortes, etc., etc. (y compris les breuvages embouteillés et la crème glacée autre que celle vendue aux repas ou aux comptoirs de rafraîchissements)	10,568,300	53·24	–	–
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	–	–	**339,500**	**1·71**
Household supplies, total—Fournitures de maison, total	–	–	**1,421,600**	**7·16**
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et autres composés de nettoyage	955,300	4·81	–	–
Other household supplies such as brooms, brushes, floor wax, toilet paper, kitchen utensils and cutlery, oil lamps and oil, ladders, etc.—Autres fournitures de maison telles que balais, brosses, cire à plancher, papier de toilette, ustensiles de cuisine et coutellerie, huile à lampe et huile, échelles, etc	466,300	2·35	–	–
All other merchandise, total—Toutes autres marchandises, total	–	–	**86,900**	**0·44**

Table 9.—Combination Store Chains—Sales by Commodities, 1941
Tableau 9.—Chaînes d'épiceries et boucheries combinées—Ventes par genre de produits, 1941

	$	%
Total sales—Ventes, total	145,794,100	100·00
Less amount not classified by commodities—Moins le montant non classifié par genre de produits	3,290,600	2·26
Sales analyzed by commodities—Ventes analysées par genre de produits	142,503,500	97·74

Analysis of Sales Classified by Commodities
Analyse des ventes classifiées par genre de produits

Commodity—Produits	Item totals Totaux des item		Group totals Totaux des groupes	
	$	%	$	%
Total sales classified—Ventes totales classifiées	–	–	**142,503,500**	**100·00**
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	–	–	**129,725,000**	**91·03**
Bakery products, fresh—Produits de la boulangerie, frais	2,971,900	2·08	–	–
Candy and confectionery—Bonbons et confiseries	1,456,800	1·02	–	–
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	19,204,100	13·48	–	–
Fresh and cooked meats (including poultry and fish) except canned goods—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson) excepté les conserves	27,032,300	18·97	–	–
Dairy products and eggs (including butter, cheese, fluid milk and cream and eggs)—Produits laitiers et œufs (y compris le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et les œufs)	16,367,500	11·49	–	–

Table 9.—Combination Store Chains—Sales by Commodities, 1941—concluded
Tableau 9.—Chaines d'épiceries et boucheries combinées—Ventes par genre de produits, 1941—fin

Analysis of Sales Classified by Commodities—concluded
Analyse des ventes classifiées par genre de produits—fin

Commodity—Produits	Item totals Totaux des item		Group totals Totaux des groupes	
	$	%	$	%
Food and kindred products, total-concluded—**Aliments et produits connexes, total**-fin				
All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (including bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountain)—Tous autres aliments tels que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves de toutes sortes, etc., etc. (y compris les breuvages en bouteilles et la crème glacée autre que celle vendue aux repas ou aux comptoirs de rafraîchissements)	62,692,400	43·99	–	–
Sales of beer and wine (Quebec Province)—Ventes de bière et vin (province de Québec)	–	–	(x)	(x)
Receipts from sale of meals and lunches (including soda fountain sales)—Recettes provenant de la vente de repas et goûters (y compris les ventes aux comptoirs de rafraîchissements)	–	–	(x)	(x)
Cigars, cigarettes, tobacco—Cigares, cigarettes, tabac	–	–	**1,212,300**	**0·85**
Household supplies, total—Fournitures de maison, total	–	–	**10,900,000**	**7·65**
Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds—Savons (de lessive et de toilette) et autres composés de nettoyage	7,578,400	5·32	–	–
Other household supplies such as brooms, brushes, floor wax, toilet paper, kitchen utensils and cutlery, oil lamps and oil, ladders, etc.—Autres fournitures de maison telles que balais, brosses, cire à planchers, papier de toilette, ustensiles de cuisine et coutellerie, huile à lampe et huile, échelles, etc	3,321,600	2·33	–	–
All other merchandise, total—Tous autres marchandises, total	–	–	**639,200**	**0·44**

(x) Indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(x) Indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Table 10.—Meat and Fish Market Chains—Sales by Commodities, 1941
Tableau 10.—Chaines de boucheries et poissonneries—Ventes par genre de produits, 1941

	$	%
Total sales—Ventes, total	5,088,500	100·00
Less amount not classified by commodities—Moins le montant non classifié par genre de produits	181,200	3·56
Sales analyzed by commodities—Ventes analysées par genre de produits	4,907,300	96·44

Analysis of Sales Classified by Commodities
Analyse des ventes classifiées par genre de produits

Commodity—Produits	Item totals — Totaux des item		Group totals — Totaux des groupes	
	$	%	$	%
Total sales classified—Ventes totales classifiées	–	–	**4,907,300**	**100·00**
Food and kindred products, total—Aliments et produits connexes, total	–	–	**4,899,000**	**99·83**
Fresh fruits and vegetables—Fruits et légumes frais	37,600	0·77	–	–
Fresh and cooked meats (including poultry and fish) except canned foods—Viandes fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson) excepté les conserves	4,232,500	86·25	–	–
Dairy products and eggs (including butter, cheese, fluid milk and cream and eggs)—Produits laitiers et œufs (y compris le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et les œufs)	403,000	8·21	–	–
All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (including bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountain)—Tous autres aliments, tels que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves de toutes sortes, etc., etc. (y compris les breuvages embouteillés et la crème glacée autre que celle vendue aux comptoirs de rafraîchissements)	225,900	4·60	–	–
All other merchandise, total—Tous autres marchandises, total	–	–	**8,300**	**0·17**

Table 11.—Operating Expenses of Grocery Store Chains, 1941

Tableau 11.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épiceries, 1941

Item — Item	All chains — Toutes chaînes	Chains analyzed according to number of units operated — Analyse des chaînes d'après le nombre d'unités exploités		Chains analyzed according to type of stores operated — Analyse des chaînes d'après le genre de magasins exploités	
		Chains with less than 25 units — Chaînes avec moins de 25 unités	Chains with 25 or more units — Chaînes avec 25 unités ou plus	Grocery only — Epicerie exclusivement	Grocery and other — Epicerie et autres
A. Number of chains—Nombre de chaînes	28	23	5	16	12
B. Number of stores—Nombre de magasins	448	212	236	284	164
C. Sales—Ventes—					
Retail sales, total—Ventes de détail, totales	$ 26,523,300	$ 16,069,800	$ 10,453,500	$ 12,475,900	$ 14,047,400
Average per store—Moyennes par magasin	$ 59,204	$ 75,801	$ 44,294	$ 43,929	$ 85,655
Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres	$ 153,700	$ 84,800	$ 68,900	$ 108,700	$ 45,000
Total chain sales—Ventes totales des chaînes	$ 26,677,000	$ 16,154,600	$ 10,522,400	$ 12,584,600	$ 14,092,400
D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins—					
Full-time employees—Employés à temps entier—					
Male, number—Hommes, nombre	1,262	843	419	495	767
Female, number—Femmes, nombre	553	280	273	318	235
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 1,584,600	$ 916,500	$ 668,100	$ 782,000	$ 802,600
Part-time employees—Employés à temps partiel—					
Male, number—Hommes, nombre	696	422	274	359	337
Female, number—Femmes, nombre	181	28	153	158	23
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 199,200	$ 120,600	$ 78,600	$ 108,300	$ 90,900
E. Chain expenses—Dépenses des chaînes—					
Store expenses—Dépenses des magasins—					
Wage cost—Coût des gages	$ 1,783,800	$ 1,037,100	$ 746,700	$ 890,300	$ 893,500
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	6·69	6·42	7·10	7·07	6·34
Other expenses including rent—Autres dépenses (y compris loyer)	$ 1,422,900	$ 788,000	$ 634,900	$ 643,500	$ 779,400
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	5·33	4·88	6·03	5·11	5·53
Total store expenses—Dépenses totales des magasins	$ 3,206,700	$ 1,825,100	$ 1,381,600	$ 1,533,800	$ 1,672,900
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	12·02	11·30	13·13	12·18	11·87
Overhead expenses—Dépenses générales	$ 256,400	$ 112,400	$ 144,000	$ 193,500	$ 62,900
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	0·96	0·70	1·37	1·54	0·45
Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage	$ 230,300	$ 105,500	$ 124,800	$ 129,800	$ 100,500
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	0·86	0·65	1·19	1·03	0·71
Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes	$ 3,693,400	$ 2,043,000	$ 1,650,400	$ 1,857,100	$ 1,836,300
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	13·84	12·65	15·69	14·75	13·03
F. Rentals—Loyers—					
Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués	429	196	233	281	148
Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués	$ 22,498,500	$ 12,072,900	$ 10,425,600	$ 12,336,000	$ 10,162,500
Rentals paid—Loyés payés	$ 326,200	$ 153,900	$ 172,300	$ 191,800	$ 134,400
Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués	1·45	1·27	1·65	1·55	1·32
G. Inventories, end of 1941—Inventaires, à la fin de 1941—					
Store inventories—Inventaires des magasins	$ 1,831,600	$ 879,900	$ 951,700	$ 1,011,300	$ 820,300
Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts	$ 1,290,700	$ 537,900	$ 752,800	$ 713,200	$ 577,500
Total inventories—Inventaires totaux	$ 3,122,300	$ 1,417,800	$ 1,704,500	$ 1,724,500	$ 1,397,800
H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients	$ 375,500	$ 201,300	$ 174,200	$ 233,400	$ 142,100
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	1·40	1·24	1·66	1·85	1·00

Table 12.—Operating Expenses of Combination Store Chains, 1941

Tableau 12.—Dépenses d'exploitation des chaînes d'épiceries et boucheries combinées, 1941

Item — Item	All chains — Toutes chaînes	Chains with less than 25 units — Chaînes avec moins de 25 unités	Chains with 25 or more units — Chaînes avec 25 unités ou plus
A. Number of chains—Nombre de chaînes	34	28	6
B. Number of stores—Nombre de magasins	1,093	181	912
C. Sales—Ventes—			
Retail sales total—Ventes de détail, totales	$145,794,100	$ 15,275,600	$ 130,518,500
Average per store—Moyennes par magasin	$ 133,388	$ 84,395	$ 144,714
Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres	$ 1,571,300	$ 110,500	$ 1,460,800
Total chain sales—Ventes totales des chaînes	$147,365,400	$ 15,386,100	$ 131,979,300
D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins			
Full-time employees—Employés à temps entier—			
Male, number—Hommes, nombre	5,277	756	4,521
Female, number—Femmes, nombre	2,007	426	1,581
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 7,820,600	$ 1,142,100	$ 6,678,500
Part-time employees—Employés à temps partiel—			
Male, number—Hommes, nombre	3,414	314	3,100
Female, number—Femmes, nombre	586	99	487
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 961,100	$ 76,000	$ 885,100
E. Chain expenses—Dépenses des chaînes—			
Store expenses—Dépenses des magasins—			
Wage cost—Coût des gages	$ 8,781,700	$ 1,218,100	$ 7,563,600
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	5·96	7·92	5·73
Other expenses (including rent)—Autres dépenses (y compris loyer)	$ 7,345,100	$ 1,016,100	$ 6,329,000
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	4·98	6·60	4·80
Total store expenses—Dépenses totales des magasins	$ 16,126,800	$ 2,234,200	$ 13,892,600
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	10·94	14·52	10·53
Overhead expenses—Dépenses générales	$ 2,068,000	$ 131,100	$ 1,936,900
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	1·40	0·85	1·47
Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage	$ 1,677,100	$ 29,600	$ 1,647,500
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	1·14	0·19	1·24
Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes	$ 19,871,900	$ 2,394,900	$ 17,477,000
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	13·48	15·56	13·24
F. Rentals—Loyers—			
Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués	989	141	848
Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués	$131,121,000	$ 10,558,600	$ 120,562,400
Rentals paid—Loyers payés	$ 1,641,900	$ 176,100	$ 1,465,800
Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués	1·25	1·66	1·21
G. Inventories, end of 1941—Inventaires à la fin de 1941—			
Store inventories—Inventaires des magasins	$ 5,439,200	$ 997,700	$ 4,441,500
Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts	$ 4,465,000	$ 157,500	$ 4,307,500
Total inventories—Inventaires totaux	$ 9,904,200	$ 1,155,200	$ 8,749,000
H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients	$ 560,900	$ 400,700	$ 160,200
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	0·38	0·26	0·12
I. Meat sales only—Ventes de viande seulement	$ 26,572,600	$ 2,956,300	$ 23,616,300
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	18·03	19·21	17·89

Table 13.—Operating Expenses of Meat and Fish Market Chains, 1941

Tableau 13.—Dépenses d'exploitation des chaînes de boucheries et poissonneries, 1941

Item — Item	All chains — Toutes chaînes	Chains with less than 15 units — Chaînes avec moins de 15 unités	Chains with 15 or more units — Chaînes avec 15 unités ou plus
A. Number of chains—Nombre de chaînes	**17**	**14**	**3**
B. Number of stores—Nombre de magasins	**166**	**83**	**83**
C. Sales—Ventes—			
Retail sales, total—Ventes totales	$5,088,500	$3,474,500	$ 1,614,000
Average per store—Moyennes par magasin	$ 30,653	$ 41,861	$ 19,446
Wholesale sales to others—Ventes de gros aux autres	–	–	–
Total chain sales—Ventes totales des chaînes	$5,088,500	$3,474,500	$ 1,614,000
D. Store employment and payroll—Employés et bordereaux de paye des magasins—			
Full-time employees—Employés à temps entier—			
Male, number—Hommes, nombre	481	295	186
Female, number—Femmes, nombre	33	30	3
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 529,000	$ 331,800	$ 197,200
Part-time employees—Employés à temps partiel—			
Male, number—Hommes, nombre	216	140	76
Female, number—Femmes, nombre	9	5	4
Salaries and wages—Salaires et gages	$ 61,900	$ 43,300	$ 18,600
E. Chain expenses—Dépenses des chaînes—			
Store expenses—Dépenses des magasins—			
Wage cost—Coût des gages	$ 590,900	$ 375,100	$ 215,800
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	11·61	10·80	13·37
Other expenses including rent—Autres dépenses (y compris loyer)	$ 424,100	$ 264,900	$ 159,200
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	8·34	7·62	9·86
Total store expenses—Dépenses totales des magasins	$1,015,000	$ 640,000	$ 375,000
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	19·95	18·42	23·23
Overhead expenses—Dépenses générales	$ 69,200	$ 30,900	$ 38,300
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	1·36	0·89	2·37
Warehouse expenses—Dépenses d'entreposage	$ 3,100	$ 3,100	–
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	0·06	0·09	–
Total chain expenses—Dépenses totales des chaînes	$1,087,300	$ 674,000	$ 413,300
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	21·37	19·40	25·60
F. Rentals—Loyers—			
Number of stores in leased premises—Nombre de magasins dans des locaux loués	129	71	58
Sales in leased premises—Ventes dans des locaux loués	$4,204,900	$3,172,700	$ 1,032,200
Rentals paid—Loyers payés	$ 103,900	$ 75,200	$ 28,700
Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués	2·47	2·37	2·78
G. Inventories, end of 1941—Inventaires, à la fin de 1941—			
Store inventories—Inventaires des magasins	$ 116,000	$ 70,800	$ 45,200
Warehouse inventories—Inventaires des entrepôts	$ 3,200	$ 3,200	–
Total inventories—Inventaires totaux	$ 119,200	$ 74,000	$ 45,200
H. Customers' accounts outstanding—Comptes en souffrance des clients	$ 151,600	$ 55,700	$ 95,900
Per cent of sales—Pourcentage des ventes	2·98	1·60	5·94

Table 14.—Food Chains—Middle Range Figures, 1941
A.—Grocery Store Chains

Tableau 14.—Chaînes alimentaires—Chiffres de la tranche moyenne, 1941
A.—Chaînes d'épiceries

Item — Item	Lower limit of middle range — Limite inférieure de la tranche moyenne	Median — Médiane	Upper limit of middle range — Limite supérieure de la tranche moyenne
Total sales—Ventes totales	**$ 210,000**	**$ 390,000**	**$ 830,000**
Average sales per store—Ventes moyennes par magasin	$ 28,300	$ 39,600	$ 52,400
Average salary per full-time store employee—Salaire moyen par employé à temps entier de magasins	$ 750	$ 890	$ 1,000
Average yearly sales per full-time store employee—Ventes annuelles moyennes par employé à temps entier de magasins	$ 11,000	$ 13,500	$ 15,100
Store payroll cost, per cent of total sales—Bordereaux de paye des magasins, pourcentage des ventes totales	6·4	7·2	8·1
Other store expenses, per cent of total sales—Autres dépenses des magasins, pourcentage des ventes totales	3·1	4·2	5·3
Rent—Loyer—(a) Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales	1·2	1·6	1·9
(b) Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués	1·3	1·7	1·9
Total store expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des magasins, pourcentage des ventes totales	11·2	13·3	15·2
Overhead expenses, per cent of total sales—Dépenses générales, pourcentage des ventes totales	1·2	1·7	2·3
Warehouse expenses, per cent of total sales—Dépenses d'entreposage, pourcentage des ventes totales	0·7	1·0	1·2
Total chain expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des chaînes, pourcentage des ventes totales	13·3	14·6	16·7

B.—Combination Store Chains
B.—Chaînes d'épiceries et boucheries combinées

Total sales—Ventes totales	**$ 360,000**	**$ 560,000**	**$ 960,000**
Average sales per store—Ventes moyennes par magasin	$ 53,200	$ 77,600	$ 111,700
Average salary per full-time store employee—Salaire moyen par employé à temps entier de magasins	$ 800	$ 900	$ 1,130
Average yearly sales per full-time store employee—Ventes annuelles moyennes par employé à temps entier de magasins	$ 10,700	$ 12,700	$ 15,200
Store payroll cost, per cent of total sales—Bordereaux de paye des magasins, pourcentage des ventes totales	6·5	7·6	9·6
Other store expenses, percent of total sales—Autres dépenses des magasins, pourcentage des ventes totales	3·5	5·0	6·6
Rent—Loyer—(a) Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales	0·5	1·0	1·7
(b) Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués	1·1	1·5	1·9
Total store expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des magasins, pourcentage des ventes totales	12·3	14·6	17·0
Overhead expenses, per cent of total sales—Dépenses générales, pourcentage des ventes totales	1·1	1·5	2·0
Warehouse expenses, per cent of total sales—Dépenses d'entreposage, pourcentage des ventes totales	1·1	1·2	1·8
Total chain expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des chaînes, pourcentage des ventes totales	13·1	16·2	18·2

For footnotes, see end of table, p. 610.—Pour renvois, voir page 610.

Table 14.—Food Chains—Middle Range Figures, 1941—concluded
C.—Meat and Fish Market Chains

Tableau 14.—Chaînes alimentaires—Chiffres de la tranche moyenne, 1941—fin
C.—Chaînes de boucheries et poissonneries

Item — Item	Lower limit of middle range — Limite inférieure de la tranche moyenne	Median — Médiane	Upper limit of middle range — Limite supérieure de la tranche moyenne
Total sales—Ventes totales	**$ 110,000**	**$ 240,000**	**$ 340,000**
Average sales per store—Ventes moyennes par magasins	$ 22,400	$ 31,100	$ 42,100
Average salary per full-time store employee—Salaire moyen par employé à temps entier de magasins	$ 970	$ 1,060	$ 1,160
Average yearly sales per full-time store employee—Ventes annuelles moyennes par employé à temps entier de magasins	$ 7,620	$ 9,700	$ 11,750
Store payroll cost, per cent of total sales—Bordereaux de paye des magasins, pourcentage des ventes totales	9·8	12·7	13·4
Other store expenses, per cent of total sales—Autres dépenses des magasins, pourcentage des ventes totales	4·7	6·0	8·9
Rent—Loyer—(a) Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales	2·1	2·4	3·0
(b) Per cent of sales in leased premises—Pourcentage des ventes dans des locaux loués	2·1	2·5	3·4
Total store expenses, per cent of total sales—Dépenses totales des magasins, pourcentage des ventes totales	17·4	20·4	24·4
Overhead expenses, percent of total sales—Dépenses générales, pourcentage des ventes totales	2·1	2·5	3·0
Warehouse expenses, per cent of total sales—Dépenses d'entreposage, pourcentage des ventes totales	–	–	–
Total chain expenses, percent of total sales—Dépenses totales des chaînes, pourcentage des ventes totales	18·3	21·5	25·2

NOTE.—Since each item on this table was obtained independently, the figures in one column cannot be related to each other. Nor can the individual expense items be added to obtain the total expense ratios shown. For explanation on the method used, see text.

NOTA.—Puisque chaque item de ce tableau a été obtenu séparément, il ne peut être établi de relation entre les chiffres d'une colonne et ceux d'une autre. De même, chaque item de dépenses ne peut pas être additionné pour obtenir les proportions de dépenses indiquées. Pour explication de la méthode employée, voir le texte.

APPENDIX A—PART III

CHAIN UNITS

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	612
Table 1.—Retail merchandise trade, by types of operation, for Canada and the provinces, 1930 and 1941	613
Table 2.—Retail merchandise trade, by types of operation for cities of 30,000 population or over, 1930 and 1941	615
Table 3.—Chain units classified according to amount of annual sales for Canada and the provinces, 1941. All stores and selected kinds of business	618
Table 4.—Chain units classified by date of present ownership for Canada and the provinces, 1941. All stores and selected kinds of business	620

APPENDICE A—PARTIE III

UNITÉS DE CHAÎNE

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	612
Tableau 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941	613
Tableau 2.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour villes de 30,000 âmes ou plus, 1930 et 1941	615
Tableau 3.—Unités de chaîne classifiées selon le montant des ventes annuelles pour le Canada et les provinces, 1941. Tous magasins et genres de commerce choisis	618
Tableau 4.—Unités de chaîne classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941. Tous magasins et genres de commerce choisis	620

APPENDIX A—PART III

CHAIN UNITS

The statistics for chain stores contained in Part 1 and Part 2 of this appendix were compiled from consolidated statements furnished by each chain company containing summary figures for the chain as a whole. All classifications according to kind of business, type of operation, age or size were based on the company as the unit rather than the individual store.

In addition to the consolidated statement for the entire organization, each chain was also required to furnish certain basic information for each store operated during all or part of the census year. These individual store reports were given a special coding to designate them as chain units and were then combined with the returns submitted by independent firms for the purpose of arriving at the total retail trade transacted in each locality for which separate details are shown. They formed the basis for the classification of stores as between chains and independents shown in Tables 13 and 14 in the main body of the report. For ready reference these chain figures have been re-arranged in a slightly different form and are presented here.

Not all units of a chain company are necessarily homogeneous when classified by kind of business. For this reason the results for chains classified by kind of business shown in Parts 1 and 2 of this appendix do not necessarily correspond exactly with the results shown in Tables 13 and 14 of the main section of the report and reproduced here in a slightly different arrangement. Furthermore slight differences occasionally existed between the sum of the figures reported for the individual stores of a chain and those contained in the consolidated statement provided. Consequently minor differences may be found between the totals for all chains as given in the following tables and those contained in the two preceding parts of this appendix.

APPENDICE A—PARTIE III

UNITÉS DE CHAÎNE

Les statistiques des magasins en chaîne contenues dans les parties 1 et 2 de cet appendice ont été compilées de rapports combinés fournis par chaque chaîne et contenant des données sommaires pour la chaîne prise dans son entier. Toutes les classifications d'après le genre de commerce, le genre d'exploitation, l'âge ou l'importance sont basées sur la compagnie considérée comme unité plutôt que sur le magasin en particulier.

En plus d'un état combiné pour toute l'organisation, chaque chaîne a été requise de fournir des renseignements fondamentaux pour chaque magasin exploité pendant toute l'année ou une partie de l'année de recensement. Ces rapports de magasin en particulier ont reçu une codification spéciale pour les désigner comme unités de chaîne et ont ensuite été combinés aux rapports soumis par les firmes indépendantes afin d'arriver au total de commerce de détail fait dans chaque localité pour laquelle des détails séparés sont montrés. Ils sont à la base de la classification des magasins entre magasins en chaîne et magasins indépendants donnée aux tableaux 13 et 14 dans le corps principal du rapport. Ces chiffres pour les chaînes ont été disposés d'une façon un peu différente pour référence facile et sont présentés ici.

Toutes les unités d'une compagnie de chaîne ne sont pas nécessairement de même genre lorsque classifiées par genre de commerce. Pour cette raison les statistiques pour les chaînes classifiées par genre de commerce données aux parties 1 et 2 de cet appendice ne correspondent pas nécessairement d'une façon exacte aux statistqiues données aux tableaux 13 et 14 de la section principale du rapport et reproduites ici d'une façon un peu différente. De plus, il y quelquefois une petite difference entre la somme des chiffres déclarés par les magasins en particulier d'une chaîne et ceux contenus dans l'état combiné qui a été fourni. Conséquemment on peut trouver de petites différences entre les totaux pour toutes les chaînes tels que donnés dans les tableaux différents et ceux contenus dans les parties précédentes de cet appendice.

Table 1.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941

Tableau 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941

Province and type of operation — Province et genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pourcentage des ventes	
	1930	1941	1930	1941	1930	1941
			$	$		
CANADA—TOTAL, ALL STORES[1]— TOTAL, TOUS MAGASINS[1]	**125,003**	**137,331**	**2,755,569,900**	**3,440,901,700**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	110,820	128,840	2,223,385,900	2,790,561,300	80·7	81·1
Single store independents—Magasins uniques indépendants	101,223	117,387	1,892,622,400	2,372,313,300	68·7	68·9
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	4,753	4,985	119,030,400	139,978,400	4·3	4·1
Two-store multiples—Magasins avec une succursale	3,383	4,798	144,201,800	200,936,700	5·2	5·8
Two-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec une succursale (chaînes volontaires)	186	344	5,592,700	12,224,600	0·2	0·4
Three-store multiples—Magasins avec deux succursales	1,226	1,231	60,014,100	61,742,200	2·2	1·8
Three-store multiples (in voluntary chains)—Magasins avec deux succursales (chaînes volontaires)	49	95	1,924,500	3,366,100	0·1	0·1
CHAINS—CHAÎNES	8,476	8,011	503,683,800	642,999,500	18·3	18·7
Local chains—Chaînes locales	1,339	1,089	69,805,600	60,966,100	2·5	1·8
Provincial chains—Chaînes provinciales	2,887	3,160	206,501,200	287,466,700	7·5	8·4
Sectional and national chains—Chaînes régionales et nationales	3,803	3,366	189,941,000	262,375,400	6·9	7·6
Manufacturer-controlled chains—Chaînes régies par les manufacturiers	447	396	37,436,000	32,191,300	1·4	0·9
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	5,707	480	28,500,200	7,340,900	1·0	0·2
Industrial stores—Magasins industriels	176	84	10,462,800	3,422,000	0·4	0·1
Leased departments or concessions—Rayons et concessions loués	149	396	2,572,700	3,918,900	0·1	0·1
Other types of operation—Autres genres d'exploitation	[2]5,382	–	15,464,700	–	0·5	–
PRINCE EDWARD ISLAND—TOTAL, ALL STORES—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—TOTAL, TOUS MAGASINS	**851**	**863**	**13,773,700**	**15,935,500**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	816	841	13,042,500	14,832,700	94·7	93·1
Single store independents—Magasins uniques indépendants	793	808	11,505,500	13,788,700	83·5	86·5
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	–	2	–	82,700	–	0·5
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	23	31	1,537,000	961,300	11·2	6·1
CHAINS—CHAÎNES	12	17	684,600	1,028,000	5·0	6·4
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	[2] 23	5	46,600	74,800	0·3	0·5
NOVA SCOTIA—TOTAL, ALL STORES—NOUVELLE-ÉCOSSE—TOTAL, TOUS MAGASINS	**6,464**	**6,790**	**99,519,900**	**165,033,700**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	5,923	6,458	86,035,100	132,834,500	86·4	80·5
Single store independents—Magasins uniques indépendants	5,603	5,943	74,278,300	112,470,100	74·6	68·2
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	91	145	2,299,500	4,670,400	2·3	2·8
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	229	370	9,457,300	15,694,000	9·5	9·5
CHAINS—CHAÎNES	221	323	12,600,800	32,108,400	12·7	19·4
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	[2] 320	9	884,000	90,800	0·9	0·1
NEW BRUNSWICK—TOTAL, ALL STORES—NOUVEAU-BRUNSWICK—TOTAL, TOUS MAGASINS	**4,434**	**4,988**	**84,371,900**	**101,843,100**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	4,003	4,763	71,146,400	82,024,200	84·3	80·5
Single store independents—Magasins uniques indépendants	3,691	4,380	61,076,200	69,425,100	72·4	68·2
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	155	172	3,563,000	6,130,000	4·2	6·0
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	157	211	6,507,200	6,469,100	7·7	6·3
CHAINS—CHAÎNES	165	216	11,929,300	19,753,300	14·2	19·4
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	[2] 266	9	1,296,200	65,600	1·5	0·1

For footnotes, see end of table, p. 615.—Pour renvois, voir page 615.

Table 1.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Tableau 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—suite

Province and type of operation — Province et genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pourcentage des ventes	
	1930	1941	1930	1941	1930	1941
			$	$		
QUEBEC—TOTAL, ALL STORES—QUÉBEC—TOTAL, TOUS MAGASINS	**34,286**	**39,712**	**651,138,500**	**818,671,100**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	31,242	38,161	525,117,800	685,406,100	80·6	83·7
Single store independents—Magasins uniques indépendants	28,507	35,862	430,579,700	595,249,100	66·1	72·7
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1,642	881	44,050,100	29,017,300	6·8	3·6
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	1,093	1,418	50,488,000	61,139,700	7·7	7·4
CHAINS—CHAÎNES	1,698	1,446	120,221,700	132,259,900	18·5	16·2
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)1,346	105	5,799,000	1,005,100	0·9	0·1
ONTARIO—TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS	**43,045**	**47,055**	**1,099,990,200**	**1,406,976,700**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	38,506	43,506	869,192,500	1,109,318,100	79·0	78·8
Single store independents—Magasins uniques indépendants	34,983	38,891	746,334,500	936,858,100	67·9	66·6
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	1,689	2,032	40,028,200	56,768,300	3·6	4·0
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	1,834	2,583	82,829,800	115,691,700	7·5	8·2
CHAINS—CHAÎNES	3,269	3,385	223,361,600	295,444,000	20·3	21·0
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)1,270	164	7,436,100	2,214,600	0·7	0·2
MANITOBA—TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS	**6,859**	**7,219**	**189,243,900**	**210,833,400**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	6,036	6,859	164,746,400	182,688,900	87·0	86·7
Single store independents—Magasins uniques indépendants	5,477	6,089	146,345,500	155,744,700	77·3	73·9
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	295	417	6,485,100	8,792,500	3·4	4·2
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	264	353	11,915,800	18,151,700	6·3	8·6
CHAINS—CHAÎNES	433	335	22,613,400	27,674,100	12·0	13·1
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2) 390	25	1,884,100	470,400	1·0	0·2
SASKATCHEWAN—TOTAL, ALL STORES TOTAL, TOUS MAGASINS	**10,841**	**10,088**	**189,181,100**	**186,885,800**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	8,539	9,168	151,187,800	153,797,400	79·9	82·3
Single store independents—Magasins uniques indépendants	7,639	8,175	123,672,700	127,226,500	65·4	68·1
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	444	569	10,440,500	11,347,100	5·5	6·1
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	456	424	17,074,600	15,223,800	9·0	8·1
CHAINS—CHAÎNES	1,232	883	35,386,200	32,723,800	18·7	17·5
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2)1,070	37	2,607,100	364,600	1·4	0·2
ALBERTA—TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS	**8,592**	**9,222**	**176,537,100**	**221,071,400**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	7,287	8,601	149,318,400	184,413,600	84·6	83·4
Single store independents—Magasins uniques indépendants	6,629	7,769	126,488,000	154,327,200	71·6	69·8
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	310	389	9,279,000	12,647,100	5·2	5·7
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	348	443	13,551,400	17,439,300	7·8	7·9
CHAINS—CHAÎNES	675	577	25,664,400	36,028,400	14·5	16·3
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2) 630	44	1,554,300	629,400	0·9	0·3

Table 1.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Canada and the Provinces, 1930 and 1941—Con.

Tableau 1.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour le Canada et les provinces, 1930 et 1941—Fin

Province and type of operation — Province et genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pourcentage des ventes	
	1930	1941	1930	1941	1930	1941
			$	$		
BRITISH COLUMBIA—TOTAL ALL STORES—COLOMBIE BRITANNIQUE—TOTAL, TOUS MAGASINS	**9,501**	**11,253**	**248,597,500**	**309,572,600**	**100·0**	**100·0**
INDEPENDENTS—INDÉPENDANTS	8,419	10,405	192,471,000	242,756,800	77·4	78·4
Single store independents—Magasins uniques indépendants	7,855	9,398	170,975,900	206,008,900	68·8	66·6
Single stores (in voluntary chains)—Magasins uniques (chaînes volontaires)	127	378	2,885,000	10,523,000	1·2	3·4
Two- and three-store multiples—Magasins avec une et deux succursales	437	629	18,610,100	26,224,900	7·4	8·4
CHAINS—CHAÎNES	690	767	49,133,700	64,486,100	19·8	20·8
OTHER TYPES—AUTRES GENRES	(2) 392	81	6,992,800	2,329,700	2·8	0·8

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories.—Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.
(2) Figures for 1930 include producer-distributors of milk, itinerant operators and grain elevators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census.—Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait, les vendeurs itinérants et élévateurs à grain. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.

Table 2.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941

Tableau 2.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour villes de 30,000 âmes ou plus, 1930 et 1941

City and type of operation — Ville et genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pourcentage des ventes	
	1930	1941	1930	1941	1930	1941
			$	$		
BRANTFORD—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**451**	**453**	**13,966,900**	**17,503,700**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	398	407	11,033,700	13,485,700	79·0	77·0
Chains—Chaînes	48	43	2,920,500	3,994,600	20·9	22·8
Other types—Autres genres	(1) 5	3	12,700	23,400	0·1	0·2
CALGARY—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,136**	**1,181**	**43,389,800**	**51,813,900**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	972	1,069	34,795,800	40,512,600	80·2	78·2
Chains—Chaînes	123	110	8,441,500	11,289,300	19·5	21·8
Other types—Autres genres	(1) 41	2	152,500	12,000	0·3	(a)
EDMONTON—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,054**	**1,126**	**37,555,900**	**47,931,400**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	939	1,032	31,855,400	38,495,000	84·8	80·3
Chains—Chaînes	77	87	5,536,200	9,405,500	14·8	19·6
Other types—Autres genres	(1) 38	7	164,300	30,900	0·4	0·1
FORT WILLIAM—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**333**	**348**	**10,003,300**	**15,230,300**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	317	(a)	12,237,700	–	80·4
Chains—Chaînes	(a)	29	(a)	2,902,400	–	19·0
Other types—Autres genres	(a)	2	(a)	90,200	–	0·6
HALIFAX—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**900**	**915**	**29,843,200**	**51,151,700**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	815	823	25,628,600	38,550,000	85·9	75·7
Chains—Chaînes	72	88	4,166,900	12,556,900	14·0	24·2
Other types—Autres genres	(1) 13	4	47,700	44,800	0·1	0·1

For footnotes, see end of table, p. 617.—Pour renvois, voir page 617.

Table 2.—Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, for Cities of 30,000 Population or Over, 1930 and 1941—Con.

City and type of operation Ville et genre d'exploitation	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage des ventes	
	1930	1941	1930	1941	1930	1941
			$	$		
HAMILTON—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,117**	**2,060**	**68,512,800**	**86,946,800**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	1,835	1,806	49,680,200	62,023,800	72·5	71·3
Chains—Chaînes	261	250	18,436,800	24,859,400	26·9	28·6
Other types—Autres genres	(1) 21	4	395,800	63,600	0·6	0·1
HULL—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**443**	**409**	**7,776,900**	**9,555,400**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	397	(a)	8,026,400	(a)	84·0
Chains—Chaînes	(a)	12	(a)	1,529,000	(a)	16·0
Other types—Autres genres	–	–	–	–	–	–
KINGSTON—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**376**	**389**	**12,873,200**	**17,601,700**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	353	(a)	13,849,300	–	78·7
Chains—Chaînes	(a)	34	(a)	3,711,500	–	21·1
Other types—Autres genres	(a)	2	(a)	40,900	–	0·2
KITCHENER—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**399**	**469**	**13,770,500**	**18,029,800**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	345	421	10,622,900	12,952,700	77·2	71·8
Chains—Chaînes	48	45	3,129,400	5,035,200	22·7	28·0
Other types—Autres genres	(1) 6	3	18,200	41,900	0·1	0·2
LONDON—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,074**	**1,092**	**35,596,000**	**39,989,900**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	916	965	26,952,100	28,695,100	75·7	71·8
Chains—Chaînes	129	124	8,451,300	11,240,400	23·7	28·1
Other types—Autres genres	(1) 29	3	192,600	54,400	0·6	0·1
MONTREAL—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**11,959**	**12,745**	**369,471,200**	**394,415,200**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	10,753	11,919	289,237,400	315,607,300	78·3	80·2
Chains—Chaînes	942	763	78,652,900	78,367,000	21·3	19·7
Other types—Autres genres	(1) 264	63	1,580,900	440,900	0·4	0·1
OTTAWA—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,525**	**1,559**	**59,702,200**	**81,501,100**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	1,307	1,410	47,014,200	62,822,200	78·7	77·1
Chains—Chaînes	196	140	12,537,400	18,525,000	21·0	22·7
Other types—Autres genres	(1) 22	9	150,600	153,900	0·3	0·2
OUTREMONT—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**129**	**166**	**4,306,700**	**5,094,300**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	149	(a)	3,383,800	(a)	66·4
Chains—Chaînes	(a)	14	(a)	1,690,100	(a)	33·2
Other types—Autres genres	(a)	3	(a)	20,400	(a)	0·4
QUÉBEC—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,742**	**1,984**	**48,172,200**	**63,201,800**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	1,538	1,901	37,196,400	53,145,800	77·2	84·1
Chains—Chaînes	133	82	10,709,900	10,055,100	22·2	15·9
Other types—Autres genres	(1) 71	1	265,900	900	0·6	–
REGINA—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**569**	**586**	**33,105,600**	**37,929,300**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	472	514	26,561,300	28,958,700	80·2	76·3
Chains—Chaînes	84	69	6,446,300	8,950,400	19·5	23·6
Other types—Autres genres	(1) 13	3	98,000	20,200	0·3	0·1
ST. CATHARINES—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**437**	**457**	**14,664,800**	**21,226,700**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	407	(a)	15,220,000	–	71·7
Chains—Chaînes	(a)	49	(a)	5,997,300	–	28·3
Other types—Autres genres	(a)	1	(a)	9,400	–	–

Tableau 2.—Commerce de détail, par genres d'exploitation, pour villes de 30,000 de population ou plus, 1930 et 1941—Fin

City and type of operation — Ville et genre d'exploitation	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes		Per cent of sales — Pourcentage des ventes	
	1930	1941	1930	1941	1930	1941
			$	$		
SAINT JOHN—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**822**	**803**	**21,435,100**	**24,683,200**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	755	750	17,409,800	18,538,400	81·2	75·1
Chains—Chaînes	49	52	3,962,400	6,143,000	18·5	24·9
Other types—Autres genres	(1) 18	1	62,900	1,800	0·3	–
SASKATOON—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**546**	**567**	**25,364,200**	**20,780,000**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	471	507	14,899,300	15,199,500	58·7	73·1
Chains—Chaînes	67	56	10,372,800	5,529,500	40·9	26·6
Other types—Autres genres	(1) 8	4	92,100	51,000	0·4	0·3
SHERBROOKE—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**428**	**524**	**10,959,900**	**16,405,000**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	502	(a)	13,368,300	(a)	81·5
Chains—Chaînes	(a)	19	(a)	2,998,300	(a)	18·3
Other types—Autres genres	(a)	3	(a)	38,400	(a)	0·2
SUDBURY—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**236**	**366**	**10,885,400**	**20,653,800**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	323	(a)	14,883,100	(a)	72·1
Chains—Chaînes	(a)	42	(a)	5,764,900	(a)	27·9
Other types—Autres genres	(a)	1	(a)	5,800	(a)	–
TROIS-RIVIÈRES—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**456**	**557**	**10,079,700**	**13,493,800**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	395	533	7,875,300	10,643,400	78·1	78·9
Chains—Chaînes	30	24	2,128,600	2,850,400	21·1	21·1
Other types—Autres genres	(1) 31	–	75,800	–	0·8	–
TORONTO—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**8,725**	**9,396**	**372,682,900**	**399,905,600**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	7,637	8,352	283,202,400	304,167,300	76·0	76·0
Chains—Chaînes	996	1,017	88,372,700	95,405,500	23·7	23·9
Other types—Autres genres	(1) 92	27	1,107,800	332,800	0·3	0·1
VANCOUVER—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**3,845**	**4,351**	**122,830,900**	**145,204,800**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	3,414	3,955	94,112,600	108,935,000	76·6	75·0
Chains—Chaînes	366	380	27,986,900	36,067,000	22·8	24·8
Other types—Autres genres	(1) 65	16	731,400	202,800	0·6	0·2
VERDUN—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**588**	**658**	**12,774,300**	**18,751,200**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	490	596	8,775,100	13,229,300	68·7	70·6
Chains—Chaînes	82	60	3,927,000	5,512,700	30·7	29·4
Other types—Autres genres	(1) 16	2	72,200	9,200	0·6	–
VICTORIA—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**809**	**890**	**27,108,500**	**36,761,400**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	699	839	22,676,800	29,859,700	83·6	81·2
Chains—Chaînes	45	49	4,139,700	6,869,900	15·3	18·7
Other types—Autres genres	(1) 65	2	292,000	31,800	1·1	0·1
WINDSOR—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**1,239**	**1,326**	**38,215,900**	**53,688,400**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	(a)	1,179	(a)	40,378,200	(a)	75·2
Chains—Chaînes	(a)	139	(a)	13,238,600	(a)	24·7
Other types—Autres genres	(a)	8	(a)	71,600	(a)	0·1
WINNIPEG—						
Total, all stores—Total, tous magasins	**2,486**	**2,467**	**131,480,200**	**136,614,800**	**100·0**	**100·0**
Independents—Indépendants	2,172	2,289	114,601,200	117,424,900	87·2	86·0
Chains—Chaînes	213	167	16,432,000	19,072,100	12·5	13·9
Other types—Autres genres	(1) 101	11	447,000	117,800	0·3	0·1

(1) Figures for 1930 include producer-distributors of milk and itinerant operators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census. (1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeurs de lait et les vendeurs itinérants. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.
(a) Not available—(a) Non connus.

Table 3.—Chain Units Classified According to Amount of Annual Sales for Canada and the Provinces, 1941

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

	Province and amount annual sales — Province et montant des ventes annuelles	All stores — Tous magasins		Grocery stores — Epiceries		Combination stores — Magasins combinés		Men's and boys' clothing stores — Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	
		Number	Sales	Nombre	Ventes	Number	Sales	Nombre	Ventes
			$		$		$		$
1	**Canada—Total**	**8,011**	**642,999,400**	**739**	**39,946,800**	**797**	**133,210,600**	**150**	**9,705,700**
2	Less than $1,000—Moins de $1,000	52	23,800	3	(x)	1	(x)	–	–
3	$ 1,000–$ 1,999	55	82,800	4	7,200	2	(x)	–	–
4	2,000– 4,999	275	996,200	15	53,600	4	12,500	3	9,700
5	5,000– 9,999	619	4,621,900	24	177,500	10	73,300	5	41,500
6	10,000– 19,999	1,263	18,681,200	60	919,100	37	550,300	10	161,600
7	20,000– 29,999	1,104	27,481,800	135	3,447,800	24	603,800	30	735,600
8	30,000– 49,999	1,497	58,500,600	273	10,742,400	91	3,545,300	40	1,582,400
9	50,000– 99,999	1,503	104,680,300	140	9,149,800	182	13,394,100	40	2,780,300
10	100,000– 199,999	925	129,180,200	62	8,864,200	219	30,649,400	15	2,189,800
11	200,000– 499,999	570	174,746,100	22	6,065,700	190	61,692,500	7	2,204,800
12	500,000 or over—ou plus	148	124,004,500	1	(x)	37	22,685,300	–	–
13	**Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard—Total**	**17**	**1,028,000**	–	–	**1**	(x)	**2**	(x)
14	**Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse—Total**	**323**	**32,108,400**	**37**	**1,435,900**	**53**	**4,582,200**	**3**	**256,200**
15	**New Brunswick—Nouveau-Brunswick—Total**	**216**	**19,753,300**	**13**	**522,800**	**16**	(x)	**3**	(x)
16	**Quebec—Québec—Total**	**1,446**	**132,259,900**	**109**	**10,018,100**	**104**	**18,342,200**	**18**	**788,800**
17	Less than $1,000—Moins de $1,000	7	3,400	2	(x)	–	–	–	–
18	$ 1,000–$ 1,999	7	10,300	–	–	1	(x)	–	–
19	2,000– 4,999	44	161,800	4	14,200	2	(x)	–	–
20	5,000– 9,999	86	649,700	4	28,000	4	30,600	–	–
21	10,000– 19,999	182	2,720,800	2	(x)	–	–	1	(x)
22	20,000– 29,999	183	4,621,100	6	149,000	2	(x)	3	70,700
23	30,000– 49,999	276	10,909,100	35	1,471,800	4	177,800	12	467,800
24	50,000– 99,999	308	21,808,500	27	1,896,100	28	2,046,900	1	(x)
25	100,000– 199,999	196	27,567,900	17	2,588,200	32	4,399,900	1	(x)
26	200,000– 499,999	128	38,410,100	11	3,313,700	25	8,027,000	–	–
27	500,000 or over—ou plus	29	25,397,200	1	(x)	6	3,603,300	–	–
28	**Ontario—Total**	**3,385**	**295,444,000**	**324**	**18,120,900**	**404**	**79,087,100**	**101**	**7,167,200**
29	Less than $1,000—Moins de $1,000	15	7,900	1	(x)	–	–	–	–
30	$ 1,000–$ 1,999	20	29,900	4	7,200	–	–	–	–
31	2,000– 4,999	102	347,700	2	(x)	1	(x)	2	(x)
32	5,000– 9,999	154	1,150,200	6	47,600	2	(x)	4	(x)
33	10,000– 19,999	468	7,129,700	23	347,400	28	409,200	8	129,900
34	20,000– 29,999	470	11,706,500	59	1,515,000	10	246,900	17	409,700
35	30,000– 49,999	705	27,607,700	129	4,972,800	63	2,444,300	24	961,000
36	50,000– 99,999	696	48,208,000	54	3,566,700	76	5,401,900	28	1,966,600
37	100,000– 199,999	395	54,832,600	36	5,131,200	67	9,191,000	12	1,680,500
38	200,000– 499,999	291	91,186,700	10	2,525,000	128	43,676,100	6	1,980,200
39	500,000 or over—ou plus	69	53,227,100	–	–	29	17,704,500	–	–
40	**Manitoba—Total**	**335**	**27,674,100**	**25**	**467,800**	**63**	**8,053,400**	**3**	**318,900**
41	**Saskatchewan—Total**	**883**	**32,723,700**	**68**	**2,551,600**	**28**	**3,926,900**	**4**	**114,400**
42	**Alberta—Total**	**577**	**36,028,400**	**51**	**2,399,600**	**32**	**5,117,500**	**9**	**383,200**
43	**British Columbia—Colombie Britannique—Total**	**767**	**64,486,100**	**112**	**4,430,100**	**96**	**12,869,600**	**7**	**471,400**
44	**Yukon and Northwest Territories—Yukon et Territoires du Nord-Ouest—Total**	**62**	**1,493,500**	–	–	–	–	–	–

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Tableau 3.—Unités de chaînes classifiées selon le montant des ventes annuelles pour le Canada et les provinces, 1941

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

Women's apparel stores — Vêtement de femmes		Shoe stores — Magasins de chaussures		Lumber and building materials dealers — Marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction		Restaurants — Restaurants		Drug stores — Pharmacies		Tobacco stores and stands — Magasins et comptoirs de tabac		No.
Number	Sales	Nombre	Ventes	Number	Sales	Nombre	Ventes	Number	Sales	Nombre	Ventes	
	$		$		$		$		$		$	
327	**12,899,400**	**457**	**16,397,900**	**675**	**20,397,200**	**329**	**14,890,100**	**355**	**18,744,900**	**206**	**6,815,500**	1
2	(x)	1	(x)	4	1,700	–	–	–	–	1	(x)	2
2	(x)	1	(x)	8	12,500	5	7,700	–	–	–	–	3
11	41,200	9	31,500	42	160,300	26	82,000	2	(x)	3	10,800	4
25	189,600	15	113,200	148	1,117,200	42	306,500	1	(x)	3	21,000	5
74	1,104,700	91	1,465,100	251	3,587,700	60	863,800	20	331,200	53	845,200	6
56	1,382,300	116	2,945,300	95	2,318,400	51	1,224,800	51	1,285,000	55	1,315,700	7
72	2,798,500	135	5,199,100	58	2,097,200	46	1,762,500	128	5,111,700	58	2,223,600	8
64	4,465,500	79	5,040,900	34	2,298,000	58	4,050,600	125	8,361,300	28	1,706,400	9
19	2,451,200	8	1,133,700	20	2,905,300	36	4,989,500	26	3,212,700	4	470,000	10
2	(x)	2	(x)	12	3,193,400	5	1,602,700	2	(x)	1	(x)	11
–	–	–	–	3	2,705,500	–	–	–	–	–	–	12
1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	–	–	13
3	**131,900**	**13**	**402,300**	–	–	**4**	**69,400**	**18**	**717,200**	–	–	14
3	(x)	**12**	**472,900**	–	–	**5**	**56,300**	**4**	**286,800**	–	–	15
100	**3,514,700**	**131**	**5,022,700**	**5**	**1,539,100**	**66**	**4,154,200**	**55**	**3,085,500**	**66**	**2,214,200**	16
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
1	(x)	–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	18
7	26,000	3	(x)	–	–	6	15,600	–	–	1	(x)	19
4	(x)	5	35,700	–	–	9	62,300	–	–	1	(x)	20
21	313,600	16	249,400	–	–	7	100,000	4	(x)	26	430,600	21
18	426,900	24	636,500	–	–	5	123,300	14	335,400	12	284,600	22
30	1,142,200	48	1,849,400	–	–	6	248,800	16	658,300	15	538,400	23
15	1,071,400	34	2,128,900	2	(x)	18	1,255,500	15	1,068,200	9	570,100	24
4	496,600	1	(x)	1	(x)	11	1,415,300	4	532,100	1	(x)	25
–	–	–	–	1	(x)	3	(x)	2	(x)	1	(x)	26
–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	27
160	**6,082,400**	**257**	**8,879,700**	**23**	**3,862,100**	**142**	**7,061,000**	**194**	**10,236,500**	**101**	**3,339,100**	28
2	(x)	1	(x)	–	–	–	–	–	–	1	(x)	29
1	(x)	1	(x)	1	(x)	1	(x)	–	–	–	–	30
3	11,800	5	15,500	1	(x)	9	29,600	–	–	–	–	31
15	108,800	8	61,900	1	(x)	16	116,600	–	–	1	(x)	32
40	597,100	59	964,200	1	(x)	29	431,500	9	146,500	22	344,000	33
27	680,900	74	1,867,300	2	(x)	18	459,300	22	554,800	35	842,200	34
29	1,150,200	68	2,605,100	1	(x)	22	837,000	71	2,809,200	25	997,900	35
35	2,437,500	34	2,147,400	4	320,300	27	1,897,901	82	5,476,700	14	833,600	36
7	845,200	5	749,200	5	729,100	18	2,616,500	10	1,249,300	3	(x)	37
1	(x)	2	(x)	6	1,641,800	2	(x)	–	–	–	–	38
–	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–	–	–	39
11	**698,200**	**2**	(x)	**64**	**2,270,400**	**22**	**915,500**	**10**	**610,100**	**15**	**411,100**	40
11	**369,100**	**5**	**215,700**	**383**	**6,659,400**	**7**	**217,400**	**7**	**413,900**	**7**	**209,700**	41
13	**580,200**	**6**	**322,000**	**188**	**5,608,200**	**30**	**822,300**	**18**	**753,200**	**6**	**233,500**	42
25	**1,333,500**	**30**	**918,300**	**12**	**458,000**	**53**	**1,594,000**	**49**	**2,641,700**	**11**	**407,900**	43
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	44

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ces chiffres sont inclus dans les totaux.

Table 4.—Chain Units Classified by Date of Present Ownership for Canada and the Provinces, 1941

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

No.	Date of present ownership — Date d'entrée en possession	All stores — Tous magasins		Food chains — Chaînes d'aliments		Variety — Bazars	
		Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	Number	Per cent
	CANADA						
1	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**8,011**	–	**1,697**	–	**526**	–
2	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	619	–	63	–	21	–
3	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**7,392**	**100·0**	**1,634**	**100·0**	**505**	**100·0**
4	1941	373	5·0	98	6·0	14	2·8
5	1940	374	5·1	80	4·9	21	4·1
6	1939	433	5·9	84	5·1	25	5·0
7	1938	338	4·5	84	5·1	33	6·5
8	1934–1937	1,298	17·6	317	19·4	91	18·0
9	1930–1933	1,143	15·4	326	20·0	104	20·6
10	1920–1929	2,377	32·2	558	34·2	119	23·6
11	1910–1919	436	5·9	25	1·5	1	0·2
12	1900–1909	168	2·3	6	0·4	–	–
13	Before 1900—Avant 1900	153	2·1	3	0·2	–	–
14	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	299	4·0	53	3·2	97	19·2
	PRINCE EDWARD ISLAND — ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD						
15	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**17**	–	**1**	–	**3**	–
16	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	–	–	–	–	–	–
17	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**17**	**100·0**	**1**	**100·0**	**3**	**100·0**
18	1941	–	–	–	–	–	–
19	1940	2	11·8	–	–	–	–
20	1939	–	–	–	–	–	–
21	1938	6	35·2	–	–	–	–
22	1934–1937	5	29·4	1	100·0	1	33·3
23	1930–1933	–	–	–	–	–	–
24	1920–1929	1	5·9	–	–	1	33·3
25	1910–1919	2	11·8	–	–	–	–
26	1900–1909	–	–	–	–	–	–
27	Before 1900—Avant 1900	–	–	–	–	–	–
28	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	1	5·9	–	–	1	33·4
	NOVA SCOTIA—NOUVELLE-ÉCOSSE						
29	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**323**	–	**90**	–	**32**	–
30	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	22	–	7	–	–	–
31	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**301**	**100·0**	**83**	**100·0**	**32**	**100·0**
32	1941	21	7·0	4	4·8	1	3·1
33	1940	8	2·7	2	2·4	1	3·1
34	1939	8	2·7	2	2·4	3	9·4
35	1938	17	5·6	8	9·7	4	12·5
36	1934–1937	58	19·3	13	15·7	7	21·9
37	1930–1933	93	30·9	24	28·9	1	3·1
38	1920–1929	54	17·9	27	32·5	8	25·0
39	1910–1919	17	5·6	1	1·2	–	–
40	1900–1909	11	3·7	1	1·2	–	–
41	Before 1900—Avant 1900	4	1·3	1	1·2	–	–
42	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	10	3·3	–	–	7	21·9

For footnote, see page 624.

Tableau 4.—Unités de chaînes classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

Men's wear — Vêtements et lingerie, hommes		Women's apparel — Vêtement et lingerie, femmes		Shoe stores — Magasins de chaussures		Lumber and building materials — Bois d'œuvre et matériaux de construction		Drug stores — Pharmacies		No.
Nombre	Pour-cent	Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	
150	–	**327**	–	**457**	–	**675**	–	**355**	–	1
8	–	32	–	12	–	1	–	34	–	2
142	**100·0**	**295**	**100·0**	**445**	**100·0**	**674**	**100·0**	**321**	**100·0**	3
10	7·0	28	9·5	28	6·3	10	1·5	6	1·9	4
10	7·0	39	13·2	32	7·2	8	1·2	16	5·0	5
6	4·2	26	8·8	40	9·0	56	8·4	31	9·7	6
4	2·8	27	9·2	26	5·8	15	2·2	24	7·5	7
26	18·4	54	18·4	108	24·3	53	7·9	35	10·9	8
29	20·4	55	18·6	131	29·5	36	5·3	45	14·0	9
41	28·9	60	20·3	70	15·7	228	33·8	117	36·4	10
4	2·8	5	1·7	5	1·1	183	27·1	41	12·8	11
1	0·7	1	0·3	2	0·4	83	12·3	3	0·9	12
7	5·0	–	–	3	0·7	–	–	3	0·9	13
4	2·8	–	–	–	–	2	0·3	–	–	14
2	–	**1**	–	**1**	–	–	–	–	–	15
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
2	**100·0**	**1**	**100·0**	**1**	**100·0**	–	–	–	–	17
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
1	50·0	1	100·0	–	–	–	–	–	–	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
1	50·0	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	1	100·0	–	–	–	–	22
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	25
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	28
3	–	**3**	–	**13**	–	–	–	**18**	–	29
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	30
3	**100·0**	**3**	**100·0**	**13**	**100·0**	–	–	**18**	**100·0**	31
1	33·3	2	66·7	–	–	–	–	–	–	32
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	33
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	34
–	–	–	–	1	7·7	–	–	–	–	35
1	33·3	1	33·3	5	38·5	–	–	1	5·6	36
–	–	–	–	6	46·1	–	–	6	33·3	37
1	33·4	–	–	1	7·7	–	–	7	38·9	38
–	–	–	–	–	–	–	–	2	11·1	39
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	40
–	–	–	–	–	–	–	–	2	11·1	41
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	42

Pour renvoi, voir page 625.

Table 4.—Chain Units Classified by Date of Present Ownership for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

No.	Date of present ownership — Date d'entrée en possession	All stores — Tous magasins		Food chains — Chaînes d'aliments		Variety — Bazars	
		Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	Number	Per cent
1	**NEW BRUNSWICK—NOUVEAU-BRUNSWICK**						
	Total, all stores—Total, tous magasins	**216**	–	**29**	–	**23**	–
2	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	15	–	–	–	1	–
3	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**201**	**100·0**	**29**	**100·0**	**22**	**100·0**
4	1941	5	2·5	1	3·5	1	4·5
5	1940	4	2·0	–	–	1	4·5
6	1939	5	2·5	2	6·9	2	9·1
7	1938	5	2·5	2	6·9	1	4·5
8	1934–1937	38	18·9	11	37·9	9	41·0
9	1930–1933	27	13·4	10	34·5	1	4·5
10	1920–1929	64	31·8	3	10·3	3	13·7
11	1910–1919	11	5·5	–	–	1	4·5
12	1900–1909	1	0·5	–	–	–	–
13	Before 1900—Avant 1900	29	14·4	–	–	–	–
14	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans (1)	12	6·0	–	–	3	13·7
	QUEBEC—QUÉBEC						
15	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**1,446**	–	**213**	–	**128**	–
16	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	194	–	12	–	6	–
17	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**1,252**	**100·0**	**201**	**100·0**	**122**	**100·0**
18	1941	78	6·2	15	7·5	7	5·7
19	1940	71	5·7	7	3·5	3	2·5
20	1939	63	5·0	7	3·5	5	4·1
21	1938	64	5·1	12	6·0	9	7·4
22	1934–1937	340	27·2	112	55·7	15	12·3
23	1930–1933	194	15·5	25	12·4	38	31·1
24	1920–1929	295	23·6	22	10·9	25	20·5
25	1910–1919	44	3·5	–	–	–	–
26	1900–1909	18	1·4	–	–	–	–
27	Before 1900—Avant 1900	35	2·8	1	0·5	–	–
28	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	50	4·0	–	–	20	16·4
	ONTARIO						
29	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**3,385**	–	**793**	–	**273**	–
30	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	320	–	43	–	7	–
31	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**3,065**	**100·0**	**750**	**100·0**	**266**	**100·0**
32	1941	159	5·2	24	3·2	5	1·9
33	1940	184	6·0	30	4·0	15	5·6
34	1939	198	6·5	54	7·2	12	4·5
35	1938	166	5·4	40	5·3	14	5·3
36	1934–1937	500	16·3	90	12·0	55	20·7
37	1930–1933	513	16·7	118	15·7	56	21·0
38	1920–1929	1,047	34·2	327	43·6	63	23·7
39	1910–1919	80	2·6	8	1·1	–	–
40	1900–1909	25	0·8	5	0·7	–	–
41	Before 1900—Avant 1900	38	1·2	1	0·1	–	–
42	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	155	5·1	53	7·1	46	17·3

For footnote, see page 624.

Tableau 4.—Unités de chaines classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941—Suite

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

Men's wear — Vêtements et lingerie, hommes		Women's apparel — Vêtement et lingerie, femmes		Shoe stores — Magasins de chaussures		Lumber and building materials — Bois d'œuvre et matériaux de construction		Drug stores — Pharmacies		No.
Nombre	Pour-cent	Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	
3	–	3	–	12	–	–	–	4	–	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
3	100·0	3	100·0	12	100·0	–	–	4	100·0	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
–	–	–	–	1	8·3	–	–	–	–	7
–	–	1	33·3	5	41·7	–	–	–	–	8
1	33·3	1	33·3	3	25·0	–	–	–	–	9
1	33·3	1	33·4	3	25·0	–	–	2	50·0	10
–	–	–	–	–	–	–	–	2	50·0	11
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
1	33·4	–	–	–	–	–	–	–	–	13
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
18	–	100	–	131	–	5	–	55	–	15
1	–	13	–	5	–	–	–	1	–	16
17	100·0	87	100·0	126	100·0	5	100·0	54	100·0	17
–	–	8	9·2	6	4·8	–	–	–	–	18
2	11·8	16	18·4	7	5·5	–	–	1	1·9	19
–	–	7	8·1	15	11·9	–	–	4	7·4	20
1	5·9	4	4·6	9	7·1	–	–	6	11·1	21
9	52·9	13	14·9	37	29·4	1	20·0	4	7·4	22
3	17·6	13	14·9	33	26·2	1	20·0	8	14·8	23
2	11·8	23	26·4	16	12·7	2	40·0	26	48·1	24
–	–	2	2·3	2	1·6	1	20·0	4	7·4	25
–	–	1	1·2	–	–	–	–	1	1·9	26
–	–	–	–	1	0·8	–	–	–	–	27
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	28
101	–	160	–	257	–	23	–	194	–	29
7	–	19	–	–	–	–	–	18	–	30
94	100·0	141	100·0	257	100·0	23	100·0	176	100·0	31
9	9·6	13	9·2	20	7·8	3	13·0	4	2·3	32
7	7·4	11	7·8	23	8·9	3	13·0	12	6·8	33
5	5·3	12	8·5	24	9·3	4	17·4	3	1·7	34
1	1·1	19	13·5	11	4·3	2	8·7	8	4·5	35
11	11·7	31	22·0	46	17·9	4	17·4	27	15·3	36
21	22·3	35	24·8	86	33·5	1	4·4	29	16·5	37
26	27·7	19	13·5	41	15·9	5	21·7	68	38·6	38
3	3·2	1	0·7	2	0·8	1	4·4	23	13·1	39
1	1·1	–	–	2	0·8	–	–	1	0·6	40
6	6·4	–	–	2	0·8	–	–	1	0·6	41
4	4·2	–	–	–	–	–	–	–	–	42

Pour renvoi, voir page 625.

Table 4.—Chain Units Classified by Date of Present Ownership for Canada and the Provinces, 1941—Con.

ALL STORES AND SELECTED KINDS OF BUSINESS

No.	Date of present ownership — Date d'entrée en possession	All stores — Tous magasins		Food chains — Chaînes d'aliments		Variety — Bazars	
		Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	Number	Per cent
	MANITOBA						
1	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**335**	–	**88**	–	**15**	–
2	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	13	–	1	–	2	–
3	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**322**	**100·0**	**87**	**100·0**	**13**	**100·0**
4	1941	14	4·4	4	4·6	–	–
5	1940	15	4·7	5	5·7	1	7·7
6	1939	14	4·4	2	2·3	2	15·3
7	1938	12	3·7	4	4·6	1	7·7
8	1934–1937	47	14·6	10	11·5	–	–
9	1930–1933	34	10·5	16	18·4	1	7·7
10	1920–1929	134	41·6	46	52·9	4	30·8
11	1910–1919	15	4·7	–	–	–	–
12	1900–1909	12	3·7	–	–	–	–
13	Before 1900—Avant 1900	12	3·7	–	–	–	–
14	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	13	4·0	–	–	4	30·8
	SASKATCHEWAN						
15	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**883**	–	**100**	–	**17**	–
16	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	11	–	–	–	–	–
17	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**872**	**100·0**	**100**	**100·0**	**17**	**100·0**
18	1941	14	1·6	4	4·0	–	–
19	1940	10	1·1	2	2·0	–	–
20	1939	34	3·9	4	4·0	–	–
21	1938	23	2·7	7	7·0	1	5·9
22	1934–1937	102	11·7	13	13·0	4	23·5
23	1930–1933	80	9·2	22	22·0	2	11·7
24	1920–1929	350	40·1	45	45·0	3	17·7
25	1910–1919	165	18·9	3	3·0	–	–
26	1900–1909	66	7·6	–	–	–	–
27	Before 1900—Avant 1900	6	0·7	–	–	–	–
28	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	22	2·5	–	–	7	41·2
	ALBERTA						
29	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**577**	–	**101**	–	**13**	–
30	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	16	–	–	–	–	–
31	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**561**	**100·0**	**101**	**100·0**	**13**	**100·0**
32	1941	12	2·1	2	2·0	–	–
33	1940	25	4·5	5	4·9	–	–
34	1939	58	10·3	4	4·0	1	7·7
35	1938	12	2·1	1	1·0	3	23·1
36	1934–1937	62	11·1	17	16·8	–	–
37	1930–1933	65	11·6	23	22·8	2	15·3
38	1920–1929	206	36·7	39	38·6	3	23·1
39	1910–1919	70	12·5	10	9·9	–	–
40	1900–1909	26	4·6	–	–	–	–
41	Before 1900—Avant 1900	6	1·1	–	–	–	–
42	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	19	3·4	–	–	4	30·8
	BRITISH COLUMBIA — COLOMBIE BRITANNIQUE						
43	**Total, all stores—Total, tous magasins**	**767**	–	**280**	–	**22**	–
44	Stores not reporting date of ownership—Magasins ne déclarant pas la date d'entrée en possession	27	–	–	–	5	–
45	**Stores reporting date of ownership—Magasins déclarant la date d'entrée en possession**	**740**	**100·0**	**280**	**100·0**	**17**	**100·0**
46	1941	68	9·2	44	15·7	–	–
47	1940	55	7·4	29	10·3	–	–
48	1939	48	6·5	9	3·2	–	–
49	1938	31	4·2	10	3·6	–	–
50	1934–1937	141	19·0	50	17·9	–	–
51	1930–1933	132	17·8	88	31·4	3	17·7
52	1920–1929	210	28·4	47	16·8	9	52·9
53	1910–1919	19	2·6	3	1·1	–	–
54	1900–1909	6	0·8	–	–	–	–
55	Before 1900—Avant 1900	13	1·8	–	–	–	–
56	Over 16 years(1)—Plus de 16 ans(1)	17	2·3	–	–	5	29·4

(1) Reported as having been in business for more than 16 years but exact year of opening not stated.

Tableau 4.—Unités de chaînes classifiées d'après la date d'entrée en possession pour le Canada et les provinces, 1941—Fin

TOUS MAGASINS ET GENRES DE COMMERCE CHOISIS

Men's wear — Vêtements et lingerie, hommes		Women's apparel — Vêtement et lingerie, femmes		Shoe stores — Magasins de chaussures		Lumber and building materials — Bois d'œuvre et matériaux de construction		Drug stores — Pharmacies		No.
Nombre	Pour-cent	Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	Number	Per cent	Nombre	Pour-cent	
3	–	11	–	2	–	64	–	10	–	1
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
3	100·0	11	100·0	2	100·0	64	100·0	10	100·0	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
–	–	3	27·3	1	50·0	1	1·6	–	–	5
1	33·3	1	9·1	–	–	–	–	–	–	6
–	–	1	9·1	1	50·0	2	3·1	1	10·0	7
–	–	–	–	–	–	20	31·2	–	–	8
–	–	–	–	–	–	8	12·5	–	–	9
2	66·7	4	36·3	–	–	27	42·2	7	70·0	10
–	–	2	18·2	–	–	–	–	2	20·0	11
–	–	–	–	–	–	6	9·4	–	–	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
4	–	11	–	5	–	383	–	7	–	15
–	–	–	–	3	–	1	–	–	–	16
4	100·0	11	100·0	2	100·0	382	100·0	7	100·0	17
–	–	1	9·1	–	–	2	0·5	1	14·3	18
–	–	1	9·1	1	50·0	2	0·5	–	–	19
–	–	1	9·1	–	–	12	3·1	1	14·3	20
–	–	1	9·1	–	–	8	2·1	–	–	21
1	25·0	3	27·3	1	50·0	18	4·7	1	14·3	22
–	–	–	–	–	–	17	4·5	–	–	23
3	75·0	4	36·3	–	–	121	31·7	1	14·3	24
–	–	–	–	–	–	140	36·7	3	42·8	25
–	–	–	–	–	–	60	15·7	–	–	26
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
–	–	–	–	–	–	2	0·5	–	–	28
9	–	13	–	6	–	188	–	18	–	29
–	–	–	–	4	–	–	–	–	–	30
9	100·0	13	100·0	2	100·0	188	100·0	18	100·0	31
–	–	–	–	–	–	4	2·1	1	5·6	32
–	–	4	30·8	–	–	2	1·1	3	16·6	33
–	–	1	7·7	–	–	40	21·3	–	–	34
–	–	–	–	–	–	3	1·6	–	–	35
2	22·3	3	23·0	2	100·0	8	4·3	–	–	36
3	33·3	1	7·7	–	–	6	3·2	2	11·1	37
3	33·3	4	30·8	–	–	67	35·6	6	33·3	38
1	11·1	–	–	–	–	41	21·8	5	27·8	39
–	–	–	–	–	–	17	9·0	1	5·6	40
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	41
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	42
7	–	25	–	30	–	12	–	49	–	43
–	–	–	–	–	–	–	–	15	–	44
7	100·0	25	100·0	30	100·0	12	100·0	34	100·0	45
–	–	4	16·0	2	6·7	1	8·3	–	–	46
–	–	3	12·0	–	–	–	–	–	–	47
–	–	4	16·0	1	3·3	–	–	23	67·6	48
1	14·3	2	8·0	3	10·0	–	–	9	26·5	49
2	28·6	2	8·0	11	36·7	2	16·7	2	5·9	50
1	14·3	5	20·0	3	10·0	3	25·0	–	–	51
3	42·8	5	20·0	9	30·0	6	50·0	–	–	52
–	–	–	–	1	3·3	–	–	–	–	53
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	54
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	55
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	56

(1) Ont déclaré être en affaires depuis plus de 16 ans, mais n'ont pas donné l'année exacte de leur début en affaires.

APPENDIX B

RETAIL SALES BY NON-RETAIL ESTABLISHMENTS

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	628
Table 1.—Summary of retail sales reported by non-retail establishments, Canada, and the provinces, 1941	631
Table 2.—Itinerant operators, by kinds of business and by economic divisions, 1941	632
Table 3.—Supplementary reports, by kinds of business and by economic divisions, 1941	634

APPENDICE B

VENTES AU DÉTAIL PAR DES ÉTABLISSEMENTS AUTRES QUE DES MAGASINS DE DÉTAIL

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	629
Tableau 1.—Résumé des ventes de détail déclarées par les établissements autres que les magasins de détail pour le Canada et les provinces, 1941	631
Tableau 2.—Vendeurs ambulants par genres de commerce par divisions économiques, 1941	632
Tableau 3.—Rapports supplémentaires par genres de commerce et par divisions économiques	634

APPENDIX B

RETAIL SALES BY NON-RETAIL ESTABLISHMENTS

A large volume of retail business is transacted by other than retail stores in the generally accepted sense of that term. Although the total volume of such non-store business is not known, retail sales to the value of $313,216,500 were reported to the Census of Merchandising and Service Establishments in addition to the $3,440,901,700 worth of business transacted by the 137,331 stores whose activities are analysed in the main body of this report.

Hotel sales of beer, wine and tobacco, together with receipts from the sale of meals in hotel dining rooms form an important component of the total non-store retail trade. Such sales amounted to $109,022,100 in 1941 or more than one-third of the total figure and were comprised of $78,695,800 for beer and wine, $24,518,500 from the sale of meals and $5,807,800 representing hotel sales of tobacco.

Retail sales made by wholesalers amounted to $60,265,300 although offsetting this in part are wholesale sales made by retail establishments to the value of $25,135,500. Retail sales by wholesalers for some of the trades in which this factor is of some importance amounted to $11,457,100 for the wholesale coal trade, $6,842,600 for the hardware trade, $3,417,200 for the fruit and vegetable trade and $3,404,400 for wholesalers specializing in the sale of dairy and poultry products.

Direct sales from manufacturing bakeries and dairies to householders formed an important element in the retail trade of the country not included in the volume of business passing through retail stores. Such retail sales amounted to $93,049,700 in 1941 of which $52,664,100 represents sales made by manufacturing bakeries and $40,385,600, the retail sales of manufacturing dairies.

Co-operative associations consisting of farmer members and formed chiefly for the purpose of purchasing farmers' supplies, made sales of supplies such as gas, oil, binder twine, fertilizers, flour and feed to members amounting to $16,674,500. This figure does not include sales of supplies to members made by co-operative associations engaged chiefly in the marketing of farm products. Such marketing associations are considered as wholesale establishments and their sales of supplies to members are included in the figure quoted in the preceding paragraph for retail sales by wholesalers. Nor does the figure of $16,674,500 include the business of co-operative retail stores. The business done by co-operative stores is included with the figures for all other retail stores in the general tables of the census report.

Grain elevators engaged in assembling farm products are considered as wholesale rather than as retail establishments. But retail sales of supplies such as coal, flour and feed were reported by grain elevators to the value of $4,629,700 and this figure is included in the total of $313,216,500 for all non-retail store sales.

Many retail establishments engaged chiefly in the sale of merchandise also do repair work or perform other services from which certain revenue is derived. Conversely, a certain number of establishments engaged chiefly in repair work or other types of services also sell merchandise to a limited extent. Retail merchandise sales by such service establishments amounted to $10,347,200 in 1941. More than offsetting this figure were service receipts in merchandising stores amounting to $61,267,100.

Itinerant operators or peddlers with no established place of business were not included in the regular tables of the 1941 Census of Merchandising, but reports received from 6,039 such operators showed total sales of $13,286,500. Agents for patent medicines formed the most important component of this group. There were 2,363 such agents reported with sales of $3,908,-

500. Agents for women's wearing apparel numbered 1,001 with $594,400 sales; fruit and vegetable peddlers numbered 789 with $2,714,100 sales and there were 353 meat and fish peddlers with sales of $747,200. Figures for these and other types of business for Canada and its economic areas are shown in the following tables.

In addition to the foregoing there were 6,351 reports with $5,941,500 sales received which for one reason or another were not included in the general retail trade tables. These reports were received chiefly from persons who carried on some retail trading from their homes as a subsidiary activity to their main business. Farmer agents of farm implements or fertilizers formed an important component of this group. Included also in these totals are reports received from a wide diversity of types of business, in each case the small scale of operations being such as to indicate that the retail trade transacted formed only a minor part of the gainful occupation of the persons thus engaged. These returns have been classified as "Supplementary Reports" and are analysed both geographically and according to kind of business transacted in Table 3.

No information is available regarding the retail business of manufacturing plants other than bakeries or dairies. The volume of retail business transacted by producer-distributors of dairy products is not known. Nor has the retail volume of business transacted by all farmer markets in urban centres yet been measured. But even with no allowance for this unmeasured portion of the business, it is apparent that at least 8 per cent of the total retail trade of the country is transacted through other than the regular retail stores.

APPENDICE B

VENTES AU DÉTAIL PAR DES ÉTABLISSEMENTS AUTRES QUE DES MAGASINS DE DÉTAIL

Une grande partie du commerce de détail est faite par des établissements autres que les magasins de détail d'après l'acception générale de ce mot. Bien que le volume d'affaires de ces établissements autres que les magasins de détail ne soit pas connu, des ventes en détail d'une valeur de $313,216,500 ont été déclarées au recensement des établissements de commerce et de service en plus des $3,440,901,700 d'affaires faites par les 137,331 magasins dont les activités sont analysées dans le corps de ce rapport.

Les ventes de bière, vin et tabac faites par les hôtels, en plus des recettes provenant de la vente de repas dans les salles à manger des hôtels forment une bonne partie du commerce de détail fait par des établissements autres que les magasins de détail. Ces ventes s'élèvent à $109,022,100 en 1941, soit à plus du tiers du chiffre total et sont formées de $78,695,800 en ventes de bière et vin, de $24,518,500 en ventes de repas, et, de $5,807,800 en ventes de tabac.

Les ventes en détail faites par les grossistes s'élèvent à $60,265,300, mais ce fait est contrebalancé en partie par les ventes en gros pour une valeur de $25,135,500 faites par les établissements de détail. Les ventes en détail faites par des grossistes dans quelques-uns de ces commerces où ce facteur a une certaine importance s'élèvent à $11,457,100 pour le commerce de charbon en gros, $6,842,600 pour le commerce de quincailleries, $3,417,200 pour le commerce des fruits et légumes, et, à $3,404,400 par les grossistes se spécialisant dans la vente des produits laitiers et de basse-cour.

Les ventes faites directement des boulangeries et laiteries aux ménagères forment un élément important du commerce de détail du pays non inclus dans le volume des affaires qui passent par les magasins de détail. De telles ventes de détail s'élèvent à $93,049,700 en 1941, dont $52,664,100 représentent les ventes des boulangeries et $40,385,600 les ventes en détail des laiteries.

Les coopératives de fermiers, dont le principal but est d'acheter des fournitures de ferme, ont vendu à leurs membres pour $16,674,500 en fournitures telles que gazoline, huile, ficelle d'engerbage, engrais, farine et moulée. Ce chiffre ne comprend pas les ventes de fournitures faites aux membres d'associations coopératives engagées surtout dans l'écoulement des produits de la ferme. De telles associations de commerce sont considérées comme des établissements de gros et leurs ventes de fournitures à leurs membres sont incluses dans le chiffre donné dans le paragraphe précédent pour les ventes en détail faites par les grossistes. Et le chiffre de $16,674,500 ne comprend pas le commerce des magasins coopératifs de détail. Le commerce des magasins coopératifs est compris dans les chiffres qui paraissent pour tous les autres magasins de détail dans les tableaux généraux du recensement.

Les élévateurs à grain qui font l'assemblage des produits de la ferme sont considérés comme établissements de gros plutôt qu'établissements de détail. Mais des ventes en détail de fournitures telles que charbon, farine et moulée sont déclarées par les élévateurs à grain pour une valeur de $4,629,700 et ce chiffre est inclus dans le total de $313,216,500 de ventes faites par tous les établissements autres que les magasins de détail.

Plusieurs établissements qui font surtout des ventes de détail font également des travaux de réparations ou autres services qui leur fournissent un certain revenu. Inversement, certains établissements engagés surtout dans la réparation ou autres genres de services vendent des marchandises d'une façon restreinte. Les ventes de marchandises en détail faites par ces établissements de service s'élèvent à $10,347,200 en 1941. Ce chiffre est plus que contre-balancé par les recettes de $61,267,100 provenant de services dans les magasins.

Les colporteurs ou vendeurs itinérants, qui n'ont pas de place d'affaires fixe, ne sont pas inclus dans les tableaux réguliers du recensement du commerce pour 1941, mais les rapports de 6,039 tels opérateurs montrent un total de ventes de $13,286,500. Les agents de médicaments brevetés forment l'élément le plus important de ce groupe; 2,363 agents de cette catégorie ont déclaré avoir fait des ventes pour $3,908,500. Les agents de vêtement et lingerie de femmes, au nombre de 1,001, font pour $594,400 de ventes; les colporteurs de fruits et légumes au nombre de 789 en font pour $2,714,100 et, 353 colporteurs de viande et poisson en font pour $747,200. Des chiffres pour ceux-ci et d'autres genres d'affaires pour le Canada et ses régions économiques sont montrés dans les tableaux suivants.

En plus de ceux-ci, 6,351 rapports, mentionnant des ventes pour $5,941,500, pour différentes raisons, n'ont pas été inclus dans les tableaux généraux du commerce de détail. Ces rapports sont surtout de personnes faisant des ventes en détail de leur domicile, comme activité supplémentaire à leur occupation principale. Les fermiers agents de machines agricoles ou d'engrais forment un élément important de ce groupe. Sont également inclus dans ces totaux des rapports provenant de plusieurs genres d'affaires, et dans chaque cas la basse échelle d'opération indique que ce commerce de détail ne forme qu'une faible part de l'occupation rétribuée des personnes qui y sont engagées. Ces rapports sont classifiés comme "Rapports supplémentaires" et sont analysés d'après la région géographique et la sorte de commerce dans le tableau 3.

Aucune information n'est donnée sur le commerce de détail des manufactures autres que les boulangeries ou les laiteries. Le volume de commerce de détail fait par les producteurs-distributeurs de produits laitiers n'est pas connu, et le volume d'affaires en détail faites par les fermiers sur les marchés des centres urbains n'a pas encore été mesuré. Mais même en ne tenant pas compte de cette partie non mesurée du commerce, il appert qu'au moins 8 p.c. de tout le commerce de détail du pays a passé par des canaux autres que les magasins réguliers de détail.

Table 1.—Summary of Retail Sales Reported by Non-Retail Establishments, Canada and the Provinces, 1941

Tableau 1.—Résumé des ventes de détail declarées par les établissements autres que les magasins de détail, pour le Canada et les provinces, 1941

—	Canada	Prince Edward Island — Ile du Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Quebec — Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) — Colombia(2) Britannique
	$	$	$	$	$	$	$	$	$	$
Total, all types—Total, tous genres	**313,216,500**	**1,425,200**	**7,233,900**	**6,289,800**	**69,125,000**	**143,390,600**	**19,350,100**	**20,592,400**	**21,301,000**	**24,508,500**
Manufacturing bakeries—Boulangeries manufacturières	52,664,100	81,900	762,900	704,600	12,080,700	30,872,200	1,837,400	1,088,000	1,299,100	3,937,300
Manufacturing dairies—Laiteries manufacturières	40,385,600	269,300	1,075,300	820,400	9,286,500	18,919,500	3,830,900	2,321,300	2,776,900	1,085,500
Retail sales of line elevators—Ventes au détail des élévateurs en chaîne	4,629,700	–	–	–	–	153,400	824,300	2,260,600	1,316,400	75,000
Purchasing co-operatives—Coopératives d'achats	16,674,500	15,000	530,600	1,528,900	1,203,000	2,873,400	2,028,800	5,254,300	2,516,600	723,900
Retail sales of wholesalers—Ventes au détail des grossistes	60,265,300	734,600	2,259,600	1,692,100	18,261,400	26,173,500	3,509,700	1,249,200	1,486,100	4,899,100
Hotel sales of meals, beer, wine, tobacco, etc.—Ventes de repas, bière, vin, tabac, etc., par les hôtels	109,022,100	149,100	1,401,400	739,200	19,315,000	52,490,300	6,048,400	7,063,600	10,635,100	11,180,000
Merchandise sales by service establishments—Ventes de marchandises par les établissements de service	10,347,200	68,600	233,400	136,900	2,880,500	4,613,700	586,900	475,800	514,700	836,700
Itinerant operators—Vendeurs itinérants	13,286,500	48,400	708,700	430,800	4,122,900	4,482,000	611,500	687,000	622,100	1,623,100
Miscellaneous(1)—Divers(1)	5,941,500	58,300	262,000	236,900	1,975,000	2,812,600	72,200	242,600	134,000	147,900

(1) Includes persons carrying on a retail business in other than an established place of business as a subsidiary activity in conjuction with a major occupation.
(1) Comprennent les personnes exploitant un commerce de détail ailleurs que dans un lieu d'affaires établi comme activité secondaire d'une occupation plus importante.
(2) Includes Yukon and Northwest Territories.—(2) Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 2.—Itinerant Operators, by Kinds of Business and by Economic Divisions, 1941

	Kind of business—Genre de commerce	Canada		Maritime Provinces — Provinces Maritimes	
		Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes
			$		$
1	**TOTAL, ALL OPERATORS—TOTAL, TOUS VENDEURS**	**6,039**	**13,286,500**	**719**	**1,187,900**
2	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**1,319**	**4,656,000**	**221**	**418,900**
3	Fruit and vegetables—Fruits et légumes	789	2,714,100	35	59,000
4	Meat and fish—Viande et poisson	353	747,200	169	323,400
5	Coffee, tea and spices—Café, thé et épices	45	796,800	–	–
6	All other food products—Tous autres produits alimentaires	132	397,900	17	36,500
7	**General merchandise—Marchandises générales**	**388**	**1,012,400**	**28**	**34,900**
8	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**1,558**	**1,558,600**	**172**	**111,700**
9	Family clothing—Vêtements pour toute la famille	264	611,000	52	52,700
10	Hosiery, lingerie and accessories—Bonneterie, lingerie et accessoires	1,001	594,400	76	31,600
11	All other apparel—Tous autres vêtements ou lingerie	293	353,200	44	27,400
12	**Furniture—household—radio group—Groupe de meubles, articles de ménage et radio**	**163**	**1,640,100**	**30**	**204,800**
13	Household appliances—Articles de ménage	66	1,371,700	10	145,100
14	All others—Tous autres	97	268,400	20	59,700
15	**Other retail businesses—Autres commerces de détail**	**2,691**	**4,419,400**	**268**	**417,600**
16	Patent medicines—Médicaments brevetés	2,363	3,908,500	248	398,300
17	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	328	510,900	20	19,300

Tableau 2.—Vendeurs ambulants par genres de commerce et par divisions économiques, 1941

Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia — Colombie Britannique		
Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	
	$		$		$		$	
2,114	**4,122,900**	**1,801**	**4,482,000**	**893**	**1,870,600**	**512**	**1,623,100**	1
287	**831,500**	**418**	**1,976,900**	**128**	**326,200**	**265**	**1,102,500**	2
153	517,400	290	892,100	95	250,700	216	994,900	3
97	198,000	39	105,000	15	48,100	33	72,700	4
11	17,200	32	772,300	1	300	1	7,000	5
26	98,900	57	207,500	17	27,100	15	27,900	6
138	**661,900**	**117**	**277,500**	**13**	**27,100**	**12**	**11,000**	7
525	**737,900**	**516**	**470,800**	**256**	**161,700**	**89**	**76,500**	8
78	360,200	69	139,300	53	41,800	12	17,000	9
389	285,600	347	184,300	134	68,500	55	24,400	10
58	92,100	100	147,200	69	51,400	22	35,100	11
26	**322,700**	**72**	**746,000**	**24**	**222,000**	**11**	**144,600**	12
8	276,300	33	619,200	10	202,600	5	128,500	13
18	46,400	39	126,800	14	19,400	6	16,100	14
1,138	**1,568,900**	**678**	**1,010,800**	**472**	**1,133,600**	**135**	**288,500**	15
1,034	1,331,700	528	833,300	434	1,076,400	119	268,800	16
104	237,200	150	177,500	38	57,200	16	19,700	17

Table 3.—Supplementary Reports, by Kinds of Business and by Economic Divisions, 1941

(Comprised chiefly of persons transacting a retail business as a subsidiary activity)

	Kind of business—Genre de commerce	Canada		Maritime Provinces — Provinces Maritimes	
		Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes
			$		$
1	**TOTAL, ALL STORES—TOTAL, TOUS MAGASINS**	**6,351**	**5,941,500**	**797**	**557,200**
2	**Food group—Groupe de l'alimentation**	**1,022**	**631,000**	**230**	**87,800**
3	Candy and confectionery stores—Bonbons et confiseries	363	133,300	90	23,400
4	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	83	62,600	3	2,100
5	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	81	114,800	3	3,600
6	Grocery stores—Epiceries	320	119,100	105	34,100
7	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires	175	200,900	29	24,600
8	**Country general stores—Magasins généraux de campagne**	**70**	**56,800**	**16**	**7,000**
9	**General merchandise stores — Magasins de marchandises générals**	**96**	**75,000**	**15**	**5,200**
10	**Automotive group—Groupe de l'automobile**	**171**	**107,800**	**16**	**7,600**
11	Filling stations—Postes d'essence	94	60,600	8	1,200
12	Other automotive establishments—Autres établissements de véhicules-moteur	77	47,200	8	6,400
13	**Apparel group—Groupe du vêtement**	**310**	**210,800**	**13**	**4,200**
14	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	106	95,000	4	1,800
15	Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille	43	39,400	3	1,200
16	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	149	72,400	6	1,200
17	Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille	12	4,000	–	–
18	**Building materials group—Groupe des matériaux de construction**	**227**	**220,100**	**29**	**22,600**
19	Hardware stores—Quincailleries	35	20,200	1	400
20	Other building materials—Autres matériaux de construction	192	199,900	28	22,200
21	**Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio**	**322**	**487,600**	**27**	**26,100**
22	Furniture stores—Magasins de meubles	45	113,200	1	100
23	Household appliance or radio dealers—Marchands d'articles de ménage ou de radio	213	253,300	22	21,100
24	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins de meubles et d'articles de maison	64	121,100	4	4,900
25	**Restaurant group—Groupe des restaurants**	**428**	**184,100**	**82**	**23,300**
26	**Other retail stores—Autres magasins de détail**	**3,592**	**3,869,500**	**358**	**371,100**
27	Farm implement dealers—Marchands d'instruments agricoles	1,080	1,341,300	188	144,700
28	Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain, et graines de semence)	344	374,000	35	39,000
29	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	1,403	1,374,100	52	108,700
30	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois, marchands de glace	157	200,400	21	23,600
31	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	64	37,400	21	7,400
32	Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce	544	542,300	41	47,700
33	**Second-hand stores—Magasins d'occasion**	**113**	**98,800**	**11**	**2,300**

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

Tableau 3.—Rapports supplémentaires, par genres de commerce et par divisions économiques, 1941

(Principalement pour les personnes exploitant un commerce de détail comme filiale)

Quebec — Québec		Ontario		Prairie Provinces — Provinces des Prairies		British Columbia[1] — Colombie Britannique[1]		
Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	Number of operators — Nombre de marchands	Sales — Ventes	
	$		$		$		$	
1,784	**1,975,000**	**3,013**	**2,812,600**	**610**	**448,800**	**147**	**147,900**	1
267	**164,400**	**408**	**337,700**	**81**	**25,200**	**36**	**15,900**	2
101	37,700	120	58,700	42	10,600	10	2,900	3
9	3,100	63	54,300	5	1,000	3	2,100	4
7	15,600	69	95,200	–	–	2	400	5
124	40,100	53	29,200	23	10,200	15	5,800	6
26	67,900	103	100,300	11	3,400	6	4,700	7
25	**41,100**	**10**	**3,500**	**15**	**3,700**	**4**	**1,500**	8
46	**34,000**	**31**	**34,900**	**3**	**700**	**1**	**200**	9
29	**31,000**	**56**	**31,200**	**60**	**35,700**	**10**	**2,300**	10
15	16,000	32	16,000	30	25,400	9	2,000	11
14	15,000	24	15,200	30	10,300	1	300	12
99	**32,600**	**171**	**137,300**	**9**	**5,300**	**18**	**31,400**	13
19	6,800	72	56,300	4	4,600	700	25,500	14
15	7,600	17	27,400	3	500	5	2,700	15
60	16,100	76	51,800	1	100	6	3,200	16
5	2,100	6	1,800	1	100	–	–	17
84	**87,400**	**90**	**92,800**	**21**	**12,400**	**3**	**4,900**	18
8	2,000	14	11,400	11	5,000	1	1,400	19
76	85,400	76	81,400	10	7,400	2	3,500	20
120	**248,100**	**94**	**121,700**	**69**	**62,800**	**12**	**28,900**	21
31	79,000	9	11,700	4	22,400	–	–	22
67	113,600	57	66,000	63	39,500	4	13,100	23
22	55,500	28	44,000	2	900	8	15,800	24
160	**50,600**	**131**	**91,900**	**44**	**13,900**	**11**	**4,400**	25
927	**1,279,400**	**1,963**	**1,876,400**	**297**	**286,500**	**47**	**56,100**	26
474	583,600	309	480,400	104	125,400	5	7,200	27
57	131,900	179	168,200	67	28,000	6	6,900	28
185	330,700	1,134	878,300	31	56,100	1	300	29
35	78,600	60	65,500	31	22,300	10	10,400	30
18	14,200	21	14,700	4	1,100	–	–	31
158	140,400	260	269,300	60	53,600	25	31,300	32
27	**6,400**	**59**	**85,200**	**11**	**2,600**	**5**	**2,300**	33

[1] Inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

APPENDIX C

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS AND EXPLANATION OF TERMS

KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTIONS

For purposes of the Census of Merchandising and Service Establishments each store was assigned to a kind-of-business classification, according to a classification scheme previously prepared. In classifying by kind of business, account was taken both of the general description of the business as given by the respondent and also of the relative proportions of the various commodity groups sold. Sales by kind-of-business classifications are not synonymous with commodity sales. For example, grocery stores sell products other than groceries while grocery products are sold by department stores, country general stores and some other kinds of business in addition to grocery stores. Some types of retail outlets sell such a wide variety of merchandise that they must be classified according to their usual trade designation rather than on the basis of the commodity composition of their sales. This is particularly true of such types of business as drug stores, variety stores, department stores and country general stores.

Sales on a commodity basis were obtained whenever possible. These were compiled and extended to provide estimates of commodity sales data for those firms which, while able to report their sales in total, were unable to give the commodity information. These commodity figures are presented in a separate section of the census report.

One hundred and twenty individual kind-of-business classifications were used in classifying the retail merchandise trade. Some of these were grouped under intermediary group headings reducing the number of classifications to sixty. These headings were further grouped into ten major groups, each of these major groups being comprised of stores whose commodity composition, broadly speaking, was similar. These ten major groups were made up as follows: food group, country general stores, general merchandise group, automotive group, apparel group, building materials group, furniture-household-radio group, restaurant group, other retail stores, and second-hand group.

FOOD GROUP

The food group is comprised of sixteen individual kinds of business engaged primarily in selling food products at retail. Restaurants and liquor stores are classified separately and are not included in the food group.

Bakery products stores.—This classification includes retail bakery products shops, generally small in their scale of operations and not considered as manufacturing bakeries for statistical purposes. Manufacturing bakeries report annually to the Census of Industry Branch of the Bureau of Statistics and do not come within the scope of the Census of Merchandising Establishments. Nevertheless, the retail sales of such manufacturing firms are shown in footnotes to the provincial and Dominion tables.

Candy, nut stores.—Stores thus classified are engaged almost exclusively in the sale of one or both of these two items and consist chiefly of the multiple retail outlets of manufacturing firms. The sale of candy is frequently combined with a restaurant business. In such instances stores are assigned to this classification only when the sale of candy and/or nuts amount to as much as 90 per cent of the total trade. Otherwise, the store is classified as a confectionery store or as a restaurant.

Confectionery stores.—The usual and most important lines carried by confectionery stores are candy and confectionery, tobacco, soda fountain products and ice cream. But many confectionery stores have added other items such as groceries, magazines, school supplies, and light lunches. In the absence of any generally accepted system of classification within the trade, firms are considered as confectionery stores provided that they conform with certain more or less arbitrary conditions. Stores are assigned to this class when sales of candy and confectionery, soda fountain sales and ice cream constitute 50 per cent or more of the total sales. Light lunches are considered as an attribute of confectionery stores provided that they do not form more than 40 per cent of the total business. In such cases the firm is assigned to the restaurant classification.

Dairy products stores.—These establishments consist of retail outlets specializing in the sale of a general line of dairy products including butter, cheese, fluid milk and cream and where any manufacturing operations carried on are not sufficiently extensive to warrant inclusion in the Census of Industry. Eggs may also be sold.

Eggs and poultry stores.—These stores are engaged primarily in selling eggs and live or dressed poultry. Dairy products are also sometimes sold in appreciable quantities. The distinction between this and the preceding classification is generally well defined.

Milk dealers.—This classification includes retail stores specializing in the sale of milk or cream. Producer-distributors of these products are not included.

Fruit and vegetable stores.—Included in this classification are all stores where the sale of fresh fruits and vegetables forms 50 per cent or more of the total annual business. Included also are any stores selling a combination of fruits, vegetables, groceries, candy and confectionery, tobacco, magazines, etc., where the sale of fruits, vegetables and groceries together form 40 per cent of the total sales and where fruit and vegetable sales predominate over grocery sales.

Grocery stores (without fresh meat).—This classification includes three different types of stores. In the first instance it includes grocery stores selling a complete and general line of groceries. This is the most important type included. Secondly, it includes a certain number of stores formerly operated as country general stores selling a general line of merchandise including groceries and in which the grocery sales have developed until they predominate to the extent of 80 per cent or more of the total trade. In the third place this category includes a relatively small number of retail outlets selling a combination of confectionery, tobacco, fruits and groceries, where the fruit and grocery sales form 40 per cent or more of the total trade and where the sale of groceries exceeds that of fruits and vegetables. Cooked or prepared meats may be handled. Fresh meats may also be sold in minor quantities.

Combination stores (groceries and meats).—Stores selling a combination of groceries and fresh meats are classified thus, provided that the smaller of the two components is not below a certain percentage of the total sales. For small stores with annual sales below $50,000, the percentage is 20 per cent while for larger stores it is 10 per cent. Fruits and vegetables frequently form an important department in combination stores.

Meat markets.—These stores are primarily engaged in selling fresh meats. They may also sell poultry, fish, dairy products and eggs. Dry groceries may be sold in limited quantities but if such sales exceed 20 per cent of the total business, the store is classified as a combination store.

Fish markets.—These stores specialize almost entirely in the sale of fish and other sea foods. Other food products are sold only to a very limited extent.

Caterers.—This classification includes firms specializing in catering for luncheons, dinners, banquets, etc. Such firms frequently operate a retail store where bakery and confectionery products are sold. Caterers which are also manufacturing bakeries and which, as such, report to the annual Census of Industry are not included.

Coffee, tea and spice stores.—These stores specialize in the sale of the items mentioned in the designation. Some of these stores buy tea in bulk, package and sell it. Others do some blending. Where a tea business is operated in conjunction with a chinaware shop, the store is classified here or in the furniture-household-radio group on the basis of the major commodity handled.

Delicatessen stores.—This classification is used for stores engaged chiefly in selling cooked meats and other ready-to-serve foods. This classification is well defined; the stores included are generally those which describe themselves as "delicatessen" in the report submitted.

Food stores with non-food departments.—These establishments are comprised chiefly of stores under Italian or Chinese ownership and selling in addition to foods such items as silks, embroideries, art goods and curios. It should be noted that stores selling Chinese groceries only are assigned to the grocery classification rather than to this class.

Other food stores.—This classification is used for stores dealing principally in food commodities and which cannot be classified elsewhere in the food group. Included in this category are stores specializing in the sale of single food items for which separate classifications are not provided.

COUNTRY GENERAL STORES

Country general stores are defined as stores located in places of less than 2,000 population and carrying a general line of merchandise. Food products generally constitute an important line in these stores but if the sale of food products amounts to as much as 80 per cent of the total business, the store is classified as a grocery rather than as a country general store. Men's clothing, women's apparel, dry goods, shoes, hardware products and tobacco constitute other important components in this trade.

GENERAL MERCHANDISE GROUP

Department stores (including mail order houses or offices).—For census purposes department stores are taken to include stores having annual sales of $100,000 or over, carrying a general and complete line of men's and women's clothing and also selling house furnishings. Furniture and food products may or may not be sold. Stores operated by industrial firms for the benefit of their employees were not classified as department stores even although they appeared to conform with the specifications enumerated for this type of business. In order to avoid disclosing individual operations, it has been necessary to combine the figures for mail order houses with those for department stores. A number of the larger mail order houses in Canada maintain mail order offices in urban centres for the purpose of taking orders to be filled by direct shipment to the customer from the central mail order house. A separate report was secured for the census for each such mail order office showing the number of employees, wages paid and value of orders placed. All such business was allocated to the place where the order office was located. The remainder of the mail order business was assigned to the locality in which the mail order house was located; it was not spread over the entire territory from which that business was drawn.

General merchandise and dry goods stores.—This classification consists of two main types of business. In the first place it includes stores selling a general line of merchandise usually including food products and located in places of 2,000 population or over. These stores would be classified as country general stores if it were not for the limitation on the size of locality to which this classification applies. In the second place, this classification includes a certain number of stores specializing in the sale of piece goods. Stores maintained by industrial firms chiefly for the use of their own employees were also frequently assigned to this classification.

Variety stores.—These stores carry a wide variety of commodities usually within a limited price range. Although by far the greater proportion of the business of this type of store is transacted by chains, there are a considerable number of independent units in the field. Absence of credit or delivery service and limited advertising expenditures are other features of this type of retail oulet.

AUTOMOTIVE GROUP

The automotive group of establishments includes firms engaged primarily in the sale of motor vehicles or in the sale at retail of parts, accessories, gasoline and oil. Firms combining services and repairs with the sale of merchandise are included in the merchandising section of the census provided that the sale of merchandise forms at least 50 per cent of the total annual receipts. Otherwise, they are considered as service establishments and are included in the service section of the census.

Automobile dealers.—This classification includes firms engaged in the sale of new motor vehicles with or without a used car department. The sale of parts and accessories, gasoline and oil and receipts from repairs and services form important subsidiary sources of revenue. While the sale of motor vehicles is generally the most important activity in this type of business, accounting on the average for approximately 75 per cent of the total volume of business, this is not necessarily always the case. All firms reporting the sale of new motor vehicles are assigned to

this classification. An exception to this ruling occurs in the case of firms engaged in the sale of new motor vehicles as a subsidiary activity in conjunction with another line of business outside the automotive group. For example, motor vehicles are sometimes sold by hardware stores, especially in the Prairie Provinces. Such firms are classified as hardware stores and not as motor vehicle dealers.

Automobile dealers with wholesale car departments.—A considerable number of retail motor vehicle dealers maintain wholesale car departments through which cars are distributed to dealers in the adjacent territory. Such firms are assigned to this classification provided that 5 or more motor vehicles are sold at wholesale. The sale of parts and accessories only on a wholesale basis is not sufficient to warrant the use of this classification. Here a departure is made from the general rule of assigning a firm to the retail or wholesale census according to the basis on which the major portion of the annual business is transacted. Only when a firm sells motor vehicles exclusively at wholesale is it assigned to the wholesale census. All firms that sell any motor vehicles at retail are assigned to the retail section.

Automobile dealers with farm implements.—These establishments sell farm implements, other than tractors, in addition to motor vehicles. The sale of tractors only in addition to motor vehicles is not sufficient to justify the use of this class. Dealers having wholesale car departments and also selling farm implements are assigned to the preceding classification rather than to this one.

Used car dealers.—This classification is used only for used car establishments or lots operated as independent enterprises having no proprietory connection with a new car agency. The business transacted by used car lots operated in conjunction with a new car agency is included in the report of the main establishment. An occasional new model may be sold by used car dealers.

Accessories, tire and battery shops.—Certain retail shops are engaged in the sale and repair of tires and tubes. Others sell both tires and batteries. A third group sells a general line of accessories, parts, tires, batteries and sometimes gas and oil. Radios may be sold. All such firms are included in this category provided that receipts from services form less than 25 per cent of the annual turnover and provided further that sales of gas and oil form less than 25 per cent of the total merchandise sales.

Garages.—Garages in the merchandising census are taken to include establishments engaged in making repairs or performing other services in addition to the sale of gas, oil, accessories and parts and fulfilling one of the two following requirements:

1. Receipts from repair work or other services performed form between 25 and 50 per cent of the total annual business.

2. Receipts from repair work or other services form less than 25 per cent of the total volume of business and the composition of the remainder of the business between parts or accessories and gas or oil is such that the smaller of the two components is more than 25 per cent of the sum of the two.

Filling stations.—Filling stations sell gas, oil, parts and accessories, tires and tubes and derive a certain amount of revenue from repairs and other services. To be classified as a filling station, service receipts must not form more than 25 per cent of the total annual business. Furthermore, the sale of gas and oil must account for at least 75 per cent of the total merchandise sales.

Motorcycle dealers.—These establishments specialize in the sale of motorcycles and supplies. New and used motorcycles may both be carried and repair work performed.

Motorcycle and bicycle dealers.—This classification was used for firms dealing in both motorcycles and bicycles. Stores selling bicycles only are classified as sporting goods stores.

Boats, motor boats, canoes, yachts.—This classification includes establishments specializing in the sale of motor boats and motors, canoes and marine accessories. The classification is used for stores located in shopping centres and not for the type of business frequently operated on river or other beaches.

Boats (gas, oil, accessories and repairs).—This category is used for the type of business operated on river or other beaches where the sale of gasoline and oil is frequently combined with the sale and repair of motor boats, canoes and yachts. Marine filling stations are also included even though boats are not sold.

APPAREL GROUP

Men's clothing or clothing and furnishings stores.—This classification is comprised chiefly of stores selling a general line of men's apparel including ready-made suits and coats in addition to furnishings such as underclothing, neckwear, shirts and hosiery. If the sale of furnishings amounted to 80 per cent of the total trade, the firm was classified as a "men's furnishings store."

Men's furnishings stores.—Establishments specializing in the sale of men's furnishings. Outerwear and footwear may be carried in limited quantities.

Men's hat stores.—Stores specializing in the sale of men's or boys' hats or caps. Neckwear or other furnishings are sometimes carried but most of these stores specialize exclusively in men's hats or caps.

Custom tailors and made-to-measure clothing.—This classification includes stores selling made-to-measure clothing (made on the premises or in factory to order) for men or for both men and women with men's wear sales predominating. Stores selling women's made-to-measure clothing only are classified under "other women's apparel stores."

Family clothing stores.—These stores sell a general line of men's, women's and children's clothing and/or furnishings. Other items such as piece goods, notions, house furnishings and shoes may be carried, but sales of clothing or furnishings form at least 50 per cent of the total business.

Women's ready-to-wear stores.—These stores deal principally in women's coats, suits and dresses, with or without the usual related lines of accessories such as hosiery, lingerie, millinery, etc. Piece goods may be sold in minor quantities but where such sales form as much as 50 per cent of the total trade, the store is classified as a general merchandise and dry goods store.

Hosiery, lingerie and accessories stores.—These stores specialize in the sale of women's corsets, girdles, lingerie, negligees, slips, underwear and hosiery.

Millinery stores.—Stores specializing in the sale of ladies' hats, custom-made, ready-made or both.

Furriers—fur shops.—These stores are engaged primarily in the retailing of fur goods. Manufacturing furriers are included provided that they maintain a store through which retail sales are made. In such instances only the retailing activities of the firm are included. Employees, wages and expenses in connection with the manufacturing activities are excluded. In addition to the retailing of fur goods, most fur shops are engaged in the business of remodelling, repairing and sometimes the storing of furs. These activities must form a subsidiary part of the total business; otherwise, the firm is assigned to the service census.

Infants' and children's wear stores.—This classification includes stores specializing in the sale of infants' or children's wear. If infants' or children's wear is the most important line carried but does not form as much as 50 per cent of the total sales, the store is classified under "other women's apparel stores."

Other women's apparel stores.—Included here are costume accessories stores, stores specializing in the sale of knit goods and woollens, dressmakers and ladies' tailors and all other women's apparel stores which cannot be assigned to any of the previous categories. Dressmakers working in their own homes are not included in the merchandising census.

Men's shoe stores.—These stores specialize in the sale of footwear for men and boys only. While most firms in this class reported the sale of footwear only, a limited number reported that men's furnishings were also carried.

Women's shoe stores.—These stores specialize in the sale of ladies' footwear. Women's accessories and other merchandise may be carried in limited quantities.

Family shoe stores.—This is the most common type of specialty shoe store and combines the sale of men's, women's and children's shoes. Subsidiary lines consisting of baggage and other leather goods may be carried and shoe repair work may be performed.

BUILDING MATERIALS GROUP

This group is comprised of three main subdivisions:—hardware stores, lumber and building materials dealers and a miscellaneous group of establishments specializing in the sale of supplies for the building trade.

Hardware stores.—These stores sell such typical hardware items as builders', shelf or heavy hardware and carpenters' or mechanics' tools. Paints and varnishes form an important item in hardware stores while electrical appliances, stoves and ranges, sporting goods, farm tools, radios, kitchenware, gasoline and oil are also frequently carried.

Hardware and farm implements.—This type of store is found chiefly in the Prairie Provinces and combines the sale of hardware with that of farm implements. The sale of cream separators only together with hardware does not warrant the use of this classification.

Lumber and building materials.—These establishments are engaged in the sale of lumber only or combine the sale of rough or dressed lumber with that of other building materials such as shingles, cement, wall board, planing-mill products, plaster, lime, lath, etc. Firms selling building materials but not lumber are not classified here but are assigned to the "other building materials" classification. Sawmills are not included in the Census of Merchandising but report to the annual Census of Industry. The situation with respect to planing-mills is less clearly defined. Many, if not most, dealers in dressed lumber operate a planing mill for the dressing of lumber. If no other manufacturing operations are carried on, these firms are included in the Census of Merchandising rather than in the Census of Industry.

Dealers in carlots of lumber who sell to other dealers or to industrial users are considered as wholesale establishments. Retail dealers sell chiefly to builders, home owners, farmers and contractors.

Lumber and building materials, coal and wood.—This type of establishment combines the sale of coal or other fuel with the sale of lumber and other building materials. Fuel sales must form at least 10 per cent of the total business before this classification is used. If fuel sales form as much as 50 per cent of the total sales, the establishment is classified as a coal and wood yard.

Other building materials.—Included here are firms engaged in the sale of building materials such as roofing, cement, etc., but where lumber (rough or dressed) is not sold. Sand and gravel pits are included in the Census of Industry rather than in the Census of Merchandising. Brickyards and firms producing cement blocks or tile also report to the Census of Industry provided that their annual production amounts to $1,000 or more.

Electrical supply stores.—These stores are frequently operated in connection with an electrical contracting business and are engaged in the sale of electrical lighting fixtures, incandescent lamps, electric wiring materials and portable household appliances. Only the retail operations of such concerns are included in the Census of Merchandising. The contract work carried on is reported to the Census of Construction.

Heating and plumbing equipment dealers.—These establishments represent the retail outlets of firms whose main business consists in heating and plumbing contract work. Plumbing fixtures, sheet metal work, tinware, etc., may be sold. Included here also are stores specializing in the sale of stoves and ranges.

Paints, glass and wallpaper stores.—These stores specialize in the sale of the commodities mentioned in the heading and may or may not be operated in conjunction with a contracting business. In any event only the retail portion of the business is included in the merchandising census.

FURNITURE-HOUSEHOLD-RADIO GROUP

This group is comprised of twelve lines of business engaged chiefly in selling furniture, household appliances, radios, musical instruments, china, glassware and kitchenware.

Furniture stores.—These stores are engaged primarily in the sale of household furniture; mattresses, floor coverings, draperies and other house furnishings in addition to household appliances are also sold.

Furniture and undertaker.—In addition to the lines carried by furniture stores, a funeral director business is operated as subsidiary to the main business.

Household appliance stores.—This classification includes stores specializing in the sale of household appliances, either gas or electric. Radios may also be sold providing that such sales do not form as much as 20 per cent of the total annual turnover. The classification includes three main types of business. In the first instance, it includes the retail outlets maintained by public utility companies for the sale of gas or electrical appliances. Secondly, it includes retail stores maintained by manufacturers of household appliances for the sale of their own products. The third component consists of stores selling a general line of household appliances, washers, electrical or gas stoves and ranges, refrigerators, vacuum cleaners, etc. Stores specializing in the sale of electrical supplies and portable household appliances such as ironers, toasters, etc., are classified as electrical supply shops rather than as household appliance stores.

Household appliance stores with radios.—Included here are stores combining the sale of radios with that of electrical or gas household appliances and in which the smaller of the two components amounts to 20 per cent or more of the sum of the two. Other commodities such as furniture, musical instruments, etc., may be carried and repair work may be carried on.

Radio specialty stores.—These stores specialize in the sale of radios and radio parts. Household appliances, pianos, and musical instruments may also be sold but sales of these items cannot form more than 20 per cent of the total volume of business.

Radio and music stores.—These stores carry a line of radios, pianos and musical instruments with or without household appliances. Sales of household appliances cannot exceed 20 per cent of the total annual turnover.

Piano and music stores.—These stores are engaged in selling pianos, musical instruments, victrolas, records, sheet music and musical supplies and accessories.

Antique shops.—These shops specialize in the sale of antique goods such as furniture, silverware, pictures, cutlery, brassware, rugs, etc. Stores known to specialize in second-hand merchandise are assigned to the second-hand group rather than here.

China, glassware, and kitchenware.—Stores under this classification sell china, glassware and crockery as their principal lines. Other household supplies such as kitchen utensils and cutlery are also sold in appreciable quantities.

Floor coverings, curtains, interior decorations.—This classification includes stores dealing mainly in floor coverings, curtains, draperies, lamp shades, cushions, brasswork, blinds, table linens and wallpapers. In addition to carrying these lines such stores often engage in upholstering and interior decorating.

Pictures and picture framing stores.—Under this classification are stores carrying a line of pictures and artists' supplies. Stores engaged in picture framing are also included under this heading.

Other home furnishings stores.—This classification is used for stores in the furniture-household-radio group for which separate classifications are not provided. Included are stores selling awnings, flags, banners and window shades, or stores selling brushes and brooms. This classification does not include institutional stores. These are assigned to the miscellaneous classification.

RESTAURANT GROUP

The restaurant group of establishments includes those places of business engaged primarily in the sale of meals or lunches. It does not include hotel dining rooms which are included in a special report on hotels. Nor does this group include lunch counters or lunch rooms operated

as subsidiary activities in retail places of business such as variety stores, drug stores or department stores. Lunch counter or dining room receipts in such places of business are included in the total sales of the establishment in which the meals are provided.

Restaurants, cafeterias and eating places.—This classification includes restaurants, cafes, tea rooms, lunch counters, dining rooms, cafeterias and lunch rooms where receipts from the sale of meals and lunches comprise 75 per cent or more of the total sales. Sales of tobacco and its products form an appreciable portion of the annual turnover of this kind of business.

Eating places with other merchandise.—This classification includes all establishments where receipts from the sale of meals and lunches form from 40 to 75 per cent of the total volume of business. Drug stores selling meals are not included under this heading irrespective of the proportion which the sale of meals forms of the total.

Refreshment booths and stands.—Included under this classification are refreshment booths and stands operating on a roadside, on beaches or at other amusement places and recreation grounds. Also, booths and stands located adjacent to factories, etc. Firms selling box lunches, provided such sales amount to 50 per cent of the total sales, are included under this heading.

OTHER RETAIL STORES

Farm implement dealers.—Included in this classification are established places of business for the sale of farm implements and equipment. This classification is comprised chiefly of agents who sell machinery on commission for their principals. Parts and supplies are generally bought and sold on own account. This classification does not include farmer agents having no established place of retail business and who carry a farm implement agency as a subsidiary activity to their main business of farming.

Feed stores (flour, feed, grain and seed).—In addition to the commodities mentioned in the heading, closely related lines sold are hay, straw, fertilizer, salt, and twine. Coal may be included provided that such sales do not exceed 50 per cent of the total.

Farmers' supply stores.—These establishments sell a general line of farmers' supplies such as farm and garden equipment (machinery, binder twine, harness, etc.), fuel, gasoline and oil, hay, grain and feed. Food products form only a minor proportion of the total inventories carried and these are restricted to bulk commodities such as sugar and flour.

Harness shops.—These establishments carry a line of harness, saddlery and other related lines such as whips, harness, hardware and horse blankets. Harness repair is often a feature of this type of store but where receipts from repairs amount to more than 50 per cent of the total sales, the business is classified as a service rather than as a retail merchandise establishment.

Book and stationery stores.—These stores are engaged chiefly in selling books, stationery and school supplies. Newspapers, magazines, tobacco and cigarettes are sometimes sold as subsidiary lines. Stores dealing in Bibles and other religious books are classified under this heading provided they are operated independently and not as institutional stores.

Coal and wood yards (including ice).—Included in this classification are firms selling coal, wood and fuel oil. Ice, lumber and building materials may be sold provided they do not form over 50 per cent of the total sales.

Ice dealers.—These firms are engaged primarily in selling natural and artificial ice. Coal and wood may also be sold provided they do not exceed 50 per cent of the total sales. Firms operating a cartage business as a subsidiary line are included in this classification.

Drug stores without soda fountain.—The special schedule for drug stores used in the census contained an inquiry regarding whether or not a soda fountain was operated in conjunction with the business. All drug stores replying in the negative were assigned to this classification. Drugs and drug sundries accounted for about half the total volume of drug store business. Tobacco, toilet articles, and preparations, receipts from sale of meals and stationery, books and magazines form the major proportion of the remainder of drug store business.

Drug stores with soda fountain.—This classification includes drug stores which reported that a soda fountain was operated in conjunction with the business.

Florists.—These stores are engaged primarily in selling at retail, cut flowers, wreaths and plants; seeds and bulbs may also be carried provided that they do not form more than 50 per cent of the total business. Nurseries and greenhouses are not included in the Census of Merchandising Establishments.

Gift, novelty and souvenir shops.—These shops carry a line of gifts such as novelties and souvenirs, notions and china, pictures, silverware, jewellery, leather goods, greeting cards and stationery. Toy shops are also included in this classification.

Camera and photographic supply stores.—This classification is comprised of stores selling cameras and photographic supplies. Photo finishing and picture framing is usually carried on in these establishments as a secondary activity.

Jewellery stores.—These stores are engaged chiefly in the sale of jewellery, silverware, clocks and watches. Additional lines carried are optical goods, leather goods, chinaware, gifts and novelties. Receipts from repair work constitute an important source of revenue in jewellery stores. Instalment jewellery stores are included under this classification.

Luggage and leather goods stores.—These stores sell trunks, hand luggage, ladies' hand bags, bill folds and fancy leather goods. Harness and saddlery may be carried and also such commodities as toilet articles, umbrellas, novelties and gifts.

Musical instrument stores (without radios or pianos).—These establishments sell musical instruments (other than pianos or organs), sheet music, phonograph records as well as musical supplies and accessories.

Newsdealers.—These establishments are engaged in selling newspapers, magazines, cigars, cigarettes, tobaccos and stationery. The sale of newspapers and magazines constitutes the major proportion of the total business.

Office, store and school furniture, equipment and supplies.—This sub-group heading includes two individual kind-of-business classifications. One contains firms engaged primarily in the sale of office, store and school furniture while the other embraces those retail outlets engaged chiefly in the distribution of office and store appliances and supplies. In both cases, the firms included in the retail census consist chiefly of the outlets maintained by the manufacturers of these products. Since these products are used chiefly for business rather than for personal uses, there is reason for including these types of stores in the wholesale rather than in the retail census. Most of the single independent establishments engaged in this trade have been considered as wholesale whereas the multiples in the field have been assigned to the retail census.

Opticians and optometrists.—Firms under this classification are primarily engaged in the fitting of eye glasses and sale of lenses and frames together with other optical goods. Opera glasses, binoculars, cameras and photographic supplies are also carried in these establishments. Only the retail merchandising activities of these firms were to be reported. Receipts from professional work were to be excluded.

Sporting goods stores.—This classification is comprised of firms engaged primarily in the sale of sporting goods including bicycles. Sport clothing and receipts from repair work constitute the only important secondary sources of revenue. The classification may be divided into three sub-groups: (1) stores specializing in the sale of bicycles, (2) stores specializing in one or a few related lines of sporting equipment and consisting chiefly of shops found at golf courses where clubs, balls and tees are sold and, (3) stores carrying a more general line of sporting goods or equipment.

Scientific and medical instruments.—These stores sell at retail, scientific and medical instruments and supplies such as surgical supports, health appliances and hearing devices. Some of the larger businesses in this trade engaged in the sale of scientific instruments chiefly to governments or to industrial users were classified in the wholesale rather than in the retail section of the census.

Tobacco stores and stands.—This classification includes retail stores specializing in the sale of tobacco, tobacco products and smokers' sundries. Included also are stores specializing in the sale of a combination of tobacco, magazines and newspapers with or without the addition of other merchandise and where tobacco sales exceed the newspaper and magazine business. Tobacco stores operated in conjunction with barber shops or pool rooms were included in this classification whenever the sale of merchandise exceeded receipts from services.

Government liquor stores.—Included here are the liquor stores maintained by provincial governments of all provinces except Prince Edward Island for the sale of alcoholic beverages. Included also are establishments maintained at four distributing points in Prince Edward Island for the distribution of alcohol for medicinal purposes on doctors' prescriptions.

Brewers' warehouses.—This classification is restricted to the province of Ontario and includes the retail stores operated directly by brewery companies for the sale of their products. Included also is the retail business of brewers' warehouses. Sales made by brewers' warehouses to hotels are included in the wholesale rather than the retail census.

Taverns (not including hotels).—This classification is confined to the province of Quebec and includes taverns licensed to sell beer and wine for consumption on the premises. It does not include taverns operated in conjunction with hotels. Such taverns are included in the Census of Hotels.

Wine stores.—These stores are operated by manufacturing wineries. They are engaged in selling wine at retail but not for consumption on the premises.

Patent medicines, perfumes, extracts, etc.—Under this classification are included stores selling the lines mentioned in the heading. Agents selling from door to door are not included.

Miscellaneous kinds of business.—Included in this group are a large number of kinds of business in which the number of stores reported was generally too small to warrant the use of a separate classification. Some of the kinds of business included are as follows: institutional stores, dealers in monuments and tombstones other than manufacturing establishments, dealers in philatelist supplies, stores specializing in the sale of embroidery, needlework and stamped goods, pet shops, and dealers in religious goods. Included also are fur trading posts operated throughout the northern parts of the country.

SECOND-HAND GROUP

This group includes stores dealing chiefly, if not exclusively, in second-hand merchandise. The group is comprised of five individual classifications as follows: Automobile parts and accessories, book stores, clothing and shoe stores, furniture stores, and a residual classification for all other types.

EXPLANATION OF TERMS

Stores.—A retail store for census purposes is taken to mean any place of business whose chief activity is the retail distribution of merchandise. It may be a store in the generally accepted sense of that expression or it may be a filling station, restaurant, lumber yard, agency, office or leased department or concession in another place of business. Only readily recognizable places of business are included in the count of stores. Peddlers or other itinerant operators are not included.

Sales.—The term "sales" means the total operating revenue or gross receipts after deducting allowances for merchandise returned by customers but before any deductions are made for operating expenses or cost of goods purchased. It includes sales taxes incorporated in the selling price of the merchandise sold but it does not include sales taxes collected by the store directly from customers over and above the marked selling value and paid directly by the store to local or provincial governments.

Some stores operated only part of the census year. The sales figures included in the amounts shown in the tables for such stores relate only to that part of the year during which they were in business. Sales figures for such stores were not extended to represent a full year's business.

Stocks on hand.—The schedule used asked that the value of merchandise on hand on December 31, 1941 or nearest inventory date be reported. Inventory was to be reported at cost or replacement value whichever was the lower. The figures shown in the general tables on retail trade do not include inventories carried in chain store warehouses operated as separate establishments.

Proprietors.—Only proprietors of unincorporated companies and who were actively engaged in the management of the business are included in the count of proprietors shown in the tables. Shareholders of incorporated companies actively engaged in a managerial capacity are included in the number of employees rather than in the number of proprietors. Proprietors are divided into two categories. First, there are those who reported that they received a stated salary or had a regular drawing account. Secondly, there were those who indicated that no regular procedure was followed in taking compensation for the services they rendered.

Employees.—The number of employees shown in the tables represents the average number engaged throughout the year. Employees are divided as between full-time and part-time. Part-time employees are considered as those who do not work the full number of working hours per week. Persons employed for only certain months of the year but for the full number of working hours per week when employed are considered as full-time rather than as part-time employees.

Salaries and wages.—This includes all compensation (salaries, wages, commissions, bonuses) paid to employees in the census year. The full amount was to be reported before making any deductions for National Defence Tax or for social services such as Unemployment Insurance. Included also are payments in kind—meals, lodgings, etc.

Credit sales.—Included in the credit sales shown in the tables are all sales other than those for cash. Credit sales include sales on open account or on the instalment plan.

Instalment sales.—The figures shown for instalment sales include the total selling value of all goods sold on the instalment plan. Included are the down payment and value of trade-ins accepted as part payment in addition to the original balance. All instalment sales were to be reported irrespective of whether the paper was carried on the retailers' books or discounted with a finance company.

Customers' accounts outstanding.—Each firm was asked to report the value of customer's accounts outstanding on its books at the end of the year. This includes outstanding balances due on charge accounts and instalment accounts carried by the merchants themselves. Accounts written off were to be excluded.

Operating expenses.—The operating expenses shown in the tables represent the total operating costs of doing business for independent stores and take the form of a series of percentage figures showing ratios of operating expenses to annual sales. The total expense ratio is subdivided into four main components as follows:

1. Estimated Value of Proprietors' Services.—This figure was computed on the basis of those stores whose proprietors indicated that they withdrew a stated salary or had a regular drawing account. Average compensation per proprietor was computed for various sizes of business within each kind-of-business class. These averages were applied to the total number of proprietors in the corresponding kind and size of business in order to arrive at estimated value of proprietors' services for all stores reporting expense data.

2. Employees' Wages.—This represents the total wage bill reported including salaries and wages paid to both full-time and part-time employees.

3. Rentals.—Only rentals of premises used in connection with the business were to be reported. If a rented building was used partly for business purposes and partly as a residence, the respondent was asked to estimate the amount of the rental paid which could be considered as applicable to the business part.

4. Other Expenses.—Included in this item are all other elements of operating expense such as advertising, light, heat, power, supplies, telephone, taxes (other than income taxes) insurance in connection with the business, bad debt losses, amount paid for repairs and main-

tenance, depreciation on owned buildings or equipment, interest on money borrowed for current business operations or on mortgages on business premises. Included also are delivery costs and all other items of operating expense except the value of proprietors' services, employees' wages and rentals paid. The cost of goods purchased or sold was, of course, excluded from the operating costs reported.

Kind of business.—Stores are classified by kind of business. By this is meant that they are classified in a general way according to the commodity composition of the business transacted such as, for example, grocery store, hardware store, drug store, etc. In some instances stores must be classified according to popular designation rather than according to the commodity composition of their sales. This is true of such kinds of business as department store or country general store.

Type of operation.—In addition to being classified according to kind of business, stores are also classified as between single independent establishments and those belonging to some type of multiple organization. The term "Type of Operation" is used to designate this basis of classification.

Chain Stores.—For census purposes chains are taken to mean groups of four or more stores under the same ownership and management and carrying on the same or similar kinds of business. One exception to this ruling occurs in the case of department stores. All department stores are considered as independent establishments irrespective of the number of units operated by any one firm.

Form of organization.—This designation is used to describe the third basis on which the retail trade is classified. In this instance, the basis of classification is the legal form under which the store is owned. Stores are classified as individual proprietorships, partnerships, corporations or co-operative societies.

APPENDICE C

DESCRIPTIONS DES GENRES DE COMMERCE ET EXPLICATION DES TERMES

DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

Pour les fins du recensement des établissements de commerce et de service chaque magasin a été classifié dans un genre de commerce d'après une désignation spécialement préparée à cet effet. En classifiant par genre de commerce, on a tenu compte de la description générale du commerce, telle que donnée par le marchand et aussi des proportions relatives des divers groupes de produits vendus. Les ventes des classifications par genre de commerce n'équivalent aux ventes de produits. Par exemple, les magasins d'épiceries vendent des produits autres que des épiceries tandis que des épiceries sont vendues dans des magasins à rayons, des magasins généraux de campagne et d'autres établissements de commerce en plus des épiceries. Certains magasins de détail vendent une telle variété de marchandises qu'ils doivent être classés selon la désignation ordinaire de leur commerce plutôt que d'après les marchandises qui composent leurs ventes. Ceci est particulièrement vrai de commerces tels que pharmacies, bazars et magasins généraux de campagne.

Les ventes par genre de produits ont été obtenues autant que possible. Celles-ci ont été compilées et amplifiées de façon à fournir une estimation des données sur les ventes par genre de produits pour les firmes qui, bien que pouvant faire rapport de leurs ventes globales, ne pouvaient pas donner de renseignements par genre de produit. Ces chiffres par genre de produits sont présentés dans une section séparée du recensement.

Cent-vingt désignations par genres de commerce ont servi à la classification du commerce en détail des marchandises. Quelques-unes de celles-ci ont été réunies sous des en-têtes de groupes intermédiaires, ramenant ainsi le nombre des classifications à soixante. Ces en-têtes ont été ensuite réunis sous dix groupes principaux; chacun de ceux-ci étant formé de magasins dont les produits généralement parlant sont semblables. Ces dix groupes principaux sont les suivants: groupe de l'alimentation; magasins généraux de campagne; groupe des marchandises générales; groupe de l'automobile; groupe du vêtement; groupe des matériaux de construction; groupe des meubles, articles de ménage et radio; groupes des restaurants; autres magasins de détail; et groupe de la marchandise de seconde main.

GROUPE DE L'ALIMENTATION

Le groupe de l'alimentation est formé de seize genres de commerce qui font surtout la vente de produits alimentaires en détail. Les restaurants et les magasins de liqueurs sont classifiés séparément et ne sont pas inclus dans le groupe de l'alimentation.

Produits de la boulangerie.—Cette classification comprend les débits de produits de la boulangerie, qui exploitent ordinairement en petit et ne sont pas considérés comme boulangeries manufacturières pour fins statistiques. Les boulangeries manufacturières font rapport annuellement à la Branche du Recensement de l'Industrie du Bureau Fédéral de la Statistique et ne tombent pas sous le recensement des établissements de commerce. Néanmoins, les ventes en détail de ces firmes manufacturières paraissent en renvois au bas des tableaux provinciaux et fédéraux.

Bonbons et noix.—Les magasins tombant sous cette classification font la vente d'un ou de ces deux item exclusivement et sont surtout de multiples magasins de détail des firmes manufacturières. La vente des bonbons est souvent associée à l'exploitation d'un restaurant. Dans ces cas les magasins tombent sous cette classification seulement lorsque les ventes de bonbons et (ou) de noix forment 90 p.c. du commerce total. Autrement, le magasin est classifié comme confiserie ou restaurant.

Confiseries.—Les séries d'articles les plus ordinaires et les plus importants des confiseries sont les bonbons et les confiseries, le tabac, les rafraîchissements et la crème glacée. Mais plusieurs confiseries ont ajouté d'autres item tels qu'épiceries, revues, fournitures d'école et goûters. En l'absence de système de classification généralement accepté dans le commerce, les firmes sont considérées comme confiseries si elles sont conformes à certaines conditions plus ou moins arbitraires. Les magasins sont considérés dans cette classe lorsque les ventes de bonbons et de confiseries, les ventes de rafraîchissements et crème glacée forment 50 p.c. ou plus des ventes totales. Les goûters sont considérés comme attributions des confiseries à condition qu'ils ne forment pas plus de 40 p.c. du commerce total. Dans ce dernier cas la maison est considérée comme restaurant.

Magasins de produits laitiers.—Ces établissements sont des magasins de détail se spécialisant dans la vente en détail d'une série générale de produits laitiers comprenant le beurre, le fromage, le lait et la crème fluides, et où la fabrication n'est pas assez abondante pour justifier l'inclusion dans le recensement de l'industrie. On peut y vendre des œufs également.

Magasins d'œufs et volailles.—Ces magasins vendent surtout des œufs et des volailles vivantes ou nettoyées. Des produits laitiers y sont quelquefois vendus en quantités notables. La distinction entre cette classification et la précédente est ordinairement bien établie.

Laiteries.—Cette classification comprend les magasins de détail qui se font une spécialité de vendre du lait et de la crème. Les producteurs-distributeurs de ces produits ne sont pas inclus.

Fruits et légumes.—Sont compris dans cette classification tous les magasins dont les fruits et les légumes frais forment 50 p.c. ou plus du chiffre annuel d'affaires. Sont compris également tous les magasins vendant des fruits, légumes, épiceries, bonbons et confiseries, tabac, revues, etc., et dont les ventes de fruits, légumes et épiceries forment ensemble 40 p.c. des ventes totales, et là où les ventes de fruits et légumes prédominent sur les ventes d'épiceries.

Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches).—Cette classification comprend trois genres différents de magasins. En premier lieu elle comprend les magasins qui font le commerce d'une série complète et générale d'épiceries. C'est là le genre le plus important y compris. En second lieu elle comprend un certain nombre de magasins autrefois exploités comme magasins généraux de campagne vendant diverses marchandises, y compris l'épicerie, chez qui les ventes d'épiceries ont pris une place prépondérante au point de former 80 p.c. ou plus du commerce total. Troisièmement, cette catégorie comprend un petit nombre de magasins de détail vendant des confiseries, du tabac, des fruits et des épiceries, dont les ventes de fruits et épiceries forment 40 p.c. ou plus de tout le commerce et dont les ventes d'épiceries sont plus élevées que celles des fruits et légumes. On peut également y faire le commerce de viandes cuites ou apprêtées. On peut aussi y vendre des viandes fraîches en petites quantités.

Epiceries et boucheries combinées.—Les magasins vendant des épiceries et des viandes fraîches sont ainsi classifiés à condition que le plus petit des deux composants ne soit pas plus bas qu'un certain pourcentage des ventes totales. Pour de petits magasins faisant des ventes annuelles de moins de $50,000, ce pourcentage est de 20 p.c. tandis que pour les plus grands magasins il est de 10 p.c. Les fruits et légumes forment souvent un important rayon des épiceries et boucheries combinées.

Boucheries.—Ces magasins font surtout la vente de viandes fraîches. Ils vendent également de la volaille, du poisson, des produits laitiers et des œufs. On peut y vendre des épiceries sèches en quantités limitées mais si ces ventes dépassent 20 p.c. de tout le commerce, le magasin doit alors être classifié "épicerie et boucherie combinée.

Poissonneries.—Ces magasins se spécialisent presque exclusivement dans la vente de poisson et d'aliments d'origine marine. D'autres aliments peuvent y être vendus en quantités limitées.

Pourvoyeurs.—Cette classification comprend les maisons qui se spécialisent dans la préparation de lunches, de dîners, de banquets, etc. Ces maisons exploitent souvent un magasin de détail où sont vendus des produits de boulangerie et de confiserie. Les pourvoyeurs qui sont en même temps des boulangeries manufacturières et qui, comme telles, font rapport annuellement au recensement de l'industrie ne sont pas inclus.

Magasins de café, thé et épices.—Ces magasins se spécialisent dans la vente des item mentionnés dans leur désignation. Quelques-uns achètent le thé en vrac, l'empaquettent et le vendent. D'autres font des mélanges. Lorsqu'un commerce de thé est exploité en même temps que celui de vaisselle, le magasin est classifié dans ce groupe-ci ou dans celui des meubles, articles de ménage et radio selon le plus fort groupe de marchandises vendus.

Charcuteries.—Cette classification est utilisée pour les magasins qui vendent surtout des viandes cuites et d'autres aliments prêts à servir. Cette classification est bien définie; les magasins y inclus sont généralement ceux qui sont décrits comme "delicatessen" dans le rapport soumis.

Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.—Ces établissements comprennent surtout des magasins tenus par des Italiens ou des Chinois et qui en plus de vendre des aliments vendent des marchandises tels que soieries, broderies, objets d'art et bibelots. A remarquer que les magasins ne vendant que des épiceries chinoises sont classifiés dans la classe des épiceries plutôt que dans celle-ci.

Autres magasins de denrées alimentaires.—Cette classification sert pour les établissements qui vendent surtout des denrées alimentaires et ne peuvent pas être classifiés ailleurs dans un groupe alimentaire. Les magasins entrant dans cette catégorie sont ceux qui se spécialisent dans la vente d'une denrée alimentaire en particulier, pour laquelle une classification séparée n'a pas été prévue.

MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE

Sont définis comme magasins généraux de campagne ceux qui sont situés dans des localités de moins de 2,000 âmes et qui font le commerce d'un assortiment complet de marchandises. Les produits alimentaires sont généralement un item important dans ces magasins mais si la vente de ceux-ci forme 80 p.c. de tout le commerce, ce magasin est alors classifié comme épicerie plutôt que magasin général de campagne. Les autres item importants de ce commerce sont: la confection et lingerie pour hommes et femmes, marchandises sèches, chaussures, quincaillerie et tabac.

GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES

Magasins à rayons (y compris les comptoirs postaux).—Pour les fins du recensement les magasins à rayons sont ceux qui font des ventes annuelles de $100,000 ou plus, ont un assortiment complet de vêtements d'hommes et de vêtements de femmes, et qui font aussi la vente de fournitures de maison. Les meubles et les denrées alimentaires peuvent y être vendus ou ne pas y être vendus. Les magasins exploités par des firmes industrielles pour le bénéfice de leurs employés ne sont pas classifiés comme magasins à rayons même s'ils semblent être conformes aux spécifications données pour ce genre de commerce. Afin d'éviter de dévoiler des opérations individuelles, il a été nécessaire de combiner les chiffres des comptoirs postaux à ceux des magasins à rayons. Un certain nombre de grands magasins vendant par la poste au Canada ont des comptoirs postaux dans les centres urbains pour prendre les commandes qui seront remplies directement du comptoir postal central et expédiées au client. Un rapport séparé a été fourni pour le recensement par chacun de ces comptoirs postaux locaux montrant le nombre d'employés, les gages et la valeur des commandes prises. Tous ces commerces ont été attribués à l'endroit où se trouve situé le comptoir postal; et n'ont pas été distribués à tout le territoire couvert par le commerce.

Magasins de marchandises générales et sèches.—Cette classification comprend deux genres principaux de commerce. D'abord elle comprend des magasins qui vendent une série générale de marchandises comprenant ordinairement des produits alimentaires et situés dans

des localités de 2,000 âmes ou plus. Ces magasins seraient classifiés magasins généraux de campagne si ce n'était la limite de l'importance de la localité que cette classification implique. Deuxièmement, cette classification comprend un certain nombre de magasins qui se spécialisent dans la vente de draps et tissus à la pièce. Les magasins tenus par les firmes industrielles pour l'usage de leurs propres employés sont aussi fréquemment inscrits à cette classification.

Bazars.—Ces magasins tiennent une grande variété de marchandises et ont ordinairement une échelle de prix limitée. Bien que la plus grande partie du commerce de ce genre soit faite par des chaînes, il existe un nombre considérable de magasins indépendants dans ce genre. L'absence d'un service de crédit ou de livraison et des frais limités de réclame sont d'autres caractéristiques de ce genre de magasin de détail.

GROUPE DE L'AUTOMOBILE

Les établissements du groupe de l'automobile sont les firmes qui font surtout la vente de véhicules-moteur ou la vente en détail de pièces, accessoires, gazoline et huile. Les firmes qui combinent les services et réparations à la vente de marchandises sont incluses dans la section du recensement relative au commerce à condition que les ventes forment au moins 50 p.c. des recettes totales d'une année. Dans le cas contraire elles sont considérées comme établissements de service et sont incluses dans la section du recensement relative aux services.

Marchands d'automobiles.—Cette classification comprend les firmes faisant la vente de véhicules-moteur neufs et qui ont ou n'ont pas de rayon d'automobiles usagés. La vente de pièces et d'accessoires, de gazoline et d'huile, et les recettes provenant de réparations et de services forment d'importantes sources secondaires de revenu. La vente de véhicules-moteur forme ordinairement la partie la plus importante de ce genre de commerce, constituant en moyenne environ 75 p.c. du chiffre total des affaires; cependant, ce n'est pas nécessairement toujours le cas. Toutes les maisons qui font rapport de ventes de véhicules-moteur neufs sont inscrites à cette classification. Une exception à cette règle existe pour les maisons qui font la vente de véhicules-moteur neufs comme activités secondaires en même temps qu'un autre commerce en dehors du groupe de l'automobile. Ainsi, les véhicules automobiles sont quelquefois vendus par les quincailleries, surtout dans les provinces des Prairies. Ces maisons sont classifiées comme quincailleries et non comme vendeurs de véhicules-moteur.

Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles.—Un nombre considérable de vendeurs de véhicules-moteur en détail ont des commerce de gros d'automobiles par où ils sont distribués à des vendeurs de territoires voisins. Ces firmes appartiennent à cette classification à condition que 5 véhicules-moteur ou plus soient vendus en gros. La vente en gros de pièces et accessoires seulement ne suffit pas pour être inscrit à cette classification. Ici on s'éloigne de la règle générale qui veut qu'une maison soit inscrite dans le recensement de commerce de gros ou de détail selon que la plus grande partie de son commerce annuel est fait en gros ou en détail. Une maison qui fait le commerce de véhicules automobiles est inscrite au recensement du commerce de gros seulement lorsque toutes ses ventes sont faites en gros. Toutes les firmes qui vendent quelques véhicules-moteur en détail sont classifiées dans la section du commerce de détail.

Marchands d'automobiles avec instruments aratoires.—Ces établissements vendent des instruments aratoires autres que les tracteurs, en plus des véhicules-moteur. Seulement la vente de tracteurs en plus de véhicules-moteur ne suffit pas pour entrer dans cette classification. Les vendeurs qui ont des départements d'automobiles en gros et font la vente de machines agricoles également sont inscrits à la classification précédente plutôt qu'à celle-ci.

Marchands d'automobiles usagés.—Cette classification ne sert qu'aux établissements ou aux parcs d'automobiles usagés exploités comme entreprises indépendantes, n'appartenant aucunement à une agence d'automobiles neufs. Le commerce de parcs d'automobiles usagés exploité par une agence d'automobiles neufs est compris dans le rapport de l'établissement principal. Un nouveau modèle peut occasionnellement être vendu par les vendeurs d'automobiles usagés.

Accessoires, pneus et batteries.—Certains magasins de détail font la vente et la réparation de pneus et de chambres à air. D'autres vendent des pneus et des accumulateurs. Un troisième groupe vend une série générale d'accessoires, de pièces, de pneus, d'accumulateurs et quelquefois de gazoline et d'huile. On peut y vendre des radios. Toutes les firmes de ce genre sont incluses dans cette catégorie à la condition que les recettes provenant de services forment moins de 25 p.c. du chiffre d'affaires annuelles et que les ventes de gazoline et d'huile forment moins de 25 p.c. des ventes globales de marchandises.

Garages.—Pour le recensement du commerce les garages comprennent les établissements faisant la réparation ou d'autres services en plus de vendre de la gazoline, de l'huile, des pièces et accessoires, et remplissant une des deux conditions suivantes:

1. Que les recettes provenant de la réparation ou d'autres services rendus forment entre 25 et 50 p.c. du chiffre annuel d'affaires.

2. Que les recettes provenant de la réparation ou autres services forment moins de 25 p.c. du chiffre d'affaires et que le reste des affaires divisé entre la vente de pièces ou accessoires et de gazoline ou d'huile le soit de façon que le plus petit des composants soit plus élevé d'au moins 25 p.c. de la somme des deux.

Postes d'essence.—Les postes d'essence vendent de la gazoline, de l'huile, des pièces et accessoires, des pneus et des chambres à air et une certaine partie de leur revenu provient de la réparation et d'autres services. Pour être classifié comme poste d'essence, les recettes provenant des services ne doivent pas former plus de 25 p.c. du total des affaires. De plus, la vente de gazoline et d'huile doit former au moins 75 p.c. des ventes globales de marchandises.

Marchands de motocyclettes.—Ces établissements se spécialisent dans la vente de motocyclettes et fournitures. Des motocyclettes nouvelles et usagées peuvent y être vendues et des réparations y être faites.

Marchands de motocyclettes et bicyclettes.—Cette classification sert pour les firmes faisant le commerce de motocyclettes et bicyclettes. Les magasins qui ne vendent que des bicyclettes sont classifiés comme magasins d'articles de sport.

Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts.—Cette classification comprend les établissements qui se spécialisent dans la vente de bateaux-automobiles et moteurs, de canots et d'accessoires de marine. La classification sert pour les magasins situés dans les quartiers commerçants et non pour les genres de commerce fréquemment exploités sur les rivières ou sur les plages.

Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation).—Cette catégorie sert pour le genre de commerce exploité sur les rivières ou sur les plages où la vente de gazoline et d'huile va souvent de pair avec la vente et la réparation de bateaux-automobiles, de canots et de yachts. Les postes marins d'essence sont également inclus dans cette classification même si des bateaux ne sont pas vendus.

GROUPE DU VÊTEMENT

Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie pour hommes.—Cette classification comprend surtout les magasins qui tiennent une série générale de vêtements d'homme y compris les vêtements confectionnés et les paletots en plus de la lingerie telle que sous-vêtements, cravates, foulards, chemises et bas. Si la vente de lingerie forme 80 p.c. du commerce global, la maison est classifiée comme "magasin de lingerie pour hommes".

Magasins de lingerie pour hommes.—Etablissements qui se spécialisent dans la vente de lingerie pour hommes. On peut y vendre en quantités restreintes des vêtements de dessus et des chaussures.

Magasins de chapeaux pour hommes.—Magasins qui se spécialisent dans la vente de chapeaux ou casquettes pour hommes ou garçons. Des cravates et foulards ou autre lingerie pour hommes y sont quelquefois vendus mais la plupart de ces magasins se spécialisent exclusivement dans les chapeaux ou casquettes pour hommes.

Tailleurs et vêtements sur mesure.—Cette classification comprend les magasins qui vendent des vêtements faits sur mesure (fait sur les lieux ou commandés à une fabrique) pour les hommes ou pour les hommes et les femmes mais où les ventes de vêtements pour hommes prédominent. Les magasins qui vendent seulement des vêtements faits sur mesure pour femmes sont classifiés dans "autres-magasins pour femmes".

Vêtements pour toute la famille.—Ces magasins vendent une série générale de vêtements et/ou de lingerie pour hommes, femmes et enfants. On peut également y vendre d'autres item tels que draps et tissus à la pièce, articles de fantaisie, fournitures de maison et chaussures, mais la vente de vêtements et lingerie forme au moins 50 p.c. du commerce total.

Magasins de confection pour femmes.—Ces magasins font le commerce surtout de manteaux, costumes et robes de femme, avec ou sans les séries connexes d'accessoires tels que bas, lingerie, chapeaux, etc. Des draps et tissus à la pièce peuvent y être vendus en petites quantités, mais lorsque ces ventes forment 50 p.c. de tout le commerce, le magasin est classifié comme magasin de marchandises générales et de tissus.

Bas, lingerie et accessoires.—Ces magasins se spécialisent dans la vente de corsets de femmes, gaînes, lingerie, négligés, combinaisons-jupons, sous-vêtements et bas.

Magasins de modes.—Magasins qui se spécialisent dans la vente de chapeaux de femme, faits sur commande, confectionnés ou les deux.

Magasin de fourrures.—Ces magasins font d'abord la vente en détail d'articles en fourrure. Les fourreurs y sont inclus à condition qu'ils aient un magasin où ils font des ventes en détail Dans tels cas seul le commerce de détail de la firme est inclus. Les employés, les gages et les dépenses relatifs à la confection sont exclus. En plus de vendre des articles en fourrure au détail. la plupart des magasins de fourrures font de la réfection, de la réparation et quelquefois de l'entreposage de fourrures. Ces activités doivent former un accessoire au commerce global; autrement, la maison est inscrite au recensement des services.

Magasins de vêtements pour enfants.—Cette classification comprend les magasins qui se spécialisent dans la vente de vêtements et lingerie d'enfants. Si les vêtements d'enfants forment la série la plus importante de marchandises mais ne forment 50 p.c. des ventes globales, le magasin est alors classifié sous "autres magasins pour femmes".

Autres magasins pour femmes.—Cette classification comprend les magasins d'accessoires de costume, ceux qui se spécialisent dans les tricots et les lainages, les modistes et les couturiers et tous les autres magasins de vêtements de femme qui ne peuvent entrer dans une autre catégorie. Les modistes qui travaillent à domicile ne sont pas incluses dans le recensement du commerce.

Magasins de chaussures pour hommes.—Ils se spécialisent dans la vente de chaussures pour hommes et garçons seulement. Bien que la plupart des firmes de cette classe ont fait rapport de ventes de chaussures seulement, un certain nombre ont déclaré faire le commerce de lingerie d'hommes également.

Magasins de chaussures pour femmes.—Ils se spécialisent dans la vente de chaussures pour femmes. Des accessoires de femmes et d'autres marchandises peuvent y être vendus en quantités limitées.

Magasins de chaussures pour toute la famille.—C'est le genre le plus répandu de magasins de chaussures: on y vend des chaussures d'homme, de femme et d'enfant. En second lieu on peut y vendre des valises et autres objets en cuir, et faire la réparation de chaussures.

GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Ce groupe comprend trois subdivisions principales—ferronneries, marchands de bois d'œuvre et matériaux de construction, et groupe d'établissements divers se spécialisant dans la vente de fournitures pour la construction.

Ferronneries.—Ces magasins vendent des item tels que ferronnerie de construction, menue quincaillerie ou ferronnerie et des outils de charpentier et de mécanicien. Les peintures et vernis forment un item important des quincailleries, et souvent aussi on y vend des appareils électriques, des poêles et cuisinières, des articles de sport, des outils de ferme, radios, des articles de cuisine, de la gazoline et de l'huile.

Ferronnerie et instruments aratoires.—Ce genre de magasins se trouve surtout dans les provinces des Prairies et combine la vente de ferronnerie à celle d'instruments aratoires. Seulement la vente d'écrémeuses centrifuges avec la quincaillerie ne justifie pas l'emploi de cette classification.

Bois d'œuvre et matériaux de construction.—Ces établissements font la vente de bois d'œuvre seulement ou combinent la vente de bois brut ou ouvré à celle d'autres matériaux de construction tels que bardeaux, ciment, carton-planche, produits d'atelier de rabotage, plâtre, chaux, lattes, etc. Les firmes qui vendent des matériaux de construction mais pas de bois d'œuvre ne sont pas inscrites ici mais à la classification "autres matériaux de construction". Les scieries ne font pas rapport au recensement du commerce mais au recensement annuel de l'industrie. La position des ateliers de rabotage n'est aussi clairement définie. Plusieurs, sinon tous les vendeurs de bois ouvrés, ont un atelier de rabotage pour ouvrer le bois. Si ces firmes ne font pas d'autres opérations manufacturières elles sont incluses dans le recensement du commerce plutôt qu'au recensement de l'industrie.

Ceux qui vendent du bois d'œuvre au wagon à d'autres vendeurs ou à des consommateurs industriels sont considérés comme établissements de gros. Les vendeurs en détail vendent surtout aux constructeurs, aux propriétaires de maisons, aux fermiers et aux entrepreneurs.

Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.—Ce genre d'établissement combine la vente du charbon ou autre combustible à la vente de bois d'œuvre et d'autres matériaux de construction. Le combustible doit former au moins 10 p.c. du commerce global avant d'utiliser cette classification. Si les ventes de combustible s'élèvent à 50 p.c. de toutes les ventes, l'établissement est classifié comme cours à charbon et à bois.

Autres matériaux de construction.—Sont incluses ici les firmes qui font la vente de matériaux de construction tels que matériaux de toiture, ciment, etc., mais non celle de bois (brut ou ouvré). Les sablières et gravières sont incluses dans le recensement de l'industrie plutôt qu'au recensement du commerce. Les briqueteries et les fabriques de blocs de ciment ou de tuiles font également rapport au recensement de l'industrie à condition que leur production annuelle vaille $1,000 ou plus.

Magasins d'appareils électriques.—Ces magasins sont souvent exploités par des entrepreneurs en installations électriques et font la vente de garnitures pour l'éclairage électrique, de lampes à incandescence, de matériaux d'installation électrique et appareils portatifs de ménage. Seules les opérations au détail de ces firmes sont incluses dans le recensement du commerce. Les travaux à l'entreprise sont déclarés au recensement de la construction.

Magasins d'appareils de chauffage et de plomberie.—Ces établissements sont les magasins de détail des firmes dont la principale occupation est l'entreprise en plomberie et appareils de chauffage. Des objets de plomberie, de tôlerie, de ferblanterie, etc., peuvent y être vendus. Sont également inclus ici les magasins qui se spécialisent dans la vente de poêles et de cuisinières.

Magasins de peinture, vitre et tenture.—Ces magasins se spécialisent dans la vente des marchandises énumérées dans l'en-tête et peuvent être ou ne pas être exploitées en même temps qu'une entreprise mère. En tout cas, seulement la partie du commerce de détail est incluse dans le recensement du commerce.

GROUPE DES MEUBLES, ARTICLES DE MÉNAGE ET RADIO

Ce groupe comprend douze séries de commerces surtout dans les meubles, fournitures de ménage, radios, instruments de musique, vaisselle, verrerie et batterie de cuisine.

Magasins de meubles.—Ces magasins font surtout la vente de meubles de maison, de matelas, de couvertures de plancher, de draperies et autres fournitures de maison en plus des accessoires de ménage.

Meubles et pompes funèbres.—En plus des marchandises vendues par les magasins de meubles, un service de pompes funèbres y est ajouté comme exploitation secondaire.

Magasins d'appareils de ménage.—Cette classification comprend les magasins qui se spécialisent dans la vente d'appareils de ménage, soit au gaz ou à l'électricité. On peut y vendre des radios à condition que ces ventes ne forment pas 20 p.c. du chiffre annuel d'affaires. Cette

classification comprend trois genres de commerce. D'abord, elle comprend les magasins de détail maintenus par les compagnies d'utilité publique pour la vente d'appareils au gaz ou à l'électricité. Deuxièmement, elle comprend les magasins de détail maintenus par les fabricants d'appareils de ménage pour l'écoulement de leurs propres produits. Troisièmement elle comprend des magasins qui tiennent une série générale d'articles de ménage, laveuses mécaniques, poêles et cuisinières à l'électricité ou au gaz, glacières, aspirateurs, etc. Les magasins qui se spécialisent dans la vente de fournitures électriques et d'appareils portatifs de ménage tels que fers à repasser, grille-pain, etc., sont classifiés comme magasins d'appareils plutôt que magasins d'articles de ménage.

Magasins d'appareils de ménage et radios.—Magasins qui font la vente de radios et d'appareils de ménage à l'électricité ou au gaz et dont le plus petit des deux composants s'élève à 20 p.c. ou plus de la somme des deux. On peut y faire la vente de meubles, d'instruments de musique, etc., et donner un service de réparation.

Magasins de radio (spécialité).—Ils se spécialisent dans la vente de radios et de pièces de radio. On peut y vendre des articles de ménage, des pianos et des instruments de musique mais ils ne doivent pas former plus de 20 p.c. du volume global des affaires.

Magasins de radio et de musique.—Ils vendent des radios, des pianos et des instruments de musique et peuvent vendre des articles de ménage. Les ventes de ces articles de ménage ne doivent pas dépasser 20 p.c. du chiffre annuel d'affaires.

Magasins de piano et de musique.—Ces magasins vendent des pianos, des instruments de musique, des phonographes, des disques de phonographe, musique en feuille, et fournitures et accessoires de musique.

Antiquailles.—Magasins qui se spécialisent dans la vente d'antiquités telles que meubles, argenterie, tableaux, coutellerie, bronzes, cuivres, tapis, etc. Les magasins qui se spécialisent dans la marchandise de second main sont classifiés à ce groupe plutôt qu'ici.

Vaisselle, verrerie, et batterie de cuisine.—Ces magasins vendent surtout de la vaisselle, verrerie et poterie. D'autres fournitures de cuisines telles qu'ustensiles de cuisine et coutellerie y sont également vendues en quantités appréciables.

Tapis, rideaux, décorations intérieures.—Cette classification comprend les magasins vendant surtout des couvertures de plancher, rideaux, draperies, abat-jour, coussins, cuivres, stores, nappes de table et tenture. En plus ces magasins font souvent du travail de capitonnage et de décoration intérieure.

Tableaux et cadres.—Cette classification couvre les magasins qui vendent des tableaux et des fournitures d'artiste. Ceux qui font l'encadrement de tableaux sont inclus sous cet en-tête.

Autres magasins de fournitures de maison.—Cette classification comprend les magasins du groupe des meubles, articles de ménage et radio qui n'ont pas de classification séparée. Y sont inclus les magasins qui vendent des auvents, des drapeaux, des bannières et des stores, ou les magasins de brosses et de balais. Les magasins d'entreprises sociales particulières ne sont pas inclus dans cette classification; ceux-ci sont inscrits à la classification des divers genres de commerce.

GROUPE DES RESTAURANTS

Ce groupe comprend les établissements qui font surtout la vente de repas ou de goûters. Il ne comprend les salles à manger d'hôtel qui sont incluses dans un rapport spécial sur les hôtels. Ce groupe n'inclut pas non plus les comptoirs de goûters ou les salles de goûters exploités comme activités secondaires dans des établissements de détail comme bazars, pharmacies ou magasins à rayons. Les recettes du comptoir de goûters ou de salle à manger dans ces places de commerce sont incluses dans les ventes totales de l'établissement où sont servis ces repas.

Restaurants, caféterias et salles à manger.—Cette classification englobe les restaurants, cafés, maisons de thé, comptoirs de goûters, salles à manger, caféterias et salles de goûters où les recettes provenant de la vente de repas et goûters forment 75 p.c. ou plus des ventes globales. Les ventes de tabac et de ses produits forment une part appréciable du chiffre d'affaires annuelles de ce genre de commerce.

Salles à manger et autres marchandises.—Cette classification comprend tous les établissements où les recettes provenant de la vente de repas et de goûters forment de 40 à 75 p.c. du volume global d'affaires. Les pharmacies ne sont pas incluses ici, peu importe la proportion de leur chiffre d'affaires formée par la vente de repas.

Pavillons et kiosques de rafraîchissements.—Sont compris dans cette classification les pavillons et kiosques de rafraîchissements sur le bord des routes, sur les plages où à d'autres lieux d'amusements et terrains de récréation; également les pavillons et kiosques près des fabriques, etc. Les maisons qui vendent des goûters en boîtes, à condition que ces ventes forment 50 p.c. des ventes globales, sont incluses sous cet en-tête.

AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL

Marchands d'instruments aratoires.—Cette classification comprend les commerces établis qui font la vente d'instruments et d'outillages aratoires. Cette classification englobe surtout des agents qui vendent des machines à commission pour leurs patrons. Les parties et fournitures sont ordinairement achetées et vendues au propre compte de l'agent. Cette classification n'inclue pas les fermiers agents qui n'ont pas de place d'affaires en détail et qui vendent des instruments aratoires comme activité secondaire à leur activité principale qui est celle de fermier.

Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence).—En plus des denrées mentionnées dans l'en-tête, on y vend des produits connexes comme foin, paille, engrais, sel et ficelle. Le charbon peut y être inclus à condition que de telles ventes ne dépassent pas 50 p.c. du total.

Magasins de fournitures pour fermiers.—Ces établissements vendent une série générale de fournitures pour fermiers tels qu'outils de ferme et de jardin (machine, ficelle d'engerbage, harnais, etc.), combustible, gazoline et huile, foin, grain et moulée. Les produits alimentaires ne forment qu'une faible proportion des stocks qu'on y tient et encore ces denrées sont-elles vendues en vrac comme le sucre et la farine.

Selleries.—Ces établissements vendent des harnais, des selles et autres marchandises connexes telles que fouets, quincaillerie et couvertures de chevaux. La réparation des harnais est souvent une spécialité de ce genre de boutique, mais quand les recettes provenant de la réparation forment plus que 50 p.c. du total, le commerce est alors classifié service plutôt que établissement de commerce.

Librairies et papeteries.—Ces magasins vendent surtout des livres, des papeteries et des fournitures d'école. On y vend quelquefois des journaux, des revues, du tabac et des cigarettes comme activités secondaires. Les magasins qui vendent des bibles et autres livres de piété sont classifiés sous cet en-tête à condition qu'ils soient exploités indépendemment et non comme magasins d'entreprises sociales particulières.

Cours à charbon et bois (glace y comprise).—Cette classification englobe les firmes qui vendent du charbon, du bois et de l'huile combustible. On peut y vendre de la glace, du bois d'œuvre et des matériaux de construction à condition qu'ils ne forment pas plus de 50 p.c. des ventes globales.

Marchands de glace.—Ces maisons vendent surtout de la glace naturelle ou artificielle. On peut y vendre du charbon et du bois à condition que les ventes de ces produits ne dépassent pas 50 p.c. des ventes globales. Les firmes qui font du voiturage comme activité secondaire ne sont pas incluses dans cette classification.

Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements.—Le questionnaire spécial utilisé pour les pharmacies lors du recensement contenait une question spéciale, à savoir, si oui ou non un comptoir de rafraîchissements était exploité avec ce commerce. Toutes les pharmacies répondant négativement ont été classifiées ici. Les drogues et articles divers de pharmacie forment environ la moitié du volume total du commerce des pharmacies. Le tabac, les articles et préparations de toilette, les recettes provenant de la vente de repas et de papeterie, de livres et de revues forment la plus grande partie du reste du commerce de la pharmacie.

Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.—Cette classification comprend les pharmacies qui ont déclaré exploiter un comptoir de rafraîchissements en même temps que leur commerce.

Fleuristes.—Ils vendent surtout en détail des fleurs coupées, des couronnes et des plantes; on peut y vendre également des graines et des bulbes à condition qu'elles ne forment pas plus de 50 p.c. du commerce global. Les pépinières et les serres ne sont pas incluses dans le recensement des établissements de commerce.

Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs.—Ces magasins vendent des nouveautés, souvenirs, menus articles, faïences, tableaux, argenteries, bijouteries, articles en cuir, cartes de souhait et papeterie. Les magasins de jouets sont compris dans cette classification.

Magasins de caméras et fournitures de photographie.—Cette classification comprend les magasins qui vendent des caméras et des fournitures de photographie. On y fait ordinairement le développement des photographies et l'encadrement de tableaux comme activité secondaire.

Bijouteries.—Ces magasins vendent surtout des bijouteries, de l'argenterie, des horloges et des montres. Les autres marchandises vendues sont des instruments d'optique, articles en cuir, faïences, articles pour cadeaux et nouveautés. Les recettes provenant de la réparation forment une source importante de revenu dans les bijouteries. Les bijouteries qui font des ventes à tempérament sont incluses dans cette classification.

Valises et marchandises en cuir.—Ces magasins vendent des malles, des valises, des sacs à main pour femmes, des portefeuilles et articles de fantaisie en cuir. On peut y vendre également des harnais, des selles, des articles de toilette, des parapluies, des nouveautés et articles pour cadeaux.

Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios).—Vendent des instruments de musique (autres que les pianos ou orgues), de la musique en feuilles, des disques de phonographes de même que des fournitures et accessoires de musique.

Magasins de journaux.—Ces établissements vendent des journaux, des revues, des cigares, des cigarettes, du tabac et des papeteries. La vente de journaux et de revues constitue la plus grande partie du commerce.

Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école.—Ce sous-titre comprend deux classifications particulières de genre de commerce. Une d'elles inclut les firmes qui font surtout la vente de fournitures de bureau, magasin et école, tandis que l'autre comprend tous les établissements de détail faisant surtout la distribution de fournitures et outillage de bureau et de magasin. Dans les deux cas, les firmes incluses dans le recensement de détail sont surtout des magasins tenus par les manufacturiers de tels produits. Comme ces produits servent plutôt pour le commerce que pour des fins personnelles, raison de plus pour que ces genres de magasins soient inclus dans le recensement du commerce de gros plutôt que dans le recensement du commerce de détail. La plupart des établissements indépendants qui font ce commerce sont considérés comme maisons de gros tandis que les multiples dans ce domaine sont inscrits dans le recensement du commerce de détail.

Opticiens et optométristes.—Cette classification comprend les maisons qui font surtout l'ajustage de lunette et la vente de lentilles et de montures en même temps que d'autres instruments d'optique. On y vend aussi des lorgnettes, des jumelles, des caméras et des fournitures de photographie. Seules les ventes en détail de ces maisons ont été déclarées, les recettes pour service professionnel ont été exclues.

Magasins d'articles de sport.—Cette classification comprend les maisons qui font surtout la vente d'articles de sport y compris les bicyclettes. La vente de vêtements de sport et les recettes provenant de réparations constituent les seules sources secondaires de revenu. Cette classification peut être divisée en trois sous-groupes: (1) magasins qui se spécialisent dans la vente de bicyclettes, (2) magasins qui se spécialisent dans la vente d'une ou quelques séries connexes d'articles de sport et qui sont surtout des boutiques qui se trouvent sur les terrains de golf là où des clubs, des balles et des tees sont vendus, et (3) magasins qui tiennent une série plus générale d'articles et fournitures de sport.

Instruments scientifiques et médicaux.—Ceux-ci vendent en détail des instruments et outillages scientifiques et médicaux tels que supports chirurgicaux, appareils sanitaires et acoustiques. Quelques-uns des commerces les plus importants de ce genre qui vendent des instruments scientifiques aux gouvernements ou aux consommateurs industriels ont été classifiés dans le commerce de gros plutôt que dans le commerce de détail pour ce recensement.

Magasins et comptoirs de tabac.—Cette classification inclue les magasins de détail qui se font une spécialité de vendre du tabac, des produits de tabac et des articles de fumeurs. Sont également inclus les magasins qui se spécialisent dans la vente de tabac, revues et journaux avec ou sans autre marchandise, et où la vente de tabac dépasse celle des journaux et revues. Les magasins de tabac exploités en même temps qu'une boutique de barbier ou une salle de billards sont inclus dans cette classification lorsque la vente de marchandises dépasse les recettes provenant des services.

Magasins de liqueurs du gouvernement.—Sont inclus ici les magasins de liqueurs exploités par les gouvernements provinciaux dans toutes les provinces (excepté l'Ile-du-Prince-Edouard) pour la vente de liqueurs alcooliques. Sont inclus également quatre établissements tenus à quatre points de distribution de l'Ile-du-Prince-Edouard pour la distribution d'alcool pour fins médicinales sur prescription d'un médecin.

Entrepôts de brasserie.—Cette classification est restreinte à la province d'Ontario et comprend les magasins de détail exploités directement par les brasseries pour la vente de leurs produits. Le commerce de détail des entrepôts de brasserie est également inclus. Les ventes des entrepôts de brasserie aux hôtels sont incluses dans le commerce de gros plutôt que dans le commerce de détail pour le recensement.

Tavernes (hôtels non compris).—Cette classification est particulière à la province de Québec et inclut les tavernes qui ont une licence pour vendre la bière et le vin pour consommation sur les lieux. Elle n'inclut pas les tavernes exploitées en même temps qu'un hôtel. Ces tavernes sont incluses dans le recensement des hôtels.

Magasins de vins.—Ceux-ci sont exploités par les fabricants de vins. Ils font la vente de vins en détail mais pas pour consommation sur les lieux.

Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.—Cette classification comprend les magasins qui vendent les produits mentionnés dans l'en-tête. Les agents qui vendent de porte en porte ne sont pas inclus.

Divers genres de commerce.—Ce groupe comprend un grand nombre de genres de commerce dont le nombre de magasins est trop petit pour justifier une classification séparée. Quelques-uns des genres de commerce inclus sont: magasins d'entreprises sociales particulières, vendeurs de monuments et pierres tombales autres que les fabricants, vendeurs d'articles pour les philatélistes, magasins se spécialisant dans la vente de broderie, travaux à l'aiguille et imprimée, magasins d'animaux vivants, oiseaux, etc., et des vendeurs d'articles religieux. Les postes de traite de pelleteries du nord du pays sont également inclus.

GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN

Ce groupe englobe les magasins qui font surtout, sinon exclusivement, le commerce de marchandises de seconde main. Il comprend cinq classifications particulières qui sont: pièces détachées et accessoires d'automobiles, librairies, magasins de vêtements et de chaussures, magasins de meubles, et une classification résiduelle pour tous les autres genres.

EXPLICATION DES TERMES

Magasins.—Pour les fins du recensement un magasin de détail est une place d'affaires dont la principale activité est de distribuer la marchandise au consommateur. Ce peut être un magasin dans le sens ordinaire du mot ou encore un poste d'essence, un restaurant, une cour à bois, une agence, un bureau ou un rayon loué ou une concession dans une autre place d'affaires. Seules les places d'affaires facilement reconnaissables sont incluses dans l'énumération des magasins. Les colporteurs ou autres marchands ambulants ne sont pas inclus.

Ventes.—Le mot "ventes" signifie le revenu global d'exploitation ou les recettes brutes après déduction des marchandises retournées par les clients mais avant qu'aucune déduction ait été faite pour les frais d'exploitation ou le coût des marchandises achetées. Il comprend les taxes de vente incorporées au prix de vente des marchandises vendues mais il ne comprend pas les taxes de ventes perçues directement par le magasin de ses clients en plus du prix de vente marqué et payé directement par le magasin aux gouvernements locaux ou provinciaux.

Quelques magasins n'ont été en affaires que pendant une partie de l'année de recensement. Les chiffres de ventes inclus dans les données des tableaux pour ces magasins ne s'appliquent qu'à la partie de l'année pendant laquelle ils ont opéré. Les chiffres de ventes de tels magasins n'ont pas été appliqués à représenter une année complète d'exploitation.

Stocks en mains.—Le questionnaire utilisé demandait la valeur des marchandises en mains le 31 décembre 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée. L'inventaire devait être déclaré au prix coûtant ou à la valeur de remplacement selon que celle-ci ou celui-là était le moins élevé. Les chiffres montrés dans les tableaux généraux sur le commerce de détail n'incluent pas les inventaires faits dans les entrepôts de magasins en chaîne exploités comme établissements séparés.

Propriétaires.—Seulement les propriétaires des compagnies non incorporées et qui étaient activement commis à la gérance du commerce sont inclus dans le compte des propriétaires montré dans les tableaux. Les actionnaires de compagnies incorporées, activement employés dans la gérance, sont inclus au nombre des employés plutôt qu'au nombre des propriétaires. Les propriétaires sont de deux catégories. Premièrement, ceux qui ont déclaré avoir reçu un salaire fixe ou avoir fait un prélèvement régulier sur leurs recettes. Deuxièmement, il y a ceux qui ont déclaré ne pas avoir suivi de procédé régulier pour s'approprier une compensation pour leurs services.

Employés.—Le nombre d'employés paraissant sur les tableaux représente le nombre moyen employé au cours de l'année. Les employés sont divisés entre employés à temps entier et employés à temps partiel. Sont considérés comme employés à temps partiel ceux qui n'ont pas travaillé pendant tout le nombre d'heures ouvrables d'une semaine. Les personnes employées seulement pendant certains mois de l'année mais pendant tout le nombre d'heures de travail d'une semaine lorsque employées sont considérées comme employés à temps entier plutôt qu'employés à temps partiel.

Salaires et gages.—Ceci comprend toutes compensations (salaires, gages, commission, bonis) payées aux employés au cours de l'année de recensement. Le montant total a été déclaré avant de faire aucune déduction pour la taxe de la défense nationale ou pour des services sociaux comme l'assurance-chômage. Sont inclus également les paiements en nature—repas, logement, etc.

Ventes à crédit.—Sont comprises dans les ventes à crédit paraissant dans les tableaux toutes celles qui ne sont pas au comptant. Les ventes à crédit comprennent les ventes à tempérament ou en vertu d'un compte courant.

Ventes à tempérament.—Les chiffres donnés pour les ventes à tempérament comprennent la valeur globale de ventes de toutes ler marchandises vendues à terme. Sont inclus le paiement comptant et la valeur des échanges acceptés comme paiement partiel en plus du solde original. Toutes les ventes à tempérament devaient être déclarées, qu'elles eussent été portées aux livres des détaillants ou escomptées à une compagnie de finance.

Comptes en souffrance.—Chaque firme a été requise de faire rapport de la valeur des comptes des clients dans ses livres à la fin de l'année. Ceci comprend le solde dû sur les comptes courants et les soldes de ventes à tempérament à percevoir par les marchands eux-mêmes. Les comptes biffés devaient être exclus.

Dépenses d'exploitation.—Les frais d'exploitation montrés sur les tableaux représentent les frais globaux d'exploitation de commerce pour les magasins indépendants et prend la forme d'une série de pourcentages montrant les rapports entre les frais d'exploitation et les ventes annuelles. La proportion de dépense globale est subdivisée en quatre principaux composants:

1. Valeur estimative des services des propriétaires.—Ce chiffre est basé sur la déclaration de ces propriétaires de magasin qui ont déclaré avoir touché un salaire défini ou un prélèvement régulier sur leurs recettes. La compensation moyenne par propriétaire a été calculée pour les commerces de diverses importances au sein de chaque classe de genre de commerce. Ces moyennes sont appliquées à tous les propriétaires du genre et de l'importance du commerce correspondants afin d'en arriver à une valeur estimative des services des propriétaires pour tous les magasins faisant rapport de données de dépenses.

2. Gages des employés.—Ceci représente tous les salaires et gages payés aux employés à temps entier et aux employés à temps partiel.

3. Loyers.—Seul le loyer pour les locaux utilisés pour le commerce a été déclaré. Si un édifice a été utilisé en partie pour le commerce et en partie pour domicile, le déclarant a été requis de fournir une estimation de la partie du loyer payé applicable au commerce.

4. Autres dépenses.—Cet item comprend tous les autres frais d'exploitation tels que réclame, éclairage, chauffage, force motrice, fournitures, téléphone, taxes (autres que l'impôt sur le revenu) assurances en rapport avec le commerce, pertes de mauvaises dettes, montant payé en réparations et entretien, dépréciation de construction ou outillage qui appartiennent au commerçant, intérêt pour de l'argent emprunté pour les opérations courantes de commerce ou pour des hypothèques sur la place d'affaires. Sont inclus les frais de livraison et tous autres item de frais d'exploitation excepté les services des propriétaires, les gages des employés et les loyers payés. Bien entendu le coût des marchandises achetées ou vendues a été exclus des frais d'exploitation déclarés.

Genre de commerce.—Les magasins sont classifiés par genre de commerce. Ceci veut dire qu'ils sont classifiés d'une façon générale d'après le genre de produits vendu tels que les épiceries, quincailleries, pharmacies, etc. En certains cas les magasins doivent être classifiés d'après la désignation courante plutôt que d'après le genre de produits vendu. Ceci est vrai de genres de commerce tels que magasins à rayons ou magasins généraux de campagne.

Genre d'exploitation.—En plus d'être classifiés par genre de commerce, les magasins sont également classifiés entre établissements indépendants et ceux qui appartiennent à une organisation à succursales. Le terme "genre d'exploitation" sert à désigner cette base de classification.

Chaînes.—Pour les fins de recensement les chaînes signifient groupes de quatre magasins ou plus sous un même propriétaire et une même direction et faisant le même genre de commerce ou à peu près. Le cas des magasins à rayons est une exception à cette règle. Tous les magasins à rayons sont considérés comme établissements indépendants, peu importe le nombre d'unités exploitées par chaque firme.

Forme d'organisation.—Cette désignation sert à décrire la troisième base de classification du commerce de détail. Dans ce cas, la base de classification est la forme légale sous laquelle le magasin appartient à quelqu'un. Les magasins sont classifiés comme appartenant à des particuliers, des sociétaires, des corporations ou des sociétés coopératives.

APPENDIX D

RECONCILIATION OF CLASSIFICATIONS, 1930 AND 1941

This appendix gives a comparison of the kind-of-business classification used in the retail merchandise section of the Census of Merchandising and Service Establishments for 1930 and 1941. In general, the scheme of classification used was similar for the two years. In a number of instances it was thought expedient to combine some of the classifications used in the 1930 census under one heading in the census of 1941. For example, there were three classifications for filling stations and three classifications for country general stores used in the 1930 census, the different classifications in each instance representing slight differences in the commodity composition of the businesses represented. In 1941, there was only one classification for filling stations and one classification for country general stores.

On the other hand, there were three classifications used in the 1930 census, each of which was subdivided into two more detailed classifications in 1941. Automobile dealers were subdivided into two types depending upon whether or not a wholesale car department was maintained. Drug stores were divided as between those having and not having a soda fountain. Radio and music stores as used in the 1930 census were likewise divided into two sub-groups in the census of 1941. But since combinations of the 1930 classifications exceeded the number of instances in which subdivisions took place, the total number of classifications used in the 1941 census was smaller than the number appearing in the results of the earlier census.

Apart from the grouping of classifications referred to in the preceding paragraph, the following changes between the two years should be noted.

Grain elevators were shown in the retail tables of the 1930 census, the sales figures recorded representing only the sale at retail of seed, coal and feed. Grain elevators were omitted from the regular retail tables of the 1941 census. Sales at retail of seed, coal, feed or other supplies are shown in Appendix B of this report.

A small number of market stalls were included in the 1930 compilations. All farmers' markets in urban centres were omitted from the 1941 census.

Producer-distributors of dairy products, that is, farmers making house-to-house delivery of milk, butter and cream were included in the 1930 census but not in that of 1941. This results in a much smaller number of firms being shown for the classification "milk dealers" in the census of 1941 than in the earlier year.

Itinerant operators or peddlers of various types were included in the regular tables of the 1930 census. Corresponding figures appear in the appendix only of the 1941 report. While this does not affect the actual kind-of-business classifications used in the two years, it does affect the number of firms shown as operating in certain trades such as fruit and vegetables or patent medicines, kinds of business in which the itinerant method of operation is of considerable importance.

Bicycle dealers appear as a separate classification in both years. But in 1930 this classification appeared in the automotive group of establishments whereas in 1941 it is shown under the sporting goods heading in the "other retail stores" group. Similarly, the classification "stoves and ranges" which appeared in the furniture-household group in 1930 was transferred to the building materials group in 1941.

Special note should be taken of the change in content of the figures shown for country general stores. In 1930 this classification was used to denote stores selling a general line of merchandise and located in places of less than 10,000 population. In 1941 the size of locality in which this classification was used was reduced to 2,000 population. Similar stores in larger localities were classified as general merchandise stores.

APPENDICE D

AJUSTEMENT DES CLASSIFICATIONS, 1930 ET 1941

Cet appendice donne une comparaison des classifications par genre de commerce utilisées dans la section du commerce de détail du recensement des établissements de commerce et de service pour 1930 et 1941. D'une façon générale, le système de classification est semblable les deux années. En un certain nombre de cas il a été jugé pratique de combiner quelques-unes des classifications utilisées lors du recensement de 1930 sous un seul en-tête pour le recensement de 1941. Par exemple, il y avait trois classifications des postes d'essence et trois classifications des magasins généraux de campagne lors du recensement de 1930, et elles ne comportaient dans chaque cas que de petites différences dans la composition des marchandises des commerces représentés. En 1941 il n'y a qu'une classification pour les postes d'essence et une pour les magasins généraux de campagne.

D'un autre côté, il y avait trois classifications lors du recensement de 1930 qui ont été subdivisées en deux autres classifications plus détaillées en 1941. Les marchands d'automobiles sont subdivisés en deux groupes selon qu'ils ont ou n'ont pas de rayon d'automobiles en gros. Les pharmacies sont divisées entres celles qui ont un comptoir de rafraîchissements et celles qui n'en ont pas. La classification des magasins de radios et de musique utilisée lors du recensement de 1930 a été également subdivisée en deux groupes pour le recensement de 1941. Mais comme les combinaisons des classifications de 1930 dépassent le nombre des subdivisions, le nombre total de classifications utilisées lors du recensement de 1941 est inférieur à celui du précédent recensement.

En plus du groupement des classifications auquel il est référé dans le précédent paragraphe, les changements suivants entre les deux années sont à remarquer.

Les élévateurs à grain paraissent dans les tableaux du commerce de détail du recensement de 1930, les chiffres de ventes enregistrés ne représentant que les ventes de graines de semence, de charbon et de provendes. Les élévateurs à grain sont omis des tableaux réguliers du commerce de détail du recensement de 1941. Les ventes de détail de graines de semence, de charbon, de provendes ou autres approvisionnements paraissant dans l'appendice B de ce rapport.

Un petit nombre d'étaux de marché sont inclus dans les compilations de 1930. Tous les marchés des fermiers dans les centres urbains sont omis du recensement de 1941.

Les producteurs-distributeurs de produits laitiers, c'est-à-dire les fermiers qui font la livraison de lait, beurre et crème aux portes sont inclus dans le recensement de 1930 mais pas dans celui de 1941. Ceci fait qu'un nombre beaucoup plus petit de firmes sont classifiées comme "vendeurs de lait" lors du recensement de 1941 que lors du précédent .

Les marchands ambulants ou colporteurs de divers types sont inclus dans les tableaux réguliers du recensement de 1930. Des chiffres correspondants ne paraissent que dans l'appendice du rapport de 1941. Bien que ceci n'affecte pas les classifications réelles de genre de commerce utilisées au cours des deux années, il affecte le nombre de firmes montrées comme exploitant certains commerces, tels ceux des fruits et légumes ou des médicaments brevetés, genres de commerce où le colportage a beaucoup d'importance.

Les marchands de bicyclettes paraissent dans une classification séparée pour les deux années. Mais en 1930 cette classification paraît dans le groupe des établissements de l'automobile tandis qu'en 1941 elle paraît sous l'en-tête des articles de sport dans le groupe "des autres magasins de détail". De la même façon, la classification des "poêles et cuisinières" qui paraît dans le groupe des articles de ménage en 1930 est transférée au groupe des matériaux de construction en 1941.

On doit tenir compte du changement du contenu des chiffres donnés pour les magasins généraux de campagne. En 1930 cette classification se rapportait aux magasins vendant une série générale de marchandises et situés dans des localités de moins de 10,000 âmes. En 1941, l'importance de la localité où cette classification est réduite à 2,000 âmes. De semblables magasins dans les localités plus importantes sont classifiés comme magasins de marchandises générales.

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930
Classifications par genre de commerce, 1941 et 1930

1941	1930
Food group—Groupe de l'alimentation.	**Food group—Groupe de l'alimentation.**
Bakery products stores—Produits de la boulangerie.	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.
Candy, nut stores—Bonbons et noix.	Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.
Confectionery stores—Confiseries.	Confectionery stores—Confiseries.
Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.
Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.	Eggs and poultry stores—Magasins d'œufs et volailles.
Milk dealers—Laiteries. (Producer-distributors of dairy products not included—Producteurs-distributeurs de produits laitiers non compris).	Milk dealers—Laiteries. (Producer-distributors of dairy products included—Producteurs-distributeurs de produits laitiers compris).
Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.
Grocery stores (without fresh meat)—Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches).	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes).
Combination stores (groceries and meats)—Epiceries et boucheries combinées.	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes).
Meat markets—Boucheries.	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.
Fish markets—Poissonneries.	Meat markets—Boucheries.
Caterers—Pourvoyeurs.	Fish markets—Poissonneries.
Coffee, tea and spices stores—Magasins de café, thé et épices.	Caterers—Maîtres d'hôtel.
Delicatessen stores—Charcuteries.	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.
Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.	Delicatessen stores—Charcuteries.
Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires.	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.
Not included in Census—Non compris dans le recensement.	Bottled beverages—Eaux gazeuses.
	Market stalls—Stalles de marché.
Country general stores—Magasins généraux de campagne.	**Country general stores—Magasins généraux de campagne.**
Country general stores—Magasins généraux de campagne.	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).
	General stores (groceries with other merchandises)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).
	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.
(Located in places of less than 2,000 population—Situés dans des localités de moins de 2,000 âmes).	(Located in places of less than 10,000 population—Situés dans des localités de moins de 10,000 âmes).
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.	**General merchandise group—Groupe des marchandises générales.**
Department stores and mail order houses or offices—Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance.	Department stores—Magasins à rayons. (Includes mail order houses—Comptoirs postaux inclus).
General merchandise and dry goods stores—Magasins de marchandises générales et sèches.	General merchandise stores with food departments Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.
	General merchandise stores without food departments—Magasins de marchandises générales sans produits alimentaires.
Variety stores—Bazars.	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00.
Automotive group—Groupe de l'automobile.	**Automotive group—Groupe de l'automobile.**
Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.
Automobile dealers with wholesale car departments—Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles.	
Automobile dealers with farm implements—Marchands d'automobiles avec instruments aratoires.	Automobile dealers with farm implements — Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.
Used car dealers—Marchands d'automobiles usagés.	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés.
Accessory, tire and battery shops—Accessoires, pneus et batteries.	Accessoires, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.
	Tire shops—Boutiques de pneus.
Garages—Garages.	Garages—Garages.
Filling stations—Postes d'essences.	Filling stations—Stations d'essence.
	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.
	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.
Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.	Motorcycle dealers—Marchands de motocyclettes.
Motorcycle and bicycle dealers—Marchands de motocyclettes et bicyclettes.	Bicycles, motorcycles and supplies—Bicyclettes, motocyclettes et accessoires.
(Included under sporting goods stores—Compris dans magasins d'articles de sport).	Bicycle dealers—Boutiques de bicyclettes.

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930—Con.
Classifications par genre de commerce, 1941 et 1930—Suite

1941	1930
Automotive group-con.—Groupe de l'automobile-fin	**Automotive group-con.—Groupe de l'automobile-fin**
Boats, motorboats, canoes, yachts—Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts.	Boats (motorboats, canoes, yachts)—Bateaux (bateaux automobiles, canots, yachts).
Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (gazoline, huile, accessoires et réparation).	Boats (gas, oil, accessories and repairs)—Bateaux (essence, huile, accessoires et réparations).
Not included in Census—Non compris dans le recensement.	Aircraft and accessories—Distributeurs d'aéroplanes et accessoires.
Apparel group—Groupe du vêtement.	**Apparel group—Groupe du vêtement.**
Men's clothing or clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes).	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingeries (hommes et garçons).
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie pour hommes.	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).
Men's hat stores—Magasins de chapeaux pour hommes.	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).
Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.
Family clothing stores—Vêtements pour toute la famille.	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.
Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.
Hosiery, lingerie and accessories stores—Bas, lingerie et accessoires.	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.
Millinery stores—Magasins de modes.	Millinery stores—Magasins de modes.
Furriers—fur shops—Fourreurs.	Furriers—fur shops—Fourreurs.
Infants' and children's wear stores—Magasins de vêtement pour enfants.	Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.
	Knit goods stores—Magasins de tricots.
Other women's apparel stores—Autres magasins pour femmes.	Costume accessories stores (including jewellery, bags and gloves)—Magasins d'accessoires de costume (y compris bijouterie, sacoches et gants).
	Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleur pour femmes.
Men's shoe stores—Magasins de chaussures pour hommes.	Shoe stores (men's)—Magasins de chaussures pour hommes.
Women's shoe stores—Magasins de chaussures pour femmes.	Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.
Family shoe stores—Magasins de chaussures pour toute la famille.	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.	**Building materials group—Groupes des matériaux de construction.**
Hardware stores—Quincailleries.	Hardware stores—Quincailleries.
Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires.	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires.
Lumber and building materials—Bois d'œuvre et matériaux de construction.	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.
Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
	Roofing material dealers—Matériaux de toiture.
Other building materials—Autres matériaux de construction.	Other building materials—Autres matériaux de construction.
Electrical supply stores—Magasins d'appareils électriques.	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radio).
	Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.
Heating and plumbing equipment dealers—Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie.	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.
	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.
	(Stoves and ranges included in furniture and household group—Magasins de poêles et cuisinières compris dans le groupe des meubles et articles de ménages).
Paint, glass and wallpaper stores—Magasins de peinture, vitre et tenture.	Glass and mirror shops—Magasins de vitre et mirroirs.
	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.
Furniture—household—radio group—Groupe des meubles, articles de ménage et radio.	**Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.**
Furniture stores—Magasins de meubles.	Furniture stores—Magasins de meubles.
Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.
	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).
	Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).
	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930—Con.
Classifications par genre de commerc, 1941 et 1930—Suite

1941	1930
Furniture—household—radio group—con.—**Groupe des meubles, articles de ménage et radio**—fin	**Furniture—household—radio group**—con.—**Groupe des meubles, articles de ménage et radio**—fin
Household appliance stores with radios—Magasins d'appareils de ménage et radio.	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris refrigération).
Radio specialty stores—Magasins de radio (spécialité).	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique. Piano and music stores—Magasins de piano et de musique.	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris refrigération).
Antique shops—Antiquailles.	Antique shops—Antiquailles.
China, glassware, kitchenware stores—Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine.	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Floor coverings, curtains, interior decorations—Tapis, rideaux, décorations intérieures.	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures. Interior decorations (specialty stores)—Décorations intérieures (spécialités).
Pictures and picture framing stores—Tableaux et cadres.	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.
Other home furnishings stores—Autres magasins de fournitures de maison.	Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes. Brushes and brooms—Brosses et balais. Lamps and shades (specialty stores)—Lampes et abat-jour (spécialités).
Included in "Heating and plumbing equipment dealers" in Building materials group—Compris dans "marchands d'appareils de chauffage et de plomberie", dans le groupe des matériaux de construction.	Stoves and ranges—Magasins de poêles et cuisinières.
Restaurant group—Groupe des restaurants.	**Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.**
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger. Eating places with other merchandise—Salles à manger et autres marchandises. Refreshment booths and stands—Pavillons et kiosques de rafraîchissements.	Cafeterias only—Cafétérias seulement. Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiseries). Lunch rooms—Salles à goûter. Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table). Cafes with groceries—Cafés avec épiceries. Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins). Refreshment booths and soft drinks stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces. Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs. Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.
Other retail stores—Autres magasins de détail.	**Other retail stores—Autres magasins de détail.**
Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires. Farm implements agents—Agents de machines agricoles.
Feed stores (flour, feed, grain, seed)—Magasins de provende (farine, provende, grain et grain de semence).	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).
Farmers supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon. Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.
Not included in regular tables. Shown in Appendix B.—Non compris dans les tableaux réguliers. Paraissent dans l'appendice B.	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende).
Harness shops—Selleries.	Harness shops—Selleries.
Book and stationery stores—Librairies et papeteries.	Book stores—Librairies.
Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (glace y comprise).	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).
Ice dealers—Marchands de glace.	Ice dealers—Marchands de glace.
Drug stores without soda fountain—Pharmacies sans comptoir de rafraîchissements. Drug stores with soda fountain—Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements.	Drug stores—Pharmacies.
Florists—Fleuristes.	Florists—Fleuristes.
Gift, novelty and souvenir shops—Magasins de bibelots, nouveautés et souvenirs.	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art. Toy shops—Magasins de jouets. Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.
Camera and photographic supply stores—Magasins de caméras et fournitures photographiques.	Cameras and photographic stores—Magasins de cameras et fournitures de photographie.
Jewellery stores—Bijouteries.	Jewellery stores—Bijouteries. Jewellery stores (instalment credit)—Bijouteries (crédit—paiements à tempérament).

Kind-of-Business Classifications, 1941 and 1930—Con.
Classifications par genre de commerce, 1941 et 1930—Fin

1941	1930
Other retail stores-con.—Autres magasins de détail-fin	**Other retail stores-con—Autres magasins de détail-fin**
Luggage and leather goods stores—Valises et marchandises en cuir.	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir). Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins.
Musical instruments stores (without radios or pianos)—Magasins d'instruments de musique (sans pianos ou radios).	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).
Newsdealers—Magasins de journaux.	Newsdealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiseries).
Newsdealers and smallwares—Marchands de journaux et bibelots.	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités).
Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, magasins et école.	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles. Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.
Office and store appliance dealers—Marchands d'appareils de bureau et de magasins.	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.
Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes. Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.
Bicycle specialty shops—Bicyclettes (spécialité).	Included in the automotive group—Comprises dans le groupe de l'automobile.
Other sporting goods specialty shops—Autres articles de sport (spécialités). Sporting goods stores—Magasins d'articles de sport.	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.
Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.	Scientific and medical instruments—Instruments scientifiques et médicaux.
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.). Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux. Tobacco stores—Magasins de tabac. Tobacco stores with Foods—Magasins de tabac, avec aliments.
Government liquor stores—Magasins de liqueurs du gouvernement.	Government liquor stores—Dépôts des spiritueux exploités par le gouvernement.
Brewers' warehouses—Entrepôts de brasserie.	Brewers' warehouses—Entrepôts de brasserie.
Taverns (not including hotels)—Tavernes (hôtels non compris).	Taverns—Tavernes.
Wine stores—Magasins de vins.	Other wine or liquor stores—Autres dépôts de vin ou liqueurs.
Patent medicine, perfumes, extracts, etc.—Médicaments brevetés, parfums, extraits, etc.	Patent medicines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc.
Pet shops (animals, birds, etc.)—Magasins d'animaux vivants, oiseaux, etc. Art galleries—Galeries d'art. Artificial limbs—Prothèses. Artists' supplies—Fournitures d'artistes. Auction houses—Maisons d'encanteurs. Philatelists (stamps) supplies—Fournitures de philatéliste (timbres). Embroidery, needlework, stamped goods—Broderies, travaux d'aiguille et articles étampés. Fur trading posts—Postes de traite de pelleteries. Institutional stores—Magasins d'entreprises sociales particulières. Machinery—Machines. Malt products and supplies—Produits et fournitures de malterie.	Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Etablissements divers non dénommés.
Monuments and tombstones—Monuments et pierres tombales.	Monuments and tombstones—Pierres tombales et monuments.
Religious goods—Objets de culte. Unclassified kinds of business—Genres non classifiés de commerce.	Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Etablissements divers non dénommés.
Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main.	**Second-hand group—Groupe de la marchandise de seconde main.**
Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles.	Automobile parts and accessories—Pièces détachées et accessoires d'automobiles.
Book stores—Librairies.	Other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés.
Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.	Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures.
Furniture stores—Magasins de meubles.	Furniture stores—Magasins de meubles.
All other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés.	Other second-hand stores—Autres magasins d'articles usagés.

APPENDIX E

TYPES OF CENSUS SCHEDULES

Seven different types of schedule were used in collecting reports from the retail merchandise trade but, because of the necessity of economizing in space, only one of these is reproduced in this report. Form No. 5 which is reprinted here was the most detailed schedule used. The other schedules were somewhat similar in form and content to Form No. 5 with the exception of the section relating to sales by commodity classes. In the other schedules, this section was either omitted altogether or was restricted to special types of commodities in which the kinds of stores for which the schedule was intended specialized. The following is a list of the principal schedules used:

Form No. 1.—For stores other than food stores, restaurants, tobacco stores, drug stores and automotive establishments, used only for small stores probably unable to give any analysis of sales on a commodity basis. Preliminary investigations indicated that this would be true of all stores in the apparel, furniture or building materials groups having annual sales of less than $10,000. For other kinds of business $20,000 was taken as the lower limit for which the schedule was used.

Form No. 2.—This schedule was specially prepared for food stores, restaurants, tobacco stores or newsdealers having annual sales of less than $20,000.

Form No. 3.—For food stores and restaurants with annual sales of $20,000 or more. This schedule contained a section on commodity sales specially designed for these types of business.

Form No. 4.—For drug stores of all sizes.

Form No. 5.—This was a general schedule used for larger stores in kinds of business for which special forms were not prepared. Used for stores in the apparel, furniture and building materials trades with annual sales of $10,000 or more. Used for stores with $20,000 annual sales or over in other lines of business for which special schedules were not prepared.

Form No. 6.—For all firms selling motor vehicles, either exclusively at retail or at both wholesale and retail prices.

Form 6A.—For all other establishments in the automotive trades such as filling stations, garages, repair shops, etc. Also used for tourist camps or cabins.

In addition to the schedules listed above, there were special forms for chain stores or other multiple organizations which facilitated the assembly of the information for all units in the chain in compact and convenient form.

APPENDICE E

TYPES DE QUESTIONNAIRES DE RECENSEMENT

Sept sortes de questionnaires ont été utilisés pour recueillir les rapports du commerce de détail mais, à cause de la nécessité d'épargner l'espace, seulement un de ceux-ci est reproduit dans le présent rapport. La formule n° 5, reproduite ici, est le questionnaire le plus détaillé qui a été utilisé. Les autres questionnaires sont assez semblables à la formule n° 5 quant à la forme et au contenu, à l'exception de la section relative aux ventes par genres de produits. Dans les autres questionnaires, cette section est omise complètement ou est restreinte aux produits particuliers dans lesquels se spécialisent les sortes de magasins auxquels le questionnaire est destiné. Suit une liste des principaux questionnaires utilisés:

Formule n° 1.—Pour les magasins autres que les magasins de produits alimentaires, les restaurants, les magasins de tabac, les pharmacies, et les magasins d'automobiles et accessoires; utilisée seulement pour les petits magasins qui ne pouvaient probablement pas fournir une analyse des ventes par genre de produits. Des enquêtes préliminaires ont indiqué que ce serait le cas de tous les magasins des groupes du vêtement, des meubles ou des matériaux de construction ayant un chiffre de ventes annuelles de moins de $10,000. Pour d'autres genres de commerce la limite la plus basse à laquelle l'usage de ce questionnaire a été affecté a été fixé à $20,000.

Formule n° 2.—Ce questionnaire a été préparé spécialement pour les magasins de produits alimentaires, les restaurants, les magasins de tabac ou les marchands de journaux faisant des ventes annuelles de moins de $20,000.

Formule n° 3.—Pour les magasins de produits alimentaires et les restaurants qui font des ventes annuelles de $20,000 ou plus. Ce questionnaire contient une section sur les ventes par genre de produits spécialement préparée pour ces genres de commerce.

Formule n° 4.—Pour les pharmacies de toute importance.

Formule n° 5.—Ceci est un questionnaire général pour les grands magasins appartenant à des genres de commerce pour lesquels des formules spéciales n'ont pas été préparées. Il a été utilisé pour les magasins de vêtements, de meubles et de matériaux de construction qui font des ventes annuelles de $10,000 ou plus. Il a été utilisé également pour les magasins qui font des ventes annuelles de $20,000 ou plus et qui appartiennent à des genres de commerce pour lesquels des questionnaires spéciaux n'ont pas été préparés.

Formule n° 6.—Pour toutes les maisons vendant des véhicules automobiles, soit seulement en détail ou à des prix de gros et à des prix de détail également.

Formule n° 6A.—Pour tous les établissements dans le commerce d'automobiles et accessoires tels que postes d'essence, garages, boutiques de réparation, etc. Egalement utilisée pour les camps de touristes ou les cabines de touristes.

En plus des questionnaires ci-dessus mentionnés, des formules spéciales ont été utilisées pour les magasins en chaîne ou autres organisations à succursales qui ont facilité l'assemblage de renseignements pour tous les magasins en chaîne sous une forme condensée et commode.

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE, CANADA

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT

File No......

This form properly completed should be returned on or before.....

Your report is required by Act of Parliament, Statistics Act, Chapter 190, Revised Statutes of Canada, 1927. Refusal or neglect to furnish information is an offence under the Act. The Act also makes it unlawful for the Bureau to disclose any facts relating to the business of individual firms. All answers will be held absolutely confidential. Only census employees sworn to secrecy will see your statements. The information you furnish on your report will be used solely for preparing statistics, and will not be made available for taxation purposes or disclosed to municipal or provincial authorities or to any other department of the Dominion Government.

Form No. 5—Retail Schedule General

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1941

All reports should relate to the calendar year 1941, or to the business year most closely conforming with the calendar year.

If possible, reports should cover the full year's operation. If you did not operate for the full year, complete the schedule for that portion of the year in which you were in business.

Firms which own and operate branch stores must prepare a separate report for each store.

Most of the questions are self-explanatory. Additional explanations are given on page 8.

I. DESCRIPTION OF BUSINESS:—

(a) Name and .....

address of .....

firm .....

(If name or address as given above is incorrect, please revise)

(b) Name of owner of business (if different from above).....

(c) County (Ontario, Quebec and Maritime Provinces only).....

(d) Is establishment located within corporate limits of city, village or incorporated place? (Yes or No).....

(e) If more than one store is operated, give address of head office.....

(f) How many stores were operated by this firm in 1941?.....

(If two or three, show under "Remarks" at end of schedule the name and address of each)

(g) Give year when this establishment came under the present ownership at present location.....

(h) State whether operated by individual, partnership, corporation or co-operative society.....

(i) Is this business retail or wholesale?.....

(If both, give approximate percentage of sales transacted on each basis)

(j) Is this establishment a member of a buying association or voluntary chain? (Yes or No).....

(k) If "Yes" give name and head office address of chain.....

.....

(l) If a grocery department is operated, is it a "serve-yourself" department? (Yes or No).....

II. KIND OF BUSINESS:—

(a) Kind of business.....

(State here what kind of business you operate. Examples: General store, household appliance store, electrical supply store, women's apparel store, family clothing store, dry goods store, fuel business, etc. Do not describe as dry goods store unless at least half your business consists of piece goods.)

(b) To help us understand the kind of business you are doing, state below the goods or services which you sell most, in order of their importance in your sales. (If possible, give approximate percentage which sales of each main commodity group form of your total trade. Example: groceries, 40 per cent; clothing, 30 per cent; footwear, 10 per cent; hardware, 20 per cent.) Do not attempt to give sales of individual commodities in this section.

1.....% 4.....%

2.....% 5.....%

3.....% 6.....%

III. WORKING PROPRIETORS (Not applicable to incorporated companies):—

(A working proprietor for the purpose of this section is one who not only has ownership in the business but also spends most of his or her time in its management. Where husband and wife manage the business jointly, one should be reported as a proprietor in subsection *(a)* or *(b)* and the other should be reported as a member of the proprietor's family in Section IV.)

(a) How many proprietors are there in this business who DO NOT receive a stated salary or who are without regular drawing account:—

(1) How many male?..... How many female?.....

(b) How many proprietors are there in this business who DO receive a stated salary or withdraw a stipulated amount as payment for managing the business:—

(1) How many male?..... How many female?.....

(2) What was the total amount of proprietors' salaries or withdrawals from regular drawing account for the year, or period covered by this report?..... $.....

(DO NOT include employees' wages)

IV. FAMILY MEMBERS (Do not repeat here the proprietors shown above in Section III):—

In addition to the proprietors reported above, how many of the proprietor's family work in the business but do not receive a stipulated wage?

	Engaged Full-time	Engaged Part-time
How many under 18 years of age?.....	.....	.....
How many 18 years of age or over?.....	.....	.....

NOTE.—Members of family who are paid daily or weekly wages or regular salary should be reported with employees in Section V.

V. EMPLOYEES AND PAYROLL (Include working executives of INCORPORATED companies):—

(Be careful not to duplicate figures already given in Sections III and IV.)

(a) Average annual employment:—

State the average number of employees engaged during the year or give the number engaged during what you consider was a representative month or week. Distinguish between male and female and between full-time and part-time employees.

(1) How many full-time employees? Male..... Female.....

(2) How many part-time employees? Male..... Female.....

(b) Annual payroll:—

(1) Total salaries, wages, commissions and bonuses paid to all employees in 1941, or period covered by this report. Report the full amount before deductions for National Defence Tax or for social services such as Unemployment Insurance. (Include payments in kind, meals, lodging, etc., if any)..... $.....

(2) How much of the total payroll shown in *(b)* 1 above was paid to full-time employees?... $.....

(3) How much of the total payroll shown in *(b)* 1 above was paid to part-time employees?.. $.....

NOTE.—If your annual payroll is not broken down to give full-time and part-time separately, classify your total annual payroll as given in *(b)* 1, as between full-time and part-time on the basis of payroll data for what you consider to be a representative week.

(4) Value of payments in kind (meals, lodging, etc.), included in *(b)* 1 above, if any..... $.....

(c) Seasonal employment:—

If records are available, please show number of employees on payroll for period nearest 1st of each month:—

—	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
Full-time.....												
Part-time.....												

NOTE.—Employees who work only part of the normal working day or part of the normal working week should be considered as part-time employees. Persons employed part of the year but full time when employed should be considered as full-time employees.

VI. TOTAL SALES OR RECEIPTS, 1941 (Annual turnover):—

(a) What were your total sales for the year?..... $.....

(b) Approximately how much of the total receipts reported above represents:—

(1) Sales of merchandise?..... $.....

(2) Sales of meals or lunches? (Include bottled beverages in (1) and not here)..... $.....

(3) Receipts from repairs and services? (Include receipts from all classes of services performed such as barber or other personal service, repair work of all kinds, photographic studio, receipts from rental library, etc. Include receipts from amusements such as bowling alley, billiard parlour, etc.)..... $.....

VII. CASH AND INSTALMENT SALES:—

(a) Approximately what percentage of your total annual business for 1941 was transacted on a cash or c.o.d. basis? (Do not include down payments on instalment sales)..... .....%

(b) What was the total selling value of all goods sold on the instalment plan in 1941? (Include the down payment and also the value of trade-ins accepted as part payment. Include all instalment sales irrespective of whether the paper is discounted with a finance company or carried on your own books.) If nothing, indicate "O" or the word "nil"..... $.....

NOTE.—Open account credit sales should not be reported in this section.

VIII. MAIL ORDER SALES:—

How much of the total sales reported above in Section VI *(a)* represents mail-order business? $.....

IX. GOODS WITHDRAWN FOR OWN USE:—

(a) State approximately the value of goods withdrawn from stocks during the year by proprietors for own use..... $.....

(b) Is above amount included in sales shown in Section VI? (Yes or No).....

X. RENTALS:—

(a) Indicate whether land and buildings USED IN THE BUSINESS during the year were—

(1) Owned by you? (Yes or No)..... (2) Rented by you? (Yes or No).....

(3) Partly owned and partly rented by you? (Yes or No).....

(b) What was the amount of rent paid for all rented land and buildings used in the business during the year?..... $.....

XI. OTHER EXPENSES:—

Give the amount of all other expenses paid in the year. (DO NOT INCLUDE WAGES, SALARIES OR RENT ALREADY SHOWN ON THIS SCHEDULE AND DO NOT INCLUDE COST OF GOODS PURCHASED FOR RESALE.) Include advertising, light, heat and power, supplies, taxes, insurance, repairs, depreciation, bad debt losses and all other items of operating expense. Include interest on mortgages on business premises and interest on money borrowed for current business operations but do not include interest on own capital investment..... $.....

XII. STOCKS ON HAND FOR SALE:—

What was the value of merchandise on hand December 31, 1944, or nearest inventory date at cost or replacement?..... $.....

XIII. OUTSTANDING ACCOUNTS:—

(a) What was the value of customers' accounts outstanding at the end of the year? (Include charge accounts, open accounts, instalment accounts carried on your own books. Do not include accounts written off. If nothing, indicate "O")..... $.....

(b) How much of the total oustanding accounts reported above in XIII *(a)* represents balance on instalment accounts (not including accounts sold to finance companies, banks, or others).... $.....

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES:—

This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the sale of different commodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each commodity sold but in such instances estimates based on experience will be of great value. Estimates of individual establishments may be too high or too low, but where very large numbers of returns are dealt with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not hesitate, therefore, to make careful estimates where exact figures are not available. This entire section should be read over carefully in order to see the various commodity groupings listed before entering any figures.

Commodity Classes	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total
1. TOTAL RECEIPTS (This should check with VI *(a)*).....		$.....
2. ALCOHOLIC BEVERAGES (beer, wine, liquor).....		$.....
3. AUTOMOBILES, TRUCKS, BUSES, TRACTORS, ACCESSORIES, TOTAL (sum of *(a)* to *(e)*) (Report gasoline under No. 18, and not here)....		$.....
	Number of Units / Sales Volume	
(a) New passenger cars.....	..... / $.....	
(b) New commercial vehicles..	..... / $.....	
(c) Used vehicles	..... / $.....	
(d) Tractors.....	..... / $.....	
(e) Automotive parts and accessories (including tires, tubes, storage batteries, auto tools, etc.) (report radio sets under No. 32, and not here).....	$.....	
4. BUILDING MATERIALS, TOTAL (sum of *(a)* to *(c)*)....	$.....	
(a) Lumber, rough or dressed.	$.....	
(b) Planing mill products.....	$.....	
(c) All other building materials (including brick, cement, lime, plaster, shingles, roofing materials, insulating board, etc.)..... (report hardware under No. 19, and not here.)	$.....	
5. CAMERAS AND PHOTOGRAPHIC SUPPLIES (include cameras, projectors, films, photo equipment and supplies).	$.....	
6. CIGARS, CIGARETTES, TOBACCO (report smokers' supplies (pipes, etc.) under No. 42, and not here).....	$.....	
7. CLOTHING AND FURNISHINGS, MEN'S AND BOYS', TOTAL (sum of *(a)* to *(d)*).....	$.....	
(a) Custom tailoring and made-to-measure clothing (suits and coats).....	$.....	
(b) Men's and boys' ready-made clothing (suits and coats).....	$.....	
(c) Men's and boys' furnishings (underwear, hosiery, shirts, sweaters, pyjamas, gloves and mitts, hats and caps, etc.) (report shoes in No. 35, and not here).....	$.....	
(d) All other clothing (including work clothing and sports wear).....	$.....	

Commodity Classes	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total
8. CLOTHING, WOMEN'S, MISSES' AND CHILDREN'S, TOTAL (sum of *(a)* to *(f)*).....		$.....
(a) Women's and misses' ready-to-wear outerwear (coats, suits, dresses, sports wear, house dresses, blouses skirts, knitwear. Include custom tailoring, if any)...	$.....	
(b) Women's and misses' underwear (negligees, corsets, robes, pyjamas).....	$.....	
(c) Girls' and infants' wear....	$.....	
(d) Millinery.....	$.....	
(e) Hosiery.....	$.....	
(f) Furs and fur goods (fur-trimmed coats should be reported in *(a)*, and not here).....	$.....	
NOTE—Women's accessories such as handkerchiefs, neckwear, purses, gloves, etc., should be reported under No. 10 *(c)*, and not here (report shoes in No. 35, and not here).		
9. DRUGS AND DRUG SUNDRIES, TOTAL (sum of *(a)* to *(c)*).....		$.....
(a) Prescriptions.....	$.....	
(b) Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds.....	$.....	
(c) Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, surgical, dental and hospital supplies. (See separate items for soda fountain sales and ice cream, candy and confectionery, toilet articles and preparations)...	$.....	
10. DRY GOODS AND NOTIONS, TOTAL (sum of *(a)* to *(c)*).....		$.....
(a) Piece goods (silks, velvets, woollens, cottons, linens)...	$.....	
(b) Bedding and house linens (pillows, blankets, bedspreads, comfortables, pillow cases, sheets, table linens, towels, etc. Mattresses should be reported under No. 16, and not here)	$.....	
(c) Notions and smallwares (handkerchiefs, laces, neckwear, scarfs, gloves, buttons, thread, yarns, purses, umbrellas, shopping bags, etc.).....	$.....	

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

Commodity Classes	Number of Units	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total
11. ELECTRICAL APPLIANCES AND SUPPLIES (not including radios, radio equipment or batteries which are reported in No. 3 and No. 32) TOTAL (sum of *(a)* to *(f)*)....			$.....
	Number of Units	Sales Volume	
(a) Electrical refrigerators.....		$.....	
(b) Electrical vacuum cleaners (report non-electric carpet sweepers in No. 42).....		$.....	
(c) Electric washing machines (report non-electric washing machines in No. 42).....		$.....	
(d) Electric ranges and stoves (report rangettes in *(f)*).....		$.....	
(e) Portable (plug-in) electric household heating appliances (including irons, percolators, toasters, grills, etc.).....	X	$.....	
(f) Other electrical appliances and supplies (including water heaters, electric lighting equipment, lamps, shades, bulbs, dry batteries, sockets, etc.) (report all sewing machines under No. 34, and not here).....	X	$.....	
12. FARM AND GARDEN EQUIPMENT AND SUPPLIES, TOTAL (sum of *(a)* to *(d)*).....			$.....
(a) Farm machinery and equipment (haying, harvesting, tillage, wagons, separtors, etc. Report tractors with the automotive group in No. 3, and not here).....		$.....	
(b) Binder twine.....		$.....	
(c) Harness.....		$.....	
(d) Other farm, dairy and garden equipment and supplies, lawn mowers, etc....		$.....	
13. FLOWERS, WREATHS AND POTTED PLANTS.....			$.....
14. FOOD AND KINDRED PRODUCTS, TOTAL (sum of *(a)* to *(f)*).....			$.....
(a) Bakery products, fresh....		$.....	
(b) Candy and confectionery..		$.....	
(c) Fresh fruits and vegetables		$.....	
(d) Fresh and cooked meats (including poultry and fish. Do not include canned goods).....		$.....	
(e) Dairy products and eggs (include butter, cheese, fluid milk and cream, and eggs).....		$.....	
(f) All other food products such as tea, coffee, sugar, flour, canned goods of all kinds, etc., etc. (Include bottled beverages and ice cream other than that sold with meals or in soda fountains).....		$.....	

Commodity Classes	Number of Units	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total
15. FUEL, TOTAL (sum of *(a)* to *(c)*).....			$.....
(a) Coal and coke.....		$.....	
(b) Fuel oil.....		$.....	
(c) Wood and other fuels.....		$.....	
16. FURNITURE (all household furniture including mattresses and springs) (report second-hand furniture under No. 43 *(a)*, and not here).....			$.....
17. GAS APPLIANCES AND SUPPLIES, TOTAL (sum of *(a)* and *(b)*).....			$.....
	Number of Units	Sales Volume	
(a) Gas stoves and ranges (including combination gas and coal)...		$.....	
(b) All other gas appliances.....	X	$.....	
18. GASOLINE, LUBRICATING OILS AND GREASES, TOTAL (sum of *(a)* and *(b)*)..			$.....
(a) Gasoline (gallons.....)		$.....	
(b) Lubricating oils and greases.....		$.....	
19. HARDWARE (include builders' and shelf hardware, carpenters', mechanics' and power tools and all other hardware. Do not include kitchen ustensils or other items mentioned under No. 23. Report paints under No. 30, and not here).....			$.....
20. HAY, STRAW, GRAIN AND FEED.....			$.....
21. HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT AND SUPPLIES (other than items reported in Nos. 11, 17 and 38) (Report only sales made from store at retail. Do not include contract work reported annually to Census of Construction).....			$.....
22. HOUSE FURNISHINGS, TOTAL (sum of *(a)* to *(e)*)....			$.....
(a) Draperies, upholstery, cretonnes and curtains.....		$.....	
(b) Floor coverings.....		$.....	
(c) Awnings, window shades and blinds.....		$.....	
(d) Mirrors, pictures and art goods.....		$.....	
(e) House furnishings not elsewhere reported.....		$.....	
23. HOUSEHOLD SUPPLIES, TOTAL (sum of *(a)* to *(c)*)....			$.....
(a) Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds...		$.....	
(b) China, glassware, crockery		$.....	
(c) Other household supplies such as brooms, brushes, floor wax, toilet paper, kitchen utensils and cutlery, oil lamps and oil, ladders, etc. (Report silverware under No. 24, and not here)..		$.....	

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES—Continued

Commodity Classes	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total
24. JEWELLERY, SILVERWARE, CLOCKS AND WATCHES, TOTAL (sum of *(a)* to *(e)*)		$.....
(a) Clocks (including electric clocks)	$.....	
(b) Watches	$.....	
(c) Plated silverware (flat and hollow-ware and other goods)	$.....	
(d) Sterling silverware (flat and hollow-ware and other goods)	$.....	
(e) All other jewellery	$.....	
25. LUGGAGE AND LEATHER GOODS (other than harness and footwear)		$.....
26. MOTORCYCLES AND ACCESSORIES		$.....
27. MUSICAL INSTRUMENTS AND ACCESSORIES, TOTAL, (sum of *(a)* to *(c)*) (Report radios and radio equipment under No. 32, and not here)		$.....
	Number of Units	Sales Volume
(a) Pianos, player pianos and organs	.....	$.....
(b) Phonographs and records	X	$.....
(c) Musical instruments and accessories, sheet music, music books	X	$.....
28. OFFICE AND STORE EQUIPMENT, TOTAL (sum of *(a)* and *(b)*)		$.....
(a) Office and store furniture	$.....	
(b) Office and store appliances (including typewriters, cash registers, duplicating machines, etc.)	$.....	
29. OPTICAL GOODS (eyeglasses, binoculars, etc.)		$.....
30. PAINTS, VARNISHES AND GLASS, TOTAL (sum of *(a)* and *(b)*)		$.....
(a) Paints, varnishes, lacquers	$.....	
(b) Glass and painters' supplies	$.....	
31. PROFESSIONAL AND SCIENTIFIC INSTRUMENTS and EQUIPMENT		$.....
32. RADIOS AND RADIO EQUIPMENT, TOTAL (sum of *(a)* to *(d)*)		$.....
	Number of Units	Sales Volume
(a) Motor car radio sets	.....	$.....
(b) Battery-operated radio sets	.....	$.....
(c) All other radio sets	.....	$.....
(d) Radio parts, accessories and equipment (report batteries under No. 3 *(e)* and No. 11 *(f)*, and not here)	X	$.....

Commodity Classes	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total
33. SEEDS, BULBS, NURSERY STOCKS		$.....
34. SEWING MACHINES, ALL TYPES (including electrical sewing machines)		$.....
35. SHOES AND OTHER FOOT WEAR, TOTAL (sum of *(a)* to *(c)*)		$.....
(a) Boots and shoes:— (1) Men's and boys'	$.....	
(2) Women's and misses'	$.....	
(3) Children's and infants'	$.....	
(b) Rubbers and overshoes	$.....	
(c) All other footwear, slippers, etc.	$.....	
36. SPORTING GOODS AND BICYCLES (including bicycle tires and tubes, gymnasium and recreation room equipment, guns and ammunition, tents and other camping equipment, etc.)		$.....
37. STATIONERY, BOOKS AND MAGAZINES (include books, Bibles, greeting cards, magazines, newspapers, writing paper and envelopes, school supplies, paper cups, napkins; also include blank books, fountain pens and pencils)		$.....
38. STOVES AND RANGES (other than electric and gas. See No. 11 *(d)* for electric stoves and No. 17 *(a)* for gas stoves)		$.....
39. TOILET ARTICLES AND PREPARATIONS, TOTAL (sum of *(a)* and *(b)*)		$.....
(a) Toilet preparations and cosmetics, including perfumes, face powders, compacts, bath preparations, hair preparations, creams, lotions, shaving soaps (include toilet soaps in No. 23 *(a)* and not here)	$.....	
(b) Toilet articles, including brushes and brush sets, combs, mirrors, razors, etc.	$.....	
40. TOYS, GAMES AND WHEEL GOODS (baby carriages, wagons, tricycles, etc.)		$.....
41. WALLPAPER (including moulding)		$.....
42. MISCELLANEOUS MERCHANDISE, TOTAL (specify principal commodities and give value of sales of each)		$.....
(a)	$.....	
(b)	$.....	
(c)	$.....	
(d)	$.....	
(e)	$.....	
(f)	$.....	

XIV. SALES BY COMMODITY CLASSES—Concluded

Commodity Classes	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total	Commodity Classes	Value of Sales: Item Total	Value of Sales: Group Total
43. SECOND-HAND MERCHANDISE, TOTAL (sum of (a) to (c)) (report second-hand automobiles in No. 3, and not here)		$.....	45. RECEIPTS FROM REPAIRS AND SERVICES, TOTAL (include receipts from all classes of services performed: fur storage, electrical repair, jewellery repair, shoe repair, etc.) Specify if possible		$.....
(a) Furniture	$.....		(a)	$.....	
(b) Clothing	$.....		(b)	$.....	
(c) All other second-hand goods	$.....		(c)	$.....	
			(d)	$.....	
44. RECEIPTS FROM SALE OF MEALS AND LUNCHES (including soda fountain sales)		$.....	(e)	$.....	
			(f)	$.....	

XV. LEASED DEPARTMENTS—

(a) List below the names and present business addresses of persons or firms operating leased concessions in this store in 1941. Also indicate the kind of business carried on. If more space is required, please attach separate list.

Name	Address	Kind of Business
1.	.....	.....
2.	.....	.....
3.	.....	.....
4.	.....	.....

(b) If possible, give gross sales made by leased departments..... $.....

(c) Are sales made in leased concessions included in Inquiries VI and XIV? (Yes or No)..... .....

XIV. REMARKS:—

(a) Is any of the capital invested in this business owned by non-residents of Canada? (Yes or no) .....

(b) If more than one establishment is operated by this firm, give here the name and address of each:—

1. .....

2. .....

3. .....

Mark (x) opposite those stores covered by this report.

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this schedule is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period from.....19.....

to.....19.....

.....

(Signature and official title of person furnishing the information)

Date of this return.....194

INSTRUCTIONS

(a) Every question should be answered. If you attempt to answer the questions as fully as you can, it will save correspondence, and will thus reduce the cost of the census to the country.

(b) The schedule should be returned not later than the date stamped at the top of the first page.

(c) The schedule must be certified by the owner, manager, auditor or agent. See certificate at end of schedule.

(d) Retain for your own records the schedule marked "Keep this copy for your files."

HOW TO FILL IN THE SCHEDULE

The questions on the schedule are largely self-explanatory, but the following notes may be found of some assistance. The headings under which these notes appear refer to the main headings on the schedule:—

I. Description of Business—This section asks for some general information regarding your business. If the firm name and name of owner are the same, the name need be written only once in answer to subsections (a) and (b).

II. Kind of Business—The published reports of the census will show the total number of stores, number of employees, sales or receipts and other information obtained in the census for stores classified according to kind of business such as grocery store, hardware store, shoe repair shop, laundry, etc., etc. Give a full enough description in answer to this question so that it will be known how to classify your store or business.

III. Working Proprietors—Only those proprietors who are actively engaged in the business are to be reported. Partners whose interest is financial only and who do no actual work of supervision or operation should not be reported. Make a distinction between those proprietors who do and those who do not receive a stated salary or have a regular drawing account.

IV. Family Members—Report here the number of members of the proprietor's family (other than the proprietor himself) who assist in the business, but who are not paid a regular salary or wage. Those members of the family who are paid a regular salary or wage should not be reported here but should be included with the employees in Section V.

V. Employees and Payroll—Report here the average number of employees employed in the business during the year. Employees should be classified as between those on a full-time basis and those on a part-time basis. Report as part-time employees those who do not work the full number of working hours per week. Note that persons employed for only certain months of the year but for the full number of working hours per week when employed should be considered as full-time employees.

VI. Total Sales or Receipts, 1941 (Annual turnover)—This is the most important question on the schedule. Do not fail to answer it. If accurate annual records of your sales or receipts are not kept, give the most accurate estimate possible, based on your average daily sales over what you consider to be a representative period.

VII. Cash and Instalment Sales—

(a) *Percentage of Cash Sales*—Many firms do not maintain separate records of cash and credit sales. It will be satisfactory if you indicate here the approximate percentage of your total annual business which you think was transacted on a cash or c.o.d. basis.

(b) *Instalment Sales*—Instalment sales may be defined as transactions in which there is a written agreement stipulating the amounts and dates of partial payments. There may or may not be a down payment at time of sale.

Report in answer to Section VII (b) the total selling value of all goods sold during the year on the instalment plan. Include the amount of the down payment and also the value of any trade-ins accepted as part payment. Include all instalment sales irrespective of whether the paper was discounted with a finance company or carried on your own books.

Note.—Open account credit sales are not to be reported in this section but should, of course, be included in the total sales shown in answer to Section VI.

VIII. Mail Order Sales—Report here the value of sales made on a mail-order basis during the year. This amount should also be included in the total sales reported in VI (a).

IX. Goods Withdrawn for Own Use—Report here the approximate value of goods withdrawn from stocks by the proprietor during the year. These withdrawals may be reported at wholesale or at retail prices whichever is the more convenient.

X. Rentals—Report the amount paid during the year for rented land and buildings used in the business. If a rented building is used partly for business purposes and partly as a residence, try to estimate the amount of rent applicable to the business part. Rentals paid for equipment should be included with "Other Expenses" in Section XI and not here.

XI. Other Expenses—

Do not include the cost of goods purchased for resale.

Do not include inward freight.

Do not include salaries, wages or rent already reported.

Do not include interest on own capital investment.

Report here all other operating expenses of the business paid during the year. Include such items as advertising, supplies (wrapping paper, bags, twine, etc.), telephone, telegraph, taxes (other than income taxes), insurance in connection with the business, fuel, light and power, bad debt losses, amount paid for repairs and maintenance, depreciation on owned buildings or equipment, interest on money borrowed for current business operations or on mortgages on business premises. Include delivery costs and any other expenses except the four items set out in small capitals at the beginning of this paragraph.

XII. Stocks on Hand for Sale—The inventory value at the end of 1941 or nearest inventory date is to be reported. Inventory may be reported at cost or replacement value according to the basis on which it has been calculated for your own records. Do not include the value of owned land, buildings or equipment.

XIII. Outstanding Accounts—Report the amount of money owing to your business by customers at the end of the year. Include charge accounts and all instalment accounts carried on your own books.

XIV. Sales by Commodity Classes—It is of the utmost importance that sales be shown, where possible, by commodity classes. The commodity section of the schedule is divided into a number of main groups, some of which are broken down into sub-groups. Look through the list of commodity classes and enter the value of sales against each main group handled in your store. Then try to break down these group totals into the more detailed classifications. Remember that carefully made estimates, when combined with results for many other firms, will give reasonably accurate totals.

OUT OF BUSINESS FIRMS

If you no longer operate this business, you should return the schedule with the following information:—

(1) Name of present occupant or owner.....

(2) Post office address of present occupant or owner.....

MINISTÈRE DU COMMERCE, CANADA

RAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT

Dossier n°.....

Cette formule, dûment remplie, doit nous être retournée le ou avant le.....

Votre rapport est requis par acte du Parlement, loi de la Statistique, chapitre 190, Statuts Revisés du Canada, 1927. Le refus ou la négligence de nous fournir des renseignements est une infraction à la loi. En vertu de la loi, il est aussi illégal pour le Bureau de dévoiler des faits relatifs au commerce de firmes individuelles. Toutes les réponses sont absolument confidentielles. Seuls les employés du recensement, tenus au secret par serment, verront vos états. Les renseignements contenus dans vos rapports servent seulement à la préparation de statistiques; ils ne servent pas à des fins de taxation et ne sont divulgués à nulle autorité municipale ou provinciale ou à tout autre Ministère du Gouvernement fédéral.

Formule n° 5—Commerce de détail général

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1941

Toutes les réponses doivent se rapporter à l'année civile 1941, ou à l'année commerciale la plus rapprochée de l'année civile. Si la chose est possible, les rapports doivent couvrir les opérations entières de l'année. Si vous n'avez pas opéré pendant toute l'année, veuillez remplir la formule pour la partie de l'année pendant laquelle vous avez opéré.
Les établissements qui possèdent ou exploitent des succursales doivent préparer un rapport distinct pour chaque magasin.
La plupart des questions s'expliquent d'elles-mêmes. D'autres explications sont données à la page 8.

I. DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT:

(a) Nom et .....

adresse de .....

l'établissement.....

(Si le nom ou l'adresse donnés ci-dessus sont inexacts, veuillez corriger)

(b) Nom du propriétaire (s'il diffère de ci-dessus).....

(c) Comté (Ontario, Québec et Provinces Maritimes seulement).....

(d) L'établissement est-il situé dans les limites de la cité, du village ou de l'endroit incorporé? (Oui ou Non).....

(e) Si plus d'un magasin est exploité, veuillez donner l'adresse postale de l'administration centrale.....

.....

(f) Nombre de magasins exploités par cet établissement en 1941?.....

(Si deux ou trois, prière de donner sous "Remarques" à la fin du questionnaire le nom et l'adresse de chacun)

(g) En quelle année l'établissement est-il passé aux mains du propriétaire actuel, dans la localité actuelle? .....

(h) Dire s'il est exploité par un individu, une société, une corporation, ou une société coopérative.....

(i) Fait-il un commerce de détail ou de gros?.....

(S'il fait les deux, donnez le pourcentage des ventes sur chaque base)

(j) Fait-il partie d'une association d'achat ou d'une chaîne volontaire? (Oui ou Non).....

(k) Si "Oui", donnez l'adresse du siège social de la chaîne.....

.....

(l) Si vous exploitez un comptoir d'épicerie, est-ce un "servez-vous vous-même"? (Oui ou Non).....

II. GENRE DE COMMERCE:

(a) Genre de commerce.....

(Dire le genre de commerce que vous faites. Ainsi: magasin général, magasin de fournitures de ménage, magasin d'appareils électriques, magasin de confections pour femmes, magasin de vêtements et de lingerie de famille, magasin de merceries, commerce de combustible, etc. Ne cataloguez pas comme magasin de merceries à moins que la moitié de votre commerce ne se compose de marchandises à la pièce.)

(b) Afin de nous aider à bien comprendre quel genre de commerce vous faites, prière de donner plus bas les marchandises ou les services que vous vendez le plus, par ordre d'importance de vos ventes. (Si possible prière de donner le pourcentage approximatif des ventes de chaque groupe de marchandises formant le chiffre global de votre commerce. Ainsi: épicerie, 40 p.c.; vêtement, 30 p.c.; chaussure, 10 p.c.; quincaillerie, 20 p.c.) Ne tentez pas de donner les ventes de chaque marchandise en particulier.

1. .....% 4. .....%

2. .....% 5. .....%

3. .....% 6. .....%

III. PROPRIÉTAIRES TRAVAILLANT DANS LEURS ÉTABLISSEMENTS (Ne s'appliquent pas aux compagnies incorporées):

(Le propriétaire dont il s'agit ici est celui qui non seulement est le propriétaire d'un commerce, mais passe la plus grande partie de son temps à la gérance de ce commerce. Si le mari et la femme dirigent conjointement le commerce, l'un d'entre eux doit paraître comme propriétaire à la sous-section *(a)* ou *(b)* et l'autre comme membre de la famille du propriétaire à la section IV.)

(a) Combien y a-t-il de propriétaires dans ce commerce QUI NE REÇOIVENT PAS de salaire fixe ou qui n'ont pas de crédit courant régulier:—

(1) Combien d'hommes?..... Combien de femmes?.....

(b) Combien y a-t-il de propriétaires dans ce commerce QUI REÇOIVENT un salaire fixe ou qui reçoivent un montant défini pour la direction du commerce:—

(1) Combien d'hommes?..... Combien de femmes?.....

(2) Total des salaires ou retraits sur un crédit régulier des propriétaires pendant l'année, ou pendant la période faisant le sujet du présent rapport..... $.....
(Ne PAS inclure les gages des employés)

IV. MEMBRES DE LA FAMILLE (Ne pas répéter les propriétaires paraissant à la section III):

En plus des propriétaires mentionnés plus haut, combien des membres de la famille travaillent à ce commerce mais ne reçoivent pas de salaire fixe?

	Travaillant à temps entier	Travaillant à temps partiel
Combien au-dessous de 18 ans?.....	.....	.....
Combien de 18 ans ou plus?.....	.....	.....

NOTA:—Les membres de la famille recevant des gages ou des salaires quotidiens ou hebdomadaires doivent paraître avec les employés à la section V.

V. EMPLOYÉS ET BORDEREAU DE PAYE (Inclure les administrateurs des compagnies INCORPORÉES qui y travaillent):

(Ne pas faire double emploi des chiffres déjà donnés aux sections III et IV.)

(a) Emploiement moyen annuel:—

Quel est le nombre moyen des employés engagés pendant l'année, ou pendant ce que vous considérez un mois ou une semaine représentatifs? Prière d'établir une distinction entre les hommes et les femmes, et entre les employés à temps entier et les employés à temps partiel.

(1) Combien d'employés à temps entier? Hommes..... Femmes.....

(2) Combien d'employés à temps partiel? Hommes..... Femmes.....

(b) Bordereau de paye annuel:—

(1) Quel est le montant total payé en salaires, gages, commissions ou bonis à tous les employés en 1941 ou pour la période faisant le sujet de ce rapport? Faites rapport du montant complet avant de déduire la taxe de la Défense Nationale ou tout autre montant pour des services sociaux tels que l'Assurance-Chômage. (Inclure les paiements en nature, tels que repas, pension, etc., s'il y a lieu)..... $.....

(2) Quelle partie du bordereau de paye donné plus haut à *(b)* 1 a été payée à des employés à temps entier?..... $.....

(3) Quelle partie du bordereau de paye donné plus haut à *(b)* 1 a été payée à des employés à temps partiel?..... $.....

NOTA:—Si votre bordereau de paye annuel ne classifie pas séparément les employés à temps entier et les employés à temps partiel, divisez votre bordereau de paye annuel, tel que donné à *(b)* 1, entre employés à temps entier et employés à temps partiel pour ce que vous considérez une semaine représentative.

(4) Paiement en nature (repas, logement, etc.) inclus dans *(b)* 1 plus haut, s'il y a lieu..... $.....

(c) Emploiement saisonnier:—

Si des données sont disponibles, prière d'indiquer le nombre d'employés sur le bordereau de paye pour la période la plus rapprochée du 1er de chaque mois:—

—	Janv.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Temps entier...												
Temps partiel..												

NOTA—Les employés ayant travaillé seulement une partie de la journée ordinaire ou une partie de la semaine doivent être considérés comme des employés à temps partiel. Des personnes employées une partie de l'année, mais à temps entier lorsque employées, doivent être considérées comme des employés à temps entier.

VI. VENTES TOTALES OU RECETTES, 1941 (Chiffre annuel d'affaires):

(a) Quelles ont été vos recettes totales de l'année?..... $.....

(b) Des recettes totales données plus haut, à peu près combien proviennent:—

(1) De ventes de marchandises..... $.....

(2) De ventes de repas ou de goûters? (Inclure les breuvages embouteillés à (1) et non ici)..... $.....

(3) De recettes pour réparations ou services (Inclure les recettes pour toutes sortes de services tels que service de barbier ou tout autre service personnel, travaux de réparation de toutes sortes, studio de photographie, recettes provenant de la location de livres, etc. Inclure les recettes pour les amusements tels que le jeu de quille, le jeu de billard, etc.)..... $.....

VII. VENTES AU COMPTANT ET À TEMPÉRAMENT:

(a) A peu près quel pourcentage de votre commerce en 1941 a été fait au comptant ou c.r. (contre remboursement). (Ne pas inclure le montant comptant sur les ventes à tempérament)..... %.....

(b) Quelle est la valeur marchande des produits vendus à tempérament en 1941. (Inclure le montant comptant et la valeur des échanges comme un paiement partiel. Veuillez inclure toutes les ventes à tempérament, que la créance ait été confiée à une compagnie de finance ou ait été inscrite dans vos livres.) Quand la réponse est "rien", inscrire "0" ou le mot "nil"..... $.....

NOTA:—Les ventes à crédit de compte courant ne doivent pas paraître dans cette section.

VIII. VENTES AU COMPTOIR POSTAL:

Quel montant des ventes déclarées à VI *(a)* ont été faites au comptoir postal..... $.....

IX. DENRÉES QUE VOUS AVEZ VOUS-MÊMES CONSOMMÉES:

(a) Donnez la valeur approximative des denrées prélevées des stocks pour être consommées par les propriétaires..... $.....

(b) Est-ce que le montant donné plus haut est compris dans les ventes paraissant à la section VI? (Oui ou Non)..... .....

X. LOYER:

(a) Dire si le terrain et les bâtisses UTILISÉS POUR VOTRE COMMERCE pendant l'année étaient—
(1) Votre propriété? (Oui ou Non)..... (2) Loués? (Oui ou Non).....
(3) En partie loués et en partie votre propriété? (Oui ou Non).....

(b) Quel est le montant de loyer payé pour tout le terrain et les bâtisses loués et utilisés pour votre commerce pendant l'année?..... $.....

XI. AUTRES DÉPENSES:

Donner le montant de toutes les autres dépenses payées pendant l'année. (NE PAS INCLURE LES GAGES, SALAIRES OU LOYERS DONNÉS PLUS HAUT DANS CE QUESTIONNAIRE ET NE PAS INCLURE LE COÛT DES MARCHANDISES ACHETÉES POUR REVENTE.) Inclure le coût de la réclame, de l'éclairage, du chauffage et de la force motrice, des approvisionnements, de l'impôt, des assurances, des réparations, de la dépréciation; les pertes provenant de mauvaises dettes et tous les autres item de dépenses pour l'opération du commerce. Inclure les intérêts pour les hypothèques sur la place d'affaires et les intérêts pour l'argent emprunté pour opérations courantes de commerce mais non pas les intérêts pour votre capital engagé..... $.....

XII. STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE:

Quelle était la valeur des marchandises en mains le 31 décembre 1941, ou à la date d'inventaire la plus rapprochée, au prix coûtant ou de remplacement?..... $.....

XIII. COMPTES EN SOUFFRANCE:

(a) Quelle était la valeur des comptes des clients, non encore payés à la fin de l'année? (Inclure les ventes à crédit, les comptes courants, les comptes à terme entrés dans vos livres. Ne pas inclure les mauvais comptes biffés. S'il n'y a rien, indiquez par un "0")..... $.....

(b) Quel est le montant des comptes en souffrance donnés à XIII *(a)* représentant le solde des ventes à tempérament (excluant les comptes vendus à des compagnies, à des banques, ou autres)..... $.....

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS:

Cette question a pour but d'obtenir les renseignements les plus exacts relativement à la vente des divers produits. On comprend que plusieurs établissements n'ont pas de dossiers séparés pour chaque produit mais en ce cas des estimations basées sur l'expérience seront d'une grande valeur. L'estimation d'un établissement pris en particulier peut être ou trop élevée ou trop basse, mais quand nous avons un grand nombre de rapports, les chiffres trop élevés ou trop bas se contrebalancent et les totaux résultants ont un grand degré d'exactitude. N'hésitez donc pas à fournir de soigneuses estimations là où il est impossible de fournir des chiffres exacts. On lira attentivement toute cette section afin de voir tous les groupes de marchandises avant d'y entrer les données.

Genres de produits	Valeur des ventes	
	Total pour item	Total pour le groupe
1. RECETTES TOTALES (Ceci doit concorder avec le chiffre donné à VI *(a)* plus haut)	$	
2. BOISSONS ALCOOLIQUES (bière, vin, liqueur)	$	
3. AUTOMOBILES, CAMIONS, AUTOBUS, TRACTEURS, ACCESSOIRES, TOTAL (Somme de *(a)* à *(e)*) (Entrer la gazoline au n° 18)	$	
	Unités	Volume des ventes
(a) Automobiles de tourisme, neufs		$
(b) Véhicules commerciaux, neufs		$
(c) Véhicules usagés		$
(d) Tracteurs		$
(e) Parties et accessoires de véhicules-moteur (y compris pneus, chambres à air, accumulateurs, outils pour automobiles, etc.) (faire rapport des appareils de radio au n° 32)		$
4. MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION (Somme de *(a)* à *(c)*)	$	
(b) Bois d'œuvre, brut et raboté	$	
(b) Produit des ateliers de rabotage	$	
(c) Tous autres matériaux de construction (y compris brique, ciment, chaux, plâtre, bardeaux, matériaux de toiture, planche isolante, etc.) (faire rapport de la quincaillerie au n° 19)	$	
5. APPAREILS PHOTOGRAPHIQUES ET FOURNITURES (Inclure cameras, projecteurs, pellicules, fournitures et matériel de photographe)	$	
6. CIGARES, CIGARETTES, TABAC (Faire rapport des articles de fumeurs tels que pipes, etc., au n° 42)	$	
7. VÊTEMENTS ET CONFECTIONS, POUR HOMMES ET GARÇONS, TOTAL (somme de *(a)* à *(d)*)	$	
(a) vêtements sur mesure (complets et pardessus)	$	
(b) Confections pour hommes et garçons (complets et pardessus)	$	
(c) Lingerie pour hommes et garçons (sous-vêtements, bas, chemises, chandails, pyjamas, gants et mitaines chapeaux et casquettes, etc.) (faire rapport des chaussures au n° 35)	$	
(d) Tous autres vêtements (y compris les vêtements de travail et de sport)	$	

Genres de produits	Valeur des ventes	
	Total pour item	Total pour le groupe
8. VÊTEMENTS POUR FEMMES, FILLETTES ET ENFANTS, TOTAL (somme de *(a)* à *(f)*)		$
(a) Confections de dessus pour femmes et fillettes (manteaux, costumes, robes, vêtements de sport, robes de maison, jupes, tricots. Inclure le vêtement fait sur mesure s'il y a lieu)	$	
(b) Sous-vêtements pour femmes et fillettes (négligés, corsets, robes, pyjamas)	$	
(c) Lingerie de fillettes et de bébés	$	
(d) Chapeaux	$	
(e) Bas	$	
(f) Fourrures et articles en fourrure les pardessus garnis de fourrure doivent être déclarés à *(a)*	$	
NOTA: Les articles pour femmes tels que mouchoirs, cols, foulards, bourses, gants, etc., doivent paraître à 10 *(c)* et non ici (faire rapport des chaussures au n° 35).		
9. DROGUES ET ARTICLES DIVERS DE PHARMACIE, TOTAL (somme de *(a)* à *(c)*)		$
(a) Prescriptions	$	
(b) Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés	$	
(c) Articles de droguerie, de caoutchouc, articles pour chambre de malade, de chirurgiens, de dentistes et d'hôpitaux (voir item séparés pour ventes au comptoir de rafraîchissement et de crème glacée, de bonbon et confiserie, d'articles et de préparations de toilette)	$	
10. MERCERIES ET ARTICLES DE FANTAISIE, TOTAL (somme de *(a)* à *(c)*)		$
(a) Marchandises à la pièce (soieries, velours, lainages, cotonnades, toiles)	$	
(b) Literie et toile de ménage (oreillers, couvertures, couvrepieds, édredons, taies d'oreillers, draps, lingerie de table, serviettes, etc.) (faire rapport des matelas au n° 16)	$	
(c) Articles de fantaisie et menus objets (mouchoirs, lacets, cols, cravates, foulards, gants, boutons, fil, filés, porte-monnaie, parapluies, sacs à provisions, etc.)	$	

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

Genres de produits	Unités	Volume des ventes	Valeur des ventes — Total pour item	Valeur des ventes — Total pour le groupe
11. APPAREILS ET FOURNITURES ÉLECTRIQUES (non compris les radios, les accessoires de radio ou les accumulateurs qui doivent paraître aux nos 3 et 32) TOTAL (somme de *(a)* à *(f)*)				$.....
(a) Réfigérateurs électriques	.....		$.....	
(b) Aspirateurs électriques (faire rapport des balayeuses au n° 42)	.....		$.....	
(c) Machines à laver électriques (faire rapport des machines à laver non électriques au n° 42)	.....		$.....	
(d) Fournaises et poêles de cuisine électriques (faire rapport des petits poêles électriques à *(f)*)	.....		$.....	
(e) Appareils de chauffage électriques portatifs (à fiches) pour ménage (y compris fers à repasser, percolateurs, grille-pain, grils, etc.)	X		$.....	
(f) Autres appareils et fournitures électriques (y compris chauffe-eau, fournitures d'éclairage électrique, lampes, abat-jour, ampoules, piles électriques, douilles, etc.) (faire rapport de toutes machines à coudre au n° 34)	X		$.....	
12. INSTRUMENTS ARATOIRES ET FOURNITURES POUR JARDINS, TOTAL (somme de *(a)* à *(d)*)				$.....
(a) Machines et outillage de ferme (fenaison, moisson, labourage, wagons, écrémeuses, etc. (Faire rapport des tracteurs au n° 3 avec les véhicules-moteur)			$.....	
(b) Ficelle d'engerbage			$.....	
(c) Harnais			$.....	
(d) Tous autres outillages et fournitures de ferme, laiterie et jardin, tondeuses de gazon, etc.			$.....	
13. FLEURS, COURONNES DE FLEURS ET PLANTES EN POT				$.....
14. ALIMENTS ET PRODUITS CONNEXES, TOTAL (somme de *(a)* à *(f)*)				$.....
(a) Produits de la boulangerie, frais			$.....	
(b) Bonbons et confiseries			$.....	
(c) Fruits et légumes, frais			$.....	
(d) Viandes, fraîches et cuites (y compris la volaille et le poisson. Ne pas inclure les conserves alimentaires)			$.....	
(e) œufs et produits laitiers (y compris le beurre, le fromage, le lait fluide et la crème, et les œufs)			$.....	
14. ALIMENTS ET PRODUITS CONNEXES—fin *(f)* Tous autres produits alimentaires tel que le thé, le café, le sucre, la farine, les conserves alimentaires de toutes sortes, etc., etc. (Inclure les liqueurs en bouteille et la crème glacée autre que celles vendues au comptoir de rafraîchissement ou aux repas)			$.....	
15. COMBUSTIBLES, TOTAL (somme de *(a)* à *(c)*)				$.....
(a) Charbon et coke			$.....	
(b) Huile combustible			$.....	
(c) Bois et autres combustibles			$.....	
16. MEUBLES (tous les meubles, y compris les matelas et les sommiers) (faire rapport des meubles usagés au n° 43 *(a)*)				$.....
17. APPAREILS ET FOURNITURES POUR LE GAZ, TOTAL (somme de *(a)* et *(b)*)				$.....
(a) Fournaises et poêles de cuisine au gaz (inclure ceux combinés au gaz et au charbon)	.....		$.....	
(b) Tous autres appareils au gaz	X		$.....	
18. GAZOLINE, HUILES LUBRIFIANTES ET GRAISSES, TOTAL (somme de *(a)* et *(b)*)				$.....
(a) Gazoline (gallons.....)			$.....	
(b) Huiles lubrifiantes et graisses			$.....	
19. FERRONNERIE (inclure la serrurerie et la ferronnerie de bâtiment et la menue quincaillerie, les outils de charpentier et de mécanicien, les outils mécaniques (mus par moteurs) et autres objets de quincaillerie. Ne pas inclure les ustensiles de cuisine ou autres item énumérés au n° 23. Faire rapport de la peinture au n° 30)				$.....
20. FOIN, PAILLE, GRAIN ET PROVENDE				$.....
21. OUTILLAGE ET FOURNITURES DE CHAUFFAGE ET DE PLOMBERIE (autres que les item énumérés aux nos 11, 17 et 38). (Ne faire rapport que des ventes faites au détail, au magasin. Ne pas inclure les travaux au contrat dont il est fait rapport annuellement au Recensement de la Construction				$.....
22. FOURNITURES DE MAISON, TOTAL (somme de *(a)* à *(e)*)				$.....
(a) Draperies, tapisseries, cretonnes et rideaux			$.....	
(b) Tapis et prélarts			$.....	
(c) Auvents, stores			$.....	
(d) Miroirs, tableaux et objets d'art			$.....	
(e) Fournitures de maison qui ne sont pas énumérées ailleurs			$.....	

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—suite

Genres de produits	Valeur des ventes: Total pour item	Valeur des ventes: Total pour le groupe
23. FOURNITURE DE MÉNAGE, TOTAL (somme de *(a)* à *(c)*)		$
(a) Savons (de toilette et de lessive) et autres composés de nettoyage)	$	
(b) Porcelaine, verrerie et faïence	$	
(c) Autres fournitures de ménage tel que balais, brosses, cire à plancher, papier de toilette, ustensiles de cuisine et coutellerie, huile et lampes à huile, échelles, etc. (faire rapport de l'argenterie au n° 24)	$	
24. BIJOUTERIE, ARGENTERIE, HORLOGES ET MONTRES, TOTAL (somme de *(a)* à *(e)*)		$
(a) Horloges (y compris les horloges électriques)	$	
(b) Montres	$	
(c) Argenterie plaquée (coutellerie, gobletterie et autres articles)	$	
(d) Articles en argent sterling (coutellerie, gobletterie et autres articles)	$	
(e) Tous autres articles de bijouterie	$	
25. MALLES ET VALISES, ETC., ET ARTICLES EN CUIR (Autres que harnais et chaussures)		$
26. MOTOCYCLETTES ET ACCESSOIRES		$
27. INSTRUMENTS DE MUSIQUE et ACCESSOIRES, TOTAL (somme de *(a)* à *(c)*). (Inscrire les radios et accessoires au n° 32)		$
	Unités	Volume des ventes
(a) Pianos, pianos automatiques, harmoniums et orgues		$
(b) Photographes et disques		$
(c) Instruments de musique et accessoires, musique en feuilles, cahiers de musique	X X	$
28. OUTILLAGE DE BUREAU ET DE MAGASIN, TOTAL (somme de *(a)* et *(b)*)		$
(a) Meubles de bureau et de magasin	$	
(b) Fournitures de bureau et de magasin (y compris les dactylographes, les caisses enregistreuses, les autocopistes, etc.)	$	
29. APPAREILS D'OPTIQUE (lunettes, jumelles, etc.)		$
30. PEINTURES, VERNIS ET VERRE, TOTAL (somme de *(a)* et *(b)*)		$
(a) Peintures, vernis, laques	$	
(b) Verre (vitres) et fournitures de peintres	$	
31. INSTRUMENTS ET OUTILLAGES PROFESSIONNELS ET SCIENTIFIQUES		$

Genres de produits	Valeur des ventes: Total pour item	Valeur des ventes: Total pour le groupe
32. RADIOS ET ACCESSOIRES DE RADIOS (somme de *(a)* à *(d)*)		$
	Unités	Volume des ventes
(a) Radio-récepteurs pour automobile		$
(b) Radio-récepteurs à batteries		$
(c) Tous autres radio-récepteurs		$
(d) Pièces, accessoires et outillage de radio (inscrire les piles ou les accumulateurs au n° 3 *(e)* au n° 11 *(f)*)	X	$
33. GRAINES, BULBES, PLANTS DE PÉPINIÈRES.		$
34. MACHINES À COUDRE DE TOUS GENRES (y compris les machines à coudre fonctionnant à l'électricité)		$
35. CHAUSSURES DE TOUT GENRE, TOTAL (somme de *(a)* à *(c)*)		$
(a) Chaussures:		
(1) Pour hommes et garçons	$	
(2) Pour femmes et fillettes	$	
(3) Pour enfants	$	
(b) Caoutchoucs et couvre-chaussures (galoches)	$	
(c) Autres chaussures, pantoufles, etc.	$	
36. ARTICLES DE SPORT ET BICYCLETTES (y compris les pneus et chambres à air de bicyclettes, fournitures de gymnase et de salle de jeu, fusils et cartouches, tentes et autres fournitures de campement, etc.)		$
37. PAPETERIE, LIVRES ET MAGAZINES (y compris les livres, bibles, cartes de souhaits, magazines, journaux, papier à écrire et enveloppes, articles d'écoliers, gobelets et serviettes de papier; inclure les livres en blanc, stylographes et crayons)		$
38. FOURNAISES ET POÊLES DE CUISINE (autres qu'à l'électricité et au gaz. Voir au n° 11 *(d)* pour les poêles électriques et au n° 17 *(a)* pour les poêles à gaz)		$
39. ARTICLES ET PRÉPARATIONS DE TOILETTE, TOTAL (somme de *(a)* et *(b)*)		$
(a) Préparations de toilette et cosmétiques, y compris les parfums, les poudres de riz, les poudres compactes, les préparations pour le bain et les cheveux, les crèmes, les lotions, les savons à barbe (inscrire les savons de toilette au n° 23 *(a)*)	$	
(b) Articles de toilette tel que brosses et assortiments de brosses, peignes, miroirs, rasoirs, etc.	$	

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—fin

Genres de produits	Valeur des ventes	
	Total pour item	Total pour le groupe
40. JOUETS, JEUX ET ARTICLES ROULANTS (voitures de bébé, wagons, tricycles, etc.)		$.....
41. PAPIER-TENTURE (y compris moulures)		$.....
42. MARCHANDISES DIVERSES, TOTAL (spécifier les principales marchandises et donner la valeur des ventes de chacune)		$.....
(a)	$.....	
(b)	$.....	
(c)	$.....	
(d)	$.....	
(e)	$.....	
(f)	$.....	
43. MARCHANDISES D'OCCASION, TOTAL (somme de *(a)* à *(c)*) (inscrire les automobiles d'occasions au n° 3)		$.....
(a) Meubles	$.....	
(b) Vêtements	$.....	
(c) Tous autres articles d'occasion	$.....	

Genres de produits	Valeur des ventes	
	Total pour item	Total pour le groupe
44. RECETTES PROVENANT DE LA VENTE DE REPAS ET DE GOÛTERS (inclure les ventes au comptoir de rafraîchissements)		$.....
45. RECETTES PROVENANT DES PRÉPARATIONS ET SERVICES, TOTAL (inclure les recettes pour toutes sortes de services rendus: entreposage de fourrure, réparations d'appareils électriques, réparations de bijoux, réparations de chaussures, etc.). Spécifier autant que possible		$.....
(a)	$.....	
(b)	$.....	
(c)	$.....	
(d)	$.....	
(e)	$.....	
(f)	$.....	

XV. COMPTOIRS LOUÉS:

(a) Donner plus bas les noms et adresses commerciales actuelles des personnes ou firmes opérant à des comptoirs loués dans votre magasin en 1941. Idiquer aussi le genre de commerce opéré. Si plus d'espace est nécessaire, veuillez attacher une liste séparée.

Nom	Adresse	Genre de commerce
1.....	.....	.....
2.....	.....	.....
3.....	.....	.....
4.....	.....	.....

(a) Si possible, donner les ventes globales aux comptoirs loués..... $.....

(b) Est-ce que les ventes de ces comptoirs sont incluses aux questions VI et XIV (Oui ou Non).. .....

XVI. REMARQUES:

(a) Y a-t-il du capital engagé dans ce commerce appartenant à des personnes non domiciliées au Canada? (Oui ou Non).....

(b) Si plus d'un établissement est opéré par cette firme, veuillez donner ici le nom et l'adresse de chacun:—

1. .....

2. .....

3. .....

Marquez d'un (x) ceux de ces magasins couverts par ce rapport.

CERTIFICAT

Je certifie, par les présentes, que les renseignements contenus dans ce questionnaire sont, à ma connaissance et croyance, complets et exacts et s'appliquent à la période du.....19.....

au.....19.....

.....

(Signature et titre officiel de la personne fournissant les renseignements.)

Date de ce rapport.....194

INSTRUCTIONS

(a) On doit répondre à chaque question. Si vous vous efforcez de répondre aux questions le mieux possible, vous nous épargnerez de la correspondance, et vous réduirez ainsi le coût du recensement pour le pays.

(b) Le questionnaire ne doit pas nous être adressé plus tard qu'à la date indiquée au haut de la première page.

(c) Le questionnaire doit être certifié par le propriétaire, le gérant, le vérificateur ou agent. Voir le certificat à la fin du questionnaire.

(d) Gardez pour vos dossiers le questionnaire marqué "Gardez cette copie pour vos dossiers".

COMMENT REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

La plupart des questions sont complètes par elles-mêmes, toutefois les remarques suivantes peuvent avoir leur utilité. Les en-têtes sous lesquels paraissent ces remarques correspondent aux principaux en-têtes du questionnaire:

I. DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMENT—Cette question demande certains renseignements généraux au sujet de votre établissement. Si le nom de l'établissement et celui du propriétaire est le même, le nom ne doit être écrit qu'une seule fois en réponse aux sous-sections (a) et (b).

II. GENRE DE COMMERCE—Les rapports de recensement publiés indiqueront le nombre total de magasins, le nombre d'employés, les ventes ou recettes et autres renseignements obtenus par le recensement pour les magasins classifiés d'après leur genre de commerce tel qu'épicerie, quincaillerie, cordonnerie, buanderie, etc., etc. Prière de donner une description assez complète en réponse à cette question pour que nous puissions savoir comment classifier votre établissement ou magasin.

III. PROPRIÉTAIRES TRAVAILLANT DANS LEURS ÉTABLISSEMENTS—On ne doit faire rapport que des propriétaires activement engagés dans le commerce. On ne doit pas faire rapport des associés seulement intéressés financièrement et qui ne font pas de travail de surveillance ou d'opération. Prière d'établir une distinction entre les propriétaires qui reçoivent et ceux qui ne reçoivent pas de salaires fixes ou n'ont pas de crédit courant régulier.

IV. MEMBRES DE LA FAMILLE—Faire rapport ici des membres de la famille du propriétaire (autres que le propriétaire lui-même) travaillant à l'exploitation du commerce, mais qui ne reçoivent pas de salaire régulier. Ceux des membres de la famille recevant un salaire régulier ne doivent pas paraître ici mais avec les autres employés à la section V.

V. EMPLOYÉS ET BORDEREAU DE PAYE—Donner ici le nombre moyen de personnes employées dans le commerce pendant l'année. La classification des employés doit être répartie entre ceux à temps entier et ceux à temps partiel. Déclarer comme employés à temps partiel ceux ne travaillant pas le nombre d'heures formant une semaine complète de travail. A remarquer: les personnes employées pour certains mois de l'année seulement, mais pendant toutes les heures de travail de la semaine lorsque employées, doivent être considérées comme employés à temps entier.

VI. VENTES TOTALES OU RECETTES, 1941 (CHIFFRE ANNUEL D'AFFAIRES)—C'est la plus importante question du questionnaire. Veuillez y répondre. Si vous n'avez pas d'écritures exactes du chiffre de vos ventes ou recettes annuelles, veuillez donner l'estimation la plus exacte possible, basée sur une journée moyenne de ventes pendant ce que vous considérez une période représentative.

VII. VENTES AU COMPTANT ET À TEMPÉRAMENT—

(a) POURCENTAGE DE VENTES AU COMPTANT—Plusieurs établissements n'ont pas de comptes séparés pour les ventes au comptant et les ventes à crédit. Il sera satisfaisant que vous indiquiez ici le pourcentage approximatif de votre commerce annuel fait au comptant ou c.r.

(b) VENTES À TEMPÉRAMENT—Les ventes à tempérament peuvent être définies comme des transactions comportant des stipulations écrites établissant les montants et les dates de paiements partiels. Il peut ne pas y avoir eu de paiements au comptant lors de la vente.

En réponse à la section VII (b), faire rapport de la valeur au prix de vente de toutes les marchandises vendues à tempérament pendant l'année. Inclure le versement comptant et aussi les échanges acceptés comme premier paiement. Inclure toutes les ventes à tempérament, qu'elles aient été escomptées à une compagnie de finance ou qu'elles soient portées dans vos propres livres.

NOTA.—Les ventes à crédit courant ne doivent pas paraître à cette section mais, bien entendu, doivent paraître aux ventes totales déclarées à la section VI.

VIII. VENTES AU COMPTOIR POSTAL—Déclarer la valeur des ventes faites par correspondance pendant l'année. Ce montant doit également être inclus dans les ventes totales dont il est fait rapport à VI (a).

IX. DENRÉES QUE VOUS AVEZ VOUS-MÊMES CONSOMMÉES—Donner la valeur approximative des denrées prélevées des stocks pour être consommées par les propriétaires pendant l'année. Ces marchandises peuvent être déclarées à la valeur du prix de vente ou de gros selon qu'il est plus commode.

X. LOYER—Faire rapport du montant payé pendant l'année pour le terrain et les bâtisses utilisés pour le commerce. Si une bâtisse est utilisée en partie pour fins de commerce et en partie comme résidence, essayez d'estimer le montant du loyer applicable à la partie commerciale. Les loyers payés pour l'outillage doivent paraître sous "Autres dépenses" à la section XI et non ici.

XI. AUTRES DÉPENSES—

NE PAS INCLURE LE COÛT DES MARCHANDISES ACHETÉES POUR REVENTE.
NE PAS INCLURE LES FRAIS D'EXPÉDITION DE LA MARCHANDISE À VOTRE ÉTABLISSEMENT.
NE PAS INCLURE LES SALAIRES, GAGES OU LOYER DÉJÀ MENTIONNÉS.
NE PAS INCLURE L'INTÉRÊT PAYÉ SUR VOTRE CAPTIAL ENGAGÉ.

Faire rapport ici de tous les autres frais d'opération du commerce pendant l'année. Inclure des item tels que la réclame, les fournitures (papier d'emballage, sacs, ficelle, etc.), le téléphone, le télégraphe, les taxes (autres que les impôts sur le revenu), les assurances relatives au commerce, le combustible, l'électricité et la force motrice, les pertes de mauvaises dettes, le coût des réparations et de l'entretien, la dépréciation des bâtisses ou de l'outillage dont vous êtes propriétaire, l'intérêt payé pour l'argent emprunté pour les opérations courantes de commerce ou payé pour des hypothèques sur la place d'affaires. Inclure les frais de livraison et autres dépenses excepté celles indiquées en caractères gras au haut de ce paragraphe.

XII. STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE—On doit faire rapport de la valeur d'inventaire à la fin de 1941 ou à la date d'inventaire la plus rapprochée. On peut faire rapport de l'inventaire au coût d'achat ou au coût de remplacement selon qu'il aura été calculé pour vos propres écritures. Ne pas inclure la valeur du terrain, des bâtisses et de l'outillage dont vous êtes propriétaire.

XIII. COMPTES EN SOUFFRANCE—Faire rapport des sommes que les clients doivent à votre établissement de commerce à la fin de l'année. Inclure les ventes à crédit et les comptes à tempérament portés sur vos propres livres.

XIV. VENTES PAR GENRE DE PRODUITS—Quand c'est possible, il est de la plus haute importance de déclarer les ventes par classe de marchandises. La section relative aux produits est divisée en un certain nombre de groupes principaux, et certains de ces groupes sont subdivisés. Voyez la liste des genres de produits et entrez la valeur des ventes de chaque groupe principal que vous tenez en magasin. Essayez ensuite de subdiviser ces totaux des groupes en classifications plus détaillées. Prière de remarquer que de soigneuses estimations, lorsque combinées avec les résultats de plusieurs autres formules, donnent des totaux assez exacts.

COMMERCE DISCONTINUÉ

Si vous n'opérez plus ce commerce, vous devez retourner le questionnaire avec les renseignements suivants:

(1) Nom de l'occupant ou du propriétaire actuel.....

(2) Adresse postale de l'occupant ou du propriétaire actuel.....

THE UNIVERSITY OF ILLINOIS AT CHI
3 8198 324 910 9